

Importancia del desarrollo de un sistema de trazabilidad para un producto agroalimentario: Caso de estudio Mangro.
Importance of the development of a traceability system for an agri-food product: Case study Mangro.

CASTILLO -Ramos Rafael †*, MALDONADO –Astudillo Yan Pallac, PANTIGA –Tapia Aide, JIMENEZ –Hernandez Javier.

Unidad de Estudios de Posgrado e Investigación, UAGro.

Recibido: septiembre, 22, 2018; Aceptado Febrero 9, 2019

Resumen

Actualmente los consumidores son más exigentes al solicitar información específica y exacta sobre los productos que consumen, en ese sentido el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), promueve que cada integrante de la cadena productiva de alimentos en México, se sume a la implementación de sistemas de trazabilidad en sus procesos. Por lo anterior es importante considerar el desarrollo de un sistema de trazabilidad en el sector agroalimentario y así garantizar la seguridad alimentaria al consumidor, debido a que la trazabilidad provee información sobre el origen y destino del producto a lo largo de la cadena de abastecimiento. El objetivo del presente trabajo fue identificar los principales factores del sistema de trazabilidad en mango de exportación en la empresa Mangro. Los métodos empleados tuvieron un alcance descriptivo, sustentada en fuentes de información primaria (artículos, cuestionario), lo que permitió identificar los factores de importancia para desarrollar un sistema de trazabilidad son: tener la ventaja de exportar, ofrecer seguridad alimentaria, conocer la ruta de la fruta, sin embargo al no contar con lo mencionado anteriormente no se llevaría a cabo la exportación de mango por la empresa Mangro, debido a que la trazabilidad es un requisito en la exportación.

Palabras clave: Importancia, trazabilidad, Mangro.

Abstract

Currently consumers are more demanding to request specific and accurate information about the products they consume, in this sense the Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), promotes that each member of the food production chain in Mexico, adds to the implementation of traceability systems in their processes. Therefore, it is important to consider the development of a traceability system in the agri-food sector and thus guarantee food safety to the consumer, since traceability provides information on the origin and destination of the product along the supply chain. The objective of the present work was to identify the main factors of the traceability system in mango for export in the company Mangro. The methods used had a descriptive scope, based on primary information sources (articles, questionnaire), which allowed identifying the factors of importance to develop a traceability system are: having the advantage of exporting, offering food security, knowing the route of The fruit, however, not having the above mentioned would not carry out the export of mango by the company Mangro, because the traceability is a requirement in the export.

Keywords: Importance, traceability, Mangro.

Citación: CASTILLO -Ramos Rafael †*, MALDONADO –Astudillo Yan Pallac, PANTIGA -Tapia Aide, JIMENEZ -Hernandez Javier. Importancia de un sistema de trazabilidad para la exportación de productos agroalimentarios: Caso de estudio Mangro. Foro de Estudios sobre Guerrero 2018, Mayo 2019- Abril 2020 Vol.5 No.6 44 - 48.

*Correspondencia al Autor (raf.aca@hotmail.com)

†Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En el escenario actual, los consumidores se preocupan por los productos que adquieren, por el origen del producto, las materias primas, el método de producción y su impacto ambiental. Esta ideología está influyendo en incorporar la trazabilidad en la cadena de suministro.

Los sistemas de Trazabilidad siguen el rastro de los productos agroalimentarios desde la unidad de producción, hasta el punto de venta al consumidor, ya que permiten identificar la ubicación, tiempo y espacio en cada etapa de producción. A través de ellos es posible detectar los factores de riesgo de contaminación a los que pudieran estar expuestos los productos alimenticios en cada momento de su proceso de producción y si se presentara algún problema, podría identificarse rápidamente el origen y resolverlo de forma más rápida y eficiente según el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA, 2018).

La trazabilidad provee información sobre el origen de la materia prima, el proceso, la logística y la ubicación del producto a lo largo de la cadena de abastecimiento. Así como también funciona como mecanismo de seguimiento y comunicación y de esta forma garantizar que la información se encuentre disponible (Khan, Haleem, Khan, Abidi, & Al-Ahmari, 2018). En el caso de los productos para consumo humano la trazabilidad resulta un tanto más importante, como es el caso de los productos agroalimentarios, la complejidad de la cadena alimentaria y los posibles riesgos sanitarios existentes resaltan la necesidad de implantar sistemas de trazabilidad que permitan conocer las etapas seguidas por las materias primas desde su producción o cosecha hasta el destino final de los productos, y que estén integrados como herramienta de gestión en el sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC o HACCP).

(Prieto, Miguel, Mouwen, Joanna María, López Puente, Secundino, & Cerdeño Sánchez, 2008), un ejemplo de ello en la seguridad alimentaria se puede incluir los riesgos derivados de las drogas veterinarias, residuos agroquímicos, aditivos en los alimentos, patógenos, toxinas medioambientales como los metales pesados y contaminantes orgánicos persistentes. De esta forma con un sistema de trazabilidad se responde a la existencia de un consumidor autónomo y con un rol activo dentro de la cadena de valor agroalimentaria.

Parte de la importancia de contar con un sistema de trazabilidad reside en el cumplimiento con la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos, para poder exportar a Estados Unidos, así como también otro de los beneficios al contar con un sistema de trazabilidad es que permite dar cumplimiento a las crecientes expectativas de los consumidores concernientes a la seguridad y calidad de los alimentos, como así también dar sustento a la diferenciación de productos por su origen, de esta forma, la trazabilidad, además de un exigencia normativa, permite agregar valor a los productos. Por otro lado la trazabilidad representa una estrategia comercial que brinda ventajas competitivas a las empresas, aumentando su poder de negociación (Moltoni & Moltoni, 2010).

En este contexto la empresa Mangro dedicada a la producción y comercialización de mango en el municipio de Cuajinicuilapa, el único que cuenta con una planta de empaque hidrotérmico (Mango, 2010), dicha planta pertenece a esta empresa, que inició sus operaciones de comercialización y empaque desde el 2004, actividad que se ha fortalecido en este ámbito por más de 10 años en las regiones de la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca, así como la Costa Grande del estado de Guerrero.

Parte importante del presente artículo será mostrar los factores de importancia para el desarrollo de un sistema de trazabilidad y de esta forma diversos actores efectúen esta actividad y ofrezcan seguridad alimentaria, agreguen valor a sus productos y con ello incrementen su competitividad.

Objetivo

Identificar los principales factores del sistema de trazabilidad en mango de exportación en la empresa Mangro.

Metodología a desarrollar

Localización del área de estudio

La empresa Mangro se ubica en Carr. Nal. Acapulco-Pinotepa, entre los paralelos 16° 28' 0895" N, 98° 24' 1517" W, Esq. H. Galeana S/N Col. Vicente Guerrero, C.P. 41940, Cuajinicuilapa, Guerrero (Figura 1).

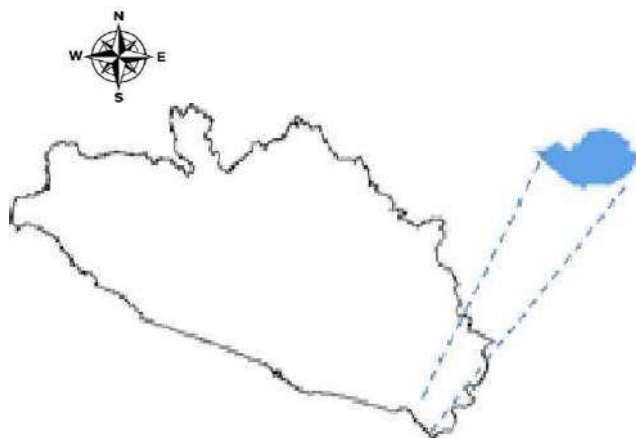


Figura 1. Localización de la empresa Mangro

La presente investigación, es no experimental, El enfoque del estudio es cualitativo-descriptivo. Para ello se realizó un muestreo no probabilístico o dirigido por conveniencia, en este caso es el cuerpo directivo, de acuerdo a lo descrito por (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, 2008).

Recopilación de información

Se utilizó como técnica la entrevista semiestructurada y como instrumento de medición documental un cuestionario de 11 preguntas abiertas para recopilar la información. Este cuestionario se aplicó al cuerpo directivo de la empresa, el cual consta de cuatro personas, en un ambiente natural, la administración del instrumento fue por entrevista personal ver Cuadro 1.

Cuadro 1. Cuerpo directivo de la empresa.

Junta directiva	Ocupación	Formación académica
Ejecutivo 1	Director general	Ing. Agrónomo
Ejecutivo 2	Gerente general	Lic. En Informática
Ejecutivo 3	Responsable administrativa	Lic. En Administración de empresas
Ejecutivo 4	Responsable contable	Lic. En Contaduría Pública

Procesamiento de la información

En cuanto al análisis de datos, se realizó de la siguiente manera: de manera inicial se vació la información, Posteriormente, se graficaron los datos.

A continuación en el Cuadro 2, se muestran los ítems de mayor significancia para la presentación de resultados.

Cuadro 2. Ítems de mayor significancia

Nº de Item	Item
1	¿Cuáles fueron los principales obstáculos por no contar con un sistema de trazabilidad?
2	¿Cuáles fueron las principales desventajas al no contar con un sistema de trazabilidad?
3	¿Que ventajas considera tener al contar con un sistema de trazabilidad?
4	¿Qué porcentaje de utilidad obtuvo al contar con un sistema de trazabilidad?
5	¿Cuáles son las razones por la cual el cuerpo directivo decide contar con un sistema de trazabilidad?
6	¿Qué impacto tiene el sistema de trazabilidad sobre el desempeño de sus colaboradores?

Resultados

En el Cuadro 3, se puede observar el análisis respecto a la importancia de desarrollo de un sistema de trazabilidad, el cual destacó con mayor importancia con un 75% por parte del cuerpo directivo fue para exportar, seguido con un 25% garantizar la seguridad alimentaria.

Cuadro3. Analisis de la importancia de contar con un sistema de trazabilidad

Nº de Item	Resultados
1	El 100% argumenta que es debido a la insuficiencia de recursos, altos costos para obtener un sistema de trazabilidad.
2	El 50% menciona que las principales desventajas son no poder ofrecer garantía de seguridad alimentaria, el 50% poco valor agregado al producto.
3	El 50% considera como principal ventaja exportar, el 25% ofrecer seguridad alimentaria y finalmente un 25% conocer la ruta de la fruta desde el origen hasta el destino final.
4	El 100% menciona que se obtuvo un 100% de utilidad.
5	El 75% menciona que la principal razon fue para exportar y el 25% fue para garantizar la seguridad alimentaria.
6	El 100% menciona que el principal impacto fue la eficiencia de recursos humanos.

Agradecimiento

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a la Universidad Autonoma de Guerrero (UAGro), por financiar y hacer posible la realización del presente artículo, asimismo al Ing. Oscar Salgado Sotelo y al Lic. Oscar Iván Medellín Maganda de la empresa Mangro por la accesibilidad en la información.

Contribución

Con el presente trabajo es posible argumentar que el sistema de trazabilidad es de importancia en los productos agroalimentarios y de esta forma los actores vinculados en el sector agroalimentario lleven a cabo la trazabilidad.

Conclusiones

Los principales factores de importancia para el desarrollo de un sistema de trazabilidad en la empresa Mangro son; contar con la ventaja de de exportar, ofrecer seguridad alimentaria, conocer la ruta de la fruta desde el origen hasta su destino final.

Referencias

- Khan, S., Haleem, A., Khan, M. I., Abidi, M. H., & Al-Ahmari, A. (2018). Implementing traceability systems in specific supply chain management (SCM) through critical success factors (CSFs). *Sustainability (Switzerland)*, *10*(1). <https://doi.org/10.3390/su10010204>
- Mango, S. P. (2010). Sistema Producto Mango en Guerrero.
- Moltoni, L., & Moltoni, A. (2010). Trazabilidad: El Rol De La Información En El Marco Del Nuevo Paradigma De La Calidad, *21*, 79–96.
- Prieto, M., Mouwen, J. M., López P., S. & Cerdeño S. A. (2008). Concepto de calidad en la industria Agroalimentaria. *Interciencia*, *33*, 258–264.
- Hernández S. C., Fernández C., M. del P. B. L. (2008). *Metodología de la Investigación. Animal Genetics*.
- SENASICA. (2018). Trazabilidad de productos. Disponible en: <http://www.evaluandoerp.com/trazabilidad-de-productos/>