



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO
FACULTAD DE ECONOMÍA ACAPULCO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA SOCIAL

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DESDE UN ENFOQUE DE ECONOMÍA SOCIAL PARA
EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DE LACA EN LA ZONA
NAHUA DE OLINALÁ, GUERRERO.**

POR

LIC. IVÓN VÁZQUEZ NAVARRETE

TESIS PROPUESTA A LA DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DE POSGRADO E
INVESTIGACIÓN COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRA EN ECONOMÍA SOCIAL

DIRECTORA

DRA. MARÍA DEL CARMEN BARRAGÁN MENDOZA

CODIRECTOR

DR. TLACAELEL AARÓN RIVERA NÚÑEZ

ASESOR

DR. ROBERTO CAÑEDO VILLARREAL

ACAPULCO DE JUÁREZ, GUERRERO.

JUNIO DE 2023

CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS	1
ÍNDICE DE FIGURAS	3
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. Contexto del sector	11
1.2. Delimitación del problema	14
1.3. Objetivos	20
II. MARCO TEÓRICO.....	21
III. MARCO METODOLÓGICO	34
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	49
Experiencia de la Sociedad Cooperativa TECOMAQUE	49
Resultados obtenidos del cuestionario	87
Análisis F.O.D.A.	157
CONCLUSIONES.....	167
RECOMENDACIONES	181
BIBLIOGRAFÍA	183
ANEXOS	194

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Cuadro comparativo de perspectivas del conocimiento, epistemologías occidental/andina según Estermann</i>	25
Tabla 2. <i>Talleres de artesanías en la localidad de Temalacatzingo</i>	40
Tabla 3. <i>Datos observables en el estudio</i>	42
Tabla 4. <i>Recursos clave</i>	77
Tabla 5. <i>Canales de distribución de la cooperativa Tecomaque</i>	81
Tabla 6. <i>Productos Tecomaque, volumen de producción, costos, ingresos y excedentes</i>	83
Tabla 7. <i>F.O.D.A de la organización Tecomaque</i>	85
Tabla 8. <i>Participación por sexo en la rama artesanal de laquería</i>	88
Tabla 9. <i>Participación por modalidad de trabajo en la rama artesanal de laquería</i>	88
Tabla 10. <i>Concentrado de artículos producidos</i>	90
Tabla 11. <i>Identificación de marcas registradas o en trámite de registro en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)</i>	95
Tabla 12. <i>Medios de transporte utilizados</i>	104
Tabla 13. <i>Intermediarios comerciales</i>	106
Tabla 14. <i>Comercialización de productos artesanales</i>	109
Tabla 15. <i>Tipo de actividades por sector productivo</i>	110
Tabla 16. <i>Nivel de ingresos percibidos en los establecimientos participantes del sector artesanal de laca en la localidad de Temalacatzingo</i>	124
Tabla 17. <i>Búsqueda de financiamiento o apoyo</i>	126
Tabla 18. <i>Experiencia del artesanado en la producción de lacas</i>	137

Tabla 19. *Facilitadores del aprendizaje artesanal*..... 138

Tabla 20. *Posturas y argumentos acerca de la valoración del trabajo artesanal en la comunidad de Temalacatzingo*..... 146

Tabla 21. *Matriz F.O.D.A.*..... 158



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Ubicación geográfica</i>	11
Figura 2. <i>Mapa de localización de Talleres Artesanales, en Temalacatzingo, Guerrero</i>	39
Figura 3. <i>Esquema del método de investigación</i>	46
Figura 4. <i>Bosquejo río de vida TECOMAQUE</i>	59
Figura 5. <i>Tóctetl</i>	69
Figura 6. <i>Preparación del barniz</i>	70
Figura 7. <i>Aplicación del barniz</i>	71
Figura 8. <i>Técnicas artesanales aplicadas en los productos TECOMAQUE</i>	72
Figura 9. <i>Diagrama del proceso de producción artesanal</i>	74
Figura 10. <i>Diagrama circular de la estructura interna de la Cooperativa TECOMAQUE</i>	79
Figura 11. <i>Modelo Canvas Grupo Artesanal Tecomaque</i>	84
Figura 12. <i>Las 9 artesanías más vendidas en el sector</i>	91
Figura 13. <i>Técnicas decorativas</i>	92
Figura 14. <i>Polveras decoradas con la técnica de floreado tradicional</i>	93
Figura 15. <i>Nube de códigos DISTINTIVIDAD DE PRODUCTOS</i>	97
Figura 16. <i>Tareas distribuidas entre mujeres, hombres y jóvenes en la producción de artesanías</i>	98
Figura 17. <i>Principales lugares de distribución de los productos artesanales</i>	100
Figura 18. <i>Meses de temporada alta</i>	102
Figura 19. <i>Meses de temporada baja</i>	103

Figura 20. <i>Medios de difusión de productos artesanales</i>	107
Figura 21. <i>Participación de artesanos en organizaciones artesanales</i>	115
Figura 22. <i>Vínculos asociativos de cooperación en el sector artesanal</i>	117
Figura 23. <i>Red de códigos y citas para el Grupo de códigos NO RECIBE UN PAGO JUSTO.</i> ..	123
Figura 24. <i>Tipo de apoyo otorgado</i>	128
Figura 25. <i>Árbol de los sueños del sector artesanal</i>	129
Figura 26. <i>Familia Ibarra-Alejo: una mirada a las tareas cotidianas en el hogar, donde el infante conecta, descubre y se familiariza con la artesanía</i>	140
Figura 27. <i>Nube de códigos SENTIR DEL ARTESANO</i>	144
Figura 28. <i>Caligrama: Ser artesano es</i>	149
Figura 29. <i>Caligrama: Artesanía es</i>	151
Figura 30. <i>Red de códigos y citas para el Grupo de códigos NO ES ALTERNATIVA PARA JÓVENES.</i>	153
Figura 31. <i>Red de códigos y citas para el Grupo de códigos TRADICIÓN VIVA</i>	157
Figura 32. <i>Dificultades del gremio artesanal</i>	177

AGRADECIMIENTOS INSTITUCIONALES

La presente investigación se desarrolló gracias al apoyo económico otorgado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) a lo largo de la maestría con el número de beca 787380.

Agradezco a la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGRO), a la Maestría en Economía Social (MES) por el apoyo institucional, a la planta docente que contribuyó a mi formación, al personal administrativo que ha dado la atención cordial en cada paso del proceso, y particularmente agradezco a los miembros del comité tutorial, la Dra. María del Carmen Barragán Mendoza, el Dr. Tlacaelel Rivera Núñez y el Dr. Roberto Cañedo Villarreal, por el tiempo dedicado a la revisión de esta investigación, su guía y la valiosa retroalimentación proporcionada desde el inicio de mis estudios.

Agradezco al Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), donde me recibieron cálidamente para realizar mi primera estancia profesional. La experiencia me permitió vivir la horizontalidad en un equipo de trabajo, conocer el espíritu del laboratorio, así como el aprendizaje de herramientas y metodologías para el acompañamiento e incubación de empresas de economía social.

Agradezco al Departamento de Ecología Humana del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV) Unidad Mérida que durante la segunda estancia cursada me permitió participar en el proyecto “Corredor de comercio agroalimentario popular y solidario en las Regiones Milpera y Biocultural del Puuc en Yucatán”, a cargo del Dr. Lane Frederick Fargher. En este periodo comprendí la relevancia de la investigación de la presente tesis y la importancia de proponer y aterrizar estrategias planteadas desde la mirada de la ESS.

Agradezco a la Sociedad Cooperativa Tecomaque, especialmente al Sr. Martín Flores Juárez y su esposa Aurelia de Jesús Marcelino.

Agradezco a la Comisaría de la localidad de Temalacatzingo, específicamente al Comisario Mario Andrew Flores, al Comisario sucesor Juvencio Almazán Vázquez y a la Comisaria suplente Agustina Zeferino Díaz.

Agradezco al líder solidario Benigno Santos Menor, uno de los primeros artesanos en abrir las puertas de su hogar, así como a cada una de las familias artesanas que participaron.

Agradezco a los jóvenes que apoyaron en el trabajo de campo en este estudio: Alondra Lucero Jurado Diego, Cristina Ibarra Alejo, Valentín Ibarra Alejo, Ángel Briand Ortega Zeferino y Josmar Ortega de los Santos.

AGRADECIMIENTOS PERSONALES

Gracias a mis queridos padres Ruth Navarrete Rodríguez y Bernardo Vázquez Pareja, por apoyarme en mis estudios e inculcarme valores fundamentales que me hacen ser mejor persona cada día. También a mis hermanos Oscar Vázquez Navarrete y Bernardo Vázquez Navarrete, con los que siempre podré contar ante cualquier adversidad y me brindan una gran fortaleza.

Gracias a mi compañero de vida Gabriel Gutiérrez Cruz, por su cariño, compañía y motivación para seguir adelante en mi formación y metas.

Gracias a mis amigas Amairany Contreras Aviles, Enélida Silva Hernández, Teresa de Jesús Arzeta Rodríguez y Jennifer Molina Cano, por su compañía y apoyo en este proceso de crecimiento personal y profesional.

Gracias a mis amistades y familia que a lo largo de mi vida me han obsequiado momentos inolvidables, se preocupan por mí y son una red de apoyo muy importante para mi bienestar.

DEDICATORIA

En memoria del artesano Juan Zeferino Rivera (10 de enero 1951 - 26 de febrero 2023), quien fue uno de los participantes en la investigación durante el levantamiento de cuestionarios realizado en la localidad de Temalacatzingo, Guerrero, y lamentablemente falleció en el año en curso. Se reconoce en el ramo por sus hermosas obras de juguetería artesanal.



Fuente: Ortega, J. (2022, agosto). Artesano Juan Zeferino Rivera [Fotografía]. Tomada durante la investigación de campo en Tecalacatzingo, Guerrero.

RESUMEN

El proyecto de investigación tiene como propósito el diseño de estrategias que fortalezcan al sector artesanal de laca en la región nahua del municipio de Olinalá, Guerrero, a partir de iniciativas basadas en el enfoque alternativo de economía social. Este se realizó entre el año 2020 y 2022, en tiempos de la pandemia COVID-19. La metodología se desarrolló mediante un enfoque híbrido con alcance descriptivo. Para lograr el objetivo, primero se sistematizó una experiencia en territorio que visibiliza estas otras formas de hacer economía, la cual pertenece al sector e implicó acciones de rescate, preservación y difusión del conocimiento ancestral en la localidad de San Martín Tecorrales. Los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron río de vida, canvas social y análisis FODA, como resultado se describen antecedentes de la organización, la estructura del funcionamiento de la unidad productiva, así como factores internos y externos. Posteriormente, se elaboró un diagnóstico situacional, llevando a cabo un levantamiento de encuestas en el que participaron 113 talleres artesanales de la comunidad de Temalacatzingo, el cuestionario consistió en 40 reactivos abordando tres dimensiones: productiva, económica-social y cultural. Como se verá, las microempresas artesanales afrontan múltiples problemáticas, destaca que perciben una retribución económica insuficiente por su trabajo, hay desabasto de materias primas, las artesanías carecen de signos distintivos, entre otros desafíos que refuerzan la necesidad de fortalecerse. Finalmente, por medio de una matriz F.O.D.A. cruzado se determinaron una docena de estrategias planteadas desde perspectiva de la ESS, dentro de las estrategias identificadas se encuentra la estimación e incorporación de precios justos como elemento fundamental en la propuesta de valor de los establecimientos, la conformación de grupos de consumo y el fomento de marcas colectivas, a fin de que las microempresas sigan contribuyendo a la economía local y puedan recuperarse de la crisis económica derivada de la pandemia, mejorando de esta manera las condiciones de vida de las familias artesanas. Otros instrumentos de apoyo manejados son las entrevistas no estructuradas a actores clave y la observación directa. El estudio integra sentires, reflexiones, sueños proyectados en las voces de los artesanos.

Palabras clave: *Producción artesanal, Artesanía indígena, Sociedad Cooperativa Tecomaque, Sector artesanal de Maque y Laca, Estrategias de Economía Social y Solidaria.*

ABSTRACT

The purpose of the research project is to design strategies that strengthen the lacquer artisanal sector in the Nahua region of the municipality of Olinalá, Guerrero, based on initiatives based on the alternative approach of social economy. This was carried out between 2020 and 2022, in times of the COVID-19 pandemic. The methodology was developed using a hybrid approach with descriptive scope. To achieve the objective, first a systematized experience in territory that makes visible these other ways of doing economy, which belongs to the sector and involved actions of rescue, preservation and dissemination of ancestral knowledge in the town of San Martín Tecorrales. The instruments used for the collection of information were river of life, social canvas and SWOT analysis, as a result background of the organization, the structure of the operation of the productive unit, as well as internal and external factors are described. Subsequently, a situational diagnosis was elaborated, carrying out a survey in which 113 craft workshops of the community of Temalacatzingo participated, the questionnaire consisted of 40 reagents addressing three dimensions: productive, economic-social and cultural. As will be seen, artisanal microenterprises face multiple problems, highlights that they perceive an insufficient economic remuneration for their work, there is a shortage of raw materials, handicrafts lack distinctive signs, among other challenges that reinforce the need to strengthen. Finally, by means of a crossed F.O.D.A. matrix, a dozen strategies proposed from the perspective of the SSE were determined, within the strategies identified is the estimation and incorporation of fair prices as a fundamental element in the value proposition of the establishments, the formation of consumer groups and the promotion of collective brands, so that micro-enterprises continue to contribute to the local economy and can recover from the economic crisis resulting from the pandemic, thus improving the living conditions of artisan families. Other support instruments used are unstructured interviews with key actors and direct observation. The studio integrates feelings, reflections, dreams projected in the voices of artisans.

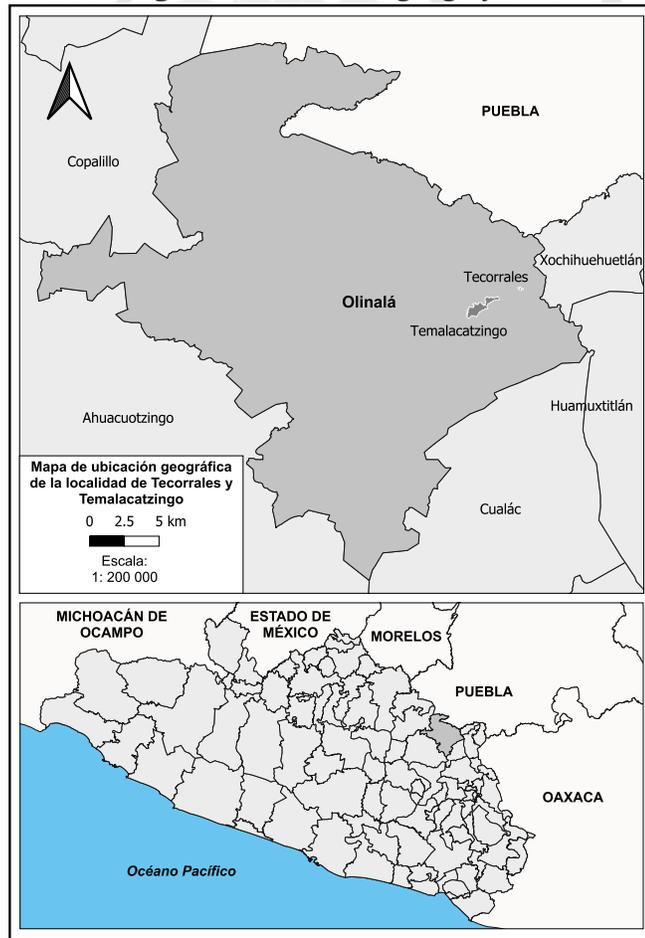
Keywords: Artisanal production, Indigenous crafts, Tecomaque Cooperative Society, Maque and Laca artisanal sector, Social and Solidarity Economy Strategies.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Contexto del sector

El área de estudio se ubica dentro de la región montaña del estado de Guerrero, específicamente en las localidades de San Martín Tecorrales y Temalacatzingo que forman parte del municipio de Olinalá, estas dos comunidades se caracterizan por ser área indígena nahuahablante. El en la figura 1 se puede ver un mapa de la ubicación geográfica.

Figura 1. Ubicación geográfica



Fuente: Elaboración propia a través del software libre QGIS, 2021.

El municipio de Olinalá se encuentra dentro de la Región de la Montaña, en el estado de Guerrero. Con coordenadas geográficas 17° 42" y 18° 04" latitud norte y 98°36 y 98°59" longitud oeste. Sus colindantes son: al norte con el estado de Puebla; al sur con el municipio de Cualác; al oeste con los municipios de Ahuacuotzingo y Copalillo; y al este con los municipios de Xochihuehuetlán y Huamuxtitlán. Con base en el actual Plan Municipal de Desarrollo (2018-2021) el territorio comprende una extensión de 1'028 km²; es el cuarto municipio más poblado de la región. La comunidad de Tecorrales tiene referencia geográfica 17°53'54.200" latitud norte, 98°39'14.244" longitud oeste y 1219 de altitud. La comunidad de Temalacatzingo tiene referencia geográfica 17°53'06.658" latitud norte, 98°40'49.560" longitud oeste y 1539 de altitud.

Conforme a los datos del último censo de población y vivienda, en el año 2020, la población municipal asciende a un total de 28,446 habitantes, representando 0.8% de la población estatal. La localidad de Tecorrales alberga 453 personas, de esta población 54.97% corresponden a mujeres y 45.03% son hombres. De los habitantes de la localidad de tres y más años el 92.86% habla alguna lengua indígena. A nivel local, hay un total de 98 viviendas particulares habitadas (representa el 1.47% del total municipal), el promedio de ocupantes por vivienda es de 4.62 y el promedio de ocupantes por cuarto es de 1.49, el 21.43% son viviendas de piso de tierra, donde los servicios sanitarios (38.78% no disponen de drenaje) y de agua entubada (no cuenta con agua entubada abastecida del servicio público) presentan rezago. En materia de telecomunicaciones predomina el teléfono celular (74.49%) y la televisión (55.10%) como principales medios, no cuentan con servicio de internet ni disponen de computador laptop o tablet.

De acuerdo con datos del INEGI, la población económicamente activa (PEA) comprende el 33.55% de la población local, es decir, alrededor de 152 personas de la localidad de Tecorrales laboran en

alguna actividad remunerativa o se encuentra en la búsqueda activa de empleo, las mujeres representan 34.9% y los hombres llegan al 65.1% de la población. De esta población económicamente activa 100% es población ocupada (PO). La población no económicamente activa (PNEA) de 12 y más años fue de 35.8% (162), con 77.8% mujeres y 22.2% hombres. En la comunidad de Tecorrales predomina la actividad religiosa, la religión católica es la de mayor presencia numérica con un registro de 431 personas (el 95.14% de la población).

La localidad de Temalacatzingo alberga 4,344 personas, de esta población, 52.46% corresponden a mujeres y 47.54% son hombres. De los habitantes de la localidad de tres y más años el 65.43% habla alguna lengua indígena. A nivel local, hay un total de 929 viviendas particulares habitadas (representa el 13.94% del total municipal), el promedio de ocupantes por vivienda es de 4.59 y el promedio de ocupantes por cuarto es de 1.50, el 20.78% son viviendas de piso de tierra, donde los servicios sanitarios (16.58% no disponen de drenaje) y de agua entubada (únicamente el 0.32% dispone de agua entubada abastecida del servicio público) presentan rezago. En materia de telecomunicaciones predomina el teléfono celular (77.29%) y la televisión (71.26%) como principales medios, y el 75.57% de las viviendas no cuentan con servicio de internet ni disponen de computador laptop o tablet.

La población económicamente activa (PEA) comprende el 39.48% de la población local, es decir, alrededor de 1,715 personas de la localidad de Temalacatzingo laboran en alguna actividad remunerativa o se encuentra en la búsqueda activa de empleo, las mujeres representan 39.01% y los hombres llegan al 60.99% de la población. De esta población económicamente activa 99.13% es población ocupada (PO) y 0.87% es población desocupada (PD). La población no económicamente activa (PNEA) de 12 y más años fue de 32.32% (1,404), con 73.22% mujeres y

26.78% hombres. En la comunidad de Temalacatzingo también predomina la actividad religiosa, la religión católica es la de mayor presencia numérica con un registro de 3,748 personas (el 86.28% de la población).

1.2. Delimitación del problema

En México coexisten una gran diversidad de culturas sustentadas en sus 70 pueblos indígenas¹, que han mantenido y preservado 364 variantes lingüísticas², aglomeradas en 68 agrupaciones correspondientes a 11 familias lingüísticas indioamericanas. El 6.13% (7.36 millones) de la población de 3 años y más³ es hablante de alguna lengua indígena. Estos pueblos poseen una multiplicidad heterogénea de patrimonio vivo que, mediante la práctica y su transmisión, coadyuvan a dar vitalidad, fortaleza y bienestar a las comunidades; ocupan un papel fundamental en la producción, preservación, mantenimiento, así como en la recreación del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2019). Entre las distintas formas de manifestación, se encuentra la materialización de técnicas artesanales en piezas únicas artísticas coloridas y distintivas del país.

En 2019 el Producto Interno Bruto del sector cultural en México ascendió a 724 mil 453 millones de pesos (3.1% del PIB del país)⁴, donde la actividad artesanal aportó 19.1% a la producción cultural, teniendo un peso económico relevante. Los empleos generados vinculados a las

¹ Secretaría de Cultura. (s/f). Sistema de Información Cultural: Grupos Étnicos. Recuperado el 4 de septiembre de 2021, de https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=grupo_etnico&disciplina=&estado_id=

² Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (s/f). Centro de Lenguas Indígenas: Catálogo de las lenguas indígenas nacionales. Recuperado el 4 de septiembre de 2021, de <https://www.inali.gob.mx/clin-inali/>

³ Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s/f). INEGI - Sistema de Cuentas Nacionales de México. Recuperado el 26 de septiembre de 2021, de <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>

⁴ Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Cuenta satélite de cultura de México [PDF]. Recuperado el 5 de septiembre de 2021, de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/StmaCntaNal/CSCltura2020.pdf>

actividades al sector fueron de 1 millón 395 mil 644 puestos de trabajo (3.2% de la ocupación nacional), en este rubro la elaboración de artesanías contribuyó en gran medida con una participación del 35.1%. No obstante, el contexto actual de pandemia por el coronavirus desde inicios del 2020 colocó en una situación de riesgo la continuidad de estas aportaciones. El diagnóstico⁵ más reciente del sector durante el periodo de crisis sanitaria⁶ detalla la gravedad en la que se encuentran los productores artesanales. El cierre de talleres y puntos de venta dificultó a las familias atender su subsistencia básica dejando al sector como uno de los más afectados, especialmente a las mujeres, que se dedican a tiempo completo en las actividades de producción aunado a que representa su principal fuente de ingresos. Las medidas tomadas por el gobierno han funcionado de respuesta paliativa, sin embargo, la reactivación económica continúa incierta.

El municipio de Olinalá se ubica en la región de la montaña de Guerrero, es conocido a nivel internacional por sus tradicionales cajas elaboradas del árbol de lináloe (*Bursera linanoe*) con un característico aroma y vetas en la madera, éstas son decoradas a mano con la técnica de laqueado o maque, de origen prehispánico; posee Denominación de Origen (DO) registrada ante la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) desde 1994. Empero, aún cuando se tiene este reconocimiento, la denominación adolece de fallas severas, entre las que se destaca: la exclusión del área indígena, debido a la especificación única del uso de la madera de linalóe; el procedimiento de creación y aplicación de laca no se describe con detalle; además de que no se establecen los materiales originales (Villela, 2011). Por parte del gobierno estatal se presentaron

⁵ Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2021). Diagnóstico de la pandemia COVID-19 en el sector artesanal mexicano [PDF]. Recuperado el 8 de diciembre de 2021, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596992/Diagnostico_Pandemia_Fonart.pdf

algunos avances en las omisiones, el 29 de septiembre de 2021 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación una Solicitud⁷ para emitir la Declaración de Protección a la Denominación de Origen Lacas de Olinalá, en dicho documento se solicita la cesación de los efectos de la Declaración de Protección; se precisan los materiales y lugares de extracción; la delimitación de la zona geográfica protegida abarcando el municipio de Olinalá; y el recubrimiento a otras superficies, jícaras, bateas, guajes u objetos de madera. Los conocimientos tradicionales (CC.TT.) constituyen un cuerpo vivo de conocimientos que se transmiten de generación en generación dentro de una comunidad formando parte de su identidad cultural, el adjetivo “tradicional” denota la relación o el vínculo con la comunidad que los mantiene vivos; mientras que las expresiones culturales tradicionales (ECT) hacen referencia a las formas en las que se manifiesta la cultura tradicional, los CC.TT. y ECT integran una parte vital en la vida comunitaria (OMPI, 2020, pp. 13-17).

De acuerdo con el Sistema de Información Cultural (SIC), esta técnica ha sufrido importantes transformaciones, específicamente en los insumos y procesos de producción, puesto que se han sustituido materiales originales (plantas, semillas y tierras) por materiales de elaboración industrial, impactando directamente en la calidad del producto. Varios autores⁸ coinciden con que este

⁷ Diario Oficial de la Federación. (2021, 29 de septiembre). Solicitud para emitir la Declaración de Protección a la Denominación de Origen Lacas de Olinalá. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5631180&fecha=29/09/2021#gsc.tab=0

⁸ Villela (2011), menciona el riesgo que corren las lacas a nivel nacional en su continuidad, especificando que el factor principal es debido a la competencia por los productos de menor costo existentes en el mercado que sustituyen a estas artesanías. Por su parte, Herrera Castro, Barrera Catalán y Cervantes Núñez (2016), observaron la sustitución de sus elementos, exponiendo como motivos la escasez de un recurso y la exigencia del mercado de producir la mayor cantidad bienes al menor tiempo y costo. Algunos ejemplos son el desplazamiento del aceite de chía por el de linaza y el uso de colorantes artificiales.

cambio, principalmente, es ocasionado por las presiones del mercado, respondiendo a la lógica de la competencia.

La realidad por la que atraviesan los productores artesanales del maque no dista del contexto de artesanas y artesanos latinoamericanos, para Turok (2013), desde la segunda mitad del siglo XX se dieron cambios profundos con la introducción de productos industriales, provocando un desplazamiento del autoconsumo de un número considerable de la producción artesanal tradicional, desarrollándose un mercado mundial en el que los productos de menor costo de elaboración son los que consiguen insertarse. También resalta la gran dificultad que tienen en la recuperación de los costos de producción, puesto que el cálculo de la mano de obra implica un precio de venta superior que, en su mayoría, los consumidores no están dispuestos a costear.

La población de la región nahua del estado de Guerrero que se dedica a la elaboración de artesanías laqueadas ha percibido una reducción de sus ingresos provenientes de la actividad productiva durante el periodo crisis covid-19 y no se percibe mejoría en el mediano plazo.

En palabras de la Comisaria suplente Agustina Zeferino Díaz de la localidad de Temalacatzingo:

Y ahorita por la pandemia, desde 2019, a finales de 2019, ya la gente pues ya no tiene igual de venta de ingresos respecto artesanal, porque pues la gente ya no tiene tanto trabajo como antes, porque en su momento cerraron los negocios, las tiendas, las empresas, y pues, se preocupa uno por tener alimento, y no por comprar algo de lujo, lo que es la artesanía, porque es parte, parte de lujo, aja y entonces pues yo veo eso, y hasta la gente de aquí lo dice, que pues le pego mucho por ese lado, ya no hay las mismas ventas, bajaron las ventas. Entrás en casas de artesanías y donde ves pues en abundancia lo que es la artesanía, hay una familia de

artesanos que laboran alhajeros, cajitas, carruseles, entre diferente tipo de material, lo que es triplay, lo que es bule, y donde hay en abundancia, ya no hay venta ya no hay pedido (A. Zeferino, comunicación personal, 21 de diciembre de 2021).

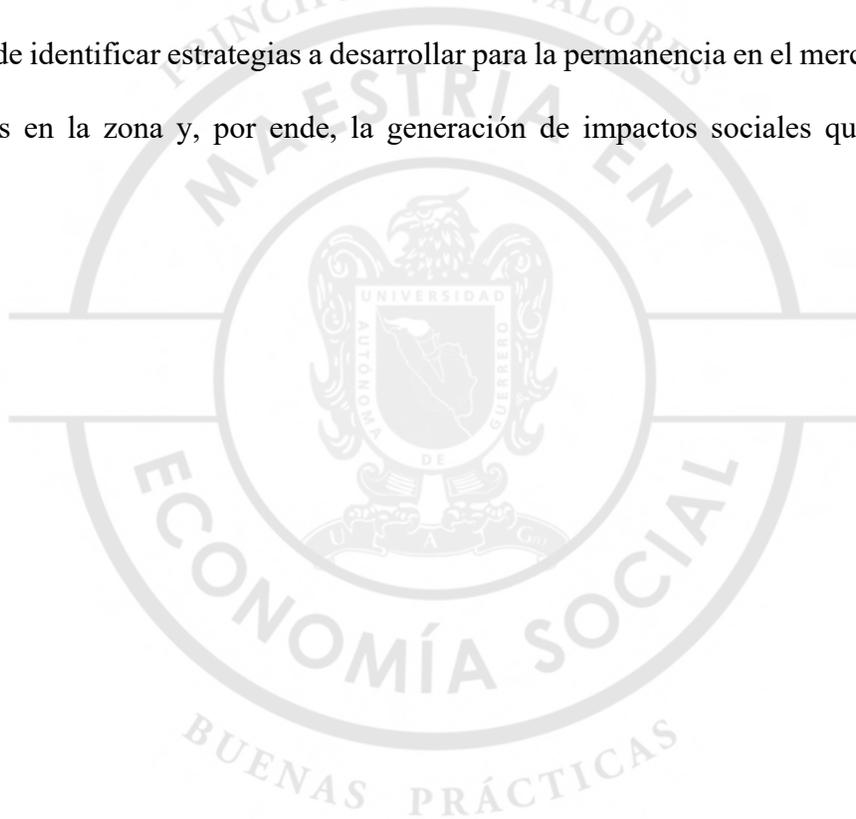
A poca distancia de la comunidad de Temalacatzingo se encuentra la localidad de San Martín Tecorrales, guarda cercanía con la frontera del estado de Puebla, tiene una población de 453 habitantes, en su mayoría indígena⁹, con un alto grado de marginación y rezago social. En esta localidad se ubica un grupo de artesanos denominado Tecomaque, es una Sociedad Cooperativa que nació como una de las múltiples experiencias emergentes de la economía social en México, optando por la alternativa del trabajo asociado de jóvenes de la localidad de Tecorrales y el liderazgo comunitario del Sr. Martín Flores Juárez, representante de la cooperativa, logrando rescatar, a lo largo de una década, la técnica ancestral de laca en su forma original que data del siglo XV¹⁰, con el objetivo de preservarla, difundirla. Elabora una gran variedad de artesanías como bules, cajas de olinalá, servilleteros, joyería, portaretratos, organizadores de joyas, entre otros. Debido a las medidas de contención de la presente crisis sanitaria, los eventos, exposiciones y ferias a los que el grupo asistía para la venta de sus productos dejaron de realizarse, las actividades de producción quedaron suspendidas y los miembros recurrieron a la búsqueda de empleo temporal a miras de un retorno cercano a su oficio,

⁹ El 92.85% de la población de 3 en adelante habla alguna lengua indígena, consulta en SCITEL- INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s/f). INEGI - Sistema de Cuentas Nacionales de México. Recuperado el [26/09/2021], de <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>

¹⁰ En el México prehispánico, según Elena (2005) aproximadamente entre los años de 1400-1500 d.C., tiene origen la tradición artística del decorado con laca, inicialmente *vasijas* domésticas como la jícara o el bule, posteriormente fue extendida a otros artículos del hogar y en diversos tamaños. Ayala, E. (2005, 24 de julio). Las lacas de Olinalá: compartiendo la tradición. La Jornada. Recuperado el 10 de marzo de 2021, de <https://www.inah.gob.mx/>

... vino a desarticular esta pandemia y es muy triste porque es parte de nuestra identidad cultural, ¿cómo le vamos a hacer para recuperar nuestra herencia artística?” (M. Flores, comunicación personal, 26 de noviembre de 2021).

Siendo un momento crucial para el sector y ante la ausencia de procesos de planeación estratégica que posibiliten la sostenibilidad de las entidades en escenarios de incertidumbre, se plantea la necesidad de identificar estrategias a desarrollar para la permanencia en el mercado de las unidades productoras en la zona y, por ende, la generación de impactos sociales que les dé vida a los proyectos.



1.3. Objetivos

Objetivo general

Diseñar estrategias desde un enfoque de Economía Social y Solidaria que fortalezcan al sector artesanal de laca en la región nahua del municipio de Olinalá, Guerrero, para establecer propuestas que permitan contribuir en su desarrollo.

Objetivos específicos

- 1) Sistematizar una experiencia de Economía Social y Solidaria (ESS) en el territorio que aporte a visibilizar el Sector Social de la Economía, describiendo su funcionamiento y los obstáculos a los que se enfrenta.
- 2) Elaborar un diagnóstico situacional del sector artesanal para determinar en qué circunstancias se encuentra contemplando cuatro dimensiones: social, productiva, económica y cultural.
- 3) Formular estrategias dirigidas al fortalecimiento integral de las entidades del sector artesanal, que logren su permanencia en el mercado y aporten a su desarrollo.

II. MARCO TEÓRICO

Saberes y conocimientos tradicionales

Colocar en la palestra los saberes y *conocimientos tradicionales* entraña una polémica conceptual, vigente, proveniente de la crítica académica al pensamiento hegemónico occidental, desarrollada principalmente en países andinos y con auge en la década de los noventa del siglo pasado. En el año de 1992, el V centenario de la conquista de América, está marcado de manera simbólica¹¹ por la visibilización de los conocimientos, saberes y tradiciones de los pueblos indígenas; asimismo, representó un parteaguas en el campo de la filosofía contemporánea. Para aproximarnos a la comprensión del nuevo concepto de conocimiento, es necesario un acercamiento a las *Epistemologías del Sur*.

De acuerdo con Boaventura de Sousa Santos (2018), las epistemologías del Sur hacen referencia a la

producción y validación de los conocimientos anclados en las experiencias de resistencia de todos los grupos sociales que sistemáticamente han sufrido la injusticia, la opresión y la destrucción causada por el capitalismo, el colonialismo y el patriarcado” (p.28).

Para este autor, lo que se pretende es identificar y valorizar estos conocimientos que de manera común son ocultados por las epistemologías dominantes (del Norte imperial). Este dominio suscita

¹¹ Este acontecimiento es enfatizado por Estermann (2016).

un *epistemicidio masivo*, que significa la destrucción de saberes arraigados de los pueblos sometidos, despojándolos de su propia concepción del mundo. Santos también expresa lo sustancial que es el alejarse del pensamiento eurocéntrico con la finalidad de generar espacios analíticos para estas realidades que históricamente fueron ignoradas e invisibilizadas, advirtiendo que únicamente pueden rescatarse mediante lo que denominó *sociología de las ausencias*¹².

Esta relación dicotómica entre dominantes/dominados, está descrita por Aníbal Quijano (2014) en lo que dió como término la *colonialidad del poder*. Un proceso histórico de control político, económico, social, ecológico y cultural, centralizado por Europa Occidental sobre el resto del mundo, a partir del patrón impuesto en América Latina durante el periodo colonial del siglo XVI y una paulatina absorción de la población a nivel global. Según Quijano (año), el instrumento de dominio que fundó estas relaciones fue la idea de “Raza”, produciendo con esta noción la creación de identidades como “indios” y “negros” a la asociación de roles determinados y posiciones jerárquicas para connotar “lo europeo de lo no-europeo”. De tal forma que las identidades propias de los pueblos subyugados quedaron abismadas, adoptando rasgos que no corresponden a su ser:

En el momento en que los ibéricos conquistaron, nombraron y colonizaron América (cuya región norte o Norte América, colonizarán los británicos un siglo más tarde), hallaron un gran número de diferentes pueblos, cada uno con su propia historia, lenguaje, descubrimientos y productos culturales, memoria e identidad. Son conocidos los nombres de los más desarrollados y sofisticados de ellos: aztecas, mayas chimús,

¹² Lo que de acuerdo con Boaventura de Sousa Santos (2018), se consigue “tomando a los sujetos ausentes en sujetos presentes” (p.30).

aymaras, incas, chibchas, etc. Trescientos años más tarde todos ellos quedaban reunidos en una sola identidad: indios. Así también sucedió con las gentes traídas forzosamente desde la futura África como esclavas: ashantis, yorubas, zulús, congos, bacongos, etc. En el lapso de 300 años, todos ellos no eran ya sino negros. (Quijano, 2014, p. 801)

Así, el autor propone la liberación de lo que, desde su punto de vista, es un espejo eurocéntrico, el cual refleja una imagen “distorsionada” e ilusoria. Es importante señalar que también se habla de una *colonialidad del saber* que está estrechamente relacionada con la del poder, desposeídos de su herencia cultural e intelectual, se implantó el conocimiento occidental-europeo como “universal” y “científico”. Privando, además, aquellos que servían para el *desarrollo del sistema capitalista* (usurpación que prevalece en la actualidad).

Un caso trascendental en México, documentado por García¹³, es el del barbasco, los conocimientos de médicos indígenas en torno a esta planta (elaboración de jabón, captura de peces, abortivo natural, entre otros) terminaron apropiados por la empresa farmacéutica Syntex, S. A. El modo de operación de los saqueos, como se detalla en el informe mencionado, se realizaba a partir de un grupo de investigadores o centros de investigación pública mediante recorridos en áreas de mayor biodiversidad, haciendo “colectas científicas” únicamente de las plantas que guardaban vínculo con los usos tradicionales de la localidad. Éstas se seleccionaban de acuerdo al interés captado por el equipo recolector, posteriormente, eran enviadas a una investigación especial a empresas

¹³ Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2007). Conocimiento Tradicional de los Pueblos Indígenas de México y Recursos Genéticos [PDF]. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de https://www.inpi.gob.mx/2021/dmdocuments/estudio_conocimiento_trad_de_pueblos_indigenas.pdf

biotecnológicas para identificar las que resultaran con potencial industrial. Finalmente, era patentado su principio activo y registrado a propiedad de multinacionales farmacéuticas.

Los conocimientos sobrevivientes de esas pesquisas han sido condenados por el fenómeno de la *modernidad*, donde lo “avanzado” y el “futuro”, exclusivamente, podía esbozarse desde la “civilización” occidental. El papel de las universidades en el desarrollo de este proceso social e histórico es destacado por Josef Estermann¹⁴, quien considera que éstas forman parte de uno de los pilares fundamentales del proyecto civilizatorio, a partir de “una estrategia de imitación, adaptación e incorporación de las ideas y posturas filosóficas y teológicas vigentes en Europa” (2018, p.21). La imbricación del modelo cognitivo impuso una nueva perspectiva respecto a cómo producir y manejar el conocimiento. En la tabla 1 se muestra un comparativo entre el enfoque eurocéntrico globalizado en contraposición con la sabiduría andina, también llamada “pachasofía”, una alternativa emergente a la crisis civilizatoria.

¹⁴ Este autor incluso utiliza el término Abya Yala para referirse al continente americano, ya que este es de denominación indígena de la etnia de Kuna de Panamá cuyo significado es “tierra fértil”, puesto que indica que el término “Latinoamérica” es eurocéntrico y colonial.

Tabla 1. Cuadro comparativo de perspectivas del conocimiento, epistemologías occidental/andina según Estermann.

Epistemología occidental	Epistemología andina
<p>Saber considerado un <i>depositum</i>, una riqueza o capital intelectual en poder de unos pocos, utilizado para dominar a la población. Hay derecho de propiedad (acumulación del capital intelectual). Los saberes se convierten en mercancía y sus actores en competidores y productores.</p>	<p>El saber es un instrumento para alcanzar un grado más intenso y universal de la vida. No es un saber esotérico que se guarda para ejercer su poder, sino es un saber al servicio de la vida, no sólo de los seres humanos sino de todo el pacha.</p>
<p>A través de los títulos académicos (moneda universal de cambio) se crea una oligarquía o élite académica que utiliza sus saberes para el beneficio y provecho propio. Las universidades se hacen cómplices voluntarios o involuntarios del <i>status quo</i>.</p>	<p>El conocimiento como instrumento de contribución para el buen vivir, esto es, el convivir armonioso en dimensiones cósmicas y en perspectiva sostenible. No es privado ni un monopolio de una élite, sino patrimonio de todos, incluyendo la naturaleza.</p>
<p>Organizada entorno a disciplinas o facultades. Compartimentalización del saber cada vez más honda y radical. El <i>homo academicus</i> es un especialista desarticulado, desubicado y totalmente desvinculado de la realidad holística y relacional.</p>	<p>El conocimiento en sentido andino, siempre es inter y transdisciplinario. Incrementar el conocimiento no significa acumular información acerca de lo particular y aislado, sino ampliar y reforzar los lazos entre diferentes ámbitos del saber y de la vida.</p>
<p>Fomenta una cultura universitaria centrada en el texto como fuente básica de referencia y comprobación científica en la construcción de saberes. El conocimiento como una serie de interpretaciones de textos. Se acumula información en el ciberespacio.</p>	<p>El conocimiento es formativo más que informativo, procura articular lo teórico con lo práctico. Se transmite a través de una larga tradición oral, el texto sólo sirve de sustento auxiliar, pero no contiene conocimiento como si se tratara de una bóveda bancaria.</p>
<p>Impone el análisis como método ortodoxo de las investigaciones académicas, basado en el Método Cartesiano (de René Descartes). Predominio de la analiticidad, pretendiendo llegar al conocimiento del mundo a través de una descomposición real o imaginaria.</p>	<p>La relacionalidad forma el principio básico y la garantía para la vida en sus dimensiones cósmicas. Entender en perspectiva andina es comprender holísticamente la estructura relacional de la realidad en un acto sintético o integral. Comprender la vida es entender la multiplicidad de relaciones en que se desenvuelve.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Estermann (2018, pp 23-30).

Economía Social

La literatura de la *Economía Social* encarna una visión eurocéntrica con relación a su origen y desenvolvimiento y que es pertinente reconocer, incluso los valores éticos asociados se interpretaron desde la antigua Grecia. Las bases teóricas se conceptualizaron en Europa del Siglo XIX en manos de Robert Owen y Charles Fourier como máximos exponentes, además, se agrega que este asociacionismo se construyó en gran parte con aportaciones del pensamiento del socialismo utópico. “Es adjetivada como social para marcar la diferencia con la ideología hegemónica que intenta separar la economía de la sociedad” (Coraggio, 2020, p. 7) y surge como una propuesta alternativa al modo de producción en el capitalismo industrial, cimentado con la primera revolución industrial. La experiencia que marcó el punto de partida de la Economía Social en su vertiente Europea es la Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale, cooperativa de consumo fundada por 28 integrantes del gremio artesanal textil en 1844 en la Ciudad de Rochdale¹⁵, Reino Unido; si bien no fue la primera, se popularizó por el modelo cooperativo que configuraba una estructura técnica a las organizaciones, acompañado de valores y principios éticos (nótese aquí el planteamiento del sentido moral) en contraposición al régimen tradicional de trabajo asalariado.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es una institución no gubernamental que se encargó de articular, reformar, promulgar y salvaguardar los principios cooperativos que legaron los miembros de la Sociedad de Rochdale. Es considerada como portavoz de las cooperativas a nivel

¹⁵ Nombrada la Capital Mundial del cooperativismo desde el 2011 por la Asamblea General de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

mundial y unifica a 1000 millones de cooperativistas englobados en todos los sectores económicos.

En la Declaración de identidad cooperativa se dictan siete principios vigentes, a saber:

1. **Afiliación voluntaria y abierta:** “Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de la afiliación, sin discriminación de género, condición social, raza, convicción política o religiosa” (ACI, 2017, p.5). El carácter voluntario está ligado a ejercer la capacidad de elegir, que a su vez, vuelve al ser humano un sujeto libre. Precisa el interés de participar sin imposición alguna en una unión en la que se contraen acuerdos de cumplimiento, con la finalidad de satisfacer necesidades comunes en sus distintas dimensiones (económicas, sociales y culturales). Promueve el enfoque de inclusión e igualdad, aptas para todas las personas que estén alineadas con sus propósitos específicos para garantizar su efectividad.
2. **Control democrático por parte de los miembros:** Este principio se refiere a que estas organizaciones son “democráticas bajo el control de sus miembros, los cuales participan activamente en la determinación de sus políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y las mujeres que ejercen como representantes elegidos son responsables respecto a todos los miembros” (ACI, 2017, p.17). Esto no se reduce únicamente al voto, requiere perseverancia para impulsar el ánimo de gobernanza democrática entre los asociados, generar motivaciones que incrementen la participación activa poniendo en práctica la creatividad de sus integrantes para superar los retos que surgen en su funcionamiento cotidiano. Los cargos representativos no suprimen la propiedad colectiva por la que son sumamente reconocidas. “En las cooperativas de primer grado los miembros tienen los

mismos derechos de votación” (ACI, 2017, p.17), lo que se traduce en un voto por cada socio, no obstante, en las del segundo y tercer grado la situación se complejiza por la diversificación de intereses, razón por la cual puede llegar a ser válida la implementación de sistemas de votación proporcional siempre que responda a procesos democráticos.

- 3. Participación económica de los miembros:** “Los miembros contribuyen de manera equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente. Al menos una parte de dicho capital suele ser propiedad común de la cooperativa” (ACI, 2017, p.31). Para que las actividades operativas sigan funcionando y, en consecuencia, se logre satisfacer las necesidades de los asociados, es imprescindible que la cooperativa sea económicamente rentable. La lógica es romper con el paradigma del modelo económico capitalista invirtiendo el orden hegemónico, se establece que el capital es un medio pero no el fin mismo, colocando el capital al servicio del hombre y del trabajo (no al revés), “se trata de lograr la reproducción ampliada de la vida y no la del capital” (Coraggio, 2020, p. 7). Alude a la inversión, el manejo de las participaciones económicas (fondo común) de manera sostenible y la posterior distribución de beneficios reservando una parte indivisible de propiedad común, que podrán utilizarse en periodos adversos. “Los miembros suelen recibir una compensación limitada, si la hubiera, sobre el capital aportado como requisito de afiliación a la cooperativa” (ACI, 2017, p.31). Incorporarse a la sociedad conlleva una aportación inicial por cada miembro a afiliarse y no se traduce en que esta contribución será precisamente en partes iguales, sino más bien de una forma equitativa, tomando en cuenta que el principio de participación económica permanece enlazado con el principio de control democrático.

Los miembros destinan los excedentes repartibles a cualquiera de los fines siguientes: al desarrollo de la cooperativa, a la retribución de los miembros de manera proporcional a sus transacciones con la cooperativa, y a sufragar otras actividades aprobadas por los miembros (ACI, 2017, p.31)

Lo anterior designa de manera ideal las transacciones o actividades posibles de los excedentes que son divisibles, como derecho y obligación de todas/dos decidir la distribución teniendo presente la viabilidad y permanencia de la cooperativa a largo plazo. Finalmente, si la organización recibe apalancamiento financiero es vital que cuide de su autonomía, por lo cual este principio también está relacionado con el siguiente.

4. Principio de Autonomía e independencia:

Las cooperativas son organizaciones autónomas y de autoayuda controladas por sus miembros. Si llegan a acuerdos con otras organizaciones. Incluidos los gobiernos - o si reciben capital de fuentes externas, lo hacen en condiciones que garanticen el control democrático.” (ACI, 2017, p.49).

En este apartado se ponen de manifiesto las relaciones de las cooperativas con las entidades externas, ya sea en beneficio o perjuicio de las mismas, puesto que se desarrollan dentro de distintos marcos en aspectos jurídicos, normativos, fiscales y financieros que tienden a favorecer a las empresas privadas, que por su naturaleza las ponen en desventaja y sin duda en resistencia. Los asociados bajo el modelo cooperativo expresan formas autogestivas, la autonomía e independencia en las que se sustentan, presupone el segundo principio de “control democrático”, pues no puede darse uno sin el otro. Asimismo, las invita a preservar su autonomía estableciendo acuerdos con organizaciones, gobiernos o entes externos

dispuestos a financiar sus actividades productivas que no comprometan su integridad organizacional.

5. **Educación, formación e información:** “Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus miembros, representantes electos, administradores y empleados para que puedan contribuir con eficacia al desarrollo de la cooperativa” (ACI, 2017, p. 63). Aquí se hace un especial reconocimiento a los procesos de enseñanza como detonadores del desarrollo de la sociedad, impulsar la formación de quienes la integran es una labor fundamental. Es recomendable que estos procesos sean acompañados con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), además de la implementación de metodologías educativas innovadoras que dependerán del ingenio de sus colaboradores. Esta tarea significa la comprensión del sentido cooperativo y los beneficios que ofrece por cada uno de los miembros. Es indispensable propiciar las actividades de investigación, ya que los hallazgos resultantes funcionan como un insumo valioso de incidencia en las políticas públicas, en este sentido, las escuelas universitarias pueden ser de gran apoyo. “Asimismo, informan al público en general, en especial a los jóvenes y a los líderes de opinión, sobre el carácter y las ventajas de la cooperación”, por ende, no es limitativo y va más allá de sus miembros, reforzando la idea de que la economía social es una opción para todos/todas, “no se traduce en una economía de los pobres” (Coraggio, 2020, p. 12). El enfoque a la población joven tiene que ver con el relevo generacional y el porvenir de las próximas generaciones, de la misma manera, el que se haga especial énfasis hacia los líderes de opinión, está orientado a alcanzar cambios significativos en la igualdad de condiciones en los marcos regulatorios entre las empresas propiedad de inversores privados y las cooperativas. La educación en este principio conforma una triada que comprende aspectos

diferenciados: La educación considera el conocimiento sobre la esencia de las organizaciones representada en sus principios y valores que servirá en su actuar diario; la formación de los socios es acerca de las directrices que deberá seguir la empresa bajo criterios de democracia, responsabilidad, así como la transparencia para lograr su óptimo funcionamiento; y la información, en lo referente a la responsabilidad de dar a conocer a la cooperativa y su impacto en la sociedad con el objetivo de promover la proliferación de estas organizaciones.

6. **Cooperación entre cooperativas:** “Las cooperativas sirven a sus miembros de la manera más efectiva y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente a través de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales” (ACI, 2017, p. 77). Lo que expresa un distintivo natural de las mismas, frente a una competencia desmesurada en el mercado, las cooperativas se fortalecen y potencian su crecimiento en solidaridad, mediante estructuras a escalas distintas. Lo cual no es trabajo fácil, debe de haber equilibrio entre los intereses para que la ayuda sea mutua, en una relación de largo plazo para el cumplimiento de metas comunes.
7. **Preocupación por la comunidad:** “Las cooperativas trabajan en favor del desarrollo sostenible de sus comunidades mediante políticas aprobadas por sus miembros” (ACI, 2017, p. 91). La responsabilidad social es otra de las características primordiales, exalta el hecho de que las cooperativas trascienden al lugar donde están enraizadas contribuyendo al mejoramiento de sus entornos, no les son indiferentes las problemáticas por las que atraviesa la población, sus inquietudes se extienden a escala mundial a favor del desarrollo sostenible, formulan políticas aprobadas en consenso con el alcance que se propongan en base al equilibrio entre el interés de los asociados y su preocupación por la comunidad.

Impulso del asociativismo cooperativo en México

La *historia del asociativismo cooperativo en México* se encuentra descrita por Juan José Rojas (2015), dicho autor manifiesta que es el cooperativismo de producción la forma más antigua y primaria de estas organizaciones, ubicando su nacimiento a partir del último cuarto del siglo XIX. Detalla su efervescencia con la inspiración de una extensa campaña de difusión proveniente del movimiento obrero y artesanal mexicano que incentivaron a su formación en 1872. La divulgación correspondía a las ideas del cooperativismo a través de los periódicos de aquella época, acompañada por “tertulias” y otras reuniones convocadas por “El Gran Círculo Obrero”. De esta manera el espíritu que emanaba de las figuras asociativas desarrolladas desde décadas previas en Europa (1844) y de su doctrina, se esparcía a lo largo del país con la finalidad de llevar a la práctica estas expresiones organizativas en las que el trabajador podía ser socio-propietario. Rojas distingue cuatro diferentes procesos simultáneos que abrieron paso a la integración de las primeras cooperativas en el territorio nacional:

- I. Describiendo una fase previa de transición o de experimentación mutua, cooperativa;
- II. Como resultado de movimientos huelguísticos.
- III. Como producto de apoyo gubernamental, y
- IV. Como parte de una construcción autónoma y ciudadana, sin interferencias externas visibles.

(José Rojas, 2015, p.4)

Respecto al primer punto, menciona la necesaria transición de las mutuales existentes para que pasaran al escenario económico (esto debido a limitaciones operativas) comenzando con la apertura de talleres; en algunos casos modificaron sus estatutos para la recolección de fondos destinados

al financiamiento de proyectos productivos; asimismo, ejemplifica el establecimiento de cajas de ahorro y crédito bajo el sistema socio-económico del cooperativismo. Pasando a lo segundo, se pone en evidencia el contexto atravesado de inestabilidad en 1870, marcado por el desempleo y la disminución de salarios que impactaron a los artesanos, resultado de las fábricas mecanizadas con el sistema fabril, desencadenando con ello fuertes movilizaciones. De tal modo que las circunstancias encaminaban hacia la puesta en marcha de sociedades cooperativas para conseguir emanciparse. Un tercer proceso tenía que ver con la atención del gobierno que llegó a fomentar las cooperativas de consumo, específicamente en asentamientos habitacionales de la Ciudad de México. La cuarta y última vía se trataba de asociaciones provenientes desde la autonomía ciudadana, sin conexión con las mutuales ni intervención externa, sino movidas por perspectivas ideológicas y políticas.

Finalmente, es necesario evidenciar que en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el *artículo 25*, Capítulo I reconoce de forma explícita el reconocimiento del sector social de la economía enmarcada en una *economía mixta* representada por 3 sectores (Economía Pública, Economía Empresarial y Economía Popular):

Al desarrollo económico nacional concurrirán, con responsabilidad social, el sector público, el sector social y el sector privado, sin menoscabo de otras formas de actividad económica que contribuyan al desarrollo de la Nación. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2013, Art. 25)

III. MARCO METODOLÓGICO

El desarrollo del presente estudio integró un enfoque híbrido, incorporando en el estudio técnicas de ambos métodos cuali-cuantitativo y se encuentra dividida en tres momentos. Durante la primera fase, el sujeto de estudio fue la sociedad cooperativa Tecomaque con denominación social Grupo Artesanal Tecomaque S.C. de R.L. de C.V., el objeto social fundamental es la elaboración y comercialización de artesanías en mercados locales, nacionales e internacionales de productos elaborados con materiales que se producen en el estado de Guerrero. Las herramientas se desarrollaron en colaboración con el representante legal y una socia más del grupo artesanal, quienes apoyaron en cada paso a las y los jóvenes desde que inició el proyecto creando una identidad conjunta conforme pasaron los años. Los participantes tuvieron un papel importante en el emprendimiento social compartiendo recursos físicos esenciales en la actividad productiva y fueron los que tuvieron disponibilidad de tiempo para trabajar las herramientas en la visita de campo realizada en diciembre de 2021, las sesiones se llevaron a cabo en el domicilio legal de la sociedad, solicitando el permiso de grabar con el celular notas de voz que posteriormente se transcribieron para el análisis. Se puede consultar una carta de consentimiento informado sobre el uso de datos y materiales que se trabajaron (ver anexo 1).

Se efectuaron cinco sesiones de trabajo en el domicilio legal de la sociedad, para este caso las actividades consistieron en: I) bosquejo y narrativa del río de vida; II) modelado de canvas social, cuyo esquema fue diseñado por el Grupo de Investigación en Cooperativismo y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria (GICOOPS), el lienzo es de empleo libre, retoma elementos del canvas convencional de Osterwalder y Pigneur (2011) cambiando significativamente la lógica del

funcionamiento hacia la orientación en la gestión de empresas de la ESS, contiene tres dimensiones (social, productiva y económica); y, III) análisis FODA.

Se tomaron en cuenta las distintas circunstancias por las que atraviesa el campo de la investigación, debido a los estragos de la pandemia, buscando adaptarse a las limitadas condiciones marcadas en protocolos sanitarios, procurando el cuidado de la salud, además del escenario suscitado a nivel mundial cuyo impacto se dio casi de manera inmediata, ocasionando la desintegración temporal del grupo, a fin de sostener la vida de los miembros, ya sea emigrando o empleándose en negocios cercanos, principal motivo por el cual no se contó con la presencia de los demás integrantes.

Los instrumentos que se utilizaron en el proceso de recolección de información de la Sociedad Cooperativa TECOMAQUE se adjuntan en formato de cartas descriptivas en el apartado de anexos del presente trabajo (ver anexo 2), mismos que se enlistan a continuación:

1. Realización de Río de vida, para recabar información sobre la historia de la organización a partir del bosquejo y la narrativa de los acontecimientos.

Río de vida es una herramienta participativa apoyada en la metáfora de un río para graficar la historia de vida de la organización, la dinámica posibilita rescatar narrativas biográficas plasmando en un dibujo el nacimiento del colectivo; los obstáculos superados; las personas que colaboraron con el proyecto y a las que ha beneficiado; quiénes lo abandonaron; los logros alcanzados; el rumbo que quieren tomar; entre otros acontecimientos sobresalientes. Genera motivación entre el grupo de trabajo fortaleciendo vínculos con el objetivo de emprender la nueva etapa que están por iniciar de manera propositiva. Al concluir, el equipo expone la trayectoria recorrida y dirección a seguir, agregando solicitar que manifiesten cómo se sintieron con la actividad.

2. Estructuración del modelo Canvas Social que proporcione un diagnóstico con relación al funcionamiento de la organización.

Canvas social es un instrumento que promueve procesos participativos y colaborativos de planeación a través de un mapa que sintetiza el proyecto común de los socios, detona reflexiones profundas haciendo uso de la creatividad y gran dinamismo. Como se expresó en un inicio, el modelo se presentó en el taller “Canvas Social ampliado” llevado a cabo de manera virtual durante la optativa “Gestión de Empresas de la Economía Social I” en el segundo semestre del posgrado, del 25 de agosto al 13 de septiembre de 2021 sumando un total de seis sesiones dirigidas por integrantes de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional (IPN). De acuerdo con sus creadores, este ha sido retroalimentado en múltiples encuentros (seminarios, cursos, foros, entre otros) y aplicada a diversos organismos de la ESS, modificando ligeras variaciones en el diseño, esto con el propósito de adaptarse a las distintas realidades y contextos. Dentro de los cambios importantes a considerar resalta lo siguiente:

- a) No está orientado a ser un gigantesco imán de inversionistas, se encuentra centrado en generar impacto social;
- b) el factor trabajo se posiciona como elemento sustancial, lo valoriza y reivindica (trabajo artesanal, artístico, de cuidados, entre otros), cuidando que siempre se esté pensando esto en la totalidad de las dimensiones;
- c) se establecen tres dimensiones dada su relevancia, logrando sintetizar de este modo para facilitar su uso y según su relación armónica; y

d) agrega la dimensión social ausente en la representación tradicional.

3. Elaboración de Análisis FODA detectando factores internos y externos de la cooperativa, asimismo visualizar las oportunidades que podrán aprovecharse del entorno e identificar amenazas analizando las medidas posibles de mitigación.

Esta herramienta es de diagnóstico para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización o grupo, sistematiza factores principales que puede tener en cuenta una empresa en las actividades de planeación para el diseño de estrategias, aprovechando las oportunidades del entorno, permite tomar medidas de mitigación ante las debilidades internas, potencializar las fortalezas y aminorar impactos de amenazas externas.

Dado que el proceso de investigación no se reduce únicamente a la recolecta de datos por parte del investigador, durante las sesiones se acordó la elaboración de un catálogo de productos que pueda facilitar a la sociedad cooperativa la comercialización de los productos en la reactivación de sus actividades y que útil de muestra en el apartado de anexos como ayuda visual para apreciar los productos que elaboran (ver anexo 3).

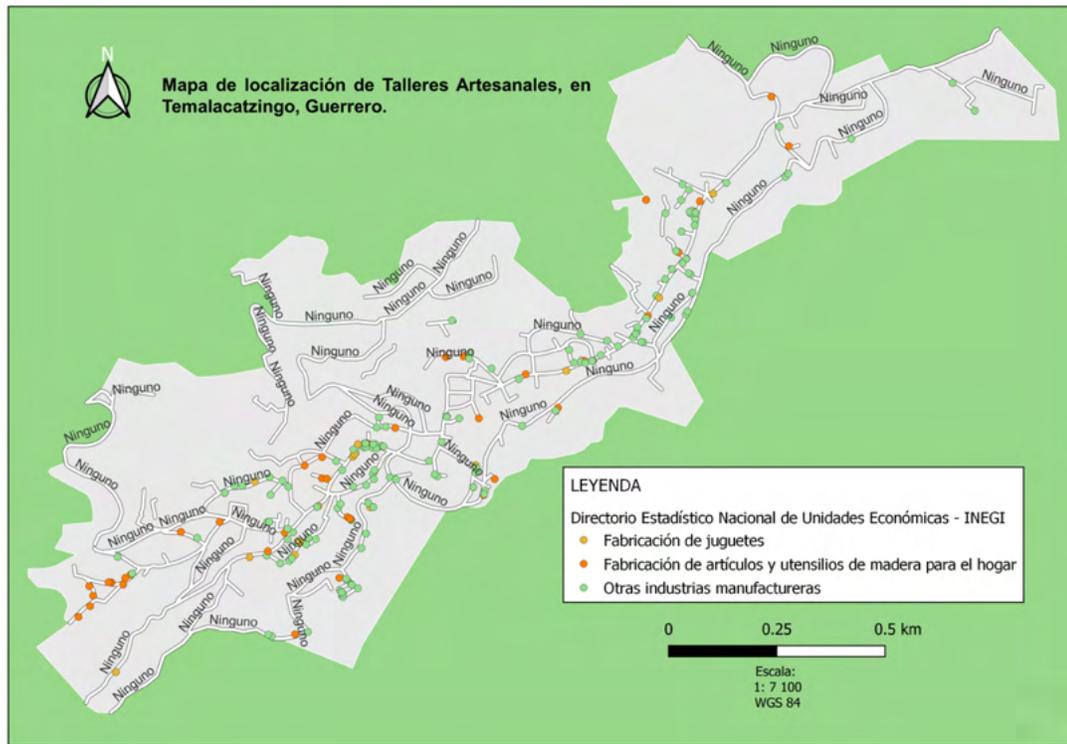
Conforme se avanzó en la investigación, se planteó incluir una segunda etapa en la que se ampliaran los alcances esperados en vía de que las estrategias pueden contribuir al fortalecimiento del sector, a miras del enfoque de economía social, en el que las entidades unen esfuerzos y logran establecer redes solidarias para superar adversidades en escenarios de crisis, por ello, se tomará en cuenta la localidad de Temalacatzingo, ya que también pertenece a la región nahua y es un importante centro laquero, proponiendo en esta localidad realizar un levantamiento de encuestas a talleres artesanales con base en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas para determinar en qué

circunstancias económicas, asociativas, productivas y culturales se encuentra el sector artesanal del que se tendrá como resultado de este objetivo un documento resumen de los principales hallazgos en las dimensiones seleccionadas.

Población

Se delimitó el área de estudio geográficamente en la localidad de Temalacatzingo, Guerrero, por medio del software QGIS, posteriormente se determinó como población objetivo los talleres artesanales de la rama de laca y maque, que se localizaron acorde a la clasificación del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENUE (2019), siendo las clases 339930 fabricación de juguetes, 321992 fabricación de artículos y utensilios de madera, y 399999 otras industrias manufactureras, las actividades determinadas en la búsqueda una vez filtrada la información, como puede verse en la figura 2.

Figura 2. Mapa de localización de Talleres Artesanales, en Temalacatzingo, Guerrero



Fuente: Elaboración propia a través del software libre QGIS, 2022 con base en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2019), INEGI.

En el desarrollo de la investigación se identificaron 193 establecimientos, el conteo está definido en la tabla 2, fueron hallados 15 talleres dentro de la clase 339930, fabricación de juguetes, 47 en la clase 321992, fabricación de artículos y utensilios de madera, y 131 en la clase 399999, otras industrias manufactureras, respectivamente.

Tabla 2. Talleres de artesanías en la localidad de Temalacatzingo

Código de la clase	Comercio	Número de establecimientos
339930	Fabricación de juguetes	15
321992	Fabricación de artículos y utensilios de madera	47
399999	Otras industrias manufactureras	131
Total		193

Fuente: Elaboración propia.

Nota. Excluye: Fabricación de productos de materiales trenzables, excepto palma; Joyería de metales y piedras no preciosas de otros materiales; y preparación e hilado de fibras duras, que, si bien los nombres de los establecimientos aparecen como “artesanías” o “elaboración de artesanías”, no se consideraron debido a que las especificaciones de los artículos que se incluyen en estas actividades no coinciden con los productos artesanales de laca.

Muestra

Considerando que existen 193 negocios de artesanías del ramo en funcionamiento dentro de la demarcación, a continuación, se procederá a calcular el tamaño de la muestra¹⁶:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de muestra buscado

N = tamaño de la Población o Universo = 193

¹⁶ Cálculo a partir de la consulta del libro de López, P. & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa [Versión electrónica]. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf

Z = parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC). Si Z

= 1.645 el porcentaje de confiabilidad es de 90%

e = error de estimación máximo aceptado = 5%

p = probabilidad de que ocurra el evento estudiado = 50%

q = Proporción de rechazo = 50%

A un nivel de confianza del 90% y un error máximo del 5% el tamaño de muestra es de 113 encuestas.

Recolección de datos

Para la recolección de datos se diseñó un cuestionario que consta de 40 preguntas abiertas y de opción múltiple (ver anexo 4) con una duración de tiempo aproximado de respuesta de 30 a 40 minutos. El instrumento elaborado se encuentra compuesto por: la integración de datos generales del colaborador y de los establecimientos; tres dimensiones que se adaptaron adecuadamente conforme a las particularidades de las empresas artesanales, así como del enfoque de estudio; finalmente, se consideró la situación interna y externa (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) en la cual se desenvuelve el sector. Los datos observables que se registraron en el desarrollo de la investigación se resumen en la tabla 3.

Tabla 3. Datos observables en el estudio

Datos generales	
Aspectos de observación	Descripción
Edad del colaborador	Número de años cumplidos del colaborador al día de realizar el cuestionario.
Sexo del colaborador	Identificación del sexo de la persona participante y puede ser hombre o mujer.
Nivel educativo del colaborador	Educación formal del artesano.
Número de integrantes por sexo que trabajan en el taller	Número de hombres y mujeres que se dedican a la rama artesanal en la unidad económica.
Número de integrantes autoempleados que trabajan en el taller	Número de personas que generan ingresos de forma autónoma en la unidad económica.
Número de integrantes asalariados que trabajan en el taller	Número de personas que laboran en la unidad económica contratadas como asalariados.
Dimensión productiva	
Aspectos de observación	Descripción
Artículos producidos	Tipo de artículos que producen los artesanos en la localidad.
Productos estrella	Distingue los artículos que representan las ventas más altas en los establecimientos.
Técnicas artesanales	Especifica las técnicas de decoración utilizadas en la producción de artesanías.
Marcas de productos	Localización de marcas comerciales utilizadas en productos artesanales por establecimiento.
Distintividad de las artesanías	Son las principales características que tienen los artículos que las distinguen de otros productos sustitutos similares industrializados.
División del trabajo	Participación de hombres, mujeres y jóvenes en las distintas tareas del proceso productivo.
Destinos de exportación artesanal	Localización geográfica de los lugares de distribución de los productos artesanales.
Temporadas de comercialización	Detección de temporadas altas como bajas en las ventas con relación al giro comercial.
Medios de entrega de productos	Precisa las formas de entrega que las unidades de producción emplean para distribuir los artículos vendidos.
Factores externos en la fijación de precios	Se indica específicamente la influencia de los intermediarios en el precio de transacción en la comercialización de artesanías.
Intermediarios comerciales	Distinción de intermediarios en las operaciones comerciales de la actividad artesanal.
Medios de difusión de productos	Son los diferentes métodos que los productores usan para la promoción de artesanías.
Medios de comercialización	Son los distintos medios que utilizan los artesanos para vender sus artesanías.

Dimensión económica y social	
Aspectos de observación	Descripción
Principales actividades económicas	Principales actividades productivas que llevan a cabo los hogares a los que pertenecen las personas participantes.
Actividades económicas complementarias de las familias artesanas	Conjunto de ocupaciones orientadas a diversificar las fuentes de ingresos de las familias participantes diferentes a las provenientes de la actividad artesanal.
Tipo de empresa	Se especifica el tipo de unidad económica identificada por el colaborador.
Control democrático de las unidades económicas	Determina la manera en que los miembros toman las decisiones en las unidades de producción.
Participación en organizaciones artesanales	Se identifican las organizaciones artesanales establecidas en la comunidad, los artesanos que las conforman y los que trabajan por cuenta propia.
Tipos de colaboración	Modalidades específicas de colaboración y ayuda mutua entre la comunidad artesanal.
Intercambios no monetarios o alternativos	Se identifica la presencia de prácticas de intercambio alternativo dentro de la comunidad.
Integración a redes de economía solidaria	Predisposición de los colaboradores para participar en la conformación de redes de productores artesanales.
Pago justo por el trabajo artesanal	Perspectiva que tienen los participantes, con relación a si recibe un pago justo por los productos elaborados.
Ingreso mensual en pesos	Ingresos totales percibidos en el transcurso de un mes por establecimiento en dos periodos, antes de la pandemia COVID-19 y al momento del diagnóstico. Se consideran dos escenarios, el de mayor y menor venta.
Acceso a programas gubernamentales y fuentes de financiamiento	Especifica las personas que han realizado una búsqueda de financiamiento o apoyo gubernamental; instituciones a las que se acercaron; las limitaciones presentadas en los trámites; si fueron beneficiados y el tipo de apoyo otorgado.
Valores organizacionales	Identificación de valores que llevan en práctica los miembros que participan en las actividades diarias de los talleres artesanales.
Misión organizacional	Describe las distintas motivaciones que impulsan a los colaboradores para el desarrollo de la actividad artesanal.
Visión organizacional	Describe el escenario futuro deseado por los participantes, expresado a través de sueños que los artesanos tienen relacionados con la actividad económica.
Dimensión cultural	
Aspectos de observación	Descripción
Número de años en la producción artesanal	Número de años que los participantes tienen en la labor artesanal al momento del estudio.
Transmisión del conocimiento ancestral	Muestra la manera en que se transmiten y comparten los conocimientos utilizados en la elaboración de artesanías.

Funciones psicosociales del trabajo artesanal	Se detallan aspectos de índole psicosocial del trabajo que realizan los artesanos así como el bienestar psíquico vinculado al proceso productivo.
Valorización del trabajo artesanal	Perspectiva del participante acerca de la valoración del trabajo y de las artesanías en la actualidad.
Valor simbólico de la artesanía y del trabajo del artesano	Definición interpretada por el colaborador acerca de la obra y el trabajo artesanal.
Relevo generacional	Perspectiva que tienen los participantes, con respecto a si las generaciones jóvenes consideran el trabajo artesanal como una alternativa económica y medio de vida.
Resistencia del oficio artesanal	Especificación de los motivos por el cual se mantiene viva la actividad artesanal en la comunidad, de acuerdo con la perspectiva de los participantes.

Análisis F.O.D.A.

Aspectos de observación	Descripción
Fortalezas del sector artesanal	Detección, a nivel interno, de las ventajas y puntos fuertes que tienen los talleres artesanales pertenecientes al sector.
Debilidades del sector artesanal	Detección, a nivel interno, de las áreas de oportunidad que se pueden mejorar y las dificultades que enfrentan los talleres artesanales pertenecientes al sector.
Amenazas del entorno	Detección, a nivel externo, de situaciones desfavorables que se encuentran en el entorno y que afectan la operatividad de los talleres artesanales pertenecientes al sector.
Oportunidades del entorno	Detección, a nivel externo, de situaciones favorables del entorno que pueden influir positivamente en el desarrollo de los talleres artesanales pertenecientes al sector.

Fuente: Elaboración propia.

El levantamiento de encuestas se llevó a cabo en el mes de agosto de 2021, el cuestionario fue aplicado mediante entrevistas personales a productores que voluntariamente aceptaran participar en la investigación durante la visita que se hizo a los talleres artesanales. Para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, se hizo el procesamiento de datos utilizando el software estadístico SPSS y ATLAS.ti concretamente, conforme a la riqueza cualitativa y cuantitativa de la información.

Externo especial agradecimiento al Comisario de la comunidad en turno, Juvencio Almazán Vázquez y la Comisaria Suplente Agustina Zeferino Díaz, a quienes se les brindó información

oportuna en relación con el trabajo y colaboraron con el estudio (ver anexo 5). Los participantes que se tomaron el tiempo para concluir con el cuestionario y su amable recibimiento (ver anexo 6); además, en el trabajo de campo se contó con el acompañamiento de cinco jóvenes entusiastas, tres de ellos de familias artesanas, Alondra Lucero Jurado Diego, Cristina Ibarra Alejo, Valentín Ibarra Alejo, Ángel Briand Ortega Zeferino y Josmar Ortega de los Santos.

Finalmente, en un tercer momento, con el objetivo de diseñar las estrategias que abonen a todo el sector el instrumento de apoyo será una matriz FODA construida a partir de la información recabada y se describirán las mismas con base en postulados teóricos de la Economía Social y Solidaria. Es importante añadir que durante la investigación se llevaron a cabo dos entrevistas no estructuradas a actores locales, quienes participaron fueron la comisaria suplente Agustina Zeferino Díaz y el artesano Benigno Santos Menor. Asimismo, el estudio se complementó con las observaciones realizadas en el trabajo de campo. Se anexa memoria fotográfica del proyecto de investigación (ver anexo 7). En la figura 3 se sintetiza en un esquema el método de investigación.

Figura 3. Esquema del método de investigación

ETAPA 1: Elaboración de protocolo. Se origina la idea de la investigación en el Seminario de Economía Social y Solidaria.						
ETAPA 2: Desarrollo de la investigación. Seminario de Investigación I, II, III y IV.						
Fase 1: Revisión documental.		Aspectos metodológicos.		Parte 3 Diseño de estrategias.		
Elaboración de Marco teórico y contextual		Problematización del tema de estudio, preguntas, objetivos y justificación de la investigación.				
Marco teórico	Marco contextual	Enfoque de investigación mixto.				
- Conocimientos ancestrales -Economía Social y Solidaria	-Mapa de localización -Datos socioeconómicos de la zona.	Muestra de estudio: Sector artesanal de la Región nahua del municipio de Olinalá Guerrero.				
		Parte 1: Sistematización de experiencia de la Sociedad Cooperativa TECOMIQUE en la comunidad de San Martín Tecorrales.	Parte 2: Entrevistas a talleres artesanales en la comunidad de Temalacatzingo.			
		Objetivo 1	Objetivo 2			
		Técnicas e instrumentos	Técnicas e instrumentos			
		Río de vida	Canvas Social		Análisis F.O.D.A.	Cuestionarios
		Acontecimientos y vivencias de la cooperativa	-Dimensión Social -Dimensión Productiva -Dimensión Económica		-Factores internos: debilidades y fortalezas -Factores externos: amenazas y oportunidades	-Dimensión asociativa económica: Producción, distribución, intercambio y consumo. -Aspectos culturales.
		Análisis e interpretación de resultados				
				Objetivo 3		
				Formulación de propuesta con alternativas provenientes de la construcción de Matriz F.O.D.A. del sector artesanal.		
				Conclusiones y recomendaciones		

Fuente: Elaboración propia.

¿Por qué yo?

Mi padre se llama Bernardo Vázquez Pareja, es economista de profesión, ha trabajado toda su vida en beneficio de comunidades y pueblos indígenas¹⁷, gracias a ello viví una parte de mi infancia en el municipio de Santa María Ecatepec, estado de Oaxaca, donde formé los mejores recuerdos¹⁸. La vocación de servicio la heredé al tener un buen referente, estudié economía no por imposición, no me quedaba la menor duda de mis estudios, sabía que en alguna parte de mi trayecto de vida contribuiría también en zonas rurales. En el año 2013 mi padre se encontraba laborando en la comunidad de Olinalá, Guerrero, en periodos vacacionales me trasladaba a visitarlo, recuerdo que sobre las calles principales de la comunidad predominaban comercios familiares de artesanías, así es como conocí el arte del maque. Cabe mencionar que mis raíces provienen de la Zona de la Montaña de Guerrero¹⁹. En la facultad me desarrollé profesionalmente en la elaboración,

¹⁷ En el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), como Director en diferentes centros de coordinación en los estados de Oaxaca y Guerrero.

¹⁸ Rodeada de vegetación, aire fresco, clima frío, por la ventana podía ver neblina que tapaba todo el pueblo y en las noches el viento dejaba escucharse con un ruido estruendoso. Algunos días salía a cortar zarzamoras y duraznos. Recuerdo que todas las personas se conocían y también conocían a las familias de las comunidades aledañas, se organizaban unas a otras para realizar eventos deportivos, además de celebrar costumbres y tradiciones. Por altavoz se hacían notificar las llamadas, así como avisos de venta de cena o productos diariamente. Los fines de semana era común que las familias bajaran al río (se encontraba a una distancia más o menos corta) para nadar, pescar y convivir. Hoy sé que ese río se llama “Las Bugambilias”. El traslado a una comunidad a otra era a pie, cualquier auto oportuno se llenaba, pues la solidaridad de la gente se hacía notar como parte de la vida comunitaria. Los asnos ayudaban en la carga de leña y en los hogares era indispensable tener un molino de maíz para la elaboración de tortillas, “ir al molino” figuraba en actividades matutinas de la infancia antes de salir a la escuela. La primaria a la que asistía se encontraba a las afueras del pueblo, caminaba de ida y vuelta, cualquier lugar se sentía seguro sin importar la hora. En una ocasión, en el día de las madres, la profesora motivó a que el grupo completo hiciera un recorrido casa por casa para cantar a coro la canción “señora, señora” a cada mamá, se imaginaron la expresión de sorpresa y alegría de las madres al salir del hogar, durante la visita nos compartieron chocolate, café con pan y arroz con leche; en otra actividad pasamos una noche en la escuela con la finalidad de mirar un eclipse juntos, se durmió en el aula con cobertores, visualizamos películas hasta cerrar nuestros ojos. La docencia traspasaba las aulas, fortalecía vínculos sociales de varias maneras. Siento gran alegría haber disfrutado de estas experiencias que son significativas y atesoradas.

¹⁹ Mi padre es originario de la comunidad de Huamuxtlán, mi abuelo (por parte de mi mamá) nació en Azozuca ubicado en el municipio de Ayutla de los Libres, también tengo familiares en Tlapa de Comonfort y en otros municipios.

evaluación y gestión de financiamiento de proyectos productivos, que está alineado al aporte que puedo ofrecer y se complementa con aprendizajes dentro de la maestría.



IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Experiencia de la Sociedad Cooperativa TECOMAQUE

Río de vida de la organización

Durante mi corta, pero especialmente amena estancia en la localidad de Temalacatzingo, me trasladaba a la comunidad de San Martín Tecorrales por las tardes, a escasa media hora del pueblo, me reuní un par de días con el representante del grupo artesanal TECOMAQUE, el Sr. Martín Flores Juárez y su esposa Aurelia de Jesús Marcelino, actores clave en el desarrollo del proyecto que se había estado gestando en la comunidad desde hace poco más de una década atrás, con el objetivo de reconstruir la historia de la sociedad cooperativa, destacando sucesos que marcaron relevancia en la trayectoria transcurrida hasta la actualidad. Esta actividad provocó en mi persona un cúmulo de sentimientos y emociones, considero que extraer la esencia de la organización es también describir sensaciones además de experiencias vividas por los protagonistas de tan interesante camino, considerando los obstáculos enfrentados, así como los aliados que ampliaron su alcance y que poco a poco iban sumándose.

En el año 2010 comenzaban a entrelazarse los sueños de varios jóvenes de la localidad de Tecorrales, con el apoyo del Instituto de Capacitación para el Trabajo (ICAT), unidad recientemente establecida (en aquella época) en la cabecera municipal de Olinalá, emprendieron una serie de talleres que les permitiría recuperar la herencia e identidad cultural que se había perdido en su comunidad: la elaboración de artesanías laqueadas.

Antes de que yo naciera, de hecho, mi abuela nació entre los artesanos, cuando su bisabuelo, su tatarabuelo, ellos trabajaban, cuando ella se casa, se junta con mi abuelo. Mi abuelito era huérfano quedo huérfano desde chico, conoció a un señor, su primo hermano creo, en donde ellos crecieron junto a un señor y lo único que les enseñaron pues este, a laborar en el campo y sembrar, es todo, eso es su ingreso, y entonces, cuando se junta con mi abuela, mi abuela pues traía esas manos mágicas de transformar cosas, entonces empezaron a elaborar las artesanías, entonces mi abuelita las hacía y mi abuelito se iba para Amecameca, entonces no había carretera, tenía que caminar, atravesar cerros, hasta llegar Amecameca, estado de México, es ahí donde vendía. Entonces, de ahí empiezan a vivir, a sostenerse mediante las artesanías.

Pero cuando nacen mis tíos, ya las artesanías era como que muy difícil transportarlas de aquí a allá, pero también cambian de técnica, empiezan a implementar pinturas acrílicas, ya era menos trabajoso, nomás agarran pintan y decorarlas y punto. Ya no tienen que estar moliendo piedras ni nada por el estilo, entonces cambiaron de técnica y se fue quedando, y hasta el día de hoy nadie las hacía. Había otros dos señores que elaboraban lo mismo, vivían de eso, pero también lo dejaron, crecieron sus hijos y ya nunca les enseñaron eso.

Hasta cuando nosotros empezamos a retomar, ya ellos vinieron, dice nosotros ya trabajábamos de eso, pero ellos nunca nos dijeron que conocían eso, andábamos buscando quién nos enseñe, pero ellos jamás dijeron que saben. Entonces, mi abuelita sabía, pero por su edad era difícil, ya tenía sus 90 años, se llamaba Imelda Espinoza, y falleció hace dos años. Esa es la situación, por eso decimos retomar esas técnicas para que las nuevas generaciones conocieran esas técnicas. (*M. Flores, comunicación personal, 18 de diciembre de 2021*).

El primer peldaño por superar fue la aceptación de la comunidad a la iniciativa, al principio la población se encontraba escéptica de la invitación que se había hecho a todo el pueblo, concretaron

el organizar únicamente a los jóvenes que estuvieran interesados en participar, ya que brindaría una alternativa de autoempleo para este sector en situación de vulnerabilidad. En la comunidad son escasas las opciones de empleo que les genere un ingreso para tener una vida digna, la emigración por esta condición aparece como la principal salida a esta problemática; otra dolencia es la baja escolaridad, aunque prevalezca un fuerte interés en continuar los estudios, dentro de la localidad solo se ofertan servicios educativos hasta nivel primaria, para estudiar la secundaria los estudiantes tienen que trasladarse a la localidad más cercana, gastos que no todas las familias alcanzan a solventar.

Aquí en la zona hay hasta primaria, en Temalacatzingo está el colegio de bachilleres, hasta ahí. Anteriormente, de hecho, hay un albergue en Temalacatzingo, pero el colegio de bachilleres ya no los acepta, hasta secundaria de ahí ya no. Entonces cómo hacerle con la educación, simplemente es incidir, adentro de la comunidad, plantear sobre asuntos educativos y qué papel nos corresponde a nosotros como ciudadanos, como padres de familia, para motivar a los jóvenes se mantengan en las escuelas, sabemos nosotros las dificultades que tenemos, a veces no se tiene ni siquiera para el pasaje de aquí a Temalaca entonces es un problema, he visto que algunos jóvenes siguen yendo, pero he visto, que pasa, con el chofer, le dicen ¡oye no tengo ahí te pago otro día!, entonces ahí se llevan una semana de deuda, ese es un problema grave y a veces quisiera uno aportar con algo ahí, pero pues, si estamos en la misma situación. (flores, 2021).

La dificultad de acceso a los programas sociales promovidos en la zona reduce en gran medida las posibilidades de mejora, la barrera se debe a que no logran cubrir los requerimientos mínimos que se necesitan en los proyectos productivos orientados a las actividades del sector agropecuario, puesto que no cuentan con tierras para cultivo y carecen de agua suficiente para abastecer los

sembradíos a una escala superior a la producción de autoconsumo. En la búsqueda de soluciones nació una propuesta de profunda transformación que los llevó a forjar su propio destino aprovechando las oportunidades del entorno, esto es, la formación de una nueva generación de maestros artesanos que aprendieran los conocimientos ancestrales de la técnica, usando las materias primas e insumos tradicionales que dan como resultado una obra de alta calidad.

Desde el 2010, tenía como una iniciativa de transformar un pensamiento, en la comunidad la mayoría de los jóvenes pues no tenían como una visión de buscar alternativas de vida, la mayoría de la gente buscaba como programas, programas que les trajeran programas como cerdos, chivos, hortalizas, y esas cosas, pero el problema es que no contábamos con terrenos, no contábamos con espacios, no contábamos con agua suficiente como para sembrar hortalizas y adquirir algunos ingresos. Entonces esos programas sirven, pero si no contamos con los requisitos, entonces no nos sirve a nosotros.

Y entonces ese fue el principio de empezar a buscar alternativas, talleres de oficios, donde los jóvenes aprendan algo y puedan sostenerse mediante esos oficios, entonces uno de esos fue principalmente el aprender, el rescatar una antigua técnica prehispánica que es el maque, en donde buscábamos recuperar, buscábamos renacer esta cultura de artesanías, y entonces durante muchos años se dejó de trabajar con eso, busqué platicar con los papás de motivarlos con estas nuevas ideologías y todos estaban encantados, logramos reunir 25 jóvenes entre los 15 años a 29 años de edad, entonces todos empezamos con una capacitación, el ICAT de Olinalá nos echó la mano al respecto con estos talleres (flores, 2021).

Una vez en marcha, el reto próximo derivó de las limitaciones económicas de los jóvenes al asistir a las sesiones impartidas en el centro ICAT de Olinalá, la lejanía del sitio implicaba gastos

significativos de transporte y alimentación, la acción tomada por el instituto consistió en adoptar una estrategia extramuros, así los servicios traspasaron al exterior de su operatividad habitual para acercarse a la población. Al aterrizar esta solución, los artesanos Lucrecio Alejo Menor y María Juanita Zeferino Díaz de la comunidad de Temalacatzingo contribuyeron al proyecto de rescate compartiendo sus saberes, tristemente supe que de manera deliberada e injusta habían terminado excluidos de los grupos artesanales a los cuales pertenecían, a pesar de que los habitantes de Tecorrales pertenecieran también a la zona indígena y sus antepasados trabajaran en la producción de lacas.

El buen manejo de las técnicas originales, como se sabe, requiere el conocer las propiedades de los minerales; dominio del pulso y trazos perfectos; el arduo procesamiento de las tierras; potenciar habilidades creativas; preparación de los pigmentos naturales; cultivo de materias primas; y una basta riqueza de conocimiento vivo transferido en lengua náhuatl. Entre práctica y perseverancia de los aprendices, cuatro años después, aquellos jóvenes se convirtieron en verdaderos artistas, preparados para mostrar al mundo la belleza de sus creaciones y perfilar en el gremio artesanal.

El ICAT comenzó a financiar a dos personas de Temalaca, los contrataron mensualmente para enseñar la técnica. Fueron María Juanita Zeferino y Lucrecio Alejo Menor fijese que para que se hiciera esto, aunque ellos les pagaron, pero ellos formaban parte de una organización en Temalaca, y cuando se enteraron de que las enseñanzas se iban a venir para acá, los expulsaron del grupo. Porque lo que yo considero, el conocimiento mientras sea adentro de la zona indígena comunal, no puede ser, yo no me puedo adueñar del conocimiento, porque finalmente es de nuestros antepasados. Allá debajo de esta casa tengo otros cuartos donde comenzamos a recibir talleres extramuros, por

tres años cuatro años, hasta que los jóvenes empezaron a realizar su propia producción y de ahí empezamos a salir a conocer a mostrar nuestro trabajo.

Es sorprendente, 2011, 2012, era de puro trabajo de aprendizaje, 2013, empezamos a salir, es decir, los talleres eran dos días a la semana, y así, y se veían motivados, cuando nos sentábamos juntos, cada uno dedicado a lo suyo, se equivocaban, lo tiraban y empezaban de nuevo, era una actitud positiva que agradaba verlos. Entonces yo veía esa motivación de emprender de conocer más. Salir a conocer, a recorrer todo el país de México. De hecho, con nosotros con este grupo, varios empezaron a salir, que no salían, y de repente vamos a la ciudad de México, vamos a Campeche, vamos a otros estados y dicen ¡eso es maravilloso! (flores, 2021).

Con el tiempo las causas sociales de lucha por el colectivo hicieron eco, su inspiradora historia y la revalorización de la artesanía, siguiendo el proceso adecuado de producción, llamaron la atención de más actores, en 2014, Lilia Ramírez y Arturo de León, profesores de la UNAM vinculados a la facultad de diseño industrial de la FES Aragón, abonaron al proyecto impulsando a las y los jóvenes para dar a conocer su talento en la Ciudad de México en distintos eventos. Ese mismo año lograron constituirse como Sociedad Cooperativa, integrándose 21 socios, 11 mujeres y 10 hombres denominando a la organización “Grupo artesanal TECOMAQUE”, en unión a dos palabras alusivas características, Tecorrales, de donde provienen las raíces de sus integrantes y el maque, patrimonio cultural mexicano. Las instituciones educativas desempeñaron un importante sostén de acompañamiento, en 2016 el acercamiento con el Instituto Politécnico Nacional ayudó a que en la comunidad se llevara una caravana de salud, fue grata la sorpresa al enterarme que dentro de las actividades del grupo no eran exclusivas a la actividad productiva, la voluntad de los artesanos trascendía a nivel comunitario.

Las entidades del sector social de la economía colaboraron en gran medida a la materialización de nuevas oportunidades, como es el caso de “El Barzón”, esta organización colaboró con la construcción de cinco viviendas, las cuales cedieron a aquellos socios que carecían de una; además, proporcionó lo necesario para la implementación de un proyecto productivo dedicado a la panificación tradicional dentro de la localidad. Por su parte, en 2017, la asociación civil “Entornos Educativos” donó computadoras y equipamiento para la puesta en marcha de un vivero para la producción de Tzompantle (*Erythrina coralloides*) y Lináloe (*Bursera linanoe*), especies que son materia prima en la elaboración de máscaras, cajas de Olinalá, entre otras artesanías; sin embargo, este vivero se desmanteló por decisión de los pobladores, la razón expuesta estaba relacionada con el mantenimiento del mismo, como ya se había mencionado la carencia de agua para riego de cultivos y espacios para siembra, aunado a la ausencia de una cultura de reforestación. Esta asociación incluso planeaba impulsar actividades ecoturísticas por medio de cabañas, algunos se capacitaban como guías turísticos, lamentablemente tampoco se dio continuidad a la propuesta debido a la incertidumbre de las personas sobre si los turistas realmente les gustaría acudir a visitarlos y no consiguió la participación necesaria en el desenvolvimiento de la propuesta.

El miedo al fracaso se percibía en los jóvenes con relación a si el emprendimiento funcionaría o no, aun así, avanzaban, viajar a exponer las piezas de arte nacientes de sus propias manos y suma creatividad los alentaba. El grupo llevaba tanto las tareas productivas como de comercialización en cooperación, no todos los socios estaban conformes y ocho personas decidieron trabajar con cuenta propia y asistir a las ferias de manera individual a finales del 2018.

La producción se hacía en general, se etiquetaban por cada pieza se le ponía la etiqueta de quién es y todo eso, entonces ya se iban en conjunto, y cuando allá se vendían se tomaba lista de quién es y

cuánto costó y todo eso y al final se repartía el dinero entre todos. Cuando los eventos son de paga, eso es un poco difícil porque tienes que pagar el stand, tienes que buscar un hotel, donde quedarse y la comida y todo eso, a veces sí se complica y cuando no hay ventas es ahí el verdadero dolor de cabeza, pero normalmente lo resolvíamos.

El único problema que hay en todos los grupos, y creo que la mayoría de las organizaciones fracasan, es el egoísmo que puede haber dentro del mismo grupo, esa es una herramienta malísima en todas las organizaciones, los principales fracasos vienen precisamente de ahí, no porque no se pueda, no porque no funcionen, sino porque nosotros hacemos que las cosas no funcionen, ese es el verdadero problema, aquí lo tuvimos con algunos. Todos los pedidos que se hagan dentro de las organizaciones que nosotros teníamos, todo se hacía adentro del grupo, y si salen eventos adentro de las organizaciones y fuera de las organizaciones era para todo el grupo (*flores, 2021*).

Otra circunstancia existente en la organización es la renuencia en la creación de fondos, aunque se destinaran porcentajes por acuerdos de manera unánime, posteriormente, se daban negativas a la hora de llevar a cabo las aportaciones. Por otra parte, la producción de chía presenta impedimentos ligados a su ciclo productivo, el periodo de la siembra de chía se da en el mes de mayo para obtener la cosecha en noviembre, considerando que la temporada de lluvia es de junio a septiembre, en los dos últimos meses los cultivos no adquieren madurez adecuada, por este motivo recurren a su compra.

El grupo procuraba que los beneficios trascendieran a la comunidad buscando más alternativas de trabajo como en el caso de la panadería, hubo dos integrantes que al ver esta oportunidad optaron por dedicarse a la venta de pasteles, también trataban de ayudar por medio de proyectos que potenciaran el desarrollo de la localidad, a partir de las organizaciones que gustaban de colaborar

en el proceso. La pandemia actual causada por el virus SARS-Cov-2 paralizó los avances, así como la producción del colectivo, los socios que no emigraron a Sonora y Estados Unidos se quedaron en Tecorrales consiguiendo empleos en comercios cercanos, siendo estos últimos siete personas, cinco mujeres y dos hombres. Las ferias además de funcionar como principales puntos de venta del sector representan espacios de encuentro ideales que propician el contacto con potenciales compradores a nivel nacional e internacional, la suspensión de manera indefinida de eventos masivos como medida de mitigación afectó el dinamismo de la cooperativa, envuelta en un futuro incierto.

La meta deseada es la reorganización del grupo, poder reactivar la producción y retomar las operaciones de exportación, antes de las restricciones se tenía una invitación a un evento cultural internacional en la ciudad de Nueva York, la exposición fijaba el objetivo de intercambiar conocimientos de los pueblos indígenas de México, Brasil, Colombia, entre otros países, como es de esperarse fue cancelada.

De hecho, estábamos exportando algunos productos, algunas piezas fueron a parar en Irlanda, en Alemania, incluso algunos se fueron para Italia, para Brasil, Guatemala, ya íbamos hacia esa dirección (*flores, 2021*).

En la desembocadura del río figuraba un enorme sol, simbolizando “un nuevo amanecer” cuya aspiración es la reintegración de socios dispuestos a enfrentar los nuevos retos del contexto. El liderazgo comunitario del Sr. Martín Flores detonó de varias formas que las cosas sucedieran, quien ha tenido la oportunidad de conocerlo seguramente destacaría su lado visionario, personalmente diría que es un tejedor de sueños, el acompañamiento a los procesos gestados fue elemento clave

en la concreción de los diferentes planes, pese a las adversidades levantaba el ánimo de todos y hacía lo que estaba en sus manos para continuar el camino que habían trazado. El Sr. Martín regresó del extranjero (Nueva York) en 2010 para estar con su familia luego de un largo tiempo, casi de inmediato acrecentaron sus preocupaciones por la comunidad y no tardó en organizar al pueblo para la toma de decisiones, la Sra. Aurelia también forma parte de Tecomaque, entre las diversas labores se encarga de hacer el maque, ambos se ganaron la confianza del pueblo, en su hogar está el taller artesanal y la ubicación es útil de referencia para las personas que llegan de fuera manteniendo puertas abiertas con una cálida bienvenida.

San Martín Tecorrales ahora es más conocido en el exterior, en virtud de que la comunidad está aislada entre montañas, hasta el propio Ayuntamiento tenía problemas en localizarla, hoy en día cuentan con reglas internas que encaminan a nuevos horizontes, unidos gestionaron el cerco perimetral del camposanto, dinámica con la que siguen trabajando y sirve de ejemplo para las comunidades aledañas. La sociedad cooperativa se autodenomina como una organización comunitaria, pues es gracias a la participación colectiva que se ponen en práctica proyectos sociales, la historia se ha recopilado en libros, revistas digitales, videos y difundido en conferencias académicas de viva voz en temas relacionados con la inclusión de sectores vulnerables, la conservación, promoción e intercambio de conocimientos de la técnica. El bosquejo de la herramienta río de vida se muestra en la figura 4.

Canvas social

1.1. Dimensión social

1.1.1. Visión Utópica

Los principales detonadores del emprendimiento colectivo giran alrededor del contexto que se vive en la cotidianidad de la zona náhuatl en la sierra de Guerrero, esto es, la ardua lucha contra la problemática de exclusión social. Ante el abandono escolar, desempleo, descomposición social, emigración, entre otros factores enfatizados con anterioridad, se toma la iniciativa de los integrantes en el aprendizaje del oficio como una alternativa para vivir, ya que el único medio de subsistencia de la mayoría era a través de remesas que enviaban sus familiares. Aunado a ello, un propulsor predominante consistió en la riqueza cultural de la región, emanada de la actividad artesanal en los pueblos adyacentes (Olinalá y Temalacatzingo), conocimientos ancestrales que no alcanzaron a ser transmitidos a los habitantes por sus antepasados, pero sí compartidos en forma autóctona por maestros artesanos vecinos, conscientes de que este patrimonio se encuentra en riesgo de desaparecer, así como la lengua indígena que ha caído en desuso. Las aspiraciones recaen en el deseo de aprender las distintas técnicas usando materias primas y procedimientos idóneos que consigan una producción de calidad, rescatando la tradición artesanal en la localidad, para desplegar acciones a fin de preservarla y difundirla. De modo que las expectativas se orientan en dar a conocer el arte del maque, fomentando, a su vez, la revalorización del trabajo y así conseguir que el artesano venda a un precio justo.

Esos son nuestros orígenes y aquí nos quedamos, por eso nosotros decimos que estamos resistiendo, los 500 años y aquí nos mantenemos y nos vamos a mantener, vamos a seguir

motivando a nuestros jóvenes que mantengan esta herencia, es lo que somos, es nuestra lengua materna, estos conocimientos que adquirieron nuestros antepasados, por ejemplo, artesanías, eso no se hizo de la noche a la mañana, tuvieron que pasar muchos años investigando cuáles son los materiales que pueden o no pueden quedar bien. Entonces, aquí en los pueblos, la mayoría de la zona indígena, que es Temalaca y muchas comunidades, el único lugar donde se trabaja es en Temalaca y acá, en Zontecomatlán, San Antonio, uno que otro quizás trabaja, pero los demás ya no (M. Flores, comunicación personal, 19 de diciembre de 2021).

Tomando en cuenta, también, que los alcances trascienden a un nivel comunitario y no es limitativo a las actividades operativas de la cooperativa, además de que buscan ser un referente para pueblos aledaños a través de la experiencia vivida, la visión de la organización es la siguiente:

Ser un ejemplo de lucha por la inclusión social generando alternativas que impulsen el desarrollo comunitario, preservando las raíces culturales e integrando los recursos del entorno.

1.1.2. Objetivo

La organización trabaja en promover entre las generaciones más jóvenes el interés en el conocimiento patrimonial, origen e importancia de su conservación. Demuestra cómo las prácticas culturales pueden llegar a ser una opción productiva que genere un medio de sustento familiar e impacte en la calidad de vida de las personas. Prioriza las dinámicas de divulgación con la implementación de talleres comunitarios, conferencias y demostraciones, cuyo propósito pretende

concientizar a posibles usuarios para que reconozcan el valor intrínseco del producto final y de las habilidades artísticas. En resumen, el objetivo principal consiste en:

Rescatar, conservar y difundir la identidad cultural de la región conociendo las distintas técnicas prehispánicas de laca para elaborar una producción artesanal autóctona, incorporando a la población joven en el trabajo asociado que les brinde un ingreso digno, contribuyendo a revalorizar la labor del artesano(a) y reciban un pago justo por la obra artística.

1.1.3. Impacto

- a) **Social:** Dentro del ámbito social, el autoempleo mejora las expectativas de los socios al tener una fuente de ingreso adicional a las remesas percibidas provenientes de sus familiares, esto incide positivamente en decisiones migratorias por causas económicas. Mientras se mantenga la sostenibilidad del proyecto, incentiva a los integrantes y a la comunidad en el que se desarrolla el arraigo a su lugar de origen. El abandono de los hogares para trabajar en el extranjero suscita temor debido al riesgo que implica el traslado al igual que la permanencia asociada con la migración indocumentada; así como la angustia de no regresar ni de volver a ver a sus seres queridos durante un largo tiempo, esta condición representa el fundamento de la iniciativa²⁰. Asimismo, fomenta la participación juvenil en

²⁰ Doroteo Flores Juárez quien formó parte del colectivo durante algunos años narró “cuando nació mi bebé, al ver que no alcanzaba lo que gano ni para comprar lo más básico, lo primero que pensé fue emigrar a Estados Unidos como todos, pero a la vez tenía miedo; miedo de que me pasara lo mismo que a los demás, que estando allá en busca de una vida mejor caen en un vicio, se olvidan de su familia y regresan, así como se van, y peor aún, regresan sin vida” (Pieck & Vicente, 2017, p.334).

la resolución de problemáticas sociales, en la producción social, en el ejercicio de derechos humanos y en el acceso a la cultura. Aporta al desarrollo de habilidades psicosociales fortaleciendo la autoconfianza de los emprendedores al vencer las barreras que se presentan a partir de soluciones creativas. Mejora la autoestima del artesano en relación con la satisfacción producida de haber realizado un buen trabajo con sus propias manos, empleando sus conocimientos y con el reconocimiento de colaboradores, así como de potenciales compradores por los resultados reflejados en la obra. Aumenta la capacidad de relacionarse con otros individuos especialmente en las ferias artesanales, aunque se exteriorizaban dificultades para desenvolverse en las exposiciones, esto motivaba al grupo a esforzarse en comunicar información relevante como el sitio de origen de los bienes, de qué manera se producen, la identidad corporativa, su propuesta de valor y así poder lograr lazos no sólo comerciales con quienes se identifican con la organización sino también conectarse afectivamente entre productor-consumidor.

- b) Económico:** Posibilita la inserción laboral de los asociados en mejores condiciones de trabajo con una retribución justa, también promueve la cooperación en actividades tanto de producción como de comercialización compartiendo medios de producción esenciales para las labores operativas de la sociedad. Genera relaciones de solidaridad y ayuda mutua como parte de la vida cooperativa. La gestión de la unidad es organizada por sus propios miembros, sin jerarquías tradicionales, con base en un reglamento interno de trabajo construido colectivamente y el cual está estipulado en el acta constitutiva. Las decisiones se toman por consenso, si bien han sido receptores de apoyo mediante subsidios en especie o monetarios por actores externos funciona con autonomía y libre autodeterminación. El precio de productos es fijado en condiciones justas, se toma en cuenta la valoración de

gastos que los artesanos incurren además del tiempo que les tomará cumplir con el pedido, si el intermediario muestra inconformidad no se concreta la compra por el compromiso que conlleva para la organización evitar prácticas de explotación laboral, conservar la calidad del producto y respetar los plazos de entrega.

- c) **Ecológico:** Los productos son amigables con el medio ambiente, se previene el daño geológico de los bancos recogiendo los minerales desde el suelo que caen por la erosión en la zona. La técnica artesanal de laca no provoca impactos negativos al ecosistema, los materiales son naturales y ecológicos, no se alteran ni son transformados de forma artificial en el proceso de fabricación. La calidad de las piezas maqueadas es de acuerdo con su durabilidad, una cualidad que se obtiene de la selección y el manejo de los recursos necesarios siguiendo el método ancestral, se prolonga la vida útil de los artículos abonando con ello la reducción de residuos generados. El guaje o bule es un fruto que comúnmente se utiliza en la producción de artesanías mexicanas en diversas presentaciones como jícaras, botellas, alhajeros, aretes, cucharas, vasos, instrumentos musicales, entre otras, es una materia prima elemental en la elaboración de algunos de los productos de la cooperativa. Los componentes dado su origen, son biodegradables, se desintegran en un periodo menor de tiempo en comparación con otros productos sustitutos en el mercado hechos de plástico o metal. Los tintes de colores vívidos se consiguen por la preparación de pintura orgánica o ecológica que no contiene sustancias nocivas como las sintéticas que además de respetar el entorno cuida la salud de los artistas.

1.2. Dimensión productiva

1.2.1. Problema/Necesidad

La problemática que se atiende con el proyecto productivo es la pérdida de la práctica artesanal de laca en la región debido a que ha caído en desuso la técnica original, misma que ha sido gravemente corrompida. Esto no significa que se cambiara la importante vocación económica del municipio, indica el desplazamiento de la preparación de la obra siguiendo la fórmula prehispánica por otra de la cual únicamente se conservó la denominación de la técnica, consecuentemente se colocó en situación de amaneza la transmisión y reproducción del conocimiento tradicional. Bernardo Rosendo (2018) artista plástico y director del ICAT-Olinalá afirma que el maque dejó de tener la calidad en la que se encontraba cimentada su popularidad, los drásticos cambios tienen que ver con el suministro de materias primas e insumos y la alteración de procesos en la cadena productiva, esto es:

- a) **La sustitución del aceite de chía por el aceite de linaza**, ya que es más asequible, sin embargo, impacta en la calidad del brillo de las piezas, la duración del secado y la dureza del barniz.
- b) **Adquisición de la marmolina** por ser esta de menor valor en el mercado en lugar de colectar el Tezicaltetl ahorrándose el productor la recolección al igual que su tratamiento de triturado y molienda.
- c) **Se introdujeron tintes industriales** pese a los efectos en la salud y contaminantes dada su composición, reemplazando la obtención de forma natural por medio de recursos vegetales (añil, tzompantle, encino azul), animales (grana cochinilla) y minerales (tecoxtle, tóctetl) (p.75).

Alternativas existentes

El Instituto de Capacitación para el Trabajo de Olinalá, unidad perteneciente a la Secretaría de Educación Guerrero ubicado en la cabecera municipal, desde que inició operaciones oficialmente en el 2010, ha trabajado en la resolución de la problemática. Tiene un programa integral de rescate y preservación de técnicas de laquería y su misión está encaminada hacia esa dirección. El cual incluye la reincorporación paulatina de los componentes originalmente utilizados por ancestros, el impulso de un programa de investigación sobre la historia y todo lo relacionado con la técnica, retomar antiguas técnicas como el laminado en oro, hasta la adecuación de un espacio con diseño ecológico que lleva por nombre la “Aldea Toltiti”, en el lugar se encuentran cabañas temáticas para que visitantes conozcan el proceso de elaboración de artesanías (Rosendo, 2012). Por su parte, el **Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)**, fideicomiso gubernamental sectorizado de la Secretaría de Cultura, fomenta la actividad artesanal particularmente en la difusión de la técnica, incentiva a que artesanos se organicen y asistan a ferias y exposiciones nacionales e internacionales para vender sus productos de manera directa a través de su vertiente “apoyos para la Promoción Artesanal en Ferias y Exposiciones”. A nivel federal, el programa presupuestario se divide en ocho vertientes de apoyo²¹, por su modalidad de “acopio de artesanías” es considerado como un intermediario puesto que compra artesanías que posteriormente son colocadas para su venta en tiendas oficiales FONART y puntos de venta virtuales.

²¹ Consulta del sitio oficial de FONART. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (s.f.). Programas o Vertientes de FONART. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.gob.mx/fonart>

1.2.2. Actividades clave

Recolección de materias primas

El Tezicaltetl (calcita) es recolectado directamente en el banco por la cercanía del poblado a la mina, aproximadamente a unas tres horas caminando ida y vuelta río abajo (Río Tlapaneco) con dirección al Cerro Pico de Águila. Los otros dos minerales (Tecoxtle y el Tóctetl) son obtenidos por maquila en la comunidad por la lejanía de los bancos. Específicamente los lugares de extracción son: Tecoxtle (óxido de hierro) en la comunidad de Nuevo Paraíso en el municipio de Cualác; el Tezicáltetl en el cerro Pico del Águila y el Tóctetl en la mina de Toltiti²². La siembra de chía (Salvia hispanica) se lleva a cabo en mayo, mientras que las actividades de cosecha se realizan en noviembre. La chía es una hierba de la familia de las lamiaceas, llega a medir entre 1.20-1.60 m de altura y de 4-60 cm de anchura, se cosecha una vez que el 80% del follaje de la planta se observe con decoloración y aparentemente seco, en cuanto a la densidad de siembra se utiliza entre los 8-10 kilogramos por hectárea, de acuerdo con la naturaleza del terreno²³.

Cuando las cuestiones climáticas no son favorables y la producción no alcanza la maduración apropiada se procede a comprar procesada en aceite llegando a un precio de venta que ronda desde los \$800 hasta los \$1,500 por litro dependiendo de la temporada, en comparación con el aceite de linaza que puede conseguirse hasta en \$100 por litro, quince veces menos que el de chía, es por eso

²² Hernández, L. (2017). El arte de Olinalá. Luna Media Comunicación, S.A. de C.V. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1oV9k3ZuJiDHCjOR2eY8zC5x4FrwHAgul/view?fbclid=IwAR10aWJfkbmXmu8koK8ZBOZOjwjGFWqKn0Oou-AUMHTWzap0zKENej99Yk>

²³ Gutiérrez, N. (2014, 9 de septiembre). Manejo técnico para el cultivo de la chía. Recuperado el 15 de marzo de 2022, de <https://sader.jalisco.gob.mx/fomento-agricola-hortofruticola-e-inocuidad/567>

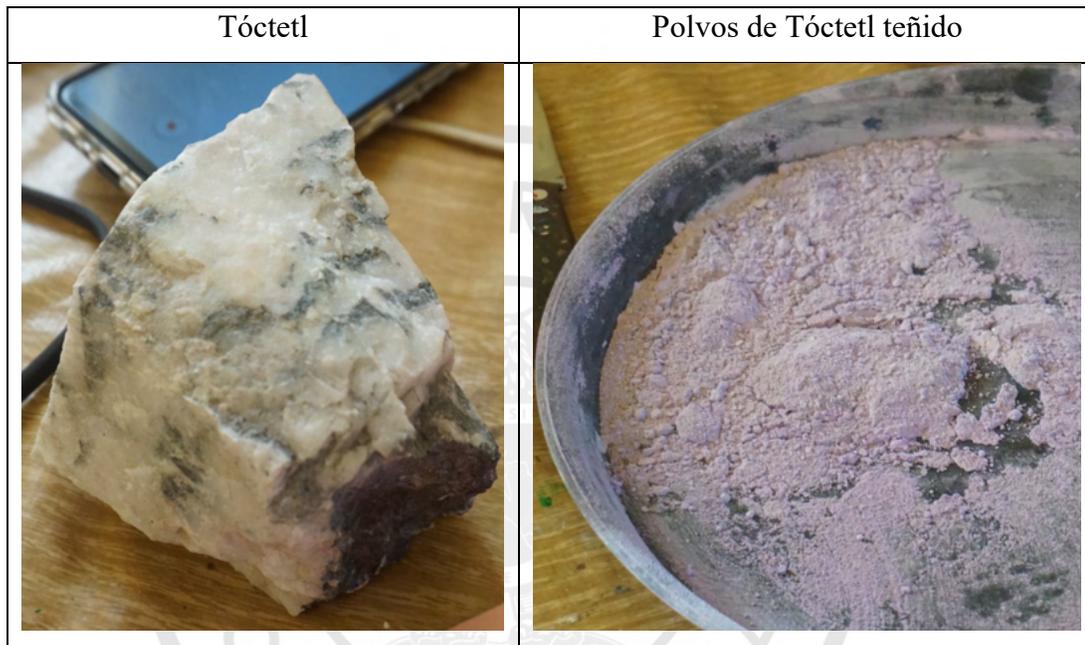
que se suele sustituir en la producción de artesanías el aceite de chía por el de linaza o por lo menos mezclarse para la disminución de costos. Sin embargo, es importante indicar que se usa 100% aceite de chía en la elaboración de productos TECOMAQUE pese al incremento en los costos, ya que se cuida la calidad y el procedimiento auténtico de laqueado. Entre las tareas de cultivo también se atiende la producción del bule, en este fruto no se presentan dificultades en el ciclo productivo como en el caso de la chía. Para el trabajo de cultivo se dispone en $\frac{3}{4}$ de hectárea que comparte voluntariamente el representante del grupo para las operaciones, igualmente el espacio que se ocupa para el taller. La cooperativa se abastece además de las cajas de madera de linalóe debido a la inversión adicional que se requeriría si se procesara la madera, por ello, compran la caja ya lista para la aplicación de la técnica y decoración. En los juguetes móviles se adquieren frutos de limoncillo, estos se compran en la zona y son traídos desde Copalillo en bultos o costales, mientras que para tener los tintes naturales se ocupan flores silvestres que son cortadas en los alrededores de la comunidad y transportadas en cubetas.

Procesamiento de tierras y elaboración de barniz

El Tóctetl (carbonato de calcio) pasa por un proceso de cocción para que pueda ablandarse, hay dos opciones de reblandecimiento: a las brasas y en horno. Posteriormente, es triturado y molido en un metate hasta quedar pulverizado. Una vez hecho polvo, posteriormente se le agregan los tintes, estos pueden hacerse dependiendo del color de base que se le quiera dar a la pieza, de origen vegetal, mineral o animal. En las ventas sobre pedido el cliente tiene la posibilidad de elegir preferencia de colores. El polvo es teñido agregando los pigmentos naturales al Tóctetl, estos se mezclan y se pasan nuevamente por el metate, quedando polvos unificados con el tono

seleccionado. Véase en la figura 5 la apariencia del Tóctetl así como los polvos del mineral ya procesado y teñido.

Figura 5. Tóctetl



Fuente: Elaboración propia.

El Tezicaltetl (calcita) no requiere un proceso de cocción, por lo que en su procesamiento sólo se tritura en crudo usando el metate y se muele hasta quedar en polvo, en un tono blanquecino. El Tecoxtle (óxido de hierro) también es triturado y molido, la tierra extraída se remoja en agua produciendo una mezcla semilíquida, luego se tamiza en una tela para colarse, se coloca en bandeja o cubeta, después se pone a secar logrando que el agua se evapore y al terminar se regresa al metate para alcanzar un polvo fino color ocre. Para la preparación del barniz, el tecoxtle en polvo es mezclado con aceite de chía formando una pasta de tonalidad marrón claro, obsérvese la figura 6.

Figura 6. Preparación del barniz

Tezicaltetl (Calcita) y polvo de calcita	Tecoxtle en polvo (óxido de hierro)	Mezcla de tecoxtle con aceide de chía
		

Fuente: Elaboración propia.

Corte de guaje y aplicación de barniz

El guaje es cortado de forma manual en la parte superior de la pieza en figura triangular, de flor o circular limpiando el guaje por el interior para que quede liso. En la aplicación de barniz, con los minerales listos, se toma la pasta elaborada con el tecoxtle y la chía utilizando una brocha para recubrir el bule, ya que se encuentra la pieza cubierta con la pasta, otro utensilio de apoyo rudimentario es la cola de venado, esta sirve para espolvorear el bule con el Tezicaltetl cubriendo toda la pieza, como se muestra en la figura 7. La mezcla del barniz tiene la función de adherir las tierras. Se compactan los ingredientes ya colocados con un cuarzo (bruñido de bule), terminando estos pasos queda terminada una capa. Es necesario hacer dos capas, por lo que el procedimiento es repetido una vez más. Concluidas las capas, para lograr el acabado de la obra, se aplica nuevamente el barniz en la pieza y se agrega el Tóctetl teñido para que tome el color que llevará

de fondo la obra, este se va añadiendo hasta que quede bien cubierto, finalmente, el objeto se pule con un pedazo de algodón para obtener un lustre natural.

Figura 7. *Aplicación del barniz*



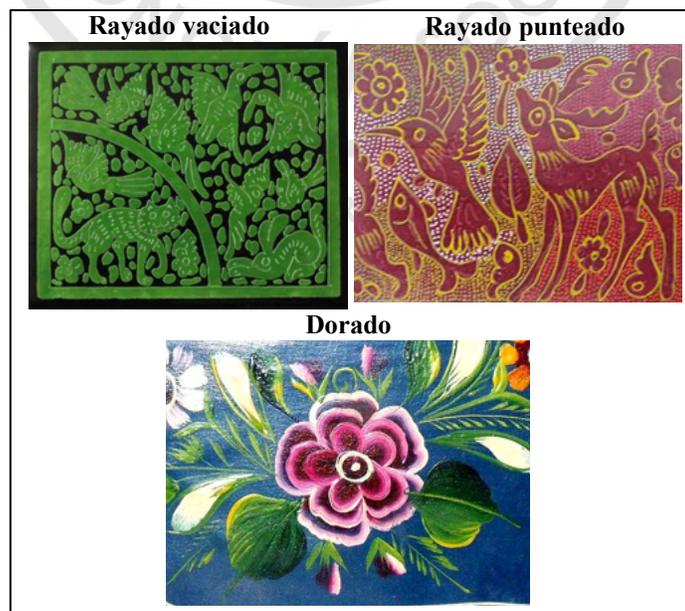
Fuente: Elaboración propia.

Secado de bule y decorado de piezas

El guaje se deja secar durante un periodo de cinco días, en el transcurso de este tiempo es preciso pulir con un algodón en las mañanas y también por las tardes. Al término de los días viene el trabajo artístico. Las tres técnicas de decoración artesanal utilizadas en los productos TECOMAQUE son: rayado vaciado, rayado punteado y el dorado. La técnica de rayado vaciado consiste en rayar la pieza con un pedazo de espina de huizache o de maguey incrustada en una pluma de guajolote, se trazan animales y plantas que forman parte del ecosistema de la región, enseguida se vacía removiendo la parte sobrante para conseguir un efecto de relieve. Es conveniente señalar que para

aplicar esta técnica se ocupan más capas de las anteriormente mencionadas y el tiempo de elaboración es más prolongado ya que tiene que pasar por lo menos de 15 a 20 días para poder rayar la pieza sin dañar la obra. La técnica de rayado punteado es similar a la del vaciado a diferencia de que en lugar de vaciar o remover la parte exterior de las siluetas dibujadas, se puntea de varios colores con los tintes. El dorado consiste en pintar artísticamente el bule, se mezclan pigmentos coloridos con siza (aceite) utilizando un cuchillo que disuelva perfectamente hasta producir un óleo natural, a partir de los colores primarios puede obtenerse una gama variada de colores para combinar de acuerdo con la creatividad del artesano. En esta técnica el utensilio indispensable para la labor artesanal son pinceles de pelo de gato, entre los dibujos y trazos que caracterizan la producción se encuentran: flores y aves, mariposas, venados, peces, diseños inspirados en el arte nativo o indígena, triángulos, rombos, rayas, puntos y cuadrados. Las técnicas de decoración utilizadas en los objetos pueden apreciarse en la figura 8.

Figura 8. *Técnicas artesanales aplicadas en los productos TECOMAQUE*



Fuente: Elaboración propia.

Embalaje y envío: Los productos sobre pedido son etiquetados con el logotipo de la organización y el nombre del artesano, estos son desplazados en cajas de cartón debido a la solicitud de equipaje en los autobuses, la orden es transportada por un socio hacia dos posibles direcciones: Tlapa de Comonfort y Cuautla. Lo anterior, buscando el servicio de paquetería FedEx más cercano a la localidad.

Se realizó un diagrama de flujo del proceso de producción de las artesanías en la cooperativa siguiendo la descripción de los pasos señalados (ver figura 9).

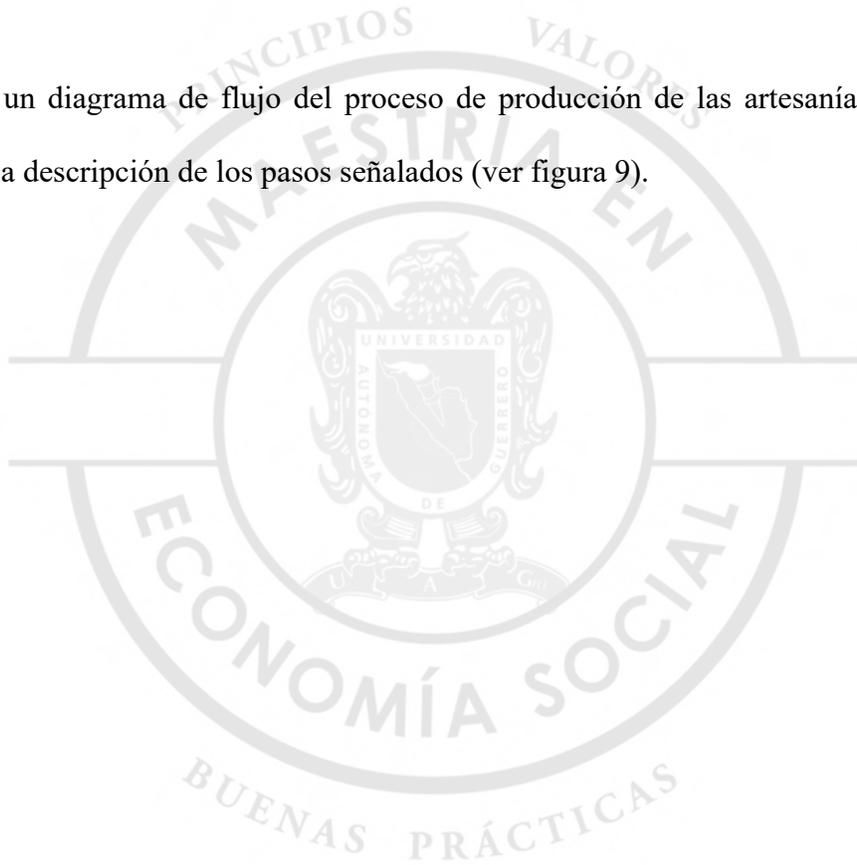
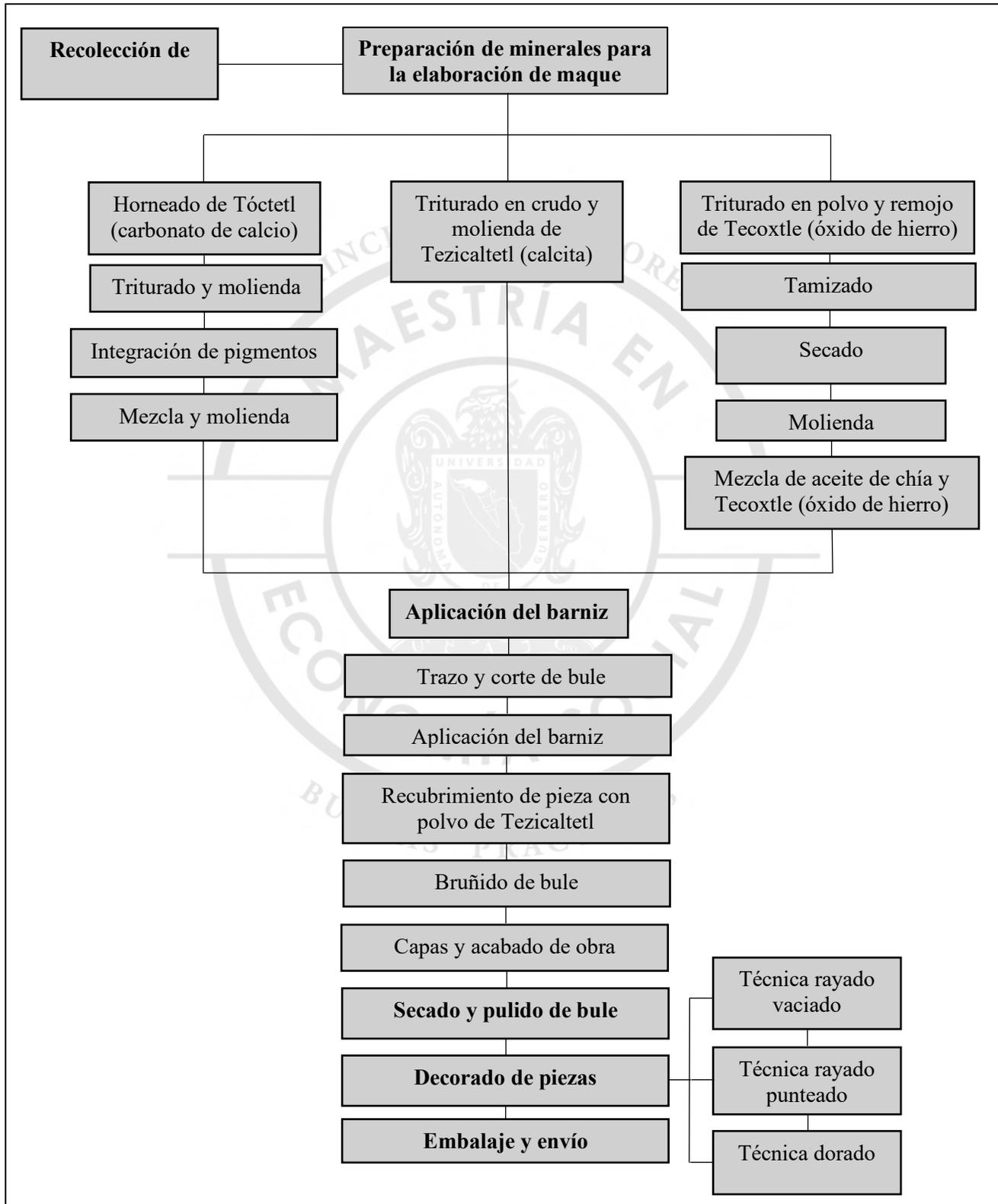


Figura 9. Diagrama del proceso de producción artesanal



Fuente: Elaboración propia.

1.2.3. Alianzas clave

- a) **El ICAT Olinalá:** A través del director, el Mtro. Bernardo Rosendo Ponce quien ha dado acompañamiento a la organización desde el inicio del proyecto. Principalmente colabora para llevar a cabo las actividades de capacitación para el aprendizaje del maque y en el manejo de las diferentes técnicas.
- b) **FONART:** El grupo artesanal Tecomaque se ha beneficiado de los apoyos subsidiarios del programa promoción artesanal en ferias con gastos que cubren gastos de traslado, servicios de hospedaje y stand de exposición gratuito.
- c) **Artesanos de Temalacatzingo:** Los artesanos Lucrecio Alejo Menor y María Juanita Zeferino quienes compartieron los conocimientos de la técnica a las y los jóvenes en su lengua materna siendo sus maestros a lo largo de 4 años.
- d) **Entidades del sector social de la economía:** La Asociación Civil Entornos Educativos A.C. es una organización no gubernamental (ONG) que trabaja en zonas con vulnerabilidad alta y pobreza extrema, tiene como población objetivo mujeres, niños y jóvenes e indígenas, opera bajo un enfoque de equidad de género y de sostenibilidad ambiental. Esta asociación impulsó la creación de un vivero en la comunidad, donó equipo de cómputo y ofreció cursos de capacitación como guías turísticos. También el barzón, organismo que entregó viviendas dignas a artesanos de la localidad.
- e) **Instituciones académicas:** La Facultad de Estudios Superiores (FES Aragón), por medio del enlace con la Dra. Liliana Ramírez y el Dr. Arturo León, abrieron espacios de comercialización para el grupo en la Ciudad de México, de la misma manera, la Universidad Autónoma Chapingo. Estudiantes de la FES Aragón, además, detonaron

procesos de innovación en el cultivo de bules creando un molde de plástico en forma de cubo para que la cooperativa realizara pruebas posteriores usando el prototipo. También, en el Instituto Politécnico Nacional, integrantes de la sociedad dieron conferencias sobre carencias sociales y gestionaron una caravana de salud con la institución para la comunidad de Tecorrales.

- f) **Organización Púrpura Pansa:** Se encuentra ubicada en la Ciudad de México, tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de familias dedicadas a la rama artesanal y las comunidades donde se desarrollen los proyectos productivos, así como la conservación y difusión de técnicas tradicionales mediante capacitaciones, promoción y la comercialización de productos artesanales.
- g) **Comercializadora World & Import:** Localizada en Estados Unidos, es una comercializadora interesada en la adquisición de juguetes móviles, se exportan por lotes sobre pedido en una periodicidad cuatrimestral absorbe toda la producción del mismo.

1.2.4. Recursos clave

Los recursos clave identificados para el funcionamiento de la sociedad y del que disponen los socios están concentrados en la tabla 4. En ella podemos observar que el grupo cuenta con las instalaciones y equipo necesarios para llevar a cabo la actividad artesanal, de entre las cuales se destaca el terreno y construcción de un espacio dedicado para taller además de otro equipo utilizado en la elaboración de las artesanías. Es importante destacar que todos estos recursos han sido aportaciones de los diferentes socios por lo que en ese sentido el grupo ha se ha mantenido autogestivo y autosuficiente, respetando siempre el principio de aportación económica de los socios.

Tabla 4. Recursos clave

Tipo	Recursos físicos	Uso o etapa del proceso
Instalaciones	Taller artesanal	Actividades operativas de la cooperativa
	Terreno de ¼ de hectárea	Actividades de cultivo de chíá y bules
Mobiliario y equipo	Metates	Triturado y molienda de minerales
	2 unidades	Elaboración de pigmentos naturales
	Mesas de madera	Actividades de producción artesanal
	6 unidades	Actividades de producción artesanal
	Mesas de plástico plegables	Actividades de producción artesanal
Materiales para la producción	8 unidades	Actividades de producción artesanal
	Sillas	Actividades de producción artesanal
	15 unidades	
	Minerales: Tóctetl, Tezicaltetl y Tecoxtle.	Elaboración del barniz y maqueado de piezas
	Aceite de chíá	Elaboración de barniz
	Bule	Elaboración de polveritas (alhajeros) y aretes
	Limoncillo	Elaboración de figuras móviles
	Cajas de madera de linalóe	Elaboración de cajitas de Olinalá
	Flores silvestres	Elaboración de pigmentos naturales
	Siza	Elaboración de pigmentos naturales
Herramientas rudimentarias	Algodón	Pulido de la obra
	Etiquetas con logotipo	Empaque
	Cabezas de animalito de madera	Elaboración de figuras móviles
	Resistol	Elaboración de figuras móviles
	Pinceles de pelo de gato	Decorado de piezas
	50 unidades	
	Brochas de pelo de camello	Decorado de piezas
	tamaños de ½ y 1 ½	
	12 unidades	
	Cola de venado	Aplicación de tierras y removedor de residuos
2 unidades		
Pluma de guajolote con espina de huizache o de maguey	Rayado de piezas	
Cuarzos	Bruñido de la obra	
12 unidades		

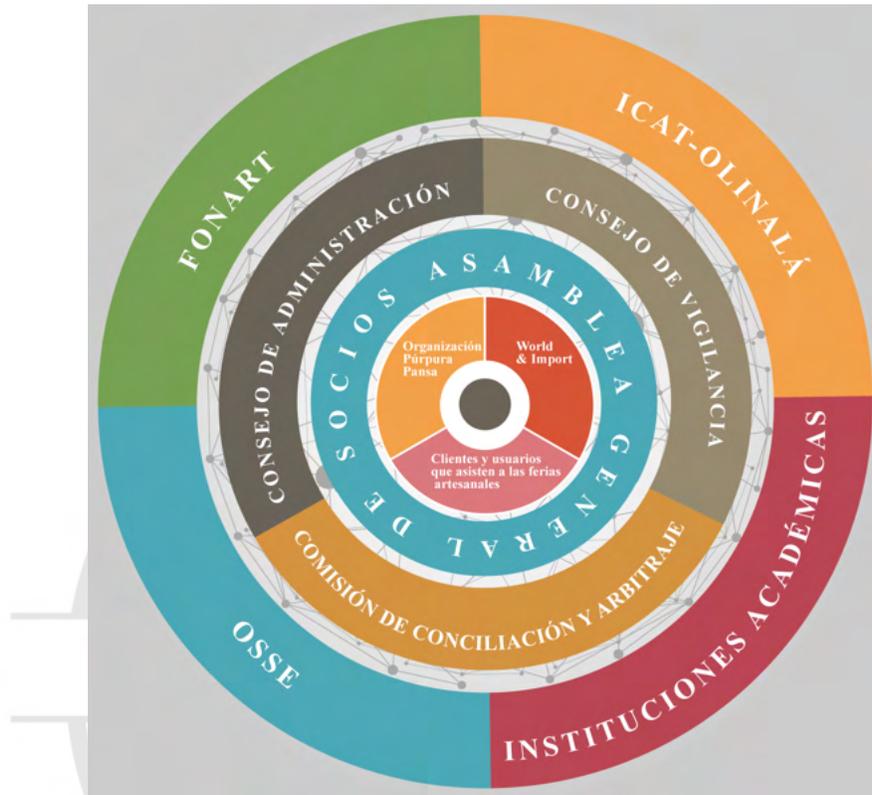
Integración	Talento humano	Formación
<i>Socios de la cooperativa</i>	10 socios	Conocimiento en barniz tradicional y técnicas de laquería, cuentan con más de 10 años de experiencia en la producción de piezas maqueadas.

Fuente: Elaboración propia.

Organigrama circular de la Cooperativa Tecomaque

Con base en el acta constitutiva y la información proporcionada se elaboró el siguiente organigrama circular (Ver figura 10), el cual presenta en su centro a los clientes más importantes con los que cuenta el grupo, bajo la lógica de que sin estos el proyecto no podría existir, en un segundo nivel los socios que conforman a la asamblea general de la organización y después los consejos administrativos, de vigilancia y la comisión de conciliación y arbitraje que forman parte de la estructura organizacional de la sociedad, finalmente describen algunas de las instituciones o grupos externos cuyo apoyo ha sido parte fundamental del desarrollo del grupo. Para describir lo anterior se utilizó el esquema de un organigrama circular ya que nos permite representar a los actores a través de círculos concéntricos pero sin establecer líneas jerárquicas y en su lugar estableciendo relaciones cooperativas entre los diferentes actores.

Figura 10. Diagrama circular de la estructura interna de la Cooperativa TECOMAUQUE



Fuente: Elaboración propia.

1.2.5. Propuesta de valor

La propuesta de valor del colectivo es la siguiente:

Artesanías elaboradas con materiales originales que mantienen la calidad del producto, siguiendo procesos ancestrales, cuidan el medio ambiente, entregas garantizadas, preservan las tradiciones y se trabaja bajo valores de la economía social y solidaria así como con principios de comercio justo.

1.2.6. Canales de comunicación

Los medios utilizados por la organización para mantener informados a los usuarios, clientes y beneficiarios es principalmente a través de canales digitales, su página de facebook con denominación “Grupo Artesanal Tecomaque” cuenta con 6,439 seguidores. Por medio de esta red social se mantiene la relación con el cliente ofreciendo asistencia personal vía messenger y whatsapp. Se reciben llamadas telefónicas para cotización e información adicional que necesite el cliente como tiempos de entrega, proceso de compra, visitas a la cooperativa, entre otros.

1.2.7. Canales de distribución

En la tabla 5 se resume la detección de los canales de distribución de la cooperativa. Los usuarios pueden acceder a los bienes producidos de manera directa en las ferias artesanales, en las que el colectivo participa solicitando un espacio a FONART o reciben invitaciones de parte de los organizadores (Universidades, dependencias de gobierno, entre otros). De manera frecuente en los eventos se realiza el intercambio de información de contacto con intermediarios y se llevan a cabo demostraciones artesanales.

También se realizan entregas personales a intermediarios en la Ciudad de México en pedidos mayores de 200 piezas y envíos nacionales e internacionales por paquetería FedEx a partir de 50 piezas. Los pedidos mínimos se deben a que la logística de envío obstaculiza la distribución de los productos, ya que el servicio de paquetería más cercano se encuentra en la localidad de Cuautla (más de 150 km.) o en Tlapa de Comonfort (casi 100 km.), ambos sitios están lejos a la comunidad. Se dispone de ventas individuales vía telefónica a usuarios que aceptan un tiempo de espera que complete el pedido mínimo requerido para hacer el envío en la paquetería, la

organización se encarga de trasladar los pedidos en autobús y solicitar las múltiples guías de envío. Los clientes que expresan predisposición de viajar a la localidad de Tecorrales para conocer de cerca la experiencia Tecomaque, se les brinda la atención y el seguimiento de su visita para contemplar el tiempo, así como las actividades.

Tabla 5. Canales de distribución de la cooperativa Tecomaque

Tipos de canal		Fases de canal			
Directo	<i>Venta en ferias artesanales</i>	1. Solicitud o invitación Trámite en FONART para la participación en feria o invitación oficial por los organizadores.	2. Información Demostración del proceso de producción de lacas en stand usando materiales e ingredientes originales.	3. Compra Pago en efectivo en stand.	4. Entrega Entrega directa al cliente.
	<i>Ventas individuales por teléfono</i>	1. Información Usuario se interesa por el producto mediante las publicaciones de los procesos de elaboración y diseños de las artesanías en la página de facebook o por la asistencia a ferias artesanales cercanas a su localidad	2. Cotización Usuarios contactan a la cooperativa vía telefónica, pregunta precios y diseños.	3. Compra Depósito del 50% al solicitar el pedido y el otro 50% al recibir los productos. Realiza pago por transferencia bancaria y comienza un periodo de espera hasta completarse el pedido mínimo de envíos.	4. Entrega Entre 2 y 5 días hábiles mediante servicio de paquetería FedEx.
Indirecto	<i>Minoristas</i>	1. Cotización Cliente cotiza pedido, producto, cantidad y preferencia de colores vía telefónica.	2. Información De encontrarse interesado en visitar la comunidad para conocer la Cooperativa y el proceso productivo se organiza el viaje.	3. Compra Depósito del 50% al solicitar el pedido y el otro 50% al recibir los productos. Pago por transferencia bancaria.	4. Entrega Entre 2 y 5 días hábiles mediante servicio de paquetería FedEx o entregas personales a la Cd. de México.

Fuente: Elaboración propia.

1.2.8. Usuarios

Hombres y mujeres (en su mayoría mujeres) de entre 40 y 60 años con estudios en un nivel educativo superior, entre los niveles de ingreso D+ (medio bajo), C (medio) y C+ (medio alto) principalmente provenientes de la Ciudad de México que aprecian el valor de lo artesanal, gustan de productos ecológicos y se identifican con el propósito de la organización.

Clientes

- Organización Púrpura Pansa
- Comercializadora World & Import
- Personas que asisten a las ferias artesanales

Beneficiarios

- Socios del Grupo TECOMAQUE
- Comunidad de Tecorrales
- Organismos gubernamentales (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, ICAT, FONART).

1.3. Dimensión económica

Los productos que ofrece la cooperativa son de uso ornamental, los 4 principales artículos son: alhajeros, aretes, figuras móviles y cajas de Olinalá. Están disponibles en varios tamaños y presentaciones. Se manejan tres técnicas de decoración: rayado punteado, rayado vaciado y dorado. Se calcularon los costos relacionados con el funcionamiento de la cooperativa (ver anexo 8). Se encontró que la producción total es de 685 piezas por mes y por la venta de artesanías han obtenido ingresos de \$124,250 pesos. Los costos de operación son de \$86,227 pesos, de los cuales \$82,662

pesos son de costos variables y \$3,565 pesos de costos fijos, por lo que los excedentes ascienden a un total de \$38,023. En la tabla 6 se muestra información respecto el costo unitario de producción e información relevante para la cooperativa.

Tabla 6. Productos Tecomaque, volumen de producción, costos, ingresos y excedentes

Producto	Descripción	Precio	Costo unitario de producción	Excedente del productor por cada pieza	Producción mensual	Ingresos por ventas mensuales
Alhajero	Hecho a base de bule natural. Técnica artesanal: Dorado y rayado vaciado. Pieza de 4 cm de diámetro x 4 cm de altura.	\$100	\$93.48	\$6.52	250	\$25,000
Alhajero	Pieza de 6 cm de diámetro x 4cm de altura.	\$150	\$130.23	\$19.77	80	\$12,000
Alhajero	Pieza de 8 cm de diámetro x 6 cm de altura.	\$300	\$245.45	\$54.55	40	\$12,000
Alhajero	Pieza de 12 cm de diámetro x 7 cm de altura.	\$500	\$397.42	\$102.58	25	\$12,500
Alhajero	Pieza de 30 cm de diámetro x 30 cm de altura.	\$2,500	\$784.85	\$1,715.15	10	\$25,000
Aretes	Hecho a base de limoncillo. Par de aretes de corazón 4 diferentes diseños a elegir: flor, circular y rombo. Técnica: Dorado	\$50	\$18.70	\$31.30	100	\$5,000
Figuras móviles en forma de animales	Docena de 12 figuras de animales diferentes: venado, pingüino, jinete, gusano, mariposa, flamingo, ratón, conejo, jirafa, dragón, pato y catarina.	\$150	\$67.60	\$82.4	130	\$19,500
Caja de Olinalá	Hecho a base de madera de linalóe. Técnicas artesanales: Dorado, rayado vaciado y rayado punteado. Tamaño: Chica 11 cm de largo x 6 cm de ancho	\$150	\$103.48	\$46.52	25	\$3,750
Caja de Olinalá	Tamaño: Mediana 15 cm de largo x 7 cm de ancho	\$300	\$270.45	\$29.55	15	\$4,500
Caja de Olinalá	Tamaño: Grande 30 cm de largo x 12 cm de ancho	\$500	\$427.42	\$72.58	10	\$5,000

Fuente: Cálculo propio basándose en un nivel de producción frecuente en un periodo previo a la pandemia.

Modelo Canvas

De acuerdo a lo descrito anteriormente, la estructura global del modelo canvas social del grupo artesanal Tecomaque puede visualizarse en la figura 11.

Figura 11. Modelo Canvas Grupo Artesanal Tecomaque

OBJETIVO		VISIÓN UTÓPICA	IMPACTO	
<p>Rescatar, conservar y difundir la identidad cultural de la región conociendo las distintas técnicas prehispánicas de laca para elaborar una producción artesanal autóctona, incorporando a la población joven en el trabajo asociado que les brinde un ingreso digno, contribuyendo a revalorizar la labor del artesano (a) y reciban un pago justo por la obra artística.</p>		<p>Ser un ejemplo de lucha por la inclusión social, generando alternativas que impulsen el desarrollo comunitario, preservando las raíces culturales e integrando los recursos del entorno.</p>	<p>Social: Reducción de flujos migratorios en la localidad; participación juvenil; acceso a la vida cultural y aporta al desarrollo de habilidades psicosociales. Económico: Producción y comercialización cooperativa; precios justos y distribución equitativa de excedentes. Ecológico: Productos amigables con el medio ambiente y se cuida la salud de los artistas.</p>	
PROBLEMA/NECESIDAD	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	C. COMUNICACIÓN	USUARIOS
<p>Pérdida de la técnica original de maque dada la sustitución de tierras y aceites por materiales de elaboración industrial en la producción de artesanías en Guerrero, que impactan en la calidad de las piezas y la valoración por el cliente.</p>	<p>1)Recolección de materias primas. 2)Preparación de minerales. 3)Elaboración de maque. 4)Aplicación del barniz. 5)Secado y pulido de obra. 6)Decorado de piezas. 7)Embalaje y envío.</p>	<p>Artesanías elaboradas con materiales originales que mantienen la calidad del producto, siguiendo procesos ancestrales, cuidan el medio ambiente, entregan garantizadas, preservan las tradiciones y se trabaja bajo valores de la economía social y solidaria, así como con principios de comercio justo.</p>	<p>Página de Facebook "Grupo Artesanal Tecomaque", WhatsApp y por vía Telefónica.</p>	<p>En su mayoría mujeres de entre 40 y 60 años con un nivel educativo superior principalmente provenientes de la Ciudad de México, que aprecian el valor de lo artesanal, gustan de productos ecológicos y se identifican con el propósito de la organización.</p>
	ALIANZAS CLAVE		C. DISTRIBUCIÓN	CLIENTES
<p>ALTERNATIVAS EXISTENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> •Instituto de Capacitación para el Trabajo (ICAT) de Olinálá. •Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART). •Púrpura pansa. •Artesanos y artesanas de la comunidad vecina de Temalacatzingo. 	<p>A) Instituto de Capacitación para el Trabajo- ICAT Olinálá. B) Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART). C)Artesanos de Temalacatzingo. D) Entidades del Sector Social de la Economía. E)Instituciones Académicas. F)Organización Púrpura Pansa. G)Comercializadora World & Import.</p>	<p>Mixto A) Directo: 1.Venta directa en ferias artesanales 2.Ventas individuales vía telefónica. B) Indirecto: 1.A través de distribuidores minoristas (pedidos a partir de 50 pzas.) entregas personales a la Cd. de México (a partir de 200 pzas.) o por paquetería FedEx. 2.Mediante distribuidor mayorista envío por paquetería (FedEx) a Estados Unidos.</p>	<p>•Púrpura Pansa. •Comercializadora World & Import. •Personas que asisten a las ferias artesanales.</p>	
	RECURSOS CLAVE		BENEFICIARIOS	
<p>Físicos: Pinceles de pelo de gato; cola de venado; plumas incrustadas con espigas de huizache de magüey; cuarzos; aceite de chía; teoxtle (óxido de hierro); tezcaltetl (carbonato de calcio); toctel (mineral dolomita); metates; flores silvestres. Intelectuales: Conocimiento en barniz tradicional y técnicas de laquería. Financieros: Aportaciones voluntarias en especie de los socios al proyecto productivo</p>	<p>•Socios de la cooperativa Grupo Artesanal Tecomaque S.C. de R.L. de C.V. •Comunidad de San Martín Tecorrales. •Organismos gubernamentales (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, ICAT, FONART).</p>			
ESTRUCTURA DE COSTOS	EXCEDENTES	FUENTES DE INGRESOS		
<p>Estructura de costos: • Costos variables mensuales: \$82,662 • Costos fijos mensuales: \$3,565 • Costos de operación mensual: \$ 86,227</p>	<p>La producción total es de 685 piezas por mes, ingresando \$124,250, mientras que los costos de operación son de \$86,227, de los costos de operación \$82,662 son de costos variables y \$3,565 de costos fijos, por lo tanto, los excedentes ascienden a un total de \$38,023. La distribución de los excedentes entre los socios es de manera equitativa.</p>	<p>Ingresos estimados mensuales por producto e ingreso total: -Bule 4x4: \$25,000 -Bule 4x6: \$12,000 -Bule de 8x6: \$12,000 -Bule de 12x7: \$12,500 -Bule de 30x30: \$25,000 -Aretes: \$5,000 -Figuras de animalito: \$19,500 -Cajas de Olinálá chicas: \$3,750 -Cajas de Olinálá Medianas: \$4,500 -Caja de Olinálá Grandes: \$5,000 Total \$124,250</p>		

Fuente: Elaboración propia.

F.O.D.A de la organización Tecomaque

Los resultados encontrados en la detección de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que fueron identificadas en la cooperativa se presentan en la tabla 7.

Tabla 7. F.O.D.A de la organización Tecomaque

Fortalezas	Oportunidades
<p>F1. La totalidad de los socios del grupo artesanal Tecomaque se capacitaron durante 4 años en el ICAT de Olinalá, institución especializada en la formación de artesanos que dominan técnicas y materiales orginales.</p> <p>F2. Los integrantes tienen más de una década de experiencia en la producción de piezas maqueadas.</p> <p>F3. Bienes de consumo durables elaborados con ingredientes biodegradables que cuidan el ecosistema, son una buena alternativa en comparación con bienes sustitutos.</p> <p>F4. Generación de empleo digno en comunidad de alto grado de marginación y rezago social a un grupo de población con múltiples situaciones de vulnerabilidad (jóvenes, mujeres, población indígena). Disminuye el riesgo en la transmisión y reproducción del conocimiento tradicional y en flujos migratorios.</p> <p>F5. Autogestión y participación de los miembros en la toma de desiciones, además de los acuerdos de convivencia celebrados en su reglamento (normas descritas en el acta constitutiva), el cual cumplen las y los colaboradores.</p> <p>F5. El proyecto después de demostrar compromiso y avance en los resultados, cuenta con el respaldo de la comunidad de Tecorrales.</p> <p>F6. Infraestructura para llevar a cabo las actividades operativas y de producción</p>	<p>O1. Compromiso del gobierno municipal en la creación del municipio de Temalacatzingo, lucha de la zona náhuatl que data desde la década de 1980.</p> <p>O2. Formación de redes con instituciones gubernamentales, académicas y de organizaciones de la sociedad civil.</p> <p>O3. Reactivación de eventos culturales y ferias artesanales nacionales e internacionales que dinamicen espacios de comercio, difusión y de encuentro con clientes potenciales.</p> <p>O4. Reconocimiento del trabajo artesanal y de la propia localidad a nivel nacional.</p>

<p>(incluyendo la disponibilidad de una escuela comunitaria).</p> <p>F7. Facilidad de acceso a materias primas e insumos (banco de Tezicaltetl) para abastecimiento y proveedores locales (carpinteros, fabricantes de brochas, recolectores, entre otros).</p> <p>F8. Equipo con visión y apertura a la innovación de productos como la bule-bolsa, diseño creado por la cooperativa.</p>	
<p>Debilidades</p>	<p>Amenazas</p>
<p>D1. Colaboradores no cuentan con capacitación en el área de administración y servicio al cliente. Tampoco en metodologías de innovación (Design Thinking, Lean StartUp, Océano azul y demás) ni del conocimiento de herramientas empresariales.</p> <p>D2. Las y los integrantes no han desarrollado habilidades comunicativas como la comunicación verbal, no verbal u otros relacionados con el proceso de venta.</p> <p>D3. Requerimiento de herramientas que faciliten el trabajo productivo (p. ej. cortadora para los bules, ya que este paso se hace manualmente con un cuchillo y una cadenilla) y transporte de distribución de productos.</p> <p>D4. Inexistencia de los distintos fondos sociales que pueden constituir las cooperativas, de acuerdo con la Ley General de Sociedades Cooperativas (LGSC): de Reserva; de Previsión Social y de Educación Cooperativa.</p>	<p>A1. La infraestructura de comunicaciones en la zona es deficiente.</p> <p>A2. Demanda sensible a los efectos económicos en contextos de crisis.</p> <p>A3. Rivalidad entre productores de la comunidad de Temalacatzingo. Expulsión de miembros por compartir el conocimiento de las técnicas y recelo en información de convocatorias que incentivan la comercialización artesanías y apoyo a proyectos productivos.</p> <p>A4. Distancia para la distribución de los productos artesanales dificulta la entrega a clientes y usuarios.</p> <p>A.5. Impacto en la maduración de cultivos de chíá debido a factores climáticos en los últimos meses del ciclo agrícola.</p> <p>A.6. Desplazamiento de creaciones artesanales mexicanas por la introducción de productos manufacturados importados de China.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Resultados obtenidos del cuestionario

Datos generales

Participaron en este estudio 113 sujetos, pertenecientes a la localidad de Temalacatzingo, con edades comprendidas entre los 18 y los 78 años, la edad promedio de los encuestados es de 45 años, por grupo etario, 17 artesanos son jóvenes (15.0%, entre los 18 y 29 años), 76 son adultos (67.3%, entre los 30 y 59 años) y 20 son adultos mayores (17.7%, entre los 60 y 78 años). Según la variable sexo, la distribución de los sujetos es de 52 hombres (46%) y 61 mujeres (54%). En cuanto a la escolaridad, en su mayoría cuenta con estudios de primaria, representado por 37 colaboradores (32.7%), 24 terminó la secundaria (21.2%), 13 tiene bachillerato (11.5%) y sólo 2 cuenta con estudios de licenciatura (1.8%); también, una persona mencionó tener hasta educación preescolar, que representa el 0.9%, otra manifestó no tener estudios y 35 optaron por no especificar esta característica en particular (31%). El abandono escolar progresivo asociado con el incremento de nivel de estudios exhibe las bajas oportunidades de acceso a la educación media superior y superior en el área de investigación.

Respecto a los talleres artesanales, los entrevistados especificaron cuántas personas trabajan en el establecimiento, asimismo indicaron la participación de hombres y mujeres en la elaboración de artesanías. Se encontró con que, en total, son 381 el número de personas que se dedican a la producción, la tabla 8 muestra la distribución porcentual con relación al sexo, poco más de la mitad, 54.9%, son mujeres y el 45.1% hombres.

Tabla 8. *Participación por sexo en la rama artesanal de laquería*

Sexo	No. de personas	Porcentaje
Mujeres	209	54.9%
Hombres	172	45.1%
Total general	381	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los colaboradores precisaron también la modalidad de trabajo, como puede apreciarse en la tabla 9, del 100% de los artesanos que laboran en las unidades económicas, el 95.8% es talento humano que se autoemplea y únicamente el 4.2% es trabajador asalariado que es contratado para llevar a cabo la actividad. El trabajo artesanal es, por lo tanto, una considerable fuente de autoempleo para los habitantes de la comunidad.

Tabla 9. *Participación por modalidad de trabajo en la rama artesanal de laquería*

Modalidad de trabajo	No. de personas	Porcentaje
Autoempleados	365	95.8%
Asalariados	16	4.2%
Total general	381	100%

Fuente: Elaboración propia.

Es importante mencionar que dentro del cuestionario no se distinguió a los talleres que usan la técnica ancestral de aquellos que utilizan materiales de origen industrial en la producción de artesanías, sin embargo, en las observaciones realizadas y conversaciones con los colaboradores, se detectó que los artesanos mantienen el conocimiento ancestral, el uso de una u otra forma más bien depende de que los clientes estén dispuestos a pagar los precios de su producción. Es el caso del artesano Antonio Ibarra Romano, al conocer el taller se apreciaron las piezas de ambos tipos, tomando el ejemplo de unas máscaras talladas, expresó que las que había decorado con pintura

industrial tenían un precio de \$1,000 mientras que las que había preparado para el concurso anual del pueblo, evento donde se exponen una gran variedad de artesanías laqueadas, a las que en sus palabras eran de “laca fina” tenían un valor que ronda por los \$5,000, es decir, cinco veces más.

Dimensión productiva

Productos ofertados por el sector artesanal

Se desglosan en la tabla 10 el tipo de artículos que producen los artesanos en la localidad de Temalacatzingo, en su conjunto, estos configuran la oferta del sector. El listado recopila una amplia gama de productos que asciende hasta los 30 artículos, al visualizar el concentrado destaca entre los datos que más de la mitad de los talleres elaboran polveras (84) y figuras de animalito (65), lo que significa que estas tienen mayor representatividad en la comunidad. Incluso, en la información recabada fueron notados doce establecimientos que se dedican únicamente a la producción de polveras y dieciocho en el caso de las figuras de animalito.

Por otra parte, la versatilidad, flexibilidad e ingenio del artesano ha propiciado la expansión del trabajo artístico hacia otros objetos distintos a la oferta tradicional, así aparecen las botellas, bolsas, carteras y vajillas de cocina dentro de las opciones de compra para el cliente. Aunque, cabe aclarar que en la lista aparecen las respuestas de los colaboradores en este ítem, en el recorrido se pudo notar que hay unos cuantos más, tal es el caso de sombreros, llaveros (souvenirs) u otros artículos que son productos de temporada, como los nacimientos.

En la tabla también se muestra que las cajas de Olinalá no guardan la misma popularidad en la localidad como la tiene entre los artesanos de la cabecera municipal de Olinalá, apenas el 3.5% (4)

de los talleres participantes la producen, si bien los dos centros (Olinalá y Temalacatzingo) se caracterizan en este ramo, cuentan con una amplia diversificación.

Tabla 10. Concentrado de artículos producidos

Artículos producidos	Respuestas N	Porcenta je de casos	Artículos producidos	Respuestas N	Porcentaje de casos
1. Polveras	84	74.3%	16. Porta botella	8	7.1%
2. Figuras de animalito	65	57.5%	17. Espejos	8	7.1%
3. Servilleteros	41	36.3%	18. Flautas	7	6.2%
4. Jícaras	35	31.0%	19. Carteras decoradas	5	4.4%
5. Canastas	28	24.8%	20. Portarretratos	5	4.4%
6. Máscaras	24	21.2%	21. Sillas voladoras	5	4.4%
7. Botellas decoradas	14	12.4%	22. Cajas de Olinalá	4	3.5%
8. Rueda de la fortuna	13	11.5%	23. Vajilla decorada	4	3.5%
9. Carruseles	13	11.5%	24. Juguetes varios	3	2.7%
10. Porta lapiceros	12	10.6%	25. Animales tallados en madera	3	2.7%
11. Charolas	11	9.7%	26. Sube y baja	2	1.8%
12. Aretes	11	9.7%	27. Sonajas	2	1.8%
13. Helicópteros o aviones	11	9.7%	28. Clíneras	1	0.9%
14. Bolsas decoradas	10	8.8%	29. Racimos de frutas	1	0.9%
15. Vochitos o vehículos	9	8.0%	30. Relojes	1	0.9%

Fuente: Elaboración propia.

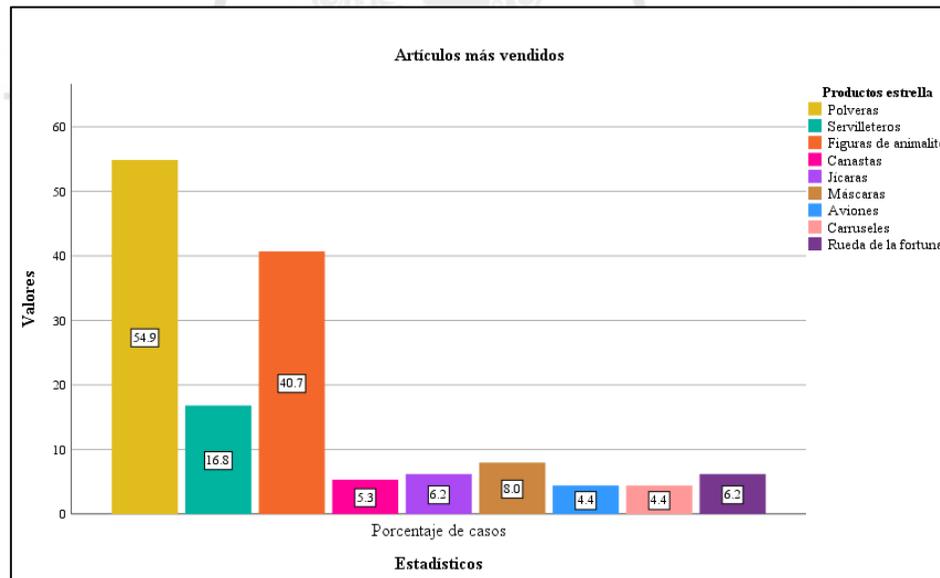
Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Productos estrella

De la presentación anterior, es conveniente detectar las artesanías que figuran las ventas más altas para las unidades económicas, la figura 12 expone las respuestas de los colaboradores al identificar los productos preferidos entre los clientes. Los tres principales artículos, de acuerdo con el porcentaje de casos son las polveras 54.9% (62), seguido de las figuras de animalito 40.7% (46) y los servilleteros 26.8% (19). Otras artesanías señaladas por los participantes fueron las máscaras

8% (9), jícaras 6.2% (7), rueda de la fortuna 6.2% (7), canastas 5.3% (6), aviones 4.4% (5) y carruseles, en ese orden. Cabe resaltar de la gráfica, la identificación de productos de juguetería artesanal (rueda de la fortuna, aviones y carruseles). Esto tiene que ver con la especialización de establecimientos en la elaboración de juguetes, como se contabilizó anteriormente, en la comunidad se localizaron quince talleres de juguetería tradicional (consulte tabla 12). De esta manera se encuentran disponibles una variedad de objetos hechos de madera en forma de vehículos o juegos infantiles, algunos de estos móviles, en el que se representan figuras tanto zoomorfas como humanas.

Figura 12. Las 9 artesanías más vendidas en el sector



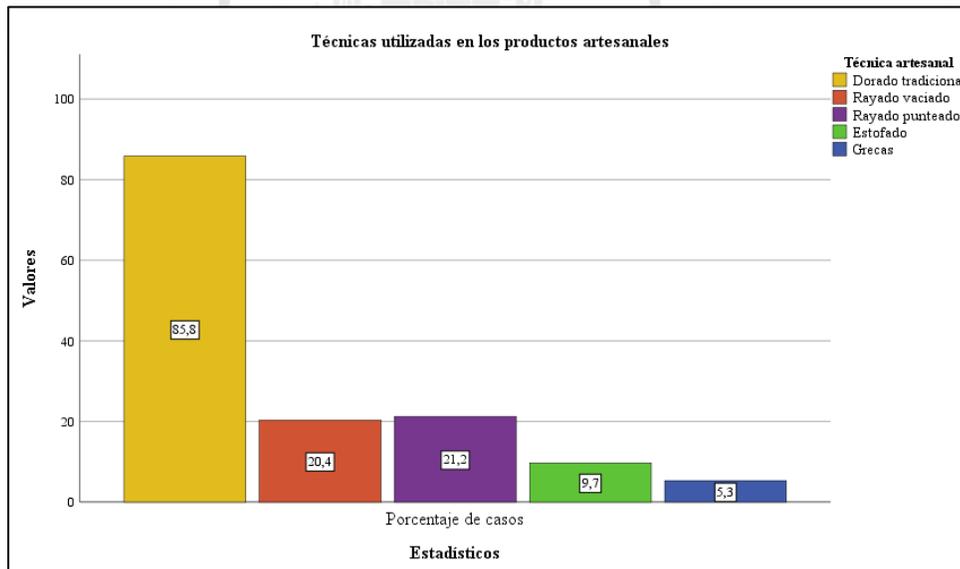
Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Técnicas artesanales

En el proceso de producción de las artesanías, aparte de la técnica ancestral de laqueado que implica la impermeabilización de la madera y diferentes frutos (tejuco, limoncillo y tecomate), los artesanos emplean otras técnicas para embellecer la obra. La figura 13 refiere cuáles son las técnicas de decoración que se utilizan en los productos del sector. El 85.8% (97) de los talleres declaró ornamentar las piezas con la técnica del dorado, esta es la más frecuente de observar en las lacas de Temalacatzingo. En menor porcentaje, el 21.2% (24) trabaja la técnica de rayado punteado, 20.4% (23) rayado vaciado, 9.7% (11) estofado y 5.3% (6) grecas.

Figura 13. Técnicas decorativas



Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

La técnica de dorar las piezas (pintar al óleo), entre los artesanos de la comunidad, es mejor conocida como “floreado tradicional” debido a que predomina la vegetación por sobre otras representaciones, así puede apreciarse en la figura 14. Las técnicas de rayado punteado y rayado

vaciado ya han sido abordadas en resultados anteriores, haciendo un repaso, la decoración se va creando en el objeto rayando la superficie con una espina de huizache o de maguey que está contenida en una pluma de guajolote (herramienta rudimentaria). La variación entre una y otra técnica, es que para el acabado, el exterior de las siluetas es punteado con pigmentos coloridos (rayado punteado) o removido generando un efecto de relieve (rayado vaciado), según la elección. Las artesanías producidas bajo la técnica de estofado estéticamente pueden llegar a reconocerse a la vista considerando que la obra tiene detalles en hoja de oro, plata o cobre, aumentando de este modo la calidad del trabajo. Las grecas son trazos más o menos simétricos que rodean el objeto, conformando patrones distintivos de la iconografía indígena.

Figura 14. *Polveras decoradas con la técnica de floreado tradicional*



Fuente: Foto recopilada en trabajo de campo.

Marcas

Con relación a las marcas de los productos, el 93.8% (106) de los establecimientos comercializan las artesanías sin una marca que les otorgue distintividad en el mercado. Del porcentaje restante 6.2% (7) se identificaron cinco marcas a nivel local. Al realizar una búsqueda en línea, pudo constatar que las cinco marcas tienen un trámite formal ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), los resultados aparecen en la tabla 11, estas son: 1) Maque herencia de generaciones; 2) Xochipalli artesanías de laca; 3) Titlamachichihua lacas de Temalacatzingo, Guerrero; 4) Ajauil; y 5) Tlallixochitl.

De acuerdo con su estatus, cuatro están registradas y una en trámite, en cuanto a la titularidad únicamente se detectó una marca colectiva de la asociación civil “Unión de artesanos de laca tradicional de Temalacatzingo”, las restantes son personas físicas las titulares de los derechos. También se observó que entre las familias comparten el uso de marca, así se dieron los casos de las marcas “maque herencia de generaciones” y “Ajauil” en el que más de un artesano proporcionó la denominación de la marca sin que necesariamente tuviera la titularidad de la concesión. En las interacciones en campo, cabe añadir, la relación del trabajo con el apellido familiar, están asociados los apellidos Santos, Zeferino, Rivera, Ibarra, Alejo, Vázquez, Menor, Díaz (por mencionar algunos) con el reconocimiento de familias artesanas, derivado de una larga descendencia y reproducción del oficio.

Tabla 11. Identificación de marcas registradas o en trámite de registro en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

<p>Estatus: Registrada</p> <p>Fecha de concesión: 14/12/2020</p> <p>Denominación: Maque herencia de generaciones.</p> <p>Clase: 40</p> <p>Descripción: Producción de trabajos artísticos para uso ornamental, elaborados con la técnica de laca y maque tradicional.</p> <p>Titular: Cristóbal Santos Díaz.</p>	<p>Marca:</p> 
<p>Estatus: En trámite</p> <p>Fecha de publicación de la solicitud: 30/09/2019</p> <p>Denominación: Xochipalli artesanías de laca.</p> <p>Clase: 2</p> <p>Descripción: Artesanías de laca.</p> <p>Titular: Gabriela Alejo Menor.</p>	<p>Marca:</p> 
<p>Estatus: Registrada</p> <p>Fecha de concesión: 16/04/2009</p> <p>Denominación: Titlamachichihua lacas de Temalacatzingo, Guerrero.</p> <p>Clase: 20</p> <p>Descripción: Obras de arte de madera.</p> <p>Titular: Unión de artesanos de laca tradicional de Temalacatzingo, Guerrero, A.C.</p>	<p>Marca:</p> 

Estatus: Registrada

Marca:

Fecha de concesión: 05/03/2018

Denominación: Ajauil.

Clase: 28

Descripción: Juegos y juguetes; aparatos de videojuegos; artículos de gimnasia y deporte; adornos para árboles de navidad.

Titular: Cornelio Refugio Menor.



Estatus: Registrada

Marca:

Fecha de concesión: 18/04/2023

Denominación: Tlallixochitl.

Clase: 20

Descripción: Obras de arte de madera; cajas de madera; esculturas hechas de madera; figuras hechas de madera.

Titular: Cristóbal de los Santos Zeferino



Fuente: Elaboración propia con base en la información proporcionada por el IMPI que se encuentra accesible al público a través del buscador MARCia: <https://marcia.impi.gob.mx>

Distintividad de las artesanías

Las personas encuestadas analizaron las características de los productos artesanales, comparándolos con los productos en los que intervienen procesos industriales; los resultados se presentan en la figura 15. Resaltaron que las artesanías se producen a partir de materiales extraídos de la naturaleza, recolectados en la propia comunidad y no generan contaminación como los objetos de plástico. Según lo expuesto, “todo está hecho a mano con tierra natural, elaborado por el mismo artesano” (C98) de una en una, utilizando distintas técnicas (baniz tradicional así como técnicas decorativas). Con su creatividad, que, en su conjunto representan las creatividades del pueblo, crean diferentes diseños coloridos. Asimismo, se enfatizó en la calidad de las artesanías

tradicionales, las cuales están recubiertas con materiales que no se desprenden con el tiempo, visualmente brillantes, se elaboran con pigmentos naturales que producen colores intensos y son muy delicadas. En consecuencia, el costo de producirlas es superior al de los productos sustitutos de fabricación industrial. Otro aspecto a marcar es la originalidad de las obras, tal como lo enuncia un colaborador “Es una pieza única cada uno de los productos que se ofrecen, ya que son irrepetibles” (C52), lo que le confiere un valor añadido que no se encuentra en otros productos del mercado, especialmente aquellos que son producidos en serie.

Figura 15. Nube de códigos *DISTINTIVIDAD DE PRODUCTOS*

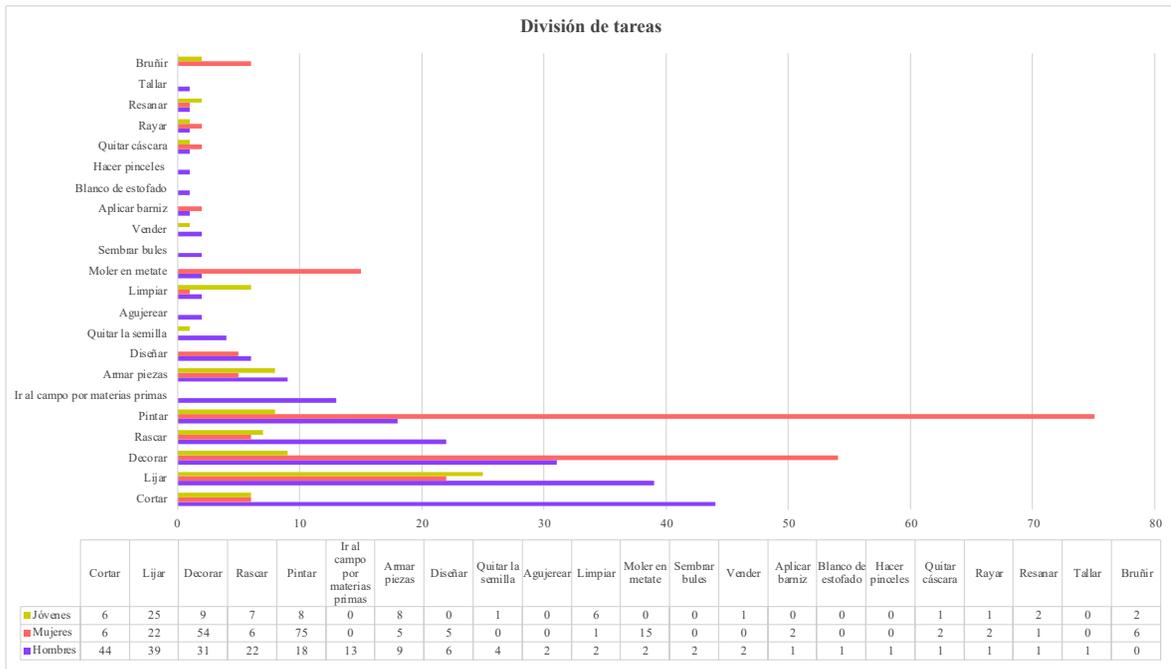


Fuente: Elaboración propia.

División del trabajo

A lo largo del proceso de producción de las artesanías en la rama artesanal de laca, se han identificado un total de 22 tareas de trabajo esenciales para la elaboración de las obras. La figura 16 enlista una recopilación de estas actividades y muestra cómo se distribuyen entre las mujeres, los hombres y los jóvenes que participan en las labores de las unidades económicas.

Figura 16. Tareas distribuidas entre mujeres, hombres y jóvenes en la producción de artesanías



Fuente: Elaboración propia.

Nota. Como hemos podido observar, los productos artesanales del sector cubren una amplia gama de artículos y técnicas, utilizando materiales diversos en el proceso, dependiendo del objeto a impermeabilizar y la decoración a plasmar, por lo que es posible que algunas actividades varíen entre un taller y otro. No suma 113 (100%) porque podía elegirse más de una opción. Cabe señalar que se encontraron establecimientos con una división marcada por productos, esto es, los hombres hacen carruseles y ruedas de la fortuna, mientras que las mujeres producen los costureros (bules laqueados) y charolas, y los jóvenes elaboran guitarras de calabazo.

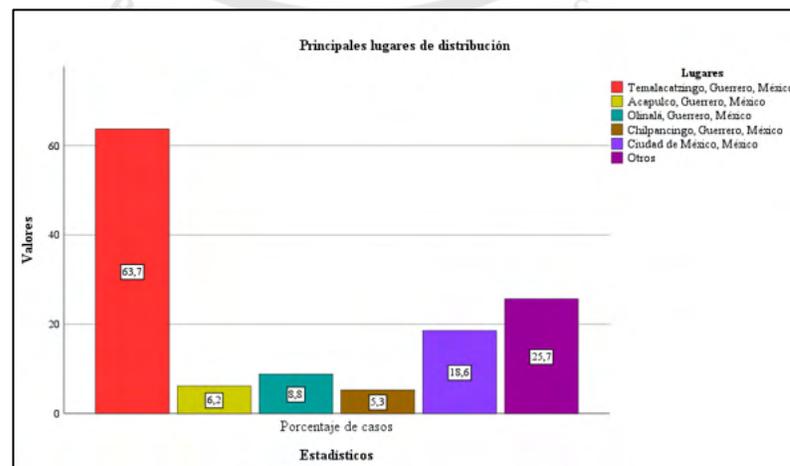
De acuerdo con los datos presentados, las tareas definidas son: cortar, lijar, decorar, raspar, pintar, ir al campo por materias primas, armar piezas, diseñar, quitar la semilla, agujerear, limpiar, moler en metate, sembrar bules, vender, aplicar barniz, blanco de estofado; hacer pinceles; quitar cáscara; rayar; resanar; tallar y bruñir. En cuanto a la división de trabajo, se registraron las siguientes observaciones:

- a) **Hombres:** Participan activamente en casi todas las actividades del proceso. Se dedican principalmente a preparar los objetos (cortar, rascar y lijar), aunque también resalta el hecho de que se involucran en las actividades artísticas y las de venta. En el trabajo de campo las personas indicaron que ejecutan aquellas labores que requieren un mayor esfuerzo físico (trabajo pesado). Se encargan exclusivamente de sembrar y recolectar las materias primas; hacer los príncipes; tallado de piezas; agujerear; al igual de la técnica de estofado.
- b) **Mujeres:** Tienen una función primordial en las actividades productivas, dado que se ocupan de elaborar el barniz tradicional a partir de la cocción y molienda de tierras en el metate, de igual forma hacen los pigmentos naturales (molienda de flores). Usualmente, realizan el maqueado (aplicación del barniz) y bruñido (sacar brillo) de las piezas. Destaca su contribución en el proceso creativo que implica la producción de artesanías, ya que mediante la pintura y el uso de técnicas artísticas embellecen el acabado de las obras.
- c) **Jóvenes:** Varios artesanos enfatizaron el aporte de la población joven en los talleres artesanales, según lo mencionado en las respuestas ayudan en diversas tareas. En la mayoría de los casos les corresponde lijar. Otras actividades complementarias que llevan a cabo es el trabajo artístico; rascar bules; el armado de piezas, donde colocan hilos y ponen pegamento para unir partes que luego conforman las figuras de los animales o el ensamblaje de los juguetes artesanales; pulido de piezas (bruñir); la limpieza de los materiales empleados en la producción y también participan en el proceso de venta de artesanías.

Destinos de exportación artesanal

Con respecto a los lugares de distribución de los productos, la figura 17 sintetiza los principales sitios de suministro de lacas, sobresale en el gráfico que por encima de la mitad de talleres participantes 63.7 % (72) distribuye las artesanías a nivel local, lo que indica la existencia de barreras en la salida de los artículos al exterior. En la región de la montaña son enviadas a la cabecera municipal de Olinalá 8.8% (10), al interior del estado de Guerrero se trasladan a la zona turística de Acapulco y a la capital del estado, Chilpancingo de los Bravo 5.3% (6). Dentro de la República Mexicana, se posiciona la Ciudad de México 18.6% (21) como destino usual de comercialización en el sector. El resto de los lugares referidos representan menos del 5% de los casos, están integrados en la opción “otros” y es posible consultarse en el anexo 9. Conviene enfatizar que únicamente el 1.8% (2) de establecimientos ingresa al mercado extranjero en Estados Unidos, y tan solo uno de estos, logra insertar sus artesanías al mercado internacional cruzando fronteras hasta Francia, Holanda y Japón.

Figura 17. Principales lugares de distribución de los productos artesanales



Fuente: Elaboración propia.

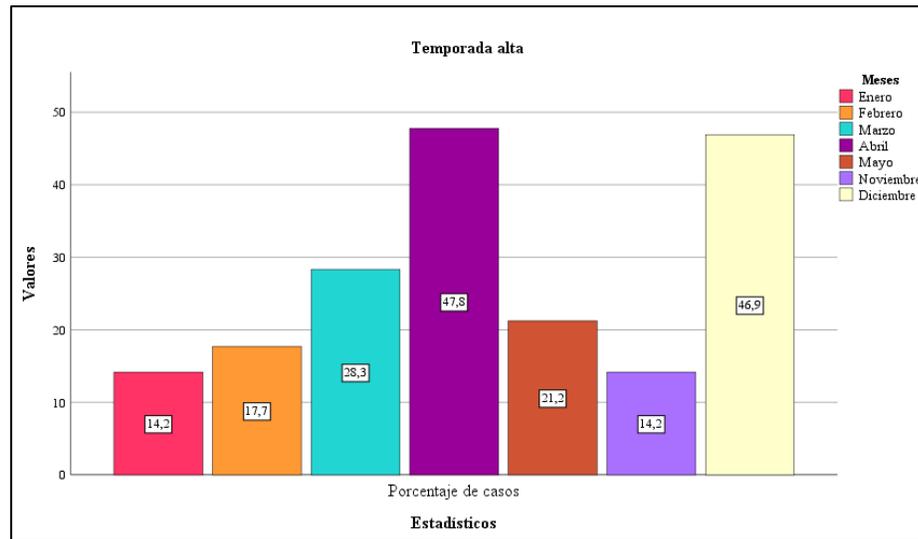
Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Temporadas de comercialización

En cuanto a las temporadas de comercialización para los artesanos, los datos muestran que hay una estrecha relación entre las ventas de los productos artesanales con determinadas características climatológicas (temporada de lluvias). En la figura 18 se pueden ver las respuestas de los colaboradores respecto a los meses en los que incrementan sus ventas durante el año. El periodo de temporada alta corresponde a la temporada o estación seca en Guerrero que comprende de noviembre a mayo, en la entrevista detallaron haber aprovechado en el transcurso de este tiempo eventos y festividades especiales. Una de estas ocasiones señaladas es la celebración de Semana Santa, fecha en la que varios días arriban turistas a vacacionar, esta afluencia turística genera oportunidades comerciales que algunos productores no dejan pasar, preparan piezas con anticipación que posteriormente son desplazadas hasta el puerto de Acapulco y ofertadas a lo largo de la franja turística a los viajeros. Tan solo en este destino turístico en 2019, antes de las afectaciones provocadas por la pandemia al sector turístico, fue receptor de 493 mil 525 visitantes²⁴ en el marco de la Semana Santa. Esta forma particular de aproximar los artículos al usuario, coloca en la mira las potencialidades que tienen los productos de convertirse en auténticos souvenirs artesanales que fortalezcan lazos identitarios culturales. Las fiestas decembrinas igualmente impulsan las ventas en el sector, incluso hay quienes producen estacionalmente nacimientos navideños; ambas épocas del año explican el repunte en los meses de abril 47.8% (54) y diciembre 46.9% (53).

²⁴ Briseño, H. (2021, 12 de abril). Visitaron Acapulco en Semana Santa 248 mil turistas menos que en 2019. *La Jornada*. <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/04/12/estados/visitaron-acapulco-en-semana-santa-248-mil-turistas-menos-que-en-2019/>

Figura 18. Meses de temporada alta



Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

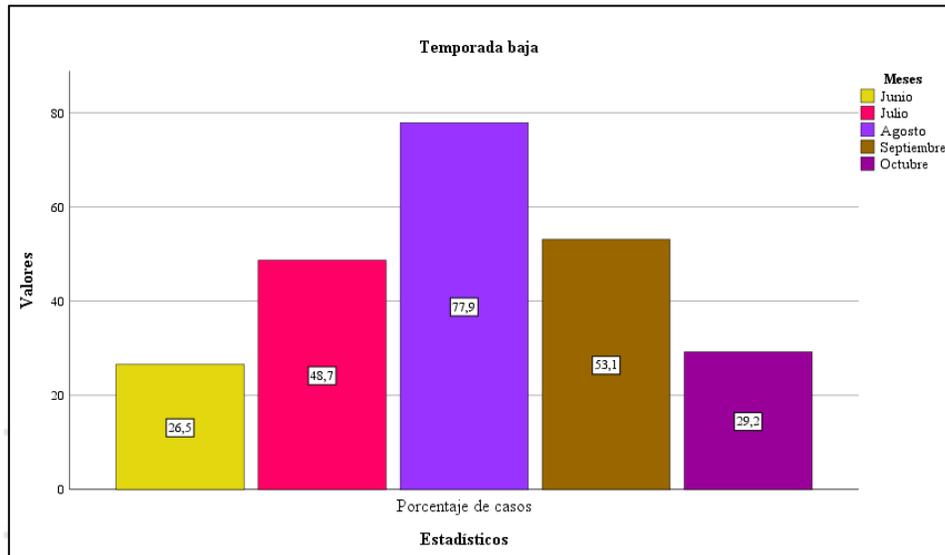
En contraste, la temporada baja de comercialización se encuentra directamente relacionada con la época de lluvias que abarcan los meses de junio a octubre²⁵, en este periodo los artesanos ven afectados sus ingresos a causa de las inclemencias del tiempo, así lo refleja la figura 19, ya que indicaban específicamente la temporada de lluvias al momento de responder y apuntaron los meses más lluviosos como los meses de menor venta, estos son agosto 77.9% (88) y septiembre 53.1% (60). Aunque los artesanos estén limitados dadas las circunstancias externas desfavorables, ocupan el tiempo para producir anticipadamente, es lo que se visualizó en el recorrido que se hizo en agosto, pasando por la calle principal Vicente Guerrero, cerca del Zócalo, había familias pintando

²⁵Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático. (s.f.). *Climatología estatal*.

https://cambioclimatico.gob.mx/estadosymunicipios/Vulnerabilidad/V_12.html

figuras de animalito en mesas y hojas de triplay que detuvieron la labor artesanal a fin de ser partícipes en la investigación.

Figura 19. Meses de temporada baja



Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Medios de entrega de productos

Parte de la logística de distribución de productos consiste en la gestión del transporte, esto es, definir cómo se transportan las artesanías. La tabla 12 muestra que la mayoría de los establecimientos trasladan los artículos utilizando el transporte público 66.4% (75). Al estar en campo se conocieron las opciones recurrentes de movilidad en la comunidad, una de ellas es el uso de camionetas en el Sitio “Temalacatzin” el cual tiene salidas cada media hora a la cabecera municipal en un tiempo de recorrido aproximado de 40 minutos a un precio de \$50.00 por el servicio; también se ubica en las afueras del poblado la Terminal de Autobuses Sur (estrella blanca)

que oferta viajes con escalas a la Ciudad de México, tiene salidas todos los días de la semana y el boleto ronda un precio de \$328 pesos por persona.

Al interior de la localidad se encuentran taxis de sitio, sin embargo, hay facilidades para caminar de un extremo a otro y transitar a pie, se percibió un entorno seguro, había personas saludando, familias acompañándose entre las calles, así como celebraciones en distintos puntos, festejando en sana convivencia. Dado que gran parte de las artesanías se comercializan dentro de la comunidad, genera sentido hallar establecimientos que no usan medios de transporte 23% (26). Además, fue detectado un reducido porcentaje de talleres que cuentan con un vehículo particular 7.1% (8) para ejecutar las actividades de distribución y solo un 6.2% (7) paga por servicios de paquetería, lo que pone en evidencia una de las principales barreras en la exportación de productos: la necesidad de contar con unidades de transporte que garanticen el adecuado traslado de las obras a los centros de distribución global más confiables en la entrega del producto (p. ej. FedEx y DHL).

Tabla 12. Medios de transporte utilizados

Medio de transporte	Respuestas N	Porcentaje de casos
Vehículo particular	8	7.1%
Transporte Público	75	66.4%
Servicio de paquetería	7	6.2%
Ninguno	26	23.0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Intermediarios comerciales

Debido a la distancia que existe de los talleres artesanales a los usuarios y también la lejanía a los servicios de paquetería, es muy habitual que el sector artesanal se apoye de intermediarios comerciales para hacer llegar sus productos al cliente final. En la tabla 13 se hace la distinción de intermediarios en las operaciones comerciales de la actividad artesanal. De los artesanos encuestados, el 72.6% (82) no tiene un intermediario en específico que adquiera la mayor parte de su producción artesanal, afirman que les compran diferentes “personas que visitan la comunidad” (C26), refiriendo en varias de sus respuestas “público en general” y que la distribución de los bienes se realiza en partes iguales. Mientras que, cerca de una cuarta parte 27.4% (31), sí identificaron a un comprador o compradores definidos a los que comercializan una parte considerable del volumen de producción de los establecimientos. A continuación se muestra el desglose.

- a) El 6.2% (7) señaló como intermediarios a personas de la propia localidad, uno de los colaboradores expresó: “Yo le vendo mis artesanías a mi vecino y él no sé dónde las vende” (C111);
- b) el 2.7% (3) manifestó tener intermediarios que se encuentran en la cabecera municipal de Olinalá y Tlapa de Comonfort, dentro de la región de la Montaña del estado de Guerrero;
- c) por fuera de la región, un artesano, 0.9%, mencionó que tiene un intermediario en el pueblo mágico de Taxco de Alarcón, Guerrero;
- d) una decena de artesanos, 8.8%, dijeron contar con intermediarios de otros estados localizados en Veracruz, Puebla, Cd. de México, y Jalisco;
- e) sólo una persona, 0.9%, especificó tener un intermediario extranjero en Europa (Francia);

- f) el 4.4% (5) detalló cómo intermediarios locales comerciales distribuyen a tiendas de artesanías que se ubican principalmente en la Ciudad de México, así como a destinos turísticos (Yucatán y Acapulco);
- g) para terminar, únicamente el 3.5% (4) vende la mayoría de sus piezas a FONART, las obras son copiadas y posteriormente colocadas en tiendas de FONART y distintos puntos de venta.

Tabla 13. *Intermediarios comerciales*

Intermediario	Frecuencia	Porcentaje
FONART	4	3.5
Diferentes compradores	82	72.6
Intermediario extranjero	1	0.9
Intermediario nacional	10	8.8
Intermediario local	7	6.2
Intermediario regional	3	2.7
Establecimiento comercial	5	4.4
Intermediario estatal	1	0.9
Total	113	100.0

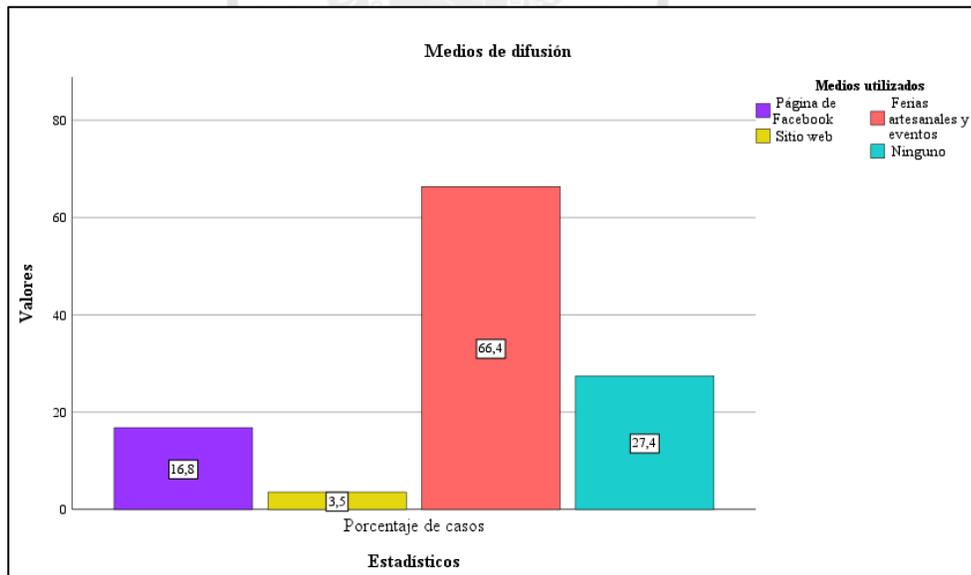
Fuente: Elaboración propia.

Medios de difusión de productos

Al investigar sobre los distintos medios que emplea el sector artesanal para difundir su trabajo y las piezas artísticas, la revisión de la información presente en la figura 20 destaca que la principal vía de promoción de los productos es a través de ferias y eventos temporales 66.4% (75), espacios en los que se exhiben las obras al público en puestos semi-fijos que ayudan a posicionarlas en el mercado y fomentan su comercialización. El 27.4% (31) de los talleres manifestó no usar algún medio de difusión y en menor medida se apoyan de herramientas digitales, el 16.8% (19) abrió una

página de Facebook y únicamente 3.5% (4) afirmó que sus artesanías se encontraban en sitios web. Esto último significa que quedan a la espera del intermediario para la venta de sus productos y quienes permanecen ausentes en las ferias tienen una dependencia aún mayor a que el intermediario llegue por su cuenta. La escasa promoción de los artículos en medios distintos a las ferias y eventos es conexas a las brechas digitales intensificadas en las poblaciones rurales, de acuerdo con datos extraídos, del total de las viviendas habitadas en la localidad de Temalacatzingo (931), apenas una quinta parte 20.4% (190) cuenta con servicio de internet y menos del diez por ciento 8.3% (77) dispone de computadora, laptop o Tablet²⁶, siendo una problemática el limitado acceso a los medios masivos de comunicación que afecta en la comercialización de artesanías.

Figura 20. Medios de difusión de productos artesanales



Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

²⁶ Consulta en el Sistema de Consulta de Información Territorial SCITEL – INEGI. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s/f). INEGI - Sistema de Cuentas Nacionales de México. Recuperado el 15 de enero de 2023, de <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>

Medios de comercialización

Se identificaron las diferentes formas en que los artesanos comercializan su producción encontrando que hacen uso tanto de canales de acceso físicos como digitales, extraídos en la tabla 14. La respuesta que normalmente se obtenía es que la venta se lleva a cabo en el propio taller 72.6% (82), puesto que tan sólo una cuarta parte de los establecimientos cuentan con un local comercial 27.4% (31) y varios de los locales no son exclusivos para la exhibición artesánías, comparten el espacio con otros productos como artículos de abarrotes, ferretería o venta de insumos para la producción artesanal, según las distintas fuentes de ingresos que hay en el hogar. Lo cual evidencia el hecho de que un gran porcentaje de los comercios no disponen de recursos económicos suficientes que les permita acondicionar o arrendar un local y la falta de condiciones físicas que sean óptimas en la adquisición de los bienes. Otra alternativa de compra de las obras es vía directa al usuario en ferias artesanales 66.4% (75), sin embargo, como se vio anteriormente, no todos participan en estos eventos. De igual manera, únicamente unos cuantos artesanos utilizan plataformas digitales 6.2% (7) y, aunque no estaba dentro de las opciones en el cuestionario, algunas personas exteriorizaron que asisten al tianguis local que se instala los domingos en plaza de Temalacatzingo 1.8% (2) o salen a vender 1.8% (2).

Tabla 14. Comercialización de productos artesanales

Modo de comercialización	Frecuencia	Porcentaje de casos
Vía directa en ferias	75	66.4%
En local comercial	31	27.4%
En el taller	82	72.6%
Por Amazon o Mercado Libre	7	6.2%
Sale a vender	3	2.7%
Vía directa en tianguis local	2	1.8%

Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Dimensión económica y social

Principales actividades económicas y complementarias en los hogares

De acuerdo con la información proporcionada por las familias artesanas, la agricultura tradicional y la producción de lacas constituyen pilares fundamentales de sostenimiento económico para la comunidad artística. Del 100% de los negocios participantes, la gran mayoría 74.3% (84) indicó que el taller artesanal es el principal sustento económico de su hogar, mientras que en el resto de los casos se señaló la siembra para autoconsumo 25.7% (29). Las personas resaltaron la vida campesina como medio de subsistencia ya que brinda alimentos básicos para la familia (frijol, maíz, chile, calabaza). Adicionalmente, los beneficios generados en la elaboración de artesanías contribuyen a enriquecer su alimentación (productos cárnicos y hortalizas) y a solventar gastos en educación, salud, vestimenta, entre otros; por ello que desempeñar las actividades productivas en los talleres sea esencial.

Las actividades económicas complementarias a la producción artesanal, se basan principalmente en el sector primario 64.6% (73), tal como se detalla en la tabla 15, suelen ocuparse en trabajar la tierra 61.9% (70), sin embargo, son pocos los artesanos que se dedican a otras formas de subsistencia, de hecho el 14.2% (16) afirmó que la artesanía es el único medio que tienen para sostenerse. La escasa diversificación se centra en pequeños comercios del sector terciario 19.5% (22), especialmente negocios destinados a la venta de abarrotes 8.8% (10). Apenas el 6.2% (7) de los participantes trabaja en el sector secundario que en su mayoría se emplean en obras de construcción, resalta también que un colaborador mencionó laborar en otro taller artesanal.

Tabla 15. Tipo de actividades por sector productivo

Sector primario 64.6% (n=73)		Sector secundario 6.2% (n=7)	
Siembra para autoconsumo	61.9%	Albañilería	4.4% (5)
Crianza y comercialización de pollos	(70) 1.8% (2)	Carpintería	0.9% (1)
Cría de animales para autoconsumo	0.9% (1)	Trabaja en otro taller de artesanías	0.9% (1)
Sector terciario 19.5% (n=22)		Sector quinario 2.7% (n=3)	
Tienda de abarrotes	8.8% (10)	Educación	0.9% (1)
Venta de pintura	2.7% (3)	Actividades domésticas	1.8% (2)
Carnicería	0.9% (1)		
Juguetería	0.9% (1)		
Farmacia	0.9% (1)		
Renta de audio	0.9% (1)		
Estilista	0.9% (1)		
Venta de zapatos	0.9% (1)		
Servicio técnico de equipos de audio	0.9% (1)		
Ferretería	0.9% (1)		
Servicios de rotulación			

Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía anotarse más de una opción. Se añade que 16 (14.2%) de los participantes repondió que no realiza otra actividad económica, solamente la artesanía.

Adicionalmente, el 2.7% (3) indicó dedicarse a labores de servicios que se identifican en el quinto sector, las actividades que conforman este sector se caracterizan por mejorar la calidad de vida de la

ciudadanía. Es importante retomar que en las respuestas al menos dos personas identificaron las tareas domésticas y de cuidados como aporte económico en sus hogares, ya que la pregunta fue abierta y desde la perspectiva de ESS se reconoce la contribución del trabajo doméstico no remunerado llevado a cabo usualmente por las mujeres. Haciendo hincapié, el valor de las labores domésticas y de cuidados en México fue equivalente al 26.3% respecto al PIB en el año 2021, las mujeres cuentan con una mayor carga total del trabajo de la economía, puesto que destinan 3,417 millones de horas a la semana frente a las 2,907 millones de horas que realizan los hombres, es decir, por cada 10 horas del trabajo total de las mujeres, los hombres hacen 8.5 horas²⁷. Las actividades productivas no remuneradas se pueden clasificar dentro del quinto sector. El sector quinario, o quinto sector, comprende los servicios que prestan las organizaciones en materia de cuidados que abarcan la atención a la salud, educación, formación, entre otros. Se distinguen del sector terciario dada la finalidad que persiguen, pues los servicios quinarios buscan transformar e incidir en el consumidor de forma duradera para producir cambios conductuales significativos en su estilo de vida y la visión que tienen respecto al mundo²⁸.

²⁷ Se puede consultar la información en Cuenta Satélite del Trabajo No Remunerado de los hogares de México (CSTNRHM), 2022. Año base 2013. INEGI. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/CSTNRH/CSTNRH.pdf>

²⁸ Rosengren, W. & Gersuny, C. (1975). Los servicios de la división del trabajo de las sociedades modernas. *Revista de estudios políticos*, N° 200-201, 29-48. ISSN 0048-7694. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1705125>

Tipo de empresa

Según su escala, los establecimientos que conforman el sector se clasifican como micropresas²⁹ artesanales, en vista de que el personal ocupado es de 3.4 trabajadores promedio por unidad económica y el promedio de ventas anuales por unidad económica asciende a un monto de 48,684 pesos³⁰. De acuerdo al tipo de organización, retomando la información de los cuestionarios aplicados y la observación participante, se encontró que los establecimientos son unidades domésticas de producción familiar. Del 100% de artesanos encuestados (113) el 90.3% (102) especificó que el taller está conformado por los miembros que habitan en la vivienda y con quienes tienen lazos de parentesco; entre los comentarios generales que sugieron al respecto, se mencionó que todos los integrantes que constituyen el hogar participan en la producción de objetos artesanales, incluso hubo quienes consideraron que las actividades relacionadas con la práctica del oficio fomenta la convivencia en la familia. El tipo de organización que distingue a la producción familiar de otras estructuras, de acuerdo con Turok (1988), se caracteriza por lo siguiente: a) tienen acceso a tierras de cultivo; b) mano de obra familiar; c) las mujeres como los hombres cooperan en el proceso (participación mixta) de elaboración a tiempo completo; d) hay una diversificación de la producción; e) los espacios de trabajo se ubican al interior de la casa-habitación y; f) se vende al intermediario desde su taller o hace entregas en algún punto de encuentro (p. ej. la plaza del pueblo). El resto de colaboradores, 9.7% (11), identificaron como figura organizativa grupos

²⁹ DOF (2009, 30 de junio). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Disponible en https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009#gsc.tab=0

³⁰ Tomando en cuenta que el total de trabajadores de establecimientos participantes fueron de 381 personas ocupadas, dividido entre el total de establecimientos (113). El promedio de las ventas mensual es 4,057 pesos por unidad económica en el escenario optimista o en un mes bueno de ventas antes de la pandemia.

artesanales, detectando de ese modo la presencia de redes familiares de artesanos que se unen en mutua cooperación para alcanzar ciertos fines (ya sea que tengan una estructura legal o no), la distinción de grupos locales se expondrán más adelante. Es preciso comentar que no se localizaron Sociedades Cooperativas en Temalacatzingo durante el transcurso de la investigación.

Control democrático de las unidades económicas

Con relación a la toma de decisiones dentro de las unidades de producción, de acuerdo con lo respondido por los entrevistados, en la mayoría de los casos, 86.2% (81), el proceso se aborda en familia, pocos artesanos, 12.8% (12), declararon que las decisiones las toma una sola persona y el 1.1% (1) contestó que se lleva a cabo en asamblea. Por consiguiente, puede decirse que la responsabilidad es generalmente conjunta, teniendo como base la participación y consenso de los integrantes de los grupos familiares. Dentro del ámbito empresarial, la estrecha articulación entre el trabajo y la familia en los talleres artesanales propician tanto las formas de organización como de gestión autodirigidas en donde los valores, relaciones y propósitos compartidos por los núcleos familiares desarrollan una función clave. Es fundamental vislumbrar el liderazgo democrático que distinguen la dinámica laboral de los establecimientos, debido a que, como plantean Ávila & Pérez (2019), la economía social se relaciona con las microempresas familiares al reflexionar acerca de sus aproximaciones, ya que presentan convergencias en determinadas características, como son: el interés por los miembros de la organización, considerando que están destinadas a mejorar la calidad de vida de las familias que las dirigen; fomentan una cohesión social fortaleciendo lazos con los integrantes del negocio; por los valores que se transmiten a través de la familia (dedicación, responsabilidad y solidaridad); la iniciativa de tener un trabajo autónomo; incluyendo el aspecto

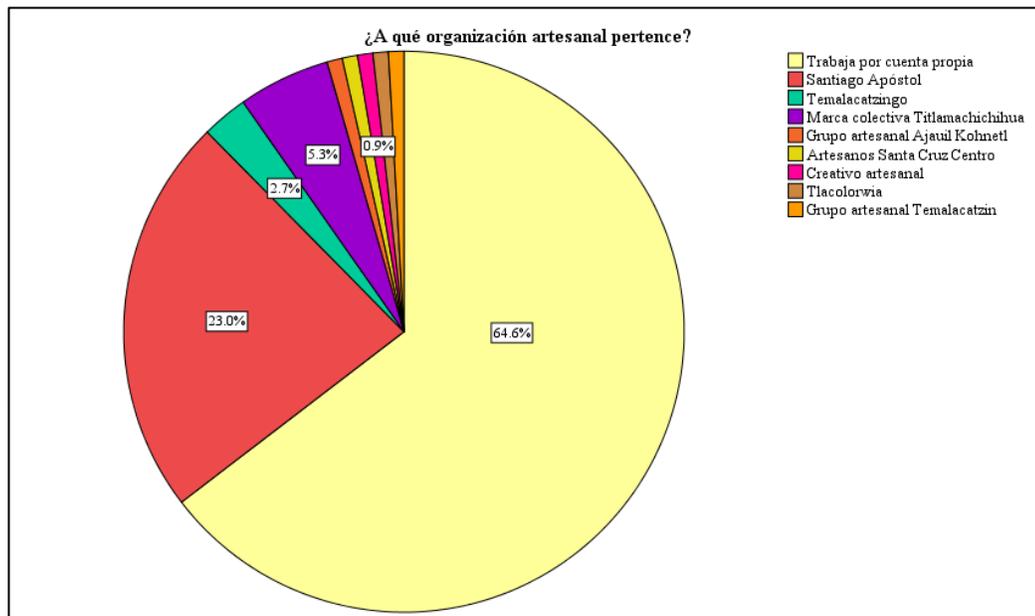
expuesto en este punto de encuentro, la coparticipación de sus trabajadores/familiares en la toma de decisiones que impactan en el porvenir de las microempresas artesanales.

Participación en organizaciones artesanales

En la búsqueda de organizaciones locales, como se puede observar figura 21, los datos revelan que un gran porcentaje de los talleres, 64.6% (73), operan de manera individual, lo que plantea una falta participación y organización de más de la mitad de las unidades domésticas pertenecientes a la comunidad artesanal. Mientras que alrededor de una tercera parte de los establecimientos, 35.4% (40), forma parte de distintos grupos sociales, se lograron identificar hasta siete agrupaciones artesanales. La organización que indica una presencia prominente en el territorio es el Grupo Artesanal Santiago Apóstol, 23% (26), en vista de que concentra a varios de los colaboradores; otra organización artesanal identificada es la marca colectiva Titlamachichihua con 5.3% (6). Respecto a esta última, de acuerdo con los datos que aparecen en acervo de marcas del IMPI, se encuentra legalmente constituida bajo la figura jurídica de Asociación Civil (AC) con razón social Unión de artesanos de laca tradicional de Temalacatzingo, Guerrero, A.C. (citada con anterioridad) y cuyo objeto social de la asociación consiste en proteger la propiedad intelectual así como el patrimonio cultural de los artesanos de laca tradicional de la comunidad. También se encontraron las agrupaciones sociales Temalacatzingo, 2.7%(3); Grupo Artesanal Ajauil Kohnetl, 0.9% (1), en este caso el encuestado (Cornelio Refugio Menor) es el titular de la marca Ajauil, una organización dedicada a producir juguetería artesanal; Artesanos Santa Cruz Centro, 0.9% (1); Creativo artesanal, 0.9% (1); Tlacolowia, 0.9% (1); y Grupo artesanal Temalacatzin, 0.9% (1). Estas diversas formas asociativas, son cuerpos colectivos donde los individuos se agrupan

voluntariamente, comparten una identidad, reglamentos internos y sus acciones están orientadas a cumplir objetivos comunes generando beneficios para todos los miembros³¹.

Figura 21. Participación de artesanos en organizaciones artesanales



Fuente: Elaboración propia.

Tipos de colaboración

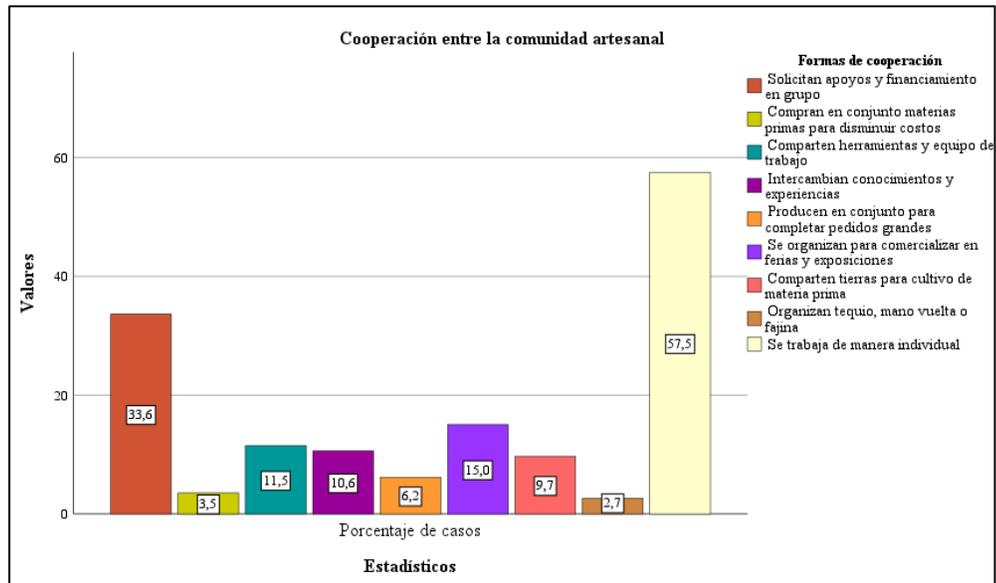
Una vez que se detectaron organizaciones solidarias prevaletentes en la localidad (y sabemos que hay productores trabajando colaborativamente), abordaremos una cuestión ¿Cuál es el vínculo asociativo que detona la acción colectiva entre las familias artesanas? En la figura 22 aparecen las diferentes actividades de cooperación y apoyo mutuo que mueven a los artesanos de la comunidad a organizarse. Si bien el 57.5% (65) afirmó que se trabaja de forma individual, hubo quienes

³¹ Véase en el libro de Puga, C. & Luna, M. (2012). *Protocolo para la evaluación de asociaciones*. (1ª ed.). Ed. UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales; El Colegio Mexiquense, México, 2012.

especificaron una o varias opciones de acciones conjuntas que los productores efectúan en el pueblo:

- a) Se unen principalmente para gestionar recursos que estén enfocados al sector y recapitalizar las unidades de producción por medio del financiamiento externo, 33.6% (38);
- b) sumado a lo anterior, articulan esfuerzos con el propósito de facilitar e incrementar las oportunidades de participación en eventos que incentivan la venta de artesanías, 15% (17);
- c) derivado de la insuficiencia de herramientas y equipo de trabajo en los talleres artesanales, comparten activos fijos necesarios en las actividades de producción, 11.5% (13);
- d) poco más de una decena de artesanos notaron que en el lugar se da el intercambio de experiencias así como de conocimientos en torno a la rama artesanal, 10.6% (12), y en similar proporción, también observaron que son compartidas las parcelas para el cultivo de materias primas, 9.7% (11);
- e) sólo unos cuantos identificaron que hay personas cooperando directamente en la producción de artesanías con la intención de incrementar la capacidad productiva de las microempresas y satisfacer la demanda existente de los negocios, 6.2% (7);
- f) finalmente, fueron detectadas formas de colaboración en las que los artesanos realizan compras colectivas de materias primas e insumos, minimizando costos de producción, 3.5% (4), y casos de trabajo comunal relacionados con la actividad artesanal (tequio, mano vuelta o fajina), 2.7% (3).

Figura 22. Vínculos asociativos de cooperación en el sector artesanal



Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Caso del Grupo artesanal Santiago Apóstol

Durante el transcurso de la investigación, tuve la grata oportunidad de entrevistar al maestro artesano Benigno Santos Menor, de 78 años de edad, quien es reconocido por la calidad, autenticidad y belleza de sus obras, mismas que se comercializan bajo la marca registrada “Maque herencia de generaciones”. La popularidad del Sr. Santos ha atraído visitantes de otros países, entre ellos, personas de Holanda, Japón, Francia e Israel para documentar videoentrevistas y comprar sus artesanías, cabe señalar que es el único de los colaboradores que ha logrado exportar a nivel mundial. Desde su infancia, cuando apenas tenía nueve años, aprendió el arte del maque tradicional que ha sido preservado y transmitido por sus abuelos, pues viene de un linaje de varias generaciones de artesanos, oficio con el que, afirma, se ha mantenido toda la familia. A lo largo de la vida, ha compartido saberes y conocimientos, así como su experiencia con familiares, amigos y vecinos, ha formado a muchos artesanos de la localidad, también ha impartido cursos en Uruapan, Pátzcuaro,

Chiapa de Corzo, Ciudad de México, entre otros lugares. En sus viajes hacia los sitios más representativos en la rama artesanal (Chiapas y Michoacán) estableció vínculos duraderos y de hermandad con el gremio, en sus palabras, lo aprecian mucho “como si fuera hijo de allá” es por eso que procura ir unos cuantos días cada que se le presenta la ocasión. Para el artesano Benigno Santos, garantizar que las técnicas se transmitan y se continúen practicando es una función muy importante, de ahí que parte de sus actividades las dedique a instruir a otras personas, pues, como el mismo dice, “todos hijos y todos entenados”, haciendo alusión al acceso igualitario del conocimiento, ya que considera que todo aquel que aprecie la artesanía y quiera llevar alimento a su mesa a través de esta, es digno de ser aprendiz para poder elaborarla. Además de hacer las tierras y preparar el maque, el Sr. Benigno es tallador de madera, la duplicidad de oficios, aunado a su espíritu inventivo aportó en la extensa diversificación de los objetos que produce en el taller, como animales tallados en madera, aretes, racimos de frutas, juguetería, charolas, entre otros; varias de sus piezas se caracterizan por la decoración con la técnica de estofado, siendo de los escasos artesanos que la manejan.

Después de esta breve presentación, se destaca el papel del artesano Benigno como actor social de la comunidad, quien es miembro y líder solidario del grupo artesanal Santiago Apóstol, fragmentos de la entrevista realizada en diciembre del 2021 (en el periodo de estudio), ilustra detalladamente cómo se organizan los artesanos:

Yo tengo mi gente, pues todo, todo, son 600 mero mero los que trabajan, 600 personas, entonces cuando hacemos un concurso, antes de que viniera la enfermedad, se hacían concursos cada año, y a parte en México y a parte en otros estados [...] Los 600, todos participaban, se hacía una exposición, por ejemplo, yo llevo mi máscara, mi costurero, entonces, se hace como un tianguis

haga de cuenta. Entonces, llega la gente, y por aquí está bonito, por aquí está bonito, otros dicen, no pues este me gusta. Se hacía como un conteo, se sumaba cuántas piezas se vendieron y se hacía la cuenta 80, 90 mil pesos, para todos los artesanos, para todos. Por ejemplo, si yo vendí mi pieza por \$1,000 o por \$1,200, entonces lo anotan ahí y después así sale la cuenta, otro artesano igual, pero sí, nos ayudamos.

Una vez pasó de \$100,000, compraron y aparte tú tienes facilidad para que te compre otro cliente, por ejemplo, ya compraste esto, pero tú necesitas más, entonces ya hace pedido [...] De ahí es donde hay, como quien dice, distribución de ventas [...] Entonces estaba bueno, pero ahorita no, no ahorita, ¡ay dios mío! estamos sufriendo, no tenemos nada de dinero. Las piezas tenemos, pero hasta ahorita apenas tiene como ocho días que nos avisaron que no trabajen todos los artesanos porque no va a ver ya nada de venta, porque había un concurso de nacimientos, concurso de piezas en general, ese se llama “gran premio”, y en los estados, Guanajuato, Querétaro, otros estados, porque como yo le digo, la gente solicitamos el recurso con el presidente de la República [...] Tengo un cartelón cuando fuimos, cuántas son las dependencias que participan, las oficinas, entonces, tú vas a aportar 100, 200 300 o 1000 pesos, se juntan y de ahí ya se reparten.

Los concursantes, por ejemplo, concursan, bueno quién sacó primero, quién sacó tercero, entonces de ahí ese dinero ya son para todos, y como yo le mencioné, ya ganó, pero su pieza les gustó, pero de ahí ya hacen los pedidos, me lo haces, tanto. Entonces, después de eso, por ejemplo, ya pasó de los 80 mil o 100 mil pesos de compra, pero falta para que tú entregues tu pedido, eso sí, eso ya es tuyo, [...] Porque a mi me compraban por 20,000 por todo eso. Dicen, no pues tú me haces tanto, me haces 60-80 piezas, ¿cuánto va a ser? va a ser 20 mil pesos, ¡Órale! quiero para dentro de un mes, me lo traes. Y llegando los de un mes, y otra vez te van a decir, mira esto sí a la gente le gustó, otros, ahora ya no son 20,000 ahora son 30,000, entonces se va a aumentando.

Por lo tanto, primeramente se resume que la organización Santiago Apóstol reúne hasta 600 artesanos, mediante acuerdos, las personas colaboran para acceder a espacios temporales de comercialización que se aperturan en los diferentes eventos que hay en el año a lo largo de la República Mexicana. Participar en estos eventos les implica, cuando menos, gastos de traslado, con la finalidad de solventarlos, gestionan los recursos necesarios ante dependencias de gobierno y particularmente se dirigen a las instancias organizadoras. La manifestación más visible de que viven relaciones de solidaridad, reciprocidad y cooperación es que los beneficios monetarios que se generan en el transcurso de las exposiciones (incluyendo los premios) se distribuyen equitativamente entre los integrantes del grupo, aún cuando la producción no ha sido conjunta, el interés común de que todos tengan la oportunidad de participar y se vean beneficiados colectivamente supera los intereses individuales. Su asistencia les brinda a cada uno de ellos un canal de comunicación directa e interacción con usuarios y clientes potenciales.

Intercambios no monetarios o alternativos

El trueque es una práctica ancestral que se mantiene viva en muchas comunidades y zonas urbanas. Se trata de una forma de intercambio basada en el principio de reciprocidad (dar y recibir) que posibilita el acceso de bienes y servicios sin utilizar el dinero; también, en los distintos espacios en los que están presentes estas relaciones sociales se fomentan intercambios de saberes. Los trueques comúnmente se realizan a través del diálogo entre las personas, promoviendo el valor de uso de los objetos y el consumo responsable (Pardo et. al,2019).

De acuerdo con algunos colaboradores, 15% (17)³², en la comunidad de Temalacatzingo existen experiencias de trueque y otras formas de intercambio no monetarios, en las que participan artesanos para hacer el intercambio de sus piezas. De los 17 informantes, al menos 15 de ellos manifestaron haber cambiado sus artesanías. Lo relevante es que en el pueblo prevalecen relaciones humanas que funcionan con lógicas distintas a las convencionales (de corte capitalista), de modo que, me gustaría exteriorizar la evidente necesidad de ahondar en el tema dando cabida a la propuesta de un nuevo estudio encaminado a exponer los casos específicos, sus logros y obstáculos, que incluyan la organización de eventos para que más artesanos recurran a esta vía, como una opción para satisfacer diferentes tipos de necesidades, especialmente en momentos de crisis, cuando se da una caída en los ingresos monetarios.

Integración a redes de economía social-solidaria

En las encuestas se indagó sobre su disposición a integrarse en una red de productores artesanales como una iniciativa que les invitara a vincularse, duplicar esfuerzos, además de compartir recursos para asociarse y solucionar las múltiples problemáticas que afrontan e impactan en las condiciones de vida de las familias artesanas. De los establecimientos visitados, el 42.5% (48) no estaba interesado en adherirse. Quienes ya son miembros de los diferentes grupos artesanales identificados en el estudio, reconocieron la organización a la que pertenecen como una red y respondieron que ya forman parte de una 35.4% (40), esta respuesta es de esperarse debido a que saben, por experiencia, que la asociación requiere de compromiso, conlleva tiempo, responsabilidades, aunado a las tareas de los talleres y del campo puede ser complicado (aunque tampoco se declara

³² El 85% (96) no detectó prácticas de intercambio alternativo.

imposible) estar en más de una. Por consiguiente, el 22.1% (25) dijo que sí le gustaría formar o ser miembro de una red. Se comprende entonces que actualmente hay un grupo de 25 artesanos que tienen el interés de trabajar de manera colectiva, que necesitan acompañamiento y, de esta forma, se puede ayudar a impulsar experiencias emergentes de ESS en la comunidad. Las expresiones provenientes de la ESS son entidades sin ánimo de lucro que tienen como punto de partida las necesidades e intereses comunes de sus miembros, cuyos fines no se enfocan en la maximización del capital, sino en llevar acabo prácticas solidarias mediante acciones recíprocas que se focalizan en la satisfacción de esas necesidades percibidas en la comunidad de asociados y se caracterizan principalmente por alcanzar objetivos sociales³³.

Factores externos en la fijación de precios y pago justo por el trabajo artesanal

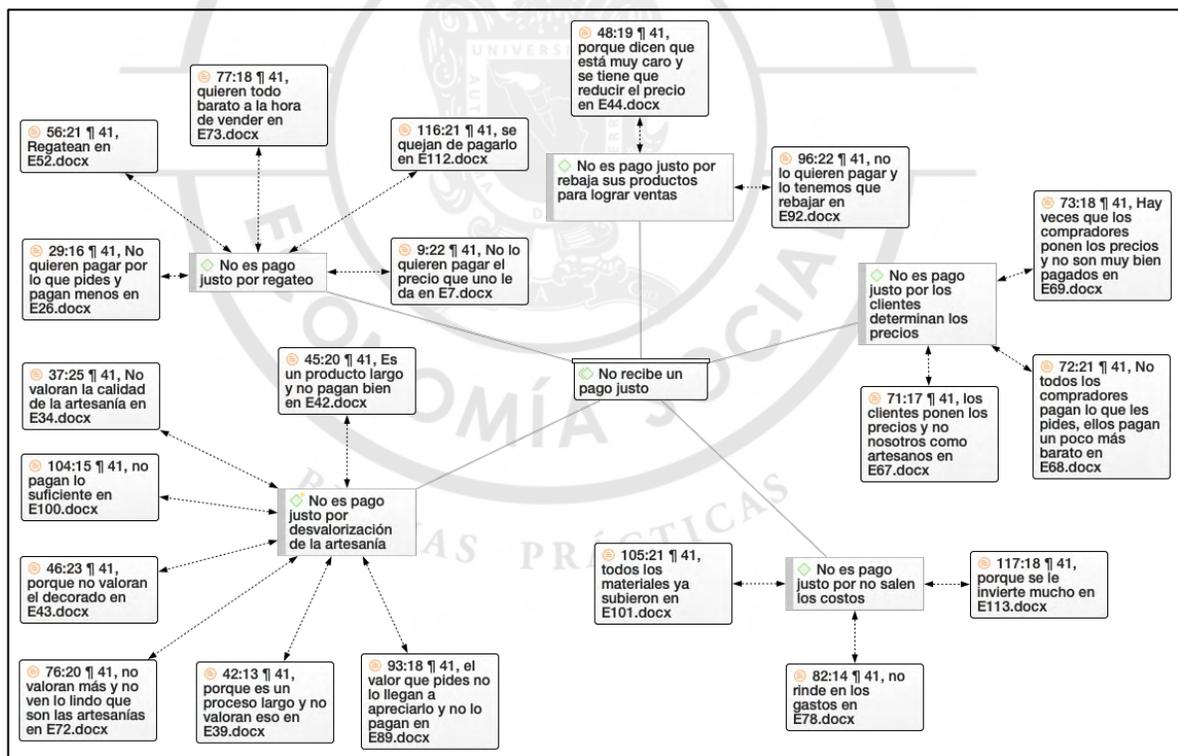
Al plantear la pregunta ¿Quién decide los precios de las artesanías? la mayoría de los productores respondió que es el artesano quien establece los precios de las artesanías, 88.5% (100); el resto de colaboradores explicó que lo que ocurre es que, al momento de concretar una venta, los clientes ejercen presión para abrir un proceso de negociación, 11.5% (13), en el cual el intermediario acaba por determinar el precio definitivo e inferior de los artículos. Sin embargo, es significativo argumentar que esto último (la negociación) en realidad sucede en más de la mitad de los casos, basándonos en el hecho de que el 67.3% (76)³⁴ dijo no recibir un pago justo por sus piezas. Una persona lo especifica de esta manera: “Aunque yo quisiera no lo recibo, porque la gente hoy en día

³³ Álvarez, J.F., Zabala, H., García, A., & Orrego, C. (2015). *Marco para el fomento de la Economía Solidaria en territorios rurales de Colombia*. Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Social, Pública y Cooperativa (CIRIEC-Colombia). <https://ciriec-colombia.org/wp-content/uploads/2019/05/Libro-Econom%C3%ADa-Solidaria.pdf>

³⁴ Casi una tercera parte de los participantes respondió que sí recibe un pago justo 32.7% (37).

ya no lo quieren pagar o a veces lo tenemos que dar a un precio bajo para que no se nos pique la artesanía” (C93). En la figura 23 aparecen unas cuantas reflexiones compartidas sobre la insuficiente retribución que perciben los artesanos por el trabajo realizado. Dieron cinco razones por las que consideran que su labor no es bien remunerada, en orden de frecuencia: 1) Los compradores desestiman el valor de las artesanías; 2) hay prácticas recurrentes de regateo; 3) abaratamiento de productos para conseguir ventas³⁵; 4) los clientes influyen en los precios; y 5) dificultad en recuperar los costos de producción.

Figura 23. Red de códigos y citas para el Grupo de códigos *NO RECIBE UN PAGO JUSTO*



Fuente: Elaboración propia.

³⁵ La reducción puede llegar hasta un 50% menos de su valor: “Hay veces que los doy un 50% mínimo para poder sacar mis artesanías” (C4).

Ingreso mensual en pesos

Para la captura de la variable cuantitativa correspondiente a los ingresos económicos mensuales derivados de la actividad artesanal, se presentan dos escenarios con relación a las ventas a lo largo del año, contemplando la fluctuación entre temporadas. Los productores tomaron como referencia el máximo y mínimo nivel de ingresos según la temporada (alta o baja); adicionalmente, fue incluido en el análisis una comparación de los ingresos obtenidos por las ventas antes y durante la pandemia de coronavirus, los datos recabados están agrupados en la tabla 16 que se muestran a continuación:

Tabla 16. Nivel de ingresos percibidos en los establecimientos participantes del sector artesanal de laca en la localidad de Temalacatzingo

Antes de la pandemia Covid-19			
Temporada alta		Temporada baja	
Ingresos	Frecuencia	Ingresos	Frecuencia
\$400 a \$5,299	89	\$0 a \$2,499	79
\$5,300 a \$10,199	20	\$2500 a \$4,999	22
\$10,200 a \$15,099	3	\$5,000 a \$7,499	6
\$15,100 a \$20,000	1	\$7,500 a \$10,000	6
Total	113	Total	113
Durante la pandemia Covid-19			
Temporada alta		Temporada baja	
Ingresos	Frecuencia	Ingresos	Frecuencia
\$0 a \$2,499	71	\$0 a \$999	73
\$2500 a \$4,999	21	\$1,000 a \$1,999	25
\$5,000 a \$7,499	18	\$2,000 a \$2,999	8
\$7,500 a \$10,000	3	\$3,000 a \$4,000	7
Total	113	Total	113

Fuente: Elaboración propia.

Los establecimientos reportaron, considerando el escenario mensual de mayor venta, un ingreso global previo a la crisis sanitaria que ascendió a \$458,400 pesos, es decir, casi medio millón de pesos por mes. Dentro de este mismo escenario (temporada alta), pero en el transcurso de la pandemia, se encontró con el desplome en las finanzas de los negocios, puesto que los ingresos disminuyeron de \$458,400 a \$273,200 pesos. En el escenario mensual de menor venta (temporada baja) alcanzaron un ingreso global de \$227,750 pesos, que también se redujo, pasando de \$227,750 pesos en un periodo precedente a la pandemia, a menos de los cien mil pesos en tiempos de crisis, pues únicamente sumaron \$96,600 pesos. El ingreso mensual promedio en un mes de temporada alta antes de la pandemia era de \$4,057 pesos y durante la pandemia ha sido de \$2,418 pesos; y en un mes de temporada baja era de \$2,015 pesos y en la pandemia llegó a ser tan sólo de \$855 pesos. La tasa de caída entre ambos periodos (antes y durante la emergencia sanitaria) es del 40.4% y 57.6%, respectivamente.

Las condiciones atravesadas por el confinamiento de la crisis sanitaria Covid-19 causó la baja en la demanda de artesanías, provocando un declive en los ingresos de las microempresas artesanales, situación que preocupa y alarma acerca del impacto relativo al deterioro de las condiciones de vida de las familias artesanas. En estas circunstancias, se debe tomar en cuenta las limitadas posibilidades de reinversión en los talleres artesanales para llevar a cabo sus operaciones productivas, teniendo que enfrentar momentos de incertidumbre en cuanto al funcionamiento y el crecimiento del sector tanto a mediano como a largo plazo.

Acceso a programas gubernamentales y fuentes de financiamiento

El financiamiento brinda múltiples beneficios que impactan positivamente en el desarrollo de microempresas artesanales, algunos de estos son: el poder solventar requerimientos de capital; acceder a nuevos mercados (principalmente extranjeros); fomentar la exportación; participar en exposiciones nacionales e internacionales; mejorar la publicidad de la empresa y acceder a capacitaciones en temas relacionados a la administración de negocios (López et. al,2021). Como se observa en la tabla 17, poco más de la mitad de los talleres participantes no han buscado financiamiento externo o apoyo para su actividad económica, 56.6% (64)³⁶. Los artesanos que sí se han acercado a las instituciones, la fuente más recurrida para conseguir recursos es el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), 41.6% (47), un reducido número de establecimientos respondió dirigirse al Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), 5.3% (6), y es mínimo el porcentaje de talleres que acudieron a otras dependencias. Cabe añadir que los colaboradores no especificaron fuentes de financiación privada.

Tabla 17. Búsqueda de financiamiento o apoyo

Instituciones	Respuestas N	Porcentaje de casos
Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías	47	41.6%
Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	6	5.3%
Secretaría de Desarrollo Social	1	0.9%
Instituto Nacional de la Economía Social	1	0.9%
Dirección General de Culturas Populares, Indígenas y Urbanas	1	0.9%
No ha buscado financiamiento o apoyo para su negocio	64	56.6%

Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

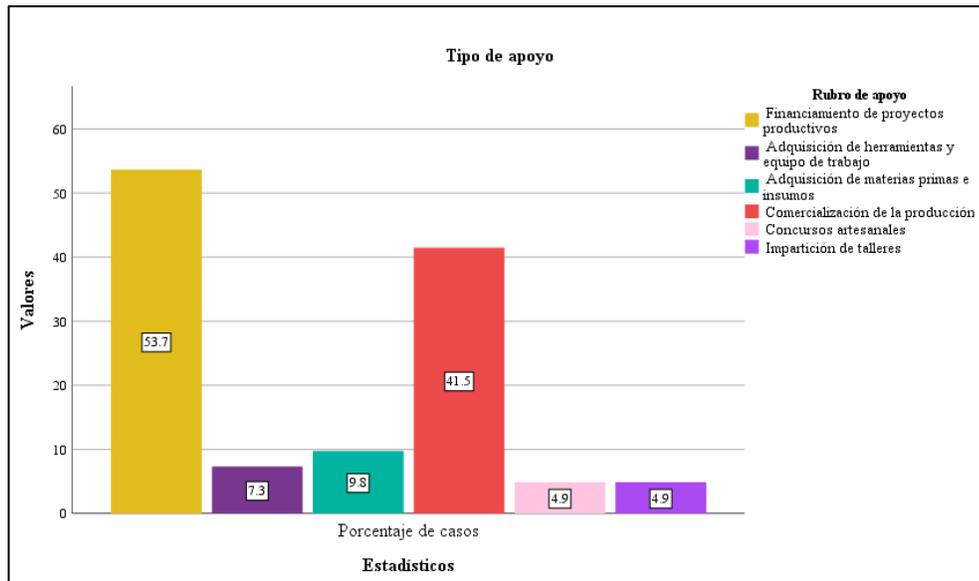
³⁶ Lo que significa que el resto de las personas, 43.4% (49), sí buscaron financiamiento para su negocio.

De las 49 personas que emprendieron la búsqueda de financiamiento, el 55.1% (27) manifestó no tener dificultades en el proceso de solicitud, no obstante, quienes presentaron impedimentos relacionados con el trámite, 44.9% (22), acentuaron, en orden de prioridad, los siguientes aspectos:

- 1) Demasiados requisitos y documentación excesiva.
- 2) Resultados de convocatorias con dictaminación negativa.
- 3) Recursos económicos insuficientes para solventar gastos de gestión.
- 4) Limitaciones presupuestarias de las instituciones.
- 5) Deficiente atención de servidores públicos.
- 6) Falta de seguimiento en los trámites y de acompañamiento al solicitante.
- 7) El tiempo de respuesta a las solicitudes es prolongado.

Además, es importante mencionar que gran parte de los solicitantes, 83.7% (41), recibieron una respuesta positiva, mientras que el 16.3% (8) tuvieron una dictaminación negativa y no se les otorgó el recurso. Según el tipo de apoyo otorgado, del total de personas beneficiarias (41), mayoritariamente obtuvieron los recursos para el financiamiento de proyectos productivos, 53.7% (22), y la comercialización de sus artesanías, 41.5% (17). Otros rubros atendidos por el sector público fueron: la adquisición de materias primas e insumos, 9.8% (4); adquisición de herramientas y equipo de trabajo, 7.3% (3); concursos artesanales, 4.9% (2) y la impartición de talleres, 4.9% (2), tal como se muestra en la figura 24.

Figura 24. Tipo de apoyo otorgado



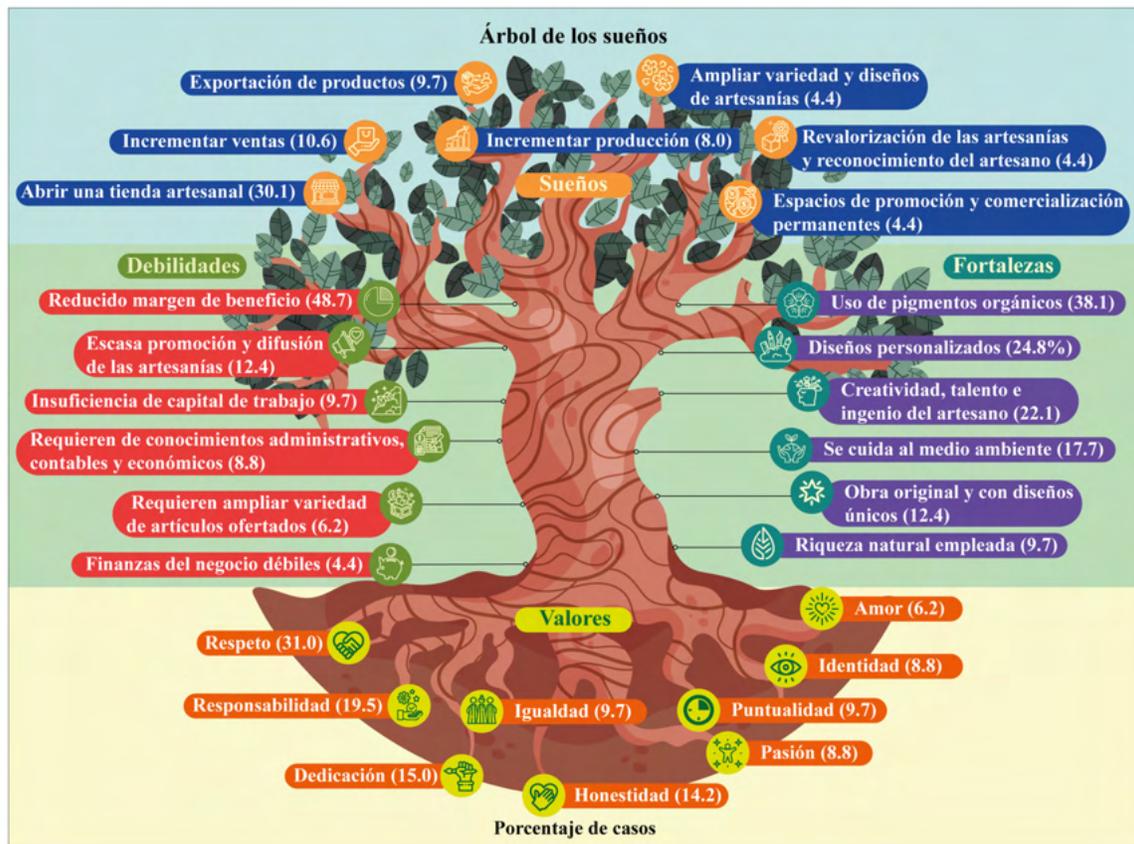
Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Corazón ideológico

A continuación, en la figura 25 se esboza un árbol de los sueños de los artesanos de la comunidad. Las ramas señalan los sueños que tienen, estos permiten construir una visión común que podrán trabajar en conjunto. Las raíces representan los principales valores que practican los integrantes en los talleres artesanales. La parte derecha del tronco señala las fortalezas con las que cuentan para caminar hacia sus sueños y la parte izquierda las dificultades que enfrentan para ello.

Figura 25. Árbol de los sueños del sector artesanal



Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

Valores

Los valores favorecen la construcción de vínculos sociales e influyen en el clima organizacional del entorno laboral, el reconocimiento de los diferentes tipos de valores (personales, sociales, éticos, entre otros) es de suma importancia debido a que el trabajo cooperativo se desarrolla siempre y cuando los integrantes sostengan una base común de valores (Valbuena et. al, 2006). En la investigación se registraron nueve valores principales que habitualmente practican los miembros que forman parte de los talleres artesanales, los cuales son enlistados a continuación.

1. **Respeto.-** El respeto fue el valor más mencionado por los participantes. Este atributo va más allá del respeto mutuo y recíproco en las interacciones sociales dentro del espacio de trabajo, ya que se extiende al objeto que se produce. Una expresión clara de cómo puede manifestarse el valor del respeto hacia una artesanía es lo dicho por uno de los colaboradores “respetando el diseño de nuestros ancestros” (C32), es decir, una manera de respetar su obra es honrando a sus ancestros, preservando no solo los saberes heredados sino también la iconografía decorativa de sus antepasados.
2. **Responsabilidad.-** El artesanado tiene un alto sentido de responsabilidad, la cual es indispensable, pues como se ha visto, la técnica de laqueado es laboriosa dada la complejidad del proceso productivo y conlleva una planificación anticipada de las familias artesanas. Repasando unos cuantos pasos e integrando todas las etapas a las que se va agregando valor, tenemos las actividades de siembra; cosecha y secado de bules; colecta de minerales y otras materias primas; procesamiento de tierras; molienda de flores (pigmentos); arreglo de las piezas para trabajarlas; aplicación de maque; pulido y secado; decorado de las obras; en fin, abarca una serie de tareas que implican varios meses de preparación transcurridos en la creación de artesanías. Todas ellas efectuadas para garantizar el cumplimiento de pedidos acordados y de los compromisos adquiridos con los clientes, aunado al empeño de cuidar la estética así como la calidad de los artículos, por ejemplo, “que no se maltraten los productos” (C38) haciendo que estos se encuentren en las mejores condiciones para su venta.
3. **Dedicación.-** Las personas que se dedican a esta actividad ofrecen una profunda entrega a su trabajo. Esto es perceptible a la vista e intrínseco a la obra, basta con observar detenidamente la delicadeza con la que fueron hechas, los trazos que muestran una destreza

alcanzada a través de intensas horas de práctica. Además, se requiere tener cierto rigor, así lo señaló un artesano, manifestando que las artesanías deben realizarse “bien a la perfección y que no se haga de flojera, porque es una pieza mal hecha” (C96).

4. **Honestidad.-** Este valor tiene que ver con ser vendedores honestos, crear transparencia, brindando detalles del producto al igual que del proceso artesanal, como el tiempo de producción suficiente para tener el pedido listo; los materiales que utiliza; técnicas aplicadas; especificar el nombre del artesano que trabajó las piezas; entre otra información que sea veraz. Del mismo modo, los miembros que laboran en los talleres se ocupan de que el comprador confíe en que harán un buen trabajo con sus manos.
5. **Puntualidad.-** La puntualidad en la actividad artesanal está relacionada con los tiempos de entrega, en razón de que el trabajo es generalmente por encargo. El efectuar el trabajo dentro de los plazos establecidos con los compradores se vuelve algo crucial, en virtud de que impacta en la experiencia del cliente y los artesanos prestan su atención a estos acuerdos.
6. **Igualdad.** Es manifestada mediante el comportamiento que tienen los integrantes de los talleres artesanales de dar un trato humanitario hacia los demás, sin discriminación alguna. En este sector, los hombres y las mujeres cooperan en la producción artesanal aportando valor económico en los hogares, asimismo, es un espacio de trabajo intergeneracional en el cual comparten personas de distintas edades, donde el ámbito de mayor proximidad son las relaciones familiares.
7. **Pasión.-** Se lleva a la práctica en las tareas diarias de las unidades económicas, pues los artesanos cuentan con una gran pasión por lo que hacen, algunos indicaron que el trabajo artesanal es una distracción, les gusta desarrollar el oficio y pasan momentos agradables, especialmente a la hora de plasmar su arte.

8. **Identidad.-** Temalacatzingo es referido en Guerrero por ser el pueblo de las manos mágicas. Las artesanías reproducen la identidad comunitaria de este grupo étnico (Náhuatl), promoviendo la cohesión social y familiar. Por este motivo, son de mucho valor y se encargan de seguir las elaborando a fin de resguardar parte de la cultura del pueblo. Así respondió una persona al preguntar sobre los valores presentes en su organización: “conservar la cultura como un instrumento que nos identifica, un grupo étnico” (C104).
9. **Amor.-** Los artesanos viven enamorados de su trabajo, sin importar lo exhausto que este sea. También sienten amor por el pueblo en el que habitan. El amor que el artista tiene hacia su comunidad está ilustrado en cada una de sus piezas, la artesanía es el medio de expresión tangible del que dispone para transmitirlo, por ello, también aman sus creaciones y las comparten para que los demás puedan disfrutar de su lindeza.

Sueños

La visión compartida se establece partiendo de un futuro deseado, la imagen proyectada teje un lazo común de compromisos y sentido de pertenencia entre los participantes de una organización, abriendo el horizonte que es el camino venidero. Una visión se acompaña de valores que serán de mucha utilidad porque acotan el trayecto³⁷. Pensar en los sueños es un ejercicio de reflexión profunda que ayuda de manera muy práctica a descubrir lo que se desea alcanzar en el largo plazo y marcar una dirección. Teniendo claro lo anterior, habría que preguntarse ¿Qué sueñan los artesanos?

³⁷ Valdés, L.A. (2014). *Planeación estratégica con enfoque sistémico*. (2ª ed.) México, FCA-UNAM. http://docencia.fca.unam.mx/~lvaldes/libro/planeacion_estrategica_2_Edicion.pdf

- a) **Abrir una tienda artesanal.**- El sueño más compartido entre los participantes es el deseo de contar con un local destinado a las actividades comerciales, específicamente un espacio que disponga de una sala de exposición “con todo tipo de diseños para que a las personas les guste” (C4), donde encontrar “muchas artesanías y variedad” (C3). Hay quien visualizó “tener una galería artesanal en el extranjero” (C16), esto hace énfasis en la necesidad común de establecer un lugar idóneo en el que productos artesanales sean más atractivos a la vista del cliente permitiendo brindar toda una experiencia artística. Como vimos, en los establecimientos la vivienda y el taller están juntos, así que una vez listas, las artesanías suelen colocarse en las mesas de trabajo, pues sólo una cuarta parte de los encuestados comercializan en un local comercial, y de estos, muchos no son tiendas artesanales (exhiben otros productos).
- b) **Incrementar ventas.**- Algunos colaboradores plantearon aumentar las ventas en los talleres artesanales para percibir mayores ingresos familiares con el propósito de mejorar sus condiciones de vida. Implementar estrategias encaminadas a este objetivo, se vuelven sumamente imprescindibles considerando que el sector cultural enfrenta un debilitamiento generalizado debido a los efectos económicos negativos derivados de la pandemia COVID-19, bajo esta situación, los artesanos se vieron orillados a detener la producción por falta de ventas.
- c) **Exportación de productos.**- Durante el proceso de reflexión también mostraron iniciativa de llegar a vender sus productos hacia otros estados del país y, especialmente, participar en el mercado extranjero con la intención de que “conozcan su artesanía en todo el mundo” (C51).

- d) **Incrementar producción.-** Unos más están interesados en incrementar la producción artesanal, por lo que ansían adquirir materia prima suficiente, “tener todo tipo de cosas como pintura” (C88), dado que en repetidas ocasiones señalaron problemas de reabastecimiento. La falta de materiales les impide llevar un inventario, así como dificultades en el desarrollo de sus actividades operativas. Una mejora en la gestión de aprovisionamiento es clave para el crecimiento de las microempresas artesanales.
- e) **Ampliar variedad y diseños de artesanías.-** Existen talleres donde las personas buscan ampliar la variedad de artículos que ofrecen a sus clientes e incluir diferentes diseños, los artesanos analizaron el requerimiento de inversión fija asociado a este sueño, precisaron emplear “nuevas herramientas para nuevas creaciones” (C19) y “para trabajar más rápido”(C72), además de querer “comprar maquinaria para hacer servilleteros” (C95) y otros artículos.
- f) **Revalorización de las artesanías y reconocimiento del artesano.-** El sector artesanal vive, lucha y se esmera por revalorizar su trabajo. Usando el sentido metafórico, los colaboradores anhelan que las artesanías sean vistas a través de sus ojos, es decir, desde la perspectiva del artesano. Colocarse estos lentes, permite conocer el valor simbólico adherido a los objetos, la labor artesanal es una actividad desmesuradamente significativa, motivo por el cual se sienten muy orgullosos de representar a su pueblo, con las manos crean maravillosas obras de arte en la que funden amor, identidad y cultura. Ciertos comentarios acerca del significado de las artesanías que complementan lo señalado fueron los siguientes:
- “es una forma de expresar el amor a nuestro pueblo” (C110);
- “es un elemento que nos representa como un pueblo artesano” (C26);

“es la cultura del pueblo” (C79).

Por añadidura, la difusión dirigida a revalorizar lo artesanal, además de compartir sobre el proceso y tiempo de producción, los esfuerzos tienen que estar orientados a revelar la multiplicidad de significados depositados, invitando a los consumidores a repensar más allá del valor de uso (ornamental) y de cambio.

- g) Espacios de promoción y comercialización permanentes.-** Asimismo exteriorizaron el interés en conseguir espacios alternativos de fomento y comercialización de artesanías que sean de carácter permanente, combinado con los temporales (ferias, exposiciones, concursos, entre otros eventos) que posibiliten acceder a una tercera parte, 33.6% (38)³⁸, de artesanos que no han participado en los diferentes eventos.

Misión del sector artesanal

La misión proyecta las motivaciones idealistas con las que cuentan las personas para trabajar, captando el alma de la organización, expone a qué se dedica dando respuesta a las cuestiones ¿qué hace?, y ¿por qué lo hace?³⁹. Con el propósito de descubrir la razón de ser, así como los objetivos sociales que pretenden lograr y que movilizan a la comunidad artesanal, se les solicitó a los participantes que compartieran las expectativas o aspiraciones que los impulsan a trabajar diariamente en la rama artesanal. En primer lugar, buscan salir adelante y sacar adelante a la familia incrementando su bienestar en aras de poder llevar una vida digna a través del oficio; su actividad

³⁸ En datos anteriores se especificó que un 66.4% (75) manifestó participar en estos eventos.

³⁹ Lema, J. P. (2004). La guía estratégica el corazón del plan estratégico. Revista EIA, (2), 9-16. Recuperado el 15 de diciembre de 2022, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372004000200002&lng=en&tlng=es

ha funcionado como un paraguas que les brinda cierto cobijo, puesto que manifestaron hacer artesanías por necesidad ante la falta de recursos económicos. Una más de las razones principales expresadas se debe a la conservación del patrimonio cultural inmaterial, pues las voces de los artesanos sostienen casi al unísono ¡que no se pierda la tradición y que la herencia cultural se mantenga viva!. Se sienten motivados de que las próximas generaciones aprendan a producir las lacas continuando con el legado y de ahí consigan mantenerse, un colaborador respondió: “Que puedo hacer mis artesanías y sé que un día mis hijos o nietos lo van a poder hacer” (C93). Los artesanos son guardianes de las técnicas dedicados a reforzar las prácticas tradicionales provenientes del amplio raigambre cultural indígena de la comunidad. Los mueve “el seguir fomentando el legado histórico de los antepasados” (C32), desempeñan sus tareas para lograr “difundir lo que se elabora en este pueblo histórico, ya que es una herencia ancestral” (C104). Los talleres subsisten por la esperanza de los artistas de darse a conocer y enaltecer las obras que producen con gran afición, realzando su lugar origen; una persona contó que en el establecimiento trabajan con la siguiente expectativa: “De que un día nuestras artesanías lleguen a ser reconocidas en otros países y se reconozca lo hecho en Temalacatzingo” (C52). El gremio artesanal reconoce también la importancia de que la familia se involucre en los quehaceres artesanales, estar acompañados en la travesía que conlleva la actividad económica los mantiene caminando, la unidad familiar es su fuerte y a la vez, lo que justifica la existencia de las microempresas que conforman el sector, funcionan por y para dar una vida mejor a la familia, por ello, tiene sentido la integración de los miembros que la componen.

Dimensión cultural

Número de años en la producción artesanal

Los años de experiencia de los productores inmersos en la rama artesanal son en promedio 26, con una trayectoria en la práctica del oficio que va desde los tres hasta los 69 años. Como se puede ver en la tabla 18, del total de los participantes (113 artesanos), el 20.4% (23) tiene de 1 a 10 años dedicados a la producción de lacas; el 28.3% (32) cuenta de 11 a 20 años; el 17.7% tiene entre 21 y 30 años; el 20.4% (23) se encuentra entre los 31 y los 40 años; finalmente, el 13.3% (14) dispone de más de 41 años.

Tabla 18. *Experiencia del artesanado en la producción de lacas*

Experiencia	Frecuencia	Porcentaje
1-10 años	23	20.4%
11-20 años	32	28.3%
21-30 años	20	17.7%
31-40 años	23	20.4%
41 años a más	15	13.3%
Total	113	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Transmisión del conocimiento ancestral

Los resultados de la pregunta a los participantes del estudio ¿Quién le enseñó a elaborar artesanías? están organizados en la tabla 19.

Tabla 19. Facilitadores del aprendizaje artesanal

Parentesco	Frecuencia	Porcentaje de casos
Abuelo/a	14	12.4%
Padre o madre	80	70.8%
Hermano/a	1	0.9%
Cónyuge o pareja	7	6.2%
Suegro/a	4	3.5%
Autodidacta	11	9.7%

Fuente: Elaboración propia.

Nota. No suma 100% porque podía elegirse más de una opción.

La mayor parte del artesanado coincidió en que los padres fueron los principales formadores y facilitadores cuando eran aprendices, aunque los abuelos también se responsabilizan de transmitir directamente los conocimientos y saberes de las técnicas, así como los hermanos dentro del contexto familiar. Otra manera de adquirir el aprendizaje del oficio se da mediante la unión de pareja (emparentar), donde recae en el cónyuge, poseedor de los conocimientos ancestrales, hacerse cargo del proceso de formación, replicando a los integrantes de la nueva unidad familiar e incluso, los suegros llegan a preparar en la tradición al yerno o a la nuera y, en algunos casos a sus propios nietos para que esta permanezca. Aunque generalmente es una herencia de varias generaciones que guardan una relación de parentesco, hay colaboradores que tuvieron la iniciativa de incursionar por sí mismos en el quehacer artesanal, sin necesariamente contar con la guía de un maestro o instructor. El modo más común de aprendizaje es por herencia familiar dentro de los hogares nahuas, observando detenidamente a los padres que muestran los secretos del maque que

poco a poco se van revelando, luego practican ayudando en pequeñas labores en el taller obteniendo con el tiempo las detrezas y habilidades requeridas.

De acuerdo con la información recabada, del total de participantes (113), 24 artesanos iniciaron sus primeros pasos de aprendizaje desde la infancia; 30 durante la adolescencia; 47 en el transcurso la juventud; y solamente 12 personas comenzaron en el oficio hasta la edad adulta. Lo que señala que una buena parte del sector (41.6%) empezó siendo joven, destaca además la inserción del artesanado en el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de una edad temprana. Tal como apuntan Freitag & Del Carpio (2016) en su estudio con artesanos dedicados a la alfarería: El aprendizaje se adquiere en el ambiente cotidiano y familiar, como una manera de contribuir a la economía del hogar⁴⁰. Observe la figura 26 recopilada en campo al momento de la encuesta.

⁴⁰ Freitag, V., & Del Carpio Ovando, P. S. (2016). Memorias del oficio artesanal: un estudio con alfareros tonaltecas. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 37(148bis), 243-274. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292016000600243&lng=es&tlng=es

Figura 26. *Familia Ibarra-Alejo: una mirada a las tareas cotidianas en el hogar, donde el infante conecta, descubre y se familiariza con la artesanía*



Fuente: Ibarra, V. & Ibarra, C. (23 de agosto de 2022). [Fotografía]. Foto tomada en trabajo de campo por colaboradores que formaron parte del equipo durante el levantamiento de cuestionarios.

Toma importancia revalorizar los objetos artesanales y marcar su relevancia histórico-cultural y económica desde la niñez, un espacio adecuado es el educativo. El trabajo artesanal en la infancia tiene diversas funciones psicosocioculturales y sentido social, distante de otorgarle una connotación de explotación (posición abolicionista)⁴¹. Aún aparece vívido el recuerdo grabado en mi mente durante las actividades de campo, fue para mi una mezcla de asombro y alegría al ver a

⁴¹ Farias Muñoz, S. A., Del Carpio Ovando, P. S., & Del Carpio Ovando, P. S. (2017). Re-pensando a las artesanías y a la niñez trabajadora. *jóvenes en la ciencia*, 3(2), 1440–1445. Recuperado a partir de <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2146>

dos niñas pequeñas entretenidas pintando tortuguitas (figuras de animalitos) en una mesa hecha a la medida de su altura, parecían divertirse ayudando a su familia, aprendían a través del juego, propiciando un espacio lúdico.

Por otro lado, 25 personas (22.1%) manifestaron no haber transmitido los saberes de la artesanía, mientras que el resto de los colaboradores 88 (77.9%) especificaron que habían compartido o se encontraban compartiendo el conocimiento artesanal, en particular a sus hijos, en menor medida a los nietos y otros familiares (esposa, sobrinos, nuera, entre otros), jóvenes de la comunidad, seres queridos, conocidos, visitantes y vecinos. Un artesano indicó capacitar a personas que asisten al Centro de integración social Núm. 10, el cual se ubica en Alcozauca, Guerrero, resaltando su contribución en ámbitos educativos más formales. Sumado a lo anterior, llama la atención que el colaborador Benigno Santos, de quien se hace referencia en apartados previos del estudio, acentuó viajar al extranjero (a Europa) con el objetivo de enseñar la riqueza cultural del país, ilustrando un caso específico de participación que fomenta el intercambio cultural internacional. Puede decirse, con lo expuesto, que las familias campesinas y artesanas de Temalacatzingo, hasta la actualidad, avivan la reproducción de saberes culturales a efectos de que no caigan en el olvido, pues, de acuerdo con un productor, la artesanía es apreciada “por tener los recuerdos del pueblo” (C99).

Funciones psicosociales del trabajo artesanal

Varios autores han abordado la producción artesanal contemplando las funciones psicosociales del trabajo, lo que supone revelar aspectos y beneficios materiales e inmateriales implicados en el desarrollo de la actividad. La artesanía como actividad productiva se caracteriza por ser vehículo de diversos contenidos culturales e históricos, requiere considerar en su estudio la dimensión

cultural, psicosocial y económica de forma complementaria (Del Carpio, 2012; Contreras et al, 2018). En este sentido, se identificaron las siguientes funciones psicosociales en la creación artesanal:

- 1. Fuente de ingresos económicos.-** Entre los pensamientos más recurrentes de los participantes en el quehacer artesanal es el que podrán obtener dinero para mantener a su familia y en venderlos en cuanto terminen, de ahí que surja cierto apuro en acabar lo más pronto posible, otros permanecen ansiosos esperando a que llegue la temporada, puesto que con esos ingresos adquirieren bienes básicos (principalmente gastos en alimentación). En su mente llevan presente a los padres, al esposo o esposa, a los hijos, pues es el bienestar familiar lo que les da fuerza para sobresalir en el ramo y continuar trabajando la artesanía. Al compartir lo que piensan en el momento que realizan los objetos comentaron:
“pues en poder apoyar, darles un pan a mis hijos” (C51)
“en sacar adelante a mi mamá” (C42)
- 2. Fuente de satisfacción y orgullo.-** Dedicarse al noble oficio de la artesanía produce satisfacción personal, sensación que emana cada que hacen un producto nuevo y que se ponen a embellecer con sus manos, igualmente, admiran los resultados alcanzados, lo que da lugar a orgulleserse del don que les fue otorgado.
- 3. Beneficios terapéuticos.-** Durante el proceso de producción, los artesanos se encuentran en una concentración absoluta, navegando en un mar de sentires que influyen favorablemente en su estado de ánimo, les da alegría ver cómo va quedando la obra; sienten bonito porque saben que de esta manera contribuyen a que la tradición no se pierda; amor por sus piezas y el oficio; contentos, emocionados, gustosos y felices de elaborar artesanías.

La actividad artesanal es detonante de paz, les brinda armonía, tranquilidad y a la vez seguridad (Véase la figura 27). Algunos expresaron:

“Mucho gusto porque son como un motor de vida porque a través de ellos podemos sustentar la vida de la familia” (C34)

“Que en cada pieza que elaboramos están muchos sentimientos encontrados y en cada pieza le dedicamos el alma” (C52)

4. **Desarrollo de una actividad.-** Contar con un negocio familiar posibilita que tengan autonomía de gestión, administrar su tiempo en combinación con las tareas del campo y del hogar, permanecer ocupados en labores que emocionalmente les causan regocijo dentro de un entorno familiar que les abre un espacio oportuno para convivir y los distrae positivamente. Un artesano dijo: “Es una forma de distracción y sirve para convivir con los hijos y así ellos aprenden más de cómo elaborarlas” (C68). El trabajo independiente promueve la libertad del artesano de decidir en cuanto a la creación del producto, incluyendo el proceso creativo, el cual experimentan con diferentes colores, figuras, técnicas y materiales.
5. **Pervivencia de elementos ancestrales y tradicionales.-** “Ser artesano es una herencia de trabajo” (C29) y el modo más sublime de conservar la memoria de los que ya no están. La artesana Antonia Lucero confesó estar triste cuando hace sus obras porque su esposo, la persona que le enseñó las técnicas de elaboración, le hace mucha falta y su recuerdo revive con cierta nostalgia, ella se ha encargado de sacar adelante a sus hijos a través de la artesanía y les ha legado los saberes del maque que les dejó su padre como herencia familiar.
6. **Carga de trabajo.-** Es inevitable ignorar las consecuencias negativas vinculadas a las condiciones laborales del sector. La disciplina demostrada por el artesano para completar

todas las tareas que desempeña, los tiempos de producción, la dedicación que entrega de inicio a fin, el objetivo de lograr una obra bien hecha, todo eso implica una carga física y mental. Los motiva el conseguir nuevos clientes, así que ponen mucho interés en darles su atención, asegurarse de que les gusten los diseños, mejorar los productos, descubrir técnicas, trabajar en nuevas propuestas, encargarse de no sacar mal las piezas, en fin, hablamos de una multiplicidad de responsabilidades que desencadenan fatiga y estrés. Algunas personas manifestaron sentirse agotadas así mismo indicaron estar bajo presión, a pesar del sobreesfuerzo y de la necesidad de laborar para cubrir los gastos del hogar, trabajan con pasión.

“Ánimo, a veces cansancio porque es muy cansado” (C72)

“Es un trabajo de mucho tiempo y no solo de un rato, es un proceso largo” (C38)

“A la hora que lo estoy haciendo, siento que es una artesanía que vale la pena hacerlo” (C93).

Figura 27. Nube de códigos *SENTIR DEL ARTESANO*



Fuente: Elaboración propia.

Valorización del trabajo artesanal

Poco más de la mitad de los colaboradores, 51.3% (58), considera que la labor artística hoy en día se valora lo suficiente. Para los productores es una parte fundamental de su vida porque apoya en su economía, perciben que es valorada en el pueblo y por la comunidad artesanal, observan el potencial que tienen los bienes para su venta, principalmente basándose en el atractivo de las lacas y los pedidos que hacen los clientes en los establecimientos. Comentan que se han impartido cursos para enseñar a jóvenes, asimismo, reconocen que producen piezas tradicionales pertenecientes a la cultura local. Por otro lado, el 48.7% (55) de los encuestados piensa que el esfuerzo que realizan no se valora lo suficiente, estiman poca ganancia después de un trabajo extenuante relacionado con el abaratamiento de productos. También, quienes tienen esta apreciación, opinan que “no todos lo valoran”; un artesano argumentó que “son productos decorativos y no utilizados diariamente” (C32), aludiendo a que no son considerados bienes de primera necesidad. Recordando lo que se vió en el abordaje del canvas social de la cooperativa TECOMAQUE, las artesanías atraen a un grupo definido de consumidores conscientes que eligen bienes éticos, de ahí que suelen posicionarse en nichos de mercado específicos. Desde esta última postura, los puntos de vista compartidos capturan las profundas complicaciones que afrontan los productores para llegar a clientes y usuarios ideales que valoren las prácticas y técnicas, el aprovechamiento de los materiales, la historia detrás de la obra, entre otros factores. Y no solo eso, los artistas observan una disminución en el interés y la atención prestada a la artesanía. De acuerdo con las respuestas se marcaron puntos clave recapitulados en la tabla 20 que se muestra a continuación:

Tabla 20. *Posturas y argumentos acerca de la valoración del trabajo artesanal en la comunidad de Temalacatzingo*

Sí, se valora lo suficiente	No, no se valora lo suficiente
1. El oficio artesanal representa un medio de vida sustentable para la población.	1. Proceso productivo largo y costoso que tiene baja remuneración en el mercado local.
2. Valorización de la actividad productiva por el artesanado y la comunidad indígena que salvaguarda la tradición.	2. Abaratamiento de productos a intermediarios que desconocen el trabajo implicado y muestran renuencia a pagar el precio establecido por el productor.
3. Alcanzan a visualizar un mercado para los objetos artesanales.	3. Piezas artesanales se dirigen a un nicho de mercado limitado en comparación con otros productos que son de consumo masivo.
4. Contribuyen a la enseñanza de las prácticas ancestrales.	4. Pérdida de interés y atención a la artesanía.
5. Auto-reconocimiento de las artesanías y de las técnicas artesanales tradicionales como patrimonio cultural inmaterial colectivo.	
6. Cautivación de las obras (distintividad cultural, hecho a mano, genuinidad, encanto visual, entre otros).	

Fuente: Elaboración propia.

Valor simbólico de la artesanía y del trabajo del artesano

Los artesanos trabajan, crean y realizan con sus manos, las cuales son su principal herramienta de apoyo en las diversas tareas indispensables para la producción. Las artesanías son un cúmulo de técnicas tradicionales y manuales que poseen un valor de patrimonio cultural⁴². Una definición más

⁴² Etienne, J. (Ed). (2009). *Háblame de la... artesanía*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181443?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-65253ea1-0238-450f-95cd-e6f86a4f24c0>

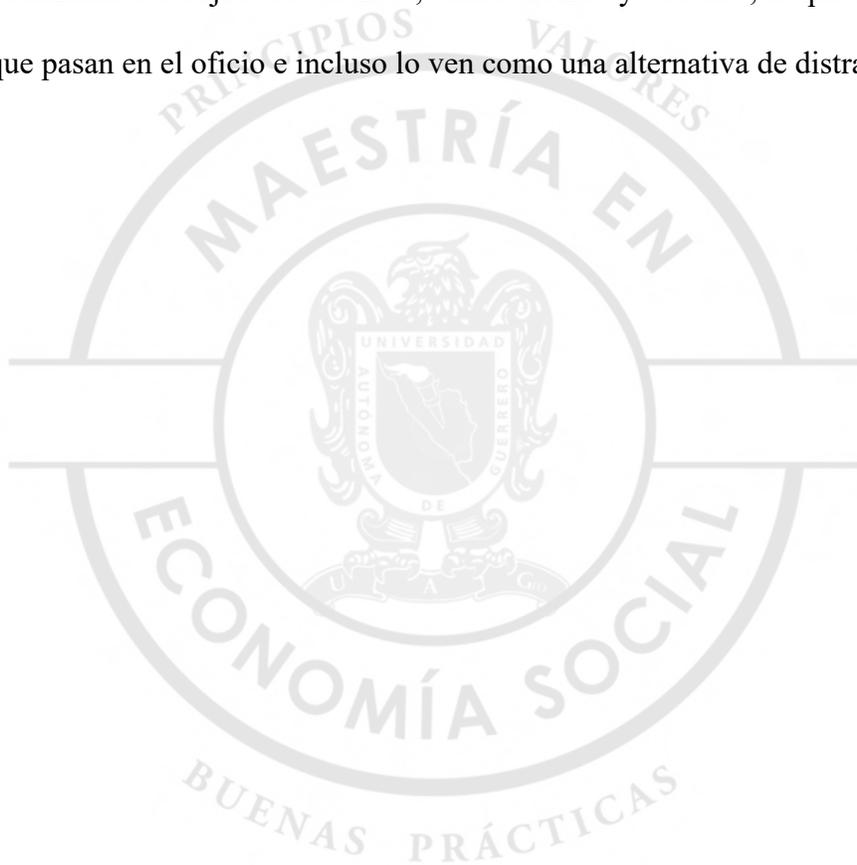
amplia que está generalmente aceptada a nivel internacional fue la que difundió la UNESCO en 1997:

Los objetos artesanales son aquellos producidos completamente a mano o es posible que para su elaboración se utilicen instrumentos manuales o medios mecánicos, siempre y cuando el aporte manual directo del artesano continúe siendo el componente más importante del producto final. En el proceso de producción se usan materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (UNESCO, 1997)⁴³.

Para profundizar en el significado de las artesanías y del valor simbólico que tiene el trabajo artesanal, se diseñaron dos caligramas que expresan visualmente algunas definiciones proporcionadas por los colaboradores sobre lo que es ser artesano y la concepción que tienen en relación a la artesanía. Como se puede distinguir en la figura 28 el artesano es el creador de piezas únicas que realizan con las manos empleando materiales naturales, su labor requiere de conocimientos previos y del desarrollo de habilidades artísticas así como de una mente creativa. En sus creaciones, el artesano refleja elementos de su entorno (vegetación, fauna, entre otros) que elige por su cautivadora belleza. El trabajo no se reduce a la actividad económica, quien se dedica

⁴³ UNESCO (1997). ITC International Symposium on Crafts and International Markets. Manila, Filipinas. Extraído el 15 de diciembre de 2022, del sitio Web de la UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001114/111488s.pdf>

a la producción de artesanías tiene también el papel fundamental de preservar la tradición ancestral. Ser artesano guarda un alto grado de importancia y es motivo para llenarse de orgullo ya que se considera que son dignos representantes del pueblo. Otras expresiones se refieren a los valores que practican, principalmente el ser responsable, humilde, honesto y honrado; además, describen su ocupación utilizando los adjetivos “bonito”, “maravilloso” y “bueno”, lo que indica que disfrutan el tiempo que pasan en el oficio e incluso lo ven como una alternativa de distracción.

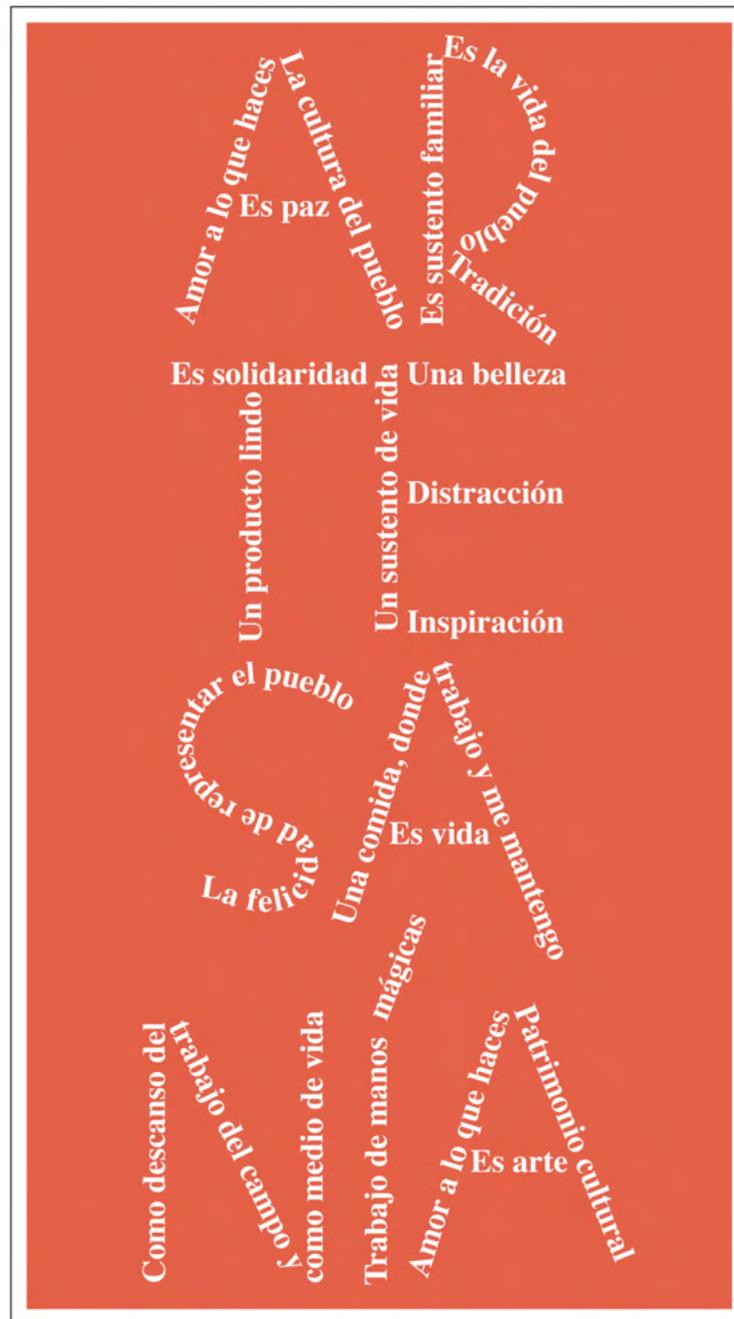


Para los artesanos de Temalacatzingo los objetos artesanales son auténticas obras de arte, con un alto valor cultural, que forman parte de la herencia que les fue legada por sus antepasados. La artesanía es una manera en la que el artesano demuestra su talento creativo e imaginación creando artículos bellos, durables y exclusivos; así mismo, es una fuente de paz e inspiración y un elemento identitario, de ahí que las piezas elaboradas sean representativas de la comunidad.

Los catalizadores de inspiración artística provienen de orígenes variados, principalmente de la biodiversidad que predomina en la región, componentes que configuran el paisaje; de sus habilidades cognitivas esenciales en el desarrollo de la imaginación e indispensables en cada fase de la obra (p. ej. percepción visual, atención selectiva, entre otras); de los rasgos culturales distintivos (iconografía de la comunidad) junto con su capacidad inventiva (crear nuevos diseños y formas de elaboración). Otras personas especificaron que se inspiran de la familia, destacando la cooperación de los miembros en el taller. Unos cuantos señalaron que el impulso creativo se desprende de obras previas, las cuales, una vez terminadas, causaron una buena impresión y han sido utilizadas como modelo de inspiración. Entre las opciones menos usuales, pero significativas, se encuentran: la referencia de grandes maestros pintores; el espacio de trabajo; animaciones y caricaturas; figuras; la revisión de libros e internet; de la sabiduría y vida del artesano, aunado al creciente ímpetu de mejora continua que surge en la construcción de cada artesanía.

Las actividades en los talleres es sumamente importante para las familias artesanas, como puede apreciarse en la figura 29, por medio del trabajo artesanal, “un trabajo de manos mágicas”, se reproduce la vida de los miembros que participan en la producción, así como la de sus seres queridos.

Figura 29. Caligrama: Artesanía es...



Fuente: Elaboración propia.

Considerando las especificidades estudiadas, se deduce que la artesanía de laca y maque se encuentra dentro de la clasificación de productos artesanales como artesanía indígena. La cual es una actividad ancestral que se transmite de generación en generación en una comunidad determinada. Es el testimonio de las sabidurías y creencias de la pluralidad de grupos étnicos, que se manifiesta en artefactos cuyos fines pueden ser utilitarios y/o rituales e inclusive proyectarse con otros fines. La artesanía indígena se relaciona directamente con las manifestaciones culturales de pueblos originarios, y es comprendida como un vehículo del patrimonio inmaterial⁴⁴.

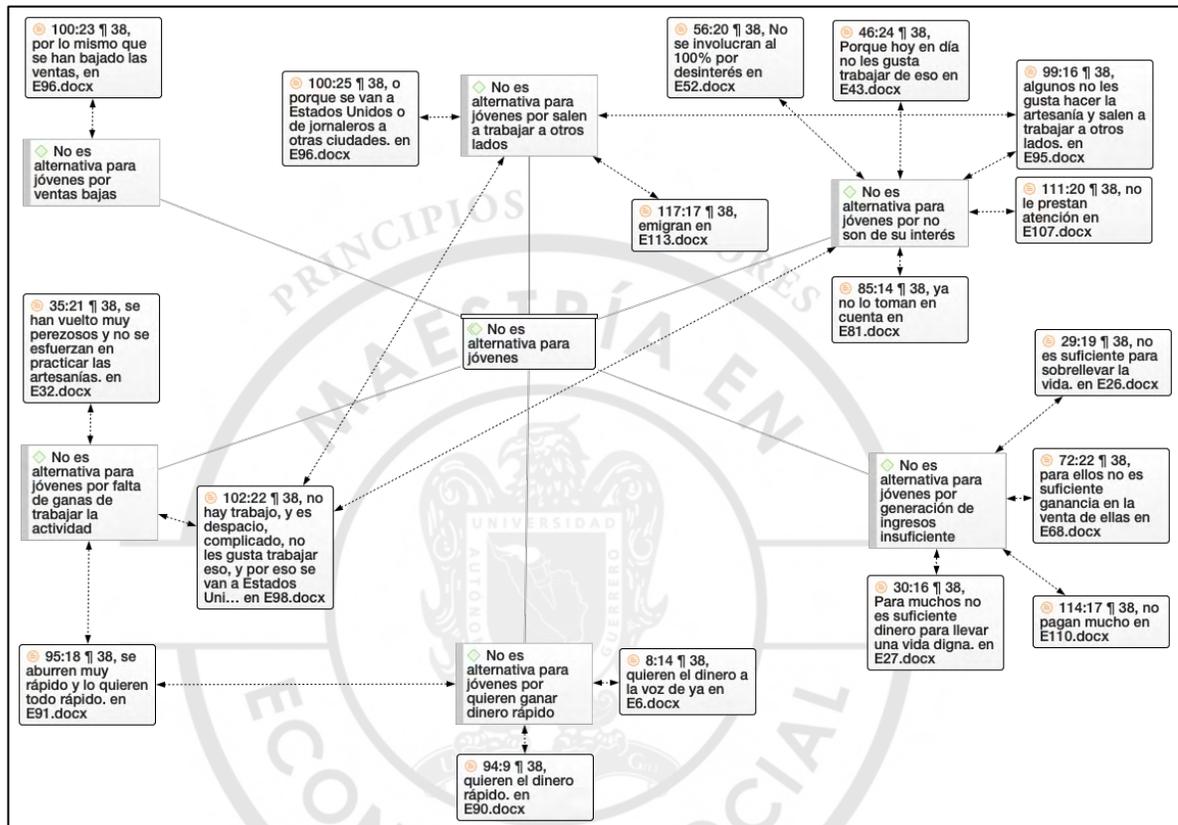
Relevo generacional

Se consideró la perspectiva de las personas encuestadas para proyectar la situación de relevo generacional en el sector de lacas. Con el propósito de invitar a la reflexión, fue estructurada la siguiente pregunta detonadora: ¿Cree que las generaciones jóvenes consideran el oficio como una alternativa económica y medio de vida, y por qué? El 55.8% (63) de los artesanos proporcionaron una respuesta afirmativa. De acuerdo con los testimonios compartidos, los fundamentos se centraron en la generación de ingresos que los jóvenes obtienen trabajando la artesanía convirtiéndose en una base de sustento familiar que les permite salir adelante. En contraste, el 44.2% (50) contestaron con una negativa, en la figura 30 se muestran algunos de los comentarios realizados por los participantes que problematizan la dinámica de sucesión de las generaciones futuras.

⁴⁴ Consejo Nacional de la Cultura y las artes. (s. f.). Hacia una noción de artesanía para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Observatorio Cultural CNCA. https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones_artesania.pdf

Figura 30. Red de códigos y citas para el Grupo de códigos NO ES ALTERNATIVA PARA

JÓVENES



Fuente: Elaboración propia.

Se detectó que los jóvenes en la localidad tienen una falta de interés en la artesanía; como la producción requiere largas jornadas de trabajo que tienden a ser poco remuneradas, aunado a la caída en las ventas de los talleres durante la pandemia, la población joven se encuentra hoy en día con la inquietud e incertidumbre respecto a si los recursos económicos de la actividad serán suficientes para llevar una vida digna. Esto repercute en la motivación laboral y también, dadas las circunstancias, en que se estén replanteando nuevas opciones de trabajo e incluso a que cada vez más jóvenes emigren en busca de oportunidades laborales. La Encuesta de Migración a la Frontera Norte realizada en el trimestre correspondiente a los meses de julio a septiembre de 2020 reveló

que la mayoría de las personas migrantes mexicanas devueltas por Estados Unidos fueron jóvenes (56.6%). Además, entre los cinco principales oficios o profesiones en los que las personas mencionaron tener mayor experiencia o habilidades figura el oficio artesanal y los trabajadores en la elaboración de productos de madera (13.2%)⁴⁵. Lo que percibe el artesanado a través de las experiencias captadas en este ámbito, ya sea que se base en su propia vivencia personal (15% de encuestados están dentro del grupo etario), observando el comportamiento de los hijos en los talleres o de la proximidad que tengan con otros jóvenes de la comunidad, tiene gran importancia porque coloca en evidencia la desmotivación de la juventud rural para continuar con el legado de las artesanías. Se presenta un escenario que requiere prestar la debida atención a la planificación del relevo generacional e incentivar a las próximas generaciones, garantizando la continua operatividad de las microempresas familiares.

Resistencia del oficio artesanal

A nivel nacional se trabaja el maque únicamente en tres entidades federativas: Michoacán (Uruapan y Pátzcuaro); Guerrero (Olinalá, Temalacatzingo, Acapetlahuaya y Ocoetepec); y en Chiapas (Chiapa de Corzo). En el estado de Guerrero, Olinalá es uno de los centros laqueros más reconocidos en el país, en tanto que Temalacatzingo destaca por ser un pueblo de maqueadores en donde los conocimientos ancestrales permanecen resguardados en manos indígenas. En los

⁴⁵ A partir del año 2020 el portal de la EMIF sustituyó los boletines de reportes trimestrales sobre los resultados por otros productos de divulgación, por lo que la fuente de información es la siguiente: El Colegio de la Frontera Norte. (2020). Características sociodemográficas de personas migrantes mexicanas devueltas por EUA [Infografía]. COLEF. <https://www.colef.mx/emif/infografias.html>

poblados de Acapetlahuaya y Ocoatepec ya son escasos los artesanos dedicados a la actividad y sólo la elaboran durante una época del año⁴⁶.

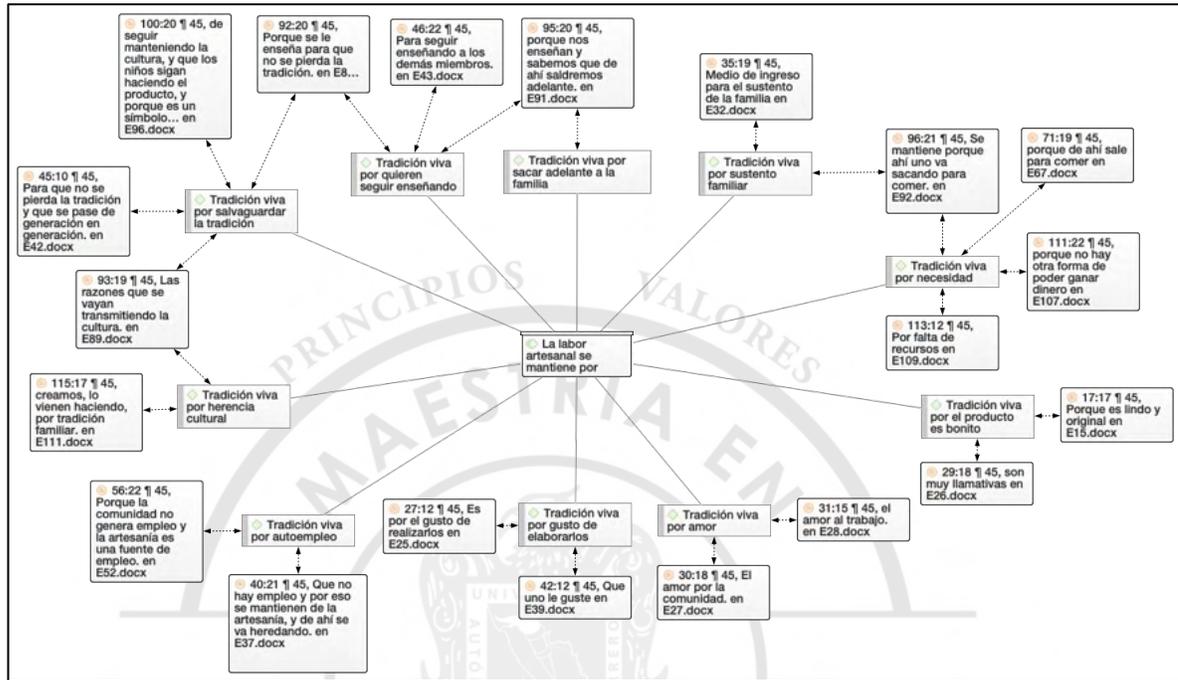
Las lacas tienen origen genuinamente autóctono, en la época precortesiana era muy conocida la técnica, los recipientes que se utilizaban para degustar el chocolate fueron elegantes jícara laqueadas. De acuerdo con Gutierre Tibón, el arte de las lacas se ha conservado intacto e indicó que continuará así durante varios siglos pese a los estragos de la industrialización, la razón dada por el escritor es que la fabricación mecánica no podría suplir el cuidado y la sutileza que ponen los artesanos en la producción de los objetos; sin embargo, es importante mencionar que a lo largo del Virreinato, la elaboración de piezas maqueadas en Guerrero abarcaba geográficamente Olinalá y otros catorce pueblos más (Tibón, 1982). Quiere decir que con el pasar de los años la técnica de maque se ha ido perdiendo en muchas comunidades (Cualác, Chiepetlán, entre otros). Turok (1988) considera que las artesanías desaparecen cuando los artesanos abandonan el oficio para emigrar y convertirse en jornaleros; mientras que reviven al abrirse nuevos mercados, principalmente el turístico y el de la decoración.

En este apartado pretendemos indagar cómo los artesanos de Temalacatzingo han perpetuado la labor artesanal hasta la actualidad y qué los ha sostenido con firmeza para no dejar el oficio. Los colaboradores manifestaron múltiples motivos al respecto (véase en la figura 31 algunos de los comentarios); en primer lugar, es debido a la fuerte determinación que tienen las familias artesanas de proteger y mantener vivos los conocimientos culturales, pues se vuelven custodios de la herencia

⁴⁶ Guzmán, A. (2010). Las Lacas [Versión PDF]. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, FONART. <https://www.gob.mx/fonart/documentos/las-lacas>

colectiva. Por ello el interés consciente en la reproducción de saberes a través de la enseñanza, la práctica, así como las interacciones sociales que forman parte de la vida cotidiana de los hogares nahuas y que constituyen, junto con una mezcla de creatividad e imaginación, el saber-hacer de la comunidad artesanal. También, la permanencia de la actividad se explica por la alta dependencia de la economía local respecto de la producción de lacas, dado que la artesanía es una forma de inclusión paritaria de la población al sector productivo, genera autoempleo y, por ende, derrama de beneficios económicos. Si bien es notorio que los ingresos percibidos son de subsistencia a causa de los retos que enfrentan día con día en los talleres, la necesidad de proveer un sustento de vida para toda la familia; la actitud proactiva de los habitantes y la afinidad natural de elaborar artesanías funcionan como engranajes propulsores del trabajo. Cabe agregar la gran influencia que suscita el sentir del sector en la resistencia del oficio, ya que el amor por sus raíces proyecta un importante sentido de pertenencia. De acuerdo con el artesanado, otra razón es el valor estético de los productos que se ofrecen, pues consideran que las características de los objetos atraen a los clientes, esto les da confianza de que las obras se venderán e incentiva la producción de artesanías. La artesanía como parte del conocimiento del hombre y de su cultura, no se extingue, más bien se enriquece o cambia dependiendo de las características y condiciones del lugar donde se producen, el momento histórico en el que se vive al igual que de las necesidades de la población (Turok, 1988).

Figura 31. Red de códigos y citas para el Grupo de códigos TRADICIÓN VIVA



Fuente: Elaboración propia.

Análisis F.O.D.A.

Finalmente, para trabajar el tercer objetivo de este estudio los artesanos contribuyeron en la construcción de un FODA, cada establecimiento aportó la información respectiva, la cual se ordenó en una matriz que aparece en la tabla 21. En este ejercicio, se observó que las personas encuestadas tuvieron más facilidad para identificar sus fortalezas, desmostrando que conocen a fondo en lo que son realmente buenos y destacan. Algo similar ocurrió cuando trabajaron en las debilidades y amenazas, había mucha fluidez en la detección de las mismas; sin embargo, se vieron limitados al querer percatarse de las oportunidades existentes en el entorno, este punto es resaltado porque descubrir las nuevas oportunidades que se presentan permite aprovecharlas obteniendo ventajas a través de ellas (p. ej. mejor adaptación, optimización de recursos, crecimiento e innovación).

Tabla 21. Matriz F.O.D.A.

	Oportunidades		Amenazas	
	Ambiente externo	O1. Integración de artesanos a programas municipales, estatales y federales	32.7	A1. Gremio artesanal percibe insuficiente atención y apoyo por instituciones gubernamentales
O2. Apertura de nuevos canales de comercialización hacia destinos turísticos		11.5	A2. Servicios de paquetería no disponibles en la localidad	19.5
O3. Posibilidades de exportación para el sector artesanal		10.6	A3. Recelo entre artesanos de la comunidad	17.7
O4. Acceso a servicios bancarios con el inicio de operaciones del Banco del Bienestar		8.8	A4. Importación de bienes sustitutos y de menor costo en el mercado	16.8
O5. Potencial de desarrollo turístico de la zona		4.4	A5. Dificultad de operaciones productivas por cuestiones climáticas	12.4
O6. Participación en eventos que incentiven la recuperación económica de familias artesanas		3.5	A6. Obstáculos en la adquisición de materias primas e insumos para la producción	6.2
O7. Fomento de la creación artesanal mediante la formación de nuevas generaciones		0.9	A7. Impactos derivados de la pandemia COVID-19	5.3
O8. Venta directa a usuarios por fuera de los establecimientos		0.9	A8. Deficiencia en la prestación de servicios de telefonía e internet en la región	5.3

Ambiente interno		O9. Potenciales compradores que adquieran las piezas a un mayor volumen.	0.9	A9. Intermediarios desestiman valor de las obras en la concreción de la venta	4.4
				A10. Altos precios de los materiales utilizados en la elaboración de la obra	3.5
				A11. Efectos del proceso de modernización en la producción manual	3.5
				A12. Desvalorización del trabajo artesanal	3.5
				A13. Falta de organización entre la comunidad artística	1.8
				A14. Competencia con productos fabriles dentro del mercado	1.8
				A15. Dificultad de movilidad y transporte en el proceso de entrega	0.9
				A16. Preferencia de clientes y usuarios por compra de productos ya hechos	0.9
Fortalezas		Estrategias		Estrategias	
F1. Uso de pigmentos orgánicos	38.1	F1, F7, F9: O2, O3, O9, O4.- Incentivar a grupos artesanales identificados a producir y comercializar colectivamente para aumentar su capacidad de producción e integrarse a mercados nacionales e internacionales.	F14: A6, A10.- Orientación a los productores sobre las ventajas, funcionamiento y conformación de grupos de consumo, aprovechando de manera sostenible los recursos locales empleados en la elaboración de artesanías, esto		
F2. Diseños personalizados a los gustos y preferencias del comprador	24.8				
F3. Creatividad, talento e ingenio del artesano	22.1				

F4. Se cuida al medio ambiente en el proceso productivo	17.7	<p>F4, F10, F11:O8.- Impulsar la co-creación de mercados solidarios a fin de que artesanos consoliden redes de comercialización y consumo alternativo, propiciando circuitos de proximidad (p. ej. tianguis, mercados de artesanías, entre otros).</p> <p>F10:O5.- Detonar proyectos que promuevan el turismo cultural comunitario con el propósito de posicionarlo como destino y que los habitantes puedan compartir sus costumbres, tradiciones, creencias, además del disfrute del paisaje natural prominente (p. ej. museos, sitios naturales, acontecimientos programados, entre otros).</p>	<p>contribuirá a resolver problemas de desabasto de materias primas en las unidades de producción.</p> <p>F11:A1- Aumentar capacidades asociativas para establecer y gestionar redes de colaboración que les permitan vincularse con ONGS, universidades e instituciones de cooperación internacional, al igual que dependencias gubernamentales. Conformando de esta forma mapas relacionales fuertes de soporte y acompañamiento ante crisis e incertidumbre.</p> <p>F12:A2.- Requerimiento de inversión fija de propiedad colectiva o en comodato a nombre de grupos sociales prioritariamente en transportes de carga que faciliten la logística de distribución y en otras tareas relacionadas con la actividad productiva (p. ej. participación en ferias, eventos, exposiciones, entre otras).</p>		
F5. Obra original y con diseños únicos	12.4				
F6. Riqueza natural empleada para la producción de artesanías	9.7				
F7. Servicio de envíos a domicilio	7.1				
F8. Productores realizan el trabajo a mano	4.4				
F9. Conservan la calidad de las piezas y de lo que se ofrece	4.4				
F10. El artesanado siente arraigo cultural por la tradición	0.9				
F11. Anhelo y espíritu de trabajar en el ramo	0.9				
F12. Alto nivel de responsabilidades laborales	0.9				
F13. Cultura de innovación en talleres artesanales	0.9				
F14. Elaboración de productos con recursos de la región	0.9				
F15. Atención a clientes y usuarios	0.9				
F16. Trabajo en armonía en las unidades de producción familiar	0.9				
Debilidades				Estrategias	
D1. Productores estiman reducido margen de beneficio	48.7			D1:O9.- Estimación de precios justos de productos artesanales para incorporarse como	D2:A12, A9.- Coparticipación entre productores en la elaboración de distintos

D2. Escasa promoción y difusión que impulse el comercio de las artesanías	12.4	<p>elemento fundamental en la propuesta de valor de las unidades productivas y obtengan mejores beneficios.</p> <p>D5, D10:O7.- Adaptar la metodología de campesino a campesino (CaC) al sector laquero e impulsar el intercambio de conocimientos, experiencias, así como procesos de innovación entre la población joven que permitan expandir la gama de productos ofrecidos en los talleres con escasa divesificación.</p> <p>D13: O1, O3, O6.- Fomentar la creación de marcas colectivas a través de figuras asociativas de la ESS (p. ej. Sociedades Cooperativas, Asociaciones Civiles, entre otras) que avale la calidad de las piezas, otorgue distintividad al producto y brinde la protección de sus creaciones.</p>	<p>materiales de difusión que transmitan la riqueza biocultural de las artesanías, haciendo visible el proceso de producción, tiempo de elaboración, destreza del artesano y el valor simbólico de las piezas, con el objetivo de revalorizar el trabajo del artesano.</p> <p>D9, D11:A7, A9, A14.- Dar a conocer el uso de distintas herramientas digitales a la comunidad artesanal y de los beneficios del marketing cooperativo como recurso para incrementar sus ventas.</p> <p>D12, D7, D3, D4, D6: A3, A13, A4, A9.- Coadyuvar al desarrollo de la dimensión social y empresarial de los emprendimientos artesanales con base en la metodología de acompañamiento LAINES la cual ofrece herramientas construidas desde la perspectiva de ES.</p>
D3. Insuficiencia de capital de trabajo en la unidad productiva	9.7		
D4. Miembros de la unidad requieren de conocimientos administrativos, contables y económicos	8.8		
D5. Establecimientos que requieren de ampliar variedad de artículos ofertados	6.2		
D6. Finanzas del negocio débiles	4.4		
D7. Requerimiento de inversión fija en los talleres artesanales	3.5		
D8. La actividad productiva demanda elevada disponibilidad en las labores operativas	1.8		
D9. Reducción en la generación de ingresos por medio del oficio	1.8		
D10. Artistas que necesitan ampliar conocimientos de técnicas y diseños	1.8		
D11. Falta de ventas	0.9		
D12. Establecimientos que no cuentan con servicio de internet	0.9		
D13. Ausencia de marca en los productos	0.9*		

Fuente: Elaboración propia.

*Las puntuaciones muestran el porcentaje de casos.

Teniendo como referencia el análisis FODA, se detectaron doce estrategias. Cabe señalar que están interrelacionadas, es decir, no son independientes. Se encuentran entrelazadas puesto que el desarrollo de una estrategia abonará al avance de otras:

- E1.** Incentivar a grupos artesanales identificados a producir y comercializar colectivamente para aumentar su capacidad de producción e integrarse a mercados nacionales e internacionales.
- E2.** Impulsar la co-creación de mercados solidarios a fin de que artesanos consoliden redes de comercialización y consumo alternativo, propiciando circuitos de proximidad (p. ej. tianguis, mercados de artesanías, entre otros).
- E3.** Detonar proyectos que promuevan el turismo cultural comunitario con el propósito de posicionarlo como destino y que los habitantes puedan compartir sus costumbres, tradiciones, creencias, además del disfrute del paisaje natural prominente (p. ej. museos, sitios naturales, acontecimientos programados, entre otros).
- E4.** Estimación de precios justos de productos artesanales para incorporarse como elemento fundamental en la propuesta de valor de las unidades productivas y obtengan mejores beneficios.
- E5.** Adaptar la metodología de campesino a campesino (CaC) al sector laquero e impulsar el intercambio de conocimientos, experiencias, así como procesos de innovación entre la población joven que permitan expandir la gama de productos ofrecidos en los talleres con escasa diversificación.

- E6.** Fomentar la creación de marcas colectivas a través de figuras asociativas de la ESS (p. ej. Sociedades Cooperativas, Asociaciones Civiles, entre otras) que avale la calidad de las piezas, otorgue distintividad al producto y brinde la protección de sus creaciones.
- E7.** Orientación a los productores sobre las ventajas, funcionamiento y conformación de grupos de consumo, aprovechando de manera sostenible los recursos locales empleados en la elaboración de artesanías, esto contribuirá a resolver problemas de desabasto de materias primas en las unidades de producción.
- E8.** Aumentar capacidades asociativas para establecer y gestionar redes de colaboración que les permitan vincularse con ONGs, universidades e instituciones de cooperación internacional, al igual que dependencias gubernamentales. Conformando de esta forma mapas relacionales fuertes de soporte y acompañamiento ante crisis e incertidumbre.
- E9.** Requerimiento de inversión fija de propiedad colectiva o en comodato a nombre de grupos sociales prioritariamente en transportes de carga que faciliten la logística de distribución y en otras tareas relacionadas con la actividad productiva (p. ej. participación en ferias, eventos, exposiciones, entre otras).
- E10.** Coparticipación entre productores en la elaboración de distintos materiales de difusión que transmitan la riqueza biocultural de las artesanías, haciendo visible el proceso de producción, tiempo de elaboración, destreza del artesano y el valor simbólico de las piezas, con el objetivo de revalorizar el trabajo del artesano.
- E11.** Dar a conocer el uso de distintas herramientas digitales a la comunidad artesanal y de los beneficios del marketing cooperativo como recurso para incrementar sus ventas.

- E12. Coadyuvar al desarrollo de la dimensión social y empresarial de los emprendimientos artesanales con base en la metodología de acompañamiento LAINES la cual ofrece herramientas construidas desde la perspectiva de ES.



Discusión

De acuerdo con Turok (1988), para lograr el fomento y la protección de las artesanías se requiere multiplicar los esfuerzos por elaborar investigaciones exhaustivas que permitan conocer el sector, reflejando la necesidad de realizar estudios de los diferentes contextos que integren sus especificidades y “no pegar las mismas etiquetas”. La autora explica que las problemáticas en las que se ven inmersas tienen diversos grados de complejidad e implican estrategias diferenciales, lo cual, en efecto, es importante tener presente. Además, ha destacado las ventajas existentes en la creación de formas de organización que alcanzan niveles mayores que los de la organización natural, por mencionar algunas de ellas: obtener materias primas de buena calidad a precios asequibles, invertir en maquinaria y equipo de uso común, y negociación de mejores condiciones de venta. Así es como Turok sugiere la importancia que debería tener la proliferación de los grupos en todos sus niveles; no sin antes advertir de los innumerables fracasos. Se argumenta que no es tarea fácil, los procesos son largos e inclusive los fracasos forman parte del trayecto. Los actores que quieran acompañar en esta ruta deben cubrir ciertos aspectos como empatía, sensibilización, usar un lenguaje coloquial, manejar herramientas apropiadas, hacer estudios previos que ayuden a detectar puntos de encuentro comunes (sueños, motivadores e intereses), así como una formación en el área. Al papel que desempeñan estos actores se les denomina promotor de la economía social, en otros casos el rol asignado es el de un orientador.

Como sostiene Novelo (2002), la belleza que se encuentra en la vida artesanal exige contemplarse de una manera responsable, no es suficiente con admirarla, se debe aprender de ella, valorarla y contribuir a cambiar las condiciones de su producción, hacer que se desarrolle bajo condiciones dignas y garantizar su reproducción. Desde este punto de vista, para lograr estas modificaciones,

es pertinente incorporar la visión holística que ofrece la Economía Social y Solidaria como eje transversal en los diferentes ámbitos (académicos, políticos, socioculturales, entre otros) de manera que surjan más planteamientos que consideren la implementación de estrategias con base en este enfoque. Las particularidades de los emprendimientos artesanales se encuentran en armonía con las lógicas en las que funcionan y se comportan las entidades de ESS, teniendo en cuenta que: Los recursos utilizados son locales, se reconoce y reivindica el trabajo del artesano, los objetivos sociales son los que dan vida al sector, la producción está dirigida a un usuario consciente y las personas practican valores solidarios. De acuerdo con los comentarios de Ávila & Pérez (2019), la economía social en México es tan antigua como sus pueblos originarios y lo que se busca es retomar esas ideologías (territorio común, trabajo compartido, propiedad social y relaciones solidarias, entre otras). Por su parte, Collin (2012) afirma que la posibilidad de otras lógicas económicas conlleva reincorporar conceptos que han sido minimizados por la teoría económica dominante (p. ej., reciprocidad y redistribución) e inmensos cambios de óptica, como el de abandonar la idea de la separación naturaleza y cultura; reconocer la interdependencia entre economía-sociedad, hombre-naturaleza, cuerpo-espíritu y otros adicionales. Finalmente, se expone que en la medida en que se avance en las estrategias diseñadas, se podrá establecer un modelo de fortalecimiento para las microempresas familiares mexicanas replicable en las distintas ramas artesanales, que se adapte a las diferentes necesidades de cada comunidad. En esencia, lo que se propone en este estudio es el impulso de la ESS para el desarrollo del sector artesanal a fin de incrementar el bienestar de las familias que se dedican a esta bella y admirable labor, manteniendo su identidad y expresiones culturales.

CONCLUSIONES

Sociedad Cooperativa Tecomaque: Una experiencia de economía social y solidaria en la comunidad de San Martín Tecorrales, Guerrero.

Para dar respuesta al primer objetivo, que consistió en visibilizar estas otras formas de hacer economía en el sector artesanal, se localizó y documentó una experiencia en la región nahua ubicada en la localidad de San Martín Tecorrales, Guerrero. En el caso de la Sociedad Cooperativa Tecomaque, narra el camino recorrido por la organización, permite observar cómo es el funcionamiento de una unidad productiva en este giro artesanal e identificar los principales obstáculos transcurridos. Respecto a esta primera fase del estudio se concluye lo siguiente:

Tecomaque es un proyecto de base comunitaria desarrollado como una alternativa de trabajo asociado para población joven de la localidad, cuya actividad económica se centra en la producción y comercialización de las lacas. Los esfuerzos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto requirieron acciones de rescate del conocimiento ancestral.

Al conocer el funcionamiento de la sociedad, se encontraron determinadas características que indican que los asociados realmente son cooperativistas y viven la ESS. Algunas de estas son:

- a) Aportaciones voluntarias de los socios en activos fijos para llevar a cabo las actividades productivas de la organización
- b) Cooperación en la producción y comercialización de las artesanías
- c) Promoción de precios justos para el artesano
- d) Autonomía y libre autodeterminación

- e) Distribución equitativa de los excedentes
- f) Preservación y fomento del patrimonio cultural

En la pandemia del COVID-19 se enfrentaron a dificultades financieras que llevaron a los socios a buscar otras ocupaciones y algunos de ellos tuvieron que emigrar, lo que provocó el cese de las operaciones de la cooperativa. Los retos más importantes en la actualidad son: la reintegración de los miembros y la reactivación de las operaciones de la sociedad, de lo contrario, la pérdida del oficio artesanal en la localidad de Tecorrales sería inminente, y, con ello, el empobrecimiento cultural de la región nahua. Es evidente la urgencia de enfocar acciones, proyectos y programas en esta comunidad debido al alto riesgo de las aportaciones culturales.

Diagnóstico situacional actual del sector de laca y maque en Temalacatzingo, Guerrero

A lo largo de la segunda fase de la presente investigación, la cual se llevó a cabo con el fin de cumplir con el segundo objetivo específico, se elaboró un diagnóstico situacional del sector artesanal en la comunidad de Temalacatzingo, Guerrero, para determinar en qué condiciones se encontraba. Este abordaje se desarrolló contemplando tres dimensiones: productiva, económica-social y cultural. De acuerdo con los resultados de este proceso, se puede concluir lo siguiente:

Se evidencia que la actividad artesanal tiene un papel preponderante en la economía de Temalacatzingo. El sector de laca y maque en esta localidad está conformado por microempresas artesanales, donde los miembros que las integran tienen vínculos familiares, son propietarios y trabajadores del negocio, además de que se encargan de gestionar sus propios recursos. La organización social del trabajo en esta rama artesanal y dentro del contexto estudiado, es inclusiva en términos de género, hay una remarcada división de trabajo en el desarrollo del proceso

productivo. Principalmente, los hombres se dedican al abastecimiento de materias primas, a elaborar herramientas rudimentarias y preparar las piezas para que las técnicas artesanales sean aplicadas; las mujeres desempeñan un rol fundamental en la producción artesanal ya que se especializan en la preparación del barniz tradicional, hacer los tintes naturales, bruñido y maqueado de objetos, así como de la labor artística (técnicas decorativas); aunque en esta última actividad la participación de los hombres también es significativa. Es importante añadir la contribución de los jóvenes en las diferentes tareas de los talleres, dado que aportan mano de obra y ayudan en la venta de artesanías.

En su conjunto, las unidades económicas ofertan más de tres decenas de artículos, dada la diversificación de su producción demuestra la capacidad que han tenido los artesanos para adaptarse a los cambios en el mercado de artesanías, embelleciendo con sus manos otros objetos de materiales variados (vidrio, piel sintética y fibra vegetal, entre otros), y utilizando el brillante ingenio que les caracteriza, exploran otras figuras u opciones para plasmar su arte. Adicional a la técnica ancestral de laca y maque, el artesanado emplea cinco técnicas decorativas en las obras: dorado tradicional, rayado vaciado, rayado punteado, estofado y grecas. El “floreado tradicional” (técnica de dorado) es la técnica más representativa en las piezas de la comunidad artesanal. Entre las artesanías preferidas por los clientes se encuentran las siguientes: polveras, figuras de animalito, servilleteros, máscaras, jícaras, rueda de la fortuna, canastas, aviones y carruseles. Las polveras son las que cuentan con una mayor popularidad en el pueblo. Conviene remarcar en este punto la heterogeneidad que existe en la oferta global del sector artesanal en Guerrero, puesto que se observan estilos y productos diferenciados. Como ejemplo vemos que, en Olinalá, la localidad vecina, es reconocida por sus tradicionales cajas de linaloe, aun cuando son parte de la misma rama

artesanal es imprescindible hacer visible la diversidad de expresiones artísticas de las distintas comunidades que las producen. Los atributos más sobresalientes de las lacas son el aprovechamiento sostenible de los recursos locales biológicos empleados como materias primas en su producción y el proceso de transformación manual que se relaciona directamente con la calidad que pueden ofrecer, realzando lo hecho a mano, el manejo de técnicas ancestrales y la riqueza biocultural presente en las creaciones artesanales.

Se detectó que son escasos los establecimientos que llevaron a cabo el proceso creativo que implica la creación de una marca para la comercialización de sus artesanías. Fueron identificadas cinco marcas comerciales, llama la atención el interés que tuvieron los propietarios en la protección de los derechos al uso exclusivo sobre la marca, en vista de que siguieron una solicitud formalizada en el IMPI. Según su estatus, cuatro obtuvieron su registro: Maque herencia de generaciones; Titlamachichihua lacas de Temalacatzingo, Guerrero; Ajauil; y Tlallixochitl. Una todavía está en trámite, “Xochipalli artesanías de laca”. Es pertinente resaltar el hallazgo de una marca de propiedad colectiva (Titlamachichihua) bajo la titularidad de la “Unión de artesanos de laca tradicional de Temalacatzingo A.C.”.

La mayoría de los comercios destinan su producción a la venta local. Los artesanos que logran acceder a otros mercados, en función de su ámbito geográfico, dentro de la región de La Montaña, se dirigen principalmente hacia la cabecera municipal de Olinalá, y a nivel estado, además de trasladarse a la capital, también son desplazadas al puerto de Acapulco. En el mercado nacional, la distribución se concentra en la Ciudad de México y, es preciso enfatizar que, únicamente un par de establecimientos exportan sus artesanías al mercado extranjero. Al conocer la estacionalidad de los productos, se encontró que los artesanos perciben un aumento en la demanda (temporada alta)

conforme se aproxima la estación seca, periodo que transcurre de noviembre a mayo y, por el contrario, la demanda decrece (temporada baja) durante la temporada de lluvias, en los meses de junio a octubre. Específicamente, las condiciones climáticas, así como los periodos vacacionales, impactan económicamente en los negocios.

Hay una fuerte dependencia al arribo de intermediarios a la comunidad para la comercialización de las artesanías, considerando que varios talleres no efectúan actividades de difusión de los productos. Por otro lado, los artesanos que sí emprenden estas acciones se enfocan en participar en ferias artesanales y eventos (p. ej. concursos, exposiciones, demostraciones de oficios, etc.); sin embargo, no diversifican medios de difusión alternativos que les propicie un alcance más amplio e interacciones más constantes con clientes y usuarios. Se revela la necesidad de que los artesanos cuenten con vehículos de carga que faciliten la movilidad de los productos, debido a que sólo unos cuantos disponen de transporte particular y muy pocos recurren a usar algún servicio de paquetería que se encargue de la logística de entrega. Con relación a los canales de comercialización de las artesanías, se aprecia que los espacios que tienen mayor relevancia son las ferias y los talleres artesanales. Se pudo notar que en los distintos establecimientos visitados que cuentan con un local comercial, los lugares no son exclusivamente para la exhibición de los productos artesanales. De igual manera, la digitalización de negocios es casi inexistente, ya que es baja la presencia en plataformas digitales por factores contextuales (falta de acceso a las tecnologías y servicios de telefonía e internet deficientes). Entre los intermediarios identificados se encuentran personas de la misma localidad (vecinos), acaparadores dentro de la propia región, tiendas de artesanías y es reducido el número de artesanos que mencionó como intermediario a FONART.

La actividad agrícola y la producción artesanal constituyen los principales medios de subsistencia de la población. Los hogares dependen exclusivamente de los ingresos generados por la venta de artesanías para cubrir los gastos esenciales, debido a la escasa diversificación de actividades económicas alternativas o complementarias. No obstante, aun cuando lo señalado demuestra la prominencia de la labor artesanal en los sectores económicos, se hace indispensable cuestionar que en escenarios tan desafiantes como la pandemia, el abandono de la artesanía podría ser definitivo (y no temporal), pues, las familias al no tener otras fuentes de ingresos se ven obligadas a emigrar en busca de nuevas oportunidades laborales o emplearse permanentemente en otras ocupaciones más redituables.

Además, como ya se ha referido, hay falta de asociatividad de la mayoría de la comunidad artesanal, pues más de la mitad de los colaboradores dijo trabajar por cuenta propia; aunque es innegable que una buena parte del artesanado ha visto en el trabajo cooperativo y solidario una oportunidad de mitigar algunos de los obstáculos y sacar a flote las operaciones productivas de los talleres. El argumento se considera porque en el territorio coexisten varias organizaciones de artesanos identificadas: Marca colectiva Titlamachichihua; Temalacatzingo; Grupo Artesanal Ajauil Kohnetl; Artesanos Santa Cruz Centro; Creativo artesanal; Tlacolorwia; Grupo artesanal Temalacatzin y Santiago Apóstol. Esta última es a la que pertenece un porcentaje significativo de las personas encuestadas y cuenta con cerca de 600 artesanos. Sin embargo, a pesar de que son muchos los que trabajan de manera individual, algunos de los colaboradores del estudio reconocieron distintas formas en que la comunidad artesanal se apoya mutuamente. Asociarse les permite, fundamentalmente, gestionar apoyos y financiamiento externo focalizados en el sector cultural, así como aumentar las oportunidades de participación en ferias artesanales y eventos para

la comercialización de sus artesanías. En menor medida, otros vínculos en los que se establecen lazos sociales y solidarios son: compartir activos fijos (herramientas, equipo de trabajo y tierras de cultivo), intercambiar conocimientos y experiencias, producir conjuntamente para satisfacer la demanda, hacer compras conjuntas para reducir costos y organizar tequio, mano vuelta o fajina. También se descubrió la prevalencia de otras prácticas ancestrales en la región nahua, en vista de que unos cuantos artesanos informaron que en la localidad se da la comercialización de productos a través del trueque, confirmando haber intercambiado sus piezas artísticas. Otro hallazgo importante es que hay un grupo de personas interesadas en conformar una red artesanal, lo que indica la necesidad de brindar acompañamiento para darle continuidad a su iniciativa, buscando incrementar los niveles de asociatividad entre las unidades productivas.

La información proporcionada indica que, en la mayor parte de los casos, los intermediarios (actuando bajo lógicas capitalistas) desestiman el valor de los objetos, negociando precios inferiores a los establecidos por los productores. Ante la necesidad de concretar las ventas en los talleres para tener un ingreso en casa, los artesanos acceden al abaratamiento de sus productos hasta por la mitad de lo que piden. La situación se ve agravada porque esta reducción del nivel de ingresos provoca que las unidades económicas presenten problemas en la solvencia de sus gastos operativos. Por lo tanto, se devela que los productores no reciben un pago justo por su trabajo; el intermediario desvaloriza el trabajo artesanal y ejerce una influencia determinante en el control de los precios. Esto lleva a pensar en que el artesanado no está entregando su producción en manos de los clientes ideales.

Al analizar la situación económica global de los comercios, se encontró que las afectaciones por la pandemia fueron desastrosas para el sector, las pérdidas monetarias en la actividad alcanzan a

descender hasta más de la mitad de los ingresos que a menudo recibían antes de que iniciara la crisis sanitaria del COVID-19, poniendo de manifiesto el estado financiero inestable de los negocios y la urgente recuperación económica, o de lo contrario corre el riesgo de que varios talleres cesen operaciones de manera permanente.

De igual forma, se precisa que más la mitad de los encuestados no ha buscado opciones de apoyo o financiamiento externo para su negocio. En el caso de aquellos que sí se acercaron a las instancias correspondientes, casi todos acudieron a FONART. También se detectaron ciertas dificultades para acceder a los beneficios, entre las cuales se encuentran: demasiados requisitos, dictaminaciones negativas y recursos económicos insuficientes para solventar gastos de gestión. Los artesanos que han sido beneficiarios recibieron apoyos, principalmente, para la financiación de proyectos productivos y la comercialización de sus productos. Ninguno de los colaboradores especificó fuentes de financiamiento privadas. Es imprescindible que se incremente el número de productores beneficiarios de los programas gubernamentales, municipales, estatales y federales, destinados a este grupo poblacional, lo cual implicaría no solamente reconsiderar la flexibilidad en sus reglas de operaciones, sino también replantear sus componentes para que, en la medida de lo posible, se vuelvan extramuros y se aproximen al artesanado, como lo ha realizado el ICAT para apoyar a los jóvenes de San Martín Tecorrales.

El corazón ideológico del sector artesanal proyecta valores relacionados con el compromiso de trabajo presente en los talleres y con su cultura. Destaca el respeto entre los miembros en el espacio de trabajo y a sus artesanías (respetar diseños de sus antepasados); la responsabilidad de cumplir con los acuerdos establecidos con los clientes (tiempos de entrega, calidad, condiciones estéticas, entre otras); dedicación a su oficio; honestidad en los procesos materiales e información adicional;

puntualidad en los plazos acordados; se construyen relaciones de igualdad; pasión en las actividades que realizan; reproducción de su identidad, y amor por la comunidad, su trabajo y sus creaciones. Los valores apreciados que se practican en los espacios de trabajo contribuirán a alcanzar los sueños y la misión del sector artesanal. Uno de los sueños compartidos con mayor frecuencia entre los colaboradores es abrir una tienda artesanal. La necesidad de disponer de un lugar acondicionado dedicado a la exhibición y venta de las artesanías representa una meta que desean alcanzar a largo plazo en su actividad. Otros sueños comunes son: aumentar la producción y venta de los establecimientos; ampliar la variedad y diseño de los productos; exportar; revalorizar el trabajo artesanal, así como tener espacios alternativos de promoción y comercialización que sean permanentes. Lo expuesto hasta ahora muestra un escenario futuro que la comunidad artesanal puede llegar a co-construir mediante la acción colectiva para lograr materializar sus aspiraciones. El alma del sector (misión) indica que las microempresas colocan al centro a las personas y que los ingresos obtenidos de la actividad económica son percibidos por la población artesana como un medio para alcanzar objetivos sociales y no como un fin. La razón de ser del artesanado es la dignificación de la vida de los miembros que trabajan en los talleres. Les motiva que, al ejercer su actividad (por la que sienten gusto de realizarla) se encuentren contribuyendo a mantener viva la tradición y buscan que la producción artesanal llegue a todos los rincones del mundo para que lo hecho en la comunidad tenga reconocimiento a nivel global.

Los artistas poseen un vasto cúmulo de experiencia en el oficio, ya que, en promedio, cuentan con más de un cuarto de siglo trabajando en la artesanía. Se promueve la enseñanza de las técnicas desde la infancia en el contexto familiar, donde los padres son los principales maestros. Los conocimientos se transmiten como parte de una herencia intangible legada a los hijos mediante la

observación, práctica y apoyo en las tareas productivas de los talleres. También se dieron los casos en que algunas personas se formaron en edad adulta y otros en los que el modo de aprendizaje fue autodidacta. Se pudo constatar que los conocimientos siguen vivos y se continúan reproduciendo en la comunidad estudiada. En este sentido, existen diversas razones por las que la tradición artesanal se ha conservado en el pueblo hasta la actualidad, substancialmente se debe a la convicción que cada artesano tiene de fortalecer la cultura colectiva. Son fieles protectores de los saberes y de las técnicas artesanales y se han encargado de compartir su expertis en el oficio para que no se olvide. En el discurso de los colaboradores se aprecia un profundo arraigo cultural, que se convierte en una sólida resistencia.

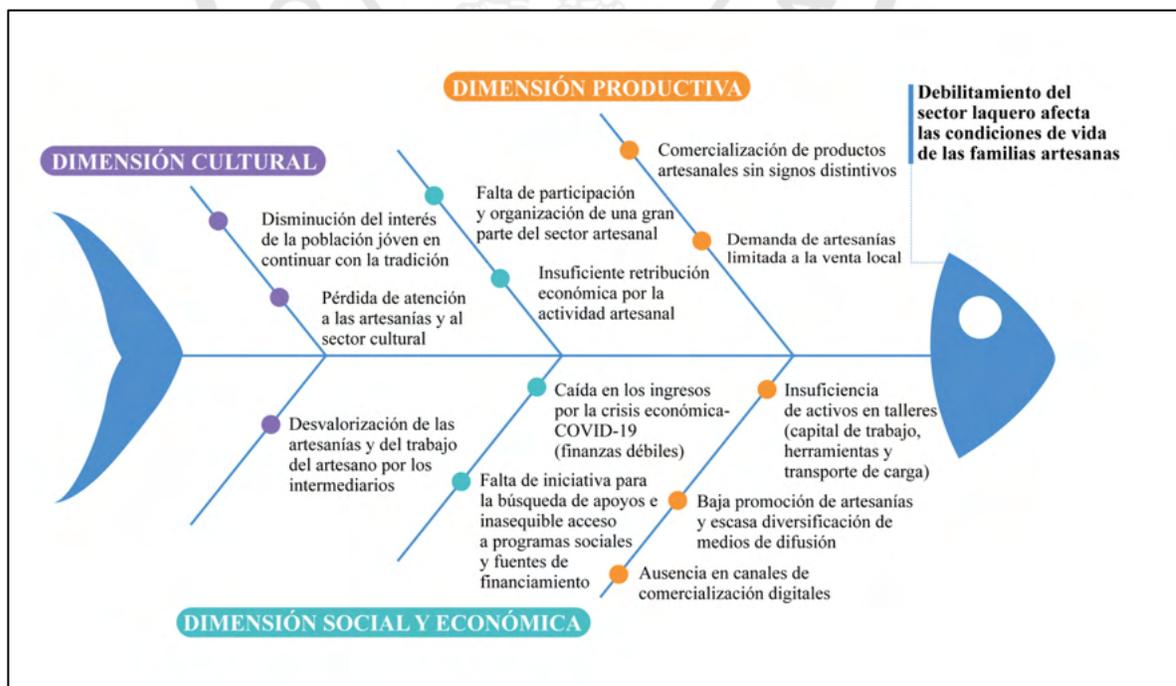
Los artesanos se identifican como un grupo étnico, valoran el patrimonio cultural inmaterial colectivo y reconocen que forma parte de la cultura e identidad del pueblo. Sin embargo, perciben una falta de interés y atención generalizada en la artesanía. En todo caso, es imperativo hacer un llamado de atención a la sociedad para reconocer la importancia de la artesanía, no solo en la economía del país, sino también como un motor de vida cultural de las familias mexicanas.

A pesar de que se ha demostrado que los jóvenes participan en la producción y más de la mitad de los artesanos perciben que este grupo etario considera la labor artesanal como una alternativa económica y medio de vida, se observa que existe la preocupación por incrementar el interés de la población joven en las artesanías. La inquietud del artesanado en el relevo generacional se sustenta en que ellos visualizan los escasos incentivos que tienen los jóvenes ante la complejidad del trabajo y su baja remuneración.

La producción de artesanías es un trabajo que aporta diferentes beneficios que impactan positivamente en el bienestar de las personas: Es una fuente de ingresos económicos; genera satisfacción personal; portar las habilidades y destrezas del oficio, es visto con gran orgullo; las actividades influyen favorablemente en el estado de ánimo de los artesanos (efectos terapéuticos); además de ser una ocupación, es considerado un medio de distracción; promueve la convivencia familiar, y contribuye a la pervivencia de elementos ancestrales y tradicionales.

Con base en el diagnóstico realizado en la comunidad de Temalacatzingo, se deduce que, actualmente, el sector artesanal se encuentra debilitado por múltiples factores. Del análisis multidimensional que implicó el estudio, se recapitulan en la figura 32 los principales retos a superar en el gremio.

Figura 32. Dificultades del gremio artesanal



Fuente: Elaboración propia.

Ante las circunstancias aquí descritas (pago injusto, despome en los ingresos percibidos, obstáculos en la gestión de financiamiento externo, falta de atención al sector, baja diversificación de actividades económicas alternativas, entre otras), queda repensar y dejar a reflexión del lector que, desde una perspectiva crítica, injustamente la supervivencia de la artesanía está siendo a costa del detrimento de la calidad de vida de las familias artesanas.

Definición de estrategias

Finalmente, en el transcurso de la tercera fase, para alcanzar el tercer objetivo, mediante la herramienta F.O.D.A. cruzada, se establecieron las estrategias con la mirada de la ESS.

Las fortalezas enumeradas están relacionadas, fundamentalmente, con los atributos de los productos artesanales y las cualidades de las personas en la práctica de su oficio. Las debilidades, por otro lado, revelaron el bajo desarrollo de la dimensión empresarial de los negocios. Al explorar las oportunidades, los artesanos reflexionaron sobre las ventajas de solicitar apoyo para su negocio en los diferentes programas gubernamentales y de exportar sus productos; reconocieron la riqueza cultural y la belleza natural de la localidad, así como las posibilidades de formar a nuevas generaciones en la producción artesanal. Para identificar las amenazas, los artesanos analizaron las dinámicas del mercado, la ausencia y deficiencia de servicios en el lugar, la atención que prestan las instancias gubernamentales al sector, los niveles de asociación, las condiciones climáticas y la limitada movilidad de las artesanías.

Con los resultados se visualizaron una docena de estrategias, como la creación de mercados solidarios; el fomento de marcas colectivas; la conformación de grupos de consumo; la promoción de precios justos para el artesano; y el impulso de iniciativas de marketing cooperativo, entre otras.

Las fortalezas de las microempresas familiares, así como las oportunidades del entorno, facilitarán construir los nuevos escenarios que han determinado para su futuro.

Principales aportes

Hasta el momento se ha querido reconstruir el escenario en el que se desenvuelven diariamente los artesanos de la región nahua de Olinalá, intentando capturar el panorama más extenso de la realidad, trazada por los protagonistas que se abrieron a compartir sus conocimientos, experiencias, reflexiones, sueños, pensamientos y sentires. El análisis híbrido de esta investigación proporcionó información relevante, estableciendo un precedente en el abordaje de las problemáticas de las microempresas artesanales del sector de laca y maque en el estado de Guerrero. Asimismo, permitió visibilizar el sector social de la economía y proponer el impulso de la ESS como alternativa para fortalecer al sector artesanal, brindando diversas estrategias de solución que pueden ser de apoyo para diferentes actores sociales: tomadores de decisiones, dependencias públicas, promotores culturales, asociaciones, estudiantes, docentes, hacedores de políticas públicas, autoridades de los tres niveles de gobierno y líderes solidarios, entre otros.

Además de la posible continuidad de la tesis presentada, este escrito da cabida a un extenso repertorio de estudios necesarios para contribuir al bienestar de la población nahua y perpetuar las diferentes manifestaciones culturales que resguardan con mucho fervor, como profundizar en las prácticas de trueque de la localidad, la formulación de propuestas planteadas desde otras economías alternativas que se articulan con el enfoque de economía social y solidaria (p. ej., economía circular, feminista y del buen vivir, entre otros), el diseño de programas de política pública orientados a la población artesana, la elaboración de planes de relevo generacional, rescatar las experiencias de

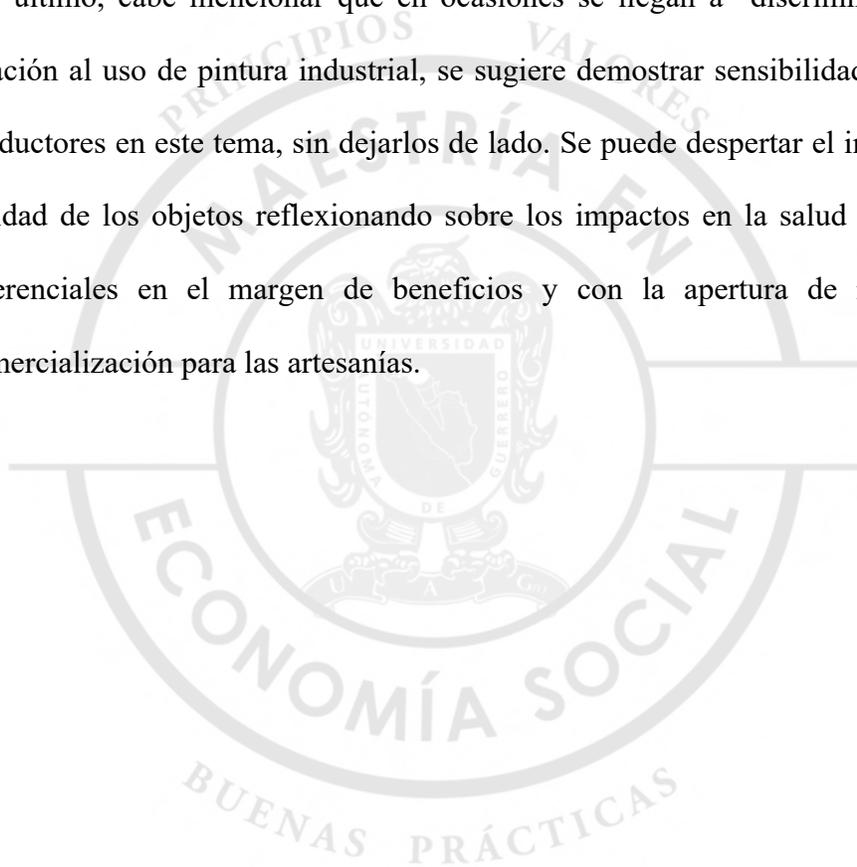
las agrupaciones artesanales localizadas (promoviendo sus actividades y logros), desarrollo de planes de exportación, la realización de planes de desarrollo comunitario en la región, aterrizar de planes de reactivación enfocados al sector artesanal y, particularmente, todas aquellas investigaciones dirigidas a detonar procesos de interacción comunitaria que involucren el acompañamiento de productores artesanales.



RECOMENDACIONES

- Antes de la implementación de estrategias, es altamente recomendable el acompañamiento a la población artesana para desarrollar una matriz de ponderación que priorice, de manera participativa, cada una de estas, incluyendo la aceptación u omisión, y el consenso de los interesados. Asimismo, del apoyo de herramientas complementarias que guíen a la autorreflexión de los protagonistas en la determinación de una secuencia lógica y articulada de aterrizaje.
- Para una fijación de precios justos, es necesario la realización y publicación de un estudio que analice tiempos de elaboración de las artesanías más representativas de la comunidad y costos a lo largo de toda la cadena productiva, tomando en cuenta un comparativo entre precios unitarios de las artesanías de materiales modificados en la reducción de costos para el productor y los originales utilizados en laquería fina.
- Con relación a la exportación de productos artesanales, se recomienda elaborar un plan de exportación. Se sugiere revisar plataformas de comercio electrónico que ofrecen beneficios adicionales a los artesanos, como el lanzamiento de Amazon Handmade, y también requeriría implementar acciones que promuevan la digitalización de los emprendimientos.
- En cuanto a los materiales de difusión, hay alternativas muy creativas como los juegos de mesa (p. ej., lotería), redactar poemas, cuentos, videos cortos, los artesanos tienen mucha imaginación que, sin duda, se lograrán obtener propuestas innovadoras. Otros medios posibles que hacen falta, es la creación de un directorio de artesanos, ya que, según lo respondido por la autoridad local, no hay un padrón que los identifique. Asimismo, se puede diseñar un catálogo de los productos más sobresalientes de cada taller.

- En la medida en que más artesanos participen en mercados nacionales y extranjeros (a través de procesos de innovación y control de calidad), es posible que noten la demanda potencial, impulsen el trabajo cooperativo y superen el recelo que existe entre algunas personas del gremio.
- Por último, cabe mencionar que en ocasiones se llegan a “discriminar” productos con relación al uso de pintura industrial, se sugiere demostrar sensibilidad y empatía con los productores en este tema, sin dejarlos de lado. Se puede despertar el interés de mejorar la calidad de los objetos reflexionando sobre los impactos en la salud de las familias, los diferenciales en el margen de beneficios y con la apertura de nuevos canales de comercialización para las artesanías.



BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, J.F., Zabala, H., García, A., & Orrego, C. (2015). Marco para el fomento de la Economía Solidaria en territorios rurales de Colombia. Centro de Investigación, Documentación e Información de la Economía Social, Pública y Cooperativa (CIRIEC-Colombia). <https://ciriec-colombia.org/wp-content/uploads/2019/05/Libro-Econom%C3%ADa-Solidaria.pdf>.
- Ávila, A. J. y Pérez, A. (2019). Expresiones de la Economía Social en el comportamiento de las microempresas familiares. *Otra Economía*, 12(21), 54-68. Disponible en <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14371/9435>.
- Ayala, E. (2005, 24 de julio). Las lacas de Olinalá: compartiendo la tradición. La Jornada. Recuperado el 10 de marzo de 2021, de <https://www.inah.gob.mx/>.
- Briseño, H. (2021,12 de abril). Visitaron Acapulco en Semana Santa 248 mil turistas menos que en 2019. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/04/12/estados/visitaron-acapulco-en-semana-santa-248-mil-turistas-menos-que-en-2019/>.
- Collin, L. (2012). Economía Solidaria ¿Capitalismo moralizador o movimiento contracultural? . [PDF]. El Colegio de Tlaxcala, A.C. Obtenido de https://base.socioeco.org/docs/collin_laura_2012_economia_solidaria_capitalismo_moralizador_o_movimiento_contracultural-.el_colegio_de_tlaxcala_a.c._tlaxcala._pags._9-19_y_241-420_-_9-19_y_241-420_-_9-19_.

Comité de principios ACI. (2017). *Notas de orientación para los principios cooperativos*. Alianza Cooperativa Internacional. Obtenido de <https://www.ica.coop/es/cooperativas/identidad-alianza-cooperativa-internacional>.

Consejo Nacional de la Cultura y las artes. (s. f.). *Hacia una noción de artesanía para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes*. Observatorio Cultural CNCA. https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones_artesania.pdf.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (s.f.). [Const], Art. 25, 20 de diciembre de 2013.

Contreras, B., Panzo, F., & López, C. (2018). *ArteSano: Autogestión del Kualli nikah, el «estado de estar»*. En J. Encina, E. Urteaga y A. Ezeiza (Eds.), *Autogestión cotidiana de la salud* (pp. 385-413). Editorial Volapük Ediciones. <https://volapukediciones.blogspot.com/2020/03/autogestion-cotidiana-de-la-salud-libre.html>.

Coraggio, J. L. (2020). *Economía social y economía popular: Conceptos básicos*. Instituto Nacional de asociativismo y economía social (INAES). Obtenido de <https://coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Economia%20Social%20y%20Economia%20Popular%20-%20Conceptos%20Basicos.pdf>.

Del Carpio, P. S. (2012). *Entre el textil y el ámbar: las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de la ilusión, Chiapas, México*. *Athenea Digital*, 12(2), 185-198.

Disponible

en

<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/DelCarpio>.

Diario Oficial de la Federación. (2009, 30 de junio). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Disponible en https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009#gsc.tab=0.

Diario Oficial de la Federación. (2021, 29 de septiembre). Solicitud para emitir la Declaración de Protección a la Denominación de Origen Lacas de Olinalá. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5631180&fecha=29/09/2021#gsc.tab=0.

El Colegio de la Frontera Norte. (2020). Características sociodemográficas de personas migrantes mexicanas devueltas por EUA [Infografía]. COLEF. <https://www.colef.mx/emif/infografias.html>.

Estermann, J. (2016). *Las filosofías indígenas y el pensamiento afroamericano*. Revista de Filosofía Afro-Indo-Americana (Vol. 5). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/436528>.

Estermann, J. (2018). *Interculturalidad y conocimiento andino: reflexiones acerca de la monocultura epistemológica*. Revista Kawsaypacha. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/Kawsaypacha/article/view/20255>.

Etienne, J. (Ed). (2009). Háblame de la... artesanía. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000181443?posInSet=1&queryId=N-EXPLORE-65253ea1-0238-450f-95cd-e6f86a4f24c0>.

Farias Muñoz, S. A., & Del Carpio, P. S. (2017). Re-pensando a las artesanías y a la niñez trabajadora. jóvenes en la ciencia, 3(2), 1440–1445. Recuperado a partir de <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2146>.

Flores, M. (2021, 26 de noviembre). Entrevista personal . [Llamada telefónica].

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías . (s.f.). Programas o Vertientes de FONART. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://www.gob.mx/fonart>.

Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2021). Diagnóstico de la pandemia COVID-19 en el sector artesanal mexicano [PDF]. Recuperado el 8 de diciembre de 2021, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596992/Diagno_stico_Pandemia_Fonart.pdf.

Freitag, V., & Del Carpio Ovando, P. S. (2016). Memorias del oficio artesanal: un estudio con alfareros tonaltecas. Relaciones. Estudios de historia y sociedad, 37(148bis), 243-274. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292016000600243&lng=es&tlng=es.

Gutiérrez, N. (2014, 9 de septiembre). Manejo técnico para el cultivo de la chía. Recuperado el 15 de marzo de 2022, de <https://sader.jalisco.gob.mx/fomento-agricola-hortofruticola-e-inocuidad/567>.

Guzmán, A. (2010). Las Lacas [Versión PDF]. Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías, FONART. <https://www.gob.mx/fonart/documentos/las-lacas>.

Hernández, L. (2017). El arte de Olinalá. Luna Media Comunicación, S.A. de C.V. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/1oV9k3ZuJiDHCjOR2eY8zC5x4FrwHAgu1/view?fbclid=IwAR10aWJFkbnXmu8koK8ZBOZOjwjGFWqKn0Oou-AUMHTWzap0zKENEj99Yk>.

Herrera Castro, N. D., Barrera Catalán, E. y Cervantes Nuñez, A. . (2016). Especies vegetales y animales utilizadas en la elaboración de las lacas de Olinalá, Guerrero, México. Tlamati, 7(1), 5-10. Disponible en: <http://tlamati.uagro.mx/t71/t711.pdf>.

Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático. (s.f.). Climatología estatal. https://cambioclimatico.gob.mx/estadosymunicipios/Vulnerabilidad/V_12.html.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Cuenta satélite de cultura de México [PDF]. Recuperado el 5 de septiembre de 2021, de <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/StmaCntaNal/CSCltura2020.pdf>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). Cuenta Satélite del Trabajo No Remunerado de los hogares de México (CSTNRHM), 2021. Año base 2013. Recuperado el 15 de

diciembre de 2022, de

<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/CSTNRH/CSTNRH.pdf>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s.f.). INEGI - Sistema de Cuentas Nacionales de México. Recuperado el 15 de diciembre de 2022, de <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (s.f.). Recuperado el 26 de septiembre de 2021, de <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>.

Instituto Nacional de Lenguas Indígenas . (s.f.). Centro de Lenguas Indígenas: Catálogo de las lenguas indígenas nacionales. Recuperado el 4 de septiembre de 2021, de <https://www.inali.gob.mx/clin-inali/>.

Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2007). Conocimiento Tradicional de los Pueblos Indígenas de México y Recursos Genéticos [PDF]. Recuperado el 15 de diciembre de 2021, de https://www.inpi.gob.mx/2021/dmdocuments/estudio_conocimiento_trad_de_pueblos_indigenas.pdf.

Lema, J. P. (2004). La guía estratégica el corazón del plan estratégico. Revista EIA, (2), 9-16. Recuperado el 15 de diciembre de 2022, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372004000200002&lng=en&tlng=es.

- López, A., Ramírez, M. A., & López, A. C. (2021). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Economía Sociedad Y Territorio*, 22(68), 23-56. <https://doi.org/10.22136/est20221723>.
- López, P. & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa . [Versión electrónica]. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf.
- Maestría en Economía Social. (2021, 30 de agosto). *Taller canvas social ampliado, sesión uno*. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/VVcFYUeh0-o>.
- Municipio de Olinalá. (2021). Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021, Gobierno municipal de Olinalá, Guerrero. Portal de Transparencia del Gobierno Municipal de Olinalá. Recuperado el 2 de abril de 2021, de <https://transparencia.olinala.gob.mx>.
- Novelo, V. (2002). Ser indio, artista y artesano en México. *Espiral*, IX(25),. ISSN: 1665-0565. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13802506>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Patrimonio vivo y pueblos indígenas*. Convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de <https://ich.unesco.org/doc/src/Brochure-indigenous-people-201904-ES.pdf>.

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual . (2020). *Propiedad intelectual y recursos genéticos, conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales*. Obtenido de <https://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4504>.
- Pardo, J. C. R., Mier, M., Gracia, M. A., & Santana, M. E. (2019). El papel del trueque en la transición a otros mundos posibles en el sector Zoogocho y la ciudad de Oaxaca, México. *Otra Economía*, 12(22), 66-88.
- Pieck, E. & Vicente, M.R. (2017). TECOMAQUE: el proyecto de jóvenes que unió a una comunidad nahua en Guerrero. En Rosendo, B. & Flores, M. (Eds.), *Abriendo horizontes: Estrategias de formación para el trabajo de jóvenes vulnerables* (pp. 329-361). Universidad Iberoamericana.
- Ponce, B. R. (2012). Rescatando y protegiendo la artesanías de Olinalá, patrimonio cultural de México. En E. P. Gochicoa, *En el camino... formación para el trabajo e inclusión: ¿hacia dónde vamos?* (págs. 253-284). <http://publicaciones.anui.es.mx/cises-library/615/en-el-camino-formacion-para-el-trabajo-e-inclusion-hacia-donde-vamos>.
- Puga, C. & Luna, M. (2012). *Protocolo para la evaluación de asociaciones*. (1ª ed.). Ed. UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales; El Colegio Mexiquense, México, 2012.
- Quijano, A. (2014). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20140507042402/eje3-8.pdf>.

Red Nacional de Información Cultural. (4 de Octubre de 2012). *Inventario del patrimonio cultural inmaterial*. Sistema de Información cultural SIC México. Obtenido de http://sic.gob.mx/ficha.php?table=frpintangible&table_id=132.

Rojas, J. H. (2-4 de diciembre de 2015). *Las cooperativas como respuesta. Sus orígenes, su aporte al desarrollo latinoamericano y el papel de las políticas públicas. [Evolución histórica del cooperativismo de producción en México]*. Simposio de las 6tas Jornadas Uruguayas de Historia Económica, Asociación Uruguaya de Historia Económica (AUDHE), Montevideo, Uruguay. Obtenido de http://www.audhe.org.uy/images/stories/upload/Jornadas2015/ponencias/Simp_09/rojas%20audhe%202015.pdf.

Rosendo, B. (2018). *Esperanza en la Montaña: Rescate cultural y formación para el trabajo*. Luna Media Comunicación, S.A. de C.V. ICATEGRO. .

Rosengren, W. & Gersuny, C. (1975). Los servicios de la división del trabajo de las sociedades modernas. *Revista de estudios políticos*, N° 200-201, 29-48. ISSN 0048-7694. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1705125>.

Santos, B. (2021, 21 de diciembre). Entrevista personal . [Entrevista en persona].

Santos, B., et al., (Ed. y Trad.). (2018). *Epistemologías del Sur*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20181124092336/Epistemologias_del_sur_2018.pdf.

Secretaría de Cultura. (s.f.). Sistema de Información Cultural: Grupos Étnicos. Recuperado el 4 de septiembre de 2021, de https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=grupo_etnico&disciplina=&estado_id=.

Tibón, G. (1982). En *Olinalá*. [Versión PDF] [Issuu]. https://issuu.com/icat-olinala/docs/olinala_de_gutierrez_tibon?fbclid=IwAR1Bje1CieJZtSf1I9mJXuth95rrk6IS-4U-DFngI3od2pZSa1LqJAC8218.

Turok, M. (1988). *Cómo acercarse a la artesanía*. Ed. Plaza y Valdés, México D. F., 1988.

Turok, M. (2013). *Análisis social de los artesanos y artesanas en latinoamérica*. Repositorio Digital CIDAP, pp. 23-29. Obtenido de http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1574/2/Análisis%20social%20de%20los%20artesanos%20en%20Latinoamérica_Marta%20Turok%20Wallace.pdf.

UNESCO. (1997). *ITC International Symposium on Crafts and International Markets*. Manila, Filipinas. Extraído el 15 de diciembre de 2022, del sitio Web de la UNESCO: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001114/111488s.pdf>.

Valbuena, M., Morillo, R., & Salas, D. . (2006). *Sistema de valores en las organizaciones*. *Omnia*, 12(3), 60-78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73712303>.

Valdés, L.A. (2014). *Planeación estratégica con enfoque sistémico*. (2ª ed.) México, FCA-UNAM. http://docencia.fca.unam.mx/~lvaldes/libro/planeacion_estrategica_2_Edicion.pdf.

Villela, F. . (2011). Laca de Olinalá y Temalacatzingo, patrimonio artesanal en riesgo. Diario de Campo N° 6 Nueva época octubre-diciembre. Recuperado el 10 de marzo de 2021, de <https://mediateca.inah.gob.mx>.

Zeferino, A. (2021, 21 de diciembre). Entrevista personal. [Entrevista en persona].



ANEXOS

Lista de anexos:

Anexo 1.- Carta de consentimiento informado para uso de datos.

Anexo 2.- Cartas descriptivas.

Anexo 3.- Catálogo de productos Tecomaque.

Anexo 4.- Cuestionario para la recopilación de datos

Anexo 5.- Carta de apoyo.

Anexo 6.- Lista de participantes.

Anexo 7.- Memoria fotográfica.

Anexo 8.- Memoria de cálculo de costos.

Anexo 9.- Tablas complementarias.



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA USO DE DATOS Y MATERIAL AUDIOVISUAL PARA REPORTE DE CANVAS SOCIAL, F.O.D.A., RÍO DE VIDA TECOMAQUE Y CATÁLOGO ARTESANAL DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA.

San Martín Tecorrales, Olinalá, Gro., a 14 del mes de Agosto del año 2022

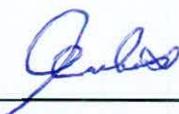
Por este medio del presente, el que suscribe:

El **C. Martín Flores Juárez**, representante legal de la sociedad cooperativa Tecomaque con denominación social **Grupo Artesanal Tecomaque S.C. de R.L. de C.V.**, manifiesto la autorización en la reproducción de la información verídica proporcionada durante 5 sesiones de trabajo:

- Primera sesión "Río de vida"
- Segunda sesión "Dimensión social" del Canvas social.
- Tercera sesión "Dimensión productiva" del Canvas social.
- Cuarta sesión "Dimensión económica" del Canvas social.
- Quinta sesión "Análisis F.O.D.A."

En las que se recopilaron datos relevantes sobre la historia de vida de la organización; la dimensión social, productiva y económica del proyecto Tecomaque; fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas detectadas; así mismo se brindó información necesaria para trabajar un catálogo artesanal de la cooperativa, en este último se incluyen los permisos para el uso y difusión de las imágenes publicadas en nuestra página oficial de Facebook @tecomaquelinala.

Declaro que me mantuve informado de los objetivos del trabajo de investigación, así como las intenciones expresadas por la **C. Ivón Vázquez Navarrete**, a través de llamadas previas y una carta de presentación formal. También he sido informado sobre el interés de divulgar y hacer pública toda información y material audiovisual que se considere pertinente para alcanzar los propósitos académicos que han sido tomados profesionalmente bajo mi autorización de forma voluntaria.



Estudiante que solicita la información

C. Ivón Vázquez Navarrete
74 41 58 17 84
08180424@uagro.mx



Persona que autoriza la información

C. Martín Flores Juárez
75 61 05 00 30
grupoartesanaltecomaque@gmail.com



RÍO DE VIDA
OBJETIVO
Recuperar la riqueza cualitativa de la historia del OSSE
MATERIALES
Papel kraft, colores, crayolas, plumones y rotuladores De manera opcional fotografías, recortes de revistas, tijeras y pegamento, se pueden sustituir los dibujos por recortes o usarse como material complementario.
TIEMPO
1 sesión de 2 horas
DESCRIPCIÓN
Se hace una revisión biográfica sobre las cosas que ha hecho, situaciones vividas, lecciones aprendidas, decisiones tomadas, reconstruir el camino que han recorrido hasta ahora. En la sesión se plantea la metáfora de un río, se les invita a dibujar el río a mano alzada con el material previamente proporcionado, las partes del río, zonas y composición medioambiental adquieren significado metafórico que permiten contar la historia colectiva mediante el gráfico.
ESPACIO
Se recomienda un espacio amplio para que los asistentes puedan interactuar, el papel donde se plasme el río puede variar aproximadamente de 1m. a 1 ½ o máximo 2mts. dependiendo del número de personas; hay que tener los materiales al alcance de los y las participantes.
HOJA DE RUTA
<p>Estructura de pasos, simbología y preguntas detonadoras:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación e inicio: Explicación de la herramienta y objetivo a lograr para que los participantes familiaricen con la actividad, colocación del papel Kraft, materiales alrededor de un área despejada, limpia, ya sea en una mesa soporte o el lienzo pegado a una pared. Posteriormente se dibuja el río desde su nacimiento hasta la desembocadura que marca la trayectoria a recorrer, si se desea, agregar detalles básicos como nubes en la cima. 2. El origen: El nacimiento del río marca el nacimiento de la organización, en la cual se indica la fecha en que da inicio, algunos cuestionamientos de apoyo pueden ser ¿En qué año comenzaron sus actividades? ¿Quiénes estaban? ¿Cuántos eran? ¿El grupo comenzó con muchas o pocas personas? En esta parte pueden dibujar un lugar representativo o característico que les recuerde a cuando comenzaron ¿dónde se juntaron por primera vez? ¿Cómo nace la organización? ¿Qué elemento característico recuerdan de cuando comenzaron? (puede ser un árbol, una iglesia donde se juntaron por primera vez, una persona que los inspiró, una tormenta que pasó, entre otros). 3. Orden cronológico: Una vez representado el origen, hay que especificar que la desembocadura será la meta o el objetivo de la organización (únicamente explicar), es decir, el cuerpo del río reflejará una línea del tiempo, buscando seguir el orden cronológico de los hechos.

4. **Las rocas:** Dibujar las rocas, estas van a representar aquellos obstáculos y dificultades que han afrontado (estas rocas pueden ser grandes, con nombre, con fecha, pueden estar a la orilla, dentro del río o en alrededores) las preguntas detonadoras en esta sección podrán ser las siguientes ¿Se han encontrado con dificultades a lo largo de su camino como organización? ¿Por parte del gobierno, de otras organizaciones, del entorno (p.ej. el covid19) o de los mismos miembros?
5. **Los arroyos o cauces fluviales:** Dibujar arroyos integrados al río que lo harán más grande y fuerte, simboliza las personas que con el tiempo se fueron uniendo a la organización, señalando ¿Qué personas se han unido al grupo? ¿por qué se unieron?
6. **Zona de rápidos:** Dibujar zona de rápidos, cuyo significado se traduce en las situaciones de turbulencia que ha tenido la organización, donde no estaban trabajando bien ¿Han vivido situaciones que le han causado daño a la organización o donde no han podido trabajar adecuadamente y en armonía? Corresponden a las interrogantes del bloque.
7. **Lagos:** Dibujar lagos alrededor para representar personas que salieron de la organización, cuestionarse ¿Hay personas que abandonaron a la organización? ¿Por qué? (Colocar nombres).
8. **Árboles:** Dibujar árboles que significarán aquellas personas y organizaciones que han apoyado al grupo a lo largo de su camino, la interrogante sería ¿ha habido personas, grupos u organizaciones que les han brindado apoyo? (Colocar nombres).
9. **Animales:** Dibujar animales representa a las personas que se han beneficiado a través del grupo, girará en torno a la pregunta ¿De qué forma creen que su organización haya beneficiado a personas?
10. **Desembocadura:** Colocar en la desembocadura la meta o el objetivo social de la organización (los participantes pueden inventar su propia iconografía para su historia, a su creatividad de cómo gusten elegir qué imagen consideran sería la mejor para visualizar y narrar los acontecimientos).
11. **Compartición y narrativas:** Al finalizar la actividad de dibujo se abre la presentación de la narrativa libremente con las expresiones, ideas, sucesos que marcados que deseen compartir, profundizando en el contexto ¿qué sucedía?, personas clave ¿quiénes participaron? e ideas fuerza ¿qué rescatan? ¿qué aprendieron?

VACIADO DE INFORMACIÓN Y REGISTRO

Fotografías: se harán tomas fotográficas de la sesión considerando la autorización en la recolección.

Grabación: Para tener un respaldo solicita permiso para grabar la sesión

Vaciado: Transcribir nota de voz y sistematizar la información.

CANVAS SOCIAL
OBJETIVO
Analizar y describir el modelo de negocio de organizaciones de la Economía Social y Solidaria
MATERIALES
Lienzo canvas impreso, mapa de empatía impreso, lienzo de propuesta de valor impreso, plumones, rotuladores, y notas adhesivas (post it). De manera opcional calculadora y equipo de cómputo.
TIEMPO
Sesión de 2 horas por dimensión a trabajar.
DESCRIPCIÓN
<p>La estructuración del modelo puede ser de utilidad en diferentes momentos para la organización, al iniciar un emprendimiento social sirve de columna vertebral en el que se observarán los aspectos esenciales a considerar antes de poner en marcha el proyecto. Como herramienta de diagnóstico posibilita comprender el funcionamiento simplificado organizacional (cómo crea, entrega y recoge valor) y entender las problemáticas surgidas desde la combinación de sus causas. Para desarrollar procesos de gestión estratégica en la redefinición o adaptación del modelo (actualización/rediseño) en la búsqueda de estrategias que fortalezcan su posicionamiento o el lanzamiento de nuevos productos y servicios.</p> <p>El lienzo canvas social está compuesto por tres dimensiones, dimensión social, dimensión productiva y dimensión económica. Al iniciar se informa los antecedentes y el origen de la herramienta construida por el Grupo de Investigación en Cooperativismo y Organizaciones de la Economía Social y Solidaria (GICOOPS) adjunto al Instituto Politécnico Nacional (IPN). Se comparte la inversión de las relaciones entre los factores de producción (tierra, capital y trabajo) reivindicando el factor trabajo, explicando a las y los participantes la lógica del diseño y formulación, así como las diferencias con el canvas tradicional. Se les invita a realizar distintas reflexiones en cada bloque guiadas por preguntas detonadoras haciendo uso de los materiales de tal forma que se va construyendo el modelo conforme avanzan en los bloques.</p>
ESPACIO
Se recomienda un espacio amplio para que los asistentes puedan interactuar, el tamaño de impresión donde se plasme el modelo puede variar aproximadamente de 1m. hasta 1 ½ dependiendo del número de personas; hay que tener los materiales al alcance de los y las participantes.
HOJA DE RUTA
<p>Estructura de dimensiones, bloques, pasos y preguntas detonadoras:</p> <p style="text-align: center;">1. Dimensión social</p> <p>Responde al cuestionamiento ¿Por qué?</p> <p>1.1. Objetivo Iniciando con un verbo en infinitivo explicar lo que pretenden alcanzar con el proyecto. ¿Cuál es el objetivo que se desea alcanzar colectivamente a través del proyecto?</p> <p>1.2. Visión utópica ¿Cuáles fueron los motivadores que los llevaron a emprender? ¿Cuáles son sus aspiraciones?</p>

¿Cuál es el valor que va a entregar a la sociedad?

¿Cuál es la problemática social que atiende?

1.3. Impacto

¿Qué impactos positivos y negativos existen en la parte ecológica, social y económica?

2. Dimensión productiva

Responde a los cuestionamientos ¿Qué? ¿Para qué? ¿Para quién? y ¿Cómo?

2.1. Problema/Necesidad

¿Cuál es el principal problema al que dará solución la propuesta?

2.1.1. Alternativas existentes

¿Qué otros proyectos existen como alternativa para los clientes?

2.2. Actividades clave

En forma de proceso, ¿qué actividades se tienen que realizar para darle la propuesta de valor al cliente?

2.3. Alianzas clave

Menciona los grupos y personas que será indispensable involucrar para llevar a cabo el proyecto.

2.4. Recursos clave

Menciona los recursos necesarios para ejecutar las actividades clave (espacios, servicios, bienes, insumos).

2.5. Propuesta de valor

¿Qué obtiene el cliente que paga por tu producto/servicio?

2.6. Ventaja diferencial

¿Qué hace único y diferente al proyecto que se propone?

2.7. Canales

2.7.1. Canales de comunicación

¿Cómo se comunican con los clientes?

2.7.2. Canales de distribución

¿Cómo pueden comprar o acceder los clientes y usuarios a la solución, productos y servicios?

¿Cómo se entrega el producto, servicio o solución (propuesta de valor)?

2.8. Usuarios

2.8.1. Usuarios. - Se refiere a la persona que utiliza un producto, servicio, solución de forma habitual. El usuario no necesariamente es un cliente.

¿Quiénes serán los que consuman tu producto o servicio?

2.8.2. Clientes. - Componente clave para que la organización pueda ser productiva y rentable y así lograr alcanzar el impacto social deseado. El cliente (comprador) puede o no ser un usuario.

¿Qué tipo de personas u organizaciones serán las que paguen por tu producto o servicio?

2.8.3. Beneficiarios. - ¿Quiénes recibirán el beneficio final de tu propuesta?

3. Dimensión económica

Responde al cuestionamiento ¿Cómo?

Los costos pueden surgir de la creación, la entrega de valor al cliente, mantener o crear relaciones con el cliente, generación de ingresos.

3.1. Costos

Indica todos los recursos que se requieren comprar para llevar a cabo el proyecto. Posteriormente divídelos entre costos de producción, de comercialización, de apoyo y financieros.

¿Qué actividades generarán un desembolso para el proyecto?

¿Cuál es la cantidad que se tendrá que desembolsar en un año para sostener el proyecto?

3.2. Excedentes

¿Dónde y cómo se van a invertir los beneficios del proyecto?

3.3. Ingresos

Enlista los productos y/o servicios que se derivan del proyecto junto con su precio por unidad y su costo unitario.

¿Qué actividades generarán ingresos para el proyecto?

¿Cuál es la cantidad de ingresos que se estiman generar en un año?

VACIADO DE INFORMACIÓN Y REGISTRO

Fotografías: se harán tomas fotográficas de la sesión considerando la autorización en la recolección.

Grabación: Para tener un respaldo solicita permiso para grabar la sesión

Vaciado: Transcribir notas de voz y sistematizar la información en el formato siguiente.

OBJETIVO		VISIÓN UTÓPICA	IMPACTO		
PROBLEMA/NECESIDAD	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	C. COMUNICACIÓN		USUARIOS
	ALIANZAS CLAVE		C. DISTRIBUCIÓN		
	RECURSOS CLAVE				CIENTES
ALTERNATIVAS EXISTENTES					BENEFICIARIOS
ESTRUCTURA DE COSTOS		EXCEDENTES	FUENTES DE INGRESOS		

F.O.D.A.
OBJETIVO
Identificar y analizar las fortalezas (F), oportunidades (O), debilidades (D) y amenazas (A) del OSSE.
MATERIALES
Papel kraft, colores, crayolas, plumones y rotuladores
TIEMPO
1 sesión de 2 horas
DESCRIPCIÓN
Se analiza el ambiente interno y externo del OSSE, permite observar los retos que prepara el entorno donde tienen su actuación en lo económico, sociocultural, tecnológico, entre otros, también se estudian recursos y capacidades con las que se cuentan para identificar estrategias que favorezcan en el cumplimiento de objetivos.
ESPACIO
Se recomienda un espacio amplio para que los asistentes puedan interactuar, el papel donde se plasme el río puede variar aproximadamente de 1m. a 1 ½ dependiendo del número de personas; hay que tener los materiales al alcance de los y las participantes.
HOJA DE RUTA
<p>Estructura de pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Definición de fortalezas y debilidades: Se realiza primero un análisis del entorno interno valorando las fortalezas y debilidades que se tienen en función de recursos y capacidades en las distintas áreas (marketing, financieras, potencial humano, de producción). Esto incluye imagen corporativa, si existe liderazgo, si la estructura administrativa es flexible, las relaciones que tenga la organización con los clientes, si emprende procesos de innovación, entre otros. Definición de oportunidades y amenazas: En ambiente externo es sustancial que se detecten oportunidades que puedan tener alto impacto en el logro de objetivos, así mismo los efectos que tengan las amenazas localizadas donde actúan las organizaciones, si existe rivalidad entre competidores, presencia de organizaciones que ofrezcan bienes sustitutos, relación con proveedores, etc.
VACIADO DE INFORMACIÓN Y REGISTRO
<p>Fotografías: se harán tomas fotográficas de la sesión considerando la autorización en la recolección.</p> <p>Grabación: Para tener un respaldo solicita permiso para grabar la sesión</p> <p>Vaciado: Transcribir nota de voz y sistematizar la información.</p>



Catálogo de artesanías de **San Martín Tecorrales**

Olinalá, Guerrero.



Sociedad Cooperativa
TECOMAQUE



Grupo Artesanal Tecomaque

| #PigmentosDelAlma



CONÓCENOS

Tradición, naturaleza y color.

Tecomaque

¿Quiénes somos?



Somos un grupo de **artesanos nahuas** originarios de la comunidad de **San Martín Tecorrales**, municipio de Olinalá, Guerrero.

Desde el **2010** trabajamos para **preservar, difundir y enseñar la técnica tradicional de laqueado** de piezas artesanales.

Todos nuestros diseños y aplicación de laca se hacen a mano, **siguiendo la técnica de origen prehispánico.**

Recolectamos **pétalos de diferentes flores silvestres, minerales, aceite de chía**, con los cuales se logran obtener pigmentos naturales.

¡Como lo hacían nuestros antepasados!

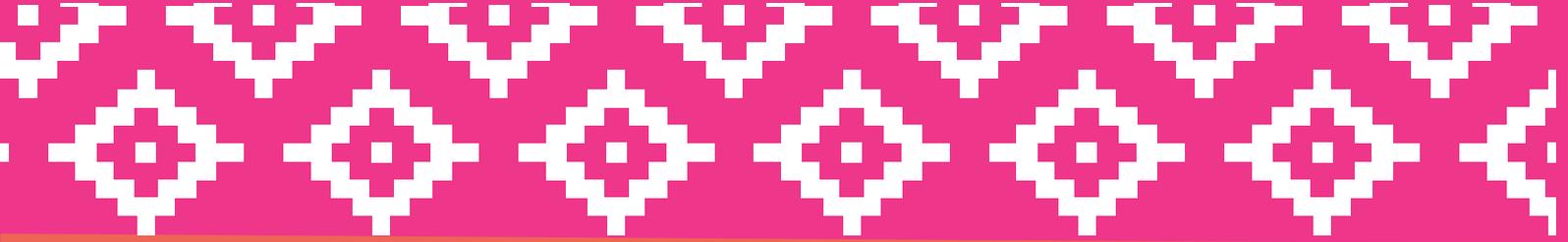
Objetivos

Economía Social

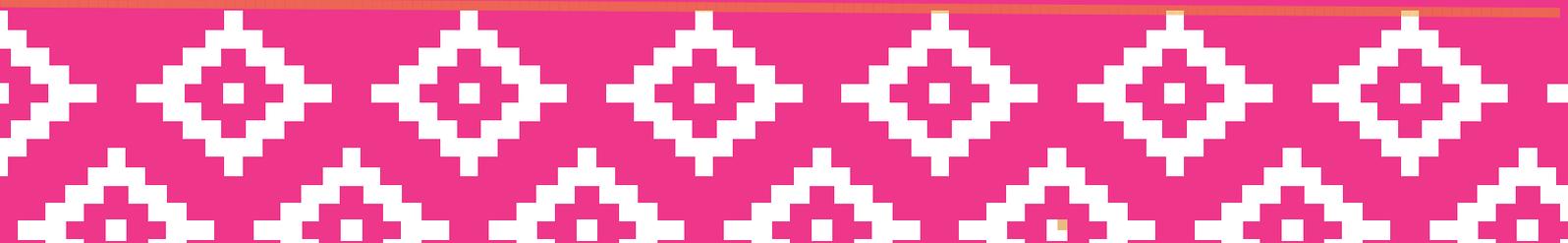
Trabajamos bajo principios cooperativos y perseguimos los siguientes objetivos sociales:

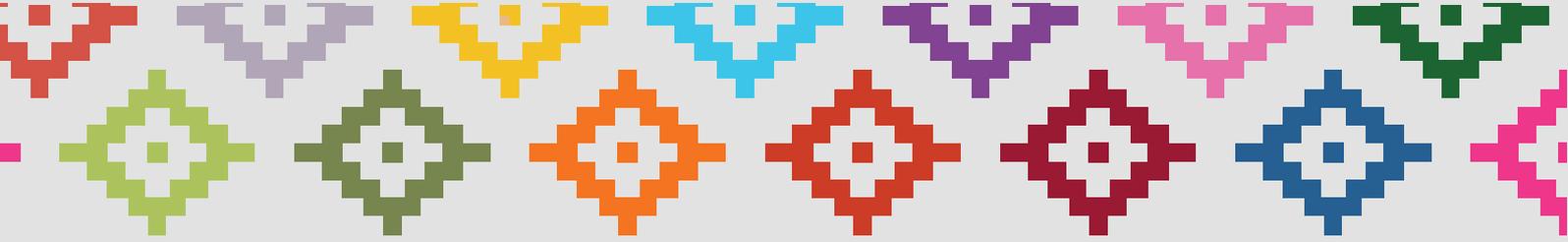
- ▶ Rescate y conservación de conocimientos ancestrales de la región.
- ▶ Revalorización del trabajo artesanal.
- ▶ Comercialización de artesanías a un precio justo.
- ▶ Fomentar el interés de la actividad productiva en las generaciones más jóvenes como proyecto de vida.
- ▶ Difusión de las diferentes técnicas artesanales.
- ▶ Cuidado y preservación del medio ambiente.





COMPRAR PRODUCTOS





Pedidos

Pasos para comprar

1



Déjate atrapar por el alma y las manos mágicas de cada artesano al visualizar el catálogo.

3



Si te interesa alguno de nuestros productos, comunícate al **756 105 0030** o manda un mensaje de WhatsApp.

2



Personaliza colores, selecciona la técnica artesanal, el tamaño y pregunta por el tiempo de elaboración.

4

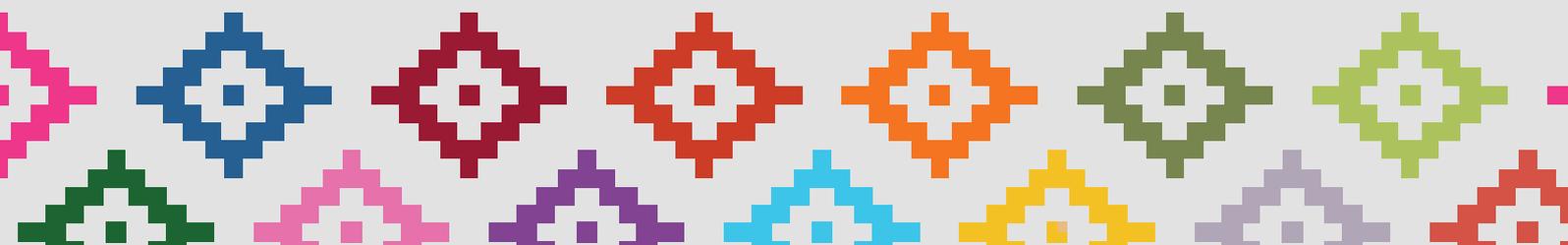


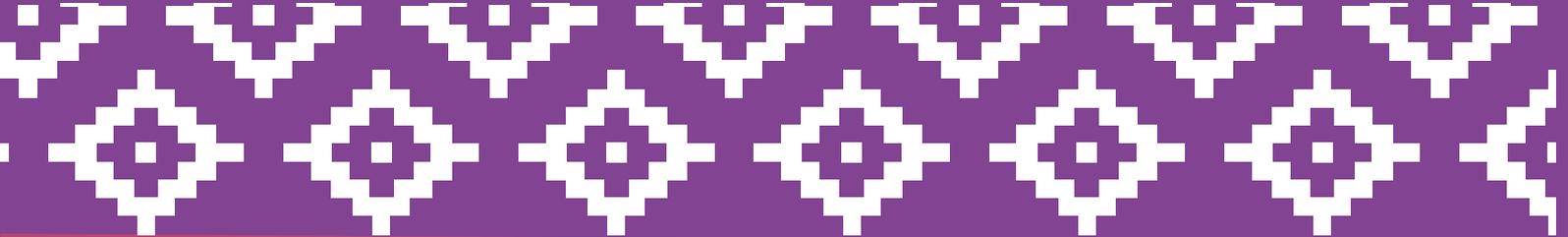
Haz tu pedido y recíbelo de 2 a 5 días hábiles hasta la puerta de tu hogar.



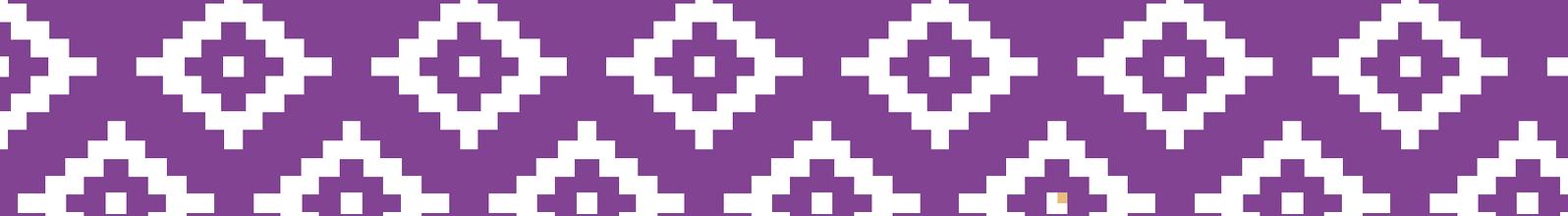
*Envíos
Nacionales e
Internacionales*

Todos los productos están sujetos a cambio de precio sin previo aviso.





ARTESANÍAS DE LACA



Polveras



Alhajeros

Producto hecho a base de bule con pigmentos naturales. Disponible en una gran variedad de tamaños y diseños.

Técnica artesanal:
Dorado



Medidas

Precio

4 cm de diámetro x 4 cm de altura

\$100.00MXN

6 cm de diámetro x 4 cm de altura

\$150.00MXN

6 cm de diámetro x 6 cm de altura

\$250.00MXN

12 cm de diámetro x 7 cm de altura

\$500.00MXN

20 cm de diámetro x 30 cm de altura

\$1,000.00MXN

25 cm de diámetro x 30 cm de altura

\$2,500.00MXN



Envíos a partir de 50 piezas.

Cajitas



Cajitas de Olinalá

Producto hecho a base de madera de linalóe con pigmentos naturales. Disponible en tres diferentes tamaños y técnicas de decoración.

Técnicas artesanales:

Dorado / Rayado vaciado / Rayado punteado



Medidas

11 cm de largo x 6 cm de ancho

15 cm de largo x 7 cm de ancho

30 cm de largo x 12 cm de ancho

Precio

\$150.00MXN

\$300.00MXN

\$500.00MXN

 Envíos a partir de 50 piezas.

Joyería



Pendientes

Producto hecho a base de bule con pigmentos naturales.
Disponible en diferentes diseños.
Técnica artesanal:
Dorado



Precio c/u

\$50.00MXN



Envíos a partir de 50 piezas



Diseños disponibles

Corazón

Flor

Circular

Rombo

Juguetes



Figuras móviles

Producto hecho a base madera, limoncillo y barro en forma de animales.
Disponible en doce diferentes diseños.

Precio por docena

\$150.00MXN



Diseños disponibles

Venado

Pingüino

Jinete

Gusano

Mariposa

Flamingo

Ratón

Conejo

Jirafa

Dragón

Pato

Catarina



Envíos a partir de 50 docenas

Cocina



Servilletero

Producto hecho a base madera de pino con pigmentos naturales. Disponible en cuatro diferentes diseños. Técnica artesanal: Dorado



Precio

\$150.00MXN



Envíos a partir de 50 piezas

Diseños disponibles

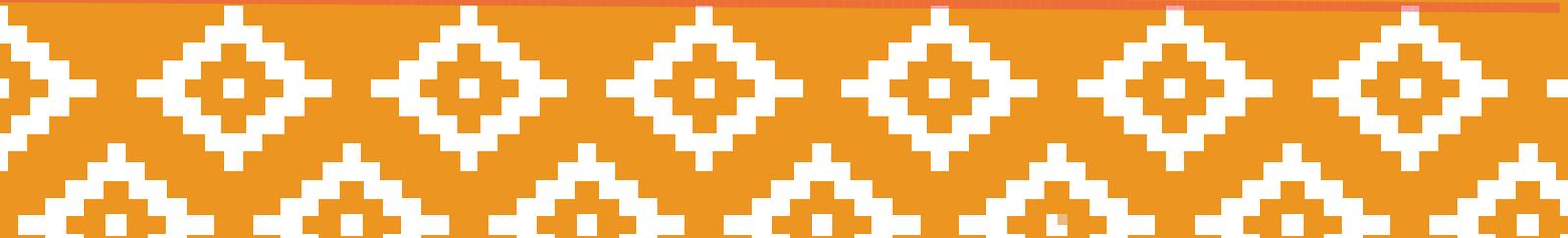
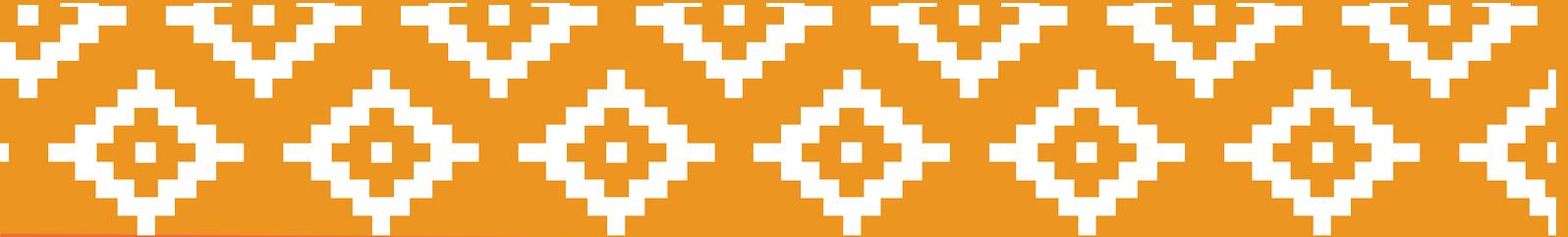
Manzana

Corazón

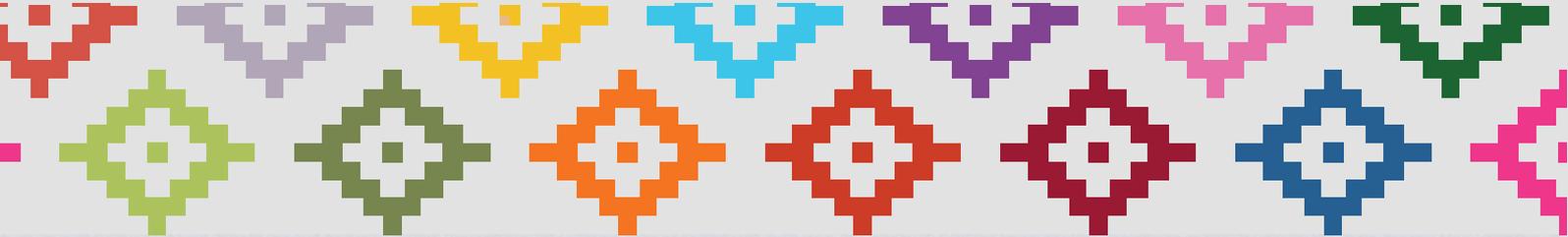
Flor

Pato



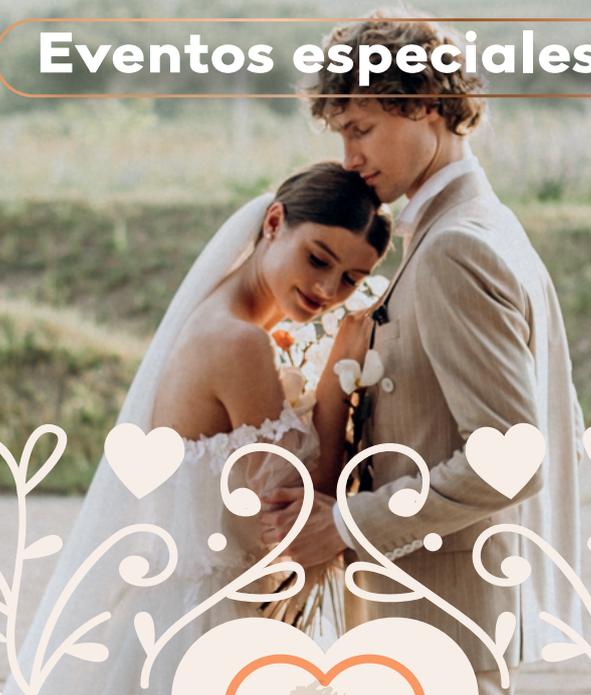


PEDIDOS ESPECIALES



Bodas

Eventos especiales



Decora bodas, bautizos, comuniones, XV años y otros eventos especiales con artesanías mexicanas, haz que los recuerdos de tus invitados perduren en el tiempo. Cotizamos paquetes adaptados a tu presupuesto, te daremos buenas opciones para que tu celebración sea muy llamativa y de ensueño.

Bolsas

Conoce
nuestros

Bule bolsa

Bolsos de mano artesanales

Hechos a base de bule natural con aplicación de maque, pintado al óleo.
Diseño floral con aves usando la técnica del dorado.



Edición
especial
para
obsequios

Servicios

Conferencias



Presentación de ponencias y demostraciones.

Ponencias relacionadas con **carencias sociales, inclusión y demostraciones de aplicación de barniz tradicional** en exposiciones.



CONTACTO



@tecomaquelinala



@grupo_teco



756 105 0030



grupoartesanaltecomaque@gmail.com



Cuestionario para talleres artesanales de la Comunidad de Temalacatzingo, Guerrero, 2022.

Fecha

--	--	--

¡Buen día! Hola, soy Ivón Vázquez, estudiante de Maestría en Economía Social de la Universidad Autónoma de Guerrero. Estoy desarrollando un trabajo de investigación para obtener el grado de maestro, el cual tiene el objetivo de establecer propuestas que contribuyan al fortalecimiento del sector artesanal. Por tal motivo me encuentro realizando entrevistas a artesanos que gusten colaborar en la investigación. La información proporcionada será tratada de forma confidencial y para fines académicos, la entrevista tiene una duración aproximada de 40 minutos ¿Me podría brindar unos minutos de su tiempo?

Datos generales				Folio						
Nombre del establecimiento										
Edad:		Sexo:	H	M	Escolaridad:					
No. de personas que laboran en el taller:				Mujeres			Hombres			
No. de personas que laboran en el taller:				Autoempleados			Asalariados			

Sección 1. Producción

1. ¿Qué productos elabora? Marque con una X una o más opciones.

Cajas de Olinalá	Jícaras	Helicópteros o aviones
Polveras o bules	Porta botella	Carruseles
Charolas	Porta Lapiceros	Rueda de la fortuna
Servilleteros	Espejos	Vochitos o vehículos
Aretes	Portarretratos	Vajilla decorada
Canastas	Máscaras	Botellas decoradas
Clineras	Figuras de animalito	Bolsas decoradas
Relojes	Sillas voladoras	Carteras decoradas

Otros: _____

2. ¿Cuáles son los productos que más se venden?

3. ¿Qué técnicas de decoración utiliza en sus artesanías? Marque con una X una o más opciones.

Dorado		Rayado vaciado		Rayado punteado	
Estofado en hoja de oro			Estofado en hoja de plata		

Otras: _____

4. ¿Cuál es la marca de su producto? ¿Se encuentra registrada? Marque con una X.

Marca: _____ Tiene registro: Sí () No ()

5. ¿Cuáles son las diferencias más importantes entre sus artesanías y los productos similares industrializados?

6. En el proceso de elaboración de las artesanías, ¿en qué actividades participan particularmente los hombres, las mujeres, y los jóvenes?

a) Hombres: _____

b) Mujeres: _____

c) Jóvenes: _____

Sección 2. Comercialización y distribución

7. ¿A qué lugares distribuye sus artesanías?

8. ¿Cuáles son las temporadas altas y bajas de comercialización de sus productos?

a) Temporada alta (meses o periodo):

b) Temporada baja (meses o periodo):

9. ¿Qué medio utiliza para hacer las entregas? Marque con una X una o más opciones.

Vehículo particular () Transporte público () Servicio de paquetería ()

Otro: _____

10. ¿Quién decide los precios de las artesanías?

11. ¿A quién vende la mayor parte de su producción artesanal?

12. ¿Cuál es el medio que utiliza para difundir sus artesanías? Marque con una X una o más opciones.

Página de Facebook () Sitio web () Catálogo () Ferias artesanales ()

Otro: _____

13. ¿De qué modo comercializa sus productos? Marque con una X una o más opciones.

Vía directa en ferias () En local comercial () Por Amazon o mercado libre ()

Otro: _____

Sección 3. Dimensión asociativa

14. ¿Qué tipo de empresa es su taller artesanal? Marque con una X.

Empresa familiar () Sociedad cooperativa () Colectivo () Grupo artesanal ()

Otro: _____

15. ¿A qué organización artesanal pertenece o ha pertenecido? O trabaja por cuenta propia.

16. ¿De qué formas colaboran y se apoyan mutuamente entre artesanos de la comunidad? Marque con una X una o más opciones, según sea el caso.

Solicitan apoyos y financiamiento en grupo	
Compran en conjunto materias primas para disminuir costos	
Comparten herramientas y equipo de trabajo	
Intercambian conocimientos y experiencias	
Producen en conjunto para a completar pedidos grandes	
Se organizan para comercializar en ferias y exposiciones	
Comparten tierras para cultivo de materia prima	
Organizan tequio, mano vuelta o fajina	

Otros: _____

Sección 4. Corazón ideológico

17. ¿Qué valores practican las personas que trabajan en su taller artesanal?

18. ¿Cuáles son las expectativas o aspiraciones que lo motivan para sacar adelante su taller?

19. Imagine que cuenta con todos los recursos suficientes para lograr cualquier meta que se proponga ¿Qué soñaría conseguir en su actividad productiva en algunos años?

Sección 5. Conocimientos ancestrales

20. ¿Desde cuándo se dedica a elaborar artesanías, cómo aprendió o quién le enseñó a elaborar artesanías?

a) Años en la labor artesanal: _____

b) Cómo aprendió: _____

c) Quién le enseñó: _____

21. ¿Usted a quién le ha enseñado o le está enseñando a hacer artesanías?

22. ¿En qué piensa, qué siente y de dónde obtiene la inspiración al elaborar sus piezas artesanales?

a) Lo que piensa: _____

b) Lo que siente: _____

c) Se inspira de: _____

**23. ¿Considera que el trabajo artesanal hoy en día se valora lo suficiente y por qué?
Marque con una X.**

Sí, se valora lo suficiente () No, no se valora lo suficiente ()

¿Por qué? _____

24. ¿Qué es para usted la artesanía y qué significa ser artesano?

a) La artesanía es... _____

b) Ser artesano es... _____

25. ¿Cree que las generaciones jóvenes consideran el oficio como una alternativa económica y medio de vida, y por qué? Marque con una X.

Sí, lo ven como medio de vida ()

No, no lo ven como medio de vida ()

¿Por qué? _____

Sección 6. Economía Social y Solidaria

26. ¿Cuál es el principal sustento económico de su hogar? Marque con una X.

El taller artesanal () Remesas () Siembra para autoconsumo ()

Otro: _____

27. Además de la elaboración de artesanías, ¿qué otra actividad económica realiza?

28. ¿Cómo se toman las decisiones en el taller? Marque con una X.

Una sola persona () En familia () En asamblea ()

Otro: _____

29. ¿En la comunidad practican el trueque o alguna otra forma de intercambio? De ser así, ¿ha cambiado sus artesanías en estas prácticas? Marque con una X.

Sí, practicamos intercambios () No, no hacemos intercambio ()

¿ha cambiado sus artesanías en estas prácticas? Sí () No ()

30. ¿Conoce alguna red de productores artesanales en la zona? ¿Cuál? ¿Le gustaría formar o ser miembro de una? Marque con una X.

Nombre de la red: _____

Ya formo parte de la red () Sí, me gustaría pertenecer a una red ()

No, no estoy interesado ()

31. ¿Siente usted que recibe un pago justo por sus piezas? ¿Por qué? Marque con una X.

Sí, recibo un pago justo () No, no recibo un pago justo ()

¿Por qué? _____

32. ¿Cuáles son las razones por las que considera que se mantiene viva la tradición familiar de elaborar artesanías? La labor artesanal se mantiene viva por...

Sección 7. Financiamiento

33. ¿A qué instituciones se ha acercado para buscar financiamiento o apoyo para su actividad y cuáles han sido los principales impedimentos para lograrlos? Marque con una X una o más opciones.

FONART () IMPI () INPI o CDI () ICAT ()

Otras: _____

Dificultades presentadas en los trámites: _____

34. De las instituciones que mencionó anteriormente, ¿de cuáles sí ha recibido apoyo y de qué tipo?

a) Instituciones de las que ha recibido apoyo: _____

b) Tipo de apoyo: _____

Sección 8. Análisis F.O.D.A.

Considerando que las fortalezas de una empresa son las ventajas que tiene sobre otra y que la hacen mejor opción para sus clientes.

35. Identifique ¿Cuáles son las fortalezas que existen en su taller? (Por ejemplo, diseños personalizados, envío a domicilio, uso de pigmentos naturales, se cuida el medio ambiente en su proceso de elaboración, creatividad del artesano, entre otros).

F1: _____

F2: _____

F3: _____

F4: _____

F5: _____

Tomando en cuenta que las debilidades son aquellas áreas de oportunidad que se pueden mejorar dentro de la empresa artesanal.

36. Identifique ¿Cuáles son las debilidades que existen en su taller? (Por ejemplo, capacitación en temas contables y administrativos u otras áreas en las que necesite capacitación, pocas ganancias, escasa difusión de productos, poca variedad de productos, etc.)

D1: _____

D2: _____

D3: _____

D4: _____

D5: _____

Teniendo en consideración que las amenazas son situaciones desfavorables que se encuentran en el entorno y que afectan la operatividad de la empresa artesanal.

37. Mencione ¿qué amenazas percibe que existen en la localidad y que impactan de manera negativa a su empresa? (Por ejemplo, servicios de paquetería no disponibles en la comunidad, preferencia del consumidor por productos chinos, no hay buen servicio de internet, obstáculos en la producción por cuestiones climáticas, escaso apoyo por parte del gobierno, rivalidad entre artesanos, etc.).

A1: _____

A2: _____

A3: _____

A4: _____

A5: _____

Teniendo presente que las oportunidades son situaciones favorables del entorno que podrían influir positivamente en el desarrollo de la empresa.

38. Determine ¿qué oportunidades observa que hay en la comunidad y que pueden ser aprovechadas de manera ventajosa para su empresa? (por ejemplo, nuevos apoyos o programas de gobierno, una obra pública como el banco de bienestar, apertura de otros canales de comercialización hacia destinos turísticos o posibilidades de exportación, etc.).

O1: _____

O2: _____

O3: _____

O4: _____

O5: _____

39. Aproximadamente, ¿cuánto percibía económicamente en un mes bueno antes de la pandemia? ¿Y en un mes malo?

Mes bueno \$ _____ Mes malo \$ _____

40. Actualmente, ¿cuánto percibe económicamente en un mes bueno? ¿Y en uno malo?

Mes bueno \$ _____ Mes malo \$ _____

El cuestionario ha concluido. ¡Muchas gracias por su valiosa participación y tomarse el tiempo de completarlo! Sus respuestas son importantes para la investigación, se tomará en cuenta en el estudio la información proporcionada, abonará en el tejido de estrategias con una visión solidaria que busca el bienestar del ser humano y el cuidado del medio ambiente.



Asunto: CARTA DE APOYO

Acapulco, Gro., a 15 de agosto de 2022.

Juvencio Almazán Vázquez
Comisario de la Comunidad de Temalacatzingo, Guerrero.
C.c.p. Agustina Zeferino Díaz
Comisaria Suplente de la Comunidad de Temalacatzingo, Guerrero

Presente

Por este medio del presente permítame saludarle y al mismo tiempo hacer de su conocimiento que **en calidad de estudiante de la Maestría en Economía Social** adscrita a la Escuela Superior de Economía, Acapulco, con número de matrícula **08 18 04 24**, informo que el trabajo de investigación a desarrollar para obtener el grado de maestro tiene por objetivo el diseño de estrategias desde un enfoque de economía social y solidaria (ESS) que fortalezcan al sector artesanal de laca en la zona nahua del municipio de Olinalá, Guerrero, para establecer propuestas que permitan contribuir en su desarrollo. Por tal motivo me encuentro realizando investigación de campo, para lo cual es necesario **invitar a productores en los talleres artesanales de la localidad que se encuentren interesados en participar de manera voluntaria a contestar un cuestionario**, mismo que se anexa con este oficio. Lo anterior, busca fundamentar la investigación y lograr el objetivo, generando propuestas innovadoras, solidarias y cooperativas formuladas desde la visión integral de la ESS, por ello, pido amablemente **su valiosa participación en el proyecto** si es que se encuentra en la mayor disposición de colaborar.

Tomando en cuenta que **como actor clave de la comunidad** tiene un amplio conocimiento en las actividades del sector, se mantiene informado sobre programas, proyectos y acciones en el territorio en beneficio de la población, pueda dar fe de respaldar la iniciativa. Reafirmo que la información que se proporcione mantiene fines académicos. Manifiesto que **mi interés principal en la selección del tema corresponde a la preservación de conocimientos y saberes tradicionales** de la técnica ancestral de laca, reconociendo el valor de las prácticas culturales vinculadas a las tradiciones de la localidad; así como la importancia de la actividad como alternativa económica para el sustento familiar y el mejoramiento de sus condiciones de vida. Agradezco de antemano la atención que se sirva prestar a la presente, poniéndome a su disposición para cualquier asunto del tema, me despido de usted.

A T E N T A M E N T E

FIRMA DE RECIBIDO



H. AYUNTAMIENTO
MUNICIPAL
CONSTITUCIONAL
COMISARÍA
MUNICIPAL
TEMALACATZINGO
OLINALÁ, GRO.
2021-2024



Tesista

Lic. Ivón Vázquez Navarrete
74 41 58 17 84
08180424@uagro.mx

Comisario de la Comunidad de
Temalacatzingo, Guerrero.
Juvencio Almazán Vázquez

2018-2021
Comisaria Cayaco
Pto. Marqués, S/N, Ejido Llano Largo
Parcela 57, C.P. 39808
Correo electrónico: m_economiasocial@uagro.mx
Acapulco de Juárez, Guerrero, México





Lista de artesanos que colaboraron en el levantamiento de cuestionarios

ID	Colaborador	ID	Colaborador
C1	Francisco Martínez Espinoza	C58	Luisa Melecia Ibarra Suárez
C2	Pedro Zeferino Vázquez	C59	María Guadalupe Flores Navarrete
C3	Carmela Ibarra	C60	Doroteo Pinzón Vázquez
C4	Benigno Santos Menor	C61	Juana Santos Reyes
C5	María Olivares	C62	Pedro Ortega Vázquez García
C6	Magdalena Ibarra Romano	C63	Celia de los Santos Dolores
C7	Silvia Ibarra Bello	C64	Manuela Mendoza Tirzo
C8	María Ignacia Regino Baltazar	C65	Beatriz Doroteo Rosendo
C9	Eufemia Alejo Rosendo	C66	Luisa Ortega Vázquez
C10	Francisca González Rosendo	C67	Francisco Rosendo Ibarra
C11	Juliana Ibarra	C68	Santiago Rosendo Reynoso
C12	María Cruz García	C69	Dolores Flores Navarrete
C13	María Josefa Teodora Valerio Romano	C70	Santiago Reyes Regino
C14	Oscar Santos Díaz	C71	Florencia Cristina Ibarra Alejo
C15	Sinahí Menor Dolores	C72	Antonio Vázquez Menor
C16	Celia Menor Alejo	C73	Antonia Lucero Mendoza
C17	Juventino Menor	C74	Felipe Romano
C18	Rosalba Vázquez Vázquez	C75	María Jacob Esteban
C19	Modesta Vázquez Zeferino	C76	Antonio Romano Esteban
C20	Rogelia Rosendo Cruz	C77	Federico Hernández Vázquez
C21	Catalina Ibarra Alejo	C78	Isais Jacobo Rosendo
C22	Josefa Martínez Martínez	C79	Mariano Jacobo Rosendo
C23	Luisa Alejo Rosendo	C80	Juan Jacob Rosendo
C24	Carmen Espinoza Menor	C81	Alfredo Ibarra Alejo
C25	Guadalupe Zeferino Flores	C82	Manuel Tiburcio
C26	Antonia Menor Dolores	C83	Laura Juanita Tiburcio Cruz
C27	Lucrecio Alejo Menor	C84	Santiago Vázquez Trinidad
C28	Gregoria Rivera Hernández	C85	María Juana Vázquez
C29	Guadalupe Zeferino Vázquez	C86	Miguel Tolentino Gómez
C30	Mateo Menor Jacobo	C87	Apolonia Díaz Reinoza
C31	Benedicta Pinzón Romano	C88	Odulia Vázquez Valerio
C32	Cristobal Santos Díaz	C89	Juan Máximo Flores Romano
C33	Secundina Reyes Esteban	C90	Arcadia Santos Reyes
C34	Antonio Ibarra Romano	C91	Catalina Sánchez
C35	Guadalupe Martínez Espinoza	C92	Lafira Ibarra Romano
C36	Agustín Romano Ibarra	C93	Carmen Ibarra Romano
C37	Agustín Dolores Aquino	C94	Sabina Zapoteco Cruz
C38	Cornelio Refugio Menor	C95	Cayetano Martínez de Jesús
C39	Ana Alicia Zeferino Reyes	C96	Cristóbal de los Santos Zeferino
C40	Marcela Valerio Romano	C97	Santiago Bello Zeferino

C41	Judith Almazán Zeferino	C98	Janeth Villa Cruz
C42	Jennifer de Jesús Zeferino	C99	Anónimo
C43	Sarahí Zeferino Flores	C100	Guadalupe Ortega Zeferino
C44	Anónimo	C101	Santiago Santos Santos
C45	Anónimo	C102	María Zeferino Pinzón
C46	Anónimo	C103	Martín Ortega Zeferino
C47	Anónimo	C104	Anónimo
C48	Anónimo	C105	Juan Zeferino Rivera
C49	Anónimo	C106	Anónimo
C50	Anónimo	C107	Anónimo
C51	Anónimo	C108	Perfecto Menor Santos
C52	Anónimo	C109	José Cristino Martínez Rivera
C53	Juan Vázquez Menor	C110	Eulogio Rosendo Ibarra
C54	Juana Cruz Trinidad	C111	Anónimo
C55	María Vázquez Menor	C112	Anónimo
C56	Cayetano Martínez Marcial	C113	Anónimo
C57	Cornelio Menor Dolores		





Memoria fotográfica

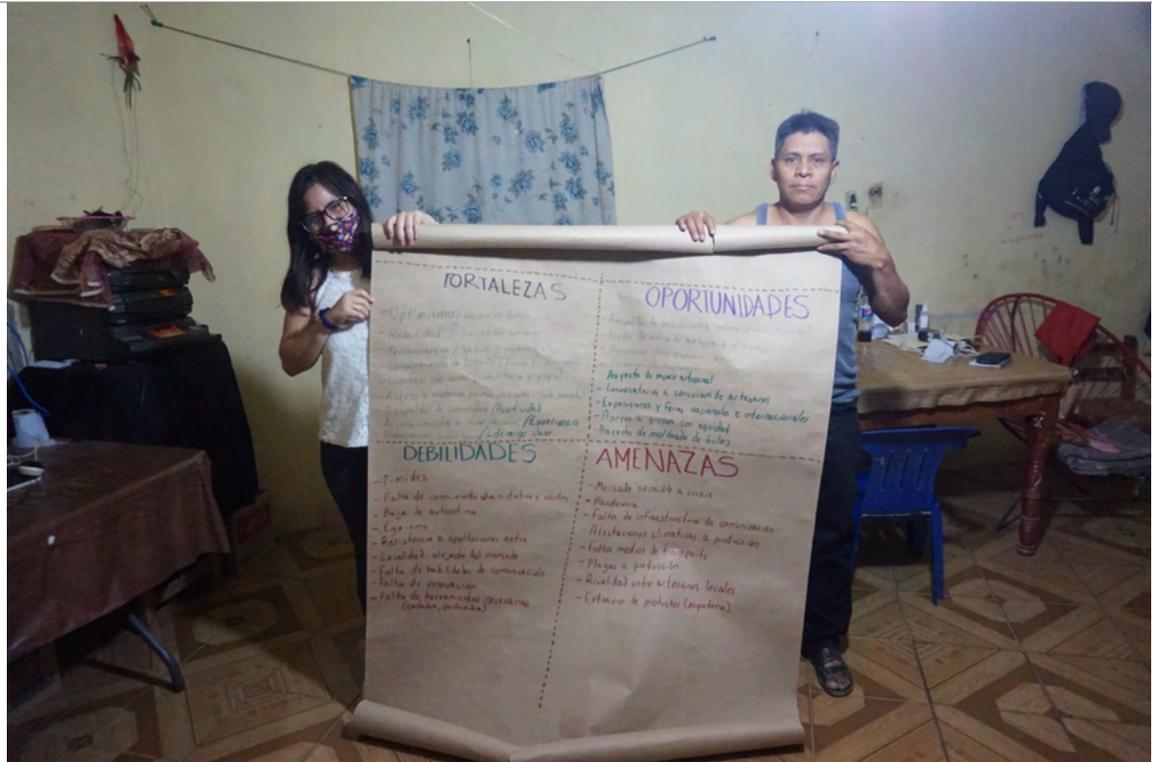
Sesión Río de vida. Fecha 18 de diciembre del 2021, sábado a las 08:00 pm.



Sesión Canvas social. Fecha 20 de diciembre del 2021, lunes a las 06:00 pm.



Sesión FODA. Fecha 21 de diciembre del 2021, martes a las 06:00 pm.



Aplicación de Levantamiento. Fecha 15 de agosto del 2022, lunes a las 03:00 pm.



Levantamiento de cuestionarios. Fecha 15 de agosto del 2022, lunes a las 10:00 am.



Levantamiento de cuestionarios. Fecha 16 de agosto del 2022, martes a la 01:00 pm.



Visita de campo a taller de la familia Ibarra. Fecha 18 de agosto del 2022, jueves a las 10:00 p.m.



Máscaras de laca fina elaboradas por la familia Ibarra. Fecha 18 de agosto del 2022, jueves a las 10:00 p.m.





Memoria de cálculo de costos

1. Cuadro de productos

En base a la información recogida en el trabajo de campo se recopiló el siguiente listado como los productos principales que se elaboran dentro del colectivo y el precio de venta en catálogo, mismos que son los considerados para este análisis financiero.

PRODUCTOS			
1	Polveras Bule 4x4	Pieza	\$100
2	Polveras Bule 6x4	Pieza	\$150
3	Polveras Bule 8x6	Pieza	\$300
4	Polveras Bule 12x7	Pieza	\$500
5	Polveras Bule 30x30	Pieza	\$2,500
6	Aretes laqueados	Par	\$50
7	Figuras móviles de animalito	Docena	\$150
8	Cajas de Olinalá Chicas	Pieza	\$150
9	Cajas de Olinalá Medianas	Pieza	\$300
10	Cajas de Olinalá Grandes	Pieza	\$500

2. Cuadro de materias primas

De la misma forma se muestran las principales materias primas que se utilizan en la elaboración de las artesanías y productos previamente descritos.

MATERIAS PRIMAS			
1	Aceite de chía	Litro	\$ 800.00
2	Tecoxtle (óxido de hierro)	Maquila (5 litros)	\$ 250.00
3	Tóctetl (carbonato de calcio)	Litro	\$ 200.00
4	Tezicaltetl (calcita)	Kg	\$ 250.00
5	Bule 4x4	Pieza	\$ 20.00
6	Tinte	Onza	\$ 36.00
7	Siza	Bote 50 ml	\$ 50.00
8	Bule 6x4	Pieza	\$ 20.00
9	Bule 8x6	Pieza	\$ 25.00
10	Bule 12x7	Pieza	\$ 30.00
11	Bule 30x30	Pieza	\$ 50.00
12	Limoncillo	Bulto	\$ 800.00
13	Cabezas de animalito	Paquete (20 pzas)	\$ 60.00
14	Resistol	Bote (litro)	\$ 120.00
15	Pintura	Litro	\$ 220.00
16	Lija	Hoja	\$ 30.00
17	Aguarras	¼ de litro	\$ 15.00
18	Caja ch	Pieza	\$ 30.00
19	Caja M	Pieza	\$ 50.00
20	Caja Gde	Pieza	\$ 60.00

3. Programa de producción anual proyectado

A partir de la definición del listado de productos se procedió a hacer una proyección de la cantidad de productos que podían venderse con base mensual, esto se realizó a partir de la experiencia previa del grupo con respecto a la venta de sus artesanías.

Programa de Producción Mensual para el Primer Año de Operación del Proyecto														
<i>Concepto</i>	<i>Unidad</i>	<i>Mes 1</i>	<i>Mes 2</i>	<i>Mes 3</i>	<i>Mes 4</i>	<i>Mes 5</i>	<i>Mes 6</i>	<i>Mes 7</i>	<i>Mes 8</i>	<i>Mes 9</i>	<i>Mes 10</i>	<i>Mes 11</i>	<i>Mes 12</i>	<i>Total</i>
		<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>										
Bule 4x4	Pieza	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3,000
Bule 6x4	Pieza	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	960
Bule 8x6	Pieza	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	480
Bule 12x7	Pieza	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Bule 30x30	Pieza	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
Aretes	Par	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,200
Figuras de animalito	Docena	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	130	1,560
Cajas de Olinalá Chicas	Pieza	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	300
Cajas de Olinalá Medianas	Pieza	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
Cajas de Olinalá Grandes	Pieza	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
TOTAL	Pieza	685	685	685	8,220									

5. Memoria de cálculo de cantidad de materia prima utilizada por artículo

La producción de artesanías es bastante particular a la hora de calcular la cantidad de material utilizado y por ende los costos, y es que prácticamente cada pieza es diferente, además de que el tipo de artículos que se elaboran es muy variado. Por lo anterior, en concordancia con el grupo se optó por un método de cálculo especial que consistía en tomar un **artículo base**, que en este caso es el **bule 4x4** y especificar de la manera más acertada las unidades de materia prima utilizadas para su elaboración por pieza. Posteriormente se designó un valor de conversión dado por el propio grupo para algunos de los otros artículos, como ejemplo, el bule de 6x4 equivale a 1.5 bules de 4x4, siendo este su valor de conversión; o en el caso de los aretes, por cada bule de 4x4 se pueden extraer 5 aretes, por lo que su valor de conversión sería 0.2. A partir de lo anterior se presenta el cuadro con la cantidad y costo de cada tipo de materia prima que se utiliza para la elaboración de 1 pieza de determinado artículo, es decir, su costo unitario.

Concepto	Unidad	Precio	TOTAL	Bule 4x4			Bule 6x4			Bule 8x6			Bule 12x7		
				F C	P M	Total mes	F C	P M	Total mes	F C	P M	Total mes	F C	P M	Total mes
				1			1.5			3			5		
					250			80			40			25	
Aceite de chia	Litro	\$ 800.00	2.85	0.00333	\$ 2.67	0.83	0.005	\$ 4.00	0.40	0.01	\$ 8.00	0.40	0.01666	\$ 13.33	0.42
Tecoxtle (óxido de hierro)	Maquila (5 litros)	\$ 250.00	0.57	0.00066	\$ 0.17	0.16666	0.001	\$ 0.25	0.08	0.002	\$ 0.50	0.08	0.00333	\$ 0.83	0.08
Tóctetl (carbonato de calcio)	Litro	\$ 200.00	25.9090	0.03030	\$ 6.06	7.57575	0.04545	\$ 9.09	3.64	0.09090	\$ 18.18	3.64	0.15151	\$ 30.30	3.79
Tezicaltetl (calcita)	Kg	\$ 250.00	42.75	0.05	\$ 12.50	12.5	0.075	\$ 18.75	6.00	0.15	\$ 37.50	6.00	0.25	\$ 62.50	6.25
Bule	Pieza	\$ 20.00	270.00	1	\$ 20.00	250	1	\$ 20.00	80.00	1	\$ 25.00	40.00	1	\$ 30.00	25.00
Tinte	Onza	\$ 36.00	25.9090	0.03030	\$ 1.09	7.57575	0.04545	\$ 1.64	3.64	0.09090	\$ 3.27	3.64	0.15151	\$ 5.45	3.79
Siza	Bote 50 ml	\$ 50.00	17.1	0.02	\$ 1.00	5	0.03	\$ 1.50	2.40	0.06	\$ 3.00	2.40	0.1	\$ 5.00	2.50

Artesano	Jornada	\$ 250.00	171	0.2	\$ 50.00	50	0.3	\$ 75.00	24.00	0.6	\$ 150.00	24.00	1	\$ 250.00	25.00
F C = Factor de conversión				Costo unitario	\$ 93.48		Costo unitario	\$ 130.23		Costo unitario	\$ 245.45		Costo unitario	\$ 397.42	
P M = Producción mensual				Ganancia	\$6.52		Ganancia	\$19.77		Ganancia	\$54.55		Ganancia	\$102.58	

Concepto	Unidad	Precio	Bule 30x30			Aretes			Caja Ch			Caja M			Caja Gde		
			F C	P M	Total mes	F C	P M	Total mes	F C	P M	Total mes	F C	P M	Total mes	F C	P M	Total mes
			10	10		0.2	100		1	25		3	15		5	10	
Aceite de chia	Litro	\$ 800.00	0.0333 33333	\$ 26.67	0.33	0.0006 66667	\$ 0.53	0.07	0.0033 33333	\$ 2.67	0.08	0.01 8.00	\$ 0.15	0.15	0.0166 66667	\$ 13.33	0.17
Tecoxtle (óxido de hierro)	Maquila (5 litros)	\$ 250.00	0.0066 66667	\$ 1.67	0.07	0.0001 33333	\$ 0.03	0.01	0.0006 66667	\$ 0.17	0.02	0.002 0.50	\$ 0.03	0.03	0.0033 33333	\$ 0.83	0.03
Tóctetl (carbonato de calcio)	Litro	\$ 200.00	0.3030 30303	\$ 60.61	3.03	0.0060 60606	\$ 1.21	0.61	0.0303 0303	\$ 6.06	0.76	0.0909 09091	\$ 18.18	1.36	0.1515 15152	\$ 30.30	1.52
Tezicaltetl (calcita)	Kg	\$ 250.00	0.5	\$ 125.00	5.00	0.01	\$ 2.50	1.00	0.05	\$ 12.50	1.25	0.15	\$ 37.50	2.25	0.25	\$ 62.50	2.50
Bule	Pieza	\$ 20.00	1	\$ 50.00	10.00	0.2	\$ 4.00	20.00	1	\$ 30.00	25.00	1	\$ 50.00	15.00	1	\$ 60.00	10.00
Tinte	Onza	\$ 36.00	0.3030 30303	\$ 10.91	3.03	0.0060 60606	\$ 0.22	0.61	0.0303 0303	\$ 1.09	0.76	0.0909 09091	\$ 3.27	1.36	0.1515 15152	\$ 5.45	1.52
Siza	Bote 50 ml	\$ 50.00	0.2	\$ 10.00	2.00	0.004	\$ 0.20	0.40	0.02	\$ 1.00	0.50	0.06	\$ 3.00	0.90	0.1	\$ 5.00	1.00
Artesano	Jornada	\$ 250.00	2	\$ 500.00	20.00	0.04	\$ 10.00	4.00	0.2	\$ 50.00	5.00	0.6	\$ 150.00	9.00	1	\$ 250.00	10.00
F C = Factor de conversión			Costo unitario	\$ 784.85		Costo unitario	\$ 18.70		Costo unitario	\$ 103.48		Costo unitario	\$ 270.45		Costo unitario	\$ 427.42	
P M = Producción mensual			Ganancia	\$1,715.15		Ganancia	\$31.30		Ganancia	\$46.52		Ganancia	\$29.55		Ganancia	\$72.58	

Hay casos, sin embargo, en los cuales el anterior cálculo no tendría sentido puesto que los artículos se elaboran con base a materiales diferentes, para estos se determinó por cuenta aparte su costo unitario y la cantidad de materiales utilizados por pieza.

Aguarras	Pesos	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 58.50	\$ 702.00
Caja ch	Pesos	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 9,000.00
Caja M	Pesos	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 750.00	\$ 9,000.00
Caja Gde	Pesos	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00
Total	Pesos	\$ 38,742.05	\$ 433,386.55											



8. Programa de abasto

Con base a todos los cálculos hechos con anterioridad más el agregado de los costos por otros insumos y servicios, nuestro presupuesto de operación, integrado de manera anual, mensual y diaria quedaría de la siguiente manera:

Presupuesto de Operación											
Concepto	Unidad	A ñ o			M e s			D í a			
		Cantidad	Precio Unitario	Total	Cantidad	Precio Unitario	Total	Cantidad	Precio Unitario	Total	
INGRESOS				\$ 1,491,000			\$ 124,250			\$ 4,779	
Bule 4x4	Pieza	3,000	\$ 100	\$ 300,000	250	\$ 100	\$ 25,000	9.62	\$ 100	\$ 962	
Bule 6x4	Pieza	960	\$ 150	\$ 144,000	80	\$ 150	\$ 12,000	3.08	\$ 150	\$ 462	
Bule 8x6	Pieza	480	\$ 300	\$ 144,000	40	\$ 300	\$ 12,000	1.54	\$ 300	\$ 462	
Bule 12x7	Pieza	300	\$ 500	\$ 150,000	25	\$ 500	\$ 12,500	0.96	\$ 500	\$ 481	
Bule 30x30	Pieza	120	\$ 2,500	\$ 300,000	10	\$ 2,500	\$ 25,000	0.38	\$ 2,500	\$ 962	
Aretes	Par	1,200	\$ 50	\$ 60,000	100	\$ 50	\$ 5,000	3.85	\$ 50	\$ 192	
Figuras de animalito	Docena	1,560	\$ 150	\$ 234,000	130	\$ 150	\$ 19,500	5.00	\$ 150	\$ 750	
Cajas de olinala Chicas	Pieza	300	\$ 150	\$ 45,000	25	\$ 150	\$ 3,750	0.96	\$ 150	\$ 144	
Cajas de Olinala Medianas	Pieza	180	\$ 300	\$ 54,000	15	\$ 300	\$ 4,500	0.58	\$ 300	\$ 173	
Cajas de Olinala Grandes	Pieza	120	\$ 500	\$ 60,000	10	\$ 500	\$ 5,000	0.38	\$ 500	\$ 192	
COSTOS DE OPERACIÓN				\$ 1,034,721			\$ 86,227			\$ 3,316	
COSTOS VARIABLES				\$ 991,941			\$ 82,662			\$ 3,179	
<u>Materia Prima</u>				\$ 464,905			\$ 38,742			\$ 1,490	
Accite de chía	Litro	34	\$ 800	\$ 27,360	3	\$ 800	\$ 2,280	0.11	\$ 800	\$ 88	
Tecoxtle (óxido de hierro)	Maquila (5 litros)	7	\$ 250	\$ 1,710	1	\$ 250	\$ 143	0.02	\$ 250	\$ 5	
Tóctetl (carbonato de calcio)	Litro	311	\$ 200	\$ 62,182	26	\$ 200	\$ 5,182	1.00	\$ 200	\$ 199	
Tezicaltetl (calcita)	Kg	513	\$ 250	\$ 128,250	43	\$ 250	\$ 10,688	1.64	\$ 250	\$ 411	
Bule 4x4	Pieza	3,240	\$ 20	\$ 64,800	270	\$ 20	\$ 5,400	10.38	\$ 20	\$ 208	

Tinte	Onza	311	\$ 36	\$ 11,193	26	\$ 36	\$ 933	1.00	\$ 36	\$ 36
Siza	Bote 50 ml	205	\$ 50	\$ 10,260	17	\$ 50	\$ 855	0.66	\$ 50	\$ 33
Bule 6x4	Pieza	960	\$ 20	\$ 19,200	80	\$ 20	\$ 1,600	3.08	\$ 20	\$ 62
Bule 8x6	Pieza	480	\$ 25	\$ 12,000	40	\$ 25	\$ 1,000	1.54	\$ 25	\$ 38
Bule 12x7	Pieza	300	\$ 30	\$ 9,000	25	\$ 30	\$ 750	0.96	\$ 30	\$ 29
Bule 30x30	Pieza	120	\$ 50	\$ 6,000	10	\$ 50	\$ 500	0.38	\$ 50	\$ 19
Limoncillo	Bulto	9	\$ 800	\$ 7,488	1	\$ 800	\$ 624	0.03	\$ 800	\$ 24
Cabezas de animalito	Paquete (20 pzas)	936	\$ 60	\$ 56,160	78	\$ 60	\$ 4,680	3.00	\$ 60	\$ 180
Resistol	Bote (litro)	62	\$ 120	\$ 7,488	5	\$ 120	\$ 624	0.20	\$ 120	\$ 24
Pintura	Litro	47	\$ 220	\$ 10,296	4	\$ 220	\$ 858	0.15	\$ 220	\$ 33
Lija	Hoja	187	\$ 30	\$ 5,616	16	\$ 30	\$ 468	0.60	\$ 30	\$ 18
Aguarras	¼ de litro	47	\$ 15	\$ 702	4	\$ 15	\$ 59	0.15	\$ 15	\$ 2
Caja ch	Pieza	300	\$ 30	\$ 9,000	25	\$ 30	\$ 750	0.96	\$ 30	\$ 29
Caja M	Pieza	180	\$ 50	\$ 9,000	15	\$ 50	\$ 750	0.58	\$ 50	\$ 29
Caja Gde	Pieza	120	\$ 60	\$ 7,200	10	\$ 60	\$ 600	0.38	\$ 60	\$ 23
<i>servicios e insumos</i>				<i>\$ 11,036</i>			<i>\$ 920</i>	<i>-</i>		<i>\$ 35</i>
Estuche	Pieza	100	\$ 15	\$ 1,500	8	\$ 15	\$ 125	0.32	\$ 15	\$ 5
Aro	Bolsa	8.00	\$ 30	\$ 240	1	\$ 30	\$ 20	0.03	\$ 30	\$ 1
Gancho	Bolsa	2.40	\$ 150	\$ 360	0	\$ 150	\$ 30	0.01	\$ 150	\$ 1
Caja de cartón	Docena	18.72	\$ 120	\$ 2,246	2	\$ 120	\$ 187	0.06	\$ 120	\$ 7
Algodón	Paquete	12	\$ 130	\$ 1,560	1	\$ 130	\$ 130	0.04	\$ 130	\$ 5
Brochas 1 pulgada	Pieza	4	\$ 55	\$ 220	0	\$ 55	\$ 18	0.01	\$ 55	\$ 1
Broche 1 ½ pulgada	Pieza	4	\$ 65	\$ 260	0	\$ 65	\$ 22	0.01	\$ 65	\$ 1
Cola de venado	Pieza	1	\$ 150	\$ 150	0	\$ 150	\$ 13	0.00	\$ 150	\$ 0
Papel estraza	Kg	50	\$ 30	\$ 1,500	4	\$ 30	\$ 125	0.16	\$ 30	\$ 5
Caja 50x50	Pieza	30	\$ 100	\$ 3,000	3	\$ 100	\$ 250	0.10	\$ 100	\$ 10
<i>Mano de Obra</i>				<i>\$ 516,000</i>			<i>\$ 43,000</i>	<i>-</i>		<i>\$ 1,654</i>
Artesanos	Jornada	2,064	\$ 250	\$ 516,000	172	\$ 250	\$ 43,000	6.62	\$ 250	\$ 1,654

COSTOS FIJOS				\$ 42,780			\$ 3,565			\$ 137
<u>Servicios</u>				\$ 42,780			\$ 3,565			\$ 137
Luz	Bimestre	6	\$ 130	\$ 780	1	\$ 130	\$ 65	0.02	\$ 130	\$ 3
Internet	Mes	12	\$ 300	\$ 3,600	1	\$ 300	\$ 300	0.04	\$ 300	\$ 12
Viaje CDMX	Viaje	24	\$ 1,200	\$ 28,800	2	\$ 1,200	\$ 2,400	0.08	\$ 1,200	\$ 92
Viaje Cuautla	Viaje	12	\$ 800	\$ 9,600	1	\$ 800	\$ 800	0.04	\$ 800	\$ 31





Tablas complementarias del levantamiento de cuestionarios

Lugares específicos de distribución de las artesanías

Lugares de distribución de las artesanías	Respuestas	Porcentaje de casos
	N	
Temalacatzingo, Guerrero, México	72	63.7%
Ciudad de México, México	21	18.6%
Olinalá, Guerrero, México	10	8.8%
Acapulco, Guerrero, México	7	6.2%
Chilpancingo, Guerrero, México	6	5.3%
Tlapa de Comonfort, Guerrero, México	4	3.5%
Chilapa de Álvarez, Guerrero, México	2	1.8%
Guadalajara, México	2	1.8%
Yucatán, México	2	1.8%
Taxco, Guerrero, México	1	0.9%
Zihuatanejo, Guerrero, México	1	0.9%
Iguala de la Independencia, Guerrero, México	1	0.9%
Michoacán, México	1	0.9%
Jalisco, México	1	0.9%
San Pablo, Tlaxcala, México	1	0.9%
Tlaxcala, México	1	0.9%
Hueguetlán, Puebla, México	1	0.9%
Puebla, México	1	0.9%
Cuernavaca, Morelos, México	1	0.9%
Tepoztlán, Morelos, México	1	0.9%
Toluca, Edo. México, México	1	0.9%
San Miguel Allende, Guanajuato, México	1	0.9%
Sochiapa, Veracruz, México	1	0.9%
San Francisco, California, Estados Unidos	1	0.9%
Estados Unidos	1	0.9%
Francia	1	0.9%
Holanda	1	0.9%
Japón	1	0.9%

Valores que se practican en los talleres artesanales

Valores	Respuestas N	Porcentaje de casos
Respeto	35	31.0%
Responsabilidad	22	19.5%
Dedicación	17	15.0%
Honestidad	16	14.2%
Igualdad	11	9.7%
Puntualidad	11	9.7%
Pasión	10	8.8%
Identidad	10	8.8%
Amor	7	6.2%
Tolerancia	5	4.4%
Calidad	4	3.5%
Honradez	3	2.7%
Amistad	3	2.7%
Unión	3	2.7%
Libertad	2	1.8%
Solidaridad	2	1.8%
Disciplina	2	1.8%
Amabilidad	2	1.8%
Paciencia	2	1.8%
Lealtad	2	1.8%
Aprender	1	0.9%
Compañerismo	1	0.9%
Apoyo incondicional	1	0.9%
Compartir	1	0.9%
Colaboración	1	0.9%
Paz	1	0.9%
Felicidad	1	0.9%
Emoción	1	0.9%

Sueños compartidos

Sueños	Respuestas	Porcentaje de
	N	casos
Abrir una tienda artesanal	34	30.1%
Incrementar ventas	12	10.6%
Exportación de productos	11	9.7%
Incrementar producción	9	8.0%
Ampliar variedad y diseños de artesanías	5	4.4%
Revalorización de las artesanías y reconocimiento del artesano	5	4.4%
Espacios de promoción y comercialización permanentes	5	4.4%
Aperturar una tienda en el extranjero	4	3.5%
Crecimiento del negocio	4	3.5%
Contar con más herramientas de trabajo	4	3.5%
Distribución de productos	3	2.7%
Transmitir los conocimientos ancestrales	3	2.7%
Crear una marca	3	2.7%
Sustento familiar por medio de la actividad	1	0.9%
Mayor margen de beneficios	1	0.9%
Generación de empleos	1	0.9%
Organización del artesanado	1	0.9%