



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO

Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas



“Estrategias de comunicación visual para fomentar actitudes positivas hacia el proceso del envejecimiento y la vejez. Caso OPD IGATIPAM”

TESIS

Para obtener el grado de Maestra en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas.

Presenta: LIC. Jacquelin Adame Jiménez

Directora:

Dra. María Del Socorro Cabrera Rios

Codirectoras

Dra. Anabela Lataban Campos

Dra. Mayra Adriana Bravo Organis

Codirectora externa

Dra. Rayma Ileri Maldonado Astudillo

Chilpancingo de los Bravo, Diciembre 2024

“Nunca dejes que nadie, incluido tú mismo, menosprecie tu sueño.

-Hong Ji-soo.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres; esta tesis es un tributo a la colaboración, amor y comprensión que me han brindado durante todo mi proceso académico. Gracias por ser mi ejemplo de fortaleza y persistencia, este logro es de nosotros.

A mi hermana Galilea la compañera de vida más extraordinaria que el universo me pudo dar, te quiero millones.

A Daniel; gracias por vivir estos retos a mi lado, brindarme apoyo y centrarme cuando en mi mente hay un caos, rendirme nunca será opción te lo prometo.

A mi mejor amiga Aylin; gracias por las risas y tu apoyo siempre.

DEDICATORIA

Para Eva, Esperanza, Leonardo y Refugio, mis abuelos.

IN MEMORIAM

A Charlie; te quiero mucho espero este logro te llene de orgullo, también es tuyo.

Te envió un abrazo hasta el cielo.

RESUMEN

El presente proyecto tiene el objetivo de conocer y analizar las actitudes hacia las personas adultas mayores que asisten con regularidad al OPD IGATIPAM.

La metodología aplicada fue de tipo cualitativa mediante la utilización instrumentos como: la entrevista a profundidad semiestructurada aplicada hacia las personas adultas mayores, la observación participante hacia los empleados de OPD IGATIPAM y la encuesta cualitativa dirigida a los familiares, obteniendo como resultado un índice preocupante de abuso y maltrato hacia este sector poblacional por parte de los mismos.

Se identificó un desconocimiento importante en el proceso del envejecimiento y la vejez, así como también en aspectos de salud que garantizan una vida y trato digno.

Así mismo se identificaron los canales de comunicación idóneos para construir una campaña contra la violencia y el abuso durante esta etapa de vida.

Palabras clave: Comunicación visual-Comunicación estratégica-Adulto mayor-Envejecimiento-Vejez

ÍNDICE

RESUMEN.....	2
CAPÍTULO I.....	5
ANTECEDENTES.....	5
LA VEJEZ Y LA FAMILIA.....	5
INSTITUTO GUERRERENSE PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (OPD IGATIPAM).....	6
JUSTIFICACIÓN.....	8
ESTADO DEL ARTE.....	10
CONTEXTUALIZACIÓN.....	14
ENVEJECIMIENTO Y LA VEJEZ.....	14
ENVEJECIMIENTO Y SALUD PÚBLICA.....	16
INSTITUTO GUERRERENSE PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (OPD IGATIPAM).....	20
OBJETIVOS.....	20
OBJETIVO GENERAL.....	20
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	21
PREGUNTA GENERAL.....	21
PREGUNTAS ESPECÍFICAS.....	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO.....	22
COMUNICACIÓN.....	22
ESTRATEGÍA.....	24
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.....	26
ACTITUDES.....	26
COMUNICACIÓN VISUAL.....	29
PSICOLOGÍA DEL COLOR.....	31
FOTOGRAFÍA.....	32
TEORÍAS DEL ENVEJECIMIENTO Y LA VEJEZ.....	34
NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA.....	37
CAPÍTULO III.....	39

METODOLOGÍA.....	39
ENFOQUE METODOLÓGICO.....	39
MÉTODO.....	40
TÉCNICAS.....	41
MUESTREO.....	43
PREMISA.....	44
DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE CATEGORÍAS.....	44
DEFINICIÓN OPERACIONAL.....	45
ENTREVISTA A PROFUNDIDAD.....	48
ENCUESTA.....	52
PROCESAMIENTO DE DATOS.....	56
CAPÍTULO IV.....	57
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	57
CAPÍTULO V.....	81
PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA FOMENTAR ACTITUDES POSITIVAS SOBRE EL PROCESO DEL ENVEJECIMIENTO Y LA VEJEZ APLICADAS A TRAVÉS DEL INSTITUTO GUERRERENSE PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (OPD IGATIPAM).....	81
INTRODUCCIÓN.....	82
ANÁLISIS SITUACIONAL.....	83
DATOS GENERALES DEL OPD IGATIPAM.....	83
MISIÓN.....	83
VISIÓN.....	83
OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.....	83
MARCO JURÍDICO.....	84
ANÁLISIS FODA.....	85
OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.....	86
OBJETIVO GENERAL.....	86
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	86
DESARROLLO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.....	87
OBJETIVO I.....	87
OBJETIVO II.....	88

OBJETIVO III.....	88
CRONOGRAMA.....	90
PUESTA EN MARCHA.....	93
EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	98
ANEXOS.....	107

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

La comprensión científica de la vejez surge durante la aparición de la Geriátrica como disciplina es Nascher (1909) quien introduce esta rama de la medicina y especifica su importancia como aspecto médico social dando pauta a estudios relevantes acerca del cambio biológico en las personas adultas mayores.

En el año 1928, Miles fundó la Universidad Stanford, el primer instituto destinado al estudio de los problemas del envejecimiento, y con ello se marca una pauta importante en los estudios sobre el envejecimiento. Años más tarde, Quetelet, Galton y Pavlov (1935) implementan otra disciplina derivada del envejecimiento: la Gerontología, la cual estudia el comportamiento y las causas y consecuencias de la vejez.

Fue en los años sesenta que la vejez se comienza a estudiar desde un punto de vista bio-psico-social en el cual engloba aspectos biológicos, sociales y psicológicos, es a partir de aquí que la vejez comienza a ser entendida como un proceso de cambio interdisciplinar en el que se ven involucrados médicos, sociólogos y psicólogos siendo estos últimos los que más aportes han brindado al estudio del envejecimiento.

LA VEJEZ Y LA FAMILIA

El núcleo familiar es el primero en afrontar los cambios, actitudes y conductas que se presentan durante la vejez y es durante este proceso que la vulnerabilidad de este sector se refleja en la dependencia funcional y económica de sus familiares o terceros, haciéndolos dependientes a ellos para recibir techo, comida y vivienda, estas limitaciones les restan autonomía obligándolos a depender de alguien más y a experimentar sentimientos de miedo, tristeza y estrés, que muchas veces terminan por manifestarse en enfermedades mentales como la demencia o en situaciones más graves en Alzheimer.

Debido a la escasa información que se brinda respecto a esta etapa, no solo existe un aumento de personas adultas mayores, sino también un aumento considerable de abandono hacia este sector de población. Para adentrarnos más hacia estas cifras es indispensable tener claro el

concepto de abandono; De acuerdo con Fuentes (2015) “Se abandona a la persona cuando se le deja sin medios para subsistir o sin los auxilios o cuidados indispensables para mantenerse en las condiciones de salud y de vida que poseía al momento del abandono.”

En México aproximadamente según estudios del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2016) “el 16% de las personas adultas mayores sufre rasgos de abandono y maltrato; el aislamiento de los ancianos es cada vez más patente en una sociedad inmersa en una creciente competitividad y caracterizada por procesos de deshumanización en muchos sentidos”

INSTITUTO GUERRERENSE PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (OPD IGATIPAM)

De acuerdo con el comunicado de prensa publicado en el Periódico Oficial del Estado de Guerrero (2019) durante un acuerdo por el que se emiten las reglas de operación del programa “pensión guerrero” para el ejercicio fiscal 2022; en 1982 se realizó la Primera Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento, convocada y organizada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), resultado de esta Asamblea fue la elaboración del “Plan de Viena”, mismo que concentra las recomendaciones que emanan de los países reunidos y constituyó el referente para enfrentar y dar respuesta al fenómeno demográfico mundial de transición poblacional que marca el futuro del mundo

En México, 20 años después entró en vigor la Ley Federal de los Derechos de las Personas Adultas Mayores, esta Ley se establece el Programa “Pensión Guerrero”, consistente en otorgar un apoyo económico a las y los Adultos Mayores en situación de vulnerabilidad, desempleadas, que no cuenten con Seguridad Social y que radiquen en Territorio Guerrerense

Para coadyuvar a una mejor calidad de vida, se implementan las acciones del anteproyecto de Envejecimiento Digno incluido en el Programa Sectorial Desarrollo y Asistencia Social, en el Capítulo IV Programas y Proyectos a Desarrollar 2016-2021 y responsables de su ejecución, con el cual se podrá apoyar con subsidios y acciones en materia de salud, alimentación, empleo, apoyo a la vivienda y servicios básicos y la inclusión a la vida productiva y económica; con la visión de mejorar el bienestar emocional y calidad de vida de las y los Adultos Mayores del Estado de Guerrero.

JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con Alvarado y Salazar (2016), todos envejecemos desde la concepción hasta la muerte. El envejecimiento es un proceso natural e inevitable presente en el ciclo vital. A pesar de ser un fenómeno global de mucho impacto para la sociedad, no es un proceso aceptado como una realidad del ser humano. El envejecimiento poblacional representa un reto importante para la sociedad y los gobiernos, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en el año 2022 se registró un decremento en la natalidad del 1.1% respecto a los registrados en 2021 mientras que el índice de envejecimiento va en aumento de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (CONAPO), para el 2025 habrá en México más de 17 millones de personas adultas mayores, entre 60 y 100 años, esperando que para el año 2050 esta cifra incremente el doble hasta llegar a más de 30 millones de personas en ese rango de edad.

Cada día el índice de personas adultas mayores incrementa, la vulnerabilidad y los cambios psicobiológicos y financieros que se experimentan durante esta etapa recae principalmente en la familia y es importante que ellos comprendan lo que significa ser un adulto mayor, sus obligaciones, cuidados y beneficios que se adquieren durante esta etapa de la vida.

El abandono durante la vejez es muy frecuente, la familia cada vez se siente menos comprometida con brindar un envejecimiento integral debido a la escasa visibilización de este sector poblacional de acuerdo con un estudio realizado por la Universidad Autónoma de México (UNAM, 2019), en México el 16% de las personas adultas mayores sufre algún tipo de abandono y maltrato y el 20% vive en la soledad y olvidados, se espera que para el año 2025 este porcentaje aumente hasta 14 millones de ancianos en estas condiciones. Es urgente implementar acciones que prevengan y salvaguarden la integridad de las personas adultas mayores antes de que sea demasiado tarde.

El ser humano después de una vida productiva merece condiciones dignas para subsistir es por ello que la familia tiene la responsabilidad humana y social de brindar protección, asilo, vestimenta y apoyo incondicional a este sector, así como también es indispensable que dichas prácticas también sean aplicadas en los institutos gubernamentales que ofrecen este tipo de apoyos y atención, de acuerdo con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2015) Las personas adultas mayores tienen derecho a la integridad, dignidad y de preferencia.

Implica el derecho a recibir protección del Estado, las familias y la sociedad para tener acceso a una vida de calidad, así como al disfrute pleno de sus derechos. Contempla también el derecho de una vida libre de violencia.

Ante esta problemática existente, se considera urgente plantear métodos de comunicación estratégicamente pensados para reforzar y persuadir un conocimiento completo sobre la importancia de generar conciencia respecto al tema, es por ello que se pretende trabajar con el instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (OPD IGATIPAM), ya que es el único organismo que existe en Guerrero que se dedica exclusivamente a implementar políticas públicas en favor de las personas adultas mayores.

Esta investigación pretende ser un parte aguas de la visibilización de esta minoría de la población, lo que será de utilidad para dar a conocer estrategias de comunicación visual que favorezcan el bienestar y el buen trato hacia el adulto mayor.

ESTADO DEL ARTE

En esta sección se retoman diferentes estudios, investigaciones y artículos que explican y analizan el proceso del envejecimiento y la vejez, así como también estudios de comunicación estratégica, visual y fotográfica. Esta recopilación de datos sustenta la importancia de los estudios hacia las personas adultas mayores y su aplicación para incidir en un buen trato hacia ellos.

Como se ha abordado existe una diferencia importante entre el concepto del envejecimiento y la vejez, es por ello que de acuerdo a un estudio realizado por López (2016) en Nicaragua, titulado “Texto básico de Geriatria y Gerontología” el cual se realizó mediante un estudio cuantitativo descriptivo con el objetivo de promover la gestión del conocimiento sobre el envejecimiento entre los estudiantes de la carrera de medicina de la UNAN-Managua la recopilación y análisis médico del proceso del envejecimiento y vejez, explica el envejecimiento y la vejez como fenómenos universales propios de los seres vivos marcando la diferencia entre una y otra desglosando su concepto, así como también destacando la diferencia a través de la identificación de sus características y síntomas individuales de los estudios como resultado que las personas adultas mayores constituyen un grupo prioritario en la población así como también aborda conceptos elementales para conocer más a fondo los servicios de salud en este grupo de edad.

Continuando con el desglose de estos conceptos Alvarado y Salazar (2014) en su artículo llamado “Análisis del concepto de envejecimiento” publicado en Medellín, Colombia el cual se realizó con base a un estudio cualitativo en el cual se aplicaron entrevistas en profundidad a través de un enfoque sistemático para la recopilación y análisis de datos, se destaca el problema del envejecimiento como una problemática mundial así como también se plantean estrategias de intervención para guiar la práctica del cuidado en el envejecimiento, es a través del concepto que se generan estrategias que guían en el cuidado durante la vejez.

Este estudio arroja como resultado que el envejecimiento es un problema de salud pública que afecta a la población mundial y representa un reto para los que tienen un vínculo directo en el cuidado de este sector. Es cierto que al pasar de los años estas percepciones han

cambiado drásticamente, no de manera uniforme en el mundo, puesto que aun en la actualidad existen tribus y sociedades que aún consideran a estas personas seres sabios o de mayor experiencia. En México el envejecimiento primero representa cifras las cuales como ya se mencionó en capítulos anteriores, nos posicionan como uno de los estados más longevos; este título a pesar de ser celebrado por el Gobierno, más que representar una buena calidad de vida también representa un reto importante para los servicios de salud pública y la sociedad.

Adentrándonos más hacia los comportamientos de la sociedad actual durante el envejecimiento y la vejez Rubio (2020) en su investigación llamada “La vejez en soledad no deseada: procesos de significación y de dotación de sentido” Realizada en España, la cual fue realizada con base un estudio cualitativo en el cual se aplicaron entrevistas en profundidad a una muestra representativa de la fundación española Gent Major la cual tiene como función principal brindar acompañamiento a las personas adultas mayores.

A través de su análisis abordan el proceso de significación y dotación de sentido de las personas mayores que sobreviven en una soledad no deseada, el trabajo desglosa a través de datos etnográficos la soledad forzada que se sufre durante esta edad, durante este estudio se analiza el comportamiento de la sociedad ante el aumento significativo de personas adultas mayores en sus conclusiones se refleja que existen factores sociológicos que orillan a las personas mayores a ser un grupo susceptible y a ser devaluados como existencia y vida.

Por otro lado, Padilla (2019) en su tesis titulada “No sé si ya llegué a la vejez”: experiencias de retiro en México en la intersección de la subjetividad, el Cuerpo y la Sociedad, que se abordó mediante un método cualitativo interpretativo con base a una muestra de personas mayores de la ciudad de León, Guanajuato, con el objetivo de develar aspectos inadvertidos de la experiencia del envejecimiento en el retiro mediante el cambiante escenario demográfico contemporáneo, este estudio arrojó que el envejecimiento ciertamente representa un desafío para la sociedad en cuanto a salud, condiciones de vida y vivienda y está construida a partir de indicadores demográficos, destaca que en muchos casos el envejecimiento exitoso o positivo no será la solución de todos los viejos, pues es importante también responder a las necesidades de las personas mayores, sosteniendo dignidad como categoría ética fundamental.

Asimismo, Ancizy (2008) en su trabajo de tesis titulado “Responsabilidad filial y cambio cultural en las expectativas de cuidado familiares en la vejez.” Situación actual y retos a futuro, la cual se realizó aplicando una técnica de triangulación de métodos para conocer los cambios importantes en la responsabilidad filial en España y en el entorno al cuidado de las personas mayores. El estudio arrojó como resultado que existe percepción social de un menor compromiso familiar en el cuidado de los parientes mayores, lo que se entiende como un signo de menor solidaridad y menor disponibilidad de la familia (esposas o hijas) para cumplir las funciones que tradicionalmente venían desempeñando, destaca que las hijas e hijos proporcionan asistencia con mayor probabilidad cuando creen que sus padres necesitan ayuda que cuando no lo consideran necesario.

En cuanto al estudio de la comunicación estratégica, Roa (2012) en su trabajo de tesis titulado Estrategia de comunicación para la divulgación y promoción de los derechos de las personas mayores en el Instituto de Cartagena. Los años no quitan mis derechos Cartagena respeta a las personas adultas mayores, la cual fue realizada en Colombia mediante el paradigma cualitativo con un tipo de investigación descriptiva destacamos del presente estudio los siguientes descubrimientos: la comunicación social juega un papel importante en la meta de crear sociedades más justas e incluyentes, así mismo podemos crear sociedades más incluyentes si los excluidos pueden comunicarse, y enfatizamos que de acuerdo al análisis de lo recabado en esta investigación la autora concluye que desde la comunicación para el desarrollo se puede brindar canales propios, democráticos y sobre todo humanos para que se oigan las voces de los otros que también tienen algo que compartir.

Olano (2015) en su estudio denominado "La comunicación participativa en la transformación de percepciones negativas acerca de la vejez a partir del empoderamiento y visibilización de los adultos mayores". Proyecto "Juventud Acumulada" en el Centro Integral del Adulto Mayor de Surquillo, en el 2015” el cual se realizó con base en el paradigma cualitativo y observación participante, entrevistas y grupos focales. Este estudio enfatiza que, de acuerdo con él, al análisis realizado se descubrió que las personas adultas mayores solicitan respeto y empatía por parte de la sociedad.

En el estudio de la Comunicación Visual: de acuerdo con Ferrer-Franquesa y Gómez Fontanillis (2013), la comunicación visual se aviva por un lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de las imágenes. Este lenguaje visual posee todo un entramado de codificaciones y

relaciones entre signos los con los cuales interpretamos, elementos visuales. Toda imagen permite ser comprendida como un mensaje en el interior de un proceso comunicativo.

De acuerdo con un artículo publicado en la revista *tramas* por García (2022) titulado “Imágenes: la urgencia de una representación plural y propositiva” se analizan imágenes visuales y lingüísticas con la finalidad de identificar ideas predominantes presentes en el imaginario social sobre la vejez, explica que las imágenes son dispositivos portadores de significado, el cual varía de acuerdo a su aplicación y contexto, este análisis refleja que en la construcción de imágenes asociadas con un sector específico de la población requiere de un conocimiento riguroso y crítico para no caer en el estereotipo, es por ello que es necesario que las imágenes de las personas adultas mayores reflejen pluralidad y en medida de lo posible represente la posibilidad del envejecimiento activo y real.

Asimismo un artículo de la revista *cuarto de retratos* realizado por Sánchez (2010) titulado “Fotografía y abuelos: la construcción del concepto de la tercera edad en la fotografía publicitaria institucional” la cual tuvo como objetivo analizar la imagen de los adultos mayores a través de la fotografía publicitaria el cual arrojó como resultado que la fotografía es una fuente importante para el estudio de los aspectos humanos, las fotografías nos ofrecen datos de nuestra existencia, de cómo hemos sido y de qué manera hemos vivido. En su estudio entiende la vejez desde el concepto de la foto ilustración, la cual nos lleva más allá de la realidad misma. La fotografía es capaz de configurar e incidir comportamientos y conductas humanas y es a su vez portadora de innumerables aspectos válidos para el análisis social.

Por otro lado, Gutiérrez (2019) en su artículo llamado “Percepciones imágenes y opiniones sobre la vejez desde la mirada de los adultos y jóvenes en México” la cual habla sobre la teoría de las representaciones sociales, las cuales hacen referencia a las imágenes, símbolos y estructuras mentales a partir de las cuales se conforma un conocimiento de la vida cotidiana esta teoría es aplicada en la relación sujeto sociales con la vejez concluye en que la población mexicana está envejeciendo, las percepciones y opiniones sobre la vejez apuntan al desconocimiento de las implicaciones de esta etapa, la noción del envejecimiento como proceso no aparece entre las ideas y percepciones de los jóvenes y adultos.

Por otro lado, Padial et. Al (2020) en su investigación denominada “Longevidad y revolución digital”. Contribución de las tecnologías de la comunicación al envejecimiento saludable” el

cual está realizado con una metasíntesis cualitativa aplicada en 262 estudios los cuales tiene como propósito analizar el uso de las tecnologías para fomentar el envejecimiento sano, se desarrolla un modelo conceptual el cual explora la contribución de las TIC al envejecimiento saludable y aporta elementos clave para la evaluación de la efectividad, esta investigación arroja que las TIC favorece la participación de las personas adultas mayores en los sistemas de cuidados y promueven la democratización de la salud.

CONTEXTUALIZACIÓN

ENVEJECIMIENTO Y LA VEJEZ

Anteriormente, ya explicamos los términos de envejecimiento y vejez desde la perspectiva de salud y sociedad, ahora es el momento de entender estos conceptos en cifras, para entender su impacto en la actualidad y las consecuencias que significa su aumento en una sociedad que carece de servicios y entendimiento respecto a los padecimientos causados al llegar a la edad madura.

En el mundo de acuerdo con el Índice Global del Envejecimiento Age Watch (2015) actualmente existe un aproximado de 901 millones de personas con 60 años o más, mientras que en México de acuerdo con la información del tercer trimestre de la ENOE (2022) del sitio web del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) hay aproximadamente 18 millones de habitantes entre 60 años y más, es decir el 14% de la población total, por otro lado, en el Estado de Guerrero el índice de envejecimiento va en aumento tan solo en los últimos 10 años ha incrementado de un 28.8% a un 42.9%, esto lo posiciona en uno de los 13 estados más longevos de la república mexicana.

De acuerdo con la tabla que se presenta a continuación, Guerrero en el 2020 tenía 887,068 personas adultas mayores de 60 años a más.

Tabla 1

Población total por entidad federativa y grupo quinquenal de edad según sexo, serie de años censales de 1990 a 2020.

Entidad federativa	Grupo quinquenal de edad	2020		
		Total	Hombres	Mujeres
	60 a 64 años	126,765	59,295	67,470
	65 a 69 años	104,196	48,671	55,525
	70- a 74 años	77,444	36,646	40,798

	75 a 79 años	58,071	27,472	30,599
	80-84 años	39,210	17,897	21,313
Guerrero	85 a 89 años	23,532	10,376	13,156
	90 a 94 años	9,187	4,039	5,148
	95 a 99 años	3,950	1,657	2,293
	100 años y más	1,179	470	709

Tomado de: INEGI (2020)

En la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, de acuerdo con Data México (2020), esta ciudad cuenta con 283,354 habitantes, siendo el 52.5% mujeres y 47.5%.

El índice porcentual de envejecimiento en Guerrero, de acuerdo con datos de INEGI (2020), es del 8.9% del total de la población que tiene entre 65 años y más, del cual el 6.6% radica en Chilpancingo, Guerrero.

Figura 1

Municipios de Guerrero con mayor y menor porcentaje de población de 65 años y más.



Nota: Municipio con mayor y menor porcentaje de población de 65 años y más. Adaptado de INEGI (2020)

No hay datos exactos del índice de envejecimiento de Chilpancingo, ni tampoco hay registro de las instituciones que se dedican a la atención integral de este sector de población, esto nos dificulta el conocer ciertos aspectos importantes para el análisis de los servicios de atención brindados a este sector.

ENVEJECIMIENTO Y SALUD PÚBLICA

El aumento repentino de envejecimiento es un factor preocupante, de acuerdo con el Congreso de Nutrición Geriátrica, en México (2022) solo 841 médicos certificados en geriatría, los cuales en su mayoría radican en la Ciudad de México y Área Metropolitana, cabe destacar que en Guerrero si existe presencia de especialistas en esta área; sin embargo, ninguno de ellos cuenta con una certificación a nivel nacional, lo cual puede indicar falta de actualización y conocimiento respecto a la atención de las personas adultas mayores la insuficiencia de personal e información especializada representa un problema de salud pública grave que se espera aumente en los próximos años.

Durante la vejez las personas sufren cambios psicobiológicos que se experimentan. De acuerdo con López (2016), algunos de estos cambios son:

Tabla 2

Cambios psicobiológicos en las personas mayores

Órgano/ Sistema	Cambios Morfológicos	Cambios fisiológicos
Audición	Cambios degenerativos en los huesillos	Disminuye su percepción a las frecuencias
	Atrofia del meato auditivo externo	Disminuye la discriminación a los tonos y sonidos
	Atrofia coclear	
	Pérdida de neuronas auditivas	

Sistema inmune		Disminución de la actividad de las células T
Sistema Nervioso	Disminuye el peso del cerebro	Desempeño psicomotor disminuido Desempeño intelectual disminuido Horas de sueño disminuidas
Endocrino		Disminución de T3 Disminuye la testosterona libre Incremento de la insulina Vasopresina incrementada
Corporal	Disminución de la talla por compresión de las vértebras y cifosis. Disminución del peso corporal Disminución del agua corporal	
Piel	Atrofia	

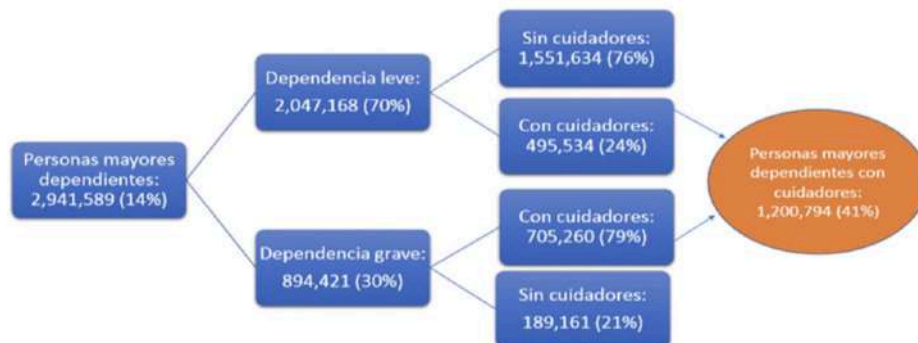
Cardiovascular	Engrosamiento de la capa íntima de las arterias	Disminución de eyección cardiaca durante el ejercicio
	esclerosis de las válvulas del corazón	Disminución de la respuesta del corazón al estrés.
Riñones	Incremento del número de glomérulos normales	Disminución de la clearance de creatinina.
	Fibrosis intersticial.	Disminución del flujo renal sanguíneo.
		Disminución de la osmolaridad urinaria.

Fuente: Kane R., Ouslander J., Abrass I. Essentials of clinical geriatrics. 5 th edition. McGraw-Hill 2004. citado en López (2016)

Debido a estos padecimientos las personas adultas mayores, se ven en la necesidad de ser totalmente dependientes de sus familiares durante la vejez, de acuerdo con el gráfico siguiente representa el nivel de dependencia de las personas mayores en México, así como también muestra el porcentaje de ancianos que cuenta con un cuidado especial que atiende de manera personalizada sus padecimientos, como se puede observar no todas las familias pueden sustentar este tipo de servicios, de acuerdo con el estudio realizado por el Instituto Nacional de las Personas Mayores del total de las personas mayores que hay en México 70% tienen dependencia leve hacia sus familias, mientras que solo el 30% tiene dependencia grave.

Figura 2

Cambios biológicos y fisiológicos asociados con el envejecimiento.



Nota: Envejecimiento y dependencia: retos y propuestas para una política pública basada en evidencia (Gutiérrez, Luis M, presentación personal 2019) citado en el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (2020)

De acuerdo con el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (2020) debido a la falta atención en salud, en México existe una fuerte dependencia de los ancianos hacia su núcleo familiar, así mismo debido a la falta de conciencia y visibilización sobre los cuidados necesarios que se deben brindar a esta edad, muchas personas sufren abuso, maltrato, violencia y abandono por parte de sus principales: su familia.

En México, según un estudio realizado por la Universidad Autónoma de México (2019), el 16% de los adultos mayores sufre de abandono y maltrato. De ellos, el 20% vive en soledad y olvidados, no solamente por el gobierno, sino también por sus familias, así lo señala Margarita Maass Moreno, integrante del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM

En conclusión, el aumento del índice del envejecimiento, representa un problema social y de salud pública para el cual no estamos preparados, las personas adultas mayores debido a sus padecimientos se ven forzados a depender totalmente de sus familiares, la escasa información proporcionada sobre el envejecimiento, la vejez y los cuidados, en muchos casos los condena a una vida en donde son invisibilizados y abandonados.

INSTITUTO GUERRERENSE PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES (OPD IGATIPAM)

El Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (OPD IGATIPAM) es un Organismo Público Descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio y autonomía técnica de gestión para el cumplimiento de sus atribuciones, objetivos y fines, con domicilio en la Ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Capital del Estado de Guerrero, es rector responsable de la formulación, desarrollo, ejecución, evaluación y vigilancia de la política pública estatal de las personas adultas mayores, que forma parte prioritaria de la política para el desarrollo social, cuyo objeto es coordinar, promover, apoyar, vigilar y evaluar las acciones públicas, estrategias y programas que se deriven de ella, y ser el enlace con las instancias de gobierno afines en la materia.

La decisión de elegir este instituto para la aplicación de esta investigación es debido a que cumple con funciones integrales que pretenden salvaguardar el bienestar de las personas adultas mayores, así mismo cuenta con aspectos importantes en su construcción institucional que nos facilita la aplicación de las estrategias planteadas en esta investigación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Fundamentar las estrategias de comunicación visual pertinentes para generar un cambio de actitudes en los familiares de los adultos mayores atendidos por el Instituto Guerrerense para la atención integral de las personas adultas mayores (OPD IGATIPAM).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar el nivel de conocimiento de los familiares de las personas adultas mayores sobre el proceso del envejecimiento y la vejez.
- Conocer la percepción de los usuarios que asisten con regularidad al Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores sobre el trato recibido por sus familiares.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

PREGUNTA GENERAL

- ¿Qué elementos permiten fundamentar una estrategia de comunicación visual para el cambio de actitudes positivas hacia el proceso del envejecimiento y la vejez en los familiares de las personas adultas mayores que son atendidos en el Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (OPD IGATIPAM)?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento del envejecimiento y vejez en los familiares de los usuarios que asisten al Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores?
- ¿Qué estrategias de comunicación visual serían más pertinentes para incidir en buenas actitudes hacia el proceso de envejecimiento y la vejez?
- ¿Cuál es la percepción de las personas adultas mayores sobre el trato y cuidados recibidos por sus familiares?

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

COMUNICACIÓN

Como primer punto se abordará sobre la comunicación y sus diferentes definiciones al pasar de los años al igual que los demás conceptos abordados en los puntos anteriores, este ha evolucionado y se ha adaptado a las nuevas necesidades del siglo XXI, comenzaremos por explicar una de sus definiciones más generales:

De acuerdo con la Real Academia Española, la comunicación se define como un acto, gesto o actitud que permite trasladar mensajes entre los miembros de un grupo social o entre diversos grupos sociales.

A partir de los inicios y comenzando por una de las definiciones más antiguas de esta, Aristóteles (1988) define a la comunicación como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión. Este autor explica el término como un canal con el cual se convence al público, es decir, como un enlace que logra el que los receptores compartan una misma opinión. Aristóteles también planteaba que la comunicación se dividía en tres elementos importantes, los cuales son:

- Quién (emisor)
- Qué (mensaje)
- Quién (receptor)

Asimismo, diferentes autores a lo largo de los años han planteado y definido la comunicación y sus procesos de acuerdo con diferentes enfoques. En la siguiente tabla, a manera de contextualización, se abordan tres de estas:

Tabla 3*Concepto de comunicación por orden cronológico*

Autor/es	Concepto/ proceso de comunicación
Osgood y Schramm (1954)	Consideran que la comunicación es un proceso circular, en el que tanto la fuente productora del mensaje como quien lo recibe juegan un papel activo. La comunicación se convierte en un sistema de interacciones, donde también aportan las experiencias personales.
Bateson (1984)	La comunicación incluye todos los procesos mediante los cuales los seres humanos se influyen mutuamente
Watzlawick (1991)	La comunicación es un proceso que transmite información y afecta a otras personas.
García (2011)	Definen este concepto como un sistema abierto de interacciones, inscritas siempre en un contexto determinado.
Ladino (2017)	Explica que la comunicación se le conoce como un intercambio informacional en donde el emisor envía a través de un canal, contenidos que tendrán respuestas por parte del receptor.

Fuente: Elaboración propia

ESTRATEGÍA

Ya conocemos a grandes rasgos lo que caracteriza a la comunicación ahora para abordar su relación con la estrategia es importante entender primero el significado de esta palabra, etimológicamente según Collins (1963) “la palabra estrategia deriva del latín estrategia, que a su vez procede de dos términos griegos: stratos («ejército») y agein («conductor», «guía»). Por lo tanto, el significado primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares.”

Para entender históricamente la evolución, construcción y adaptación de la estrategia es importante comprender sus inicios, como primera aparición este concepto se hace presente en la obra “El arte de la Guerra” de Sun Tzu el cual es considerado el mejor libro de la estrategia de todos los tiempos; en este escrito se hace referencia a la estrategia como un término de acción para dirigir y liderar ante un proceso de ataque o defensa, así mismo esta ciencia se convierte en un conocimiento exclusivo de la militarización tanto es así que su enseñanza se limita a las academias militares.

La connotación de la estrategia ha sufrido considerables cambios y se ha adaptado a la sociedad y a su entorno, desde diferentes épocas autores la han definido como una ciencia, un método, un proceso, y aunque su significado hasta la actualidad no es estático ni preciso estas explicaciones construyen el método de dirigir más importante.

Con el fin de plasmar todas estas definiciones, se muestra a continuación una tabla en la cual se recopilan algunas de las definiciones más importantes de este concepto:

Tabla 4

Concepto de Estrategia a través del tiempo

Autor/es	Acontecimiento/ Concepto
“El arte de la Guerra” Sun Tzu (1521)	Primera aparición de la estrategia

Paradigma militar Siglo V y IV	Aparición de la estrategia en contextos militares para explicar la acción de dirigir y liderar.
Quinn (1996)	La estrategia se define como un plan o porta que integra objetivos, las políticas y la secuencias de sus acciones principales de una organización en un todo coherente.
Chandler (2003)	La estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender ya la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas
Carneiro Caneda (2010)	La estrategia es la orientación en el actuar futuro, el establecimiento es un fin, en un plazo estimado como aceptable hacia el cual orientar el rumbo empresarial

Fuente: Elaboración propia.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Esta ciencia que nace de la unión de dos disciplinas: comunicación y estrategia, en diferentes artículos como el escrito por Pérez (2012) llamado “El estado del arte de la Comunicación Estratégica” se resalta el que este conjunto de ciencias ya existía desde que se hace presente el término de estrategia en la historia; sin embargo, no fue relacionado ni denominado como tal de acuerdo a Baquer (2001) La idea de que la estrategia es necesaria para la comunicación no es nueva: desde los primeros actos de propaganda política hasta nuestros días, pasando por la concepción aristotélica de la retórica, los hombres han intentado mejorar su posición relativa utilizando estrategias y métodos de comunicación.

Cómo se aborda en párrafos anteriores, la comunicación es un proceso que tiene como objetivo crear relaciones a partir de elementos visuales, verbales y escritos. La estrategia es

un elemento aunado a ella que le aporta delimitación y atribuciones sobre su función. La comunicación estratégica mayormente se vincula a las organizaciones, incluso algunas de sus definiciones antiguas como la de Tironi y Cavallo (2004) destacan que la comunicación estratégica es la práctica que tiene como objetivo convertir el vínculo de las organizaciones con su entorno, cultural, social y político en una relación armoniosa y positiva desde el punto de vista de sus intereses y objetivos. Cabe destacar que en sus inicios su concepto era principalmente atribuido al marketing. Otros autores como Massoni (2011) destacan que una estrategia de comunicación es un proyecto de comprensión, un principio de inteligibilidad que busca abordar la comunicación como fenómeno complejo y fluido.

En este sentido la comunicación estratégica busca la implementación de factores que guíen a resolver situaciones tanto internas como externas en las organizaciones, también señala la importancia de los actores comprendiendo su participación como una mezcla sociocultural guiada por intangibles individuales, cada uno de los autores anteriores explican el concepto desde un enfoque distinto, sin embargo, coinciden en que la estrategia es la capacidad de pensar y prevenirse ante el futuro, es un conjunto de acciones estructuradas que se adaptan para llevar a cabo una acción con un mismo fin.

ACTITUDES

En este proyecto de investigación este concepto de la psicología es un parteaguas para generar un ambiente positivo hacia las personas mayores, por lo cual en este apartado se aborda de manera general el significado y afluencia de este concepto en el desarrollo de la conducta humana.

De acuerdo con Allport (1935) la actitud es un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un flujo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones.

Otra definición importante de este concepto es la de Eagly y Chaiken (1998) la cual explica que al hablar de actitudes se hace referencia al grado positivo y negativo con que las personas tienen a juzgar cualquier aspectos de la realidad, convencionalmente denominado objeto de actitud.

De acuerdo con la psicología social, la actitud consta de tres componentes:

- Componente cognitivo: pensamientos y creencias de la persona acerca del objeto de actitud.
- Componente afectivo: Agrupa los sentimientos y emociones asociados al objeto de la actitud.
- Componente conductual: Recoge las intenciones o disposiciones a la acción, así como los comportamientos dirigidos hacia el objeto de la actitud.

Según Sabater (1989), la actitud es una predisposición existente que es adquirida por aprendizaje y que impulsa a comportarse de una manera determinada en determinadas situaciones.

De acuerdo con los autores anteriores, las actitudes se construyen a partir de la crianza, las creencias y nuestro entorno y estas generan en consecuencia comportamientos y acciones hacia nuestro contexto. Aunado a esto, Cobo (2003) explica que las actitudes son conductas.

Pueden ser desarrolladas o modificadas de acuerdo con este autor. Si es que tenemos la estimulación necesaria para motivar un cambio, este es posible. En su investigación se estipula que para que este cambio sea posible es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- La fuente que induce el cambio.
- Las características de las personas que quieren inducir el cambio.
- Para que exista un cambio, se requiere motivación es por ello que existen diferentes teorías que explican que estas acciones son por las necesidades de cada ser humano.

Tabla 8:*Teorías en el cambio de actitudes*

Teoría	Fundamento
Teorías de la motivación de McGregor	Los comportamientos y las actitudes son motivadas por las necesidades del ser humano y van cambiando de acuerdo a su situación y espacio temporal.
Teoría de la auto actualización Maslow (1970)	Todas las actitudes de un ser normal siempre estarán guiadas hacia su crecimiento y reproducción, sin tener en cuenta si su entorno genera estímulos favorables o desfavorables. La satisfacción, dentro de esta teoría, se da si hay acercamiento entre lo que nos gustaría ser y lo que somos, entre lo que pensamos acerca de algo y lo que creo que los demás piensan de ese algo, entre lo que pienso, siento y hago. (Papalia, 1987)
Teorías de las necesidades de logro de afiliación y poder	David C. McClelland encontró en su investigación que existen cuatro patrones de motivación que determinan las actitudes de las personas durante su vida. Estos patrones son producto del sistema cultural en que ha vivido, principalmente durante su infancia. Los patrones son: 1. La necesidad de logro produce actitudes que buscan superar cualquier obstáculo que le impida alcanzar una meta preestablecida por el individuo y

que generalmente es difícil de lograr. 2. La necesidad de afiliación que origina actitudes que le permiten relacionarse socialmente con otros individuos.

Fuente: Elaboración propia

Retomando lo explicado por los autores anteriores, los comportamientos generados por las actitudes adquiridas durante nuestra vida, pueden ser modificables a través de las necesidades de cada ser humano, en cuanto al presente tema de investigación que busca generar actitudes positivas, es importante recalcar lo que se ha explicado durante todo el proyecto; que la vejez es inevitable y natural, todos los seres humanos sin excepción sufrirán las consecuencias y virtudes de esta etapa, es por ello que a partir del uso de la conciencia de aceptar el hecho irrefutable del cambio biológico del cuerpo, se construye la necesidad de elegir un mejor trato para crear una sociedad futura más empática y preparada. De acuerdo con un estudio realizado por Medina, et al. (2019), las actitudes hacia la vejez son vitales para garantizar un buen trato y cuidado. De no ser así, estas creencias negativas pueden ocasionar prácticas de cuidado discriminatorias hacia ellos.

COMUNICACIÓN VISUAL

Para Ferrer Franquesa y Gómez Fontanills (2013) la comunicación visual se aviva por un lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de las imágenes; este lenguaje visual posee todo un entramado de codificaciones y relaciones entre signos los cuales interpretamos elementos visuales, por otro las Belting (2007) explica que una imagen es entendida como algo más allá de una imagen física o tangible, ya que engloba un todo lo que se presenta en nuestra receptividad visual.

La comunicación visual es un conjunto de elementos que fusiona las características principales de un buen diseño con el sentido de comunicar, esta técnica va más allá de la estética, pues tiene que ver con la planeación y producción de un buen mensaje, el profesional en esta área suele ser generalmente un comunicador quien trabaja en conjunto con un profesional del diseño gráfico, puesto que estas son disciplinas que van de la mano en la construcción de los mensajes, ambas ciencias datan desde la prehistoria, los primeros

vestigios de sus prácticas inician en las cuevas con las imágenes pictóricas plasmadas en ellas, al pasar el tiempo esta práctica se ha utilizado desde en la cultura más antigua hasta la actualidad. De acuerdo con diversos estudios en la cultura Mesopotamia existen registros de la utilización de gráficos y códigos en procesos mercantiles, posterior a esto en la edad media esta técnica es aún más presente cuando con la aparición de competencia su uso comienza a intensificarse más, actualmente el diseño gráfico está compuesto de múltiples elementos además de códigos y formas que constituyen una nueva forma de comunicar e impactar en las nuevas generaciones.

Ambas nacen por la necesidad de transmitir un mensaje específico. De acuerdo con Costa (2014), el diseño establece un sistema de relaciones constantes entre las personas y los ambientes, los objetos que se utilizan y los mensajes que se integran. En este sentido el diseño de acuerdo con este autor es una actividad mediadora que construye la realidad y brinda significado a través de técnicas, por otro lado, según Ferrer-Franquesa y Gómez Fontanillis (2013) la comunicación visual se aviva por un lenguaje visual y se caracteriza por el estudio de las imágenes, este lenguaje visual posee todo un entramado de codificaciones y relaciones entre signos los con los cuales interpretamos, elementos visuales. Toda imagen permite ser comprendida como un mensaje en el interior de un proceso comunicativo.

De acuerdo con el libro publicado por Dondis (1984) “La sintaxis de la imagen”, la cual, según la autora, es una aproximación al tema que explora aquellos principios y reglas del lenguaje de las imágenes que inciden directamente en la semántica, y la retórica. La comunicación visual y el diseño gráfico va más allá de la percepción, no son técnicas completas sin elementos cruciales como los colores, la fotografías y la composición por ello esta autora destaca que el significado visual de una obra no solo se compone de estos elementos, puesto que también elementos como la textura, la dimensión, la proporción y sus relaciones compositivas construyen su significado. En los párrafos siguientes se aborda de manera general puesta la aportación de estos elementos en la construcción de los mensajes visuales.

PSICOLOGÍA DEL COLOR

El color en la construcción de los mensajes es un elemento básico, diferentes autores a lo largo de la historia han estudiado este fenómeno de los colores y su importancia, comenzando con Aristóteles quien estableció los colores de la tierra: fuego, agua y cielo como los colores

básicos, por otro lado, Newton quien a través de un prisma y colocándolo a luz directa se reflejaban una serie de colores y les llamo a estos colores puros, así mismo creó el círculo cromático, por otro lado, Goethe quien apoyándose de los estudios anteriormente mencionados estableció la teoría del color en la cual expone el comportamiento de la luz y la oscuridad sobre cristales, a través de este estudio concluyó en que los colores son una interacción entre luz y oscuridad.

Esta serie de descubrimientos dieron paso a una teoría psicológica en la cual se aborda el comportamiento que generan estas captaciones y mezclas de luz en el ser humano, de acuerdo con Goethe (1832).

Tabla 5

Significado de los colores

Color	Significado
Amarillo	Egoísmo, celos, envidia, odio, adolescencia, risa, placer, es un color que empuja a lo nuevo, lo moderno, hacia el futuro.
Rojo	Pasión, emoción, acción, agresividad, peligro, el rojo es un impulso para causar efectos.
Azul	Confianza, reserva, armonía, afecto, amistad, fidelidad, amor, es un color reservado, expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, crea la ilusión óptica de retroceder.
Naranja	Tiene carácter acogedor y cálido, estimulante y una cualidad dinámica energética, significa, regocijo, fiesta, placer, presencia de sol.

Violeta	Expresa misterio, es un color que transmite lucidez y reflexión, significa calma, aristocracia, violencia, engaño.
Verde	Evoca vegetación, frescor y naturaleza, es el color de la esperanza, juventud, deseo, descanso y equilibrio.
Blanco	Expresar paz significa infancia, divinidad, estabilidad absoluta, calma, armonía.
Negro	Es símbolo de silencio de misterio y en ocasiones significa impuro y maligno, confiere nobleza y elegancia.

Tomada de: Ricupero, Sergio "Diseño gráfico en el aula: guía de los trabajos prácticos 1.ed. Buenos Aires: Nobuko, 2007.

FOTOGRAFÍA

La fotografía es un elemento clave para la ejecución de la comunicación visual y el diseño gráfico su importancia ha sido históricamente crucial para el conocimiento social de todo tipo, de acuerdo con Múnica y Chaves (2019) las fotografías son documentos sociales que narran, comunican y contribuyen a la historia y a la memoria individual y social.

Esta herramienta es un proceso que ofreció un nuevo panorama al mundo. Además de ser una herramienta visual, es un método de recolección de datos que actualmente ha aportado descubrimientos importantes en el ámbito de la ciencia, medicina, antropología, sociología, entre otras.

Su origen no es tan antiguo como las disciplinas anteriormente mencionadas, puesto que sus primeros vestigios datan del año 1824, hasta la actualidad.

Tabla 6*El origen y evolución de la fotografía*

Autor	Descubrimiento/aportación
Niépce (1829)	Primer procedimiento fotográfico
Louis Daguerre (1833)	Procedimiento el cual comprende una etapa de revelado mediante una placa cubierta por ioduro de plata.
Hippolyte Bayard (1839)	Descubre el medio de obtener imágenes positivas directamente sobre papel.
William Henry Fox (1841)	Patentó el calotipo, primer procedimiento positivo/ negativo que permitía la multiplicación de una misma imagen
Abel Nieépce de Saint-Víctor (1847)	Descubrió la forma de reemplazar el papel por vidrio y con ello generó imágenes extremadamente contrastadas y precisas.
Scot Archer (1851)	Con la implementación del algodón pólvora logró obtener una imagen nítida.
Georges Eastman (1888)	Fundador de Kodak reemplazó las placas de vidrio por rollos de celuloide.
Gabriel Lipman (1906)	Descubre el medio para obtener fotografías directamente a colores sobre la misma placa

Fuente: Elaboración propia

Actualmente, la fotografía es un arte técnica que ha emigrado a la digitalización y con ello se ha aunado de nuevos atributos que la han convertido en una herramienta más completa y útil en la recaudación de memorias y datos, puesto que ya no solo posee la habilidad de capturar sucesos, sino también de transmitir un mensaje utilizando elementos como los colores, la

composición y planos los cuales se conforman de acuerdo con Pariente (1990) el componer una fotografía es estructurar los elementos de la imagen con el objeto de lograr impacto en la transmisión del lenguaje visual.

Por otro lado, según Villafañe (1987), la composición es el procedimiento que hace posible que una serie de elementos inertes cobren actividad y dinamismo al relacionarse con otros.

Un elemento que está presente en la composición de un mensaje efectivo a través de la fotografía son los planos fotográficos, los cuales se componen por:

- Plano general: vista panorámica en donde la escala de la figura humana es apenas perceptible y ocupa una pequeña porción de imagen total.
- Plano de conjunto: las imágenes se distinguen con claridad como un todo
- Plano medio: se divide en plano americano en el cual se corta la imagen a la altura de las rodillas, plano medio el cual se corta a la altura de la cintura y el plano medio corto el cual se corta a la altura de los hombros.
- Plano medio corto: se incluye el busto del modelo, pero el protagonismo es la expresión facial.
- Primer plano: abarca los hombros, el cuello y la cara, se utiliza para destacar la mirada o el gesto de las personas.
- Primerísimo primer plano: Es desde la barbilla hasta la frente, es el plano de mayor cercanía.
- Plano a detalle: es un plano que se enfoca en la profundidad de campo, sirve para dar contexto o complementar una historia.

En esta investigación la fotografía es un elemento que aportará una visión real sobre la vejez y a través de esta se generará una herramienta importante para fomentar buenas actitudes.

TEORÍAS DEL ENVEJECIMIENTO Y LA VEJEZ

En los capítulos anteriores se explicó el envejecimiento como proceso y evolución. En este apartado se abordan las teorías que tienen como principal propósito explicar sus causas y efectos que tienen sobre el cuerpo humano y el comportamiento.

Para abordar la vejez es importante tener conocimiento sobre la gerontología la cual es una rama de la medicina que habla ampliamente de este proceso el conocimiento sobre la

Gerontología es una de las bases para comprender la vejez, así como también para conocer los cambios importantes que esta provoca en la salud de las personas adultas mayores esta ciencia de acuerdo con Millán (2006) se entiende como “la ciencia que estudia el envejecimiento en todos sus aspectos, tanto biológicos como psicológicos o sociológicos, teniendo en cuenta, además, su evolución histórica y los factores referidos a la salud de la persona mayor”, Por otro lado, según Alonso-Renedo (2014) la geriatría “Es la rama de la medicina dedicada a los aspectos preventivos, clínicos, terapéuticos y sociales de las enfermedades en los ancianos.” Se considera importante recalcar la diferencia de estas dos ramas importantes de la medicina, para destacar su importancia dentro de los institutos públicos de salud.

El envejecimiento es un fenómeno tan complejo que no es posible que este sea explicado únicamente por una teoría universal. De acuerdo con Pardo (2003), las teorías más destacadas que abordan los efectos genéticos y físicos que se desarrollan a lo largo de los años son las siguientes:

Tabla 7

Teorías científicas del envejecimiento

Teoría	Aportación científica
Teoría de la regulación genética	Establece que el envejecimiento es el desequilibrio entre diferentes factores que han permitido el mantenimiento de la reproducción
Teoría de la diferenciación terminal	El envejecimiento celular se debe a una serie de modificaciones de la expresión genética pero que comporta una diferenciación terminal de las células.
Teoría de la inestabilidad genoma	Se pone de relieve la inestabilidad del genoma como causa de envejecimiento y

	pueden producirse modificaciones tanto al nivel del DNA como afectando la expresión de los genes sobre el RNA y proteínas 5,6.
Teoría de la mutación somática	Szilard (1959) predijo que el envejecimiento en una acumulación de mutaciones en el ADN nuclear de las células somáticas
Teoría de los radicales libres	Harman (1956) postula que el envejecimiento es el resultado de los efectos perjudiciales fortuitos causados a los tejidos por reacciones de radicales libres.
Teoría error- catástrofe	Orgel (1963) establece que con la edad surgen errores en los mecanismo de síntesis de proteínas, que causan la producción de proteínas anormales.
Teoría de la acumulación de productos de desecho	Sheldrake (1974) propuso que el envejecimiento celular se puede explicar en términos de acumulación de la ruptura de productos citoplasmáticos, algunos de los cuales pueden ser perjudiciales para la célula.

Fuente: elaboración propia

Tal y como explica el autor, el envejecimiento es un concepto tan multicausal que no es posible dejar pasar gran parte de las teorías que explican posibles elementos científicos que lo provocan. Gran parte de lo establecido por la medicina concuerda en que es un proceso que es causado por un deterioro a nivel genético y celular en el cuerpo.

Actualmente, las personas expertas e inexpertas en el tema conocen que es un suceso natural inevitable que sufren todos los seres vivos y, aunque es un fenómeno imparabile e irreparable, también es, en muchos sentidos, una oportunidad, una señal biológica de vivencia.

NUEVA TEORÍA ESTRATÉGICA

Actualmente, la estrategia es concebida más allá de una disciplina estrictamente defensora para aplicarse en el contexto social, empresarial, política y económico, su construcción en nuestros días se ve plasmada en una nueva teoría planteada por el Dr. Rafael Alberto Pérez la cual enlaza cada teoría y paradigma anteriormente planteada para generar lo que hoy en día se le conoce como Nueva Teoría Estrategia.

“Una nueva teoría estratégica, menos geométrica y más hermenéutica, menos racional y más relacional” Pérez (2001). El padre de la teoría estratégica Rafael Alberto Pérez a través del conocimiento y análisis del concepto de estrategia y teorías propuestas plantea un nuevo modelo el cual se caracteriza por poner en primer plano el recuperar al ser humano así como también la articulación social, esta estrategia se pone en el lugar del otro creando así un ambiente más dialogante de negociación y cooperación.

La NTE se crea a través de la crítica hacia los modelos tradicionales y a través de esta se crean cambios importantes sobre la forma de articular estrategias la cual plantea en que los hombres al momento de relacionarse, pactan, se coordinan y cooperan entre sí, otro de ellos es plantea reconocer al ser humano a través del entendimiento de las emociones y el contexto, ya que Rafael y Massoni(2009) explican: “En la comunicación se operan relaciones que transforman nuestras visiones, nuestras conceptualizaciones, nuestras emociones y en la que juntos yo y el mundo hacemos emerger sentidos nuevos”, a diferencia de la Nueva Teoría de Sistemas estos autores plantean la importancia de la participación equitativa del capital social en las decisiones dejando de lado las jerarquías estrictas con el propósito de fomentar el razonamiento orgánico.

Este nuevo enfoque estratégico construye 7 cambios para estrategar, los cuales, de acuerdo con Jaramillo-Castro y Bustamante (2019), son:

- Esta teoría se entiende desde el punto de vista ontológico y fenomenológico, en ella se utiliza la lógica y los pensamientos no lineales.
- Plantea en que la estrategia trata sobre la relación del hombre y su cooperación entre sí (valora al ser humano)

- Pasar de ver a la organización como una unidad de producción, a un módulo de significación e innovación.
- Se modifica la matriz desde la economía a la comunicación en el establecimiento de la estrategia.
- Plantea la búsqueda de nuevas herramientas analíticas.
- La búsqueda de nuevos modelos para el desarrollo de la NTE

Asimismo, la organización se transforma a una más sistémica, co-evolucionista, innovadora y socialmente responsable. En esta teoría pasa de llamar al actor relacional al hombre relacional y este es considerado como la pieza clave para llevar a cabo una estrategia de una manera más útil. En cuanto a la percepción de la competencia en esta teoría la concepción negativa desaparece y en cambio se percibe como una ciencia de articulación y negociación.

La NTE aporta una visión más compleja, multidimensional y fluida; para esta teoría, el hombre es la clave para estrategar. En este modelo se trabaja a través de una concepción sistémica, co-evolucionista, innovadora, conectiva, significativa y socialmente responsable.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Figura 3

Esquema sobre el enfoque metodológico



Nota: Elaboración propia

ENFOQUE METODOLÓGICO

La metodología cualitativa es la ideal para analizar las actitudes y el trato hacia los adultos mayores, ya que a través de esta se puede conocer e indagar en profundidad sobre su contexto de vida, así mismo se considera que esta herramienta permitirá una mejor expresión y narración de las situaciones que se pretenden conocer para entender su realidad familiar y social, de acuerdo con Hernández- Sampieri. R y Mendoza (2018): la investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorarlos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto.

Quecedo y Castaño (2002) explican que la investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos

en una determinada situación o problema, así como también analiza exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: a través de la conducta observada y la experiencia narrada y/o escrita.

MÉTODO

En este proyecto de investigación se pretende conocer y analizar las actitudes hacia las personas adultas mayores, por parte de sus familiares durante su proceso de envejecimiento y vejez para así comprender su realidad actual y confirmar o destacar las hipótesis planteadas y con base a estos resultados generar las estrategias más pertinentes para mejorar o reforzar el trato brindado hacia este sector poblacional, cabe destacar que una de las principales razones por las cuales es elegido este método es por la extensa información narrativa.

Según Duran (2012), el estudio de caso es un proceso de indagación focalizado en la descripción y examen detallado, comprensivo, sistemático, en profundidad de un caso definido, sea un hecho, fenómeno, acontecimiento o situación particular.

Por otro lado, Del Rincón y Latorre destacan que el estudio de caso debe considerarse como una estrategia encaminada a la toma de decisiones. Su verdadero poder radica en su capacidad para generar hipótesis y descubrimientos, en centrar su interés en un individuo, evento o institución y en su flexibilidad y aplicabilidad a situaciones naturales.

Cebreiro y Fernández (2004) también agregan que el estudio de caso es un método que recoge distintos tipos de información de forma descriptiva que no aparecen en números si no en palabras.

TÉCNICAS

Para la recolección de datos se seleccionaron tres técnicas con las cuales se podrá determinar un panorama más real de los objetivos de la investigación.

Tabla 9

Técnicas

Técnicas	Público	Concepto	Justificación
Entrevista a profundidad semiestructurada	a Personas Adultas Mayores asisten con regularidad a OPD IGATIPAM	De acuerdo con Taylor y Bogdan (1990) en esta técnica, el entrevistador es un instrumento más de análisis, explora, detalla y rastrea por medio de preguntas, cuál es la información más relevante para los intereses de la investigación, por medio de ellas se conoce a la gente lo suficiente para comprender qué quieren decir, y con ello, crear una atmósfera en la cual es probable que se expresen libremente	La entrevista a profundidad proporcionará los datos necesarios para analizar la situación familiar, social y de salud real de los adultos mayores que asisten con regularidad al Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (OPD IGATIPAM).
Observación participante	Interacción entre empleados y adultos mayores que asisten con regularidad a OPD IGATIPAM	Según Taylor y Bogdan (1984), la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante el cual se recogen	Durante los meses de octubre 2022 a julio 2024 con el fin de analizar el trato brindado dentro del Instituto Guerrerense para la Atención Integral de

		datos de modo sistemático y no intrusivo.	las Personas Adultas Mayores (OPD IGATIPAM)
Encuesta cualitativa	Familiares de las personas adultas mayores que asisten con regularidad a OPD IGATIPAM.	De acuerdo con Jansen (2012), el tipo de encuesta cualitativa no tiene como objetivo establecer las frecuencias, promedios u otros parámetros. Si no determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada. Este tipo de encuesta no tiene en cuenta el número de personas con las mismas características (el valor de la variable), sino que establece la variación significativa (las dimensiones y valores relevantes) dentro de esa población.	Aplicada a los familiares con el propósito de analizar el nivel de conocimiento que poseen sobre los conceptos del envejecimiento y la vejez, su participación con las personas adultas mayores de su entorno, analizando el conocimiento que poseen sobre sus actividades diarias o los cuidados que deben tenerse durante esta etapa de vida, así como también qué canales y medios de comunicación son los más frecuentados por ellos, para con base a esta información crear estrategias de comunicación visual estructuradas especialmente para esos medios y/o

Fuente: Elaboración propia

MUESTREO

Mata et al (1997) define el muestreo como un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población.

Por otro lado, Tamayo (2001) explica que es un procedimiento para conocer algunas características de la población con base en una muestra extraída de ella.

Tabla 10

Muestreo

Muestra	Técnica	Participantes	Etiquetas
1	Entrevista profundidad	a 9	Adultos mayores
2	Encuesta Cualitativa	26	Familiares adultos mayores
3	Observación Participante	45	Directivos Colaboradores Maestros

Fuente: Elaboración propia

PREMISA

Una estrategia de comunicación visual para el cambio de actitudes sobre proceso del envejecimiento y la vejez en los familiares de los usuarios del Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (OPD IGATIPAM) debe estar fundamentada en un enfoque estratégico de la comunicación y proveerlos de un conocimiento

profundo sobre el proceso del envejecimiento, a través de elementos de comunicación visual que generan un mayor impacto.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE CATEGORÍAS

Tabla 11

Categorías

Variable	Definición
Actitudes	Una actitud es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada.” (Milton Rokeach, 1968).
Estrategia de comunicación	“Una estrategia de comunicación es un proyecto de comprensión, un principio de inteligibilidad que busca abordar la comunicación como fenómeno complejo y fluido.” Massoni (2011)
Comunicación Visual	“La comunicación visual es el conjunto de todo lo que ven los ojos, imágenes que están inmersas en un contexto, dando información y significados, que se producen por mensajes visuales, intencionados, que actúan en los sentidos receptores del mismo”. Munari (2002, citado por Aguirre, 2005, p. 82).
Bienestar del adulto mayor	“Conjunto de las cosas necesarias para vivir bien.” Diccionario de la Real Academia Española

Fuente: Elaboración propia

DEFINICIÓN OPERACIONAL

Tabla 12

Definición Operacional

Categoría	Subcategoría	Descripción
Actitudes	Conocimiento	Datos sobre cambios físicos y psicológicos en los adultos mayores
	Entendimiento	Relación de los datos obtenidos con el comportamiento de los adultos mayores
	Trato hacia las personas adultas mayores	Comportamiento actual con las personas adultas mayores
Bienestar del Adulto Mayor	Integración familiar	Acciones que involucran al adulto mayor en un ambiente familiar digno.
	Integración social	Participación del adulto mayor en actividades recreativas fuera de su hogar
	Salud y bienestar	Cuidados proporcionados por sus familiares para garantizar a los adultos mayores una vida digna y

		buenos cuidados de salud
Comunicación Estratégica	Estrategía de mensaje	Directriz para proporcionar información y lograr un comportamiento determinado
	Comunicación verbal	Elemento crucial para la aplicación de los instrumentos planteado en la presente investigación, que nos proveerá del conocimiento necesario para conocer un panorama real sobre el trato hacia las personas adultas mayores
	Estrategia de medios	Los canales más adecuados para transmitir los mensajes
	Herramientas de comunicación	de Entrevista a profundidad hacia las personas adultas mayores y encuesta cualitativa nominal
	Público objetivo	Personas adultas mayores y sus familiares
Comunicación Visual	Fotografía	Combinación de elementos, colores, composiciones y planos que logren transmitir adecuadamente los
	Flyers	Elemento de comunicación visual utilizado para

	transmitir el mensaje del envejecimiento y la vejez en los públicos
Carteles	Elemento de comunicación visual utilizado para plasmar la realidad del envejecimiento y la vejez con el fin de transmitir un mensaje que incite al cambio de actitudes en el público

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tabla 13

Entrevista a profundidad

Variables/Categorías	Subcategorías	Técnica	ITEM
Bienestar del adulto mayor	Comunicación Estratégica	Entrevista profundidad (adultos mayores)	a ¿Cómo fue que se enteró de los servicios y actividades del IGATIPAM?
Bienestar del adulto mayor	Comunicación Estratégica	Entrevista profundidad (adultos mayores)	a ¿Hace cuánto tiempo participa en las actividades del Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores

					(IGATIPAM)? inicio
Actitud	Trato hacia las personas mayores	adultas	Entrevista profundidad (adultos mayores)	a	Cuéntenos su experiencia asistiendo con regularidad al IGATIPAM
Actitud	Trato hacia las personas mayores	adultas	Entrevista profundidad (adultos mayores)	a	De acuerdo con su experiencia: ¿Cómo considera el trato brindado por el Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores?
Bienestar del adulto mayor	salud y bienestar		Entrevista profundidad (adultos mayores)	a	¿Tiene alguna enfermedad o problema de salud crónicos?
Bienestar del adulto mayor	salud y bienestar		Entrevista profundidad (adultos mayores)	a	¿Usted conoce todos los cuidados y servicios que debe tener usted para sobrellevar/controlar esta enfermedad?
Bienestar del adulto mayor	salud y bienestar		Entrevista	a	¿Esta enfermedad le

mayor		profundidad (adultos mayores)	ha ocasionado problemas de movilidad o alguna imposibilidad de realizar alguna actividad de su vida cotidiana? salud y bienestar)
Bienestar del adulto mayor	salud y bienestar	Entrevista profundidad (adultos mayores)	a ¿Cómo ha (salud y bienestar) respondido su familia ante estos padecimientos?
Bienestar del adulto mayor	salud y bienestar	Entrevista profundidad (adultos mayores)	a ¿Su familia le ha brindado los servicios y cuidados necesarios ante este problema de salud? ¿Por qué?
Bienestar del adulto mayor	salud y bienestar	Entrevista profundidad (adultos mayores)	a ¿Cuáles son estos cuidados y servicios brindados por sus familiares?
Actitud	Trato hacia las personas adultas mayores		¿Cómo se siente con el trato que le brindan sus familiares?

Actitud	Trato hacia las personas adultas mayores	¿Cómo describiría su relación con su familia?
Bienestar del adulto mayor	Integración familiar	¿Quién es el familiar con el que más convive?
Bienestar del adulto mayor	Integración familiar	¿Cuánto tiempo pasa solo en casa semanalmente?
Bienestar del adulto mayor	Integración familiar	¿Qué actividades realiza en casa normalmente?

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14

Variables

Edad
Sexo
Nivel educativo
Rol en la familia

Fuente: Elaboración propia

ENCUESTA

Tabla 15

Encuesta

Categoría	Subcategoría	ITEM	Respuesta
Comunicación estratégica	Estrategia mensaje	de ¿A través de qué medios se enteró de los servicios que ofrece el Instituto	A)Redes sociales B)Prensa escrita
	Estrategia medios	de Guerrerense Para La Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (IGATIPAM)?	C)Recomendación D) No lo conozco
Bienestar del adulto mayor	Integración familiar	De acuerdo con su experiencia: ¿Cómo considera el trato brindado hacia su familiar por parte del Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores?	A)Muy buena B)Buena C)Regular D)Mala E)Muy mala F) No lo conozco
Actitudes	Conocimiento	¿Consideras que el conocer el	A)Totalmente de

proceso del envejecimiento y acuerdo
la vejez es necesario para
entender y fomentar el buen B) De acuerdo
trato hacia las personas
adultas mayores? C)En desacuerdo
D) En total
desacuerdo

Actitudes	Entendimiento	De acuerdo a tu opinión ¿Qué es el envejecimiento?	A)Es el proceso por el cuál pasamos desde la concepción hasta la muerte B)Es una etapa de la vida en la que experimentamos cambios físicos C)Es la última etapa de la vida D) Es una etapa que se desarrolla cuando se acerca la muerte E) Es un proceso en donde se experimentan cambios psicobiológicos los cuales repercuten en
------------------	---------------	--	--

nuestra salud y bienestar

Actitudes	Entendimiento	De acuerdo a tu opinión ¿Qué es la vejez?	A)Es el proceso por el cuál pasamos desde la concepción hasta la muerte B)Es una etapa de la vida en la que experimentamos cambios físicos C)Es la última etapa de la vida D) Es una etapa que se desarrolla cuando se acerca la muerte E) Es un proceso de en donde se experimentan cambios psicobiológicos los cuales repercuten en nuestra salud y bienestar
------------------	---------------	---	---

Actitudes	Trato hacia el adulto mayor	¿Cómo es su relación con los adultos mayores de su núcleo familiar?	A)Buena B)Muy buena C)Mala
------------------	-----------------------------	---	--

				D)Pésima
Actitudes	Trato hacia el adulto mayor	el	¿Estás dispuesto/a a dedicar tiempo para fomentar e integrar a las personas adultas mayores de tu núcleo familiar a un pasatiempo saludable?	A)Totalmente dispuesto B)Muy dispuesto C)No muy dispuesto D)Para nada dispuesto

Actitudes	Trato hacia el adulto mayor	el	¿Ha investigado, tomado cursos, conferencias o talleres sobre los cuidados y el trato hacia las personas adultas mayores?	A)Siempre B)Frecuentemente C)Ocasionalmente D)Rara vez E)Nunca
------------------	-----------------------------	----	---	--

Fuente: Elaboración propia

PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de los datos, la información fue recopilada a través de la aplicación de entrevistas en profundidad, encuestas cualitativas y notas de campo.

Se transcribieron y analizaron ordenadamente a través de su relación teórica, se identificaron las similitudes a través de las categorías y el uso de códigos para lograr un análisis más profundo sobre el tema.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se expone la codificación de los resultados con el propósito de analizar en profundidad los datos obtenidos, de acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2010), el análisis de resultados es el punto en el que los aspectos identificados son investigados a fondo, reconociendo en ellos uno de los elementos aplicados en el contexto del problema para convertirlos en información y conocimiento.

En cuanto a la codificación de los resultados cuantitativos, Saldana (2016) expresa que un código en una investigación cualitativa se puede definir como una palabra o una frase corta que asigna un atributo a un conjunto de datos.

Antes de comenzar cabe destacar que la entrevista en profundidad se realizó mayormente a mujeres, ya que demostraron más accesibilidad, confianza y profundidad en la explicación, por otro lado, los hombres carecían de confianza y accesibilidad para comentar sobre todo aspectos personales como el trato y cuidados que se les brinda en casa.

Las encuestas realizadas a los familiares de las personas adultas mayores también fueron contestadas mayormente por mujeres de un rango de edad de entre 15 a 35 años respectivamente.

Tabla 16

Rango de sexo

Femenino	53.8%
Masculino	46.2%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17

Rango de edad

Rango de edad

15 a 25	23.1%
26 a 35	23.1%
36 a 45	19.2%
46 a 55	23.1%
55 a más	11.5%

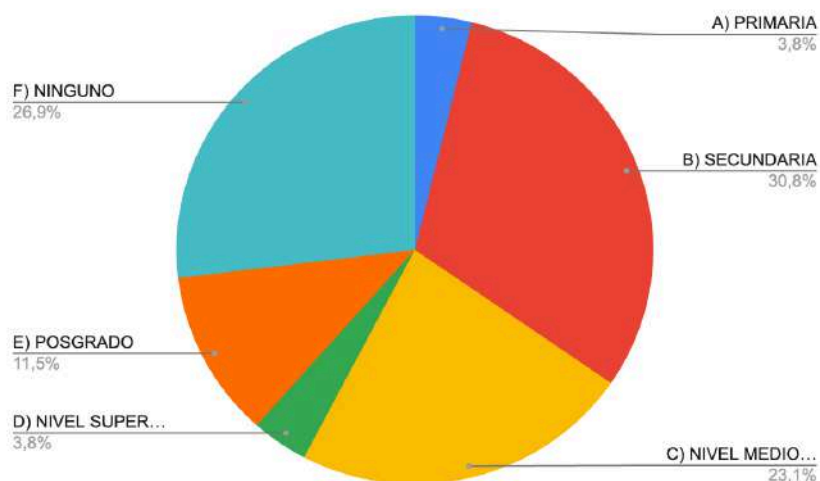
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la encuesta según lo que se expone un 30.8% cuenta con nivel secundaria seguido por el 26.9% que expresa no tener ningún estudio culminado, el 23.1% dice haberse graduado de nivel medio superior, el 11.5% de un posgrado y solo el 3.8% expresa haber terminado la educación primaria, estas cifras indican que los familiares de las personas adultas mayores cuentan con un nivel educativo mayormente incompleto.

Los resultados en gráfico se exponen a continuación:

Gráfico 1

Nivel educativo



Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS DE RESULTADOS

CATEGORÍA: Actitudes

SUBCATEGORÍA Entendimiento

ÍTEMS

- Conocimiento
- Comunicación estratégica

Se realizaron dos preguntas importantes durante esta investigación las cuales son guías para conocer el conocimiento de los familiares hacia el envejecimiento y la vejez, ya que se considera que es a partir de este conocimiento que se pueden establecer estrategias de comunicación que informen o fortalezcan adecuadamente desde la explicación o refuerzo de las palabras y/o temas en cuestión.

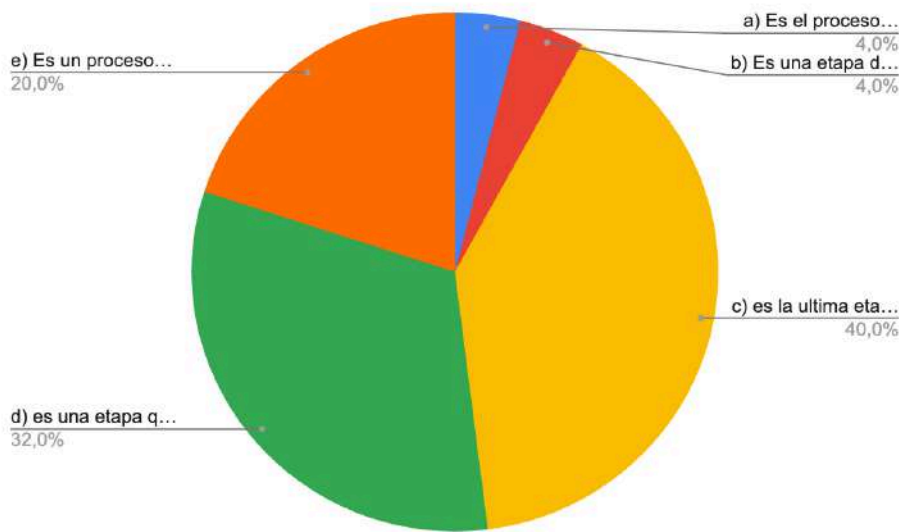
Para comenzar con este análisis, se preguntó: De acuerdo con tu opinión, ¿qué es la vejez?

De acuerdo con Alvarado y Salazar (2016), la vejez es la última etapa de vida del ser humano y el envejecimiento es el proceso por el cual pasamos desde nuestra concepción hasta la muerte.

La pregunta sobre vejez indica que los familiares de las personas adultas mayores si conocen un poco el significado de la vejez, pues el 40% seleccionó correctamente “la última etapa de la vida” como respuesta lo cual representa que aunque no es mayoría es un porcentaje significativo sobre este concepto. Por otro lado, el 60% restante indicó respuestas erróneas a su significado, lo cual comunica un desconocimiento mayoritario sobre este término entre los familiares. Se expresa en gráfico:

Gráfico 5

De acuerdo a tu opinión ¿Qué es la vejez?

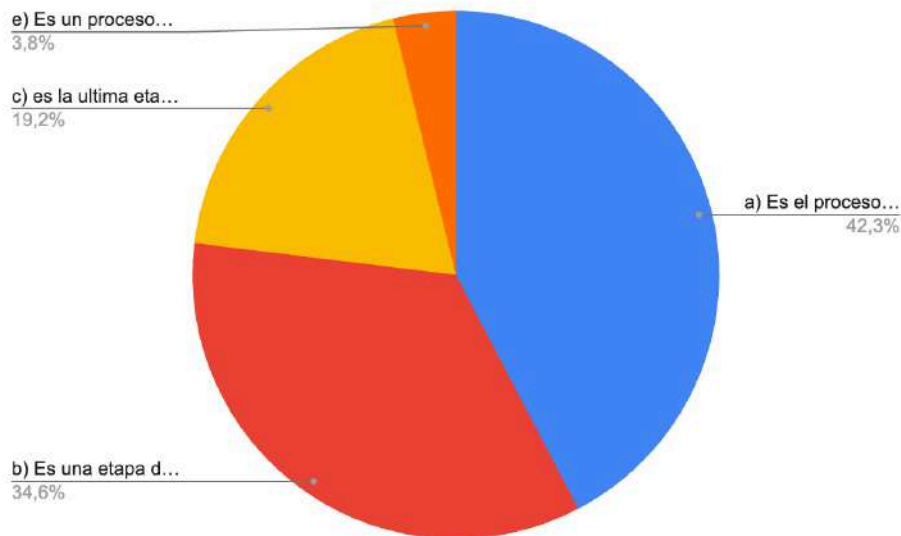


Fuente: Elaboración propia.

La pregunta sobre el envejecimiento indica con un 42,3% que los familiares seleccionaron correctamente. “Es el proceso por el cual pasamos desde la concepción hasta la muerte” este porcentaje no significa mayoría, sin embargo, se considera positivo, ya que las respuestas correctas e incorrectas de este apartado son muy equitativas comparadas con preguntas anteriores, lo cual comunica que aunque es poco sí existe un conocimiento acertado sobre este concepto. Por otro lado, el 57.7% respondió de manera incorrecta, así que con base en este porcentaje, se deduce que es aún existen temas que es importante abarcar y dar a conocer en profundidad.

Gráfico 6

De acuerdo a tu opinión ¿Qué es el envejecimiento?



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

Como se expresó en capítulos anteriores el envejecimiento y la vejez son conceptos importantes para el conocimiento sobre esta etapa de la vida y aunque esta investigación está regida en su mayoría por la comprensión de estos, se considera que si bien es importante tener una noción de lo que es vejez y lo que es envejecer no se considera necesario su conocimiento al pie de la letra, puesto que no pretendemos ser expertos de la medicina y estudiar en profundidad lo que implica la vejez, sino más bien a partir de tener claro lo que implica, construir buenas actitudes que favorezcan el trato hacia este sector poblacional, es por ello que estos porcentajes representados no significan algo positivo/negativo totalmente, pues de acuerdo a estos se pretende aplicar la comunicación estratégica a partir de la elaboración de material útil para reforzar este conocimiento en los familiares.

De acuerdo a estudios realizados por López (2016), Alvarado, Salazar (2014) y Rubio (2020) Es importante conocer estos conceptos para la construcción de estrategias que favorezcan en el trato de las personas adultas mayores y generen un cambio a través del conocimiento médico y humano de lo que implica llegar a esta edad, destacan que el envejecimiento es un

fenómeno universal y su aumento una problemática de salud pública importante, pues al no existir en México y el mundo médicos gerontólogos y geriatras suficientes representa un problema el proveer de un cuidado digno a un porcentaje significativo de la población, es por ello que el cuidado guiado de ellos tiene un significado importante en la sociedad actual.

CATEGORÍA: Bienestar del adulto mayor

SUBCATEGORÍAS: Salud y bienestar, integración Familiar

ITEMS:

- Salud
- Cuidado
- Conocimiento de los padecimientos
- Disposición

La vejez es un proceso evolutivo inevitable que va acompañado de múltiples cambios físicos y de salud, los adultos mayores en su mayoría sufren de enfermedades crónicas como: artritis, diabetes e hipertensión, los familiares al ser los principales proveedores de apoyo deben de estar informados sobre lo que implican estos padecimientos para garantizar buenos cuidados durante esta etapa.

De acuerdo con el presente estudio, es muy común sufrir de uno o más padecimientos de salud en esta enfermedad. Los adultos mayores comentan:

Tengo varices muchas varices y me duelen muchísimo, tengo la columna con los huesos salidos, ya se salieron ya no están en sus lugar, tengo artrosis de rodillas que ameritan cirugía, pero yo no quiero tengo miedo y este...nada más.

Existen casos más extremos en los cuales, además de padecer de una enfermedad crónica, el adulto mayor ha estado expuesto a situaciones de riesgo como accidentes como el que a continuación se expone:

No, fíjese que no, me siento bien cuando hago algo. ejercicio pero con esto que me pasó, que me paso a traer la moto no puedo porque este brazo no lo puedo mover, no lo puedo levantar , nomas hasta aquí por eso ya no voy a danzón porque no puedo por el brazo.

A pesar de estos padecimientos los adultos mayores muestran motivación para seguir asistiendo a las actividades y cursos ofrecidos por el IGATIPAM, expresan:

No, yo aunque sea renga vengo, como ahorita que se me hinchan los tobillos mira, como traigo inflamado, se me hincha en cantidad y me duele para caminar y la parte de aquí

también, pero a mí no me gusta faltar a mis compromisos, ahorita tenemos un compromiso para bailar el jueves en el salón pepes y es lo que les digo vamos a montar, hay que echarle ganas, yo no bailo con ellos, ellos bailan pero yo tengo que estar atenta, a veces me meto para que vean como son los pasos y ahorita esta niña la esposa del ingeniero es quien me está ayudando es muy buena gente.

ENCUESTA

Para que los adultos mayores tengan un cuidado que les garantice una calidad de vida, es importante que sus familiares conozcan los cambios físicos y biológicos que ocurre con el cuerpo a esa edad. Es por ello que en la encuesta se plantea la pregunta:

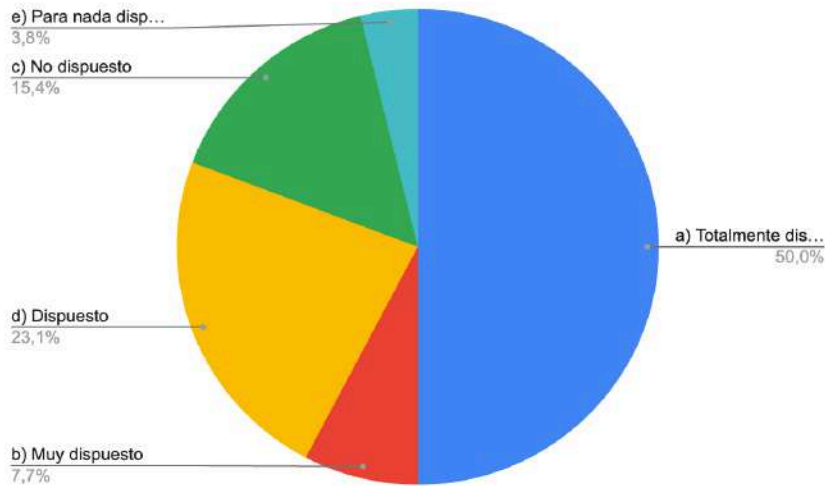
¿Estás dispuesto a dedicar tiempo para conocer lo que implica el envejecimiento y la vejez como etapa inevitable de la vida de las personas adultas mayores?

A la cual ellos respondieron en su mayoría con un 50% que están totalmente dispuestos a conocer que es lo que implica el envejecimiento y la vejez este resultado es un parámetro muy positivo, pues se nota un compromiso sólido en cuanto al conocimiento del tema del envejecimiento y la vejez como etapa inevitable de la vida, seguido por un 23.1% que expresan estar dispuestos, nuevamente este resultado refuerza lo anteriormente mencionado el 15.4% que dice no estar dispuestos a conocer e investigar estos temas, el 7.7% que están muy dispuestos y el 3.8% que no está para nada dispuestos.

Se expresa en gráfico:

Gráfico 8

¿Estás dispuesto a dedicar tiempo para conocer lo que implica el envejecimiento y la vejez como etapa inevitable de la vida de las personas adultas mayores?



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Gran parte de los adultos mayores sufren de enfermedades crónicas-degenerativas, no siempre estas enfermedades están asociadas con el impedimento de sus actividades.

Los familiares de las personas adultas mayores carecen de conocimiento respecto a los cambios que sufre el cuerpo a esa edad, pero en su mayoría están dispuestos a conocer lo que implican estos cambios.

En el Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores se han impartido cursos que tienen relación con el cuidado de la salud de los adultos mayores como; talleres para elaborar alimentos saludables, capacitaciones sobre primeros auxilios, pláticas sobre el cuidado de la salud entre otros, los cuales se realizan tomando en cuenta los cuidados que se necesitan en esa etapa; sin embargo, dichas actividades son dirigidas únicamente para las personas adultas mayores que asisten regularmente al Instituto y no son ofertados externamente hacia los familiares.

La Gerontología es una ciencia importante para abordar temas de salud durante la vejez es por ello que Millán (2016) explica que se entiende como la ciencia que estudia el

envejecimiento en todos sus aspectos, tanto biológicos, psicológicos y sociológicos, teniendo en cuenta, además, su evolución histórica y los factores referidos a la salud de la persona mayor.

Por otro lado, Alonso-Renedo (2014) explica que la geriatría “Es la rama de la medicina dedicada a los aspectos preventivos, clínicos, terapéuticos y sociales de las enfermedades en los ancianos.” Se considera importante recalcar la diferencia de estas dos ramas importantes de la medicina, para destacar su importancia dentro de los institutos públicos de salud.

Retomando lo expresado por Millán (2016) se considera importante permear de conocimiento a los familiares de las personas adultas mayores tomando como base la gerontología para brindar información veraz y oportuna sobre el proceso del envejecimiento y la vejez, ya que como se explica anteriormente dicha ciencia se encarga de explicar el fenómeno del envejecimiento desde una perspectiva médica desde los padecimientos hasta su evolución, mientras que la gerontología explicada anteriormente por Alonso Renedo (2014) complementará dicha información comunicando formas de cuidado y prevención de enfermedades crónicas en esta etapa.

En conclusión se considera que la manera más adecuada de construir un mensaje conciso que fomente el cuidado y buen trato hacia este sector debe estar sustentado por ambas ciencias, puesto que estas son las más certeras para transmitir una cultura de cuidado y prevención durante el envejecimiento, se considera que los porcentajes obtenidos en la pregunta planteada para conocer la disposición, es una directriz importante para poder poner en marcha las estrategias construidas a partir de estas técnicas.

CATEGORÍA: Actitudes

SUBCATEGORÍA: Trato hacia las personas adultas mayores

ÍTEMS:

- Trato
- Engaño
- Incumplimiento

En cuanto al trato brindado dentro del Instituto se expone:

Ay excelente, excelente aquí estamos como en familia, pues mira yo vengo a los talleres, vengo a danzón vengo a yoga vengo a manualidad y pus todos me gustan me relajo estoy muy a gusto convivo con varias personas de mi edad porque yo tengo 71 años y convivimos entre todos hacemos convivios y el ambiente es bastante... te desestresa.

Gran parte de los entrevistados exponen que se vive diariamente un ambiente de respeto hacia su persona, pero, por otro lado, también existen comportamientos de engaño y exclusión notables que generan molestia, se expone:

Pues mira hemos tenido bajas y altas, para que te voy a decir que todos los dirigentes son excelentes, no. Hemos tenido bajas, hemos tenido que no nos apoyan a veces pedimos y solo nos dicen si, si y pasa tiempo y se les olvida, entonces así tuvimos mucho apoyo con el director que teníamos de colorada el ingeniero Vela con el si. No tuvimos ningún problema, todo lo que le pedíamos nos daba el servicio pero ahora han cambiado mucho las cosas, como el ingeniero que ha estado desde los inicios de IGATIPAM el si conoce todos los servicios hemos salido con él fuera pero la gente que hay nueva ignora como es el trato como es la convivencia, ahorita por ejemplo la directora ha venido cuando estamos bailando pero pasa tiempo los otros dirigentes que estuvieron nunca se vinieron a parar, nunca ni nos veían bailar que si esto le daban preferencia a danza, y le dije a la licenciada no es lo correcto porque todos hacemos el esfuerzo mis compañeras todas para venir para que tengamos un momento de alegría y todo como danza también, y antes trabajabamos danza y danzón el grupo de danza estaba en el danzón así que mientras se cambiaban unos metíamos otro número y era una convivencia bonita y ahora ya no. Y ahora estamos muy divididos pero pues le echamos ganas.

Como se puede observar en las líneas anteriores existen opiniones divididas sobre el trato recibido dentro del instituto, por un lado, se expresa la comodidad que genera el respeto que se brinda, pero, por otro lado, una parte de los adultos mayores también sostienen que han sido víctimas de un mal trato por parte de los directivos y empleados, ellos consideran que no se les brinda el apoyo necesario para realizar sus actividades, así como tampoco consideran que tengan el conocimiento necesario para llevarlas a cabo dentro de la institución, cabe destacar que estas entrevistas se le realizaron a adultos mayores que han asistido desde hace más de 5 años, por lo cual han experimentado y vivido los cambios de diferentes administraciones a lo largo de su estadía.

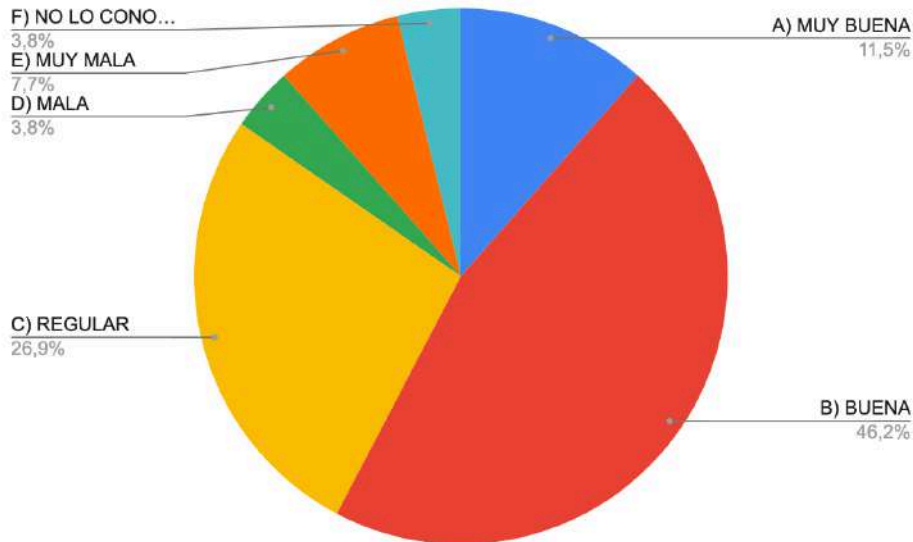
ENCUESTAS

El 46.2% de los familiares encuestados consideran que el trato brindado dentro del instituto es bueno, lo cual indica que nunca han tenido una mala experiencia dentro de la institución, por otro lado, el 26.9% dice que es regular, lo cual significa que han existido inconvenientes que los hacen sentir no completamente satisfechos con la atención que se brinda dentro del instituto, el 11.5% expresa que es muy buena, nuevamente este parámetro comunica que este porcentaje de personas están completamente satisfechas con el servicio y atención, el 7.7% considera que es muy mala, lo cual comunica que han tenido malas experiencias o trato por parte de las personas encargadas, el 3.8% considera que el trato ha sido muy malo y por último el 3.8% indican que no conocen a la institución por lo cual no existe valoración.

Los resultados anteriormente explicados se observan en el gráfico siguiente:

Gráfico 7

¿De acuerdo a su experiencia como considera el trato brindado en el Instituto Guerrerense Para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (IGATIPAM)?



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES:

En el Instituto se observa mayormente un ambiente de armonía y respeto entre los adultos mayores que asisten con regularidad; sin embargo, si han existido quejas sobre el trato que se brinda por parte de los empleados sobre todo cuando se trata de información o integración a nuevos, talleres o cursos por parte del personal encargado de impartir el mismo.

Debido al poco recurso que se destina para la realización de las actividades pertinentes, el cumplir con ciertas peticiones es complicado, es por ello que se considera importante aclarar dicha situación con las personas adultas mayores para evitar conflictos que puedan en un futuro generar una mala reputación a la institución y sus líderes.

Durante la pasantía en el instituto se observó una manifestación por parte de los adultos mayores ocasionada por la falta del pago de pensión, afortunadamente dicho suceso fue aclarado con éxito gracias a la directora general en turno, a pesar de esto no se descarta la gravedad de la situación la cual comunica una falta de compromiso y/o comunicación hacia

los adultos mayores, que a su vez es interpretado como una falta de empatía o una vez más una falta de canales comunicativos adecuados hacia los beneficiarios.

Existen opiniones divididas sobre el trato que se brinda dentro de la institución, aunque gran parte de las personas adultas mayores entrevistadas y familiares encuestados comentan que es bueno, existen testimonios que indican que dentro del instituto existe poca paciencia en el trato que se brinda hacia los adultos mayores, así como también podemos determinar que las actitudes a pesar de ser buenas, carecen de seriedad y compromiso lo cual genera un sentimiento de descontento por parte de los adultos mayores que asisten con regularidad.

Al igual que en el análisis anterior se destaca que algunos familiares de las personas adultas mayores no calificaron el trato debido a que no están involucrados en las actividades que realizan los adultos mayores de su núcleo familiar, lo cual es un indicador de que además de que más que carecer de información sobre la vejez, existen nulo interés por este tema.

De acuerdo con Medina Et. Al. (2019), las actitudes hacia la vejez son vitales para garantizar un buen trato y cuidado; de no ser así, las creencias negativas pueden ocasionar prácticas de cuidado discriminatorias hacia ellos.

Según Sabater (1989), la actitud es una predisposición existente que es adquirida por aprendizaje y que impulsa a comportarse de una manera determinada en determinadas situaciones.

De acuerdo con lo mencionado por Sabater, un cambio de actitud es posible si es que existe predisposición e información oportuna que genere un aprendizaje sobre la situación/tema en cuestión. Cabe destacar que, de acuerdo con expertos, a pesar de tener la información necesaria, se requiere de una reconstrucción de creencias y educación brindada para generar un cambio total en la actitud de las personas.

Por ello, se considera más factible la creación de protocolos de atención a los usuarios en donde se engloban los padecimientos que suceden durante la etapa del envejecimiento y la vejez.

CATEGORÍA: Bienestar del adulto mayor

SUBCATEGORÍA: Integración familiar

ÍTEMS

- Maltrato
- Abandono
- Abuso

Respecto a la convivencia y trato por parte de sus familiares los adultos mayores expresan:

Pues tengo problemas con uno nada más , con uno pero este..es que le voy a decir la verdad mi hijo tiene una hija que este toma mucho con su marido y eso es lo que a veces me siento mal..aja es lo único que siento pues porque me desespera que estén tomando cuando estoy yo ahí, me faltan al respeto. Uno tiene su casa primero, luego el otro y luego mi hija en donde yo vivo aja...

En cuanto a la relación con su familia comentan:

*Nada más dos, de trece se me murieron dos y apenas este mi hija va a hacer dos años de que falleció y desde que falleció ella no he podido estar tranquila todavia no cumplía el año faltaban 9 meses para que cumpliera el año y mataron a mi nieto él fue de los de la combi que mataron en los ángeles uno de ellos era mi nieto. Y me quería mucho mi nieto muchísimo y me he sentido muy mal como desesperada y no puedo estar con otros familiares no puedo ¿quién me lleva? no hay quien me lleve y hay otro tío que apenas murió el miércoles iba a los años maravillosos no pude ir, no me daba cuenta por que nadie lo sabía y apenas ayer que salí vi a mi prima y me dijo que había muerto su papá y me siento mal le digo porque no puedo ir a donde mis familiares siquiera para despedirme de ellos no puedo ir porque desde que me paso a traer la moto no me siento bien y ya, cuando me paso a traer la moto. **pausa debido a una condición emocional en la que no pudo contener el llanto.***

Así mismo otros adultos mayores sostienen:

Pues bien, no tengo que quejarme de... ora sí que yo sigo mi rutina como si estuvieran aún chiquitos todavía, yo les hago de comer y que yo no sé qué les hago el otro, no me separo de ellos.

En cuanto al tiempo que pasan solos en casa y en actividades se expresa:

pues nada más en la noche pero sola sola no porque se queda mi nieto y cuando se cayó mi casita que la tiró el guamúchil, me quedaba yo sola porque no había en donde se quedarán, me hicieron una casita de lámina, se metía el agua pero con esfuerzo me la hicieron, ya después me arreglaron para que no me pegara el aire pero ahorita ya me hicieron mi casita mi hija con sacrificio

Otros adultos mayores también comentan:

Se puede decir que de lunes a viernes, aunque toda la semana me la paso aquí en el taller, en la semana de lunes a viernes ya sábado y domingo ya mi familia me habla... ven vamos a comer, me dicen...

No pues solamente en la noche todas las noches porque duermo sola, me regreso a la casa ahorita porque me vine para acá pero mi día es, me levanto a las 6:30 ahorita que a manece temprano a las 5:40 ya está claro a esa hora me levanto tengo dos perritos así que atiendo a mis perritos les limpio les lavo y me voy a la casa de mi hermana por que la apoyó a llevar a su nieta a la escuela regreso de llegar de dejar a la niña en el kínder y ya me voy para la casa de mi sobrina ya no llego a mi casa, bueno no se si a lo mejor eso es estar sola porque cuando yo regreso ya mi hermana se fue a trabajar porque ella también trabaja este mi sobrina tambien se va a trabajar todas las niñas se van a la escuela y pues yo estoy solita en ese rato en el inter de que voy por la niña a la escuela a las 12:00 y de ahí pues estoy con la niña y ya hasta la noche, yo siento que no estoy sola.

En cuanto a las actividades que realizan en casa a pesar de su condición física y médica se expone:

Los quehaceres del hogar regreso de dejar a la niña aunque mi sobrina me dice no haga nada tía ósea usted nomas atiende a la niña vaya por ella has de comer y nada más pero pues yo digo pues que voy a estar haciendo aquí nada más sentada y pus que ya que voy a recoger la mesa a lavar los trastes guardar los que ya están limpios que ya voy a barrer que ya voy a trapear de la casa hasta la hora del almuerzo que ya almuerzo ya en lo que se cose

la comida ya dio la hora de ir a traer a la niña al kínder y ya me regreso a la casa y ya no hago nada hasta la hora de la comida otra vez que recoger la mesa y quehaceres del hogar normales de la casa

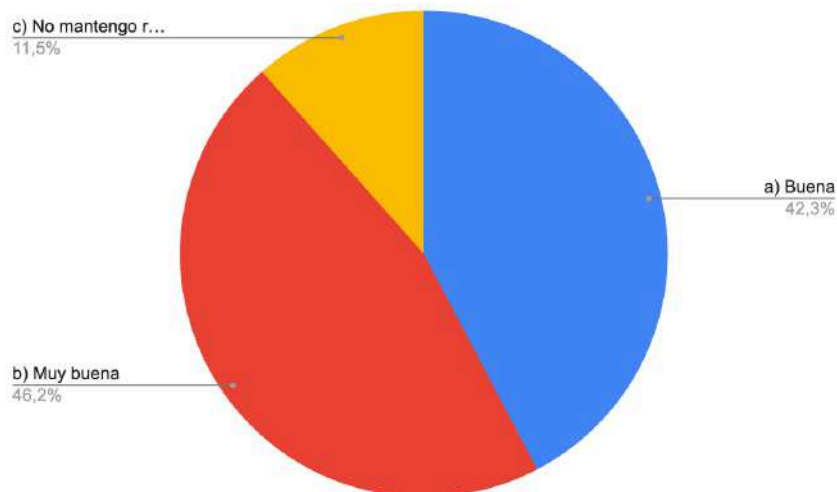
Pues mi aseo, yo no tengo quien me ayude, no me gusta y considero que todavía puedo.

Como se puede observar en los párrafos anteriores, los adultos mayores expresan mayoritariamente su negativo sentir ante el trato brindado por sus familias, pero, por otro lado, estos expresan que su relación con los ellos:

El 46.2% comenta que es muy buena, es decir que existe buena comunicación y cuidado hacia ellos seguido por el 42.3% que dice que es buena, al igual que el parámetro anterior, este resultado refuerza el buen trato que se tiene hacia ellos según sus familiares y el 11.5% manifiesta que no mantiene relación con ellos, a pesar de ser un porcentaje menor es una cifra considerable que puede representar ciertas carencias en el cuidado de las personas mayores.

Gráfico 9

¿Cómo es su relación con los adultos mayores de su núcleo familiar?



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

A pesar de que los adultos mayores que asisten son autónomos, existen casos en los cuales las personas son de una edad muy avanzada y, a pesar de asistir con regularidad solos, requieren de un acompañante que les garantice seguridad durante su traslado al Instituto y a su hogar.

Durante las entrevistas en profundidad se encontró que hay un número considerable de adultos mayores que viven solos, mientras que en la mayor parte de los casos también se mencionó que realizan tareas que ponen en riesgo su seguridad debido a sus padecimientos.

A pesar de que los adultos mayores son autónomos, sufren de violencia, abuso y maltrato por parte de sus familiares. Las respuestas de los familiares de los adultos mayores son positivas; sin embargo, en las entrevistas se expresa lo contrario.

De acuerdo con la encuesta realizada, los familiares no tienen conocimiento sobre la etapa de la vejez ni empatía hacia los padecimientos de sus familiares.

Como puede observarse anteriormente existe un contraste importante entre los testimonios de las personas adultas mayores y los familiares, puesto que las personas adultas mayores, consideran que el trato que se les brinda no es el más adecuado incluso violento y abusivo, mientras que los familiares expresan que la relación con ellos es excelente. Cabe destacar que dichos resultados pueden estar sesgados debido a la incertidumbre del familiar respecto al uso de la información recabada. Es por ello que los resultados de esta pregunta no son considerados como positivos/negativos sino informativos y útiles para conocer la realidad vivida en esta etapa de la vida, así mismo se considera importante mencionar que todas las personas entrevistadas son adultos mayores autónomos los cuales pueden aún valerse por sí mismo y realizar actividades.

Retomando datos importantes, se expone que en México, según un estudio realizado por la Universidad Autónoma de México (2019), el 16% de los adultos mayores sufre de abandono y maltrato. De ellos, el 20 % viven en soledad y olvidados, no solo por el gobierno, sino también por sus familias, así lo señala Margarita Maass Moreno, integrante del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la UNAM

Con base a los datos recabados en este apartado confirmamos que el maltrato hacia las personas adultas mayores es más común de lo que se piensa actualmente, desafortunadamente en esta investigación pudimos detectar signos alarmantes de abandono, abuso y maltrato en adultos mayores autónomos, indicador que también enciende un foco de atención hacia adultos mayores que dependen totalmente de sus familiares y no tienen un espacio de escucha ni justicia que los ampare.

De acuerdo con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2015), las personas adultas mayores tienen derecho a la integridad, dignidad y de preferencia. Implica el derecho a recibir protección del Estado, las familias y la sociedad para tener acceso a una vida de calidad, así como al disfrute pleno de sus derechos. Contempla también el derecho de una vida libre de violencia.

Por lo cual se concluye que dichos comportamientos y actitudes atentan contra la dignidad y los derechos de las personas adultas mayores, así como también con su bienestar y calidad de vida.

CATEGORÍA: Comunicación estratégica

SUBCATEGORÍAS: Estrategia de mensaje, estrategia de medios

ÍTEMS:

- Comunicación
- Conocimiento
- Preferencia
- Participación

De acuerdo con las respuestas obtenidas mediante las entrevistas en profundidad, la mayor parte de los adultos mayores que asisten regularmente al IGATIPAM se han integrado a los grupos por recomendación de un amigo o un conocido. Se expone:

Mira yo aquí ya tengo mucho tiempo cuando se formó IGATIPAM entre yo, con una maestra que se llama Toña y de ahí para acá no dejó de venir ya tengo. Como entre en el 65. Como del 67 empecé, cuando empezó IGATIPAM entre yo, aja así que soy la más grande aquí de... estábamos en Zaragoza de allá nos venimos aquí, y no dejado de venir, antes no bailo porque yo soy del grupo de danzón pero desde que me pasaron a traer la moto no veo bien, no oigo bien pero yo sigo viniendo como dice el ingeniero usted no deje venir aunque no baile pero siquiera a estar viendo aja..y pues yo ya estoy enterada cuando hay algún curso me hablan por teléfono porque como no puedo caminar rápido, me hablan por teléfono o vengo yo a veces a.. en la mañana que es cuando me doy cuenta de que hay curso aja..a todos los cursos he venido solamente a uno no vine, sí.

Se destaca que los adultos mayores que asisten con regularidad al instituto llevan más de cinco años involucrados en las actividades que se imparten.

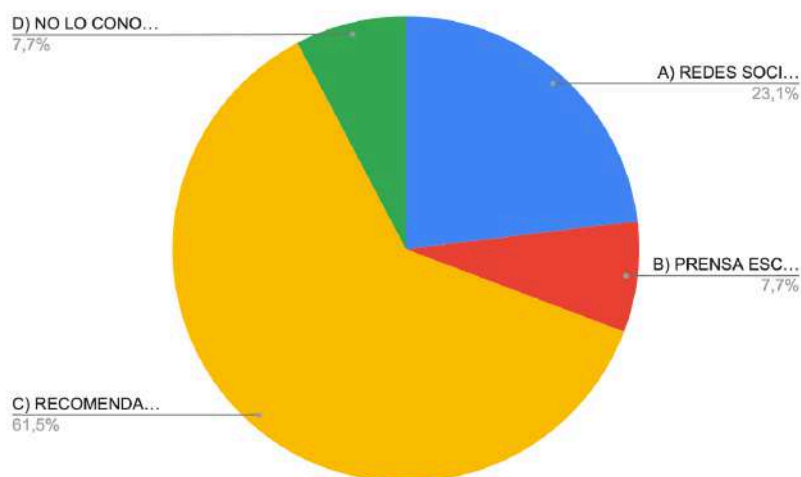
También argumentan en la mayor parte de los casos que la forma de enterarse de los cursos y actividades próximas es mediante llamadas telefónicas o grupos de WhatsApp, al ser adultos mayores que no utilizan con frecuencia las TIC, no es común aun asistiendo con regularidad, informarse mediante redes sociales.

De acuerdo con los resultados obtenidos el 61.5% de los familiares de las personas adultas mayores se han enterado de los servicios ofrecidos por el instituto mediante recomendación, el reconocimiento del instituto se ha dado mayormente mediante recomendaciones de amigos

y/o conocidos lo cual indica que la notoriedad del mismo se ha dado gracias a la buena reputación que ha creado a lo largo de los años y mediante los adultos mayores que han asistido desde su creación, seguido por el 23.1% que se ha enterado mediante las redes sociales, lo cual indica un punto preocupante, pues sus redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram en las cuales se concentra la mayor parte de la información no han sido del todo eficientes al momento de fomentar el reconocimiento del mismo entre las personas adultas mayores y sus familiares, Asimismo, el 7.7% sostiene que fue por prensa escrita, con base a esta información se pudo identificar que la prensa escrita no es un medio de comunicación eficiente para informar temas del instituto y el 7.7% manifiesta que a pesar de que su familiar asiste con regularidad, no tienen conocimiento sobre de qué trata y qué es el instituto.

Gráfico 4

¿A través de qué medios se enteró de los servicios que ofrece el Instituto Guerrerense Para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (IGATIPAM)?



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la observación participante durante la estadía en la institución, el manejo de las redes sociales en el Instituto Guerrerense para la Atención de las Personas Adultas Mayores la información y promoción se realiza mayormente por las redes sociales por medio de flyers y fotografías alusivas al evento o actividad a realizar, ya que es la manera más eficiente de dar a conocer sus actividades a las secretarías de las que depende. La prensa escrita y otros medios de comunicación pasan a un segundo término, pues no son considerados relevantes para darse a conocer con el público externo.

Cabe destacar que las instituciones gubernamentales definen los medios y contenido a utilizar con base en el Gobierno del Estado.

No está prohibida la utilización de otros medios que permitan la difusión de las actividades e información siempre y cuando se respeten los formatos estipulados de cada administración.

Sin embargo, aunque exista la libertad de hacerlo en las instituciones, no se maneja un presupuesto destinado exclusivamente para estas acciones, es por ello que la información se comparte mayormente por los medios más accesibles y gratuitos que se tienen al alcance.

CONCLUSIONES

Los medios utilizados para comunicarse con el público externo no son los adecuados para poder alcanzar sus objetivos con las personas adultas mayores, pues estas acciones son enfocadas principalmente para destacar y rendir cuentas con el Gobierno del Estado sobre las actividades planteadas y programadas, pero no tienen intención de informar a la ciudadanía temas relacionados con las actividades o la vejez.

Los medios de comunicación más utilizados son las redes sociales, pero estas no han sido las que han impulsado la participación de las personas adultas mayores en las actividades del IGATIPAM. De acuerdo con los porcentajes de la encuesta, la razón principal de la integración de los mismos ha sido gracias a la recomendación de un amigo o conocido.

De acuerdo con la encuesta aplicada a los familiares de los adultos mayores. Ellos conocieron al instituto mayormente por medio de recomendación esto nos indica una vez más que las redes sociales como principal medio de comunicación no son efectivos, por otro lado, una mínima parte contesta que no conoce el instituto a pesar de que su familiar asista activamente lo cual indica que no se tiene un compromiso sólido con la convivencia y cuidado hacia su familiar, se considera que este signo es muy importante, puesto que también nos brinda parámetros sobre la relación entre familiar y adulto mayor.

La comunicación estratégica es de acuerdo con Pérez (2012), Bacquer (2001), Tironi y Cavallo (2004) el proceso que tiene como objetivo el crear relaciones a partir de elementos

visuales, verbales y escritos con un objetivo que logre alcanzar las metas establecidas así como también la vinculación de las organizaciones con su entorno cultural, social y político con una relación armoniosa y positiva.

La comunicación efectiva de acuerdo con los autores anteriores debe tener una directriz clara y concisa que establezca estratégicamente contenidos versátiles pensados para diferentes medios los cuales faciliten la conexión con sus públicos más importantes, para obtener así, notoriedad en los medios y posicionamiento con las demás dependencia y ciudadanía.

Por lo cual se considera que para que esta vinculación pueda ser posible habría que reformular el contenido que se comparte por material más informativo y consciente a partir de un análisis exhaustivo de contenido y alcance con el cual se permitirá conocer el grado de necesidad e impacto en los públicos.

CONCLUSIÓN

Con base en el análisis de resultados, se concluye que la problemática planteada en nuestra investigación está apegada con la realidad en que viven las personas adultas mayores.

A través del análisis de los resultados y las teorías abordadas en la presente investigación se logró obtener la información base para el diseño de estrategias de comunicación visual y, de esta manera, alcanzar el objetivo general de este trabajo. La comunicación visual es un buen método para fomentar actitudes positivas y las fotografías son elementos compuestos por elementos que generan significados y a su vez conciencia. Asimismo, los objetivos específicos se alcanzaron también, pues se logró detectar el conocimiento de los familiares sobre el envejecimiento y la vejez, lo cual se determinó en su mayoría como un conocimiento general sobre lo que implica esta etapa y sus padecimientos; se considera que la información que poseen no es un conocimiento amplio y concreto, pero permite poner en práctica un plan estratégico que los provea de un conocimiento más vasto sobre lo que implica.

La premisa planteada se comprobó con base en el análisis de los medios utilizados en el instituto, a través del cual se pudo determinar que el medio más utilizado por este grupo de personas es la red social Facebook mientras que la mayor parte de los familiares y adultos mayores se incorporaron en el instituto mediante recomendación, por ello se considera que para que las estrategias de comunicación visual obtenga un mayor reconocimiento y aporte en los familiares, la manera más adecuada de hacerlo es mediante material visual impreso y digital a través de sus canales más utilizados (comunicación verbal y digital).

Por ello concluimos que la presente investigación cumple con todo lo planteado inicialmente y que el contenido de este documento reafirma la problemática y situación establecida.

Campaña de comunicación estrategica visual




**“Juntos por una Vejez Digna y
con Bienestar”**



INTRODUCCIÓN

La presente campaña estratégica de comunicación que lleva por nombre “Juntos por una Vejez Digna y con Bienestar” tiene como propósito fortalecer el conocimiento sobre la última etapa del ser humano utilizando elementos como la fotografía, el diseño gráfico y la psicología del color para generar actitudes y tratos positivos.

De acuerdo a la presente investigación así como del análisis organizacional sobre el conocimiento la vejez y el trato brindado por parte de los familiares se confirmó que el trato brindado carece en su mayoría de empatía y participación, con base en esa información obtenida se plantea a continuación una serie de estrategias meticulosamente seleccionadas para la aplicación de material realizado a partir de la comunicación visual, con el fin de generar una conciencia y actitudes positivas que fortalezcan el conocimiento del envejecimiento y la vejez y motiven a la mejora del trato brindado hacia este sector poblacional.



ANÁLISIS SITUACIONAL

HISTORIA/CONTEXTO

El 16 de noviembre del año 2004, entra en vigor la ley número 375, de los derechos de las personas adultas mayores, esta ley tiene como objeto garantizar el ejercicio de los derechos de las personas mayores, así como una atención integral desde el estado y la sociedad; en esta misma ley se establece la creación del Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (IGATIPAM). Entrando en funciones en el año 2006 el IGATIPAM, congruente con el Plan Estatal de Desarrollo que señala como prioritaria la atención a grupos vulnerables como los adultos mayores, impulsamos acciones de asistencia social, que están encaminadas a lograr la integración familiar y a fortalecer las capacidades de los Adultos Mayores para su integración a la vida social, económica y cultural del estado.

El IGATIPAM, es un Organismo Público Descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio y autonomía técnica de gestión para el cumplimiento de sus atribuciones, objetivos y fines, con domicilio en la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, capital del estado de Guerrero, es rector responsable de la formulación, desarrollo, ejecución, evaluación y vigilancia de la política pública estatal de las personas adultas mayores, que forma parte prioritaria de la política para el desarrollo social, cuyo objeto es coordinar, promover, apoyar, vigilar y evaluar las acciones públicas, estrategias y programas que se deriven de ella, y ser el enlace con las instancias de gobierno afines en la materia.

- Único organismo no descentralizado estatal que, además de realizar actividades recreativas, ofrece pensiones temporales a las personas adultas mayores en estado de vulnerabilidad
- Sostiene vínculos con institutos como el INEA, Protección Civil, Secretaría de Salud, entre otros, que le apoyan con cursos, capacitaciones y talleres para las personas adultas mayores y el personal.
- En el instituto existen colaboradores expertos en psicología gerontológica y derechos humanos que brindan asesoría y apoyo a las personas adultas mayores a través de actividades recreativas.

FORTALEZAS

- Ofrece talleres y actividades recreativas gratuitas para las personas adultas mayores.
- Existe ánimo y disposición por parte de las personas adultas mayores para involucrarse en las actividades del instituto.
- Cada año, durante el Día Mundial de las personas adultas mayores, se realiza una serie de actividades en donde se involucra la participación de los familiares.

OPORTUNIDADES

ANÁLISIS

FODA

DEBILIDADES

- Falta de comunicación efectiva con las personas adultas mayores.
- Canales de comunicación poco efectivos para la difusión de información del instituto y las actividades recreativas.
- Pocas actividades de conocimiento y difusión sobre el envejecimiento y la vejez por parte del instituto hacia los familiares de las personas adultas mayores

AMENAZAS

- Presupuesto asignado limitado para realizar actividades.
- Poca participación de los familiares de las personas adultas mayores en las actividades organizadas para la convivencia.
- Poca libertad para el uso de canales de comunicación no convencionales debido a que toda publicación virtual o física debe ser autorizada por comunicación social estatal y cumplir con ciertos requisitos de la administración actual.

CONCLUSIÓN

Se concluye que el Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (OPD IGATIPAM) cuenta con fortalezas importantes como ser único organismo que además de brindar cursos de autoempleo y actividades recreativas tiene a su cargo el programa Pensión Guerrero, el cual beneficia a personas adultas mayores en situación vulnerable, también cuenta con vínculos con instituciones externas que ofrecen sus conocimientos y servicios a las actividades del instituto, de igual forma se considera que es un organismo que a pesar de que carece de áreas para llevar a cabo de manera eficiente sus actividades sí cuenta con expertos que han aportado a la orientación y realización de proyectos y eventos en favor del dar a conocer la importancia del envejecimiento de manera interna.

Sin embargo, en cuanto a la difusión de estos proyectos, el instituto carece de comunicación efectiva debido a que todo el contenido virtual o físico debe pasar por el visto bueno de comunicación social estatal para su aceptación o rechazo; aunado a esto la falta de presupuesto es una amenaza latente que impide en varias ocasiones realizar de manera formal y masiva la propagación de las mismas, sin embargo eso vuelve la presente campaña un proyecto planteado para construirse a través de estas dificultades utilizando los recursos con los que actualmente cuenta OPD IGATIPAM, asimismo es adaptada a las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades del instituto, con el fin de lograr una implementación exitosa.

MENSAJE

“Juntos por una vejez con dignidad y bienestar”

JUSTIFICACIÓN:

Esta campaña de comunicación estratégica visual está planteada para transmitir y reforzar la percepción sobre la vejez, así como también incentivar a los familiares al cuidado de las personas adultas mayores por medio del conocimiento sobre los derechos que se tienen durante esta etapa.

En el actual Gobierno las dependencias dedicadas a la atención de las personas adultas mayores han promovido el mensaje de “Envejecimiento con Bienestar” para llevar a cabo campañas de salud física y emocional por ello con el fin de continuar difundiendo parte de este en la presente propuesta se retoma la palabra “Bienestar” para dar alusión a la vinculación con la actual administración de Gobierno del Estado, ya que OPD IGATIPAM tiene un arduo interés por mantener una buena relación y se agrega la palabra “Dignidad” para fortalecer el mensaje y abarcar la parte jurídica que abarca la difusión de los derechos de las personas adultas mayores y las obligaciones de los familiares durante esta etapa.

DESARROLLO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Los objetivos planteados a continuación son basados en el contexto real de la institución, con base a la experiencia adquirida durante la estancia profesional, en la cual identificaron aspectos importantes a tomar en cuenta como; la falta de presupuesto, falta de personal capacitado, recursos materiales y vínculos con instituciones externas para la puesta en marcha de proyectos.

FASE 1

Construir elementos de comunicación visual con mensajes estratégicos que refuercen el conocimiento sobre el proceso de la vejez y la importancia del buen trato durante estas etapas.

ESTRATEGIA

- Crear carteles y flyers de tipo informativo y conativo sobre los derechos y obligaciones durante la vejez.
- Crear carteles y flyers de tipo informativo y conativo sobre la importancia de la salud física y emocional durante esta etapa.

ACCIÓN

Conociendo la problemática presupuestal se pretende hacer uso de los recursos existentes en el instituto para realizar estas estrategias utilizando el apoyo de expertos que prestan funciones como: asesorías psicológicas y asesorías legales, así como también se plantea solicitar apoyo extra en las instituciones vinculadas necesarias para su creación.

DESCRIPCIÓN

Para la realización de estas estrategias se utilizará el apoyo de expertos que prestan funciones como: asesorías psicológicas y asesorías legales, así como también se plantea solicitar apoyo extra en las instituciones vinculadas necesarias para su creación.

JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al proyecto de investigación se descubrió que la manera más efectiva de comunicar con los públicos externos es mediante las redes sociales y la comunicación verbal (boca a boca, rumores o recomendaciones) por ello se considera que una campaña de comunicación visual es la forma más efectiva de dar a conocer información que incentive al conocimiento y buen trato durante esta etapa de vida, por lo cual se plantea la creación de carteles y flyers con material que incentive al conocimiento, sensibilidad, empatía y buen trato hacia las personas adultas mayores.

¿QUE SE PRETENDE LOGRAR?

Gracias a los recursos humanos que posee OPD IGATIPAM se espera obtener contenido de éxito que esté construido a partir del conocimiento suficiente que aporte al público externo un conocimiento completo sobre lo que la vejez y el envejecimiento implican en la vida del ser humano.

FASE 2

Transmitir conocimiento y conciencia a los familiares de las personas adultas mayores sobre estas etapas de vida.

ESTRATEGIA

- Utilizar las redes sociales más efectivas para la difusión del material visual.
- Difundir carteles y flyers para transmitir un conocimiento completo sobre el envejecimiento y la vejez y los padecimientos que implican estas etapas.

ACCIÓN

A través de los canales más utilizados por los familiares de las personas adultas mayores que de acuerdo a la investigación son la red social Facebook y la comunicación verbal (boca a boca) la campaña se dividirá en dos fases; la primera consta de difundir material visual mediante la red social más utilizada y en la segunda fase se pretende colocar carteles con elementos visuales seleccionados para impactar en los sentimientos con el propósito de generar empatía y conciencia en los familiares de las personas adultas mayores sobre las etapas del envejecimiento y la vejez en espacios específicos más concurridos de la ciudad.

DESCRIPCIÓN

Transmitir el contenido realizado con base en estas estrategias, así como también información pertinente que permita generar conciencia y empatía en los familiares con las personas adultas mayores de su núcleo familiar.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente, las redes sociales son plataformas indispensables con habilidades de difusión masivas y gratuitas. Como se expone en párrafos anteriores debido a la falta presupuestal, esta opción es una de las más adecuadas para difundir información.

Asimismo, con el objetivo de visibilizar a nivel local el buen trato y las buenas actitudes hacia los adultos mayores, se pretende colocar en puntos estratégicos de la ciudad carteles con mensajes alusivos a generar conciencia sobre el trato brindado a las personas adultas mayores.

¿QUE SE PRETENDE LOGRAR?

A través de este material visual se pretende fortalecer el conocimiento del público externo sobre los cuidados físicos y emocionales de las personas adultas mayores, así como también de sus derechos y obligaciones.

FASE 3

Fortalecer las actitudes y el trato hacia el adulto mayor a través de material visual que sensibilice sobre la vejez.

ESTRATEGIA

- Evaluar los resultados de la campaña y reforzar las debilidades que puedan encontrarse para fortalecer y crear un conocimiento completo que sensibilice al público objetivo.
- Establecer periodos de aplicación de la campaña de manera continua.

ACCIÓN

Para fortalecer las actitudes y el trato hacia el adulto mayor es necesario ejecutar de manera continua la presente campaña planteada, así como evaluarla y fortalecerla de acuerdo con las necesidades o hallazgos con nuevo material o mensajes sobre la vejez.

DESCRIPCIÓN

La manera más eficiente de comprobar si una campaña de comunicación visual o de cualquier tipo es eficiente y cumple con los objetivos establecidos es la constante evaluación; es por ello que en este apartado se establece la constante comprobación de efectividad de la misma.

JUSTIFICACIÓN

Es importante que después de la aplicación de la presente campaña se evalúe la respuesta de los públicos para identificar las debilidades y fortalezas de la misma, ya que con base a esta se implementarán nuevos métodos de aplicación que refuercen los objetivos planteados por este plan, el método que se utilizará será la encuesta para conocer si el conocimiento y percepción de la vejez en los familiares se ha transformado en algo positivo y el análisis de contenidos para identificar la reacción de los usuarios en las publicaciones.

¿QUE SE PRETENDE LOGRAR?

A partir de la aplicación continua de la presente campaña, se espera lograr un cambio significativo en el trato brindado hacia las personas adultas mayores de OPD IGATIPAM y sus alrededores.

se pretende evaluar la efectividad de los mensajes para re evaluarlos o replantearlos y así obtener mejores resultados.

● CRONOGRAMA

MES	FASE 1	FASE 2	FASE 3
MES 1			
MES 2			
MES 3			
MES 4	PERIODO DE RECESO		
MES 5			
MES 6			
MES 7			
MES 8		PERIODO DE RECESO	
MES 9			
MES 10			
MES 11			



PUESTA EN MARCHA

LEY 375; ARTÍCULO 14

La familia de la Persona Adulta Mayor deberá velar por cada persona de edad que forme parte de ella, siendo el primer responsable de proporcionar los satisfactores necesarios para su atención y desarrollo integral, teniendo las siguientes obligaciones para ellos.



I.- Otorgar alimentos de conformidad con el establecimiento en el Código Civil.

II.- Fomentar la convivencia familiar cotidiana, donde la Persona Adulta Mayor participe activamente;

III - Promover los valores que incidan en sus necesidades afectivas, de protección y de apoyo de la Persona Adulta Mayor

IV.- Evitar que alguno de sus integrantes cometa cualquier acto en contra de la persona Adulta Mayor, de discriminación, abuso, explotación, aislamiento, violencia y actos jurídicos que pongan en riesgo su persona, bienes y derechos.



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



Fuente: Imagen tomada de InterEye por pixabay, datos tomados de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2002).

Propuesta de flyer informativo sobre la ley 375 que apela por los derechos y obligaciones de las personas adultas mayores con el fin de humanizar y concientizar al público externo.

El presente flyer está realizado utilizando los colores institucionales de la administración actual, así como también imágenes de adultos mayores demostrando felicidad en un formato en blanco y negro el cual es utilizado cuando se pretende dar más énfasis en los objetos, personas y/o situaciones que son retratadas, en este sentido lo que se espera transmitir es una imagen de bienestar y plenitud en la vejez.

LOS ADULTOS MAYORES TIENEN DERECHO A

- A una vida con calidad, sin violencia y sin discriminación.
- A un trato digno y apropiado en cualquier procedimiento judicial.
- A la salud , alimentación y familia.
- A la asistencia social.
- A asociarse y participar en procesos productivos de educación y capacitación en su comunidad.
- A denunciar todo hecho, acto u omisión que viole los derechos que consagra la Ley de las Personas Adultas Mayores.

#EnvejecimientoConBienestar



Fuente: Imagen tomada de InterEye por Pixabay, datos tomados de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (2002).

Propuesta de flyer informativo sobre los derechos humanos de las personas adultas mayores.

El presente flyer está elaborado con los colores institucionales y un adulto mayor al fondo en una imagen en blanco y negro como principal objeto llamativo para dar una primicia al lector sobre los derechos de las personas adultas mayores.

Fuente: Imagen tomada de InterEye por pixabay, datos tomados de la Secretaria de Salud Pública (2007).

Propuesta de flyer informativo sobre los cuidados de las personas adultas mayores.

En el proyecto de tesis se destaca la importancia de la salud durante la vejez es por ello que se pretende circular flyers que inciten hacia la práctica de actividades saludables, en la imagen se pueden observar una vez más los colores institucionales así como también la imagen de adultos mayores en formato a color, ya que se pretende transmitir una imagen más alegre, saludable y motivadora, así mismo como se puede observar en ella se indica a través de simbología actividades que apelan a un estilo de vida saludable así como también a la vinculación familiar entre padres, hijos y nietos.

ACTIVIDAD FÍSICA

Los Adultos Mayores deben realizar 150 minutos de actividad física a la semana, pero cuando no pueden realizar dicha actividad por sus condiciones de salud, deben estar activos conforme su estado de salud lo permita.

Consejos de actividad física en el Adulto Mayor

- Busque actividades que disfrute.
- Participe activamente con sus hijos o nietos.
- Camine diariamente.
- Realice actividad física de su preferencia.



En México
8 de cada **10**
Adultos Mayores
Sufre de **ABUSO**
VIOLENCIA ^Y
Por parte de sus
FAMILIARES.

INFORMÁTE



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



IGATIPAM
INSTITUTO GUATEMALTECO DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS

Fuente: Imagen tomada de InterEye por pixabay, datos tomados de INEGI (2020)

Con base en la información abordada durante la investigación del proyecto de investigación “Estrategias de Comunicación Visual para Fomentar Actitudes Positivas hacia el Proceso del Envejecimiento y la Vejez. Caso OPD IGATIPAM.”

Se plantean en el presente cartel una imagen de una mujer adulta mayor en plano medio corto con una mirada fija al frente en efecto blanco y negro con la intención de generar en el público objetivo un efecto de melancolía y conciencia, ya que a través del efecto en blanco y negro se logra resaltar la textura que en este caso es de suma importancia para resaltar los rasgos de la vejez, la tipografía utilizada es Abril Fatface en tamaño 24 a 32 según la jerarquía de importancia del mensaje, la utilización de palabras en color rojo que de acuerdo a la psicología este color representa agresión y peligro es para transmitir este sentimiento a través de ellas.

El mensaje plasmado pretende generar conciencia sobre la problemática de abandono y abuso que existe en México. En las partes inferiores de la imagen están colocados los logos de la administración del Gobierno del Estado de Guerrero 2021 - 2024, del OPD IGATIPAM y un código QR que redirecciona a la página oficial de OPD IGATIPAM.



Fuente: Imagen tomada de interEye por Pixabay

En el presente cartel se puede observar una imagen de un hombre adulto mayor en un plano medio corto con la mirada al frente retratado a través del efecto sepia el cual tiene como propósito en la fotografía hacer alusión al pasado y la nostalgia, acompañando estos elementos está la frase “Escucharlos lo es **TODO**” la cual hace referencia a las historias que las personas adultas mayores normalmente comparten durante esa etapa, el color amarillo de las letras simboliza y transmite, optimismo y amabilidad así mismo pretende comunicar la importancia de un envejecimiento saludable y escuchada a través del acompañamiento familiar, al igual que el cartel anterior en la parte inferior está conformado por los logos de la administración del Gobierno del Estado de Guerrero 2021- 2024, del OPD IGATIPAM y un código QR que redirecciona a la página oficial de OPD IGATIPAM.

La verdadera belleza de la Vejez radica en la aceptación



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



INFORMÁTE



Fuente: imagen tomada por InterEye por Pixabay

El proceso del envejecimiento y la vejez, son etapas naturales de la vida que frecuentemente no son aceptadas por la sociedad, ya que se asocia negativamente con mala salud y capacidad; sin embargo, llevando un estilo de vida saludable es posible gozar de un envejecimiento sano y feliz, es por ello que en este cartel está la frase “La verdadera belleza de la vejez radica en la aceptación” a través de estas palabras se pretende concientizar sobre la importancia de la aceptación de esta etapa sin tabú para conocer adecuadamente el proceso del envejecimiento, la vejez y los posibles padecimientos que ocurren en esa edad, en el cartel también se puede observar la imagen de las manos de una adulta mayor con el propósito de dirigir la atención del espectador hacia la textura de las arrugas, ya que estas son un indicador de la vejez, por otro lado, las letras azules de acuerdo con la psicología del color pretenden simbolizar y transmitir seriedad y calma.



La verdadera belleza de la Vejez radica en la aceptación

INFORMÁTE



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027

Fuente: imagen tomada por InterEye por Pixabay

El proceso del envejecimiento y la vejez, son etapas naturales de la vida que frecuentemente no son aceptadas por la sociedad, ya que se asocia negativamente con mala salud y capacidad; sin embargo, llevando un estilo de vida saludable es posible gozar de un envejecimiento sano y feliz, es por ello que en este cartel está la frase “La verdadera belleza de la vejez radica en la aceptación” a través de estas palabras se pretende concientizar sobre la importancia de la aceptación de esta etapa sin tabú para conocer adecuadamente el proceso del envejecimiento, la vejez y los posibles padecimientos que ocurren en esa edad, en el cartel también se puede observar la imagen de las manos de una adulta mayor con el propósito de dirigir la atención del espectador hacia la textura de las arrugas, ya que estas son un indicador de la vejez, por otro lado, las letras azules de acuerdo con la psicología del color pretenden simbolizar y transmitir seriedad y calma.

INFORMÁTE



La Vejez es el Arte de **VIVIR.**



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027



Fuente: imagen tomada por InterEye por Pixabay

Como se mencionó anteriormente la vejez normalmente es vinculada con situaciones negativas, pero va mucho más allá de padecimientos físicos, pues la vejez también es una etapa que a su vez es símbolo de una vida y una oportunidad de descanso pleno y feliz, ya que después de ser una ciudadana o ciudadano productivo las personas adultas mayores tienen derecho de gozar de un envejecimiento digno y con bienestar, es por ello que en este cartel se comunica la importancia sobre un envejecimiento pleno, la frase que acompaña a este cartel es “La vejez es el arte de vivir” con el propósito de transmitir el lado positivo de envejecer así mismo la importancia de la felicidad en esta etapa, la palabra vivir en color amarillo de acuerdo a la psicología del color simboliza felicidad, motivación y optimismo.



Fuente: Elaboración propia

En el presente cartel se puede observar a un hombre adulto mayor sosteniendo un cuadro con una fotografía de un familiar en efecto blanco y negro, el cual tiene como propósito generar melancolía al espectador, la frase que acompaña la imagen es “No te olvides” con el fin de generar conciencia sobre el abandono de las personas adultas mayores durante la vejez.

EVALUACIÓN

Análisis de contenido post implementación de la campaña

Encuestas a los familiares de las personas adultas mayores con el fin de identificar la percepción respecto a la vejez después de la implementación de la campaña con el fin de conocer su impacto en sus actitudes y conocimientos.

Entrevistas a las personas adultas mayores con el propósito de identificar la congruencia entre lo expresado por los familiares, así como también para identificar aspectos de mejora y oportunidad en la aplicación de las estrategias.

BIBLIOGRAFÍA

Aristoteles (1988). Política (Manuela García Valdés) Editorial Gredos, Madrid.

<https://pubhtml5.com/dizf/vpsl/>

Alvarado, A. M., y Salazar, A. M. (2014). Análisis del concepto de envejecimiento. Gerokomos, 25(2), 57-62. <https://dx.doi.org/10.4321/S1134-928X2014000200002>

Ancizu, I., (2008) Responsabilidad filial y cambio cultural en las expectativas de cuidado familiares en la vejez. Situación actual y retos de futuro. [Tesis doctoral, Universidad del País Vasco, Euskai Herriko Unibertsitatea de España] Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=174520>

Cestero Mancera, A. M. (2018). Recursos no verbales en comunicación persuasiva: gestos. ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria, 23(44). <https://doi.org/10.1387/zer.18130>

Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2015, noviembre). Nueva ley publicada en el diario oficial de la federación el 25 de junio de 2002 Ley de los Derechos de los Adultos Mayores.

<https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/cartillas/2015-2016/27-DH-Adultos-Mayores.pdf>

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social 2016, Ciudad de México: CONEVAL, 2017 Revista de Psicodidáctica, (14), 5-39. Recuperado de: https://www.coneval.org.mx/EvaluacionDS/PP/CEIPP/IEPSM/Documents/IEPDS_2016.pdf

Dondis A.,(1984). La sintaxis de la imagen (J. G. Beramendi.)The Massachusetts of Technology; Editorial Gustavo Gili, SL (Original publicado en 1973). https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425229299_inside.pdf

Franquesa, A. F., Fontanills, D. G., (2013). Imagen y comunicación visual. Universitat Oberta de Catalunya. 70.

<https://www.leo.edu.pe/wp-content/uploads/2019/12/Imagen-y-comunicacion-visual-1.pdf>

Gallegos, W. A., Salinas, R. C., Lara, S. D., Salinas, M. A. M., Rivera, F. C., Querevalú, S. C., & Querevalú, S. C. (s. f.). Construcción de un inventario de integración familiar. *Avances En Psicología*, 21(2), 195-206. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2013.v21n2.286>

García Lizarrága D.M., (2022) Imágenes de la vejez: la urgencia de una representación plural y propositiva. *Revista subjetiva y de procesos sociales. Tramas*, 57, 289-319. <https://tramas.xoc.uam.mx/index.php/tramas/article/view/978/960>

Gutiérrez-Coba, L., (2013). Ahora sí, la comunicación. *Palabra Clave*, 16(1), 7-11. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852013000100001&lng=en&tlng=es.

Gutiérrez Cuéllar, P., C., (2019). Percepciones, imágenes y opiniones sobre la vejez desde la mirada de los adultos y jóvenes en México. *Espiral (Guadalajara)*, 26(75), 197-237. <https://doi.org/10.32870/eees.v26i75.7024>

Harman D. Aging: a theory based of free radical and radiation chemistry. *J Gerontol* 1956;11:298-300. DOI: [10.1093/geronj/11.3.298](https://doi.org/10.1093/geronj/11.3.298)

Mendoza Torres C., P., (2018). Metodología de la Comunicación: Las rutas cuantitativas cualitativa y mixta [Tesis doctoral , Universidad Tecnológica Laja Bajío, Universidad de Celaya]Biblioteca Cij. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Índice Global de Envejecimiento. (s.f.) Age Watch. Consultado el 20 de septiembre de 2024 <https://n9.cl/b8d7x8>

INEGI (s.f.) Índice de envejecimiento por entidad federativa, serie de años censales de 1990 a 2020. Consultado el 14 de agosto de 2024. https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Poblacion Poblacion_05_da611615-0bef-4433-933d-d6746c924ad4

Gobierno de México (s.f.) El IMSS cuenta con mayor número de profesiones en la atención geriátrica. Consultado el 18 de octubre de 2024.

<https://n9.cl/xp56b>

Izcara Palacios S.P., Andrade Rubio K. L., (2003). Entrevista y profundidad: teoría y práctica. PROMED; Secretaria de educación Superior e Investigación Científica (SESIC) Secretaria de Educación Pública (SEP).

de:https://www.researchgate.net/profile/Simon-Izcara-Palacios/publication/271516834_LA_ENTREVISTA_EN_PROFUNDIDAD_TEORIA_Y_PRACTICA/links/58949701a6fdcc45530efb32/LA-ENTREVISTA-EN-PROFUNDIDAD-TEORIA-Y-PRACTICA.pdf

Ladino P. Teorías de la comunicación. (2017). Editorial Fundación universitaria del área andina. <https://core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf>

López Norori M., Texto Básico de Geriátría y Gerontología (2016). Managua. <https://www.studocu.com/ec/u/39267297?sid=01710908842>

Massoni, S. (2013). Teoría de la comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: Aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 141, 237-256.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7320766.pdf>

López P. L., (2004) Población muestra y muestreo. Punto cero, 09 (08) 64-74. (<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>)

Meza Castro M.D., (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. E-Ciencias de la Información, 8(2), 102-121. <https://dx.doi.org/10.15517/eci.v8i2.29956>

Organización Mundial de la Salud (s.f.) Comunicado de prensa. Aumenta el maltrato a las personas de edad: según la OMS, afecta a uno de cada seis ancianos. Consultado el 20 de noviembre de 2024. <https://goo.su/YqTf4y>

Organización Mundial de la Salud (s.f.) Envejecimiento y salud. Consultado el 23 de septiembre de 2024. <https://n9.cl/zk93s>

Padial Espinosa, M., Pinzón Pulido S., Espinosa Almendro, J.M., Kalache, A., Garrido Peña, F., (2020). Longevidad y revolución digital. Contribución de las tecnologías de la información y de la comunicación al envejecimiento saludable. Gerokomos, 31(1), 6-14. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-928X2020000100003&lng=es&tlng=es.

Padilla-Gallegos, G.M., (2019). No sé si ya llegué a la vejez: Experiencias de Retiro en México en la intersección de la Subjetividad, el Cuerpo y la Sociedad [Tesis de posgrado, Universidad de Guanajuato Campus León.] Repositorio Institucional de la Universidad de Guanajuato. <http://repositorio.ugto.mx/handle/20.500.12059/4606>

Pardo Andreu, G., (2003). Consideraciones generales sobre algunas de las teorías del envejecimiento. Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas, 22(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002003000100008&lng=es&tlng=es.

Placeres Hernández, J.F., De León Rosales, L., Delgado Hernández, I., (2011). La familia y el adulto mayor. Revista Médica Electrónica, 33(4), 472-483. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242011000400010&lng=es&tlng=es.

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación 7, 159-187. <https://revistas.um.es/analespedagogia/article/view/287671>

Roa-Martínez Y. (2012) Estrategia de comunicación para la divulgación y promoción de los derechos de las personas mayores en el distrito de Cartagena. Los años no quitan mis derechos Cartagena respeta a las personas mayores. Universidad de Cartagena 18-91.

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5708/SENSIBILIZACI%C3%93N%20EN%20DERECHOS%20DEL%20ADULTO%20MAYOR%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sabater J.M., (1989) Sobre el concepto de actitud. 7, 160 - 187.
<https://revistas.um.es/analespedagogia/article/view/287671/208941>

Saldana, J. (2016). The Coding Manual for Qualitative Researchers (3rd ed.) London, UK: Sage. Chapter 1. Introduction to code and coding.
<https://emotrab.ufba.br/wp-content/uploads/2020/09/Saldana-2013-TheCodingManualforQualitativeResearchers.pdf>

Sánchez Montalban J.,(2010) Fotografía y abuelos: La construcción del concepto de la Tercera Edad en la Fotografía publicitaria institucional. Contraluz: Revista de la Asociación Cultural Arturo Cerdá y Rico. 7, 33-46.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3317432>

Szilard L. (1987). On the nature of the aging process. Proc Natl Acad Sci USA
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC222509/>

Rizo García, M., (2011) Pensamiento sistémico y comunicación. Razón y Palabra, 75.
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf

Taylor S.J., Bogdan R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de la investigación.
<https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

Ulbillos Landa S., Mayordomo López S., Paéz Rovira D., (2003) Actitudes; definición y medición componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada. Psicología social, cultura y educación. 301-326.
<https://ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>

Wolfgang Goethe, J., Theory of colours [La teoría de los colores]Public library.
https://www.sas.upenn.edu/~cavitch/pdf-library/Goethe_Theory_of_Colours.pdf

Zambrano-Velásquez, K. Y., Vegas-Meléndez, H. J. (2021). Estrategias gerenciales desde una identidad diferenciadora. Un acercamiento desde la visión financiera ecuatoriana. Revista científica multidisciplinaria arbitrada. Revista científica yachasun 5(8), 105–120. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespen.0105>

ANEXOS

ENCUESTA

Buenos días/tardes.

Le pido amablemente su colaboración para contestar la siguiente encuesta, la información que proporcione es confidencial y tiene fines exclusivamente académicos para un proyecto de investigación escolar.

Por favor, subraye la opción que más se acerque a su experiencia o forma de pensar.

Edad

A) 15 a 25 B) 26 A 35 C) 36 a 45 D) 46 a 55 E) Más de 55

Sexo:

A) Femenino B)Masculino

Nivel Educativo

A)Primaria B)Secundaria C)Nivel medio superior D) Nivel superior
E)Posgrado F)Ninguno

Rol en la familia

A) Hijo (a) B)Nieto(a) C)Nuera D)Yerno Otro _____

1.- ¿A través de qué medios se enteró de los servicios que ofrece el Instituto Guerrerense Para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores (IGATIPAM)?

A) Redes sociales

B) Prensa escrita

C) Recomendación

D) Otro _____

2.-De acuerdo con su experiencia: ¿Cómo considera el trato brindado hacia su familiar por parte del Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores?

- A) Muy buena
- B) Buena
- C) Regular
- D) Mala
- E) Muy mala

3.- ¿Consideras que el conocer el proceso del envejecimiento y la vejez es necesario para entender y fomentar el buen trato hacia las personas adultas mayores?

- A) Totalmente de acuerdo
- B) De acuerdo
- C) En desacuerdo
- D) En total desacuerdo

4.-De acuerdo a tu opinión ¿Qué es el envejecimiento?

- A) Es el proceso por el cuál pasamos desde la concepción hasta la muerte
- B) Es una etapa de la vida en la que experimentamos cambios físicos
- C) Es la última etapa de la vida
- D) Es una etapa que se desarrolla cuando se acerca la muerte
- E) Es un proceso en donde se experimentan cambios psicobiológicos los cuales repercuten en nuestra salud y bienestar
- F) Otra _____

5.- De acuerdo a tu opinión ¿Qué es la vejez?

- A) Es el proceso por el cuál pasamos desde la concepción hasta la muerte
- B) Es una etapa de la vida en la que experimentamos cambios físicos
- C) Es la última etapa de la vida
- D) Es una etapa que se desarrolla cuando se acerca la muerte

E) Es un proceso de en donde se experimentan cambios psicobiológicos los cuales repercuten en nuestra salud y bienestar

F) Otra _____

6.- ¿Cómo es su relación con los adultos mayores de su núcleo familiar?

- A) Buena
- B) Muy buena
- C) No mantengo relación con ellos
- D) Mala
- E) Pésima

7.- ¿Estás dispuesto/a a dedicar tiempo para integrar a tus familiares adultos mayores a un pasatiempo saludable?

- A) Totalmente dispuesto
- B) Muy dispuesto
- C) Dispuesto
- D) No dispuesto
- C) No muy dispuesto
- D) Para nada dispuesto

8.- ¿Estás dispuesto/a a dedicar tiempo para conocer lo que implica el envejecimiento y la vejez como una etapa inevitable de la vida de las personas?

- A) Totalmente dispuesto
- B) Muy dispuesto
- C) Dispuesto
- D) No dispuesto
- C) No muy dispuesto
- D) Para nada dispuesto

9.- ¿Ha investigado, tomado cursos, conferencias o talleres sobre los cuidados y el trato

hacia las personas adultas mayores?

- A) Siempre
- B) Frecuentemente
- C) Ocasionalmente
- D) Rara vez
- E) Nunca

Gracias por contestar, tu opinión es importante y recuerda que es totalmente confidencial.

¡Excelente día!

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

MARÍA 68 AÑOS

J: Bueno para comenzar cuénteme ¿Hace cuánto tiempo asiste al IGATIPAM?

M: Pus yo creo que tendrá como un año porque como apenas cumplí la edad inmediatamente saque mi credencial me integre aquí al grupo

J: ¿Cómo se enteró de las actividades que realiza el IGATIPAM?

M: Porque vine a hacer un trámite que se hacía aquí, tons vine y ese día que yo vine había un taller y mi amiguita estaba aquí, platicamos y me integré aquí

J: ¿De acuerdo a su experiencia como considera que es el trato brindado por el instituto?

M: Pus es un trato muy de excelencia te puedo decir porque al menos en otro lugar nunca había visto que con tanto amor se dirigieran a nosotros aquí como que es más personal veo que cuando llegan la directora como te puedo decir, este como es más personal, llega algún jefe de área de aquí que son los encargados se puede decir saludan de una por una el trato es diferente pues, yo digo de excelencia te motiva más te tratan bien, no te faltan al respeto te atienden.

J: Cambiando de tema, cuénteme ¿Usted padece de algún padecimiento de salud crónico?

M: Sí yo tengo artritis reumatoide y bueno llevo más de 12 años padeciendo pero pues ahí voy

J: Esta enfermedad le ha ocasionado problemas de movilidad o alguna imposibilidad de realizar alguna actividad?

M: Sí hay veces que no puedo por ejemplo lavar ósea todo lo que hago lo tengo que hacer pero sin exceso, por decir voy lavando al día no puedo darme el lujo de decir voy a dejar la ropa para al rato porque el movimiento de estar haciéndole si me perjudica me duele el hombro me duele la muñeca o si camino mucho me duelen mucho mis pies, los nudillos si o una un dolor para mi que para una persona no es no tiene tanto dolor para mi es muy fuerte se me intensifica pues aunque tengo mi tratamiento y ahorita estoy bien hay momentos que no

puedo caminar depende como 3 años de mi familia que me vestían me daban de comer porque no me diagnosticaron no me encontraban nada más tenía yo mucho dolor mucho dolor

J: Y respecto a su enfermedad ¿su familia cómo respondió?

M: Respondió bien

J: ¿Su familia le ha brindado los servicios y cuidados necesarios ante este padecimiento?

M: Si desde mi mamá en paz descansa ya murió, mis hermanos, tenía 3 hijos, mis hijos, este si , tuve una red de apoyo muy buena

J: Y ¿Cómo se siente con el trato que ellos le brindan?

M: Pues bien, excelente, querida

J: ¿Cómo describiría su relación con su familia?

M: Muy buena, excelente

J: ¿Quién es el familiar con el que más convive?

M: Con una hermana y una sobrina, porque mis hijos los dos ya están casados y uno vive fuera y el que vive aquí pues este ahora si que se atiende más a su familia atiende más a su familia y este mi hermana como es sola y luego como es vecina vivimos relativamente en la misma casa se puede decir si mi sobrina porque vive con mi hermana pues prácticamente son con los que más convivo con mis hijos no se viven de mi pero pues son con los que yo estoy independientemente

J: ¿Cuánto tiempo pasa sola en casa semanalmente?

M: No pues solamente en la noche todas las noches por que duermo sola, me regreso a la casa ahorita porque me vine para acá pero mi día es, me levanto a las 6:30 ahorita que amanece temprano a las 5:40 ya está claro a esa hora me levanto tengo dos perritos así que atiendo a mis perritos les limpio les lavo y me voy a la casa de mi hermana por que la apoyó a llevar a su nieta a la escuela regreso de llegar de dejar a la niña en el kínder y ya me voy para la casa de mi sobrina ya no llego a mi casa, bueno no se si a lo mejor eso es estar sola porque cuando yo regreso ya mi hermana se fue a trabajar porque ella también trabaja este mi sobrina tambien se va a trabajar todas las niñas se van a la escuela y pues yo estoy solita en ese rato

en el inter de que voy por la niña a la escuela a las 12:00 y de ahí pues estoy con la niña y ya hasta la noche, yo siento que no estoy sola.

J: ¿Qué actividades realiza en casa normalmente?

M: Los quehaceres del hogar regreso de dejar a la niña aunque mi sobrina me dice no haga nada tía ósea usted nomas atiende a la niña vaya por ella has de comer y nada más pero pues yo digo pues que voy a estar haciendo aquí nadamas sentada y pus que ya que voy a recoger la mesa a lavar los trastes guardar los que ya están limpios que ya voy a barrer que ya voy a trapear de la casa hasta la hora del almuerzo que ya almuerzo ya en lo que se cose la comida ya dio la hora de ir a traer a la niña al kínder y ya me regreso a la casa y ya no hago nada hasta la hora de la comida otra vez que recoger la mesa y quehaceres del hogar normales de la casa

LUCERO 71 AÑOS

¿Hace cuánto tiempo asiste al IGATIPAM?

En mi caso me invitaron una maestra con una amiguita era mi compañera en los talleres que yo iba y lo tome así como terapia porque me acababa de jubilar pero pus ya tengo dos años ya me gusto y ya me quedé aquí

¿De acuerdo con su experiencia como considera que es el trato brindado por el instituto?

Ay excelente, excelente aquí estamos como en familia, pues mira yo vengo a los talleres, vengo a danzón vengo a yoga vengo a manualidad y pus todos me gustan me relajo estoy muy a gusto convivo con varias personas de mi edad porque yo tengo 71 años y convivimos entre todos hacemos convivios y el ambiente es bastante... te desestresa

¿Usted padece de algún padecimiento de salud crónico?

Tengo, padezco osteoporosis

Esta enfermedad le ha ocasionado problemas de movilidad o alguna imposibilidad de realizar alguna actividad?

Fíjate que hasta ahorita no porque como estoy controlada todavía no , los deditos si un poquito chuecos pero puedo hacer de repente... cuando hace mucho frio si son dolores articulares pero es muy esporádico como estoy controlada

¿Su familia cómo respondió ante estos padecimientos?

No lo tomaron tan así tan doloroso porque no es una enfermedad ora sí que peligrosa es controlable no se te quita pero es controlable ellos tratan de cuidarme. No te subas a esto por que por la osteoartritis puedes sufrir fracturas trato de no salir cuando esta lloviendo cuando está nublado, no andar subiendo escaleras o en un banquito que para bajar algo, no. Y si lo que he tratado es de cuidarme nada más ellos me dicen, no vayas porque está lloviendo así cosas así.

¿Su familia le ha brindado los servicios y cuidados necesarios ante este padecimiento?

Ah, sí bastante sí.. siempre están al pendiente incluso los medicamentos ellos están pendiente me preguntan ¿todavía tiene tratamiento?

¿Cómo se siente con el trato que ellos le brindan?

Bien, fíjate. Excelente ellos están bien al pendiente

¿Cómo describiría su relación con su familia?

Pues, excelente. Aunque no tenemos mucha comunicación

¿Quién es el familiar con el que más convive?

Mis hijas, pues ellas.

¿Cuánto tiempo pasa sola en casa semanalmente?

Se puede decir que de lunes a viernes, aunque toda la semana me la paso aquí en el taller, en la semana de lunes a viernes ya sábado y domingo ya mi familia me habla... ven vamos a comer, me dicen..,

¿Qué actividades realiza en casa normalmente?

Pues el aseo normal, antes tenía a una persona que me ayudaba pero ahorita ya no, ya ninguno porque yo necesito hacer algo también así que yo hago mi limpieza.

MARGARITA 91 AÑOS

¿Hace cuánto tiempo asiste al IGATIPAM?

Mira yo aquí ya tengo mucho tiempo cuando se formó IGATIPAM entre yo con una maestra que se llama Toña y de ahí para acá no dejó de venir ya tengo como entre en el 65.. como del 67 empecé, cuando empezó IGATIPAM entre yo, aja así que soy la más grande aquí de... estábamos en Zaragoza de allá nos venimos aquí, y no dejado de venir, antes no bailo porque yo soy del grupo de danzón pero desde que me pasaron a traer la moto no veo bien, no oigo bien pero yo sigo viniendo como dice el ingeniero usted no deje venir aunque no baile pero siquiera a estar viendo aja.. y pues yo ya estoy enterada cuando hay algún curso me hablan por teléfono porque como no puedo caminar rápido, me hablan por teléfono o vengo yo a veces a.. en la mañana que es cuando me doy cuenta de que hay curso ajá.. a todos los cursos he venido solamente a uno no vine, sí.

¿De acuerdo con su experiencia como considera que es el trato brindado por el instituto?

Pues me destreso aquí vengo y me destreso porque nomas estoy sentada en mi casa no hago nada y ahí me va a ir peor porque ya de por si no puedo caminar bien

¿Usted padece de algún padecimiento de salud crónico?

Si. De la presión soy hipertensa y este... pues ahorita no me he hecho la prueba del azúcar pero voy a ir porque me mareo mucho

Esta enfermedad le ha ocasionado problemas de movilidad o alguna imposibilidad de realizar alguna actividad?

No, fíjese que no, me siento bien cuando hago algo. ejercicio pero con esto que me paso, que me paso a traer la moto no puedo porque este brazo no lo puedo mover, no lo puedo levantar , nomás hasta aquí por eso ya no voy a danzón porque no puedo por el brazo

¿Su familia cómo respondió ante estos padecimientos?

No pus me ha cuidado como es su obligación, si no me han dejado, me ayudan pues

¿Su familia le ha brindado los servicios y cuidados necesarios ante este padecimiento?

Pus no quieren que yo salga, que me vaya a pasar algo, que yo salga, salgo pero solamente en la combi y cuando puedo, esté... salir, pero cuando hay actividades aquí no dejo de venir

¿Cómo se siente con el trato que ellos le brindan?

Me siento bien, me siento contenta con alegría de estar con mis compañeros aquí

¿Cómo describiría su relación con su familia?

Pues tengo problemas con uno nada más, con uno pero este.. es que le voy a decir la verdad mi hijo tiene una hija que este toma mucho con su marido y eso es lo que a veces me siento mal... aja es lo único que siento pues porque me desespera que estén tomando cuando estoy yo ahí, me faltan al respeto. Uno tiene su casa primero, luego el otro y luego mi hija en donde yo vivo aja...

¿Quién es el familiar con el que más convive?

Con mi hija, que aunque no vive allí diario viene a estar conmigo y luego me dice salga mamá como antes me invitaban mis amigas porque pues aquí estuve este, he estado siempre y me gusta estar aquí porque me destreso y estar en mi casa nomas toy pensando cosas que no debo de pensar no y ella pues es la que siempre está conmigo todo el día pero en la noche se va y queda su hijo conmigo pero no me deja no me dejan sola

¿Sus demás hijos la apoyan?

Nada más dos, de trece se me murieron dos y apenas este mi hija va a hacer dos años de que falleció y desde que falleció ella no he podido estar tranquila todavía no cumplía el año faltaban 9 meses para que cumpliera el año y mataron a mi nieto él fue de los de la combi que mataron en los ángeles uno de ellos era mi nieto. Y me quería mucho mi nieto muchísimo y me he sentido muy mal como desesperada y no puedo estar con otros familiares no puedo ¿quien me lleva? no hay quién me lleve y hay otro tío que apenas murió el miércoles iba a los años maravillosos no pude ir, no me daba cuenta por que nadie lo sabía y apenas ayer que salí vi a mi prima y me dijo que había muerto su papá y me siento mal le digo porque no puedo ir a donde mis familiares siquiera para despedirme de ellos no puedo ir porque desde que me paso a traer la moto no me siento bien y ya, cuando me paso a traer la moto (después de esta pregunta hicimos una pausa porque no pudo contener el llanto, a pesar de esto accedió seguir con su entrevista)

¿Cuánto tiempo pasa sola en casa semanalmente?

pues nada más en la noche pero sola sola no porque se queda mi nieto y cuando se cayó mi casita que la tiró el guamúchil, me quedaba yo sola porque no había en donde se quedarán, me hicieron una casita de lámina, se metía el agua pero con esfuerzo me la hicieron, ya después me arreglaron para que no me pegara el aire pero ahorita ya me hicieron mi casita mi hija con sacrificio

¿Qué actividades realiza en casa normalmente?

Nada porque no puedo pues, a veces me desespero y barro, lavo trastes.

Observaciones: Después de que observó que apague la grabadora me confesó que parte de los problemas que tiene con sus hijos es porque se quedan con su pensión, también mencionó que sus hijos en algunas ocasiones le han intentado levantar la mano.

Me pidió no incluir esto, porque no sabe si sus datos son anónimos.

BEATRIZ 70 AÑOS

¿Hace cuánto tiempo asiste al IGATIPAM?

Yo trabajaba en la secretaría del trabajo y a través de las personas de quienes yo capacitaba, yo daba corte y confección en el lugar que yo trabajaba a personas jóvenes y adultas y me comentaban que si no este... que si no a través de la secretaría de trabajo daba yo los cursos y le dije que sí que no sabía que había otra institución y ya la misma personas que yo capacitaba me dijeron que existía esta institución, entonces yo esté... con los cursos que sabía dar yo quería trabajar quería estar dando más horas y fui a la institución que antes estaba ahí en zaragoza no estaba aquí y a través de información y fui a preguntar y ya al pedir información puede capacitar y ahora también yo aprendo otras actividades, tengo aproximadamente 5 años asistiendo

¿De acuerdo con su experiencia como considera que es el trato brindado por el instituto?

Es excelente solo que tu debes darte el tiempo necesario para poder aprender, considero que no siempre son pacientes

¿Usted padece de algún padecimiento de salud crónico?

Por el momento no, aparentemente estoy sana, vengo aquí y me siento bien

¿Cuándo usted suele tener un problema de salud, sus familiares le brindan los cuidados necesarios?

Si mis familiares, apenas me rompí la mano y me fui a vivir a casa de mi hija y este... pues ella me cuida hasta me recuperé ya que cicatrizo me vine a casa de nuevo, ya podía hacer mi aseo yo sola

¿Cómo se siente con el trato que ellos le brindan?

Excelente

¿Cómo describiría su relación con su familia?

muy independiente yo no consulto a ninguno diario les estoy hablando les pregunto cómo están ellos también a mi, ahorita me acaba de hablar le dije: estoy aquí ya sabes que me gusta venir a IGATIPAM, ellos ya no dependen de mí ellos deben cuidar a su familia me ven con respeto pero no siempre están conmigo ellos incluso me sacan de viaje

¿Cuánto tiempo pasa sola en casa semanalmente?

mmm... 4 o 5 días

¿Qué actividades realiza en casa normalmente?

Pues mi aseo, yo no tengo quien me ayude, no me gusta y considero que todavía puedo.