

Imaginario Turístico de Taxco

Dra. Osbelia Alcaraz Morales¹

Dr. Agustín Carlos Salgado Galarza²

Crecimiento poblacional de Taxco

Taxco surgió a partir del asentamiento de campamentos mineros en el siglo XVI, originado por la extracción de la plata, que se presentó a lo largo de los tres siglos del virreinato. Sin embargo en el siglo XIX se redujo de manera considerable la actividad minera, causada por las condiciones ideológicas y políticas derivadas de la Guerra de Independencia. En estas circunstancias, Taxco quedó aislado por la falta de vías de comunicación, así como por los cambios en los sistemas de explotación de la plata, aunado al difícil acceso a la localidad. El cambio del escenario económico y social de la zona, dio paso a una depreciación del sector y al deterioro del centro poblacional. Su aislamiento permitió que la localidad continuara con edificaciones del mismo modelo tradicional, sin tener influencia de diseños foráneos.

Después de la revolución mexicana, el gobierno impulsó el turismo tomando acciones que favorecieran la actividad, como fue el conectar a los posibles centros turísticos. En este

¹ Universidad Autónoma de Guerrero
Unidad Académica de Arquitectura y Urbanismo
osbeliauag@yahoo.com.mx

² Universidad Autónoma de Guerrero
Unidad Académica de Arquitectura y Urbanismo
salgadogalarza@hotmail.com

escenario se construyó la carretera México-Acapulco, inaugurada oficialmente en el mes de noviembre de 1927. Al pasar por Taxco, su excepcional paisaje y clima templado cautivó el interés de turistas nacionales y extranjeros, de esta manera se convirtió gradualmente en una ciudad turística, atrayendo a los visitantes para conocer y disfrutar su valioso patrimonio cultural y natural. En la tercera década del siglo XX inició la actividad turística, con la implementación de los primeros hoteles y restaurantes. Al mismo tiempo, comenzó la orfebrería de plata. Hoy el turismo junto con la industria artesanal de la plata, son las actividades más importantes para la economía local.

A partir de que se inició como ciudad turística, Taxco creció gradualmente durante la primera década, incremento únicamente 1,409 habitantes entre 1930 y 1940, pero en el desarrollo de la década de los cuarenta, aumento más del doble la población, llegando a tener 10,023 personas en 1950. Otro período de importante crecimiento fue durante la década de los sesentas ampliando a 12,316 habitantes, de tal manera que en 1970 residían en la ciudad 27,089 personas. En comparación con los otros dos centros turísticos que conforman el triángulo de sol en Guerrero, Acapulco y Zihuatanejo, el crecimiento poblacional de Taxco ha sido paulatino. Sin embargo en el año 2010 ya contaba con 52,517 habitantes, y era la quinta ciudad más grande del estado de Guerrero. (Tabla 1).

El crecimiento poblacional de Taxco, se da a la par de la extensión de su territorio, lo que ha generado una serie de problemas, algunos de ellos son: el drenaje carece de instalaciones adecuadas, como es el caso de redes inconclusas que terminan en arroyos o barrancas, lo que genera descargas a cielo abierto ocasionando contaminación; también la red de agua

presenta problemas en su infraestructura, como la falta de líneas principales, o la mala dotación del recurso ya que no todas las colonias de la ciudad cuentan con el suministro del líquido. Como en otras ciudades mexicanas, existe falta de reservas para futuros crecimiento, a pesar de que la población manifiesta poco crecimiento, el desarrollo urbano se está realizando en las localidades aledañas.

Tabla 1. Habitantes de Taxco de Alarcón Gro. 1920-2010

Año	Total Habitantes
1900	3,874
1910	3,860
1920	2,371
1930	3,554
1940	4,963
1950	10,023
1960	14,773
1970	27,089
1980	36,315
1990	41,836
2000	50,488
2010	52,517

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los censos de población y vivienda de INEGI

La arquitectura en el imaginario turístico

En Taxco el principal atractivo que sirve para seducir a los turistas, y lograr que lo visiten es la arquitectura. Las características formales de esta localidad son particulares, fundada en la época de la colonia, a causa de su actividad minera fue establecida en un terreno montañoso, lo que dio origen a su particular traza de plato roto con grandes desniveles, con callejones, plazas y calles empedradas que se adecuan a la accidentada topografía del terreno y, delimitan manzanas y lotes de forma irregular. En pisos de calles se incluyen diversos dibujos con el uso de la piedra.

En la actualidad el centro histórico es la zona que contiene inmuebles gubernamentales, religiosos, comercios, hoteles, restaurantes, escuelas y casas particulares y, alberga las edificaciones construidas entre el siglo XVI y XIX. De forma individual varios son los edificios que tienen reconocimiento, han sido declarados 201 monumentos históricos y se han rescatado viejas construcciones para adaptarse como hoteles, restaurantes o comercios, en este caso, la arquitectura es el atractivo fundamental para los visitantes. La plaza principal o plaza Borda se ubica frente al monumental templo de Santa Prisca, construido en el siglo XVIII, que junto con su entorno construido conforman el ícono que promueve la ciudad colonial.

En 2002 Taxco fue nombrado Pueblo Mágico por sus características tangibles e intangibles. Respecto a las primeras se refiere a la singularidad de su arquitectura y la traza de la ciudad, susceptible de ser explotado comercialmente como atractivo turístico. Localidad ubicada sobre la ladera del cerro de Atache, muestra un panorama con predominio de

construcciones ubicadas de forma escalonada, debido a su compleja topografía, en donde sobresale el monumental templo barroco de Santa Prisca. La arquitectura se prepara para ponerla en escena, es uniformada con muros pintados de blanco, en las nuevas edificaciones los muros ya no son de piedra o adobe, son de tabique o tabicón, con techos rojos de teja y terrazas.

En los destinos turísticos la imagen urbana de la ciudad desempeña un papel fundamental en la elección del destino de viaje, es así que con mayor frecuencia los gobiernos y empresarios invierten gran cantidad de recursos en la infraestructura urbana y en la arquitectura, pues son un medio de captación para los visitantes. La manera de promocionar los destinos de viaje cambió a fines de la década de los sesenta, la imagen de las ciudades funciona como el logotipo. Las estrategias de difusión se diseñan basándose en la ciudad y en la arquitectura del sitio a promover. Son más valorados los conjuntos urbanos y la arquitectura de épocas más remotas, como en Taxco.

El reconocimiento de un ícono es tan importante para una ciudad turística, como lo es la marca de un producto, pues lo que busca es generar confianza, lo que se traduce para los empresarios en negocio. De esta manera el impulso de los diferentes destinos turísticos ha experimentado un importante cambio, pasó de la difusión de información a promoción de emociones que pueden transmitir a diferentes tipos de público, mensajes relacionados con concepto patrimonial del propio territorio. Así pues, la estrategia de posicionamiento turístico responde en gran medida a la imagen que transmite una ciudad a los visitantes, el

público hacia el cual dirige su mensaje y a los atributos tangibles o intangibles que tiene un centro turístico.

Uno de los principales atractivos de Taxco es el paisaje arquitectónico y natural, por lo que en el equipamiento turístico es muy apreciado. Las vistas en el turismo son muy valoradas, sin embargo lo que realmente es apreciado no es el paisaje en sí, sino los enclaves desde los que se puede contemplar. Se le confiere tanto valor a las vistas, que en los hoteles y restaurantes más reconocidos, el principio ordenador de su diseño, son las vistas. En última instancia, lo que se les debe ofrecer a los turistas, es lo que desean encontrar, para que estén dispuestos a invertir tiempo y dinero en visitarlo. (Figura 1).



Figura 1. Imagen de Santa Prisca y su entorno arquitectónico, desde un restaurante de Taxco, Guerrero.

Sin duda las edificaciones y la traza de la ciudad son íconos, al mismo tiempo que son un medio para atraer visitantes y también son promotores turísticos, de esta manera el templo de Santa Prisca y su entorno arquitectónico, conjuntamente con el paisaje natural son el mejor promotor de Taxco, que se complementa con la cultura tangible e intangible que promueven los lugareños.

La semana santa y el imaginario

La arquitectura es la imagen permanente que se vende de Taxco, pero también hay imágenes temporales que sirven para atraer a los turistas, en esta ciudad colonial el mayor atractivo del imaginario turístico es en la Semana Santa, es cuando hay mayor afluencia de personas que llegan a presenciar las actividades religiosas.

La imagen o imágenes temporales más seductoras que se venden de Taxco, se pueden apreciar solo cada año, en la temporada de Semana Santa. Representaciones que nos transportan a la época de la colonia, las procesiones se desarrollan en callejones y calles empedradas y sinuosas, ejecutadas por los lugareños, quienes se organizan en hermandades, mientras unos cargan las imágenes sacras, otros realizan las diferentes penitencias con el rostro cubierto con el capirote, porque las penitencias son anónimas, nadie de los observadores debe conocer la identidad de los que participan como penitentes, con atuendos en negro, porque el color negro “*quiere decir renuncia a la vida ordinaria, y es el recogimiento a la formación en la vida espiritual, a la contemplación a la vida de oración, al celibato inclusive*”... (Cartillo 2013).

El vestuario es conformado por una camisa y falda larga que se sujeta con el cabestro, enredado en torno a la cintura, este es un lazo elaborado de crin del caballo, es muy irritante para la piel y genera escoriación, “...el signo de la castidad nosotros lo tenemos en el lazo que usamos como una especie de faja o ceñidor para el control del peso en la cintura y el otro que es el que se ata en la parte superior para cargar el rollo, este está hecho de la crin del caballo, el cabello de la cola del caballo...” (Cartillo 2013).

Los penitentes caminan pausadamente durante la peregrinación, pueden participar como *encruzados*, *flagelantes*, *ánimas (encorvados o descalzos)* o *cargadores de imágenes sacras*. Los *encruzados* cargan en hombros y brazos descubiertos un rollo de zarzamora que pesa más de 50 kilogramos, el rollo es de varas con espinas sujetadas por un cabestro, que pasa de forma de espiral de un extremo a otro de los brazos, pasando alrededor del cuello y sujetado por la boca. (Figura 2).



Figura 2. Un encruzado de los penitentes, de la Semana Santa en Taxco.

Los *flagelantes* cargan una cruz en los brazos y al frente del cuerpo, con un peso de más de 60 kilos. En sus manos llevan un rosario y un latiguillo con puntas metálicas en los extremos, con el que se flagelan. Cuando se detiene la procesión, se hincan en el empedrado y mientras rezan se golpean la espalda descubierta con el latiguillo. (Figura 3).



Figura 3. Imagen de la Semana Santa en Taxco y un flagelante.

Las *ánimas benditas* también llamados *encorvados*, es donde participan principalmente mujeres, caminan agachadas cargando un crucifijo y un rosario o velas, dependiendo de la procesión en que intervengan, cada ánima lleva una cadena que arrastra al caminar, la cual va unida a los tobillos (Figura 4). Los hombres que intervienen usan el vestuario completo y van atados del pie derecho con una cadena al resto de los penitentes, formando una cruz con la cadena... “*Nos han preguntado cual es la más difícil de las tres penitencias y es exactamente esta, porque vamos completamente encorvados y el ofrecimiento obviamente*

es arrastrando la cadena, y dedicado a las ánimas del purgatorio, pidiendo obviamente el perdón de sus pecados...” (Cartillo 2013).



Figura 4. Las animas en la procesión de los cristos el jueves santo en Taxco.

Durante las procesiones los penitentes van rezando, algunos lo hacen en silencio y otros en voz baja. Para completar el ambiente fúnebre, las imágenes sacras son acompañadas por una melodía repetitiva, los músicos tocan un violín y un tambor, llamada *chirimías*. Las hermandades son el medio para reproducir los actos de devoción que actúan como símbolo de identidad y para hacer trabajo espiritual, sin embargo también se unen para darse apoyo, se cooperan para ayudar económicamente a los familiares de alguno de sus miembros, en el caso de que este llegue a fallecer. Los miembros de la hermandad son hombres de las diferentes clases sociales, la única integrada por mujeres es la hermandad de las ánimas.

La Semana Santa en Taxco tiene características propias, se incorporan personajes, música, penitencias y elementos de la región, que la distinguen de las demás celebraciones practicadas en otros sitios del país. Es una de las más antiguas de México, se funde la tradición española con la prehispánica.

En total son diez las procesiones que se llevan a cabo durante la Semana Santa, seis son por la noche y cuatro en el día (Ruiz, 1995). La primera es el Domingo de Ramos, el lunes siguiente se realiza la de las vírgenes. El día martes por la noche es la peregrinación de las Ánimas del purgatorio, es cuando inicia la participación de los penitentes. El miércoles es la de la Santísima Trinidad. El jueves se realizan diferentes actos litúrgicos, entre los que destaca la procesión del prendimiento. Por la noche se desarrolla la de los cristos, en donde se representan todos los tipos de penitencias, *encruzados*, *flagelantes* y *encorvados o ánimas*.

El viernes santo por la mañana se inicia la procesión de las tres caídas. Por la tarde se realiza la del Santo Entierro. En la noche se lleva a cabo la peregrinación del silencio. La última es la de la Resurrección, se efectúa el domingo por la tarde y no participan penitentes.

Es importante mencionar que sin la participación de los penitentes: *encruzados*, *flagelantes* y *las ánimas*, la Semana Santana no tendría el éxito que tiene, no se llenaría Taxco de turistas... ”*que nos perdone dios, que nos perdonen las imágenes de Jesucristo, de todas las que se sacan en Semana Santa, si no es por los encruzados la Semana Santa de Taxco no existiera...*” (Cartillo 2013).

Aun cuando en la Semana Santa hay una gran derrama económica en Taxco, ninguno de los penitentes recibe algún pago por su participación, por el contrario ellos invierten para pagar sus atuendos, ellos mismos fabrican los rollos de varas espinosas de zarzamora, hacen sus propios latiguillos para flagelarse. Los penitentes expresan sentirse orgullosos y privilegiados de participar año con año en las penitencias, es una tradición que se trasmite de generación en generación. Esto nos indica que el imaginario de los penitentes nada tiene que ver con la de los turistas, incluso con el del resto de los demás taxqueños y menos aún con la de los empresarios turísticos, quienes son los beneficiados económicamente, sin embargo en el imaginario de los penitentes por su gran religiosidad, ellos consideran ser los beneficiados espirituales, al purificarse con su participación.

Para los turistas la representación de la Semana Santa en Taxco es mágica, les muestra imágenes que los transporta a otra época, mediante procesiones sostenidas en un ambiente peculiar en callejones empedrados y sinuosos, rodeados de una arquitectura colonial, con personajes vestidos a la usanza de la época de la inquisición.

Para los taxqueños que participan en las penitencias, esta práctica es muy importante y tiene un gran significado de identidad, que los viajeros al ver las procesiones no pueden identificar. Incluso es una preocupación de los penitentes, que los turistas puedan pensar que es un acto de masoquismo o de exhibición, por el contrario ellos piensan que son y han... *“sido un vehículo de tranquilidad y de solidaridad”*, y que *“Taxco es un reducto de fe, es un lugar muy reservado por dios, en el que se invita a venir a vivir la fe.”* (Cartillo 2013).

Los penitentes comparten una serie de valores y creencias que se alimentan y fortalecen año con año en la Semana Santa y, en las reuniones y retiros que realizan durante el resto del año. No tienen ningún beneficio económico, ni social porque su participación es anónima. En la temporada de la Semana Santa, Taxco se llena de turistas con una ocupación hotelera del 100%, por lo que hay una importante derrama económica que beneficia principalmente a los empresarios turísticos, de esta forma sin duda la Semana Santa para ellos significa mayores ganancias.

Conclusiones

El cambio de actividad económica de Taxco, influyo en la transformación de las características formales de la localidad, dejó de ser una pequeña aldea para convertirse en una ciudad con conflictos urbanos, sociales y ambientales. Cuando inicio el turístico a principios del siglo XX, los lugareños se dedicaban principalmente a la minería, en menor medida a la agricultura y al comercio; pero paulatinamente se fueron incorporando a los empleos originados por la orfebrería de la plata y por el sector turístico. Actualmente este último se ha consolidado como uno de los principales motores de la economía local.

El turismo ha sido determinante en el crecimiento urbano y poblacional de Taxco, así como en la conformación de la ciudad. En Taxco existe una disociación espacial y cultural entre lo que es para los turistas y los residentes permanentes, cada una de estas entidades sociales

maneja y comprende el espacio urbano de manera particular, por lo que aunque coinciden territorial y temporalmente no se mezclan ni se integran.

Los destinos turísticos en los cuales el gobierno y empresarios entendieron claramente la relación que existe entre “marca”, es decir, la imagen de la ciudad y su desarrollo económico, han reportado diversos beneficios, como la atracción del turismo, generación de empleo y en general una mayor derrama económica. La conservación de la arquitectura con historia son los recursos para la creación de íconos turísticos, como sucede en Taxco la imagen que se difunde para atraer a los turistas, es la parroquia de Santa Prisca y su entorno arquitectónico.

En Taxco las imágenes temporales más seductoras que se venden se pueden apreciar solo en Semana Santa, por lo que es la temporada en la que llega la mayor cantidad de turistas, esto se debe a que los visitantes quedan invitados para regresar y recomendar la representación de este evento religioso-turístico. Aunque la actividad económica cambio de primaria a secundaria y terciaria, las costumbres religiosas se mantienen muy arraigadas.

Bibliografía

- Babini Baan, A. 2005. *Taxco de Alarcón. Evolución de una antigua ciudad minera. Análisis del espacio urbano y tipologías arquitectónicas*, México: Universidad Autónoma de México, Universidad de Cantabria.
- 2007. “Salto a los orígenes”. En *Taxco la perspectiva urbana*. Editor Curiel D., Fernando. Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F.. Pás. 57-85.
- Carbajal B. Inés El XIX taxqueño. *Taxco la perspectiva urbana*. 97-109. Editor Curiel D., Fernando. México D.F : Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cartillo D., Lauro M. entrevista. 20 abril 2013.
- Castrejón D., Jaime. 2013. *La Semana Santa de Taxco*. Ed. del autor. México.
- Flores A. Vicente. 2007. La situación de los centros históricos en México. *Taxco la perspectiva urbana*. 25-55. Editor Curiel D. Fernando. México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Fuentes Gómez, José H. 2000. “Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de las ciudades”. *Revista Ciudades (46) “Imaginarios urbanos”*. Puebla, México: Editada por la Red Nacional de Investigación Urbana.
- Goycoolea Prado, Roberto. *Imaginarios Turísticos y Configuración del Espacio. México en la Guía Verde*. <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/roberto44.pdf>. 2006. Consultado el 11 de octubre de 2013.

Hiernaux, Daniel. 2007. *Los imaginarios urbanos: de la teoría a los aterrizajes en los estudios urbanos*. <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v33n99/art03.pdf>. Consultada el 20 septiembre de 2011.

Leal Felipe. Taxco y la carretera Acapulco. 2007. *Taxco la perspectiva urbana*. 111-124.

Editor Curiel D., Fernando. México D.F: Universidad Nacional Autónoma de México.

Méndez Sainz Eloy. 2012. “Imaginario de ciudad turística: una propuesta de abordaje”. *De itinerarios, paisajes e imaginarios. Miradas y acercamientos al estudio del turismo*. 11-43. Coordinadores Enríquez J. y Méndez E. Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora.

Ruiz O., Javier. 1995. *Semana Santa en Taxco*. Cronista de Taxco. Ed. del autor.

Silva, Armando. 2007. *Imaginarios Urbanos en América Latina: Urbanismos ciudadanos*. Barcelona: Edición Fundación Antonio Tápies.

Toussaint, M. 1931. *Tasco, su historia, sus monumentos, características actuales y posibilidades turísticas*, México: Secretaría de Hacienda.

Topofilia

Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales
Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora

Vol. IV Número 3, Octubre del 2013