



TORRES JOSÉ ALFREDO
y/o EDITORIAL TORRES ASOCIADOS

RFC: TOAL 541028 7T4
CORAS MZ. 110, LOTE 4-INT. 3 COL. AJUSCO
DEL. COYOACÁN CP 04300
TELS. 56107129 56187198
editorialtorres@prodigy.net.mx

A QUIEN CORRESPONDA PRESENTE:

Por este medio, el que suscribe Dr. **José Alfredo Torres**, director de Editorial Torres Asociados, hace constar que los capítulos de libro de la obra: ***Rapsodia Turística TURISMOS: de su filosofía, imaginarios, desarrollos y tecnologías***, de los doctores **Roger Joseph Bergeret Muñoz, Marcelino Castillo Nechar y Mónica Corazón Gordillo Escalante**, para su edición y publicación por esta casa editora, fueron sometidos a dictamen en el sistema de pares ciegos externos con base en los criterios editoriales del Centro de Investigación y Estudios de Turismo en América Latina (CIETAL) de la Universidad Autónoma de Guerrero.

A continuación, se especifican los once capítulos de libro arriba indicado que fueron dictaminados:

Capítulos de libro	Autores
La hermenéutica filosófica de Gadamer y el círculo hermenéutico. Su aplicación en estudios interpretativos de naturaleza no filosófica.	Roger Joseph Bergeret Muñoz Yoly Claret Valles de Pérez
Construcción de la resiliencia en el contexto universitario. Una aproximación hermenéutica desde la perspectiva del docente.	Roger Joseph Bergeret Muñoz Yoly Claret Valles de Pérez
El imaginario turístico del destino de sol y playa de Mazatlán, México.	Víctor Vladimir Sánchez Mendoza
Imagen turística sustentable de Marquelia, Costa Chica del Estado de Guerrero.	Alejandro Quintero León Mirna González Salinas Alejandro Abeja Hernández
El Patrimonio Cultural del Centro	Manuel Ignacio Ruz Vargas



TORRES JOSÉ ALFREDO
y/o EDITORIAL TORRES ASOCIADOS

RFC: TOAL 541028 7T4
 CORAS MZ. 110, LOTE 4-INT. 3 COL. AJUSCO
 DEL. COYOACÁN CP 04300
 TELS. 56107129 56187198
 editorialtorres@prodigy.net.mx

Histórico de Acapulco como atractivo turístico.	Roger Joseph Bergeret Muñoz Marco Eymard Cortés Gaspar
El reposicionamiento de Acapulco como destino turístico internacional.	Abraham Garay Velázquez Roger Joseph Bergeret Muñoz
Desarrollo turístico de Acapulco y sustentabilidad.	Roger Joseph Bergeret Muñoz Manuel Alejandro Ruz Ramírez Mónica Corazón Gordillo Escalante
Escenarios de desarrollo turístico rural para la zona lagunar de Tecomate Pesquería, San Marcos, Guerrero.	Marco Eymard Cortés Gaspar Roger Joseph Bergeret Muñoz Fabiola Salado Loreto
Una reflexión en torno al desarrollo local, el turismo sostenible y la innovación tecnológica.	Marcelino Castillo Nechar
La crisis de la actividad turística durante la pandemia por el virus SAR S-CoV-2, su impacto internacional y los efectos para la economía de México.	Mónica Corazón Gordillo Escalante Roger Joseph Bergeret Muñoz Armand Coeur Bergeret Gordillo
Reflexiones críticas sobre la política pública federal para el turismo en México 2018-2024.	Roger Joseph Bergeret Muñoz Mónica Corazón Gordillo Escalante Marcelino Castillo Nechar

Para los usos correspondientes, se extiende la presente constancia a los veintinueve días del mes de octubre del año dos mil veintiuno, en la Ciudad de México.

ATENTAMENTE

 José Alfredo Torres
 DIRECTOR DE EDITORIAL
 TORRES ASOCIADOS

Rapsodia Turística

Turismos: de su filosofía,
imaginarios, desarrollos y tecnologías



Roger Joseph Bergeret Muñoz
Marcelino Castillo Nechar
Mónica Corazón Gordillo Escalante
(coordinadores)

Rapsodia Turística
TURISMOS: de su filosofía,
imaginarios, desarrollos y
tecnologías

Roger Joseph Bergeret Muñoz
Marcelino Castillo Nechar
Mónica Corazón Gordillo Escalante
(coordinadores)

Primera edición: 2021

© Roger Joseph Bergeret Muñoz; Marcelino Castillo Nechar y Mónica Corazón Gordillo Escalante (coordinadores)

© Editorial Torres Asociados

Coras, manzana 110, lote 4, int. 3, Col. Ajusco

Delegación Coyoacán, 04300, México, D.F.

Tel/Fax 56107129 y tel. 56187198

editorialtorres@prodigy.net.mx

Esta publicación no puede reproducirse toda o en partes, para fines comerciales, sin la previa autorización escrita del titular de los derechos.

ISBN: 978-607-8702-47-3

ISBN PDF: 978-607-8702-53-4

ÍNDICE

PRÓLOGO	7
Parte I. Filosofía y turismo	11
SU APLICACIÓN EN ESTUDIOS INTERPRETATIVOS DE NATURALEZA NO FILOSÓFICA <i>Roger Joseph Bergeret Muñoz</i> <i>Yoly Claret Valles de Pérez</i>	13
CONSTRUCCIÓN DE LA RESILIENCIA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. UNA APROXIMACIÓN HERMENÉUTICA DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE <i>Roger Josep Bergeret Muñoz</i> <i>Yoly Claret Valles de Pérez</i>	35
Parte II. Imaginarios, patrimonio y turismo	61
EL IMAGINARIO TURÍSTICO DEL DESTINO DE SOL Y PLAYA DE MAZATLÁN, MÉXICO <i>Victor Vladimir Sánchez Mendoza</i>	63
IMAGEN TURÍSTICA SUSTENTABLE DE MARQUELIA, COSTA CHICA DEL ESTADO DE GUERRERO <i>Alejandro Quintero León</i> <i>Mirna González Salinas</i> <i>Alejandro Abeja Hernández</i>	97

EL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO

HISTÓRICO DE ACAPULCO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

Manuel Ignacio Ruz Vargas

Roger Joseph Bergeret Muñoz

Marco Eymard Cortés Gaspar 127

Parte III Desarrollo y tecnologías 163

EL REPOSICIONAMIENTO DE ACAPULCO COMO DESTINO
TURÍSTICO INTERNACIONAL

Abraham Garay Velázquez

Roger Joseph Bergeret Muñoz 165

DESARROLLO TURÍSTICO DE ACAPULCO
Y SUSTENTABILIDAD

Roger Joseph Bergeret Muñoz

Manuel Alejandro Ruz Ramírez

Mónica Corazón Gordillo Escalante 189

ESCENARIOS DE DESARROLLO TURÍSTICO RURAL
PARA LA ZONA LAGUNAR DE TECOMATE PESQUERÍA,
SAN MARCOS, GUERRERO

Marco Eymard Cortés Gaspar

Roger Joseph Bergeret Muñoz

Fabiola Salado Loreto 231

UNA REFLEXIÓN EN TORNO AL DESARROLLO
LOCAL, EL TURISMO SOSTENIBLE
Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Marcelino Castillo Nechar 267

Parte IV. Economía, política y turismo **317**

LA CRISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
DURANTE LA PANDEMIA POR EL VIRUS SARS-CoV-2,
SU IMPACTO INTERNACIONAL Y LOS EFECTOS
PARA LA ECONOMÍA DE MÉXICO

Mónica Corazón Gordillo Escalante

Roger Joseph Bergeret Muñoz

Armand Coeur Bergeret Gordillo **319**

REFLEXIONES CRÍTICAS SOBRE LA POLÍTICA
PÚBLICA FEDERAL PARA EL TURISMO
EN MÉXICO 2018-2024

Roger Joseph Bergeret Muñoz

Mónica Corazón Gordillo Escalante

Marcelino Castillo Nechar **349**

ACERCA DE LOS COORDINADORES **387**

EL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE ACAPULCO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO

*Dr. Manuel Ignacio Ruz Vargas*¹

*Dr. Roger Joseph Bergeret Muñoz*²

*Dr. Marco Eymard Cortés Gaspar*³

INTRODUCCIÓN

Este documento plantea la opción de diversificar la oferta turística de Acapulco, un destino maduro de sol y playa ubicado en la costa mexicana del Océano

¹ Profesor-Investigador de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UA-Gro) con Maestría en Ciencias Sociales y Doctor en Desarrollo Regional. Profesor. Vicepresidente de ICOMOS Mexicano A.C. Miembro de los Comités Científicos Nacionales de Turismo Cultural, Itinerario Cultural, Arquitectura del Siglo XX y Arquitectura y Patrimonio Militar. Email: maruz@uagro.mx

² Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I (SNI I). <https://orcid.org/0000-0002-6931-9760> Email: cietal@btu.com.mx

³ Profesor-Investigador de la Licenciatura en Desarrollo Regional de la Universidad Autónoma de Guerrero (UA-Gro) <https://orcid.org/0000-0002-5497-0964> Email: marcoeymard@hotmail.com

Pacífico, poniendo en valor la diversidad de bienes culturales con los que cuenta este destino vacacional, tomando como área de estudio el casco antiguo o Centro Histórico de la ciudad. El documento considera las estrategias de renovación utilizadas por Butler (1980), Haywood (1986), Bergeret y Gordillo (2011) Navalón y Rico (2012), implementando la oferta de bienes culturales como nuevos productos para alargar el ciclo de vida de este destino turístico. La zona de estudio concentra una gran variedad de valores paisajísticos, históricos, artísticos y culturales los cuales pasan desapercibidos para la mayoría de los turistas y residentes, debido a la falta de información por parte de las autoridades locales y prestadores de servicios turísticos.

Acapulco es un destino turístico maduro que necesita revitalizarse, principalmente su Centro Histórico el cual desde hace varias décadas ha sufrido un estancamiento económico, derivado al surgimiento de diversos polos de desarrollo turísticos en el país, incluso en la misma localidad. Por lo que este trabajo tiene como objetivo principal identificar y poner en valor el patrimonio cultural de la zona de estudio, para incentivar el turismo cultural y diversificar la oferta turística de dicho destino vacacional. A continuación, se muestran las interrogantes que orientan este escrito ¿Puede un destino turístico maduro como Acapulco mejorar su capacidad competitiva y rentabilidad económica fomentando el turismo cultural?, ¿cuál es la relevancia de los bienes culturales con que cuenta el Centro Histórico de Acapulco?, ¿qué se tiene que hacer para incen-

tivar el turismo cultural en el Centro Histórico de Acapulco?

Acapulco se caracteriza por ser un destino turístico que ofrece una amplia oferta de actividades recreativas para millones de personas que residen en el Valle de México⁴, gracias a sus atractivos naturales y la cercanía a la capital del país, se ha mantenido como uno de los destinos turísticos tradicionales de mayor relevancia nacional. Es el primer destino turístico de playa de México, concebido como tal cuando se inaugura la carretera que lo une con la capital mexicana el 22 de noviembre de 1927. Es en este año cuando Antúnez declara que el urbanista francés Jacques Lambert, presenta ante la Asociación Nacional para la Planificación de la República Mexicana, el proyecto de construir en Acapulco, una ciudad-balneario con todos los establecimientos que contribuyen al confort y a la comodidad del viajero y dan a su espíritu contentamiento, bienestar y descanso. Aprovechando su accidentada topografía, agradable paisaje, exuberante vegetación, bondad del clima, pero sobre todo su esplendorosa bahía, cuyas aguas transparentes de oleaje tranquilo remata en la fina arena dorada de sus playas. Lambert visualiza la necesidad de modernizar el puerto de Acapulco e invitaba a las autoridades locales, federales, hombres de negocios y vecinos de Acapulco para que crearan hoteles, casinos, centros de diversiones, casas confortables, infraestructura urbana necesi-

⁴ En 2020, la población en Valle de México fue de 21,804,515 habitantes (48.3% hombres y 51.7% mujeres).

ria, electricidad, agua, drenaje, pavimentación de calles, construcción de estacionamientos, jardines y oficinas para los servicios públicos, para poder recibir a los miles de turistas que realizaran un viaje de 458 kms., desde la ciudad de México a este destino turístico de playa, lo que representaba una fuerte derrama económica que beneficiaría a los inversionistas y a la población local (Antúnez, 1927, p. 17). González describe que el proyecto empieza a tomar forma en 1931 cuando la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas, a través de la Comisión del Programa Planificación de Acapulco y Playa de Los Hornos, coordinada por el Arq. Carlos Contreras, realizan el proyecto aprovecharon las pendientes del terreno para destacar el valor escénico y generar remates visuales espectaculares teniendo como fondo la bahía rodeada de una exuberante vegetación (González, 2004, p. VII). Tomando como punto de referencia el Centro Histórico que aún conservaba las memorias del contacto con Filipinas a través del Galeón de Manila-Acapulco-Manila o Nao de China, que constituyó un importante eje de intercambio comercial durante el periodo virreinal (1565-1815). Aprovechando la topografía accidentada del terreno, se propone mantener el crecimiento urbano de oriente a nororiente, acompañando el trazo natural de la ribera, garantizando a todos los predios la vista al mar y la ventilación cruzada, teniendo como eje generador de este sistema espacial, una Calzada-Paseo o Costera, ajardinada con amplias aceras laterales, mobiliario y ornatos urbanos, de manera similar a la *Promenade des anglaises* en Niza, o las

ruas costaneras de *San Sebastián, Biarritz, Copacabana o Mar del Plata*, con la finalidad de garantizar el disfrute público e irrestricto de la calidad de vistas de las playas y la bahía. Retomando la idea de Lambert desarrolla el proyecto del centro turístico en la Playa de Hornos y el cerro del Herrador, donde plantea la construcción de una zona residencial con un Hotel y Casino. En la década de los treinta Acapulco se vuelve el principal destino de playa nacional, logrando su consolidación internacional en los años 50's, con el apoyo del gobierno federal se realizan importantes obras de infraestructura turística en el puerto, complementada con emblemáticos hoteles y espectaculares residencias que muestran la esencia del Movimiento Moderno y Estilo Internacional elaboradas por los arquitectos más prestigiados de México: Carlos Obregón Santacilia, Carlos Lazo, Enrique de la Mora y Palomar, Federico Mariscal, Mario Pani, Enrique del Moral, Salvador Ortega, Mathias Goeritz, Enrique Molinar, Félix Candela, por mencionar algunos, cuyas edificaciones eran amuebladas con los diseños de vanguardia creados por Clara Porset, Michael Van Beuren, Arturo Pani y Harry Bertoina. Además de la creación de diversas obras de arte de gran formato ejecutadas por los artistas plásticos más connotados de la época: Diego Rivera, José Reyes Meza, Julio Castellanos, Roberto Cueva del Río, José Luis Cuevas, Rafael Coronel, Roberto Gironella, Francisco Corzas y Sofia Bassi, dando una imagen del puerto digna de una película, escenario que fue aprovechado en múltiples ocasiones por exitosos productores

cinematográficos para rodar importantes filmes nacionales e internacionales estelarizadas por los actores y actrices más representativos de la época de oro del cine mexicano y estadounidense, lo que le dio más realce al puerto, todo mundo quería visitarlo, personajes del jet set internacional, empresarios, políticos, gobernantes, líderes religiosos, artistas, músicos, intelectuales, deportistas se daban cita en la época dorada de Acapulco.

Además de su extraordinario patrimonio natural como su bahía y esplendoroso paisaje tropical, Acapulco cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible muy extenso y diverso, el cual no ha sido difundido adecuadamente para fomentar el turismo cultural entre sus visitantes. Además de su valor paisajístico, Acapulco cuenta con un amplio patrimonio arqueológico que data del preclásico temprano 2,500. a.C., cerámica Pox, petrograbados, murales, edificaciones de diversas épocas y estilos arquitectónicos que van desde la arquitectura prehispánica hasta la actual arquitectura sustentable, incluyendo vestigios de la etapa colonial y sobre todo del Movimiento Moderno que tanto realce le dio al puerto a mediados del siglo anterior, también es un referente nacional e internacional por los hechos históricos acontecidos en este lugar, que durante siglos ha sido una ciudad cosmopolita, debido al intercambio cultural y comercial que se dio a mediados del siglo XVI a través del Galeón Manila o Nao de China (1565 a 1815) y fortalecido en el siglo anterior como destino turístico internacional a partir de 1950. El lugar es rico en costumbres, tradiciones,

leyendas, crónicas, fiestas patronales, gastronomía, obras artísticas, literarias, pictóricas y filmográficas, la forma de su bahía y su paisaje natural han sido plasmadas en centenas de mapas, planos y pinturas que datan de principios del siglo XVII, impresas en millones de fotografías desde el siglo XIX, filmadas en cientos de películas durante los siglos XX y XXI, e inspirado desde tiempos inmemoriales miles de canciones y libros que se han difundido por todo el mundo, narrando historias y hechos realizados por grandes personajes de relevancia mundial quienes transitaron por el centro la ciudad lo que le define su calidad histórica.

El litoral del puerto de Acapulco está dividido en cuatro zonas turísticas: Acapulco Tradicional, que abarca la zona antigua del puerto ubicada al poniente de la bahía de Acapulco y comprende desde la zona de Caleta (Península de las Playas) hasta el Parque Papagayo, su época relevante data de 1932 a 1950 cuando surge como el primer destino turístico nacional de playa; Acapulco Dorado, esta se encuentra en la zona central siendo perimetral a la bahía de norte a oriente, inicia en el Parque Papagayo y concluye en la Base Naval de Icacos, la zona detonó durante la presidencia del Lic. Miguel Alemán (1946-1952), tiempo en el cual se modernizó la infraestructura turística del puerto alcanzando este relevancia internacional, su periodo de auge va de 1950 a finales de la década de los 80's.; Zona Diamante, esta se encuentra al oriente, fuera de la bahía de Acapulco, surge en 1988 como una iniciativa del gobierno estatal y federal para reactivar

la actividad turística y mantener la competitividad ante otros destinos turísticos nacionales, su área de influencia va desde la Base Naval de Icaos y acaba en la desembocadura del río Papagayo o Barra Vieja, actualmente es la zona que se mantiene vigente en las preferencias del turismo de alto nivel adquisitivo y finalmente la Zona Poniente, ubicada también fuera de la bahía de Acapulco, al lado opuesto de la Zona Diamante, desarrollada a partir de la década de los 50's del siglo anterior sobre una gran extensión de acantilados, partiendo del Fraccionamiento Mozimba para concluir en la extensa Playa de Pie de la Cuesta.

JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La economía de Acapulco depende en gran medida del turismo, la localidad cuenta con una PEA de 384,977 habitantes, de los cuales el 83.1% labora en el sector terciario y el 74% se desempeña en el sector servicios (INEGI, 2019). El Centro Histórico se encuentra en la Zona Tradicional, uno de los cuatro sectores turísticos en los que está dividido el litoral de este destino vacacional, siendo el más antiguo y el que menor ocupación hotelera presenta desde hace cuatro décadas, debido en gran parte al deterioro de su infraestructura turística aunado a la falta de renovación de oferta turística. Por lo que este trabajo plantea la opción de diversificar su oferta turística poniendo en valor los diversos bienes culturales tangibles e intangibles con los que

cuenta este sector, al convertirlos como productos turísticos que atraigan al turismo cultural y sea una opción atractiva para quienes arriben al puerto con fines recreativos.

Bergeret y Gordillo (2018) resaltan que la proximidad al Valle de México⁵ y la Autopista del Sol ha hecho que Acapulco se vuelva un destino turístico de fin de semana, donde se puede viajar con la familia y tomar unos días de descanso. En su encuesta aplicada a 2,400 turistas que arribaron al puerto en el 2016, destacan que los principales motivos de su visita fueron: 66% vacaciones; 20% de fin de semana; 10% negocios; 2% visitar amigos y familiares; 1% religiosos y 1% día de descanso. Por la cercanía utilizaron como medio de transporte autobús 54%, vehículo particular 41% y avión 5%. Los medios de información que influyeron en su decisión para visitar el puerto fueron: las redes sociales 36%; recomendaciones de amigos y familiares 33%; televisión 23%; periódicos y revistas 5%, paradójicamente las agencias de viajes sólo incidieron en un 3%. Sobre los atractivos del puerto que motivaron su visita destacan sus playas, clima, diversión, vida nocturna, naturaleza, espectáculo de clavadistas en La Quebrada, deportes acuáticos y en menor proporción mencionaron la cultura, sin especificar las actividades y sitios vinculados a esta.

⁵ Aloja una población de aproximadamente 22 millones de habitantes.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Hiernaux (2011, p. 37) plantea que “la madurez de los destinos turísticos es un eufemismo que remite al envejecimiento, la pérdida de competitividad de algunos destinos turísticos”, la cual se caracteriza por la desvalorización que se hace de dichos sitios a través de campañas publicitarias en diversos medios de comunicación propiciadas por promotores de nuevos desarrollos turísticos que terminan por incidir en las preferencias del turista. Gran parte de la pérdida de atracción de un destino turístico es la degradación de su imagen urbana y su medio ambiente, aunado a factores de inseguridad del lugar.

Por su parte, Butler (1980) argumenta que los destinos turísticos pasan por un ciclo de vida que está conformado en seis fases y se evalúan dependiendo el flujo de la corriente turística. La primera fase inicia con la exploración del destino turístico, con pocos visitantes que acuden al lugar por su atractivo natural o cultural, pero con una infraestructura turística limitada. La segunda fase comienza cuando la población local se involucra en atender al turista, considerando esta prestación de servicios como una opción viable para mejorar sus ingresos económicos. La tercera fase denominada desarrollo, se da con el incremento de turistas debido a una mayor promoción del destino, el mejoramiento de su infraestructura turística y el aumento de atractivos para los vacacionistas. Pasando a la fase de consolidación, cuando el turismo se convierte en un factor importante para la economía del lugar, existe

una importante inversión extranjera y el flujo de la corriente turística se incrementa. Posteriormente se pasa a la fase de estancamiento, cuando el número de turistas alcanza su nivel máximo, se empieza a rebasar la capacidad de carga del destino turístico, comienza a disminuir la ocupación hotelera debido a que el lugar empieza a declinar en las preferencias turísticas, cayendo en la penúltima fase, que es el declive, la cual se caracteriza por su infraestructura turística deteriorada, debido a que rebaso su capacidad de carga, aunado a la falta de inversión para restaurarla o reemplazarla. Por último, Butler (1980) plantea la opción de renovarse o morir, por lo que sugiere la iniciativa de rediseñar la oferta de atractivos turísticos para poder reposicionar el destino, lo que implica un aumento de inversiones en infraestructura la infraestructura turística, así como una mayor promoción de sus productos turísticos.

Haywood (1986) propone otra manera de hacer más operativo el modelo de desarrollo turístico en función del destino vacacional, destacando el potencial existente en determinados segmentos de lugar para poder diversificar la oferta turística, además de tomar en cuenta el flujo de turistas, considera pertinente diferenciar el tipo de turismo que lo visita, si es estacional o de fin de semana, elitista o social, nacional o extranjero, cultural u ocasional, por lo que sugiere la necesidad de poder determinar de manera puntual los atractivos que forman parte de las preferencias de los turistas por visitar el lugar, para poder guiar la actividad turística.

Bergeret y Gordillo (2018) describen el modelo turístico fordista que se aplicó en Acapulco el siglo pasado, caracterizado por lo masivo, estándar y homogéneo, en el cual el turista aspiraba a encontrar un destino vacacional que además de tener mar, arena y sol, fuera bueno, bonito y barato. Ambos autores mencionan que este destino turístico ha evolucionado a la par de la economía en México, provocando una serie de reacomodo territorial por la creación de diferentes centralidades turísticas (Tradicional, Poniente, Dorada, Diamante) en el mismo destino vacacional. Por lo que Bergeret y Gordillo (2011, p. 16-17) recomiendan la necesidad de mejorar su infraestructura turística, ampliar sus productos turísticos e incursionar en nuevos segmentos entre los que destaca el turismo cultural, con lo que se pretende lograr satisfacer las necesidades y fantasías del turista con la finalidad de motivar su regreso. Aunado a esto, Hernández y Solís consideran que “la imagen de los destinos turísticos es una valoración mental que se hace a partir de ciertas expectativas” (creencias, ideas e impresiones), que están influenciadas por diversos elementos difundidos a través de los medios de comunicación como son: el cine, radio, televisión, periódicos, libros, revistas y el internet (Hernández y Solís, 2011, p.124). En el caso de Acapulco, no es la excepción, su valor paisajístico (bahía, playas, atardeceres, vegetación, arquitectura, etc.), ha sido plasmado en innumerables pinturas y fotografías, aprovechando sus escenarios naturales en incontables películas y programas de televisión protagonizadas por celebridades y artistas

nacionales e internacionales, además de haber sido fuente de inspiración de miles de canciones, libros y novelas en donde se destacan las fantasías de aventuras y pasiones desarrolladas por míticos personajes en este paradisiaco puerto. Y es esta parte de la fantasía que busca satisfacer el turista cuando viene al puerto de Acapulco con la finalidad de hacer sus sueños realidad. Tal y como acontecía en la serie de TV norteamericana “*Fantasy Island*”, protagonizada por Ricardo Montalbán “Sr. Roarke” y Hervé Villechaize “Tattoo”, que se transmitió de 1978 a 1984 por la cadena ABC. El turista llega además de querer disfrutar el sol, la arena y el mar, deseoso de conocer donde se filmaron las películas y programas de tv, las discotecas donde bailaron, el hotel o residencia donde pasaron su luna de miel los artistas y celebridades representativas de los siglos XX y XXI. Bergeret y Gordillo (2011, p. 22) señalan que el turista llega a este destino vacacional en busca de experimentar sensaciones lúdicas, ocio, esparcimiento y libertad que puedan satisfacerlo psicológica y físicamente, emociones difíciles de concebir en los lugares donde residen habitualmente. Y es que la “fantasía turística nos permite aflorar los instintos de competencia y de superioridad, de ser el mejor o identificarse como el triunfador, lo que le permite sacar al instinto de posesión, comprar objetos costosos y extraños; significa tener más poder o más estatus que los demás”.

EL PATRIMONIO CULTURAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio (UNESCO, 2014, p. 132). Dicho patrimonio tiene el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute, además de enriquecer el capital social, fomentando el sentido de identidad y pertenencia individual o colectivo, manteniendo la cohesión social y territorial. Elementos que pueden ser valorados como parte de un atractivo turístico, capaz de motivar a una persona o grupo de personas a trasladarse de su hogar habitual para conocerlos y disfrutar la experiencia de entrar en contacto con ellos. Para Matos (2013, p. 90): “el patrimonio cultural de México es todo aquello que nos caracteriza como mexicanos. Son nuestros vestigios tanto prehispánicos como coloniales e históricos, todo lo que las generaciones anteriores nos legaron y que forman parte sustancial de nuestra historia”. Dichos vestigios son considerados por la UNESCO como “bienes culturales, cualquiera que sea su origen y propietario, que las autoridades nacionales, por motivos religiosos o profanos, designen específicamente como importantes para la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, el arte o la cien-

cia” (UNESCO, 2014, p. 135). Existen dos tipos de patrimonio cultural: el material y el inmaterial, también llamados tangible e intangible. La Ley 444 para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural del Estado y los Municipios del Estado de Guerrero, menciona que dentro del patrimonio cultural tangible están los bienes muebles, aquellos que pueden ser desplazados con cierta facilidad, como son los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico. También se incluyen las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

Mientras que los bienes inmuebles, son aquellas obras realizadas por seres humanos que no pueden desplazarse tales como las obras de arquitectura civil, religiosa, militar, doméstica, industrial, calles, puentes, entre otros elementos que forman parte de la historia y son un legado de nuestros ancestros. Mientras que el patrimonio inmaterial o intangible lo constituye el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social expresados a través de los usos y costumbres, técnicas de cultivo o artesanales, tradiciones orales, ritos, representaciones, visión cosmogónica, usos relacionados con la naturaleza, música, lenguas maternas, prácticas sociales o conocimientos como la medicina tradicional y la gastronomía, junto con los espa-

cios que les son inherentes, que los grupos sociales y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio. También se considera el patrimonio natural, el cual está integrado por los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones; las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas; y los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista estético, científico, de la conservación o de la belleza natural (Ley 444, 2015).

En un estudio sobre la relevancia del turismo cultural en México, realizado en el 2015 por el Centro de Estudios Superiores en Turismo (CESTUR) para la Secretaría de Turismo (SECTUR), se destaca que “Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: sin la cultura no se explica el turismo” y define el Turismo Cultural como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. En el mismo estudio se considera la riqueza patrimonial de un destino turístico o una comunidad como un recurso turístico cultural, el cual puede ser material, espiritual, intelectual o afectivo. Este recurso se vuelve un producto turístico cultural, cuando se integra a los servicios turísticos y obtiene su valor de mercado al ofrecer

una interpretación de estos que facilite la comprensión, conocimiento y disfrute del turista. Estos productos turísticos pasan a ser parte de la oferta turística cuando se promocionan y comercializan a turistas culturales, es decir a aquellos viajeros, que se trasladan a diversos sitios ajenos a su domicilio habitual motivados por conocer otra cultura y sus manifestaciones, o para los turistas cuya motivación principal de viaje no es la cultura, pero que puede realizar alguna actividad vinculada con esta (CES-TUR-SECTUR, 2015, p. 3-4).

Parte fundamental del turismo cultural es la interpretación que se hace del patrimonio cultural y sus bienes, la cual debe realizarse de una manera expresiva y emotiva resaltando los valores de autenticidad utilizando, los recursos emocionales y culturales de los propios turistas, de tal manera que su experiencia sea placentera y divertida. Es importante mencionar que la UNESCO destaca la labor realizada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en favor del turismo cultural, al manifestar que debe de realizarse de manera responsable, por lo que debe ser integrador y sostenible, por lo tanto, debe planificarse y gestionarse de una manera adecuada “contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y mejorando su bienestar, y que contribuya al enriquecimiento y a la conservación de la identidad cultural del destino, promoviendo intercambios transculturales entre los visitantes y la comunidad de acogida, así como el fomento y la preservación del patrimonio cultural” (OMT, 2016).

EL ÁREA DE ESTUDIO: CENTRO HISTÓRICO DE ACAPULCO

El origen de la ciudad de Acapulco, desde una visión colonialista, se remonta a 1550. López describe que la actual traza urbana del Centro Histórico es concebida por Fernando de Santa Ana, fundador de Acapulco, quien siguió las normas establecidas en la “Leyes y ordenanzas nuevamente hechas por su Majestad para la gobernación de las Indias y buen tratamiento y conservación de los indios”, comúnmente conocidas como *Leyes de Indias*, emitidas en 1542. Por lo que inicia trazando la Plaza de Armas o Plaza Mayor de proporciones rectangulares frente a la Playa Grande, donde actualmente se encuentra el Malecón⁶, ubicando la iglesia en la parte opuesta, para que pudiera ser utilizada como castillo y salvaguarda en caso de emergencia. Las calles parten del centro de las esquinas de la Plaza, siguiendo el entorno natural de la playa extendiéndose en forma de abanico hasta llegar al pie de los cerros que limitan la ciudad (López, 1986, p. 15). Es importante destacar que por esta Plaza y sus inmediaciones se han suscitado hechos de relevancia nacional e internacional por connotados personajes de la historia. Tomando como referencia que durante 250 años fue sede del intercambio comercial más importante del mundo, al ser punto de arribo y partida de las embarcaciones que cubrían la ruta marítima Manila –

⁶Muro grueso construido a la orilla del mar, playa o puerto para protegerlos de la fuerza del agua.

Acapulco – Manila, cuyas valiosas mercancías eran ofertadas en la Feria de Acapulco, juntos con estas llegaron al puerto miles de personajes procedentes de Europa, Asia, África quienes se fusionaron con los Americanos dando lugar a un intercambio cultural muy importante, transmitiendo costumbres y tradiciones, al grado de decir, que el 70% de las costumbres y tradiciones mexicanas ingresaron por Acapulco y fueron practicadas en esta Plaza Mayor. Cabe destacar que esto fue posible gracias al fraile agustino Andrés de Urdaneta, el cosmógrafo y marino español que logró descubrir y documentar la ruta del tornaviaje de Filipinas a la Nueva España, arribando a la bahía de Acapulco el 8 de octubre de 1565, procedente del puerto de San Miguel, después de haber recorrido 7,644 millas náuticas (14,157 Kms.), en poco más de cuatro meses⁷. Al igual que Urdaneta durante la época virreinal circularon por la Plaza Mayor de Acapulco, varios personajes de la nobleza española, entre ellos los virreyes que viajaron a Filipinas y al Perú a desempeñar sus cargos administrativos, además de los religiosos encargados de evangelizar las islas de oriente, entre los que destacan San Felipe de Jesús, el primer santo mexicano y el beato Bartolomé Díaz Laurel; la bella joven Mirra quien al convertirse al catolicismo cambio su nombre por Catarina de San Juan, cuya peculiar manera de vestir dio origen al vestido tradicional mexicano denominado China Poblana; Isabel

⁷Zarpó el 10 de junio de 1565 del puerto de San Miguel, en Filipinas.

Barreto, conocida como la “Reina de Saba de los Mares del Sur” la primera y única almiranta en la historia de la armada española, cuyo primer esposo, el adelantado Álvaro de Mendaña trajera a México la palma de coco en el siglo XVI; además de los miembros de la expedición científica Malaspina cuyas aportaciones a la historia natural, cartografía, etnografía, astronomía, hidrografía, medicina han sido relevantes para la humanidad, al igual que las realizaron Alejandro de Humboldt, conocido como “el padre de la Geografía Moderna” y el Dr. Francisco Javier Balmis, quién encabezara la Real Expedición Filantrópica de la Vacuna contra la Viruela; Juan Francisco Gemelli Carreri⁸, quien en su obra literaria “Giro del Mondo” describiera en 1697 los festejos que realizaban en esta Plaza con motivo de las fiestas del Carnaval⁹, destacando las carreras parejeras de caballos, las peleas de gallos, el juego de la cucaña o palo encebado y los actos de malabarismo que alegraban a la concurrencia.

Durante la lucha por la Independencia de México, el Centro Histórico de Acapulco, fue escenario de hechos relevantes y hogar de personajes distinguidos de la historia nacional, destacando entre estos

⁸ Algunos historiadores consideran a este personaje como el primer turista cultural, al ser la primera persona que consiguió dar la vuelta al mundo sin utilizar medios de transporte propios y pagar sus pasajes en diferentes medios de transporte.

⁹ Este festejo es contemporáneo al de Campeche, el cual continúa desarrollándose, contrario a lo que sucede en Acapulco.

al Generalísimo José María Morelos y Pavón, quien durante dos años mantuvo sitiada la ciudad para lograr la capitulación de las tropas realistas atrincheradas en el Fuerte de San Diego, también resalta la presencia del Gral. Ignacio de Comonfort, Lic. Benito Juárez García, Gral. Juan Álvarez Hurtado y Vicente Guerrero, quiénes dirigieron los destinos de la nueva nación mexicana ocupando la presidencia del país. Pintos narra que en los inicios del siglo XX se llevó a cabo una serenata ofrecida en honor del príncipe italiano Don Luis Amadeo Fernando de Saboya, Duque de los Abruzzos, desarrollada en la Plaza, la cual se vio inundada de las aguas del mar, agitadas por el terremoto que destruyó gran parte de la ciudad el 14 de abril de 1907.

Un hecho lamentable fue el incendio del Teatro Flores, ubicado atrás de la Catedral de Nuestra Señora de La Soledad, el 14 de febrero de 1909 y que cobrara la vida de cientos de acapulqueños, siendo el evento más trágico en la historia del Acapulco Moderno (Pintos, 2004, pp. 22-68). Varias de las calles del Centro Histórico, llevan el nombre de ilustres personajes que vivieron en el primer cuadro de la ciudad, como es la calle Dr. Roberto Sánchez Posada, quien fuera un médico altruista que presidió la presidencia municipal a finales del siglo XIX; el periodista y líder sindical Juan R. Escudero, fundador del Partido Obrero de Acapulco y presidente municipal en dos ocasiones; el Profesor Felipe Valle Medina, quien fuera el primer gobernador del estado de Colima y se desempeñara en el puerto como encargado de la Aduana Marítima; el Almirante Re-

ginald Carey Brenton, brigadier de la Marina Nacional Mexicana y Real Marina Británica, considerado como el “Padre de la Marina Mexicana”, y a quien su Alteza Real Eduardo VIII, Príncipe de Gales le rindiera honores, cuando arribó al puerto abordo del *HMS Renown*, líder de cruceros de la Real Armada Británica en 1920; la Profesora Felicitas V. Jiménez, fundadora de la Escuela Primaria Ignacio Altamirano en 1906, quien en tu acto de valentía protegiera a sus alumnos durante el ataque realizado por la tropas revolucionarias el 5 de mayo de 1920. Aquí también vivieron Clemente Mejía Ávila y Apolonio Castillo Diaz, extraordinarios nadadores que representarían a México en los Juegos Olímpicos de Londres en 1948; José Agustín Ramírez prestigiado cantautor, creador de las canciones más representativas de Acapulco y del estado de Guerrero. Y qué decir de los presidentes del país que desde 1936 a 2018, han emitido emotivos discursos en esta Plaza durante sus campañas electorales.

Existen en su entorno una serie de obras artísticas realizados por extraordinarios pintores como son José Reyes Meza, cuya obra “El Sol que da vida” realizada en mosaico bizantino multicolorido adorna el cielorraso o techo interior de la cornisa del Edificio Mamper; En el auditorio del viejo Palacio Municipal o antiguo Ayuntamiento de Acapulco, están plasmados tres murales realizados de por José Luis Cuevas, Rafael Coronel, Francisco Corzas, Roberto Gironella y Sofia Bassi, son obras que muestran la solidaridad de los pintores mexicanos con Bassi, quien a finales de la década de los 60’s,

estuviera recluida en una celda de la antigua cárcel municipal¹⁰, por el asesinato de un importante personaje de la monarquía italiana. En los muros de las escaleras de este inmueble, hay obras realizadas por el muralista Roberto Cueva del Rio, en donde muestra parte de la historia, cultura y paisajes de Acapulco. Próximo a este lugar, en la cima del cerro de la Pinzona se encuentran los murales que adornan la barda principal de la antigua residencia de Dolores Olmedo y Howard S. Phillips, conocida como Casa de Los Vientos o Exekatlkalli¹¹ elaborados por Diego Rivera en 1956, quien también realizara otros dos murales en el interior del inmueble, con una técnica similar a la que utilizó en el Estadio Olímpico de C.U., en la ciudad de México. Cerca de la Casa de Los Vientos, se encuentra el Hotel Casablanca, diseñado en 1944 por los arquitectos suizos Max Loor y Robert Weber con un estilo Art Deco, en cuyo antiguo bar interior, se encuentra un mural realizado por Julio Castellanos, donde se muestra a unos nativos descansando a la orilla de un cuerpo de agua, rodeados de una exuberante vegetación.

Retomando las palabras del Premio Nobel de Literatura mexicano, Octavio Paz, “La arquitectura

¹⁰ En este lugar se edificó en 1603 el Convento de San Francisco, a finales del siglo XIX se construyó el Palacio Municipal en cuyas instalaciones se encontraba la cárcel, este inmueble fue demolido en 1970, para dar paso al actual edificio.

¹¹ Actualmente forma parte de un Centro Cultural financiado por la Secretaría de Cultura y la Fundación Carlos Slim.

es el testigo insobornable de la historia, porque no se puede hablar de un gran edificio sin reconocer en él el testigo de una época, su cultura, su sociedad, sus intenciones ..." (García, 2018, p. 265), por ello, es imposible hablar del Centro Histórico de Acapulco y no mencionar el Fuerte de San Diego, diseñado por el Ing. Militar Miguel de Constanzo, modificado y construido por el Ing. Ramón Panón en 1784, después que un terremoto destruyera en 1776, el anterior baluarte edificado por el célebre Ing. Adrián Boot en 1616 para defender el puerto del ataque de los enemigos de la Corona Española. A través del tiempo la fortificación ha tenido varios usos, destacando el que se le diera en la década de los 60's, al ser durante nueve años (1959-1968) la sede de la Reseña Mundial de los Festivales Cinematográficos por la que desfilaron infinidad de artistas, millonarios e invitados especiales, vistiendo de gala y glamour, Robert Polanski, Gina Lollobrigida, Elizabeth Taylor, Isabella Pampanini, Christiane Martell, Roberto Rosellini, Paul Newman, María Félix, Dolores del Río, Manolo Fábregas, Roberto Cañedo, Silvia Pinal, Antonio Aguilar, Fernando Lujan, Ernesto Alonso. Destacando la participación del extraordinario músico catalán, promotor de la Paz Mundial¹² Pau (Pablo) Casals, quien en 1960 estrenará en este recinto su obra "*El Pessebre*", como agradecimiento al país que había recibido a los españoles. En 1983 sirvió de escenario para la

¹² En 1971 recibió la Medalla de la Paz de la ONU y fue nominado al Premio Nobel de la Paz.

cena de gala que ofrecieran el presidente Miguel de la Madrid y su esposa Paloma Cordero, en honor de la Reina Isabel II y su esposo el príncipe Felipe de Edimburgo, quienes visitaron el puerto. A partir del 24 de abril de 1986 funciona como Museo Histórico de Acapulco, en cuyas salas se muestra el rico pasado histórico del puerto, partiendo desde los primeros pobladores, pasando por la conquista de los mares del sur, el intercambio comercial y cultural con Asia, la piratería, la época virreinal y la lucha por la independencia, además de alojar diversas exposiciones temporales de destacados artistas nacionales y extranjeros. Desde el 2006 es sede oficial del Festival Internacional la Nao de Acapulco. En las proximidades del Fuerte de San Diego, están otros espacios culturales como: el Museo de las 7 Regiones, donde se muestran exposiciones temporales con obras de relevantes artistas y artesanos del estado de Guerrero; El Museo de la Máscara, aloja una colección muy importante de máscaras de diversas culturas, provenientes de varios estados de la república y países distantes; El Museo Histórico Naval de Acapulco, exhibe objetos relevantes que narran importantes episodios de la historia marítima y naval del Pacífico Mexicano, cerca de La Quebrada se encuentra el centro Cultural Domingo Soler, donde periódicamente se exhiben presentaciones teatrales con artistas locales.

Otra edificación importante es la Iglesia de Nuestra Señora de la Soledad, ubicada en la parte norte de la Plaza Álvarez. Fares menciona que fue diseñada y construida por el Arq. Federico Mariscal

en 1948, sobre la base del proyecto realizado por el Arq. Adamo Boari en 1904, (Fares, 2011, p. 29) habrá que destacar que Martínez menciona que la primera versión de esta iglesia fue construida en 1791 con piedra, adobe y teja (Martínez, 2005, p. 133), pero los diversos fenómenos naturales (huracanes y terremotos) que asolan al puerto la han afectado en diversas ocasiones. La construcción actual destaca por su diseño de influencia bizantina única en el país. Al lado oriente de la Iglesia, donde antes se encontraba el antiguo curato, se construyó en 1960 la Biblioteca Pública Municipal N°22, “Dr. Alfonso G. Alarcón”, quien fuera un ilustre pediatra y cursara sus estudios primarios en la escuela Ignacio Manuel Altamirano de esta ciudad. La obra de estilo Moderno fue inaugurada por quien fuera director general de la UNESCO y secretario de Educación, el Dr. Jaime Torres Bodet.

Parte de los bienes culturales intangibles del Centro Histórico de Acapulco es el espectacular clavado de La Quebrada, reconocido en 2015 como patrimonio cultural intangible del estado de Guerrero. Es una actividad extrema realizada por jóvenes acapulqueños desde hace 87 años que le ha dado fama internacional al puerto de Acapulco, la cual consiste en arrojarse al mar desde un acantilado de 32 metros de altura a un estrecho canal marino de 8 metros de ancho por 4 de profundidad. Este espectáculo ha sido fotografiado y filmado por millones de turistas. Un lugar agradable para apreciarlo es des-

de el famoso restaurant-bar “La Perla”¹³ del Hotel Mirador, operado en sus inicios por el músico suizo Teddy Sattuffer, incansable promotor del turismo en Acapulco¹⁴, grandes personalidades y luminarias nacionales e internacionales acudieron al lugar por invitación de Teddy, dejando plasmada su firma en el muro de las celebridades (un bastidor de madera hecho con los restos del “Bernita” un velero encallado en la playa Manzanillo en 1948), en las cuales se pueden apreciar los autógrafos de Frank Sinatra, Liza Minelli, Errol Flint; John Wayne “Tarzán”, Elizabeth Taylor, Bop Hope, Roy Rogers, George Harrison, Dustin Hoffmann, María Félix, Agustín Lara, Pedro Armendáriz, Mario Moreno “Cantinflas”, José Alfredo Jiménez, Pierce Brosnan “Agente 007” Harry Belafonte, Joan Collins, Merle Oberón, Manolo Fábregas, Joaquín Capilla (medallista olímpico mexicano), por mencionar sólo algunos.

Hablar del Centro Histórico de Acapulco, implicar recordar un pasado memorable plegado de hechos y personajes relevantes, el lugar ha servido de escenografía para películas estelarizadas por Elvis Presley “*Fun in Acapulco*”, Mario Moreno “Cantinflas” “El Bolero de Raquel”, German Valdez “Tin-Tan” “Simbad el mareado”, Farrah Fawcett “Sunburn”, en el 2012 Jenifer López “J.Lo” junto con Wisin y Yandel filmaron el video musical

¹³ Inaugurado en 1949.

¹⁴ Por su gran labor de promover este destino internacionalmente fue reconocido como “*Mister Acapulco*”.

“*Follow The Leader*”. Todo esto es parte de lo que ha acontecido en el Centro Histórico de Acapulco.

“Los centros históricos tienen un hechizo, una magia que debe ser cultivada...son un verdadero tesoro, una muestra de nuestra estirpe y una esplendorosa herencia para las siguientes generaciones... Al ser estas memorias del pasado y presente fundamento del futuro, alegoría y realidad. Son nuestra herencia y debe serla, enriquecida, para nuestros descendientes” Zorrilla (1999, p. 70).

Tomando como referencia el Centro Histórico de Acapulco y la encuesta realizada por Bergeret y Gordillo (2018), destacan tres sitios con valor cultural que se mencionan en la investigación y se ubican dentro de polígono mencionado, el Zócalo y/o La Catedral de Acapulco, el Fuerte de San Diego y los Acantilados de La Quebrada. Los resultados fueron: el 59% de las personas encuestadas visitaron y recorrieron el Zócalo y/o la Catedral de Acapulco, mientras que el 20.5% no pudieron acudir a estos espacios por falta de tiempo y el 20.5% restante manifestó desconocer la existencia y ubicación de estos lugares. Respecto al Fuerte de San Diego, los datos del sondeo indican que este baluarte fue visitado por el 17.9% de la población analizada, 12.8% no tuvo la oportunidad de visitarlo por diversas causas y 69.2% ignora su existencia. Finalmente, el sitio más concurrido por los turistas fueron los acantilados de La Quebrada, el 79% de los visitantes acudieron para a ver el espectáculo de clavadistas que

ahí se realiza, el 17.9% no pudieron visitar el lugar por diferentes motivos y el 2.65% restante no sabía sobre la existencia de este sitio ni del espectáculo que ahí se realiza. Aquí los planteamientos que se hacen son los siguientes: si el turista tuviera previamente conocimiento de los bienes culturales que puede encontrar en el Centro Histórico de Acapulco, ¿lo visitaría?, al visitar estos bienes culturales ¿prolongaría su estancia en Acapulco?, al prolongar la estancia del turismo en el puerto ¿habrá más derrama económica?, dependiendo de su experiencia al recorrer esta zona ¿la recomendaría como producto turístico a sus amistades?, finalmente ¿Ud., que opina?

Navalón y Rico (2012) consideran que para llevar a cabo una estrategia de diversificación de la oferta turística, se debe partir de una reflexión para poder evolucionar los productos, la imagen y la marca del destino turístico, incorporando argumentos distintivos basados en la calidad, innovación o diversidad, en este caso se establece como estrategia incorporar el patrimonio cultural existente en el Centro Histórico de Acapulco, la cual no ha sido utilizada adecuadamente por las autoridades correspondientes y prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de distinguir esta zona de otras que ofrezcan productos similares.

REFLEXIÓN FINAL

Acapulco requiere –como destino turístico– actualizar y diversificar su oferta de atractivos turísticos además de mejorar la calidad y servicios de los productos que actualmente ofrece al mercado nacional e internacional para poder mantenerse competitivo ante otros destinos, dentro de estas opciones se encuentra la promoción de sus bienes culturales. La imagen turística de Acapulco está enfocada en promover el sitio como un destino de sol y playa, omitiendo la opción de difundir el potencial de bienes culturales que existe en la localidad para incentivar el turismo cultural. En el 2017, el gobierno municipal presentó la iniciativa de realizar el “Museo de la Ciudad de Acapulco” (MACA), en donde se mostraría la historia de la ciudad y sus personajes emblemáticos a partir del siglo XX, destacando sus actividades vinculadas con el turismo, desafortunadamente el proyecto no se realizó, por falta de continuidad, al cambiar de administración municipal.

Es importante tener claro, que lo primero que habrá que garantizar será la seguridad del turista y de la gente local, por lo que es fundamental mejorar la imagen urbana, así como la infraestructura urbana y turística del Centro Histórico de Acapulco, para facilitar la accesibilidad y conectividad, evitando las barreras físicas, para poder garantizar un tráfico peatonal seguro en dicha zona para personas de cualquier edad, en optimas o disminuidas capacidades físicas que necesiten de algún tipo de asistencia para su desplazamiento, generando amplios

corredores sombreados con espacios porticados o arborizados.

Es necesario plantear un marco normativo integral que defina las políticas públicas y el nivel de intervención de las autoridades locales, estatales y federales para el rescate, conservación y protección de los bienes culturales existentes en el área de estudio. Por lo que habrá que incentivar la vinculación entre diversas dependencias oficiales (Secretaría de Turismo, Secretaría de Cultura, Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Secretaría de Educación y la Secretaría de Desarrollo Urbano, Obras Públicas y Ordenamiento Territorial), instituciones académicas de todos los niveles educativos, colegios de profesionistas, organizaciones civiles, sociedad civil e iniciativa privada, a participar de manera organizada en la identificación, diseño y ejecución de proyectos orientados poner en valor el patrimonio cultural del Centro Histórico de Acapulco, además de rescatar y mejorar los espacios públicos existentes para fomentar su apropiación comunitaria.

Tratando de responder a los cuestionamientos que se plantean al inicio de este documento ¿Puede un destino turístico maduro como Acapulco, mejorar su capacidad competitiva y rentabilidad económica fomentando el turismo cultural? La respuesta es sí. Siempre y cuando se elabore una estrategia integral donde intervengan autoridades, prestadores de servicios turísticos y residentes de la localidad, poniendo en valor el patrimonio cultural de este destino turístico, jerarquizando los bienes cultura-

les que van a ser consumidos como producto turístico, con el compromiso de la población objetivo y la beneficiada, de conservar y proteger dichos bienes culturales con la finalidad de poder garantizar el disfrute de dichos bienes a las próximas generaciones, tanto de visitantes como residentes.

¿Cuál es la relevancia de los bienes culturales con que cuenta el Centro Histórico de Acapulco? Como se pudo evidenciar en este documento, existe una amplia oferta de bienes culturales significativos que no han sido utilizados de manera adecuada para el consumo del turista cultural u ocasional, principalmente por la falta de información, por lo que es importante realizar un Plan de Manejo del Centro Histórico de Acapulco, en donde se definan las estrategias adecuadas para el manejo y disfrute de dichos bienes culturales.

¿Qué se tiene que hacer para incentivar el turismo cultural en el Centro Histórico de Acapulco? Partiendo del enunciado “Nadie quiere lo que no conoce”, la primero es difundir por diversos medios de comunicación la relevancia de los bienes culturales que existen en el Centro Histórico de Acapulco, realizar recorridos, visitas guiadas, elaborar guías turísticas donde se muestren los sitios de interés, colocar cédulas informativas en los sitios relevantes, además de poder bajar la información a través de diversos dispositivos electrónicos (teléfono celular, tablet, laptop, etc.), en donde se describan los valores relevantes existentes en el sitio que se visita o producto turístico que se consume.

Es necesario realizar el inventario de bienes culturales que existe en el Centro Histórico de Acapulco, para poder elaborar una base de datos que sirva para promoverlos como producto turístico en dicha zona. Además de efectuar de manera recurrente una encuesta a los turistas que visitaron el lugar, con la finalidad de conocer cuáles son los productos turísticos que más consumieron, cual fue la derrama económica ejercida, para de esta forma conocer puntualmente los elementos que conforman la cadena de valor de este producto, y lograr estructurar una propuesta adecuada en su promoción y comercialización.

BIBLIOGRAFÍA

- Antúnez, F. (1927). “La Carretera México - Acapulco y los proyectos del Arquitecto Francés Jacques H. Lambert”. *Revista Planificación*, Tomo 1. (2), 15 -19.
- Bergeret, R. y Gordillo, M. (2018). “Análisis de la imagen y opinión del turismo nacional sobre el producto turístico de Acapulco”. En: Audel Sánchez I. y Ana Yolanda Rosas A. (Coord.) *Medio Ambiente, sociedad y turismo* (pp. 83-104). Universidad Autónoma de Guerrero y MA. Porrúa.
- Bergeret, R. y Gordillo, M. (2011). “Análisis crítico de la evolución del destino turístico de Acapulco 1945 a 2005”. En: R. Bergeret, A. Garay y A. Quintero (Coord.) *En Acapulco destino turístico*

- maduro de litoral* (pp.11-36). Universidad Autónoma de Guerrero.
- Butler, R. (1980). "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". *Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12.
- CESTUR-SECTUR (2015). *Turismo Cultural en México*. Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/167>
- Fares, R. (2011). *Acapulco arquitectura y ciudad*. Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Acapulco.
- García, Cuetos, M.P. (diciembre 2018). "La arquitectura es el testigo menos sobornable de la historia. Una reflexión sobre autenticidad histórica y materia arquitectónica". *Revista Conversaciones*. Año 4(6) (p.265-281).
- González, C. (2004). Prólogo. En: J. Fernández. *Aportación a la monografía de Acapulco, México, 1932*. (pp. V-VIII). CONACULTA-INBA.
- Hernández, L. y Solís M. (2011). "La imagen del destino turístico, un acercamiento conceptual". En: R. Bergeret, A. Garay y A. Quintero (Coord.). *Acapulco destino turístico maduro de litoral*. (pp. 106-127). Universidad Autónoma de Guerrero.
- Hiernaux, D. (2011). "El destino de los centros turísticos maduros. Acapulco destino turístico maduro de litoral". En: R. Bergeret, A. Garay y A. Quintero (Coord.) *En Acapulco destino turístico*

- maduro de litoral* (pp. 37-43). Universidad Autónoma de Guerrero.
- Haywood, K. M. (1986). “¿Can the tourist area life cycle be made operational?”. *Tourism Management*, 7(3), 154-167.
- INEGI. (2019). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Resultados de ciudades ENOE 2019*. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#>
- Ley 444 de 2015. *Para la Protección del Patrimonio Cultural y Natural del Estado y los Municipios*. (2015). <https://vlex.com.mx/vid/ley-numero-444-proteccion-695776377>
- López, J.M. (1986). *Historia de Acapulco, Dominación Española Libro 1, 1965*. Comisión Editorial Municipal H. Ayuntamiento de Acapulco.
- Martínez, A (2005). *Historia de Acapulco*. México: DPA Impresores.
- Matos, E. (2013). “Mentira y verdades patrimonio cultural de México”. *Revista Arqueología Mexicana* Vol. XIX. (119), 90-91.
- Navalón, R. y Rico, E. (2012). “Renovación de destinos litorales maduros a partir del patrimonio cultural: Plan Costa Blanca Cultura”. En: J. F. Vera y Rodríguez, I. (Eds.), Sánchez, *Renovación y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras, marco de análisis, procesos y realidades* (pp. 323-345). Publicaciones Universitat de Valencia.

- Pintos, R. (2004). *Acapulco. Monografía anecdótica contemporánea*. 3ra. Ed. Talleres de formas tipográficas y sociales.
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico*. <https://es.unesco.org/creativity/activities/indicadores-unesco-de-cultura-para-desarrollo>
- UNESCO. (2021). El turismo cultural y creativo hoy. <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Zorrilla, P. (1999). “Los centros históricos, nuestros centros”. En: Academia de Centros Históricos, *Los centros históricos de nuestro tiempo*. (pp. 69-83). CONACULTA – SMGE.