

APORTE AL TURISMO CULTURAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE GUADALAJARA (2014-2016)

Naú Silverio Niño Gutiérrez, mexicano, zurit76@hotmail.com, 74-41-23-16-58, Unidad Académica de Turismo, Av. Javier Méndez Aponte No. 1 Fraccionamiento Servidor Agrario, Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, C. P. 39070, México.

Alejandro Hinojosa Cortés, aneicasni4@gmail.com, 74-45-87-77-69, Unidad Académica de Turismo, Av. Javier Méndez Aponte No. 1 Fraccionamiento Servidor Agrario, Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, C. P. 39070, México.

Agustín Carlos Salgado Galarza, salgadogalarza@hotmail.com, 747-13-247-39, Unidad Académica de Arquitectura y Urbanismo, Av. Javier Méndez Aponte No. 1 Fraccionamiento Servidor Agrario, Chilpancingo de los Bravo, Guerrero, C. P. 39070, México.

Resumen

El *objetivo* central fue exponer el uso turístico actual del Centro Histórico de Guadalajara (CHG) por parte de visitantes tanto nacionales como extranjeros en el bienio 2014-2016. La *metodología* empleada fue de carácter cualitativa y cuantitativa. Los *resultados* fueron: *a)* organización de los residentes locales por conservar sus costosas edificaciones; *b)* los empresarios están interesados en remodelar las edificaciones para destinarlos a comercios; *c)* el gobierno municipal participa en la restauración y modernización del patrimonio edificado y *d)* el CHG es visitado por viajeros del centro y occidente de México principalmente y por extranjeros procedentes de Estados Unidos de América, Costa Rica, Alemania, Chile, Ecuador, Francia y Guatemala, respectivamente. Las *conclusiones* fueron: *i)* el CHG es un sitio de turismo experiencial en México, *ii)* el uso actual del suelo 20% residencial, 50% comercial y 30% turístico, *iii)* el Mercado San Juan de Dios es el más concurrido por los visitantes.

Palabras clave: centro histórico, Guadalajara, turismo cultural

SUPPORT CULTURAL TOURISM IN THE HISTORICAL CENTER OF GUADALAJARA (2014-2016)

Abstract

The central objective was to expose the current tourist use of the Historic Center of Guadalajara (CHG) by domestic and foreign tourists in the 2014-2016 biennium. The methodology used was qualitative and quantitative. The results were: *a)* organization of

local residents to preserve their expensive buildings; B) the entrepreneurs are interested in remodeling the buildings to destine them to stores; C) the municipal government participates in the restoration and modernization of the built heritage and d) the CHG is visited by travelers from central and western Mexico mainly and by foreigners from the United States of America, Costa Rica, Germany, Chile, Ecuador, France and Guatemala, respectively. The conclusions were: i) the CHG is an experiential tourism site in Mexico; ii) the current use of 20% residential, 50% commercial and 30% tourism; iii) the San Juan de Dios Market is the most visited.

Keywords: historic center, Guadalajara, cultural tourism

INTRODUCCIÓN

México, es un país para disfrutar por los viajeros más exigentes que buscan obtener el mayor conocimiento, experiencia única, historia del destino, folclore, costumbres y tradiciones de las diversas poblaciones asentadas por todo el territorio nacional.

En este orden de ideas, el viajero actual ávido de conocimiento investiga a detalle cada aspecto de su viaje, lo cual implica saber la ubicación del hotel, comodidad de la transportación, gastronomía típica, sitios de interés, artesanías locales, fiestas, lugares histórico-culturales, este viajero es consiente, participativo dado que prefiere las experiencias vivenciales que enriquezcan sus horizontes culturales, por ello establece interacción con la comunidad en la que procura ser respetuoso de tradiciones y costumbres, consume su productos locales consiente del desarrollo económico además contribuye en lo posible a conservar el patrimonio.

Frente a los visitantes cada vez más diversos, los requerimientos de los destinos turísticos como en el caso del occidente de México, Guadalajara “La ciudad de las rosas” o “La perla de Occidente”, es la capital del estado de Jalisco además ostenta tres centros históricos a saber: de Zapopan, Tlaquepaque y particularmente su Centro Histórico de Guadalajara (CHG), en quien se centrará este escrito; dichos centros responden a las nuevas demandas de los viajeros para mantenerse vigentes en el imaginario de los turistas.

En este sentido Guadalajara, es un sitio objeto de experiencias sin parangón (Lew, 2011:573), sus características como *a)* ciudad destino, *b)* imaginario colectivo compuesto por la cultura local, *c)* el tequila, *d)* la charrería, *e)* mariachi son dignos de la identidad que representan la mexicanidad en todo el mundo y *f)* las experiencias sensoriales del visitante ayudan en buena parte a posicionar al CHG en el imaginario colectivo incluso de los viajeros extranjeros.

El turista o viajero interesado en la cultura, busca un precio justo, clima confortable, paisaje natural, entre otras actividades que pueden satisfacer las necesidades y deseos de los miembros que se desplazan generalmente en pareja o familia, donde el diseño de subproductos turísticos actuales adecuados al CHG son garantes de las experiencias que los visitantes buscan en este destino.

La *importancia* se manifiesta en tanto que, es un estudio pionero por lo tanto original cuyas virtudes son los aportes que se establecen en el uso actual del suelo del patrimonio cultural de los centros históricos, perspectiva novedosa que actualmente se desarrolla en Iberoamérica para entender las características propias del patrimonio natural y cultural.

La *pregunta de investigación* comprendió ¿cuáles son los usos actuales del suelo en el patrimonio cultural del CHG?, en tanto que, el *objetivo* total fue sintetizar los usos actuales del suelo en el patrimonio cultural del CHG.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El modelo a retomar es eminentemente geográfico del “lugar central” por Walter Christaller cuyo objeto de estudio es el territorio así como las edificaciones en las cuales el hombre realiza actividades económico-culturales en favor de la sociedad del conocimiento. Realimentado con el enfoque socioformativo que tiene como propósito facilitar el establecimiento de recursos para promover la formación humana integral y dentro de ésta, la preparación de personas con habilidades para trabajar con idoneidad en diversos contextos, donde se toma como “base la construcción del proyecto ético de vida, el aprender a emprender y la vivencia cultural, considerando las dinámicas sociales, económicas y ambientales” (Tobón, 2013:23).

Para la práctica de dicho enfoque el especialista ya sea guía certificado ante la Secretaría de Turismo (Sectur), arquitecto o urbanista y el visitante hacen referencia al reconocimiento del espacio central que ocupan los monumentos histórico-culturales establecidos en el CHG, los cuales influyen en la dinámica socioeconómica por medio de la presencia de establecimientos comerciales (bodegas, locales, cocheras para carga y descarga de mercancías).

Enriquecido con el concepto de turismo experiencial según Lew (2011:572) hace referencia a un conocimiento nuevo y auténtico del producto ofertado y consumido que se distingue por: *i)* atracción o atractividad (actividades de diferentes segmentos del turismo); *ii)* escenario o lugar (paisajes fotografiables); *iii)* personas (interacción amigable y social-cordial); *iv)* ambiente (condiciones climáticas benignas).

METODOLOGÍA

Comprendió la consulta de literatura impresa y digital de tópicos como: geografía y turismo debido a que “los fenómenos se presentan en un lugar y tiempo determinados” (Niño, 2014); funcionalidad turística del patrimonio cultural (Troitiño y Troitiño, 2011); turismo experiencial (Lew, 2011) y afluencia de visitantes a la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMGDL, Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, 2014).

Complementado con trabajo de campo (Niño y Robles, 2016: 635), realizados durante el periodo 2014-2016 en las temporadas de vacaciones decembrinas, verano y Semana Santa en los monumentos histórico-culturales como: Instituto Cultural Cabañas (ICC), la Catedral, el Teatro Degollado, Mercado Libertad, Mercado San Juan de Dios, el Palacio de Gobierno, la Plaza Tapatía, Plaza de Armas, Rotonda de los Jaliscienses Ilustres, Plaza Fundadores y Liberación, donde se aplicaron en 2014, 740 cuestionarios de 10 *ítems* referentes al perfil del turista; en 2015 fueron contestados *in situ* 410 cuestionarios y en 2016 sólo 190 lo cual, dio como resultado en total 1,340 cuestionarios aplicados enriquecido con el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

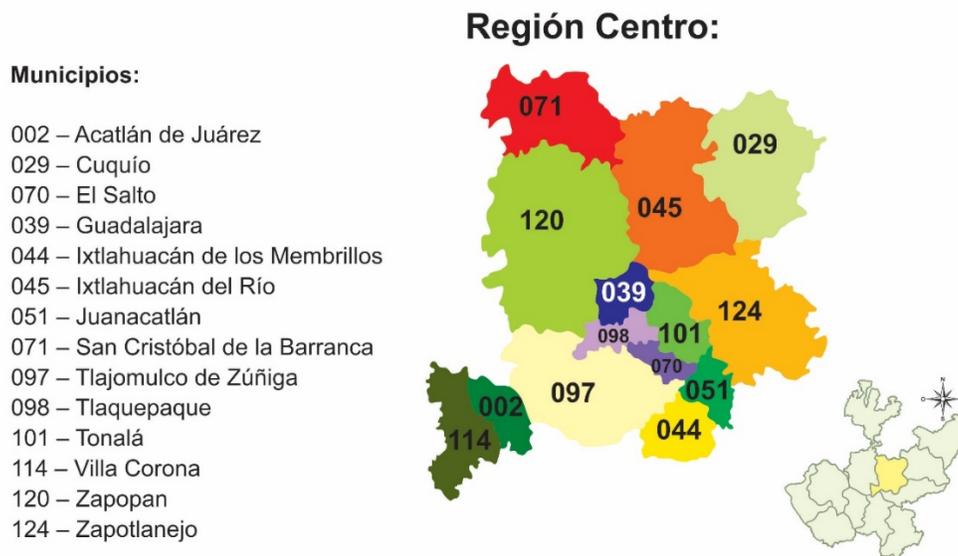
Para ello, fue importante la ayuda entusiasta de Isaías Naú Niño Castillo y Jacob Elías Niño Castillo estudiantes que conformaron la generación 2011-2016 de la Licenciatura en Geografía y Ordenación Territorial del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH), Universidad de Guadalajara (UDG) y al entonces tesista

Alejandro Hinojosa Cortés de la Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), quien estuvo becado por El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), México.

RESULTADOS

El Estado de Jalisco se ubica en el occidente de México, se compone por doce regiones económicas de las cuales destaca la zona centro que integra a la Zona Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara (ZMGDL), la cual se aprecia en la Figura 1.

FIGURA1. REGIÓN CENTRO DE JALISCO



Fuente: INEGI, 2016.

El patrimonio cultural, definido por el Reglamento de Zonificación Urbana del Municipio de Guadalajara: son todos aquellos bienes muebles e inmuebles, valores tangibles e intangibles; bienes culturales de valor arqueológico, histórico o artístico; tradicional, fisonómico, visual, de imagen, de protección a la fisonomía, espacio ambiental; socio económico, natural, del equilibrio ecológico y desarrollo sustentable, científico o técnico. Así como aquellos que por sus características históricas documentales, estético armónicas, socio espaciales, de identidad, animación, costumbres, económicas, científicas o técnicas, revisten relevancia, detentan valores o son una herencia espiritual o intelectual para Guadalajara y el estado de Jalisco (Transparencia Guadalajara, 2015:15).

El Centro Histórico de Guadalajara se integra por 2,325.24 ha lo que representa el 15.5% de la extensión territorial municipal; ostenta población de 250 mil habitantes cuya densidad promedio es de 91 hab/ha, la edad promedio de los residentes es de 27 años; da empleo a 110 mil personas cuyos sueldos son de dos salarios mínimos y predomina el comercio donde el 42% de uso es residencial y comercial y 30% de vialidad (Madrigal, 2003).

El Centro es altamente dinámico por lo que por un lado existe el despoblamiento de áreas urbanas habitacionales debido a que coexisten los conflictos de tráfico y ante ello la población opta por habitar las áreas periféricas.

En cambio, los visitantes prefieren disfrutar el centro como quedó evidenciado por la afluencia en el 2014 que coincidió con las vacaciones del mes de diciembre con un total de 697,012 turistas nacionales y 102,008 procedieron del extranjero quienes fueron hospedados en hoteles (699,020), mientras que en casa particular lo hicieron 683,180 mexicanos y 142,795 extranjeros lo cual sumó 825,975 visitantes que debido a que son asiduos al CHG ya tienen familiares o amigos con quienes pasar dichas vacaciones de invierno (Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, 2014).

En esta zona central existe la mayor concentración población del estado entre otras características por tener las mejores vías de acceso terrestre e incluso aérea y contar con adecuados servicios públicos municipales; de ahí que es visitado por turismo nacional y extranjero como se observa en el cuadro siguiente.

CUADRO 1. AFLUENCIA DE VISITANTES A LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA 2015

<i>Meses</i>	<i>Turismo Hospedado</i>			<i>Casa Particular</i>		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	487,584	150,212	637,796	523,664	141,879	665,543
Febrero	425,792	160,410	586,202	533,116	111,292	644,408
Marzo	538,197	162,263	700,460	634,096	140,416	774,512
Abril	609,752	126,033	735,785	614,070	241,066	855,136
Mayo	500,173	107,939	608,112	472,084	125,536	597,620
Junio	462,887	101,936	564,823	484,086	131,313	615,399
Julio	717,649	108,454	826,103	696,321	146,278	842,599
Agosto	639,925	103,270	743,195	565,997	131,009	697,006
Septiembre	456,203	69,880	526,083	573,166	108,866	682,032
Octubre	483,159	98,667	581,826	479,451	118,572	598,023
Noviembre	547,876	131,003	678,879	641,811	135,481	777,292
Diciembre	691,438	157,689	849,127	764,711	185,029	949,740
T o t a l	6,560,635	1,477,756	8,038,391	6,982,573	1,716,737	8,699,310

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, 2015.

El monumento histórico más visitado del CHG es el Mercado San Juan de Dios, ya que ostenta la mayor funcionalidad, le sigue la Catedral de Guadalajara y después el Hospicio Cabañas donde se encuentran las Pinturas (53 frescos) de José Clemente Orozco (JCO) que hacen alusión a la historia de México (La Conquista, la Colonia, El Convergencia Cultural México-España y Fundación de Guadalajara). Tiene un funcionamiento moderado el Palacio de Gobierno, el Teatro Degollado y la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres. Las plazas de Armas, de la Liberación, Fundadores y Tapatía; presentan multifuncionalidad en la medida que los visitantes tuvieron la oportunidad de: recreación, convivencia, tránsito, ocio y consumo de productos turísticos como *souvenirs*.

En el CHG, actualmente existe gran dinamismo inmobiliario y elevada multifuncionalidad en dicho centro por ello, algunos entrevistados manifestaron que la población antiguamente establecida ha sufrido desplazamiento para dar paso a los usos del suelo comercial y recreativo por lo que la función residencial del sitio se encuentra relegada.

Los subproductos del turismo experiencial de este centro cultural son: el museo, actividades culturales a través de conciertos, espectáculos audiovisuales y visitas guiadas. Este centro histórico es el más notable en el estado de Jalisco con gran influencia sobre la vida económica, social, cultural y científica de Guadalajara; a continuación se presenta la síntesis del análisis FODA practicado a cada uno de los monumentos histórico-culturales que integran al CHG pero, particularmente el respectivo al Instituto Cultural Cabañas (ICC) como se puede observar en la siguiente figura.

FIGURA 2. ANÁLISIS FODA DEL ICC



Fuente: Hinojosa, 2016.

Las experiencias se vincularon con las características culturales del CHG como son: *i)* gastronomía; *ii)* folclore; *iii)* tradiciones; *iv)* espectáculos audiovisuales; *v)* iluminación nocturna en los edificios y *vi)* recorridos turísticos novedosos que destacan a los espacios histórico-culturales como lugar único en el imaginario turístico del occidente mexicano. Con ello, el CHG consolida una identidad cultural local muy particular.

A nivel nacional, los visitantes que disfrutaron del CHG en el periodo en estudio (2014-2016), se encuentran jerarquizados en el Cuadro 2 y como datos adicionales se menciona que: *i)* 48.36% es femenino y 51.64% masculino; *ii)* el rango de edad de los visitantes se ubica entre los 26 a 34 años; *iii)* el estado civil predominante es casado por lo que viajen en pareja y *iv)* nivel educativo intermedio (primero de preparatoria).

CUADRO 2. LUGAR DE ORIGEN DE LOS VISITANTES NACIONALES

	<i>Procedencia</i>	<i>Número de Visitantes</i>
1ro.	Distrito Federal (D.F.) Ciudad de México	170
2do.	Michoacán	100
3ro.	Estado de México	90
	Jalisco	90
	Nayarit	90
4to.	Aguascalientes	70
	Baja California	70
5to.	Guanajuato	60
	Nuevo León	60
	Sinaloa	60
	Yucatán	60
6to.	Guerrero	50
	Puebla	50
	Sonora	50
7mo.	Coahuila	40
	Colima	40
	Veracruz	40
8vo.	Querétaro	30
9no.	Baja California Sur	20
	Hidalgo	20
	Tamaulipas	20
10mo.	Oaxaca	10
	San Luis Potosí	10

Fuente: Hinojosa, Niño y Cabrales, 2016:94.

Guadalajara es famosa en el mundo por su cultura, arquitectura, vida artística, gastronomía y sus artesanías, así como por sus paisajes (Teobaldy y Capitaneri, 2014). Por su lugar de procedencia los visitantes extranjeros que estuvieron en el CHG y regresaron a sus países de origen en el periodo 2014-2016, entre otros se encuentran representados en la siguiente figura.

FIGURA 3. VISITANTES EXTRANJEROS EN EL CHG 2014-2016



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco, 2015.

DISCUSIÓN

El patrimonio cultural según Orozco (2016), está constituido por elementos y manifestaciones materiales e inmateriales de la actividad humana y del entorno natural, a los que los habitantes de la entidad, por su significado y valor, les atribuyen importancia intelectual, científica, tecnológica, histórica, natural, literaria, artística, arqueológica, antropológica, paleontológica, etnológica, arquitectónica, industrial y urbana.

Acorde con el análisis de resultados de la investigación en campo, se obtuvieron como respuestas a la pregunta: ¿Qué recomendación haría para que el Centro Histórico de Guadalajara, le genere una experiencia turística memorable? Las respuestas por orden jerárquico fueron: *i)* más guías de turismo y tours; *ii)* más módulos turísticos e información turística y *iii)* más actividades turísticas, culturales y recreativas.

Es por esto que, a fin de vincular experiencias de viaje que superen las expectativas del turista con el destino, se recomienda promover e incentivar la actividad de los guías de turistas en CHG. En este sentido, los monumentos y atractivos culturales que generaron experiencias turísticas únicas a los turistas, por la conjunción de belleza arquitectónica, funcionalidad y subproductos que complementaron la visita y superaron las expectativas de los turistas asiduos fueron el ICC con el 36%, la Catedral con el 31%, el Teatro Degollado con el 13%, el Mercado Libertad con el 6%, el Palacio de Gobierno con el 5%, la Plaza Tapatía con el 3%, Plaza de Armas y Rotonda de los Jaliscienses Ilustres con el 2% respectivamente en tanto que, la Plaza Fundadores y Liberación les correspondió el 1% a cada una (Hinojosa, 2016: 60).

La Secretaría de Cultura de Guadalajara expuso que entre 2012 y 2015 hubo una inversión en la ciudad de 154'976,523.00 pesos en eventos culturales, festivales, exposiciones y restauración o rehabilitación de espacios. Por lo que, según Duarte (2015), en promedio

hubo 3,300 visitantes mensuales en sus museos institucionales, los cuales son nueve en total y cuatro galerías urbanas...3,108 eventos entorno al fomento y difusión de la cultura, contando con 442,402 asistentes...mientras que en ferias, festivales y actividades culturales hubo 48 eventos con 67,537 asistentes.

En el trabajo de campo se comprobó que actualmente ocurre la gentrificación, la cual consiste en el despoblamiento de las áreas urbanas habitacionales centrales, conflictos, congestión de tráfico vial y migración a las áreas periféricas metropolitanas dando paso al comercio lo cual es confirmado por Cortés, *et al.* (2017), zona de monumentos históricos como el Hospicio cabañas así como, obra de arte del ingenio creador humano; aporta testimonio único sobre una tradición cultural viva y ejemplo eminentemente representativo de un conjunto arquitectónico donde se conjuga la tecnología de láser para iluminarla.

La gentrificación en ciudades históricas ya es una realidad en México, como ejemplos se tiene a San Miguel de Allende y Guanajuato capital en el estado de Guanajuato; la colonia Santa Fe, Condesa y Roma en la Ciudad de México, e inclusive la misma colonia Americana y San Pedro Tlaquepaque en Guadalajara, Jalisco.

En el CHG, actualmente existe gran dinamismo inmobiliario y elevada multifuncionalidad de dicho centro por lo que algunos entrevistados manifestaron que la población antiguamente establecida ha sufrido desplazamiento para dar paso a los usos del suelo comercial y recreativo desplazando a la función residencial del sitio.

A través de los cuestionarios aplicados a los visitantes y corroborado en campo se encontró que existe un predominio de la función comercial del CHG en un 50%, seguido de un 30% de la función residencial y un 20% cumple función recreativa, lo cual trae consigo la pérdida de las características morfológicas del CHG en detrimento de la imagen de conjunto.

El uso comercial se distribuye en la mayor parte del Centro Histórico desde el norte con el mercado Alcalde y el Santuario pasando por San Felipe, Santa Mónica, el mercado Corona y las avenidas Hidalgo y Juárez en el oeste, el lado sur destaca con el mercado de Mexicaltzingo y la zona de imprentas y comercios de las calles Miguel Blanco, Libertad y la Paz, por el oriente domina la zona comercial de la Calzada Independencia, la calle de Obregón, el famoso Mercado Libertad o San Juan de Dios y los centros joyeros a su alrededor.

El uso habitacional se da en la periferia del CHG con los barrios de Mexicaltzingo, Santuario, Alcalde, San Juan de Dios y Analco. Este uso del suelo es el que permite la conservación de los edificios de tal manera que contribuye a proteger el valor histórico y morfológico del CHG. Es por ello que, es imperante proponer y aplicar mecanismos de actuación encaminados a privilegiar la función residencial en la zona, debido a que es el que garantiza la vitalidad y funcionalidad (sobre todo nocturna) de los sitios y monumentos en estudio.

En este contexto, es importante consolidar actividades y usos compatibles con la función residencial (comercio, servicios, turismo y recreación) cuya estrategia central es el reforzamiento del lugar central que ocupa el CHG a partir de una oferta cultural sustentada en la experiencia de los visitantes y el mejoramiento del medio ambiente urbano, de tal suerte que propicie el arraigo de los habitantes y resulte un atractivo para otros sectores de la población.

La funcionalidad del patrimonio es importante sin embargo, se debe tener en cuenta la protección de la identidad cultural de los residentes quienes procuran construir y consolidar

su legado cultural. La nueva concepción holística comprende el territorio y el patrimonio tangible e intangible, donde se enfatiza el desarrollo de las identidades (Sánchez, 2015).

CONCLUSIONES

La metodología aplicada permitió cumplir satisfactoriamente el objetivo central planteado mediante la identificación los monumentos histórico-culturales que integran al CHG y el perfil del turista que lo visitó entre 2014 y 2016. También se apreció que en la conservación y preservación del área en estudio las administraciones municipales han emprendido acciones concretas a fin de reducir el impacto sobre el centro histórico, ejemplo de ello, son la contribución a la mejora de las condiciones de habitabilidad de los hogares aledaños donde se trabaja en el remozamiento, dotación de infraestructura nueva, servicios y equipamiento urbano.

La presente investigación valoró la ubicación, morfología y funcionalidad del CHG, vinculado con la protección del medio ambiente y resaltó los intereses de la población residente en todos los aspectos, en especial aquellos relativos a lo social y cultural. Ello repercute en beneficio de la hospitalidad y experiencia turística que encontró el visitante además de un excelente servicio. Donde destaca el Instituto Cultural Cabañas quien se encuentra incluido en la Lista del Patrimonio Mundial desde el 6 de diciembre de 1997, debido a que es una obra maestra que permite fomentar el intercambio de valores humanos así como un conjunto arquitectónico excepcional.

La consolidación de Guadalajara como polo de turismo cultural es el resultado de un esfuerzo continuo y sistemático, en el marco de una estrategia urbana integral donde el turismo experiencial ostenta un papel fundamental tal es el caso de los trabajos encaminados a optimar la conectividad y transporte que beneficiará a más de 700 000 personas establecidas además de los visitantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cortés, María; Gutiérrez-Franco, Liliana; Laurel-Galeana, Brenda; Martínez-Bordes, Elena; Ocegüera-Alvarado, Karla; Riedel-Dieterlen, Sophie; Romo-Méndez, Eduardo; y Zaragoza-Flores, Naomi (2017). Taller de creación literaria para mujeres de la comunidad del CHG. México: ITESO. <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4559/PAPMuseos_yComunidad_Tertulias%20en%20el%20museo.pdf> [2 de julio de 2017]

Duarte-Méndez, Ricardo (2015). Informe de la Secretaría de Cultura de Guadalajara del Periodo 2012-2015. México: Secretaría de Cultura. <https://issuu.com/culturagdl/docs/informe_de_la_secretar_a_de_cultur> [7 de julio de 2017]

Hinojosa, Alejandro (2016). Patrimonio cultural como elemento del turismo experiencial en el centro Histórico de Guadalajara, Jalisco, México. Tesis de Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo, UAGro. Inédita.

Hinojosa, Alejandro; Niño, Naú y Cabrales, Luis, (2016). La relación entre los turistas y el patrimonio cultural del Centro Histórico de Guadalajara, Jalisco, México. *1^{er} Congreso Internacional de Turismo y Sustentabilidad*. Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo. Acapulco: Universidad Autónoma de Guerrero, pp. 93-94.

INEGI (2016). Cuaderno estadístico del Estado de Jalisco, 2015. México.

- Lew, Antony (2011). Tourism Place: a Discussion Fórum Understanding Experiential Authenticity throught the Best Tourism Places, en *Tourism Geographies*, Vol. 13, No. 4, pp. 570-575.
- Madrigal, Guillermo (2003). *Plan Municipal de Desarrollo Urbano de Guadalajara 2003*. Guadalajara: México. <
<http://iit.app.jalisco.mx/congresos/expo2004/ponencias/guillermomadrigal.pdf>> [5 de enero de 2013]
- Niño, Naú (2014). *Parque Natural El Fondo: Geografía y Turismo*. Ciudad de México: Ediciones Eón-CONACYT-UAGro.
- Niño, Naú y Robles, Juan (2016). ¿Cuál es la Percepción de la Población Académica Jalisciense sobre el Tema de Medio Ambiente?, en Ojeda, María, Talavera, Raquel y Berrelleza, Marianna (coords.). *La Gestión del Conocimiento. Paradigma Cognitivo y Modelo de Procesamiento de Información en Entornos Globalizados y Multidisciplinarios*. Ciudad de México: Ediciones ILCSA, pp. 628-640.
- Niño, Naú e Hinojosa, Alejandro (2016). Entorno Sustentable del Instituto Cultural Cabañas-Centro Histórico de Guadalajara, México, en Velázquez, Rosa, Ramos, Antonio y Hernández, Luis. (coords.). *Aspectos de Innovación y Desarrollo en las Organizaciones*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, pp. 27-38, [CD].
- Orozco-Bojórquez, María de Jesús (2016). *El espacio público sustentable: Equilibrio entre patrimonio y el Centro Urbano de Guadalajara, el caso de la Plaza Tapatía*. ITESO, Tesis de Maestría. Guadalajara, México. Inédita. <
www.redalyc.org/JatsRepo/138/13849986005/13849986005.pdf> [6 de julio de 2017]
- Sánchez, José (2015). Ofensas culturales en México, en *Proceso*, semanario de información y análisis, Vol. 1, No. 1994, pp. 54-57.
- Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (2014). *Afluencia de visitantes a la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2014*. Ciudad de Guadalajara: STEJ.
- Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (2015). *Afluencia de visitantes a la Zona Metropolitana de Guadalajara, 2015*. Ciudad de Guadalajara: STEJ.
- Teobaldy, M. y Capineri, C. (2014). Experiential tourism and city attractiveness in Tuscany, en *Rivista Geográfica Italiana*, Vol. 1, No. 3, pp. 260-269.
- Transparencia Guadalajara (2015). *Reglamento de Zonificación Urbana del Municipio de Guadalajara*. Guadalajara: México: Transparencia Guadalajara. <
<https://transparencia.guadalajara.gob.mx/sites/default/files/reglamentos/Reg.ZonificacionUrbanaMunicipioGuadalajara.pdf>> [1 de julio de 2016]
- Tobón, Sergio (2013). *La evaluación de las competencias en la educación básica*. Ciudad de México: Santillana.
- Troitiño, Mario y Troitiño, Luisa (2011). Estudio sobre la funcionalidad turística del patrimonio cultural del municipio de Carmona y estrategias de actuación, en *Revista ph Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, Vol. 1, No. 78, pp. 6-9 <
www.iaph.es> [20 de febrero de 2012]