

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO



UAGro

FACULTAD DE TURISMO
MAESTRÍA EN CIENCIAS:
GESTIÓN SUSTENTABLE DEL TURISMO

TERRITORIO Y PONTENCIAL TURISTICO EN BAHIAS DE PAPANOA

Tesis

Que para obtener el Grado de Maestría en Ciencias:
Gestión Sustentable del Turismo

Presenta:

Julio Alberto Ruiz Benítez

Director

Dr. Naú Silverio Niño Gutiérrez

Codirector

Dr. Alejandro Díaz Garay

Acapulco, Gro., julio de 2015



AGRADECIMIENTOS:

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por los auspicios económicos para el desarrollo y resultados de la presente investigación.

Al Dr. Naú Silverio Niño Gutiérrez, por su invaluable apoyo en la dirección de esta tesis.

Al Dr. Luis Felipe Cabrales Barajas por creer en este proyecto, brindarme sus consejos, por todos sus aportes que enriquecieron está investigación, por darme otras perspectivas para abordar e investigar el turismo cultural, sin duda agradezco la influencia que su trayectoria y conocimiento han ejercido en mi formación profesional y que despertaron mi interés por el estudio del patrimonio cultural, pero sobre todo, agradezco su amistad y por siempre sentiré un honor y orgullo ser su alumno.

A los integrantes del consejo de Sinodales integrado por: Dr. Roger Joseph Bergeret Muñoz, Dr. Delfino Daniel Ortiz Guzmán y Dr. Darbelio Agatón Lorenzo por sus importantes sugerencias durante la revisión, corrección, y perfeccionamiento de la investigación.

Al Dr. Alejandro Díaz Garay coordinador de la Maestría en Ciencias: Gestión sustentable del Turismo y Dra. Irma Solano Díaz por su ayuda durante toda la maestría.

A todos mis profesores de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, gracias también a mis compañeros de clases, algunos de ellos ya grandes amigos.

A Yolanda Barroso Mora por todo su apoyo, soporte, consejos y ánimos.

DEDICATORIA:

A mi padres María de Jesús y José Amador que me han dado todo sin esperar nada a cambio, agradezco infinitamente todo su apoyo, paciencia, comprensión y amor. ¡¡Lo mejor esta por venir y unidos por siempre!!

RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo principal determinar la relevancia del patrimonio cultural como elemento del turismo experiencial en el Centro Histórico de Guadalajara, Jalisco, y como objetivos colaterales identificar la infraestructura, el equipamiento en el CHG y determinar la importancia del patrimonio cultural como elemento del turismo experiencial en el CHG. El método empleado implicó la problematización y funcionalidad del paisaje patrimonial en estudio. Las teorías involucradas fueron la de carácter sistémico y turística particularmente útiles en ciudades de contenido patrimonial reconocido como es la capital cultural denominada Guadalajara. Los sitios y monumentos analizados fueron: el Instituto Cultural Cabañas, la Catedral Metropolitana de la Asunción de María, el Teatro Degollado, el Palacio de Gobierno del Estado de Jalisco, la Plaza de Armas, la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres, la Plaza Liberación, la Plaza Fundadores, la Plaza Tapatía y el Mercado Libertad. Entre los resultados destacan el perfil del visitante al CHG, el análisis sistémico del turismo experiencial y la elevada funcionalidad de ICC, la Catedral y el Teatro Degollado entre otros. Las conclusiones tienen que ver con: el turismo experiencial tiende a ser consolidado en la medida del remozamiento y/o mejora de la imagen urbana e infraestructura del CHG donde el uso del suelo predominante es comercial seguido del residencial y finalmente turístico.

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| ÍNDICE DE FIGURAS | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 6 |
| ÍNDICE DE ABREVIATURAS | 7 |
| INTRODUCCIÓN..... | 8 |
| CAPITULO 1. ANTECEDENTES TEÓRICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL TURISMO EXPERIENCIAL | 26 |
| 1.1 Patrimonio Cultural..... | 26 |
| 1.1.1 Caracterización del Patrimonio Cultural | 26 |
| 1.1.2 Patrimonio Cultural en México..... | 29 |
| 1.2 Turismo..... | 30 |
| 1.2.1 Turismo Cultural y atractivos turísticos..... | 30 |
| 1.2.2 Turismo Experiencial en los sitios culturales | 32 |
| 1.2.3 Interrelación entre Patrimonio Cultural y Turismo | 35 |
| 1.2.4 Impactos del Turismo en el Patrimonio Cultural..... | 36 |
| 1.2.5 Teoría General de Sistemas aplicada al Centro Histórico de Guadalajara | 38 |
| CAPITULO 2. GEOGRAFÍA, INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUADALAJARA..... | 43 |
| 2.1 Geografía de Guadalajara..... | 43 |
| 2.2 Evolución del Centro Histórico de Guadalajara | 44 |
| 2.3 Infraestructura y equipamiento actual..... | 48 |
| 2.4 Funcionalidad turística del Centro Histórico de Guadalajara..... | 49 |
| CAPITULO 3. RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUADALAJARA..... | 53 |
| 3.1 Ubicación de los Recursos y Atractivos..... | 53 |
| 3.2 Recursos Culturales | 53 |
| 3.3 Principales Atractivos..... | 56 |
| 3.4 Perfil del turista actual en el municipio de Guadalajara..... | 80 |
| 3.5 Perfil del turista en el CHG | 82 |
| 3.6 Tendencias del Turista Cultural Local..... | 84 |
| 3.7 Guías de Turistas | 87 |
| CONCLUSIONES..... | 93 |
| RECOMENDACIONES..... | 94 |
| BIBLIOHEMEROGRAFÍA | 95 |
| ANEXOS..... | 103 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1.1. Zonas de la Ciudad de Guadalajara..... | 36 |
| Figura 1.2. Primer cuadro del Centro Histórico de Guadalajara..... | 37 |
| Figura 2.1. Situación geográfica de Guadalajara..... | 40 |
| Figura 3.1. Cúpula del Instituto Cultural Cabañas..... | 54 |
| Figura 3.2. Análisis FODA ICC..... | 55 |
| Figura 3.3. Fachada trasera de la Catedral de Guadalajara..... | 58 |
| Figura 3.4. Análisis FODA Catedral..... | 59 |
| Figura 3.5. Vista principal Palacio de Gobierno..... | 60 |
| Figura 3.6. Análisis FODA Palacio de Gobierno..... | 62 |
| Figura 3.7. Vista principal Teatro Degollado..... | 63 |
| Figura 3.8. Análisis FODA Teatro Degollado..... | 65 |
| Figura 3.9. Patio interior Mercado Libertad..... | 66 |
| Figura 3.10. Análisis FODA Mercado Libertad..... | 67 |
| Figura 3.11. Quiosco <i>Art Nouveau</i> , Plaza de Armas..... | 68 |
| Figura 3.12. Análisis FODA Plaza de Armas..... | 69 |
| Figura 3.13. Rotonda de los Jaliscienses Ilustres..... | 70 |
| Figura 3.14. Análisis FODA Rotonda de los Jaliscienses Ilustres..... | 71 |
| Figura 3.15. Plaza Liberación..... | 71 |
| Figura 3.16. Análisis FODA Plaza Liberación..... | 72 |
| Figura 3.17. Plaza Fundadores..... | 73 |
| Figura 3.18. Análisis FODA Plaza Fundadores..... | 74 |
| Figura 3.19. Plaza Tapatía..... | 75 |
| Figura 3.20. Análisis FODA Plaza Tapatía..... | 76 |
| Figura 3.21. Equipamiento urbano del CHG..... | 83 |
| Figura 3.22. Experiencia y atractivo cultural en CHG..... | 89 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Teoría y Turismo..... | 13 |
| Tabla 1.1. Clasificación del patrimonio cultural..... | 25 |
| Tabla 3. 1. Síntesis de productos-periodicidad-frecuencia en el área de estudio..... | 76 |
| Tabla 3.2. Procedencia visitantes nacionales..... | 79 |
| Tabla 3.3. Procedencia visitantes extranjeros..... | 80 |
| Tabla 3.4. Clasificación de los guías de turistas en México..... | 85 |
| Tabla 3.5. ¿Contrató algún servicio de guía de turistas?..... | 85 |
| Tabla 3.6. ¿Tipo de guía contratado?..... | 86 |
| Tabla 3.7. ¿Cómo califica la atención proporcionada por el guía de turistas?..... | 87 |
| Tabla 3.8. ¿Cómo califica su experiencia obtenida durante el recorrido?..... | 89 |

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

CHG: Centro Histórico de Guadalajara

CESTUR: Centro de Estudios Superiores en Turismo

CONACULTA: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

ENAH: Escuela Nacional de Antropología e Historia

ICC: Instituto Cultural Cabañas

ICOMOS: Consejo Internacional de Monumentos y Sitios

INAH: Instituto Nacional de Antropología e Historia

INBA: Instituto Nacional de Bellas Artes

INEGI: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información

SC: Secretaria de Cultura del Estado de Jalisco.

SECTUR: Secretaria de Turismo

SECTURJAL: Secretaria de Turismo de Jalisco

SITEURJAL: Sistema de Tren Eléctrico Urbano

OMT: Organización Mundial del Turismo

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

WTO: World Tourism Organization

INTRODUCCIÓN

No existe una definición reconocida al menos académicamente de turismo experiencial. Se trata de una nueva modalidad de turismo que nace de la necesidad del turista de vivir nuevas “experiencias de viaje” que enriquezcan su travesía. Según los estudiosos de las tendencias turísticas, lo novedoso es el ofrecer experiencias para éstas sean transformadoras en un nivel más profundo y personal; una transformación puesta de manifiesto a través de un cambio en la manera de pensar, de sentir o incluso de comportarse del viajero a partir de sus vacaciones.

Este tipo de efectos es el responsable de que una experiencia de vacaciones sea recordada para siempre. Aprender algo nuevo de una cultura ancestral que sea de utilidad para la vida cotidiana, descubrir una nueva manera de ver y estar en el mundo a partir del intercambio con personas de otras nacionalidades, sentir una emoción que permanecía dormida o anestesiada por el estrés urbano y que moviliza hacia un cambio anímico saludable, reencontrarse con los afectos desde un contexto que promueva dicho reencuentro y con la naturaleza o uno mismo de manera enriquecedora y trascendental, son ejemplos de situaciones que forman parte del contenido de lo que hoy se conoce como turismo experiencial o turismo de experiencias.

A nivel mundial el fenómeno turístico experiencial esta dándose en muchos países y día a día más empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos adquieren esta filosofía. Según el sitio web: *destinosexperienciales.com*, los 5 mejores casos de éxito en turismo experiencial del 2014 son:

1. *Air France: France is in the air*. Un estilo retro con una estética *vintage* que aporta un aire radical a la imagen corporativa de la aerolínea, basándose en iconos del patrimonio cultural e histórico de Francia, y aunándolos a un estilo de vida hedonista; 2. *Madrid: Te*

comerá a versos. Frases llenas de amor repartidas clandestinamente por las calles de la ciudad, que amanecen con nosotros y nos acompañan por diversos rincones de la capital, sacándonos una sonrisa y dejando a relucir nuestro lado más romántico y emocional; 3. *Vuelo vintage con Pan Am Experience*. Vuelve la época dorada de la aviación con Pan Am Experience. A través de una recreación del mítico Boeing 747, volvemos a la sensación de volar como en los maravillosos años 60, con un ambiente que evoca una época llena de glamour y estilo vintage; 4. *Sevilla; una ciudad de Juegos de Trono*. La serie de mayor éxito de los últimos años ha elegido la ciudad de Sevilla y Córdoba para el rodaje de su quinta temporada, algo que desde el punto de vista turístico ha tenido una excelente aceptación y ha abierto un nuevo mundo lleno de posibilidades y atractivos turísticos aun por explorar y 5. *Colombia es Realismo Mágico*. Con su nueva marca turística “Colombia es Realismo Mágico” se muestra al país como destino experiencial que crea vivencias inolvidables. Por que, efectivamente, hay un riesgo al ir a Colombia, y ese riesgo es querer quedarse.

En el caso de México hay varios destinos que generan experiencias turísticas con valor emocional, cognoscitivo y vivencial. Un ejemplo del turismo experiencial es San Juan Parangaricutiro y el volcán Parícutín localizados en la meseta Purépecha dentro del estado de Michoacán. El volcán Parícutín hizo erupción en 1943, y durante más de nueve años llenó de lava los valles que le circundaban incluso el lugar donde se asentaba el pueblo de San Juan Parangaricutiro. La erupción arrasó con todas las construcciones dejando solo en pie la fachada principal y una torre de la iglesia del pueblo. Los paisajes del lugar no dejan indiferente a nadie, la belleza natural se mezcla con lo sobrenatural de este hecho insólito, por lo que es catalogado ya como un “emodestination”, digno de visitar (www.destinosexperienciales.com).

El turismo vinculado con la cultura implica acciones educativas, de sensibilización y participación comunitaria, que garanticen el desarrollo con pleno respeto a las costumbres y tradiciones locales, así como el conocimiento, aprecio y protección del patrimonio cultural (CONACULTA, 2014).

El turismo se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo

comunitario, y es factor de divulgación del patrimonio. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva a las comunidades en la gestión de su patrimonio y crea conciencia del valor de los diferentes “patrimonios locales” entre los turistas (CESTUR, 2004).

En los centros históricos prevalece un tiempo intersticial, pues se ponen en intersección el tiempo memorable: la tradición y su memoria, con el tiempo presente que renueva el pasado y expresa los deseos futuros, y cuya dinámica le otorga nuevos usos, significados y funcionalidades a lo tradicional (Aceves *et al*, 2004). El Centro Histórico de Guadalajara tiene una superficie de 328 hectáreas, en su perímetro central. En este convergen sistemas económicos, sociales y culturales, que a su vez se dividen en subsistemas. El sistema de edificaciones históricas se interrelacionan con el sistema turístico que a su vez se interrelaciona con el sistema cultural.

OBJETIVOS

GENERAL

Determinar la importancia del patrimonio cultural como elemento del turismo experiencial en el Centro Histórico de Guadalajara, Jalisco.

ESPECÍFICOS

Definir el marco teórico conceptual del patrimonio cultural y el turismo experiencial.

Identificar la infraestructura y el equipamiento en Centro Histórico de Guadalajara.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Guadalajara es una ciudad cosmopolita, que ha crecido a pasos agigantados en los últimos 50 años, sin dejar de tener la esencia de la mexicanidad que le ha dado fama a nivel mundial especialmente por sus productos como el tequila, el mariachi y la charrería.

El turismo en Guadalajara cobra fuerza, si bien es un destino que se ha proyectado para el segmento de negocios gracias a su recinto ferial llamado Expo Guadalajara con sus 95 730 m². La ciudad ofrece otras alternativas turísticas con temas culturales, históricos, religiosos y folclóricos.

El turismo experiencial es una realidad en países con alta vocación turística como Francia, Estados Unidos y España, derivado de otras modalidades de hacer turismo como el turismo alternativo, el cual comprende: turismo cultural, turismo rural, turismo inteligente, ecoturismo, turismo gastronómico, turismo slow y por supuesto turismo sustentable.

El nuevo consumidor de servicios turísticos deja el apelativo de “*turista*”, sustituyéndolo por el de “*viajero*”. Esta nueva tendencia de turismo está más comprometida con los destinos de acogida, ya que el viajero suele ser una persona consiente del cuidado del entorno y es responsable socialmente en su manera de hacer turismo.

Las nuevas tecnologías y la información cada vez más precisa y veraz han permitido que destinos que creíamos inexistentes o inalcanzables por su lejanía, estén en la mente de los turistas potenciales. Por ello, es necesario que los productos turísticos sean innovadores, competitivos y ofrezcan experiencias únicas y satisfactorias a sus visitantes.

JUSTIFICACIÓN

1. Este estudio contribuirá con información científico-técnica al turismo experiencial. A pesar de que el turismo experiencial es una tendencia para los nuevos mercados turísticos, hay poca o casi nula información científica que aporte datos técnicos para la toma de decisiones tanto a nivel privado como gubernamental. Los puntos evaluados negativamente por el turista en cuestionario del perfil del turista pueden ayudar al destino para mejorar.
2. Aportará el perfil del turista cultural. Esto ayuda para establecer y diseñar las políticas de sustentabilidad del Centro Histórico de Guadalajara. El perfil del turista brindará información sobre: procedencia, edad, derrama económica, días de pernoctación, sitios de interés, funcionalidad, afluencia; nivel socioeconómico; gustos e intereses. Desde el punto de vista sustentable, el perfil del turista, evidenciará el nivel educativo del visitante, el gasto promedio, el grado de interacción, participación e involucramiento del turista con el destino, para mejorar rutas, infraestructura, horarios de sitios y monumentos históricos, entre otros.
3. No existe un uso y manejo adecuado de las rutas e itinerarios, que permitan aprovechar de manera sustentable los diferentes sitios de interés. El estudio ayudará a gestionar rutas de afluencia turística, evidenciará la funcionalidad y señalará deficiencias en la infraestructura turística de los sitios y monumentos históricos del Centro de Guadalajara, con el fin de ofrecer al turismo las condiciones necesarias para generar una experiencia cultural que le genere aprendizaje e involucramiento con el destino.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la relevancia del patrimonio cultural para generar turismo experiencial?

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Teoría

Los trabajos del biólogo alemán *Ludwing Von Bertalanffy*, publicados entre 1950 y 1968 fueron el sustento de una Teoría que revolucionaría la investigación denominada Teoría General de Sistemas (TGS), en la cual intento lograr encontrar una metodología integradora para el tratamiento de problemas científicos.

La meta de la TGS no fue buscar analogías entre las ciencias, sino tratar de evitar la superficialidad científica que ha estancado a éstas. Por lo que se emplean como instrumentos, modelos utilizables y transferibles entre varios continentes científicos, toda vez que dicha extrapolación sea posible e integrable a las respectivas disciplinas.

Esta teoría no busca solucionar problemas o dar soluciones prácticas, pero si tiene como objetivo, producir conceptos y formulaciones científicas que puedan crear condiciones aplicables a la realidad empírica.

Dentro de los fundamentos planteados por esta, tenemos los siguientes:

- Existe una tendencia hacia la integración de diversas ciencias sociales y no sociales.
- Esta integración se alinea con la teoría de sistemas.
- Es una manera más amplia de estudiar los campos no físicos del conocimiento científico.

- Desarrolla principios unificadores.

La Teoría General de Sistemas afirma que las propiedades de los sistemas no pueden ser descritas significativamente en términos de sus elementos separados, sino que existe entre ellos una sinergia para lograr la estabilidad y crecimiento de los mismos. La comprensión de los sistemas solamente se presenta cuando se estudian globalmente porque involucran todas las interdependencias de sus subsistemas.

La teoría de *Bertalanffy* se fundamenta en tres premisas básicas:

- Los sistemas (subsistemas) existen dentro de otros sistemas.
- Los sistemas son abiertos.
- Las funciones de un sistema dependen de su estructura.

Los objetivos originales de esta teoría son los siguientes:

- Impulsar el desarrollo de una terminología general que permita describir las características, funciones y comportamientos sistémicos.
- Desarrollar un conjunto de leyes aplicables a todos estos comportamientos y, por último,
- Promover una formalización de estas leyes.

“Un sistema es una entidad cuya existencia y funciones se mantienen como un todo por la interacción de sus partes” (O’Connor & McDermonntt, 1998: 27).

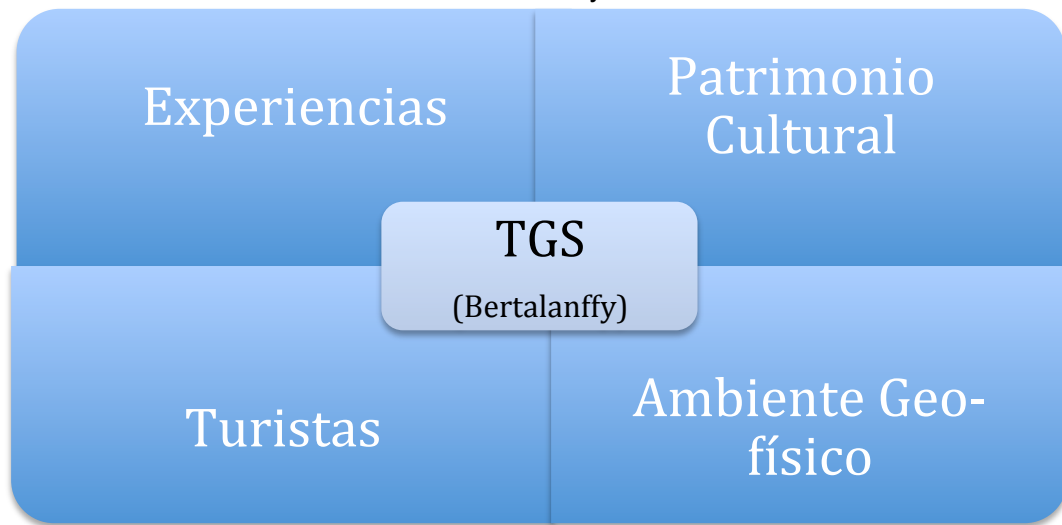
El enfoque sistémico, hoy en día en la vida diaria, es tan común que siempre se está utilizando, a veces inconscientemente. Así mismo, la TGS se basa en dos pilares básicos: *aportes semánticos* y *aportes metodológicos*.

Aportes semánticos: Las sucesivas especializaciones de las ciencias obligan a la creación de nuevas palabras, estas se acumulan durante sucesivas especializaciones, llegando a formar casi un verdadero lenguaje que sólo es manejado por especialistas. De esta forma surgen problemas al tratarse de proyectos interdisciplinarios, en dónde cada disciplina maneja semánticas diferentes a las demás. La TGS, sirve para reducir el número de inconvenientes al introducir una semántica científica de utilización universal.

Aportes metodológicos: De las distintas definiciones que han propuesto los especialistas con respecto a la TGS, hay una que destaca por su objetividad y claridad, es la que propone el Instituto Nacional de Estadística Geografía (INEGI, 2012) y que la define como: “una forma ordenada y científica de aproximación y representación del mundo real, y simultáneamente, como una orientación hacia una práctica estimulante para formas de trabajo transdisciplinario”.

Esta definición plantea un “ambiente ideal para la socialización e intercambio de información entre especialistas y especialidades” (INEGI, 2012), el cual ayuda a comprender el comportamiento de la realidad como resultado de la aplicación de ésta teoría.

Tabla 1.1 Teoría y Turismo



Fuente: Hinojosa, 2014.

Conceptos

Los conceptos principales en los que se sustenta esta investigación son patrimonio cultural, experiencias, funcionalidad, turistas y ambiente geofísico.

Patrimonio Cultural, el patrimonio cultural es el legado o herencia de un conjunto de creencias, costumbres, folclore, y en general de cualquier manifestación artística del hombre que pasan de un pueblo o grupo étnico a generaciones futuras. Este conjunto de expresiones humanas identifican los distintos grupos de asentamientos humanos en el mundo, a su vez otorgan el sello de identidad diferenciándolos y dándoles características únicas, siendo estas, uno de los motivos que despierta el interés de los turistas por saber, aprender y vivir este patrimonio.

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese

pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas (CONACULTA, 2014).

Por otra parte, la UNESCO en su Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 consideró al patrimonio cultural como monumentos: las obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

México es un país privilegiado en cuanto a patrimonio cultural se refiere. El país se encuentra en la sexta posición de la lista de países con mayor número de sitios patrimonios de la humanidad por debajo de Francia, Alemania, China, España e Italia respectivamente. Existen 33 sitios inscritos en la Lista de Patrimonios de Humanidad, de los cuales 5 son bienes naturales, 27 bienes culturales y 1 bien mixto (UNESCO, 2014). Los primeros sitios inscritos a la Lista de Patrimonio fueron: Centro Histórico de Oaxaca y Zona Arqueológica de Monte Albán, Ciudad Prehispánica de Teotihuacán, Centro Histórico de la Ciudad de México y Xochimilco, Ciudad Prehispánica y Parque Nacional de Palenque y la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, todos en 1987.

Sustentabilidad, se refiere a la administración eficiente y racional de los recursos, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras (Secretaría de Economía, 2014). La sustentabilidad tiene que ver con el medio ambiente como elemento clave para el desarrollo de una región. Trata de generar fuentes energéticas limpias, de conservar áreas naturales a fin de mantener los ecosistemas y la vida de especies de flora y fauna en ellos, de no contribuir negativamente al cambio climático, de optimizar el uso del agua y de manejar eficientemente los residuos.

Algunas ideas importantes sobre este tipo de turismo fueron expuestas con mayor detalle en la *Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote*, en 1995. Destacan las siguientes:

1. El turismo se basa en criterios de sustentabilidad, lo que significa que debe ser ecológicamente viable, así como económica, ética y socialmente adaptado a los requerimientos y necesidades de las comunidades locales;
2. Debe contribuir a la integración de los elementos culturales y del medio ambiente;
3. Se deben considerar los efectos de la actividad turística en la herencia cultural y en las tradiciones;
4. Cualquier criterio cualitativo para la preservación y para la capacidad de atención al turista debe tener en cuenta a la comunidad local;
5. El desarrollo sustentable debe basarse en la diversidad de oportunidades ofrecidas a la comunidad local;
6. Las opciones turísticas deben mejorar la calidad de vida;
7. Es necesario promover formas alternativas de turismo y
8. Se considera prioritario el impulso de la cooperación regional, así como la atención a las pequeñas islas y zonas sensibles.

El acceso de los turistas a los recursos patrimoniales se tiene que basar en la adecuada gestión del flujo de visitantes, los horarios y las condiciones de accesibilidad (Tresserras, 2003).

Los monumentos históricos son los bienes vinculados con la historia de la

nación, a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país. Por determinación de ley son monumentos históricos:

Los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX, destinados a templos y sus anexos; arzobispados, obispados y casas curales; seminarios, conventos o cualesquiera otros dedicados a la administración, divulgación, enseñanza o práctica de un culto religioso, así como a la educación y a la enseñanza, a fines asistenciales o benéficos, al servicio y ornato públicos y al uso de las autoridades civiles y militares. Los muebles que se encuentren o se hayan encontrado en dichos inmuebles y las obras civiles relevantes de carácter privado realizadas de los siglos XVI al XIX inclusive. Para una mejor protección del patrimonio cultural edificado, la ley establece la posibilidad de que el poder ejecutivo federal decrete zonas de monumentos (sean arqueológicos, artísticos o históricos) lo cual ayuda a conservar integralmente el patrimonio en un área determinada junto con su contexto. Hasta 2006, en México se han decretado 68 zonas de monumentos históricos y 47 zonas de monumentos arqueológicos (CONACULTA, 2014).

En el caso de México, Niño *et al* (2014) afirman que en la Ley General de Turismo en México, en su artículo 2, fracción II, invoca establecer las bases para la política, la planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, con criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los estados, municipios y el Distrito Federal, a corto, mediano y largo plazo. En este sentido, el artículo 3, fracción XIX, dice que el turismo sustentable es el que cumple las siguientes directrices:

Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia; respetar la autenticidad socio cultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atributos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos; asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables que reporten beneficios socioeconómicos entre los que se encuentren oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las

comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Turismo experiencial, las primeras aproximaciones al concepto de experiencia en los Estudios de Ocio se realizan desde planteamientos psicológicos. El consenso internacional respecto a la definición del ocio como una experiencia data de la década de los 90 del siglo XX (Cuenca & Goytia, 2012).

En el caso de las experiencias de ocio quienes primero desarrollaron una teoría fueron Clawson y Knescht (1966) quienes nos hablan de que la experiencia turística se compone de “paquetes” distintos e interaccionados de vivencias.

Cuenca profundiza en las cinco dimensiones del ocio autotélico (Cuenca, 2000a) y Goytia (2008b) plantea un modelo pentadimensional para la comprensión de la experiencia de ocio vivida por turistas que incluye una dimensión comportamental, una dimensión cognitiva, una dimensión emocional, una dimensión motivacional y una dimensión cultural. Pine y Gilmore (1999) llegan a afirmar que cuando un individuo compra una experiencia paga para disfrutar de una serie de sucesos memorables montados por una compañía –igual que en una obra teatral– con el fin de involucrarlo personalmente. En este sentido autores como Rivera señalan: ... la palabra del momento que se ha puesto de moda en los últimos años es, sin duda, la “experiencia turística”. El turista que busca experiencias es aquel que quiere evadirse, descubrir, disfrutar y conectar con la gente del lugar y con sus costumbres; más que comprar paquetes turísticos, se compran historias para vivir y para contar (Rivera, 2013).

La experiencia turística no es otra cosa que un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje (Otto & Ritchie, 1995 citados por Rivera, 2013).

La práctica totalidad de los nuevos productos se presentan, y a veces analizan, como “una forma diferente de practicar el turismo” y la máxima es la consecución para el cliente de una experiencia satisfactoria, la experiencia de lo ‘auténtico’ en la naturaleza, la cultura, la gente o una combinación de las mismas (Santana, 2003).

Turismo Cultural, la Declaración de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define la cultura como el total de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluye no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las costumbres (CONACULTA, 2014).

El turismo cultural en su realidad diversa y heterogénea incorpora tanto la visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares, industriales o religiosos, centros históricos, jardines, como a las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, las ferias de arte, la artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, teatro, danza o ópera, así como la programación estable de exposiciones y representaciones escénicas, y la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas (Tresserras, 2003).

El turismo cultural se define como el movimiento de personas por motivaciones esencialmente culturales, que incluyen viajes de estudio, las artes escénicas, visitas culturales, viajes a festivales, visitas a sitios históricos y monumentos, folklore y peregrinaciones (WTO, 1985, citado por Vargas, 2013).

Martos *et al* (2010) deducen que esta tipología turística se basa, actualmente, en atractivos culturales de naturaleza heterogénea (patrimonio histórico- artístico,

arqueológico, etnográfico, etc.) y que el concepto “patrimonio cultural” es cada vez más amplio. Por ello, el turismo cultural está presente en diferentes espacios, no sólo el urbano, de forma que no queda circunscrito a las grandes capitales del arte y la cultura, que albergan un rico patrimonio histórico-artístico.

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación toma la perspectiva observacional por pertenecer a las ciencias sociales y no permite la manipulación de las variables. En este sentido, es observacional, porque solo va a describir o medir fenómeno estudiado; por tanto, no puede modificar a voluntad propia ninguno de los factores que intervienen en el proceso a voluntad, y solo se informará de lo que se encontró durante la investigación (Méndez, 2011).

Esta investigación es exploratoria descriptiva. Es exploratoria ya que su propósito es recabar información para reconocer, ubicar y definir problemas; fundamentar hipótesis, recoger ideas o sugerencias que permitan afinar la metodología, depurar estrategias, etcétera, para formular con mayor exactitud el esquema de investigación definitivo (Rojas, 2013). Es descriptiva por que su objetivo central es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema o situación, derivar elementos de juicio para estructurar políticas o estrategias operativas, conocer las variables que se asocian y señalar los lineamientos para la prueba de las hipótesis (Rojas, 2013).

La presente investigación se considera transversal por que las variables se medirán una sola vez; se miden las características de uno o mas grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de estas unidades. Es prospectiva debido a que toda la información se recogerá, de acuerdo con los criterios del investigador (Méndez, 2011).

El estudio es muestral. La encuesta es el método utilizado para recopilar la información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo: datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden explorar a través de este método (Rojas, 2013).

El enfoque de esta investigación es mixto (cuantitativo y cualitativo). Se usó la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. También se utilizó la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares. Por su parte, la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad (Hernández *et al*, 2010).

Método

El método geográfico se sustenta en el análisis de las características físicas y geográficas interrelacionadas con las de carácter biótico, antrópico, e incluso institucionales de cualquier enclave del orbe (Niño, 2012).

Fases del método

La primera fase tuvo que ver con la lectura de materiales científicos y divulgativos concernientes a los temas de: turismo cultural; turismo experiencial; patrimonio cultural, geografía del turismo; cartografía turística, funcionalidad turística, teoría general de sistemas aplicada al turismo; perfil del turista, etcétera.

El estudio se realizó en el espacio territorial del Centro Histórico de Guadalajara. La investigación se tuvo lugar en el periodo comprendido abril a noviembre del 2014. Durante este periodo se llevó a cabo, trabajo de gabinete sobre la temática del turismo experiencial, turismo cultural, patrimonio cultural y funcionalidad turística.

La segunda fase correspondió al trabajo de campo, que se realizó entre los meses de marzo-octubre del 2015, a fin de aplicar el cuestionario a 155 turistas nacionales y extranjeros mayores de edad que visitaron los principales monumentos históricos y culturales del Centro de Guadalajara, a quienes se les hicieron 15 preguntas cerradas (sí o no), sobre el perfil del turista y que brindó información sobre: procedencia, edad, derrama económica, días de pernoctación, sitios de interés, afluencia; nivel socioeconómico; gustos e intereses, nivel educativo del visitante, el gasto promedio, el grado de interacción, participación e involucramiento del turista con el destino, así como su frecuencia y motivaciones principales de visita al CHG. Se obtuvo también información relacionada con su experiencia turística dentro del CHG y recomendaciones para generar las condiciones óptimas para incrementarla.

Se encuestaron a turistas que por lo menos hayan visitado uno de los diez monumentos históricos enlistados dentro del cuestionario. El único criterio de exclusión fue que el encuestado debía ser mayor de edad. El levantamiento del cuestionario se realizó tanto en periodos vacacionales como el de Semana Santa, días festivos que prologan los fines de semana (puente vacacional) como el del 16 de septiembre y días y fines de semana ordinarios. Para este

levantamiento de encuestas se tomo en cuenta los horarios comerciales y de flujo de personas en el CHG que son: de las 10:00 hrs. a las 18:00 hrs.

La tercera fase comprendió el análisis de frecuencias de los datos e información recolectados en la segunda fase, la redacción de los resultados, elaboración y diseño de cartografía del área de estudio así como la graficación de los principales elementos del perfil del turista experiencial y la funcionalidad de los monumentos históricos con mayor posibilidad de general experiencias únicas de vista.

CAPITULO 1. ANTECEDENTES TEÓRICOS DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL TURISMO EXPERIENCIAL

1.1 Patrimonio Cultural

1.1.1 Caracterización del Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es el legado o herencia de un conjunto de creencias, costumbres, folclore, y en general de cualquier manifestación artística del hombre que pasan de un pueblo o grupo étnico a generaciones futuras. Este conjunto de expresiones humanas identifican los distintos grupos de asentamientos humanos en el mundo, a su vez otorgan el sello de identidad diferenciándolos y dándoles características únicas, siendo estas, uno de los motivos que despierta el interés de los turistas por saber, aprender y vivir este patrimonio.

Las obras de sus artistas arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas son parte del patrimonio cultural de un pueblo.

De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas (CONACULTA, 2014). El patrimonio, de acuerdo con la clasificación de la realizada por la UNESCO, se divide en natural y cultural. El cultural se subdivide en tangible e intangible. Asimismo, el tangible se divide en muebles e inmuebles (Martínez & Urzúa, 2014:122).

Por otra parte, la UNESCO en su Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 consideró al patrimonio cultural como monumentos: las obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia, los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Patrimonio material, los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme de desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte constituye el patrimonio cultural material. Entre este tipo de patrimonio se encuentran todos los vestigios y objetos arqueológicos o prehispánicos, incluyendo restos fósiles, edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o arquitectura civil relevante por su estilo o por hechos históricos. El patrimonio cultural material, también se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas para procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades.

Patrimonio inmaterial, según el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) el patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmite de generación en generación, depende de los portadores para su existencia y es fundamental para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo. El patrimonio cultural

inmaterial comprende estos elementos: a) Tradición oral y narrativa; b) conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional; c) mitos y concepciones del universo y la naturaleza; d) espacios y entorno geográfico dotados de valor simbólico; e) expresiones dancísticas y musicales; f) vida y festividades religiosas y diseños en todas las artes populares y oficios artesanales.

A partir de la implementación de la *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003*, debe de entenderse por patrimonio inmaterial "todo aquel patrimonio que debe salvaguardarse y consiste en el reconocimiento de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación y que infunden a las comunidades y a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana" (Tabla 1.1).

Tal como se define en la Convención, el patrimonio cultural inmaterial, se manifiesta particularmente en los siguientes ámbitos: a) Las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b) Las artes del espectáculo; c) Los usos sociales, rituales y actos festivos; d) Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y e) Las técnicas ancestrales tradicionales. La Convención incluye también los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que son inherentes a las prácticas y expresiones culturales (UNESCO, 2014).

Tabla 1.1. Clasificación del patrimonio cultural.

| | | |
|---------------------|-------------------------|---|
| PATRIMONIO CULTURAL | Material (Tangible) | Sitios arqueológicos, edificios históricos, monumentos, obras de arte, libros o códices, etc. |
| | Inmaterial (Intangible) | Idiomas, folclore, música, festividades, religión, conocimientos sobre cocina, etc. |

Fuente: Hinojosa, 2015.

1.1.2 Patrimonio Cultural en México

México es uno de los países más ricos en patrimonio cultural, cuenta con 33 sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 5 bienes son patrimonio naturales y 27 bienes son patrimonio culturales y 1 es patrimonio mixto. En este sentido México es el país América Latina con más reconocimientos en el listado y el sexto lugar a nivel mundial, estando por detrás de Italia, España, China, Francia y Alemania (UNESCO, 2015). Es esta riqueza cultural permite que centros históricos, pueblos mágicos y sitios con monumentos históricos en conjunto con su herencia cultural, gastronomía y folclor puedan generar productos turísticos originales vinculados a generar experiencias de viaje que capten los sentidos del visitante. La experiencias sensoriales del visitante ayudan en buena parte a posicionar productos turísticos en el imaginario colectivo de los destinos. En este sentido México cuenta también 42 614 zonas arqueológicas y solo 176 están abiertas al público, 121 531 monumentos históricos, de los cuales 76 están bajo custodia del INAH y funcionan como museos.

México tiene siete expresiones culturales inscritas en la lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad que son: el Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta; la tradición gastronómica de Michoacán cocina tradicional mexicana cultura comunitaria, ancestral y viva; las fiestas indígenas dedicadas a los muertos; los parachicos en la fiesta tradicional de enero de Chiapa de Corzo; la ceremonia ritual de los voladores; lugares de memoria y tradiciones vivas de los otomí-chichimecas de Tolinán: la Peña de Bernal, guardiana de un territorio sagrado; la pirekua, canto tradicional de los purépechas.

1.2 Turismo

1.2.1 Turismo Cultural y atractivos turísticos

La Declaración de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define la cultura como el total de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a una sociedad o grupo social. Incluye no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las costumbres (CONACULTA, 2014).

El turismo cultural se define como el movimiento de personas por motivaciones esencialmente culturales, que incluyen viajes de estudio, las artes escénicas, visitas culturales, viajes a festivales, visitas a sitios históricos y monumentos, folklore y peregrinaciones (WTO, 1985, citado por Vargas, 2013). El turismo cultural en su realidad diversa y heterogénea incorpora tanto la visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares, industriales o religiosos, centros históricos, jardines, como a las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, las ferias de arte, la artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, teatro, danza o ópera, así como la programación estable de exposiciones y representaciones escénicas, y la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas (Tresserras, 2003).

Destacan barrios históricos que albergan la mayor parte de los atractivos que una ciudad posee para el turismo cultural, algunos ejemplos son: Praga, Toledo, Alcalá de Henares y Morelia entre otros (Miranda & Echamendi, 2005: 35).

Las ciudades históricas se encuentran cada día mas asociadas al turismo. El turismo cultural esta teniendo una aceptación a nivel mundial en dimensiones mayúsculas. La gestión turística cultural debe procurar la sustentabilidad del

destino mediante modelos turísticos respetuosos del patrimonio cultural que efficienten las demandas de accesibilidad y movilidad (Troitiño, s, f).

Si bien hay casos en México de ciudades culturales que ya presentan fuertes problemas de saturación como Guanajuato, San Miguel de Allende y Querétaro, hay otras ciudades que podrían incrementar el número de visitantes como San Luis Potosí, Durango y Guadalajara. Algunas ideas importantes sobre este tipo de turismo fueron expuestas con mayor detalle en la *Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote*, en 1995. Destacan las siguientes:

1. El turismo se basa en criterios de sustentabilidad, lo que significa que debe ser ecológicamente viable, así como económica, ética y socialmente adaptado a los requerimientos y necesidades de las comunidades locales;
2. Debe contribuir a la integración de los elementos culturales y del medio ambiente;
3. Se deben considerar los efectos de la actividad turística en la herencia cultural y en las tradiciones;
4. Cualquier criterio cualitativo para la preservación y para la capacidad de atención al turista debe tener en cuenta a la comunidad local;
5. El desarrollo sustentable debe basarse en la diversidad de oportunidades ofrecidas a la comunidad local;
6. Las opciones turísticas deben mejorar la calidad de vida;
7. Es necesario promover formas alternativas de turismo y 8. Se considera prioritario el impulso de la cooperación regional, así como la atención a las pequeñas islas y zonas sensibles.

El acceso de los turistas a los recursos patrimoniales se tiene que basar en la adecuada gestión del flujo de visitantes, los horarios y las condiciones de accesibilidad (Tresserras, 2003). Los monumentos históricos son los bienes vinculados con la historia de la nación, a partir del establecimiento de la cultura hispánica en el país. Por determinación de ley son monumentos históricos: los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX, destinados a templos y sus anexos; arzobispados, obispados y casas curales; seminarios, conventos o cualesquiera otros dedicados a la administración, divulgación, enseñanza o práctica de un culto religioso, así como a la educación y a la enseñanza, a fines asistenciales o benéficos, al servicio y ornato públicos y al uso de las

autoridades civiles y militares.

Los muebles que se encuentren o se hayan encontrado en dichos inmuebles y las obras civiles relevantes de carácter privado realizadas de los siglos XVI al XIX inclusive. Para una mejor protección del patrimonio cultural edificado, la Ley establece la posibilidad de que el poder ejecutivo federal decrete zonas de monumentos (sean arqueológicos, artísticos o históricos) lo cual ayuda a conservar integralmente el patrimonio en un área determinada junto con su contexto. Hasta 2006, en México se han decretado 68 zonas de monumentos históricos y 47 zonas de monumentos arqueológicos (CONACULTA, 2014). Las expectativas que el turismo y la cultura son muchas, sin embargo hay que ser conscientes, que no todo el patrimonio tiene dimensión turística y, por otro lado, que la dinamización a partir del turismo y que los equipamientos o infraestructuras culturales también tiene límites (Troitiño & Troitiño, 2011: 2).

1.2.2 Turismo Experiencial en los sitios culturales

Las primeras aproximaciones al concepto de experiencia en los Estudios de Ocio se realizan desde planteamientos psicológicos. El consenso internacional respecto a la definición del ocio como una experiencia data de la década de 1990 (Cuenca y Goytia, 2012). En el caso de las experiencias de ocio quienes primero desarrollaron una teoría fueron Clawson y Knescht (1966) quienes nos hablan de que la experiencia turística se compone de “paquetes” distintos e interaccionados de vivencias. Cuenca profundiza en las cinco dimensiones del ocio autotélico (Cuenca, 2000a) y Goytia (2008b) plantea un modelo pentadimensional para la comprensión de la experiencia de ocio vivida por turistas que incluye una dimensión comportamental, una dimensión cognitiva, una dimensión emocional, una dimensión motivacional y una dimensión cultural.

Pine y Gilmore (1999) llegan a afirmar que cuando un individuo compra una experiencia paga para disfrutar de una serie de sucesos memorables montados por una compañía –igual que en una obra teatral– con el fin de involucrarlo personalmente. En este sentido autores como Rivera señalan: ... la palabra del momento que se ha puesto de moda en los últimos años es, sin duda, la “experiencia turística”. El turista que busca experiencias es aquel que quiere evadirse, descubrir, disfrutar y conectar con la gente del lugar y con sus costumbres; más que comprar paquetes turísticos, se compran historias para vivir y para contar (Rivera, 2013).

La experiencia turística no es otra cosa que un conjunto de impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje (Otto & Ritchie, 1995 citados por Rivera, 2013). La práctica totalidad de los nuevos productos se presentan, y a veces analizan, como “una forma diferente de practicar el turismo” y la máxima es la consecución para el cliente de una experiencia satisfactoria, la experiencia de lo ‘auténtico’ en la naturaleza, la cultura, la gente o una combinación de las mismas (Santana, 2003).

Los viajeros de hoy buscan más de un destino, ya no se conforman con tomar fotografías, probar un platillo típico y nadar en la alberca del hotel. Los viajeros actuales se involucran en su totalidad con la historia, el folclore, costumbres y tradiciones de la vida local. En este sentido el nuevo viajero, investiga a detalle cada aspecto de su viaje, desde el hotel, la transportación, la gastronomía típica, los sitios de interés, las artesanías locales, las fiestas y festividades, los lugares históricos y culturales, este viajero es consiente, participativo y busca las experiencias vivenciales que enriquezcan sus horizontes culturales, por ello busca la interacción con la comunidad y procura ser respetuoso de sus tradiciones y costumbres, consume sus productos locales consiente del desarrollo

económico y también procura conservar el patrimonio. Frente a públicos cada vez más diversos, los requerimientos de los destinos turísticos deben responder a las nuevas necesidades y demandas para mantenerse vigentes en la mente de los visitantes(Moreno s/f: 136). Se apuesta por la cooperación en la conservación y gestión activa y sostenible del Patrimonio Cultural, reclamando tanto un mayor compromiso social con la conservación con una implicación más explícita del sector turístico.

El turismo experiencial según Lew (2011: 572) hace referencia a un conocimiento nuevo y auténtico del producto ofertado y consumido (*cfr.* Conran 2006; Hampton 2006; Reisinger & Steiner 2006; Hashimoto & Telfer, 2007). Beiderman (2008) para el turismo experiencial distingue lo siguiente: a) atracción o atraktividad (actividades de diferentes segmentos del turismo); b) escenario o lugar (paisajes fotografiables); c) personas (interacción amigable y social-cordial); d) ambiente (condiciones climáticas benignas); En este sentido Guadalajara es un sitio objeto de experiencias sin igual parangón retomando los pensamientos de Lew (2011:573), sus características como ciudad destino y su imaginario colectivo compuesto por la cultura local, el tequila, los charros y el mariachi que representan la mexicanidad en todo el mundo. La experiencias sensoriales del visitante ayudan en buena parte a posicionar destinos turísticos en el imaginario colectivo tanto de visitantes como residentes.

El turista interesado en la cultura, también está buscando precio adecuado (relación calidad-precio), el clima, el paisaje y las actividades que pueden satisfacer las necesidades y deseos de los miembros que viajan del grupo (Vargas, 2013). El diseño de subproductos turísticos adaptados a los espacios públicos, generará las experiencias que los viajeros buscan en este destino. Estas experiencias deben vincularse con las características culturales de Guadalajara como son su gastronomía, su folclore y sus tradiciones. Por medio de espectáculos audiovisuales, iluminación nocturna en los edificios, recorridos turísticos novedosos que incluyan características que resalten la identidad local,

todo esto complementado con establecimientos de alimentos y bebidas que estimulen los sentidos gustativos del visitante, de esta manera se hará de los espacios histórico-culturales un lugar único en el imaginario turístico del destino.

Características de los mejores lugares visitados: 1) diversidad sensorial: ver oler, tocar, oír; 2) diversidad del paisaje: físico y humano; 3) diversidad experiencial: predecible, impredecible y riesgo; 4) accesibilidad: facilidad, pero con algunos cambios; 5) autenticidad local: turismo local y visitantes; 6) incógnita turística: misterios que prometen ser explorados (Lew, 2011: 571).

1.2.3 Interrelación entre Patrimonio Cultural y Turismo

El Turismo puede captar los aspectos económicos del patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente (ICOMOS, 2014). La función turística también induce procesos de revalorización de recursos locales y propicia la aparición de una oferta cultural diversificada para beneficiar tanto a turistas como locales (Troitiño, s, f).

No hay que olvidar que el mejor vehículo de la interculturalidad y del enriquecimiento recíproco de los pueblos se da, o debería darse, justamente a través del turismo cultural (López, 2003). El turismo, al igual que ha tenido un papel destacado en el desarrollo económico y en las transformaciones territoriales y urbanas, ha contribuido a valorar, conservar y adecuar para la visita pública el patrimonio (Troitiño & Troitiño, 2011: 8).

El clima apropiado para el turismo cultural es aquel propiciado por políticas que preserven, normen y promuevan el patrimonio, y que fomenten la creatividad de la gente, que representa el patrimonio vivo máspreciado. Artes, tradiciones,

culturas populares, festividades, ritos, costumbres, riqueza gastronómica, disfrute de la naturaleza, constituyen un acervo cuya pervivencia no puede ser dejada a los caprichos del azar (López, 2003).

El turismo se comporta como un elemento dinamizador del patrimonio y las comunidades, genera reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario, y es factor de divulgación del patrimonio. Como valor para la cultura, genera recursos para la conservación y beneficia a las comunidades receptoras, motiva a las comunidades en la gestión de su patrimonio y crea conciencia del valor de los diferentes “patrimonios locales” entre los turistas (CESTUR, 2004).

El turismo usa y consume rasgos culturales, al tiempo que contribuye a reconstruir, producir y mantener culturas (Santana, 2003). De acuerdo al ICOMOS, el turismo debería aportar beneficios a la comunidad anfitriona y proporcionar importantes medios y motivaciones para cuidar y mantener su patrimonio y sus tradiciones vivas.

1.2.4 Impactos del Turismo en el Patrimonio Cultural

En las pasadas seis décadas el turismo experimentó una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en el sector económico más grande y de mayor crecimiento en todo el mundo (Tourism Highlights, 2013). La situación de México en relación al mundo según las estadísticas de la OMT colocan al país en el lugar número 15 del ranking internacional. En cuanto a tasa de ingresos, se encuentra en el lugar número 23 con un ingreso de \$13900 millones de dólares (OMT, 2014).

El turismo es uno de los principales vehículos de comunicación intercultural y, como tal, no puede ser visto sólo de manera unívoca, a modo de fuente de divisas como lo dice López (2003). El patrimonio cultural, además de referente

simbólico e identificativo de una sociedad, es hoy, una pieza relevante de la calidad y el atractivo territorial, de ahí que, en el siglo XXI, cultura, patrimonio y turismo tengan que manejarse de forma complementaria a la hora de perfilar proyectos de desarrollo territorial, especialmente cuando en ellos se considere que el turismo puede y debe tener un papel protagonista (Troitiño & Troitiño, 2011: 8).

El abanico de atractivos naturales y culturales de México lo consolidan como una potencia turística con muchas oportunidades de crecimiento. No en vano observamos cómo este hecho se ha vuelto objeto de estudio sobre todo para evaluar la contribución fundamental que la riqueza patrimonial derrama en la formación de la conciencia y los valores nacionales, pero también para atraer corrientes de turistas que quieren conocer esa riqueza en un país (López, 2003).

En estos tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier sitio o región es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar. Sin embargo, lo normal es que cada comunidad en concreto o grupo implicado en la conservación se responsabilice de la gestión de este patrimonio, teniendo en cuenta las normas internacionalmente reconocidas y aplicadas de forma adecuada (ICOMOS, 2014). A pesar de esto, no todas las ciudades históricas están preparadas para el turismo. El desarrollo turístico requiere de importantes inversiones públicas y privadas, pues si la ciudad no está preparada y puede sufrir de efectos negativos medioambientales, económicos y sociales (Brandis, 1998, citado por Troitiño, s, f).

La protección de la identidad cultural trasciende los esfuerzos por impedir la destrucción o el debilitamiento deliberado de nuestras comunidades, exige nueva concepción holística de la cultura. La tierra ancestral y el patrimonio tangible e intangible de las comunidades, y enfatiza asimismo el vínculo simbiótico entre estos elementos y el desarrollo de las identidades (Sánchez,

2014: 56). Ante la eminente incorporación del patrimonio cultural al turismo de masas, es necesario implementar buenas estrategias turísticas y culturales de conservación y gestión, si realmente queremos posicionarnos en el turismo cultural experiencial a través de una excelente coordinación a niveles patrimoniales, culturales, urbanísticos y turísticos (Troitiño & Troitiño, 2011: 7).

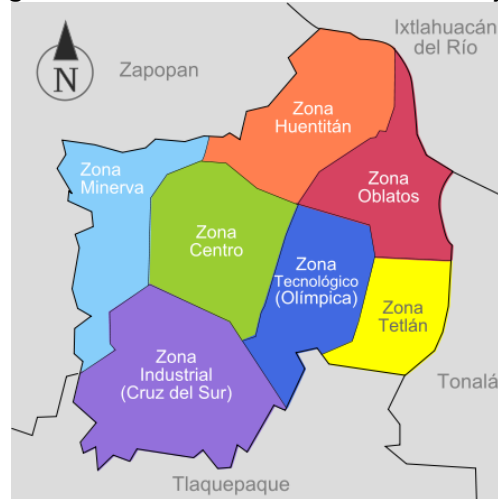
1.2.5 Teoría General de Sistemas aplicada al Centro Histórico de Guadalajara

Por sistema se entenderá a la reunión o conjunto de elementos relacionados en este caso, el turismo experiencial del CHG (Gigch, 2004).

Para que la oferta global de un destino turístico alcance los niveles de excelencia, son fundamentales la estructuración y la jerarquización de los productos y experiencias ofertados (Rivera, 2013).

La TGS define una serie de conceptos, principios y métodos que están relacionados con el fenómeno turístico cultural. Hablar del turismo cultural y experiencial desde el punto de vista sistémico, es enfocarse en la aplicación y funcionamiento de cada uno de los elementos que lo integran como son museos, institutos, edificios históricos, monumentos histórico-arquitectónicos, iglesias y ex conventos. Guadalajara se compone de siete zonas, donde destaca la zona centro (ver figura 1.1).

Figura 1.1. Zonas de la ciudad de Guadalajara



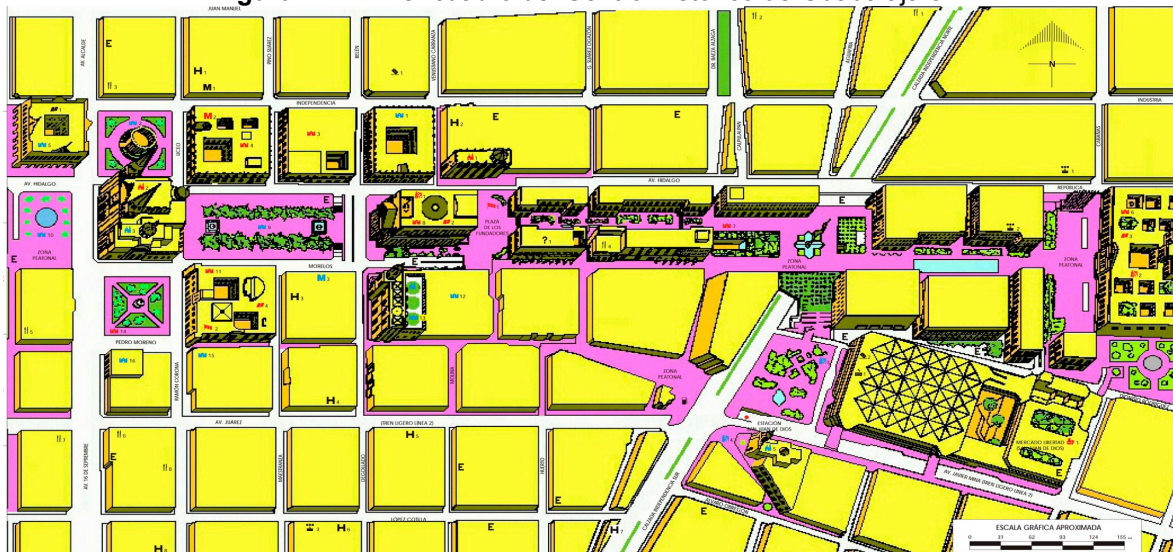
Fuente: www.guadalajara.gob.mx, 2015.

En este sentido tanto a escala gubernamental como no gubernamental, y particularmente en el medio académico, surgen propuestas para cuantificar el peso que tienen el patrimonio histórico, la creación artística, las industrias culturales, las tradiciones y la innovación artesanal, el patrimonio industrial y también las reservas naturales para hacer prosperar a una nación (López, 2003).

En los centros históricos prevalece un tiempo intersticial, pues se ponen en intersección el tiempo memorable: la tradición y su memoria, con el tiempo presente que renueva el pasado y expresa los deseos futuros, y cuya dinámica le otorga nuevos usos, significados y funcionalidades a lo tradicional (Aceves *et al*, 2004).

Las ciudades son un sistema vivo, están en constante cambio, en movimiento, a partir del análisis de la TGS, podemos interpretar al Centro Histórico de Guadalajara como un subsistema que permite interactuar a diferentes personajes como los turistas y pobladores locales (figura 1.2).

Figura 1.2. Primer cuadro del Centro Histórico de Guadalajara



Fuente: www.ofvc.gob.mx, 2015.

Guadalajara transitó de una ciudad típicamente colonial para avanzada de la conquista española del territorio americano, es decir, una ciudad de paso hacia la zona del Pacífico y al norte de México desde el siglo XVI, a una ciudad manufacturera, semi-rural, con una base urbana más o menos sólida y luego a convertirse en la ciudad decimonónica, industrial y comercial, muy bien establecida con funciones y población bastante respetables como para ser la segunda ciudad más grande del país (Secretaría de Cultura-Gobierno del Estado de Jalisco, 2007).

Esta investigación tiene lugar en el CHG, el cual cuenta con una superficie de 328 hectáreas. En el caso de nuestro estudio abarcaremos tan solo un perímetro específicamente delimitado a fin de obtener resultados más precisos en el desarrollo de la investigación. El cuadrante seleccionado tiene como límites los siguientes:

Vértice 1; en la intersección de los viales Juárez y 16 de Septiembre-Alcalde continuando en dirección norte por el eje de la Av. 16 de Septiembre-Alcalde hacia el **vértice 2;** en la intersección de los viales Alcalde e Independencia

partiendo rumbo al este sobre la calle Independencia hacia el **vértice 3**; en la intersección de los viales independencia y Venustiano Carranza continuando hacia el sur sobre el eje de Venustiano Carranza hasta encontrar el **vértice 4**; en la intersección de los viales Venustiano Carranza e Hidalgo nuevamente hacia el este sobre Av. Hidalgo encontraremos el **vértice 5**; en la intersección de los viales Hidalgo y Carlos Salazar retomaremos el rumbo sur por la calle Carlos Salazar hasta el **vértice 6**; en la intersección de los viales Carlos Salazar y Vicente Guerrero en dirección sur-oeste sobre el eje de Vicente Guerrero encontrando el **vértice 7**; en la intersección de los viales Vicente Guerrero y Javier Mina, partiendo en dirección oeste sobre Javier Mina-Juárez encontraremos en punto de partida.

Esta área seleccionada, es la que ostenta con los inmuebles histórico-culturales de mayor envergadura del CGH. En este espacio convergen sistemas económicos, sociales y culturales, que a su vez se dividen en subsistemas que generan el esquema de vida tradicional o lo que llamaremos como el imaginario colectivo tapatío. El sistema de edificaciones históricas se interrelacionan con el sistema turístico que a su vez se interrelaciona con el sistema cultural y también con el sistema social local que dinamiza la funcionalidad espacial de los inmuebles seleccionados.

Es cierto que el Centro Histórico de Guadalajara representa un espacio de interés común de gran importancia para vida local. Sin embargo, en este espacio presentan síntomas de decadencia y agonía en varios sentidos (Tella & Potocko, 2008). Algunos de estos problemas tienen que ver con: el abandono y deterioro de fincas históricas provocando el despoblamiento de la zona y vaciamiento demográfico, la saturación de las calles por el alto flujo de vehículos y peatones que recorren al centro de la ciudad como punto comercial y laboral generando una sobrecarga, la contaminación visual y auditiva, el mantenimiento casi nulo de espacios públicos de descanso y recreo, la escases de servicios turísticos complementarios a los servicios de alojamiento, las pocas actividades culturales,

de recreación y ocio que incrementen la visita al centro fuera de los horarios comerciales de los negocios de la zona, el ambulante excesivo y no regulado, la seguridad pública que a ciertas horas del día puede llegar a ser imperceptible.

CAPITULO 2. GEOGRAFÍA, INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUADALAJARA

2.1 Geografía de Guadalajara

El estado de Jalisco se ubica al occidente de México, tiene una extensión territorial de 78 599.16 km². Los estados colindantes con Jalisco son: Colima, Nayarit, Michoacán, Guanajuato, Aguascalientes, San Luis Potosí, Zacatecas y Durango. Jalisco se compone de 12 regiones: Norte, Altos Norte, Altos Sur, Ciénega, Sureste, Sur, Sierra de Amula, Costa Sur, Costa Norte, Sierra Occidental, Valles y Centro. La ciudad capital es Guadalajara, que es la segunda ciudad más poblada de México con 1,495182 habitantes y forma parte de la Zona Metropolitana de Guadalajara junto con Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco y el Salto (figura 2.1).



Guadalajara esta considerada como una ciudad Gamma (GaWC, 2010), La economía de la ciudad se basa en la industria, específicamente, cuenta con industria automotriz, de tecnología de la información, farmacéutica, alimentaria, aeroespacial, electrónica manufacturera, del calzado, del vestir y la industria

tequilera entre otras, con un padrón aproximado de 2600 compañías nacionales y extranjeras (Gobierno de Jalisco, 2015). Asimismo, es un importante centro cultural en México Guadalajara fue nombrada Capital Americana de la Cultura en el 2005 y sede de los Juegos Panamericanos 2011 (Secretaria de Desarrollo Económico-Gobierno del estado de Jalisco, 2013).

La palabra Jalisco tiene un antecedente prehispánico: Xalisco, que quiere decir “lugar de arena”. Esta palabra evoca la presencia de charros, el mariachi y el tequila, todo como parte del robusto imaginario jalisciense (Martínez & Urzúa, 2014: 119).

El turismo en la actualidad se ha convertido en una actividad económica importante dentro de los ingresos que captan las personas involucradas en el turismo cultural, dado que procuran participar activamente en la oferta turística para mayor disfrute de los visitantes. En buena medida el turismo en Guadalajara esta vinculado al turismo de negocios o de reuniones gracias al recinto ferial más grande de América Latina; Expo Guadalajara, sede de varios eventos culturales y de negocios de gran talla como: Expo ANTAD, Intermoda, Confitexpo, Expo RUJAC, Expo Nacional Ferretera, Expo Transporte y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara auspiciada por la segunda casa de estudios más importante en el país, la Universidad de Guadalajara.

2.2 Evolución del Centro Histórico de Guadalajara

El turismo vinculado con la cultura implica acciones educativas, de sensibilización y participación comunitaria, que garanticen el desarrollo con pleno respeto a las costumbres y tradiciones locales, así como el conocimiento, aprecio y protección del patrimonio cultural (CONACULTA, 2014).

Guadalajara es una ciudad colonial fundada el 14 de febrero de 1542, por ordenanza de Nuño Beltrán de Guzmán, capitán de conquista español que hizo su campaña por el centro-occidente y noroeste de México. La fundación se llevo a cabo el valle desolado llamado de Atemajac, a las faldas del hoy extinto rio San Juan de Dios. En 1560, Guadalajara se convierte en la capital de la Nueva Galicia (Belgodere, 2005), iniciando así, la historia arquitectónica de la ciudad, que pasa por diferentes estilos que van desde el renacentista, pasando por el barroco, neoclásico, *art nouveau* hasta el *art déco*.

Desde sus inicios, Guadalajara se construyó con la intención de ser una ciudad de españoles exclusivamente. La servidumbre y los indígenas esclavos vivían en la periferia, en los llamados “barrios de indios”, que hoy conforman parte del centro de Guadalajara como los barrios: Mexicaltzingo, Analco, San Juan de Dios y el de Mezquitán. La geografía simbólica de Guadalajara correspondía a una organización concéntrica. La ciudad se organizaba en torno a su plaza central o mayor (hoy Plaza de Armas), que albergaba la Catedral, el Real Palacio, la Real Caja, la casa del Ayuntamiento y los portales donde se encontraban los comercios (Aceves *et al*, 2004).

Durante el siglo XVIII, la ciudad se consolidó comercialmente, lo que le permitió gozar de una autonomía financiera y política del reino de la Nueva España (Belgodere, 2005), sus actividades comerciales, agrícolas, industriales y manufactureras proveían de insumos a las ciudades mineras del centro y norte de la Nueva España e incluso a la ciudad de México. Es gracias al flujo de efectivo, que las manifestaciones culturales, científicas y artísticas empezaron a florecer y a su vez se pudieron patrocinar las construcciones tanto religiosas como civiles que hoy distinguen al Centro Histórico de la Ciudad.

Dentro de las construcciones religiosas mas sobresalientes tenemos la Catedral Metropolitana, el ex convento de San Agustín, el Templo de San Francisco, la Iglesia de Santa María de Gracia. Por el lado de las construcciones civiles los mejores ejemplos son el Hospicio Cabañas, el Palacio de Gobierno y el Teatro

Degollado, mientras que la arquitectura residencial se destacaba por el modelo español –de origen andaluz- que optaba por patios interiores y alineamientos cerrados de fachadas (Cabrales & Zamora, 2001: 225). En esta época es, que nace parte del imaginario actual de los visitantes y turistas de Guadalajara, pues manifestaciones de la cultura local como la charrería se desarrollan gracias a la actividad comercial ganadera de la región, así mismo la producción de la bebida más representativa de México; el tequila, que se constituye como una industria generadora de impuestos locales.

A principios del siglo XX, la ciudad ya gozaba de una belleza característica. “Una gran parte de las amplias y derechas calles de Guadalajara estaba bien asfaltada; la ciudad tenía también alumbrado eléctrico, agua potable y drenaje. Había edificios soberbios como el Palacio de Gobierno, la Penitenciaría, el Teatro Degollado, el Hospicio Cabañas, el Hotel García y muchos otros de propiedad particular (Dollero, 1910). De acuerdo con Cabrales & Zamora (2001:225), El orden económico impulsado por el presidente Porfirio Díaz facilitó la inserción de inmigrantes extranjeros que instalaron exitosas empresas comerciales e industriales que contribuyeron a reactivar la economía urbana.

Durante 1940, el CHG, sufrió una serie de renovaciones y transformaciones en su infraestructura, derribando buena parte de su patrimonio edificado para dar marcha a un “vigoroso y colosal plan de modernización de Guadalajara y el Estado” (Sánchez, 2008). El espíritu de modernidad se hacía presente en Guadalajara, nuevos fraccionamientos residenciales se construían al poniente de la ciudad como la colonia Chapalita en 1943 (Cabrales & Zamora, 2001:226).

Entre 1947 y 1952, el ingeniero Jorge Matute Remus participó como técnico de la Comisión, en más de 20 grandes proyectos, entre los que destacan además del señalado, la nueva central de autobuses, la Presidencia Municipal de Guadalajara, el Panteón Municipal, las plazas centrales y las numerosas ampliaciones de calles, así como jardines y otras calles fundamentales como

Ávila Camacho que abre la ciudad hacia los nuevos desarrollos del noroeste (Country Club entre otros) y carreteras como la nueva salida a Chapala hacia el sureste, es decir todo el sistema arterial que requiere el nuevo centro. Matute Remus fue quien dirigió el profundo drenaje de la ciudad histórica, el gran esponjamiento de espacios que recreó el centro y que aún constituye el nudo central de comunicaciones de la metrópoli. Remus desplazó el edificio de la telefónica -con todos sus operarios dentro trabajando- que estorbaba la calzada ensanchada de Juárez, convirtiéndose en una especie de héroe del urbanismo tapatío (*Ibíd.*, 2008).

Los cambios en el Centro Histórico de la ciudad se dieron por la idea de modernizar este espacio de la ciudad y maximizar su flujo vehicular para convertirlo en el punto de encuentro, comercial, social y turístico de Guadalajara. La demolición de edificios para la ampliación de calles dejó terrenos vacíos que fueron destinados a la construcción de nuevos edificios funcionalistas que a su vez fueron ocupados por oficinas públicas y privadas: hoteles, restaurantes, estacionamientos y tiendas departamentales.

Fue en 1964 que el Gobierno del Estado de Jalisco decidió dar un impulso a la zona a fin de promocionar turísticamente a Guadalajara con la película "Guadalajara en verano". Esta película describe la vida tapatía que combinaba el aire provincial con la esencia mexicana que le da pie al imaginario turístico de la ciudad vinculado con los charros fuertes y gallardos, las mujeres hermosas, los bellos jardines y parques llenos de rosas, la ciudad moderna dentro de la ciudad colonial, los museos, los murales de Orozco, el Hospicio Cabañas, el clima perfecto, las iglesias y sus campanas en repique, su gente amable, el mariachi y el tequila.

2.3 Infraestructura y equipamiento actual

El principal atractivo de los centros históricos es lo común de la vida y de la sociedad local (Moreno s/f : 138) por ello la importancia de contar con espacios que otorguen las condiciones adecuadas de servicios para que el turismo pueda desarrollarse en conjunto con la vida local bajo el esquema de la sustentabilidad y la funcionalidad. Por ello, desde la perspectiva del turismo, es tan importante que el mejoramiento y la conservación de los centros históricos forme parte de las políticas urbanas y sociales de las ciudades, para asegurarse que los habitantes se apropien y den vida a estos espacios; solo así los turistas encontrarán esa autenticidad como atractivo de su visita (*Ibídem*: 138). Así, la revalorización cultural de los centros históricos les ha convertido en focos de atracción de visitantes y su patrimonio, impulsado por el turismo, trasciende la dimensión cultural y se transforma en un recurso productivo (Troitiño & Troitiño, 2011: 8).

El CHG vive por un proceso de transición urbanística, (quizá el más importante de los últimos 70 años). Desde 1950 ha tenido grandes intervenciones de mejoras principalmente en materia de embellecimiento y equipamiento urbano para posicionarlo como un núcleo de convergencia social, económica, cultural, turística y de servicios. Sin embargo, es entre 1960 y 1970, cuando sufre un proceso de abandono en buena medida por la acelerada industrialización y crecimiento económico estable que dio pie al crecimiento urbano hacia el poniente de la ciudad donde las clases medias pudieron acomodarse en desarrollos residenciales de clase alta (Cabralles & Zamora 2001: 227). En estos años que nuevos fraccionamientos residenciales como la colonia Chapalita se popularizan y se construye el primer centro comercial de la ciudad “Plaza del Sol” a tan solo unos cuantos años de la remodelación del centro de la ciudad.

De 1980 a 1981 el CHG vuelve a tener otra “remodelación” destruyendo fincas históricas de gran valor como la antigua plaza de toros del Progreso. Es así que nace el proyecto de la Plaza Tapatía; una gran explanada peatonal que va desde el Teatro Degollado hasta el Hospicio Cabañas por las calles de Pedro Moreno y Morelos, conectando los principales edificios históricos del CHG con el mercado San Juan de Dios. En los predios expropiados y demolidos se construyeron grandes edificios destinados a ocuparse por almacenes y tiendas departamentales, restaurantes, cafeterías y oficinas así como un estacionamiento subterráneo por todo lo largo de la explanada de la plaza. Pero nuevamente debido al crecimiento urbano actual de la ciudad y a la apertura de nuevas plazas comerciales ha perdido afluencia.

2.4 Funcionalidad turística del Centro Histórico de Guadalajara

La arquitectura singular es un componente inherente a los centros históricos. Muchos de ellos conservan un importante bagaje de edificios con tipologías distintivas que dan cuenta de las corrientes culturales desarrolladas a lo largo del tiempo y de las interpretaciones locales cuando dichas corrientes se adoptan del extranjero; también denotan la calidad de su manufactura, los materiales locales y hasta las representaciones simbólicas de cada cultura (Moreno, s/f:139). La arquitectura por si misma genera un atractivo turístico, la capacidad de adaptar las antiguas estructuras a los nuevos requerimientos de accesibilidad, servicios y tecnologías, es fundamental para garantizar el aprovechamiento de los edificios . En este sentido, las innovaciones (de diseño, arquitectura, tecnología, arte publico, usos y actividades) son muy importantes para el patrimonio de un sitio de interés turístico (*Ibidem*: 139).

La funcionalidad del CHG tiene una fuerte tendencia hacia las actividades comerciales y de servicios. Durante el horario de operación de estos establecimientos (De 9 horas a 19 horas) el Centro Histórico tiene un alto flujo de personas y vehicular convirtiéndolo en uno de los espacios más vivos de la

ciudad y por lo tanto genera una convergencia de residentes y visitantes. Fuera del horario de servicio de los comercios del CHG, el flujo de personas es muy limitado, debido a la poca funcionabilidad residencial. La escasez de residentes es originada en buena medida por el alto costo de mantenimiento de las fincas históricas, su elevada renta, la escases de lugares de aparcamiento y el horario en cierta forma reducido de los comercios y servicios del CHG. Es por esto que, se debe diversificar las funciones orientadas a satisfacer la demanda turística para incrementen las experiencias de viaje.

En el presente documento, el turismo experiencial es visto y abordado como un agente de cambio, el cual transforma la geografía social del CHG. Semejante al impacto económico, el impacto sociocultural del turismo experiencial es explicado desde el punto de vista sistémico y se interrelaciona a través de la dinámica espacial (Salinas, 2003:142).

El monumento histórico más visitado del CHG es el Mercado San Juan de Dios, ya que ostenta la mayor funcionalidad, le sigue la Catedral de Guadalajara y después el Hospicio Cabañas. Tiene un funcionamiento moderado el Palacio de Gobierno, el Teatro Degollado y la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres. Las plazas de Armas, de la Liberación, Fundadores y Tapatía presentan multifuncionalidad en la medida que los visitantes tienen la oportunidad de: recreación, convivencia, tránsito, ocio y consumo de productos turísticos como *souvenirs*.

En el CHG, actualmente existe gran dinamismo inmobiliario y elevada multifuncionalidad de dicho centro por lo que algunos entrevistados manifestaron que la población antiguamente establecida ha sufrido desplazamiento para dar paso a los usos del suelo comercial y recreativo desplazando a la función residencial del sitio.

A través de los cuestionarios aplicados a los visitantes y corroborado en campo se encontró que existe un predominio de la función comercial del CHG en un

50%, seguido de un 30% de la función residencial y un 20% cumple función recreativa, lo cual trae consigo la pérdida de las características morfológicas del CHG en detrimento de la imagen de conjunto.

El uso comercial se distribuye en la mayor parte del Centro Histórico desde el norte con el mercado Alcalde y el Santuario pasando por San Felipe, Santa Mónica, el mercado Corona y las avenidas Hidalgo y Juárez en el oeste, el lado sur destaca con el mercado de Mexicaltzingo y la zona de imprentas y comercios de las calles Miguel Blanco, Libertad y la Paz, por el oriente domina la zona comercial de la Calzada Independencia, la calle de Obregón, el famoso Mercado Libertad o San Juan de Dios y los centros joyeros a su alrededor.

El uso habitacional se da en la periferia del CHG con los barrios de Mexicaltzingo, Santuario, Alcalde, San Juan de Dios y Analco. Este uso del suelo es el que permite la conservación de los edificios de tal manera que contribuye a proteger el valor histórico y morfológico del CHG. Es por ello que, es imperante proponer y aplicar mecanismos de actuación encaminados a privilegiar la función residencial en la zona, debido a que es el que garantiza la vitalidad y funcionalidad (sobre todo nocturna) de los sitios y monumentos en estudio.

Por su parte el núcleo del CHG se destaca por el uso recreativo ya que en él se concentra la mayor parte de los monumentos históricos en estudio.

En este contexto, es importante proponer el modelo resultado de esta investigación que consiste en consolidar actividades y usos compatibles con la función residencial (comercio, servicios, turismo y recreación) cuya estrategia central es el reforzar el lugar central de CHG a partir de una oferta cultural sustentada en la experiencia de los visitantes y el mejoramiento del medio ambiente urbano, de tal suerte que propicie el arraigo de los habitantes y resulte un atractivo para otros sectores de la población.

La funcionalidad del patrimonio es importante sin embargo, se debe tener en cuenta la protección de la identidad cultural de los residentes quienes procuran construir y consolidar su legado cultural. La nueva concepción holística comprende el territorio y el patrimonio tangible e intangible, donde se enfatiza el desarrollo de las identidades (Sánchez, 2015).

CAPITULO 3. RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE GUADALAJARA

3.1 Ubicación de los Recursos y Atractivos

Actualmente se observa que en el CHG el comercio y los servicios han proliferado en mayor medida que el uso habitacional, lo que ha provocado un cambio en el uso del suelo de tal manera que el trabajo de campo se observó la existencia y combinación de dos usos del suelo o más: por ejemplo, servicios/uso habitacional, servicios/uso comercial y uso comercial/uso habitacional fenómeno semejante al que reportó González (2004) para el caso de Lagos de Moreno, Jalisco.

Desde hace varias décadas las autoridades gubernamentales estatales han tratado de posicionar al CHG como el punto comercial más importante de la ciudad de manera poco sustentable y con escaso éxito. La actual administración estatal ha retomado planes de repoblamiento y reposicionamiento comercial del CHG. Dentro de estos planes destacan: la construcción de la Línea 3 del Sistema de Tren Eléctrico Urbano (SITEURJAL), la peatonalización de algunas calles, el embellecimiento urbano de calles, jardines, fuentes, banquetas y mobiliario, la conversión de las principales calles de flujo vehicular en el CHG a “Zona 30” (donde la velocidad máxima permitida es de 30 km. por hora) y la construcción definitiva de la Ciudad Creativa Digital que permitirán el desarrollo inmobiliario para ampliar los horarios de afluencia dentro del CHG.

3.2 Recursos Culturales

En el caso de las ciudades históricas con patrimonio arquitectónico monumental, la sostenibilidad esta estrechamente relacionada con el logro de modelos turísticos integrados en la economía y en la sociedad, respetuosos con el

patrimonio edificado y el medio ambiente, así como preocupados por las nuevas demandas de accesibilidad y movilidad que el turismo plantea (Corral, 1995; citado por Troitiño, 1998).

Guadalajara es famosa en el mundo por su cultura, arquitectura, vida artística, gastronomía y sus artesanías, así como por sus paisajes (Teobaldy & Capitaneri, 2014). Estos elementos dan el toque de autenticidad a la ciudad y crean el imaginario colectivo. Sus características la distinguen de otras ciudades coloniales en México y pueden generar el deseo del visitante, Wong (1999) conceptualizó la autenticidad en: la autenticidad construida (socialmente creada y determinada contextualmente, incluyendo una aproximación desde el marketing); autenticidad existencial (sentimientos subjetivos); y la autenticidad del objetivo (productos medibles); Todo esto muy relacionado con el turismo experiencial (Lew, 2011: 572). Los recursos culturales más destacados de Guadalajara y su región colindante son:

- 1) Paisajes: el paisaje agavero genera una belleza mística a los campos jaliscienses, las notas azules de estas plantas contrastan con el rojo de los suelos de cultivo. En el 2006 la UNESCO declaró el paisaje agavero como patrimonio cultural de la humanidad.
- 2) Eventos culturales: a lo largo del año la ciudad se distingue por su eventos culturales entre los que destacan la Feria Internacional del Libro, el Festival Internacional de Cine, el Festival Cultural de Mayo, el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, las Fiestas de Octubre, el Festival Cultural del Tequila, el Festival 212, entre otros.
- 3) Sitios y monumentos históricos: la historia de México también se ha forjado en la ciudad de Guadalajara, en 1810 el Padre Hidalgo abolió la esclavitud en el Palacio de Gobierno, así mismo el presidente Benito

Juárez convirtió este edificio en Palacio Nacional donde redactó las Leyes de Reforma.

- 4) Arquitectura: la arquitectura de la ciudad va desde el barroco, pasando por el neoclásico, el neogótico, el ecléctico, el *art nouveau*, el *art déco*, el regionalismo de Rafael Urzúa y Luis Barragán, el funcionalismo hasta el modernismo actual.
- 5) Gastronomía: el estado de Jalisco tiene una gastronomía de gran clase. Los platillos más representativos son la birria de chivo, el pozole rojo, el menudo, la carne en su jugo, las tortas ahogadas, los tacos de barbacoa, las tostadas de cueritos, las jericallas, el tejuino y por su puesto la bebida que representa a México en el mundo: el tequila.
- 6) Artesanías: Guadalajara es famosa por su vocación artesanal. Los distritos más representativos de esta actividad son Tonalá y Tlaquepaque. Entre sus productos destacan el vidrio soplado, la cerámica de alta y baja temperatura, los muebles rústicos de forja, piel y maderas finas, elementos de decoración de casas como cuadros, lámparas, etc., joyería en oro, plata y bisutería.
- 7) Símbolos de Guadalajara: entre los elementos urbanos más representativos de la ciudad se encuentran la estatua de la Minerva, el puente Matute Remus, los Arcos de Guadalajara, el mercado Libertad (San Juan de Dios), la Catedral de Guadalajara, el agave azul, las bellas mujeres, la charrería, el mariachi y el tequila.
- 8) Espacios públicos: los más tradicionales espacios públicos de Guadalajara son la Plaza de Armas, de la Liberación, la Tapatía, el Estadio Jalisco, el parque Metropolitano, el bosque de los Colomos y de la Primavera.

En los espacios vivos se experimentan vivencias sensoriales tanto para locales como para visitantes. El reto es encontrar la fórmula para que estos recursos culturales se integren a los espacios patrimoniales edificados a fin de generar experiencias turísticas que superen las expectativas de los visitantes. Una puesta en valor para el CHG sería propiciar las condiciones óptimas para un distrito cultural museístico para atraer flujos de turistas relevantes adaptando manifestaciones y eventos culturales.

La gestión eficaz de los recursos patrimoniales, requiere de su plena y activa incorporación al desarrollo territorial, dado que las razones que justifican su protección -su valor cultural y autenticidad- son las mismas por las cuales quieren ser visitados por miles de personas y de ahí que nos tengamos que enfrentar al desafío, nada fácil, de incorporar al turismo a la causa de la conservación y desarrollo, siendo conscientes, de la necesidad de planificar y gestionar la capacidad de carga de los diferentes recursos y destinos (Troitiño & Troitiño, 2011).

3.3 Principales Atractivos

Instituto Cultural Cabañas (Hospicio Cabañas)

Ubicación: Hospicio No.8, Plaza Tapatía, Centro Histórico de Guadalajara

Coordenadas: 20° 40' 37" N 103° 20' 14" O

Proyectista: José Gutiérrez, Manuel Tolsá (Sé le atribuye)

Arquitecto: José Gutiérrez/ Manuel Gómez Ibarra

Fecha: 1805-1810 primer etapa/1845 segunda etapa

Estilo: Neoclásico

Tamaño: 23,447.90 m²

El Hospicio Cabañas fue construido a principios del siglo XIX para la atención y refugio de los menos favorecidos -huérfanos, ancianos, discapacitados y enfermos crónicos-. Este notable complejo, que incorpora varias características especiales fue diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de sus

ocupantes, fue único en su época. También es notable por la relación armoniosa entre sus espacios abiertos y edificados, la sencillez de su diseño, y su tamaño. A principios del siglo XX, la capilla fue decorada con una magnífica serie de murales, considerados ahora como algunas de las obras maestras del arte mexicano. Dichos murales son obra de *José Clemente Orozco*, uno de los más grandes muralistas mexicanos de la época (<http://www.sic.conaculta.gob.mx>, 25-01-15, fig.3.1).

Figura 3.1. Cúpula del Hospicio Cabañas



Fuente: Hinojosa, 2015.

El hospicio Cabañas, es considerado el edificio neoclásico más grande de América Latina, en su interior hay 23 patios, 106 habitaciones, 76 pasillos y dos capillas. Tiene una alta funcionalidad y aprovechamiento turístico, ya que actualmente es un centro cultural donde se realizan espectáculos y conciertos culturales, tiene salas de exposición, es museo, escuela de arte, sala de cine en funcionamiento bajo el nombre de Guillermo del Toro, el edificio está equipado con una cafetería que permite disfrutar la tranquilidad y belleza de uno de sus patios y también cuenta con una librería especializada en libros de historia, arte

y cultura. Según el conteo interno del Cabañas el flujo promedio de visitantes es de 600 personas diarias por lo que su aprovechamiento turístico es alto.

Los subproductos del turismo experiencial de este centro cultural son: el museo, actividades culturales a través de conciertos y espectáculos audiovisuales, y las visitas guiadas. El ICC se ubica en el oriente del CHG como se aprecia en la figura (...). Dicha ubicación obedece al crecimiento del CHG a finales del siglo XVIII. Este centro histórico es el más notable en el estado de Jalisco, con gran influencia sobre la vida económica, social, cultural y científica de Guadalajara (Fig. 3.2).

Figura 3.2. Análisis FODA del ICC.



Fuente: Hinojosa, 2016.

Respecto al museo del ICC, se resalta que sirve de vinculo al recorrido turístico recreativo de los visitantes, complementando la experiencia de los mismos. El publico mayoritario que visita a este museo es de tipo profesional cuyas edades se ubican en el promedio de los 30 y 40 años de visitantes nacionales y extranjeros debido a que tradicionalmente la promoción de sus elementos patrimoniales se ha orientado hacia dicho sector de usuarios. En vista de una

diversificación de sus públicos sería adecuado fomentar las visitas guiadas en los niveles básico, medio básico y superior a fin de consolidar la asiduidad de los usuarios al museo del ICC, e incluso plantear una nueva estrategia de promoción orientada a la captación del usuario individual.

Existe un folleto que describe las características y peculiaridades de los murales pintados por José Clemente Orozco alusivos a la Conquista Española.

Durante la aplicación de los cuestionarios a los visitantes en el bimestre septiembre y octubre del 2015, se hizo evidente la necesidad de formular una visita integradora entre los diversos acervos monumentales de CHG. El museo del ICC ocupa 8 salas, en el cual se propone un recorrido a través de diferentes exposiciones itinerantes a lo largo del año. Lo cual acerca al visitante a la historia de la ciudad y de sus protagonistas. Los servicios que ofrece el museo son: visitas guiadas, talleres y juegos, conferencias, cursos y seminarios, exposiciones temporales y tienda librería especializada. El precio de entrada individual es de \$48 pesos a público general y \$24 pesos a estudiante, maestros y adultos mayores con credencial vigente. Los martes la entrada es libre. Los horarios de visita son martes a domingo de 10 a 18 horas. Solo se mantiene cerrado los lunes, 25 de diciembre y 1 de enero de cada año.

Catedral de Guadalajara

Ubicación: Av. 16 de septiembre entre Hidalgo y Morelos, Centro Histórico de Guadalajara

Coordenadas: 20°40'37.5"N 103°20'50.1"O

Arquitecto: Martín Casillas/José Gutiérrez y Manuel Gómez Ibarra

Fecha: 1562-1618

Estilo: Ecléctico (Renacentista, Neogótico, Barroco y Neoclásico)

Tamaño: 5,670 m²

Función: Culto religioso

A raíz de la fundación de Guadalajara una de las primeras preocupaciones de sus habitantes fue levantar la iglesia, humilde era su aspecto en la primera mitad

del siglo XVI (Arévalo, 1986). En 1561 la sede episcopal se traslada de Compostela a Guadalajara, y en cedula del 18 de mayo de dicho año Felipe II ordena la construcción de la nueva catedral (Toussaint, 1986).

Se puso la primera piedra el 31 de julio de 1561 y fue consagrada en 1716. Ha experimentado muchas transformaciones. Esta catedral fue hecha con criterios pre barrocos, el proyecto como todas las catedrales de México, tiene reminiscencias de la arquitectura de Diego de Siloé y el primer Alarife que trabajó en ella, del que tenemos conocimiento, es Diego de Espinoza (Martínez, 2000). La fachada muestra varios estilos arquitectónicos con mezcla de influencias góticas, barrocas, moriscas y neoclásicas, en el segundo cuerpo hay tres nichos casi de igual altura que contienen al centro, la Virgen Asunta y a los costados a San Pedro y San Pablo.

El interior es de estilo gótico, los soportes son pilares cruciformes con medias columnas de fuste estriado y capitel toscano. Son muy bellas las nervaduras de los cerramientos catedralicios; desde cualquier ángulo, nos dan idea de la magnificencia del espacio y de la armonía que crearon sus autores. Martínez (2000) señala que las nervaduras de las bóvedas centrales son de tercelete, las laterales de crucerías, en cada bóveda que forman las tres naves, encontramos pinjantes de madera dorada, barrocos, facturados en 1830. Carece de capillas laterales, cuyos muros presentan arcos re hundidos con altares de cantería (Arévalo, 1986). Aquí se localiza el segundo órgano más grande de la República Mexicana, un órgano tubular *Merklin* de origen francés, con tres series y cuatro módulos de flautas enriquecidos en 1961 con un sistema eléctrico y consola de teclados Riojas-Tamburini, con 65 registros y cada registro puede reproducir 61 notas (Martínez, 2000; figura 3.3).

Figura 3.3. Fachada trasera de la Catedral de Guadalajara.



Fuente: Hinojosa, 2015.

La sillería en dos niveles, al fondo del presbiterio, para el coro de los canónigos, es del siglo XIX. En las pechinas de la cúpula están los cuatro evangelistas, obras de Carlos Villaseñor a finales del siglo XIX, junto al altar, encontramos un Cristo de madera del siglo XVII, que fue donado por las monjas carmelitas de Santa Teresa a la Catedral (*Ibidem*).

Debajo del altar mayor, se encuentra la cripta de los Obispos, que contiene enterramientos desde el siglo XVI hasta el Cardenal Posadas. Aquí podemos apreciar el testero y los cimientos originales de la Catedral (*Ibidem*, 2000). Las torres actuales con su basamento octagonal ó segundo cuerpo y sus chapiteles góticos de alcatraces invertidos, se terminaron en 1854; miden 65.91 metros de altura la del norte y 65.55 metros la del sur, con 9 campanas la primera y 10 la segunda, so obra de Manuel Gómez Ibarra, la caseta del reloj y las agujas del frontón son de finales del siglo XIX y principios del XX (*Ibidem*, 2000).

Dentro de las principales fortalezas turísticas que tiene la Catedral de Guadalajara destacan su belleza arquitectónica de estilo ecléctico, la historia acumulada durante casi cuatro siglos. Las oportunidades que presenta la Catedral son visitas guiadas por su torres, techumbres, sacristía, capillas y catacumbas. Las debilidades encontradas se resumen en la excesiva contaminación auditiva provocada por los vehículos que transitan por la fachada principal. Las principales amenazas encontradas para la Catedral son la destrucción y deterioro así como el robo de arte sacro (Figura 3.4).

Figura 3.4. Análisis FODA de la Catedral de Guadalajara.



Fuente: Hinojosa, 2016.

Palacio de Gobierno

Ubicación: Liceo No. 31, Centro Histórico, Guadalajara

Coordenadas: 20°40'34"N 103°20'46"O

Proyectista: Juan Francisco Espino

Arquitecto: Manuel José Conique

Fecha: 1643-1790

Estilo: Barroco de estípite

Tamaño: Dos plantas de 4000 metros cuadrados incluyendo patios y pasillos.

Función: Oficinas del Gobierno de Jalisco, museo de sitio y recinto cultural.

Fue inaugurado en 1790 por Antonio de Villa Urrutia, que además era el primer intendente de Guadalajara. En 1810, llegó a la ciudad Miguel Hidalgo con su ejército insurgente, invitado por Antonio “el amo” Torres, quien había tomado el poder. Hidalgo se instaló en el edificio gubernamental y desde aquí promulgó la creación del primer gobierno nacional, y el decreto de abolición de la esclavitud.

Arquitectónicamente este edificio corresponde al estilo barroco en su variante barroco de estípite, sobresaliendo la original portada con balcón sobre pilastras y volutas, flaqueado por estípites (Secretaría de Cultura-Gobierno de Jalisco, 2007). Su fachada principal ve al occidente ostentando tres puertas: las dos laterales con portadas dóricas, flanquean la principal que con su segundo cuerpo presentan un barroco de aspecto severo que da al edificio una notable austeridad (Arévalo, 1986: 37; figura 3.5).

Figura 3.5. Palacio de Gobierno.



Fuente: Hinojosa, 2015.

El decorado labrado de los vanos es muy elegante, el segundo cuerpo conserva herrería de época, las almenas del edificio están labradas en forma de soldados con armaduras y espadas y sus gárgolas simulan cañones, dando referencia a un edificio fortaleza donde se concentra el poder civil de la ciudad. Macizos baluartes sirven de contrafuertes en las esquinas de la fachada principal en medio de las cuales se lee la siguiente inscripción: “Si el Señor no cuida lo que se cuida, en vano vigila el que custodia” (Arévalo, 1986). La distribución interior corresponde a las construcciones españolas, es de dos pisos con un patio interior central rodeado de corredores y dos patios traseros que servían como patio de servicio, cárcel y caballerizas.

En el cubo de la escalinata, el edificio guarda una de las joyas artísticas de la ciudad: una de las tres obras muralísticas realizadas por el artista jalisciense José Clemente Orozco, en Guadalajara. El mural corresponde al centro la figura prometeica de Hidalgo ilumina los horrores del campo de batalla bajo un ondear de banderas rojas: en los muros laterales, una procesión siniestra de prelados se la iglesia bendice a una figura oculta por un mantón carmesí, la cual empuña un

sable; en el otro extremo, el circo de las ideologías- las del fascismo alemán, italiano y japonés, al lado las del comunismo ruso-, todas ellas encarnizadas en una interminable y delirante perorata (INBA-Instituto Cultural Cabañas, 2010).

Las fortalezas del Palacio de Gobierno son sus murales de gran valor histórico, cultural y turístico, la belleza de su arquitectura barroca. Las oportunidades son: una mayor difusión y divulgación de sus atractivos e historia entre los habitantes tapatíos y adaptaciones de accesibilidad para personas con discapacidad motriz. Las debilidades del Palacio empiezan por el acceso restringido a voluntad del gobierno del estado y la falta de estacionamiento. Dentro de las amenazas encontramos las relativas al deterioro natural del inmueble (Fig. 3.6).

Figura 3.6. Análisis FODA del Palacio de Gobierno.



Fuente: Hinojosa, 2016.

Teatro Degollado

Ubicación: Degollado S/N, Centro Histórico de Guadalajara
Coordenadas: 20° 40' 37" N 103° 20' 40" O

Proyectista: Jacobo Gálvez

Arquitecto: Jacobo Gálvez

Fecha: 1855-1866

Estilo: Neoclásico

Tamaño: 3,530 m²

Función: Teatro con capacidad de 1015 espectadores. Cafetería en el antiguo bar del teatro.

En 1855 comenzó a gestarse la idea de que Guadalajara debía contar con un teatro digno de los jaliscienses. Siendo gobernador del estado el general Santos Degollado es emitido el decreto para su edificación. Originalmente se aceptó designar al teatro con el nombre de Alarcón, en honor del dramaturgo Juan Ruíz de Alarcón y Mendoza, el autor teatral mexicano más destacado en los tres siglos virreinales. Sin embargo, tras la muerte del general Degollado fue firmado un decreto para cambiar el nombre del edificio. El autor del proyecto, la ejecución de los planos y la dirección de la obra corrió a cargo del arquitecto tapatío Jacobo Gálvez, quien determinó la colocación de la primera piedra en el año 1856 (Figura 3.7).

Figura 3.7. Vista principal del Teatro Degollado.



Fuente: Hinojosa, 2015.

Diez años después se verifica la apertura oficial con la representación de la ópera de Donizetti, *Lucía de Lamermoor* interpretada por la afamada soprano y actriz Ángela Peralta, conocida mundialmente como El ruiseñor mexicano. El edificio corresponde al periodo neoclásico y en la actualidad, tras su última restauración, es de los mejores conservados en Hispanoamérica. Su sala principal, muy semejante a la *Scala* en Milán, alberga importantes obras de arte, siendo la más relevante el mural que representa el Canto Cuarto de la *Divina comedia*, obra de la literatura universal escrita por el poeta Dante Alighieri, ejecutado por los pintores jaliscienses Jacobo Gálvez, Gerardo Suárez y Carlos Villaseñor.

A lo largo de su historia, el teatro ha tenido varias reaperturas: el 13 de septiembre de 1866, el 30 de octubre de 1880, el 15 de septiembre de 1910, el 28 de junio de 1941, el 8 de septiembre de 1964 y el 25 de noviembre de 2005.

En su más reciente restauración se aplicaron transformaciones muy relevantes al inmueble, como la colocación de nuevos pisos, butaquería, trabajos de pintura, sustitución de luminarias, cambio de duela en el escenario e instalación de plataforma hidráulica, instalación de nuevo sistema de aire acondicionado y remodelación de área de camerinos, entre otras. En el marco de esos trabajos, también se aplicó restauración a la hoja de oro de 23 3/4 quilates en áreas como arco de proscenio, águila colosal, marcos, columnas, remates y mascarones en proscenios. Sumamente importante también fue la restauración del telón guillotina que representa una escena griega llamada *Festival ateniense*, obra que data de alrededor de 1880 y cuya pintura fue ejecutada por el artista italiano Carlos Fontana.

En la actualidad, el recinto es sede de la Orquesta Filarmónica de Jalisco y de espectáculos relacionados con el teatro, ópera, danza y festivales artísticos y culturales.

En síntesis, las fortalezas detectadas en el Teatro Degollado son: Sus espectáculos audiovisuales que atraen turistas, la arquitectura, historia y decoración interior son dignos de admirarse. Las oportunidades son: la ampliación de horarios para visitas turísticas y más espectáculos. Las debilidades: la escasez de servicios turísticos complementarios alrededor del teatro como son tiendas de suvenires, restaurantes y hoteles. Finalmente, las amenazas son: la apertura de nuevos teatros y el deterioro (Fig. 3.8).

Figura 3.8. Análisis FODA Teatro Degollado.



Fuente: Hinojosa, 2016.

Mercado Libertad (San Juan de Dios)

Ubicación: Calzada Independencia y Av. Javier Mina, Centro Histórico de Guadalajara

Coordenadas: 20°40'34.7"N 103°20'23.2"O

Arquitecto: Alejandro Zohn

Fecha: 1954-1958

Estilo: Funcionalista

Tamaño: 400,000 m²

Función: Centro comercial, mercado.

Históricamente, este lugar ha sido el mercado por excelencia la población tapatía. Aquí se situaba un tianguis donde comerciaba sus productos la población originaria; posteriormente se construyó el mercado San Juan de Dios en 1888 y que fuera demolido en los años cincuenta (Del Arenal, 2006; figura 3.9).

Figura 3.9. Patio interior Mercado Libertad.



Fuente: http://mexicocooks.typepad.com/photos/uncategorized/2007/04/26/mercado_libertad_plaza_1.jpg, 2014.

El mercado Libertad fue construido de 1954 a 1958 por el arquitecto Alejandro Zohn (Secretaría de Cultura-Gobierno de Jalisco, 2007). Esta construido con un sistema de cubiertas llamadas paraboloides hiperbólicos. Este sistema permite cubrir un gran espacio sin interrupción de columnas cercanas, además asegura la iluminación y ventilación naturales en el interior y logra una altura generosa como señala Del Arenal (2006). El mercado alberga dos mil puestos divididos en tres niveles, mientras que en el centro hay un patio de considerables dimensiones. En el primer nivel se venden flores, golosinas, artesanías y cosas típicas de Guadalajara, también frutas, verduras y carnes de todo tipo. En el segundo nivel se encuentran las fondas, los chamanes y la venta de ropa. Por

ultimo en el tercer nivel se encuentran los servicios comunitarios y el estacionamiento (Secretaría de Cultura-Gobierno de Jalisco, 2007).

Retomando el análisis FODA de los atractivos turísticos principales encontramos que para el Mercado Libertad las principales fortalezas son: la tradición comercial y fama local, su emblemática arquitectura y la variedad gastronómica; las oportunidades detectadas son: el mejoramiento urbano de la zona y embellecimiento del mercado y la mejoría de la calidad de los servicios de alimentos y bebidas a través de la capacitación a sus propietarios y personal operativo y certificaciones turísticas como el distintivo “H”; las debilidades del mercado son: la inseguridad por la noche, el estacionamiento reducido y el poco mantenimiento al inmueble; y las amenazas percibidas son: la apertura de nuevos centro comerciales y el difícil acceso al mercado por la ineficiencia y saturación de las vialidades (Fig. 3.10).

Figura 3.10. Análisis FODA Mercado Libertad.



Fuente: Hinojosa, 2016.

Plaza de Armas

Bella y pintoresca plaza que fue el centro de reunión de la sociedad tapatía hasta principios del siglo XX, y hoy ofrece al visitante una magnífica visión del Palacio de Gobierno, el Sagrario y Los Portales. En sus orígenes se conoció como Plaza Mayor (Arévalo, 1986; figura 3.11).

Figura 3.11. Quiosco *Art Nouveau* Plaza de Armas.

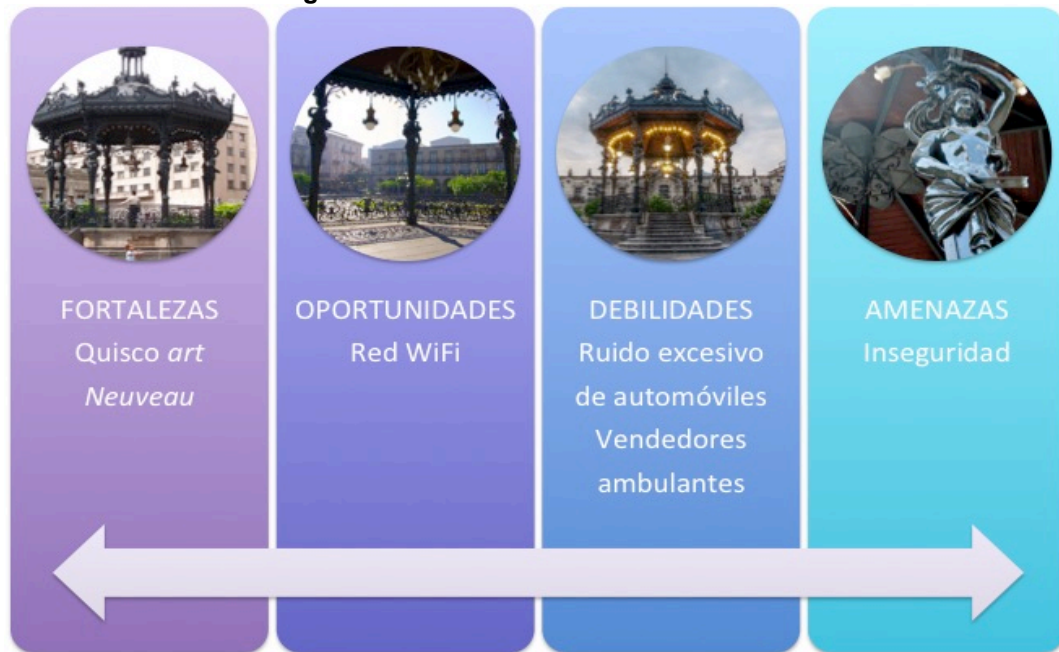


Fuente: Hinojosa, 2015.

De planta cuadrada, desde su centro emergen ocho calles que conforman sendos jardines plantados con rosas. Tres hileras de naranjos se encuentra distribuidas tanto en los espacios exteriores como interiores de la plaza por sus cuatro lados; así como 16 columnas de fierro con sus respectivos faroles. En su centro se localiza un kiosco elaborado por la fundidora francesa *d'art du Val d'Osne*, de estilo *Art Nouveau* y regalado a la ciudad en 1910 para conmemorar los 100 años de independencia en México; destacan las esculturas vestidas con túnica –cariátides- y los elementos alusivos a la actividad musical (serenatas) que tiene lugar en el espacio del kiosco (Secretaría de Cultura-Gobierno de Jalisco, 2006).

Para el caso de la Plaza de armas sus principales fortalezas destacan en el quiosco del siglo XIX. Las oportunidades se pueden reducir a la instalación de señal inalámbrica de internet (WiFi). Las debilidades son el ruido excesivo de automóviles y los vendedores ambulantes. La amenaza principal es la sensación de inseguridad que podría percibirse a ciertas horas de la noche dado a su poca afluencia (Fig.3.12).

Figura 3.12. Análisis FODA Plaza de Armas.



Fuente: Hinojosa, 2016.

Rotonda del los Jaliscienses Ilustres

Es una de las cuatro plazas que circundan la Catedral, está dedicada a los hijos esclarecidos de Jalisco, y en el espacio que ahora ocupa se encontraba inicialmente lo que fue la iglesia y plazuela de la soledad (Arévalo, 1986). Construida durante 1947 a 1953, el monumento tiene diecisiete columnas sin friso ni capitel que limitan el recinto circular que alberga noventa y ocho urnas. El proyecto fue realizado por el arquitecto Vicente Mendiola y Miguel Aldana Mijares (Figura 3.13).

Figura 3.13. Rotonda de los Jaliscienses Ilustres.



Fuente: Hinojosa, 2015.

La rotonda contiene 98 gavetas y tres tumbas, así como 24 esculturas de jaliscienses ilustres como Manuel López Cotilla, Manuel M. Diéguez, Jacobo Gálvez, Mariano Otero, Marcelino García Barragán, José Guadalupe Zuno, Severo Díaz Galindo, Luis Barragán Morfín, Ramón Corona, Enrique Díaz de León, Irene Robledo, Gerardo Murillo "Dr. Atl", y José Clemente Orozco, entre otros (Secretaría de Cultura-Gobierno de Jalisco, 2007).

La belleza paisajística de la Plaza de la Rotonda de los Jalisciense Ilustres es una de sus principales fortalezas. Una futura peatonalización de las calles circundantes a la Rotonda incrementaría las oportunidades de desarrollos de servicios turísticos alrededor de la plaza. Los pocos lugares de descaso se perciben como parte de las debilidades del lugar. La principal amenaza de la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres es el deterioro provocado por las inclemencias del paso del tiempo (Fig. 3.14).

Figura 3.14. Análisis FODA Rotonda de los Jaliscienses Ilustres.

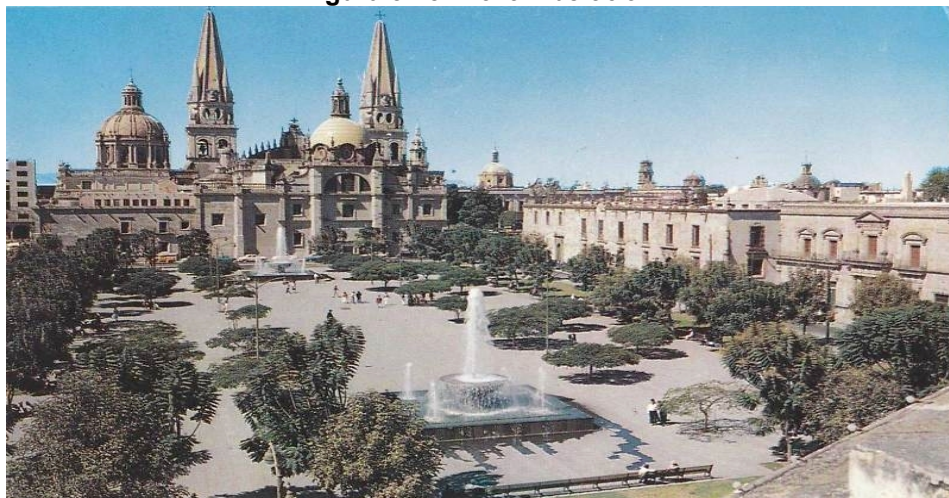


Fuente: Hinojosa, 2016.

Plaza Liberación

Proyecto del Arq. Ignacio Díaz Morales, presentado en 1947. También conocida como la plaza del “Dos de Copas” o la plaza de los “Tres Poderes”. En ella está una estatua de bronce que representa a Miguel Hidalgo. El nombre de la plaza de la Liberación conmemora la abolición de la esclavitud en México por decreto del jefe insurgente (Figura 3.15).

Figura 3.15. Plaza Liberación.



Fuente: Hinojosa, 2015.

Es el extremo Este de las cuatro plazas que forman la cruz; obras recientes la han dotado de un estacionamiento subterráneo para que el visitante pueda llegar al corazón mismo de Guadalajara. Desde esta plaza se contemplan en toda su magnificencia algunos de los más importante edificios de la ciudad, con fachadas de cantera: La Catedral con su cúpula y esbeltas torres, la fina cúpula del Sagrario, la fachada lateral del Palacio de Gobierno con las elegantes portadas de sus ventanales y figuras de guerreros que rematan en el techo, por el lado Norte la fachada lateral del Museo Regional y Palacio Legislativo y Judicial, y por último al Este el Teatro Degollado (figura 3.16).

Figura 3.16. Análisis FODA Plaza de la Liberación.



Fuente: Hinojosa, 2016.

Plaza Fundadores

Ubicada en la parte posterior del Teatro Degollado, este lugar celebra la fundación de Guadalajara el 14 de febrero de 1542, con un relieve de 80 metros cuadrados realizado por el escultor Rafael Zamarripa en 1982 (figura 3.17).

Figura 3.17. Escultura Plaza Fundadores.



Fuente: Hinojosa, 2015.

El espacio convergente de la Plaza Fundadores tiene características singulares que inspiran el aprovechamiento turístico. La belleza arquitectónica de los edificios circundantes a la plaza se aprecia desde cualquier punto de la explanada, por lo que podría ser aprovechado para establecimientos de alimentos y bebidas al más puro estilo de los centros históricos europeos. Sin embargo, algunos elementos que restan a su aprovechamiento turístico, sería el alto flujo de peatones durante días festivos y fines de semana y los vendedores ambulantes que son un problema grave de todo el CHG (Figura 3.18).

Figura 3.18. Análisis FODA Plaza Fundadores.



Fuente: Hinojosa, 2016.

Plaza Tapatía

La extensión de la Plaza Tapatía es de setenta mil metros cuadrados y se ubica entre el Hospicio Cabañas y el Teatro Degollado, en donde se demolieron 9 manzanas, algunas de ellas con importantes edificios históricos. En 1982 fue inaugurado el conjunto escultórico de Víctor Manuel Contreras, llamado inmolación de Quetzalcóatl. Se trata de cinco obras monumentales cuya figura central mide 25mts de altura (Figura 3.19).

Figura 3.19. Plaza Tapatía.



Fuente: Hinojosa, 2015.

La Plaza Tapatía nace con la intención del Gobierno del Estado de Jalisco, por volver a reposicionar CHG como núcleo comercial de Guadalajara. Para su construcción se volvió a sacrificar el patrimonio edificado histórico sustituyéndolo por edificios que albergarían tiendas departamentales, oficinas, restaurantes y dos estacionamientos colosales por debajo de la explanada de la plaza. Hoy la plaza tapatía y sus alrededores es un ejemplo claro del abandono de los inmuebles del CHG. Las oportunidades de desarrollo del lugar podrían ser la re- uso de los edificios abandonados por empresas de servicios turísticos. Una de las fortalezas de plaza es el tamaño monumental que tiene. El comercio ambulante y los pocos lugares de descanso así como la imagen urbana anticuada y abandonada son las principales debilidades de la Plaza Tapatía (Fig. 3.20).

Figura 3.20. Análisis FODA Plaza Tapatía.



Fuente: Hinojosa 2016.

En cuanto a este apartado se sugiere elaborar de manera sistemática un banco de datos sobre el CHG que abarque entre otros rubros: funcionalidad y tenencia de los subproductos turísticos, proporcionar a los turistas material impreso y digital a escala detallada a fin de ubicar y conocer las características esenciales de cada monumento e incluso hacer una semblanza de la historia local (Niño y Segrelles, 2013).

De manera sintetizada se presentan los resultados de los monumentos, horarios, subproductos, periodicidad y frecuencia de los visitantes en la tabla 3.1.

Tabla 3.1 Síntesis de productos-periodicidad-frecuencia en el área de estudio.

| MONUMENTO | HORARIO | SUBPRODUCTOS | PERIODICIDAD | FRECUENCIA DE VISITA | | |
|-----------|------------------------|------------------------------------|------------------------------|----------------------|-------|------|
| | | | | Alta | Media | Baja |
| ICC | M-D 10:00- 18:00 | Esc. de artes plásticas Cine | Permanente Permanente | X | | |

| | | | | | | |
|---------------------|------------------------|---|--------------------------------------|---|---|---|
| | | Museo Cafetería Librería | Temporal Permanente Permanente | | | |
| PALACIO DE GOBIERNO | L-D 9:00-18:00 | Museo Oficinas del Gob. del estado | Temporal Permanente | | X | |
| CATEDRAL | L-D 7:00-21:00 | Ceremonias religiosas | Permante | X | | |
| TEATRO DEGOLLADO | L-V 11:00- 14:00 | Restaurante Bar Espectáculos audiovisuales | Permantes Temporal | | | X |
| MERCADO LIBERTAD | L-D 10:00- 19:00 | Restaurantes | Permanente | X | | |

Fuente: Hinojosa, 2015.

La estrategia de desarrollo local incluye: reconsiderar las políticas públicas enfocadas al turismo regional y nacional que se vincula con el desarrollo endógeno. Lo cual, se encuentra acorde con el paradigma del desarrollo económico en este caso como eje vertebrador se tendrá al turismo experiencial. De tal suerte, que se vinculen los aspectos sociales, económicos, políticos, culturales e institucionales (Niño, 2013: 12). Al reconquistar tradiciones, respeto al medio ambiente y el potencial cultural para consolidar el turismo experiencial en el CHG.

3.4 Perfil del turista actual en el municipio de Guadalajara

El municipio de Guadalajara cuenta con alrededor de 230 establecimientos de hospedaje de los cuales 23 son de cinco estrellas, 43 de cuatro estrellas, 43 de tres estrellas y el resto son hoteles de dos y una estrellas, hoteles boutique, bed and breakfast, posadas y hostales dando un total de 15,050 habitaciones con una ocupación promedio anual en el 2014 de 49.86% (SECTURJAL, 2014). El número de visitantes registrados en Guadalajara es de 9,565,854 nacionales y 1,770,409 extranjeros dando un total de 11,336,263 durante el 2014, que

dejaron una derrama total de \$18,448,049,091, por lo que es indudable que el turismo representa una fuerte actividad económica para Guadalajara.

Los turistas nacionales y extranjeros que visitan Guadalajara en su mayoría son hombres con el 57.15% y mujeres con el 42.85%. El 59.11% de estos turistas tienen un rango de edad entre los 26 y 44 años por lo que se puede afirmar que Guadalajara es seleccionado por turistas jóvenes. El 51.14% de estos turistas son casados, el 37.37% solteros, 6.21% vive en unión libre, el 3.15% son viudos y 2.12% divorciados. El nivel de estudios más alto percibido para los turistas nacionales es a nivel superior con el 46.38%, mientras que el nivel de estudios más altos percibidos en los turistas extranjeros es a nivel intermedio con el 32% seguido del nivel superior con 27.89% (SETURJAL, 2014).

Tanto turistas nacionales y extranjeros viajan en su mayoría con familia seguido por turistas que viajan solos y turistas que viajan con amigos en tercer lugar. La estancia promedio es de 1.84 noches y el principal motivo de visita a la ciudad de turistas nacionales y extranjeros es por ocio y recreación. El 39% de los turistas nacionales planea su viaje con menos de 15 días de anticipación mientras 43% que los turistas extranjeros lo hacen de 1 a 3 meses antes. El perfil socioeconómico predominante para turistas nacionales y extranjeros es de clase media.

El gasto promedio de los turistas nacionales es de \$791 pesos por día, mientras que para los turistas extranjeros es de \$900 pesos diarios. En este sentido los gastos más significativos que el turista nacional y extranjero tiene en Guadalajara son: hospedaje en primer lugar, alimentación, diversión, transportación y compras en último lugar.

Hablando de la frecuencia de viaje a Guadalajara, el 42.4% de los turistas nacionales visitaban por primera vez, el 39.8% de dos a cuatro veces y el 17.8% más de cuatro veces. Mientras que el 64.5% de los turistas extranjeros visitaban

por primera vez el destino, el 28.9% de dos a cuatro veces y el 6.6% más de cuatro veces. El medio de transporte más utilizado por los turistas nacionales para visitar Guadalajara es el automóvil y para los turistas extranjeros el medio de transporte más utilizado para llegar a Guadalajara es el avión.

Dentro de los principales intereses que influyeron para visitar la ciudad se encuentran su patrimonio cultural, la arquitectura, sus plazas y monumentos, los comercios y la vida nocturna. Los medios de información que más influyen en la visita a Guadalajara de turistas tanto nacionales como extranjeros son las recomendaciones hechas por amigos y familiares. Los tres puntos que más gustaron a los turistas nacionales y extranjeros son los atractivos turísticos, la hospitalidad y el destino turístico en general.

3.5 Perfil del turista en el CHG

En cuanto al perfil de los visitantes del CHG de acuerdo a su procedencia nacional se obtuvo que la afluencia procede del Distrito Federal en primer lugar; Michoacán en segundo; Nayarit, Estado de México y Jalisco en tercero; Aguascalientes e incluso Baja California en cuarto y Guanajuato, Nuevo León y Sinaloa en quinto lugar (Tabla 3.2).

Tabla 3.2. Procedencia visitantes nacionales.

| | Procedencia | Núm. Visitantes | Porcentaje % |
|-------------|---|------------------------|---------------------|
| 1ro. | Distrito Federal (D.F.) Ciudad de México | 17 | 11.0% |
| 2do. | Michoacán | 10 | 6.5% |
| 3ro. | Estado de México | 9 | 5.8% |
| | Jalisco | | |
| | Nayarit | | |
| 4to. | Aguascalientes | 7 | 4.5% |
| | Baja California | | |
| | Guanajuato | | |
| | Nuevo León | | |

| | | | |
|--------------|---------------------|---|------|
| 5to. | Sinaloa | 6 | 3.9% |
| | Yucatán | | |
| 6to. | Guerrero | 5 | 3.2% |
| | Puebla | | |
| | Sonora | | |
| 7mo. | Coahuila | 4 | 2.6% |
| | Colima | | |
| | Veracruz | | |
| 8vo. | Querétaro | 3 | 1.9% |
| 9no. | Baja California Sur | 2 | 1.3% |
| | Hidalgo | | |
| | Tamaulipas | | |
| 10mo. | Oaxaca | 1 | 0.6% |
| | San Luis Potosí | | |

Fuente: Hinojosa, 2015.

En cuanto a turistas extranjeros, la principal procedencia es de Estados Unidos, seguido de Costa Rica, Alemania, Chile, Francia, Guatemala y Ecuador (Tabla 3.3). La escolaridad promedio es de Licenciatura con el 67% seguido de Preparatoria con el 21.9%. La ocupación con mayor frecuencia es la de empleado de sector privado con el 46.5% y empleado del sector público con el 16.1%. En el parámetro de edad predominan los jóvenes de treinta a treintainueve años con el 31.0% y los jóvenes de veinte a veintinueve años con el 27.7%. Los turistas del CHG en su mayoría son hombres que representan el 52.3% mientras que las mujeres llegan a un 47.7%.

Tabla 3.3. Procedencia visitantes extranjeros.

| | Procedencia | Núm. Visitantes | Porcentaje % |
|-------------|------------------------|------------------------|---------------------|
| 1ro. | Estados Unidos (E.U.A) | 7 | 4.5% |
| 2do. | Costa Rica | 3 | 1.9% |
| 3ro. | Alemania | 2 | 1.3% |
| 4to. | Chile | 1 | 0.6% |
| | Ecuador | | |
| | Francia | | |
| | Guatemala | | |

Fuente: Hinojosa, 2015.

El perfil del turista en CHG, obtenido en el trabajo de campo arrojó porcentajes muy parecidos al perfil de turistas del municipio de Guadalajara realizado por la SECTURJAL durante el año 2014.

Dentro del historial de viaje de los turistas del CHG se encontró que 36.1% de ellos viajan con familiares; el 28.4% con amigos, el 25.2% en pareja y el 9.7% en grupo organizado o tour-excursión.

El 72.3% han visitado el CHG con anterioridad y el 27.7% es su primer vez en el CHG. El principal motivo de visita a la ciudad es el descanso o vacaciones con el 63.2%; los negocios o congresos con el 13.5% y la visita a amigos y familiares con el 12.9%.

Los principales factores que influyeron para visitar el CHG fueron: interés por conocer nuevos lugares con 32.3%; visitar amigos y familiares con 17.4% y conocer el patrimonio histórico-cultural con 16.8%.

El principal interés por visitar el CHG fue: fines culturales 55.5% y diversión-esparcimiento 28.4%. La mayoría de los turistas obtuvieron información de la oferta turística del CHG por amigos y familiares con el 43.2% y por sitios web con el 35.5%. La frecuencia más alta de pernocta fue de dos noches con el 28.4% y tres noches con el 23.2%.

3.6 Tendencias del Turista Cultural Local

Actualmente el Gobierno del estado de Jalisco trabaja en embellecer la imagen urbana del CHG, con el remozamiento de calles y banquetas, ocultamiento de cableado, nuevas luminarias con tecnología LED, nuevo mobiliario urbano y señalética turística. Diversos planes estatales y municipales están en marcha

para rejuvenecer este espacio como el programa de rescate de y peatonalización del CHG, el proyecto de la Ciudad Creativa Digital, la construcción de la Línea 3 del Tren Eléctrico de Guadalajara, el proyecto de Zona 30, el plan de iluminación de los edificios y monumentos históricos del Centro de Guadalajara entre otros.

Estos proyectos nacen de la necesidad de crear espacios de calidad para los residentes e incentivar el reavivamiento del CHG por medio de el desarrollo inmobiliario con fines habitacionales, comerciales y de servicios que atraigan por su diversidad de actividades tanto culturales, recreativas y de esparcimiento a otros sectores de la población de la Zona Metropolitana de Guadalajara para generar las condiciones óptimas de experiencias turísticas. En este sentido la sustentabilidad turística también se debe contemplar, ya que los turistas y visitantes se benefician del embellecimiento urbano para complementar su experiencia de viaje en la medida de que los residentes eleven su calidad de vida a partir del mejoramiento del entorno.

Otro de los planes en desarrollo del Gobierno del estado es la iluminación nocturna de los edificios históricos y espacios públicos para un óptimo disfrute del paisaje patrimonial. Con la iluminación nocturna se pretende certificar a Guadalajara como una Ciudad Luz, lo que conlleva a reforzar sentido de identidad y orgullo de los habitantes locales. Una vez terminado el proyecto de iluminación del CHG el aprovechamiento turístico permitirá que un mayor número de visitantes caminen y disfruten de los atractivos culturales durante la noche. Este plan deberá reforzarse con nuevos productos turísticos que satisfagan las necesidades de alimentación, diversión y recreo de los visitantes dentro del CHG.

Las mejoras del CHG tienen que ver con las políticas públicas globales que buscan posicionar “ciudades marca” por medio de transformaciones visuales urbanas, mejoramiento de los servicios en espacios públicos, embellecimiento de edificios históricos (Figura 3.21) para uso habitacional, comercial y de

servicios, lo cual trae consigo la sustitución de poblaciones de escasos recursos y clase media baja por nuevos habitantes con tendencias culturales, artísticas y de moda más acorde al segmento de mercado que busca consumir estos sitios creando ghettos burgueses (Cabrales & Zamora, 2011: 224).

Fig. 3.21. Equipamiento urbano del CHG.



Fuente: Hinojosa, 2016.

El proceso de embellecimiento antes descrito, es conocido como un proceso de “aburguesamiento” o gentrificación dentro de los barrios históricos y están basados en fenómenos mundiales de re-habitar sectores como en el caso de Barcelona y Manhattan. Son procesos de transformación urbana donde las propiedades en su mayoría en estado de abandono aumentan su valor y los sectores populares que habitan estas propiedades pierden el derecho a la centralidades y son desplazados a las periferias.

La gentrificación en ciudades históricas ya es una realidad en México, como ejemplo tenemos San Miguel de Allende y Guanajuato capital en Guanajuato; la colonia Santa Fe, Condesa y Roma en la Ciudad de México, e inclusive la misma colonia Americana y San Pedro Tlaquepaque en Guadalajara.

Para vincular el patrimonio monumental del CHG, se retoman las ideas centrales de Niño (2007) referentes al manejo y desarrollo sustentable de dicho sitio a través de la protección de los sitios que han sido afectados por las actividades antropogénicas, la remodelación de la infraestructura cultural a fin de optimar la funcionalidad turística de dichas construcciones y su uso público. Enriquecido con la confección e implementación de programas de divulgación cultural y educativa, que realcen la importancia de la experiencia obtenida en el CHG.

3.7 Guías de Turistas

Los guías de turistas juegan un papel fundamental en la generación de experiencias turísticas únicas. Es a través de sus ojos que el turista puede descubrir y experimentar la historia, costumbres, tradiciones, folclore y gastronomía de un destino turístico desde una manera más educativa, el guía de turistas detalla las características que resaltan la verdadera identidad local y enaltece su patrimonio cultural y natural lo cual, el turista por si solo muy difícilmente podría descubrir.

Un guía de turistas, es un digno embajador de la cultura de un pueblo, se especializa en diversas temáticas como: arqueología, historia, arquitectura, folclore, botánica, gastronomía, idiomas, cultura universal, etc. En la mayoría de los casos el guía de turistas, es la persona más confianza del turista en el sitio de visita. El vínculo de confianza llega a ser tan fuerte que genera amistad que trasciende fronteras y tiempo.

En el caso de México, la Secretaría de Turismo Federal acredita a los guías de turistas mediante la Norma Oficial Mexicana: NOM-08-TUR-2002 y la NOM-09-TUR-2002. Esta secretaría clasifica los guías de turismo en: guía de turistas general guía de turistas especializado o local y guía de turistas especializado en actividades específicas (Tabla 3.4).

Tabla 3.4. Clasificación de los guías de turistas en México.

| | | |
|---|--------------------------------|--|
| Guías de turistas certificados por la SECTUR | Guía de Turistas General | Puede trabajar en toda la republica tonto e áreas naturales como sitios y monumentos históricos |
| | Guía de Turistas Local | Se especializa en temas o localidades especificas de carácter cultural |
| | Guía de Turistas Especializado | Especialista en actividades especificas como buceo, senderismo, cacería fotográfica de aves, espeleología, deportes extremos y ecoturismo. |

Fuente: SECTUR, 2013.

La dinámica de los guías de turistas se puede apreciar en las tablas 3.5 y 3.6 las cuales hacen referencia a:

Tabla 3.5. ¿Contrató algún servicio de guía de turistas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Sí | 38 | 24,5 | 24,5 | 24,5 |
| | No | 116 | 74,8 | 74,8 | 99,4 |
| | 4 | 1 | ,6 | ,6 | 100,0 |
| | Total | 155 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Hinojosa, 2015.

La mayoría de los turistas que visitan el CHG desconocen la trascendencia del sitio y por ello prefieren adquirir los servicios de un guía que les explique con profundidad la historia de sus edificios y monumentos patrimoniales.

El desconocimiento de este CHG se debe por un lado, a la carencia de servicios proporcionados por el destino y su escasa difusión y por otro lado, a la falta de cultura de viaje de los turistas que en buena medida no planifican su viaje ni se informan de los distintos atractivos y servicios turísticos del lugar.

Entre los resultados obtenidos se encontró que, el 24.5% de los turistas del CHG contrataron o tuvieron un guía de turistas durante su visita contra un 74.8% que no lo hizo. Estos números reflejan el área de oportunidad que existe para incrementar la satisfacción de experiencias turísticas.

Tabla 3.6. ¿Tipo de guía contratado?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Guía SECTUR | 11 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| Guía ayuntamiento de GDL | 12 | 7,7 | 7,7 | 14,8 |
| Guía de sitio INAH | 1 | ,6 | ,6 | 15,5 |
| Guía independiente/conductor de grupo | 15 | 9,7 | 9,7 | 25,2 |
| No contesto | 116 | 74,8 | 74,8 | 100,0 |
| Total | 155 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Hinojosa, 2015.

En cuanto a la clasificación de los guías de turistas contratados se obtuvo que el 9.7% son guías independientes o no certificados que trabajan para agencias de viajes o tour operadores bajo el esquema de “conductor de grupo”, el 7.7% son guías locales certificados SECTUR, quienes trabajan para el Ayuntamiento de Guadalajara y ofrecen recorridos gratuitos, el 7.1% son guías generales certificados por la SECTUR y el 0.6% son guías de sitio certificados por el INAH que trabajan específicamente dentro de museos.

Tabla 3.7. ¿Cómo califica la atención proporcionada por el guía de turistas?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Excelente | 5 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| | Muy buena | 22 | 14,2 | 14,2 | 17,4 |
| | Buena | 12 | 7,7 | 7,7 | 25,2 |
| | No contesto | 116 | 74,8 | 74,8 | 100,0 |
| | Total | 155 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Hinojosa, 2015.

Los resultados obtenidos en cuanto a la atención proporcionada por los guías de turistas que prestaron sus servicios en el CHG se encontró que: 14.2% fue muy buena, el 7.7% buena y tan solo el 3.2% excelente. En este sentido el nivel de satisfacción está correlacionado con el tipo de guía de turistas contratado, de acuerdo con el orden lógico de: “a mayor profesionalización mejor servicio”.

Tabla 3.8. ¿Cómo califica su experiencia obtenida durante el recorrido?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Excelente | 11 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| | Muy buena | 22 | 14,2 | 14,2 | 21,3 |
| | Buena | 6 | 3,9 | 3,9 | 25,2 |
| | Regular | 1 | ,6 | ,6 | 25,8 |
| | No contesto | 115 | 74,2 | 74,2 | 100,0 |
| | Total | 155 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Hinojosa, 2015.

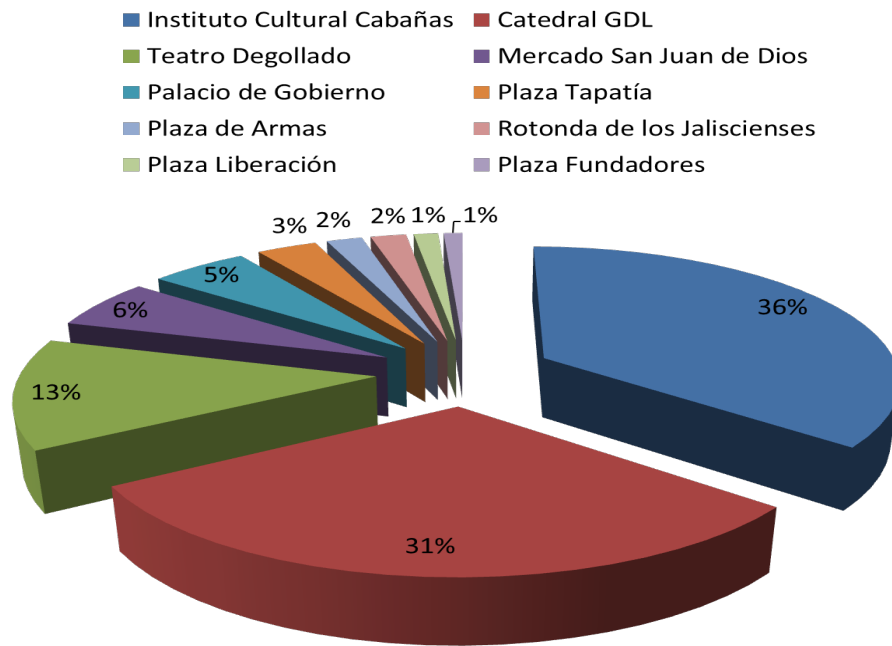
La tabla 3.8, explica la calificación de la experiencia turística obtenida por los visitantes después de haber tomado un recorrido turístico proporcionado por los guías de turistas previamente contratados donde: el 14.2% la considera muy buena, el 7.1% excelente, el 3,9% buena y el 0.6% regular. Esta tabla resalta la importancia de los guías de turistas especializados o locales, ya que son estos

quienes tienen un dominio pleno del sitio y por lo tanto, conocen los aspectos más importantes que el turista debe conocer a fin de elevar su experiencia dentro del recorrido turístico.

Acorde con el análisis de resultados de la investigación en campo, se obtuvieron como respuestas a la pregunta: ¿Qué recomendación haría para que el Centro Histórico de Guadalajara, le genere una experiencia turística memorable? Las siguientes según la frecuencia: más guías de turismo y tours, más módulos turísticos e información turística y más actividades turísticas, culturales y recreativas. Es por esto que, a fin de vincular experiencias de viaje que superen las expectativas del turista con el destino, se recomienda promover e incentivar la actividad de los guías de turistas en CHG.

En este sentido, los monumentos y atractivos culturales que generaron experiencias turísticas únicas a los turistas por la conjunción de belleza arquitectónica, funcionalidad y sub productos que complementan la visita y superan las expectativas fueron el ICC con el 36%, la Catedral con el 31%, el Teatro Degollado con el 13%, el Mercado Libertad con el 6%, el Palacio de Gobierno con el 5%, la Plaza Tapatía con el 3%, Plaza de Armas y Rotonda con el 2% respectivamente y Plaza fundadores y Liberación con el 1% cada una (Figura 3.22).

Figura 3.22. ¿Qué atractivo cultural le permitió tener una experiencia turística excepcional en el CHG?



Fuente: Hinojosa, 2015.

CONCLUSIONES

La presente investigación valora la ubicación, morfología y funcionalidad del CHG, vinculado con la protección del medio ambiente y resalta los intereses de la población residente en todos los aspectos, en especial aquellos relativos a lo social y cultural. Ello repercute en beneficio de la hospitalidad y experiencia turística que espera encontrar el visitante además de un excelente servicio.

El patrimonio cultural del CHG otorga las condiciones adecuadas para el desarrollo turístico de la zona. Los edificios históricos estudiados ofrecen sub-productos culturales que incrementan las experiencias de viaje de los turistas. En la medida de que los atractivos turísticos del CHG se vinculen con los atractivos culturales que definen la identidad folclórica del Guadalajara y del estado de Jalisco, se pueden desarrollar productos turísticos de mayor contenido experiencial.

La consolidación de Guadalajara como polo de turismo cultural es el resultado de un esfuerzo continuo y sistemático, en el marco de una estrategia urbana integral donde el turismo experiencial ostenta un papel fundamental.

RECOMENDACIONES

Se propone como acciones promocionales del turismo experiencial en el CHG desarrollar para los visitantes nacionales y extranjeros tres objetivos básicos:

1. Alargar la estancia media de los turistas en la ciudad (3 días y 2 noches) para conseguir una experiencia más extensa en los turistas y para que su presencia no solo incluya el consumo de servicios gratuitos para el visitante (y por lo tanto costosos para el ayuntamiento).
2. Incrementar la presencia de exposiciones museísticas itinerantes y temporales que enriquezcan la experiencia del visitante.
3. Segmentar la oferta para públicos específicos.

De acuerdo con Vidal y Aulet citado en Font (2004): 230, uno de los objetivos al que debe responder un centro histórico es al concepto de transversalidad cultural en la que la ciudad de Guadalajara está comprometida. Que la cultura aporte calidad y contenido a todas las áreas de desarrollo comercial, residencial y recreativo, de tal manera que el turista sea capaz de superar la estancia de visita promedio de 3 días.

El segundo objetivo tiene que ver con el aumento del número de visitantes itinerantes a fin de responder a la voluntad de mantener o aumentar su experiencia en el CHG. El aumento sostenido del número de pernoctaciones y derrama económica de los visitantes en la ciudad producida en los años 2010-2015 es constatable en las estadísticas de la SECTURJAL y el INEGI.

El tercer objetivo se basa en el desarrollo de una estrategia turística para los diferentes segmentos del mercado: los turistas que pernoctan en el interior del estado, los itinerantes y los alojados en la ciudad.

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

- Aceves, J.; de la Torre, R. y Safa, P. (2004). *Fragmentos urbanos de una misma ciudad: Guadalajara*. *Espiral*, 11(31): 277-320.
- Arévalo, L. (1986). *El corazón de Guadalajara*. H. Ayuntamiento de Guadalajara 1986-1988. Guadalajara: México.
- Ávila, R. & Barrado, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. *Cuadernos de Turismo*, núm. 1(15): 27-43.
- Becerra, O. (2002) *Arquitectura Art Déco en Guadalajara; rescate de un estilo olvidado*. Universidad de Guadalajara. Guadalajara: México.
- Belgodere, F. (2005). *Guadalajara: Historia y geografía*. Guadalajara, México: Ayuntamiento de Guadalajara.
- Bertalanffy, L. (2008). *Teoría General de los Sistemas*. México D.F., México: Fondo de Cultura Económica.
- Cabrales, L. & Zamora, E. (2001). *Segregación residencial y fragmentación urbana: los fraccionamientos cerrados en Guadalajara*. En *Espiral: estudios sobre estado y sociedad*, 7(20): 223-253.
- Cabrales, L. (2014). *La ciudad imaginada: el paisaje neoclásico en Guadalajara y sus productos*. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM*.
- CESTUR. (2004). *El Turismo Cultural en México*. Centro de Estudios Superiores en Turismo. México D.F., México: Secretaría de Turismo.

- CONACULTA (2014). *El ABC del patrimonio cultural y turismo*. México D.F., México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- CONACULTA (2014 b). Apoyo a la Infraestructura Cultural. En *Excélsior*. Año XCVIII, tomo VI, Número 35539, México D.F. Sección Nacional. Miércoles 24 de diciembre, pág. 27.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005). *El turismo: teoría y práctica*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Cuenca, M. & Goytia, A. (2012). *Ocio experiencial: antecedentes y características*. Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura, 188 (754): 265-281.
- De Anda, E. (2013). *Historia de la arquitectura mexicana*. 3ª. Edición. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Del Arenal, M. (2006). *Vía Recre-activa; Arquitectura y patrimonio para todos*. Guía arquitectónica. Guadalajara, México: Laboratorio Ediciones.
- De Rojas, C. & Camarero C. (2008). Visitors' experience, mood and satisfaction in a heritage context: Evidence from an interpretation center. *Tourism Management* 1 (29): 525–537.
- Dollero, A. (1951). *Guadalajara a través de los tiempos*. Guadalajara, México: Banco Refaccionario de Jalisco.
- Galindo, M. (2002). *Estampas de Guadalajara, Vol. II*. Guadalajara, México: Ediciones Pacífico.
- Galindo, M. (2012). *Estampas de Guadalajara, Vol. IX*. Guadalajara, México: Ediciones Pacífico.

- Gigch, J. (2004). *Teoría general de sistemas*. México, D.F.: México: Trillas.
- Gobierno Municipal de Guadalajara-Secretaría de Cultura de Jalisco (2007). *Colonia Reforma*. Guadalajara, México: Unión Editorialista.
- Gómez, S. (2012). *La planificación de los destinos turísticos mexicanos. Una receta mil veces vanagloriada*. Investigaciones Turísticas. 1 (4): 77-98.
- González, L. (2004). Usos y funciones en centros históricos. *Geocalli*, 5 (10): 13-95. Guadalajara, México. Universidad de Guadalajara.
- Secretaría de Cultura-Gobierno de Jalisco (2007). *Guía Arquitectónica: Zona Metropolitana de Guadalajara*. Guadalajara, México.
- ICOMOS (2014). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural; la gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*. Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. UNESCO.
- INBA-Instituto Cultural Cabañas (2010). *José Clemente Orozco, Pintura y Verdad*. Guadalajara, México.
- Hernández, R., Collado, C. & Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta edición. México D.F., México: McGraw-Hill/ Interamericanos Editores.
- Hinojosa, A. (2015) *Trabajo de campo realizado en el Centro Histórico de Guadalajara*. Septiembre-noviembre 2015. Inédito.
- Lew, A. (2011). Tourism Place: a Discussion Fórum Understanding Experiential Authenticity throught the Best Tourism Places. *Tourism Geographies*, 13(4): 570-575.

- López, M. (2002) *La cuadrícula en el desarrollo de la ciudad hispanoamericana Guadalajara*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.
- López, G. (2003). *Patrimonio Cultural y Turismo*. Portal iberoamericano de Gestión Cultural. Barcelona, España: Universitat de Barcelona.
- Lozano, J. (2004). *Historia del Arte*. México, D.F., México: CECSA.
- Martínez, H. (2000). Catedral Basílica de la Asunción de María Guadalajara. Guadalajara, México: Instituto Cultural Ignacio Dávila Garibi, A.C. y Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara.
- Martínez, H. & Urzúa S. (2014). El imaginario jalisciense y las acciones de patrimonialización en la entidad En *Patrimonio Cultural y Natural en Iberoamérica*. Niño, N. (Dir.). (119-141). México D.F., México: EON.
- Martos, M.; Molina, J. & Pulido, I. (2010). *Una aproximación al análisis de la actividad turística cultural en la ciudad*. *Papers de Turisme* 1 (1): 47-48.
- Méndez, I., Guerrero, D., Moreno L. & Sosa, C. (2011). El protocolo de investigación. 2ª. Edición. México, D.F., México: Trillas.
- Miranda, R. & Echemendi, P. (2005). Cartografía del turismo. *Geocalli* 6 (11): 15-115. Guadalajara, México. Universidad de Guadalajara.
- Moreno, A. (s/f). Patrimonio versus turismo sustentable en los centros históricos. La experiencia en el centro histórico de la Ciudad de México. www.conaculta.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf19/articulo15.pdf Recuperado en enero 10, 2015.

- Niño, N. (2013). Indicadores ambientales para la conservación del patrimonio natural insular en Acapulco, Guerrero. En patrimonio cultural y natural. Experiencias mexicanas en torno a su protección y su manejo. *Red Patrimonio Revista Digital de Estudios en Patrimonio Cultural*. Nueva Época. 1 (1): 1-15. Recuperado de www.colmich.edu.mx/red (30 diciembre de 2014).
- Niño, N.; Saldaña, J & Bolívar, N. (2013). Patrimonio, comunicación social y sustentabilidad. México D.F., México: Praxis.
- Niño, N. & Segrelles, J. (2013). Planeación sustentable y turismo en la reserva natural mexicana "La Roqueta". En *El Periplo Sustentable*. 1(25): 77-102. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/30098/3/Roqueta.pdf> (15 febrero 2015).
- Niño, N.; Bergeret, R. & Díaz. A. (2014). *Gestión Sustentable del Turismo*. México D.F., México. Praxis.
- Noguera, J., Ferrándis, A. & Riera, M. (2012). De complemento a motor: la transformación de la función del ocio y turismo en las estrategias de desarrollo local. El caso de la recuperación y valorización del patrimonio cultural. *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 188 (754): 379-393.
- O'Connor, J. & McDermott, I. (1998). *Introducción al pensamiento sistémico*. Barcelona, España: Urano.
- Organización Mundial del Turismo (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*.
- Patronato del Centro Histórico de Guadalajara (1997). *El corazón del centro histórico de Guadalajara*. Guadalajara, México: Ediciones del Patronato

del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de Guadalajara.

Rivera, M. (2012). El turismo cultural como forma de turismo responsable intercultural. *Relaciones culturales en la biodiversidad*. Revista electrónica, 1(1): 199-217.

Rivera, M. (2013). Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de mapa emocional turístico en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía, España). *Scripta Nova*. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. XVII.

Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. 38va. edición. México D.F., México: Plaza y Valdés.

Ruíz, A. (2011). *José Gutiérrez, el arquitecto del neoclásico en Guadalajara*. Guadalajara, México: Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco.

Salinas, E. (2003) *Geografía y turismo: aspectos territoriales del manejo y gestión del turismo*. Bogotá, Colombia: SI-MAR.

Sánchez, C. (2008). Memoria histórica, patrimonio urbano y modelos de centralidad. la destrucción del Centro Histórico de Guadalajara. *Ci[ur]60, Cuadernos de Investigación Urbanística*. 1(60): 1-112; recuperado en marzo 10 del 2015. <http://www.aq.upm.es/Departamentos/Urbanismo/public/ciu/num/num.html>

Sánchez, J. (2015). Ofensas culturales en México. *Proceso*, semanario de información y análisis, 1 (1994): 54-57.

Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Revista Horizontes Antropológicos*, 9 (20): 31-57.

- Secretaría de Desarrollo Económico-Gobierno del estado de Jalisco (2013).
Página web. Recuperado de: <http://sedeco.jalisco.gob.mx/why-invest-in-jalisco/home> (10/01/2014).
- Secretaría de Turismo de Jalisco (2014). *Anuario estadístico 2014*. Guadalajara, México.
- Tella, G. & Potocko, A. (2008). Una ciudad sin su brújula: Diálogos con Felipe Cabrales. Recuperado de: www.guillermotella.com/articulos/una-cuidad-sin-su-brujula-dialogos-con-felipe-cabrales/ (06/01/2015).
- Teobaldy, M. & Capineri, C. (2014). Experiential tourism and city attractiveness in Tuscany, *Rivista Geográfica Italiana*, 1 (3): 260-269.
- Tourism Highlights (2013). *Tourism Highlights, 2013 Edition*. Madrid, Spain: UNWTO.
- Toussaint, A. (1986). Resúmen gráfico de la historia del arte en México. México D.F., México: Ediciones G. Gili.
- Tresserras, J. (2003). Turismo cultural en países en vías de desarrollo. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Barcelona, España: Universitat de Barcelona.
- Troitiño, M. (2009). Turismo y patrimonio en Castilla y León: Las ciudades Patrimonio de la Humanidad (Ávila, Salamanca y Segovia) como destinos turísticos de referencia. *POLÍGONOS. Revista de Geografía*, 1(19): 145-178.
- Troitiño, M. (s, f). *Ciudades Históricas y Turismo Sostenible*. Madrid, España.

- Troitiño, M. (1998). Turismo y desarrollo sostenible en ciudades históricas. *Éria* 1(47): 211-227.
- Troitiño, M. & Troitiño, L. (2011). Estudio sobre la funcionalidad turística del patrimonio cultural del municipio de Carmona y estrategias de actuación. *PH. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 1(78): 6-9.
- Vargas, J. (2013). Desarrollo regional y sustentabilidad: turismo cultural en la región sur de Jalisco. *Cad. Metrop*, 15 (29): 313-338.
- Vidal, D. & Aulet, S. (2004). Girona y el turismo cultural. En Font, J. (Coord.) *Casos de turismo cultural; de la planificación estratégica a la gestión del producto*. Barcelona, España: Ariel. 205-233.
- Vidaurre, C. & Ramos, N. (2006). Conjuntos patrimoniales y edificios destacados. En *arquitectura y arte barroco en Guadalajara, Nueva Galicia*. Secretaría de Cultura del Gobierno del estado de Jalisco y Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Tomo II. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara.

ANEXOS



Maestría en Ciencias Gestión Sustentable del Turismo

Cuestionario para conocer el perfil del turista cultural del Centro Histórico de Guadalajara

Lugar de procedencia: _____

Sexo: F / M

Escolaridad: _____

Ocupación: _____

Edad: _____

Con quién viaja: a) Pareja b) Amigos c) familia d) Grupo organizado(excursión planeada) f) Solo

Noches de estancia en Guadalajara: _____

¿Ha visitado Guadalajara antes? 1) Si 2) No

Marque con una "X" las opción de la respuesta más apropiada.

1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita a Guadalajara?

- Descanso/Vacaciones
- Negocios/Congresos
- Compras
- Por su historia y cultura
- Estudios
- Visita a Familiares
- Otro _____

2. ¿Qué factor que influyó para venir a Guadalajara?

- Interés por conocer nuevos lugares
- Conocer su patrimonio histórico-cultural
- Visitar algún museo
- Ir a un concierto o espectáculo
- Recomendaciones
- Conocimiento previo del lugar
- Disponibilidad de tiempo
- Diversidad de actividades

- Compras
- Visitar amigos y/o familiares
- Otro _____

3. ¿ Como supo de la oferta turística de la Ciudad?

- 1) Por publicidad en tv-radio/periódico-revistas
- 2) Internet
- 3) Información de amistades y/o familiares
- 4) Agencia de viajes
- 5) Otro _____

4. ¿Cuál es su interés principal por visitar el Centro Histórico de Guadalajara?

- Fines Culturales
- Estaba incluido en mi "tour o excursión" por Guadalajara
- Diversión/Esparcimiento
- Compras
- Otro: _____

5. Marque con una "X" los atractivos turísticos que ha conocido. (Si el encuestado conoció el sitio, continúa con las preguntas 5.1, 5.2, 5.3 y 5.4, si es que corresponden).

| ATRATIVOS TURÍSTICOS | "X" | 5.1 Iluminación | 5.2 Museos de sitio | 5.3 Concieros | 5.4 Misa |
|-----------------------------|------------|--|--|---|--------------------------------------|
| Hospicio Cabañas | | ¿Apreció su iluminación nocturna? 1) Si 2) No | ¿Visitó su museo y conoció los murales? 1) Sí 2) No | ¿Escuchó algún concierto o espectáculo audio-visual? 1) Sí 2) No | |
| Catedral | | ¿Apreció su iluminación nocturna? 1) Si 2) No | ¿Conoció las pinturas de la sacristía y las catacumbas? 1) Sí 2) No | | ¿Escuchó alguna misa? 1) Sí 2) No |
| Teatro Degollado | | ¿Apreció su iluminación nocturna? 1) Si 2) No | ¿Conoció los murales de la bóveda del teatro? 1) Sí 2) No | ¿Escuchó algún concierto o espectáculo audio-visual? 1) Sí 2) No | |
| Palacio de Gobierno | | ¿Apreció su iluminación nocturna? 1) Si 2) No | ¿Visitó su museo y conoció los murales? 1) Sí 2) No | | |

| | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|--|
| Mercado San Juan de Dios | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|--|

6. ¿Qué atractivo cultural del Centro Histórico le permitió obtener una experiencia de viaje excepcional?

| ATRATIVOS TURÍSTICOS | |
|--------------------------------------|--|
| Hospicio Cabañas | |
| Catedral | |
| Teatro Degollado | |
| Palacio de Gobierno | |
| Plaza de Armas | |
| Rotonda de los Jaliscienses Ilustres | |
| Plaza Liberación | |
| Plaza Fundadores | |
| Plaza Tapatía | |
| Mercado San Juan de Dios | |

7. ¿Porqué? _____

8. ¿Contrató algún servicio de guía de turistas?

- a) Si: ¿Cuál? 1) SECTUR 2) Ayuntamiento de GDL 3) INAH 4) Guía Independiente/agencia de viajes
 b) No (Pasé a la 11)

9. ¿Cómo califica la atención proporcionada por el guía de turistas?

- 1) Excelente 2) Muy buena 3) Buena 4) Regular 5) Mala

10. ¿Cómo califica su experiencia de viaje obtenida durante el recorrido?

- 1) Excelente 2) Muy buena 3) Buena 4) Regular 5) Mala

11. De los siguientes sitios turísticos, ¿Qué tiempo de recorrido considera más adecuado?

| SITIOS TURÍSTICOS: | 15 min | 30 min | 45 min | 1 hr. | Más de 1 hr. |
|---------------------------|--------|--------|--------|-------|--------------|
| Hospicio Cabañas | | | | | |
| Catedral | | | | | |
| Teatro Degollado | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|--|
| Palacio de Gobierno | | | | | |
| Mercado San Juan de Dios | | | | | |

12. ¿Cómo considera la calidad de la infraestructura de centro Histórico (calles, alumbrado público, rampas, señalética)?

| | Pésima | Mala | Regular | Buena | Excelente |
|---------------------------------|--------|------|---------|-------|-----------|
| Calles | | | | | |
| Señalética Turística (letreros) | | | | | |
| Rampas para discapacitados | | | | | |
| Estacionamientos | | | | | |
| Alumbrado público | | | | | |
| Botes para basura | | | | | |
| Red Wi-Fi | | | | | |

13. ¿Durante su visita a Centro Histórico, estuvo en algún restaurante o cafetería ?

1) Si 2) No

14. ¿Cómo considera el equipamiento turístico vinculado con alimentos y bebidas del Centro Histórico?

1) Suficiente 2) Insuficiente

15. ¿Que recomendación haría para que el Centro Histórico de Guadalajara, le genere una experiencia turística memorable? _____

Muchas gracias.