



## **TESIS**

**“LA INFLUENCIA DE LA CULTURA DIGITAL MEDIANTE REDES SOCIALES EN LA INTEGRACIÓN DE LOS JÓVENES AL PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA DEL ESTADO DE GUERRERO”**

**QUE PRESENTA**

**LCC. PAULA YUDIBELL MÉNDEZ PATIÑO**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN COMUNICACIÓN  
ESTRATÉGICA Y RELACIONES PÚBLICAS**

**DIRECTORA DE TESIS**

**MC. AURORA REYES GALVÁN**

**CONSULTANTES**

**DRA. PATRICIA DURÁN BRAVO**

**DRA. NEYSI PALMERO GÓMEZ**

**M.C. ISRAEL ANTONIO SALAZAR SAAVEDRA**

**CHILPANCINGO DE LOS BRAVO, GUERRERO. JULIO 2018.**

## **AGRADECIMIENTOS.**

Gracias a Jehová Dios que me ha bendecido en todos los sentidos, hoy culmino una etapa más en mi formación académica y personal, hace dos años con mucho entusiasmo inicié esta etapa llena de aprendizaje experiencias y conocimiento, aunque me queda claro que nunca se deja de aprender, siempre es importante tratar de esforzarnos para poner en práctica lo aprendido.

Agradezco a mi esposo Raúl que siempre ha estado apoyándome en todo momento tanto en las actividades escolares como personales, a mi hermoso bebé que viene en camino, a mi Padre Francisco y mi Madre Elizabeth que siempre han apoyado cada paso que doy, a mis hermanos y familiares que se interesaron por mí en este proceso.

La Facultad de Comunicación y Mercadotecnia me abrió una vez más sus puertas para poder estudiar la Maestría en Comunicación Estratégica y Relaciones públicas, respaldada por una persona que sin duda alguna merece mi admiración y respeto, me refiero a la Dra. Neysi Palmero Gómez, quien siempre me ha demostrado que todo se puede lograr con dedicación y esfuerzo, también agradezco a la directora Aurora Reyes Galván por ser mi directora de tesis y me apoyó en esta investigación.

A mis compañeros que me han brindado su apoyo para la realización de esta tesis, solo me resta decirles muchas gracias, esperando de corazón sigan cumpliendo sus sueños mediante la voluntad de Jehová Dios.

## ÍNDICE.

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>CAPITULO I</b> .....	9
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	9
1.1 ESTADO DEL ARTE. ....	9
1.2 CULTURA .....	12
1.3 CULTURA DIGITAL.....	14
1.4 JÓVENES Y USO DE PLATAFORMAS DIGITALES .....	15
1.5 PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	16
1.6 PARTICIPACIÓN POLÍTICA.....	17
1.7 JÓVENES Y POLÍTICA.....	20
1.8 COMUNICACIÓN POLÍTICA .....	20
1.9 LAS CULTURAS JUVENILES COMO TERRITORIO DE PARTICIPACIÓN .....	22
1.10 LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES.....	23
1.11 FACTOR EDAD Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN COLOMBIA.....	24
1.12 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO MEDIO DE INFORMACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA JUVENIL .....	25
1.13 LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL .....	26
1.14 ANTECEDENTES DEL PRD.....	27
<b>CAPÍTULO II</b> .....	31
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	31
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	32
<b>OBJETIVOS</b> .....	33
2.2 OBJETIVO GENERAL. ....	33
2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS. ....	33
2.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	33
2.5 PREMISAS .....	33
2.6 INVESTIGACIÓN MIXTA .....	34
2.7 DISEÑO METODOLÓGICO.....	34
<b>TEORIA FUNDAMENTADA</b> .....	34
<b>DEFINICIONES CONCEPTUALES</b> . ....	35
2.8 CULTURA- DIGITAL.....	35

2.9 REDES SOCIALES. ....	36
2.10 PARTICIPACIÓN POLÍTICA. ....	36
2.11 CATEGORÍAS ANALÍTICAS. ....	37
2.12 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN ....	37
2.13 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD. ....	37
2.14 LA ENCUESTA.....	37
2.15 MUESTREO .....	38
2.16 PROCEDIMIENTO.....	38
2.16 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	38
2.17 APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA. ....	39
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>40</b>
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	40
3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD .....	44
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>47</b>
<b>PROPUESTAS</b> .....	<b>50</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>51</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>53</b>

## **INTRODUCCIÓN.**

En la siguiente investigación se aborda el tema La influencia de la cultura digital mediante redes sociales en la integración de los jóvenes al Partido de la Revolución Democrática del Estado de Guerrero, con la intención de conocer cómo es que las nuevas tecnologías han logrado acaparar la atención de miles de jóvenes ya que facilita realizar diferentes tareas, como por ejemplo escolares, laborales, entretenimiento, etc.

La presente investigación se enfoca en conocer cómo se da la comunicación entre los jóvenes y el partido mediante redes sociales, como fomenta la participación ciudadana, así como las plataformas digitales que los miembros del partido manejan para estar en contactado con ellos.

El trabajo consta de tres capítulos, los cuales inician con un marco teórico que fundamenta la investigación planteada, el cual está estructurado por 14 apartados, cada uno interpretado y sustentado por autores, ahí mismo se encuentra el estado del arte que aportó soporte a la investigación.

El segundo capítulo comprende el planteamiento del estudio, es decir, la metodología empleada. Aquí se presenta la pregunta de investigación ¿Cómo influye la falta de comunicación mediante redes sociales entre los jóvenes y el Comité Ejecutivo Estatal del Partido de la Revolución Democrática en la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Gro?.

También se abordan los objetivos y las hipótesis, factores elementales para el desarrollo de esta investigación, además, se precisan paso a paso la planeación y las técnicas que se utilizaron en la investigación mixta.

En el tercer capítulo se presentan los resultados realizando un análisis a profundidad, producto de las encuestas y las entrevistas a profundidad que se aplicaron a las muestras del estudio.

Después de realizar toda la investigación de campo y basándose en el planteamiento del problema que se estableció desde un inicio, se dará respuesta a la pregunta de planteada, objetivos, hipótesis, y tomando en cuenta las teorías: “Cultura digital, Redes sociales y participación política” que dan sustento a la investigación.

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO.

Las investigaciones que se mencionan en el cuadro 1.1 demuestran la importancia de realizar esta investigación pues sustentan cómo es que la necesidad de comunicarse han evolucionado por medio de las nuevas tecnologías, a pesar de que los jóvenes son quienes dominan el uso y manejo de plataformas digitales no están interesados en la participación política, Teresa Ayala( 2008) menciona que “la posibilidad de una activa participación ciudadana a través de las redes sociales constituye una de las más importantes características de la cibercultura y de la comunicación mediada por computadoras”. Por ello es importante implementar estrategias de comunicación por medio de plataformas digitales enfocadas a los jóvenes para incitarlos a la participación ciudadana en el Partido de la Revolución Democrática en la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Gro.

### 1.1 ESTADO DEL ARTE.

CUADRO 1.1

<b>Título y Autor</b>	<b>Objeto de estudio</b>	<b>Teoría y Metodología</b>	<b>Resultados</b>	<b>Niveles conclusivos</b>
Alejandro Ramos, G., & Escobar Cruz, C. (2009). Jóvenes, ciudadanía y participación política en México. Espacios Públicos, 12 (25), 103-122.	Jóvenes, ciudadanía y participación política en México	El estudio que se analizo es un artículo con una metodología cualitativa, las fuentes bibliográficas están basadas en Biblioheografía, hace referencia a varios autores para sustentar los resultados.	El crecimiento de la población torna más inoperantes las instituciones, eso sin considerar que la globalización y las nuevas tecnologías son catalizadores de la acción social que hasta ahora parecen no preocupar a las distintas elites políticas ni a las instituciones, lo cual hace pensar en que, en última	Los cambios que vive el mundo desde finales del siglo XX están provocando un escenario que urge propiciar cambios estructurales en el Estado y sus instituciones a fin de recuperar la certidumbre y la legitimidad que requiere

			<p>instancia, se decida pasar de la violencia simbólica a la física que implica la ponderación de riesgos. Es un hecho que la capacidad de una solución democratizadora de las mayorías a las cuales pertenece una parte proporcionalmente importante: los jóvenes, está quedando rezagada como posibilidad unilateral desde el Estado y las elites políticas en tanto no se han estructurado desde ahí formas de presión que incidan en la institucionalidad política.</p>	<p>todo Estado. En esta reflexión, los jóvenes son nuestro punto focal de interés en tanto son el sector que marca las pautas en cuanto a la cultura política y participativa en los nuevos escenarios de cambio</p>
<p>AYALA PÉREZ, T. (2011). Saber y Cultura en la Era Digital. Revista Austral de Ciencias Sociales, (20), 41-59.</p>	<p>Saber y Cultura en la Era Digital</p>	<p>La metodología de este documento es cualitativa, es un estudio histórico, sobre todo porque hay varios autores que sustentan las definiciones de la cultura digital y su evolución.</p>	<p>Los resultados ayudan analizar la importancia de la evolución en la cultura digital, sobre todo permite conocer la necesidad que hay en la política para estar con constante innovación y se fomenta la participación ciudadana.</p>	<p>cabe destacar que uno de los rasgos de la cibercultura es el trabajo colaborativo: compartir información es actividad cotidiana para los integrantes de la generación digital y como afirma</p>

				Tapscott (2010)
Portillo, M. (2014). Mediaciones tecno comunicativas, movilizaciones globales y disputas por la visibilidad en el espacio público. Análisis del surgimiento del #YoSoy132. Argumentos, 27 (75), 173-190.	Mediaciones tecno-comunicativas, movilizaciones globales y disputas por la visibilidad en el espacio público. Análisis del surgimiento del #YoSoy132	En este artículo se presenta el análisis y la reflexión del surgimiento del movimiento #YoSoy132. Además, se realiza una reflexión teórica y el análisis inicial de un proyecto de investigación en curso.	Permite comprender contextos locales y resonancias globales. Más allá de los sistemas político-partidistas/ electorales o de formas de gobierno a los cuales se enfrentan; el tipo de demandas, contra el sistema financiero o educativo o contra la reducción de ofertas laborales	comprende las mediaciones tecno comunicativas que están teniendo lugar en relación con las movilizaciones globales del milenio.
Ayala P., T. (2014). Redes sociales, poder y participación ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales, (26), 23-48.	Redes sociales, poder y participación ciudadana	Esta es una investigación cualitativa su principal objetivo es abordar la participación ciudadana por medio de la cultura digital su teoría se centra en la evolución de los medios de comunicación.	Las redes sociales han modificado la forma y frecuencia en que los seres humanos se comunican, lo cual también ha originado una forma distinta de participación ciudadana.	El uso de las redes sociales y, en general, de los sistemas digitales de comunicación, refleja que la tecnología está al servicio del individuo, por lo cual no resulta aceptable que sean los propios usuarios quienes hagan un mal uso de ella.

## 1.2 CULTURA

Existen diferentes culturas en todo el mundo; sin embargo no todos conocen el valor que ésta implica, cada individuo a lo largo de su vida desarrolla comportamientos diferentes y en ocasiones se desconoce el lugar de origen que identifique de donde proviene la persona, tomado en cuenta a las ciencias sociales esta teoría comenzó a principios del XIX tomando en cuenta a (Francisco Prieto 1984) durante este siglo se dio una amplia investigación humanístico-científica y se refiere a la transición histórica del mundo rural al mundo urbano junto con la etnología, etnografía o antropología cultural, sin embargo (Kroeber y Kluckhohn 1963), fueron antropólogos quienes coinciden que es una teoría que ayuda a conocer los valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo de personas, la culturas se convierten en civilización cuando los que pertenecen a ese conjunto tienen los mismos intereses y creencias y para comunicarse necesitan traducir de una cultura a otra.

Gilberto Giménez es uno de los autores que ha hecho un esfuerzo fructífero por mostrar las distintas corrientes desde donde se ha estudiado a la cultura. Señala que dicho concepto ha sido trabajado y construido tradicionalmente desde la antropología, y ha pasado por diferentes etapas: el momento fundacional, desde Edward B. Taylor y el relativismo cultural, con Boas. Asimismo, el análisis del término atraviesa por tres fases, la fase concreta, la fase abstracta y la fase simbólica, esta última trabajada por Clifford Geertz y desde donde surgirá su estudio relacionado con diferentes áreas del conocimiento, entre ellas la comunicación. Como primeras alusiones al término es posible ubicar la distinción entre culto y popular, intelectual y falto de instrucción, lo cual se puede asociar con el arte, la alta cultura y lo civilizado.

Edward T. Hall (1998) propone que la cultura es como un iceberg, ya que la cultura interna engloba a la conducta, creencias y valores de nuestra propia cultura, en sí la cultura interna determina o motiva nuestra conducta cultural por enfocarse más a los sentimientos y a las ideas y la cultura externa es la que interactúa y tiene

conflictos con nuestra propia cultura y puede ser adquirida a través de la observación, educación o de la instrucción.

La cultura destaca dos puntos importantes retomando a Francisco Prieto 1984., el primero provee un contexto de lo que relaciona los aspectos de una sociedad como son: el lingüístico, el físico y el psicológico, el lenguaje crea una comunicación con gente que tiene valores y creencias similares, los aspectos físicos permiten un ambiente de actividades que nosotros hacemos con la cultura, mientras que el psicológico se relaciona con las actividades mentales, enfocándose en que se cree y en que se aprende.

La segunda, proporciona estructura, estabilidad y seguridad que se usan como parte de un grupo, para algunas personas la estabilidad y organización puede indicar subordinación, en cambio para otros la estabilidad es bien recibida por ejemplo, en algunos pueblos del Estado de Guerrero se practican diferentes tradiciones una de ellas es cuando una pareja decide casarse busca la estabilidad tanto emocional como económicamente es por ello que desde la boda se hace una previa organización es donde los padres de la novia pagan los gastos de la boda del Civil mientras que los padres del novio se encargan de la boda de la iglesia, esto es un ejemplo de tantos en donde se demuestra que la cultura juega un papel significativo

Al pertenecer a un grupo social no quiere decir que comparta los aspectos de un ser social ya que puede estar formado por otros niveles u otros grupos. Un grupo étnico puede integrar diferentes clases sociales, una clase social puede pertenecer a diversas naciones y una nación está formada por diferentes clases. Al final la cultura global se compone de múltiples subculturas en el caso de las teorías subculturales estudian el significado entre lo social y los niveles culturales.

Cada país tiene su cultura y sus diferentes significados en algunas conductas sociales, ya sea en la casa o en el trabajo, por ejemplo, en Estados Unidos la puntualidad es un factor importante para catalogar a una persona, si ésta es impuntual es considerada como poco confiable, al contrario de Latinoamérica porque la impuntualidad es más común y no es un factor tan importante.

La cultura suele ser compleja pues son un sinnúmero de criterios que se toman en cuenta para comprenderla mejor y más aún cuando somos millones en el planeta y cada grupo social pertenece a diferentes lugares de origen sin embargo un aspecto de esta teoría que nos ayuda a estar dispuestos adaptarnos a las distintas culturas que hoy en día prevalecen en la sociedad.

### **1.3 CULTURA DIGITAL**

Anteriormente mencionaron criterios característicos que identifican el origen de cada persona, ahora bien, para comprender a grandes rasgos que es la cultura digital es relevante conocer un poco de su historia; Durante el siglo XX surgen distintas denominaciones entorno al paradigma cultural y Cultura Posmoderna.

Existen diversas teorías de la cultura que se encuentran relacionadas en términos sociales, científicos y políticos, cada una de ellas tiende a destacar o subrayar un aspecto particular de la cultura. Malinowski elaboró de una manera explícita una "teoría funcional" de cultura caracterizada por tres factores: 1. elaboración de un inventario de los elementos de la cultura; 2. creencia en la totalidad de la cultura (ningún elemento tiene un énfasis especial); y (caso contrario sería la creencia y la elaboración del trabajo de campo como prueba experimental del enfoque teórico (Goody, 1995).

En el caso Malinowski destacaba algo que en estos días es inaceptable para la visión etnográfica de la cultura, y es lo que refiere a su nivel de generalidad. Pero, existe un sinnúmero de definiciones que destacan aspectos relevantes de la cultura; Alfred Kroeber y Clyde Kluckhohn en 1952, desde una perspectiva antropológica, recogieron un conjunto de 164 definiciones asociadas a la cultura digital (Briggle y Mitcham, 2009), cuyos usos son hoy en día más o menos reconocidos y aceptados.

Destacable es la corriente post marxista representada por Raymond Williams, Theodor Adorno, Max Horkheimer, y Antonio Gramsci, quienes, basados en el marxismo clásico, analizaron los peligros de una industria cultural que funcionara como un medio de control político y social. Por ejemplo, Williams (citado por Briggle y Mitcham, 2009) jugó un papel decisivo en la fundación de los estudios culturales,

que sirvió de puente a una variedad de disciplinas articuladas a la teoría del "materialismo cultural".

Por tanto, es importante conocer los medios y las técnicas con las cuales no sólo la gente actúa en su comunidad, sino que también son aquellos que la humanidad ha creado para sobrevivir y preservar su especie, Coinciden con este enfoque las perspectivas sociológica y antropológica que consideran como cultura a las normas, creencias y actitudes que todo individuo aprende y comparte.

Sin embargo, con el paso de los años la cultura digital posmoderna se ha caracterizado por el avance tecnológico y cibernético estos van de la mano, es por ellos que nace la Cultura Digital con el fin de facilitar el trabajo de acuerdo con Lunefeld (1999), lo digital es más que simplemente un término técnico para describir sistemas y medios que desde el psicoanálisis o la filosofía, el concepto de cibernética comienza a ser parte importante del pensamiento contemporáneo, Lacen (1955) el sustenta que:

*“La cibernética es el dominio de fronteras sumamente indeterminadas. Hallar su unidad nos obliga a recorrer con la mirada esferas dispersas de racionalización, que abarcan desde la política y la teoría de los juegos hasta las teorías de la comunicación.*

La cultura digital está combinada al poder de conectar a los actores políticos tomando en cuenta la globalización. El cambio de las tecnologías de la información y la comunicación comenzó en las décadas de 1950 y 1960,

En las redes sociales los actores interactúan promoviendo valores e intereses de algún tema de interés común, cabe señalar que son complejas estructuras de comunicación establecidas en torno a un conjunto de objetivos que garantizan unidad de propósitos y flexibilidad.

#### **1.4 JÓVENES Y USO DE PLATAFORMAS DIGITALES**

La sociedad sigue teniendo cambios innovadores tal es el caso de los avances tecnológicos que se ha incrementado rápidamente, es por ello surgen diversas

herramientas digitales estas se han ido modificando a medida que evoluciona la propia tecnología, Manuel Castell (2008) enfatiza que la política debe fomentar estrategias que favorezcan los mensajes que son dirigidos a la ciudadanía de tal forma que genere una imagen positiva del partido, es por ello que las plataformas digitales cumplen una función importante para la creación de mensajes digitales eficaces que lleguen a los grupos más vulnerables como son los jóvenes, el objetivo de informar de la manera más sencilla al público.

Hablar de plataformas digitales es muy extenso sin embargo solo nos enfocaremos en redes sociales que han tenido mayor impacto en los últimos años, su aparición sin duda alguna ha dejado huella desde que fue creado Facebook y Twitter, son millones de usuarios que han creado cuentas con la finalidad de comunicarse con otras personas de diferentes países, debido a la globalización que embarga a nuestro planeta comparto la idea de Rodrigo (2011) pues hace referencia a los sitios web de las redes sociales se refieren a un concepto común: la comunicación instantánea en todo el mundo a través de redes como Facebook, pero también otras herramientas se utilizan para el intercambio social, como el correo electrónico, blogs, videoconferencias, intercambio de fotos, etc. Todos ellos pueden ser llamados medios de comunicación social, debido a la globalización la necesidad de poder se ha desarrollado notablemente

## **1.5 PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

La sociedad está compuesta en una estructura social cuya infraestructura se basa en redes digitales la cual tiene posibilidades de ser global, depende de la capacidad de los actores sociales, autores como Gramsci, Parsons y Bobbio citados por Cohen y Arato, 2000; Habermas, 1996; y Fraser y Honnet, 2003, centran el núcleo generativo en relación con la participación ciudadana política. Según Ramírez Sáiz, J.M. (1993) en los diferentes contextos modificándolos según su interés hablando de partidos políticos ya que depende de las decisiones políticas que son resultados de debates y conflictos propiciados participación ciudadana en las actividades gubernamentales van desde aquellas que la plantean en términos de capital social,

es decir, como un instrumento para generar cooperación, motivación y capacidad práctica para la solución de problemas públicos.

En el mundo político hay diferentes aspectos que deben tomarse en cuenta tal es el caso de la participación política, es una actividad que le pertenece a los ciudadanos pues son ellos quienes toman las decisiones para elegir a sus gobernantes o presidentes ya sea a nivel nacional o estatal, es por ellos que se enfoca a las acciones de apoyo por parte de los ciudadanos hacia sus representantes según la inclinación de su partido.

Cabe señalar que la participación política lejos de ser obligada por representantes políticos debe ser por voluntad propia ya que de esta manera se defiende un derecho y a su vez interactúan democráticamente algunos autores han mencionado que las actividades participativas, desde el punto de vista de la teoría deliberativa en Habermas (1996), la participación se comprende como mediación comunicativa en una red de pluralidad de espacios no necesariamente institucionalizados u organizados desde lo formal. Por ende, la participación se construye a partir de los contenidos, los temas, y las posturas (opiniones) en flujos de comunicación que se filtran y condensan en opiniones sobre temas específicos y ameritan el uso público de la razón, Fraser (1997)

## **1.6 PARTICIPACIÓN POLÍTICA**

En el mundo político hay diferentes aspectos que deben tomarse en cuenta tal es el caso de la participación política, es una actividad que le pertenece a los ciudadanos pues son ellos quienes toman las decisiones para elegir a sus gobernantes o presidentes ya sea a nivel nacional o estatal, es por ellos que se enfoca a las acciones de apoyo por parte de los ciudadanos hacia sus representantes según la inclinación de su partido.

Para Sabucedo (1989) la participación política es activa e incluye conductas agresivas y no agresivas, conductas orientadas a mantener o cambiar la forma de gobierno, las autoridades gubernamentales y/o sus decisiones y no incluye acciones comunitarias ni las intenciones o consecuencias de las acciones. En lo que hace a

la no inclusión dentro de la definición de participación política de las acciones en la comunidad.

En el caso de Verba (1995) explica que "la participación política les ofrece a los ciudadanos en una democracia la oportunidad para comunicarles a los funcionarios del gobierno sus preocupaciones y preferencias y para presionarlos a responder" Por su parte, Norris (2001 en van Deth, 2001) indica que participación política es toda actividad que busque influir en el gobierno o el proceso político, en la sociedad civil o que busque alterar patrones sistemáticos de comportamiento social.

La participación política tiene que ver con el involucramiento de los ciudadanos en las organizaciones de representación social y en las instituciones del sistema político, como son los partidos políticos, el parlamento, las elecciones, los ayuntamientos, etcétera. Sin embargo, algunos autores (García, 2000; Somuano, 2005; Weiner, 1971) también engloban en este tipo de participación a las manifestaciones, los paros y las huelgas.

La participación política resulta ser compleja debido a que no todos los ciudadanos demuestran interés, es por esa razón que se clasifica para los ciudadanos de dos partes, la primera se refiere a los líderes son quienes toman parte activa en la campaña electoral entre otras actividades, la segunda parte son los espectadores quienes se caracterizan por limitarse a votar y se abstienen en participar en actividades ligadas a la política.

Cabe señalar que la participación política lejos de ser obligada por representantes políticos debe ser por voluntad propia ya que de esta manera se defiende un derecho democrático, por ello, es importante clasificar a los ciudadanos, así se podrá identificar con facilidad a los votantes y el esfuerzo que cada uno realiza en las campañas políticas, como la asistencia a reuniones, e incluso distribuir propaganda política.

La participación política puede clasificarse siguiendo varios criterios, de acuerdo con su inserción o no en el proceso estatal de toma de decisiones puede distinguirse

entre participación institucional y no institucional; la primera se refiere a aquellas actividades integradas a los mecanismos gubernamentales de toma de decisiones: referendos, elecciones, organismos consultivos, etc.

La segunda comprende actividades que no forman parte de los canales oficiales para el establecimiento de políticas, y que están dirigidas a ejercer presión sobre ellos, tales como manifestaciones, campañas electorales, peticiones individuales o colectivas a organismos públicos, promoción de intereses de grupos determinados o clases sociales, militancia y actividad dentro de los partidos políticos, etc.

La posibilidad de realizar libremente actividades de tipo no institucional está vinculada a los requisitos mínimos para la existencia de un régimen democrático; el florecimiento de la participación institucional forma parte de su proceso de desarrollo y expansión. También deben incluirse dentro de las actividades de participación no institucionales, aquellas con un carácter antisistema y las que involucran actos de violencia. La forma en que estas actividades son reprimidas o encauzadas por vías institucionales puede tener efectos importantes sobre la legitimidad misma del gobierno.

La actividad de participación puede también ser clasificada en directa o indirecta, la comunidad toma la decisión mediante votación universal, con la intervención de cada uno de sus miembros, en la participación indirecta los ciudadanos designan representantes o mandatarios,

La participación puede ser obligatoria o voluntaria, en primer lugar puede ser obligatoria debido a un requisito necesario para la toma de alguna decisión, por ejemplo, cuando se exige realizar un votación para aprobar una reforma constitucional, puede ser facultativa tomando en cuenta la práctica del proceso participativo esta facultad puede recaer en los ciudadanos mismos o en un órgano gubernamental; por ejemplo, cuando se faculta a un número determinado de electores o a uno o varios de los poderes públicos (presidente, parlamento, etc.)

## **1.7 JÓVENES Y POLÍTICA**

El tema jóvenes y política para esta investigación da el sustento para conocer la relación que hay entre los jóvenes y la política, sus aportaciones son la base que sustenta por qué los jóvenes hoy en día tienen una ponderación importante en los partidos políticos, se mostrara el ejemplo como en los últimos años la juventud puede lograr cambios políticos,

La política según Carlo Galli (1990), es “una síntesis eficaz entre diversas pluralidades, que se produce, en una contingencia radical, como autoafirmación de un grupo y una acción colectiva del poder en respuestas a desafíos existentes”, para Norbert Lechne (1998) “la política es contingencia”. Este autor define a la política como una idea de renovación originada por parte de la sociedad cuando participa políticamente, en este caso se habla de que los jóvenes tienen la responsabilidad de elegir el rumbo político de su sociedad.

En el mundo político hay diferentes aspectos que deben tomarse en cuenta tal es el caso de la participación política, es una actividad que le pertenece a los ciudadanos pues son ellos quienes toman las decisiones para elegir a sus gobernantes o presidentes ya sea a nivel nacional o estatal, es por ellos que se enfoca a las acciones de apoyo por parte de los ciudadanos hacia sus representantes según la inclinación de su partido.

## **1.8 COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Los inicios de la comunicación política se encuentran en los orígenes de la civilización, cuando la vida social de las comunidades dependía de líderes y pensadores con grandes habilidades en el manejo de la retórica, la elocuencia y otras habilidades para comunicar sus ideas y sus propósitos.

Si se necesita comprender el término de Comunicación Política es requerido hacer un análisis de las dos palabras que la complementan, y luego realizar un cotejo con las aportaciones teóricas más sobresalientes en el área de estudio.

*“La comunicación política tiene como fin el bien público, basado en la toma de decisiones que resulta de un poder o legitimidad, esto se conoce como el arte de gobernar. La comunicación se requiere para tener conocimiento de la situación, recolectar datos, intercambiar signos, señales y símbolos que ayuda a la toma de decisiones, y es requerida en dos niveles: el primero hace referencia a visibilizar la legitimidad del poder en la sociedad, y el segundo para dar conocer o comunicar las decisiones a fin de ser asumidas y entendidas por los gobernantes”.* Canel, J. (2006).

Pero con la explicación anterior de política y comunicación expuesta por Canel, se muestra que esta disciplina ha cambiado y no solo se trata de estudio de audiencia o contenido, sino también del proceso que ayuda a la toma de decisiones y a lograr la legitimidad del poder, siendo la comunicación un elemento transversal en la práctica política.

*“Actividad de determinadas personas o instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos) en la que, como resultado de la interacción, se produce un intercambio de mensajes con los que se articula la toma de decisiones políticas, así como la aplicación de estas en la comunidad”.* Canel, J. (2006).

En los inicios de las civilizaciones humanas, se asentaron los vestigios de comunicación política, manifestada en la función y habilidad que tenían los líderes e intelectuales para comunicar pensamientos, ideologías e intenciones a las comunidades. También es posible trasponer el concepto de comunicación política a los regímenes de los reyes europeos, que en su momento tuvieron necesidades comunicativas para transmitir información a los ciudadanos. Y así se podría nombrar a lo largo de la historia la incidencia del uso de la comunicación en asuntos políticos y de poder.

La comunicación es una disciplina inherente a la política, puesto que es doblemente necesaria; en primer lugar, para poder tomar decisiones, dado que es necesario un intercambio de opiniones entre aquellos que están implicados. Pero, además, es esencial para que las medidas públicas adoptadas por los políticos sean vinculantes

para con el ciudadano, es preciso que las medidas que se van a emprender sean conocidas por los ciudadanos, pero además para legitimar la autoridad política se necesita la comunicación.

*“La comunicación política cumple su función cuando es entendida como: “el conjunto de técnicas y procedimientos que poseen los actores políticos, y particularmente los gobernantes, para atraer, controlar y persuadir a la opinión pública para hacer o no hacer algo”.* Jacques, G. (2011).

La comunicación política es toda actividad organizada, dirigida a transmitir un mensaje que permita llegar a los electores con el fin de influir sobre ellos buscando persuadirlos, orientarlos, educarlos e informarlos.

Por la relación que tienen la comunicación y la política, así como por la influencia de la una en la otra, se puede decir que son interdependientes en el momento en que la comunicación o la política necesite una de la otra para someter o tomar el poder. La comunicación, además de emitir públicamente asuntos de Estado y mediatizar la política, crea espacios para el enfrentamiento del discurso político, donde intervienen los políticos, la opinión pública y quienes operan los medios.

## **1.9 LAS CULTURAS JUVENILES COMO TERRITORIO DE PARTICIPACIÓN**

Los cambios sociales, fruto de la llamada crisis de la modernidad, son un escenario para la configuración de los jóvenes como actores sociales, de ahí que se percibe dos formas de entender la participación: por un lado, la denominada "postura instrumental" y por otro "la postura desdramatizada".

La participación política juvenil es uno de los aspectos notorios en las redes sociales que, sin embargo, no se ve reflejada en un aumento de la participación electoral, toda vez que los niveles de abstención continúan siendo grandes en Colombia. Existen varias condiciones que merecen ser tenidas en cuenta para futuras investigaciones sobre el tema, que van desde los enfoques de la decisión racional y el socio-sicológico, pasando por las características que posee la información transmitida y el comportamiento entre lazos fuertes o débiles de los

usuarios, hasta las prácticas deliberativas más usadas como los Memes y la construcción de la auto imagen.

Analizar los aspectos que podrían intervenir tanto en la movilización como en la identificación partidista, constituye un recurso para observar los nuevos vínculos entre la democracia, la ciudadanía, y los sistemas de información.

La información tiene en la postmodernidad una particularidad especial que acrecienta su característica de poder, la de contar con instrumentos digitales novedosos para ser difundida de manera rápida, participativa muchas veces de manera anónima, lo que ayuda en la construcción de estereotipos sociales y contribuye en el cambio de actitudes humanas. Las redes sociales, Facebook y Twitter, son un espacio visible en el que interactúan ciudadanos con enormes diferencias de valores y con vínculos y afinidades que se entrelazan, se aceptan o se rechazan.

Para la actividad política, son diversas las variables que se pueden observar en los muros virtuales, conservándose en lo demográfico un factor interesante, toda vez que son los jóvenes quienes hacen uso de estos medios con mayor intensidad. Se encuentra que la población joven tiene como característica especial ser parte activa y participativa de la esfera pública, sin embargo, en Colombia se mantiene alejada de algunos procesos de participación política tales como la inclusión en partidos políticos o las elecciones

## **1.10 LA PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES**

Tiene como característica, además de la movilidad, desarrollada por la posibilidad de hacer uso de teléfonos móviles y tablets con plataformas tecnológicas rápidas, la del manejo de una autonomía en la interacción, de acuerdo con múltiples factores que varían según los contextos socioculturales. Este concepto autónomo tiene implicaciones en lo sociopolítico.

Según Castells (2008), lo que está detrás de la participación creciente en redes sociales, además de una crisis de legitimidad de los partidos políticos y líderes, también es la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación que son vistos

como alienados servilmente a los dirigentes; en consecuencia, los ciudadanos han requerido tomar los asuntos en sus propias manos utilizando momentos de indignación para establecer la política insurgente como un nuevo elemento en el sistema político” pretende proporcionar algunos elementos para futuros análisis acerca de la participación política y electoral de los jóvenes que hacen uso de las redes sociales y que además reúnen componentes desde el enfoque de la decisión racional, tales como la decisión de conseguir empleo, la incompreensión, el descontento o la desidia hacia los temas políticos, los candidatos o el sistema democrático. Igualmente, desde el enfoque sociológico es latente la necesidad de vincularse socialmente por medio de redes integradoras que motivan la auto confianza y que se desarrollan a medida que el individuo avanza cronológicamente en edad.

La reflexión sobre los temas electorales tiene que ver precisamente con abrir preguntas que pudieran ser especificadas para el movimiento de las redes sociales en la ciudad de Bucaramanga, especialmente Facebook y su vínculo con la participación electoral real.

### **1.11 FACTOR EDAD Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN COLOMBIA**

El comportamiento electoral tiene correspondencia explicativa con factores que lo afectan a largo o a corto plazo. Dentro de los enfoques, que en teoría política se encuentran vigentes, está el de la decisión racional, que concentra la práctica democrática y la decisión del votante como el resultado de un análisis acerca de los beneficios que obtiene el ciudadano a corto plazo, tanto económicos como de las opiniones sobre las campañas, los candidatos y el análisis público de las gestiones gubernamentales.

Sin embargo, quizá el enfoque que podría dar mayor explicación a este comportamiento es el sociopsicológico, especialmente cuando expone que una de las causas por la cual los jóvenes votan menos es porque su identificación partidista está menos consolidada que en los adultos, ya que esta se afianza con su reiterada vinculación a la participación política y al ejercicio de votar en reiteradas elecciones. Por ello, se trata de un “Concepto alternativo de Fiorina y el enfoque de decisión

racional: Un mecanismo de decisión (guía) sometido a evaluación política” (Molina, 2014).

El factor edad no sería reconocido en primera instancia podría pensarse que lo es porque divide la sociedad en dos bandos (jóvenes y viejos); se trata de una variable estructural, ya que el individuo pasaría en su recorrido vital, desde que vota hasta que muere, por todas las categorías.

Es decir, no se mantiene anclado, porque si lo estuviera, todos formarían parte en algún momento de las filas de oposiciones políticas. Ahora bien, según Anduiza y Boch (2004), es necesario agrupar las diferencias de voto según la edad, de manera regular en los tres grandes comportamientos.

## **1.12 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO MEDIO DE INFORMACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA JUVENIL**

Además de la edad como factor importante en las elecciones en Colombia, también podría existir una correlación con el uso de nuevas tecnologías y el acceso a la información como variables que inciden o podrían incidir en la conducta electoral. Existen numerosos análisis sobre la información, la opinión pública y el comportamiento del votante que dan cuenta de que la mayoría de los ciudadanos generalmente mantienen información errónea sobre los asuntos políticos.

Las formas tradicionales de participación política se han ido minimizando con respecto a la intervención de las nuevas tecnologías. Los jóvenes se sienten abanderados de estos nuevos movimientos, por ejemplo, los datos generales sobre el uso de redes sociales en Colombia indican que el grupo que más utiliza Facebook está comprendido en el rango de edad de los 18 a 24 años, con 6,234,020 usuarios activos, mientras que Twitter cuenta con 1,378,353 usuarios activos en ese mismo rango de edad (Meridean Group, 2012).

Precisamente, la importancia de su uso y de Internet como medio para anunciarse y de interactuar entre actores políticos ya había sido visualizada tempranamente por Castells (2000) como una nueva ágora política, que al futuro habría de incidir en una mayor ciudadanía. Se considera importante dicha participación, mirando si la

generación de contenidos por parte de candidatos, la interacción y la opinión del electorado joven (18-24 años) tiene varias incidencias.

### **1.13 LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL**

La participación electoral es parte de la participación política, en el que se incluyen mecanismos menos tradicionales como la protesta, el consumo, la transmisión de información política y la caricaturización de candidatos, partidos y episodios. Por eso, como señala Anduiza, Cantijoch, Colombo, Gallego y Salcedo (2010), la frontera entre la comunicación de los nuevos medios como Facebook, Twitter y YouTube y la llamada participación política se ve difuminada y cada vez menos entendida.

De hecho, las actividades políticas en estas redes son extendidas cuando ciertos tópicos políticos se vuelven populares. Por ejemplo, las críticas a las actuaciones del Congreso colombiano, las campañas de solidaridad contra el maltrato animal, la defensa del medio ambiente, o las pasiones suscitadas a favor o en contra del expresidente Álvaro Uribe Vélez. Es decir, si se trata de participación política, habría que medir la efectividad de la interacción juvenil con estos temas y si ellos se materializan como participación electoral.

En cuanto a la participación política, algunas investigaciones, (Brader, 2006, Westen, 2007) han encontrado que las personas tienen la tendencia a continuar creyendo en sus propias convicciones políticas, siendo motivadas por elementos como el entusiasmo y el miedo, desde el apoyo al candidato de preferencia o al miedo de votar, por el contrario.

Sería muy interesante observar estas dos motivaciones en las últimas elecciones presidenciales en Colombia para entender cuántas personas votaron por Juan Manuel Santos, porque tenían miedo al otro candidato y viceversa. Hacer surgir un miedo aún mayor a la simple animadversión natural hacia el candidato que no es de la preferencia, puede ayudar también a conseguir nuevos votantes, especialmente cuando son presentadas las posibles consecuencias negativas en el caso de la victoria de uno u otro.

Precisamente, Brader (Citado por Castells, 2009) encuentra en su investigación, “que no había oposición entre los asuntos emocionales y los racionales. Las emociones confieren fuerza al argumento”. De tal manera que los jóvenes podrían ser motivados en Facebook a votar por los candidatos que se adecuaban a sus sentimientos y emociones, más que por los que presenten mejores argumentos. Este factor puede ser muy importante para entender su comportamiento.

Las críticas hacia el Gobierno, hacia los partidos políticos y especialmente hacia el Congreso, que según las encuestas en Colombia es el organismo estatal con mayor desprestigio, así, como la pregunta de investigación, posteriormente se encuentra las definiciones conceptuales, el diseño metodológico, subcategorías analíticas, método de investigación, la técnica en este caso es la entrevista a profundidad y encuestas, muestreo, procedimiento y aplicación de instrumentos.

#### **1.14 ANTECEDENTES DEL PRD.**

El Partido de la Revolución Democrática (PRD) tiene su origen como punto de partida la Unidad Popular Guerrerense en 1986, cuando en la elección por la gubernatura fue candidato a gobernador el Dr. Pablo Sandoval Cruz, contra José Francisco Ruiz Massieu, candidato del PRI quien sugirió a los órganos electorales que eran controlados por el gobierno subir el porcentaje de acceso a 15% y en esas condiciones de inequidad la UPG obtuvo alrededor de 30 Regidores en el estado.

Esto representó un atraso al proceso democrático, (Saúl López Sollano 2016), ya en las elecciones históricas de 1988 con Cuauhtémoc Cárdenas, Candidato Presidencial del Frente Democrático Nacional, (FDN) pero registrado por los partidos nacionales del Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional, (FCRN), Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM) y finalmente la adhesión del Partido Socialista Unificado de México (PSUM), que postuló al Ing. Heberto Castillo, quien declino su candidatura a favor de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, con esta coalición la izquierda en Guerrero avanzó cuantitativa y cualitativamente, logrando diputados de mayoría relativa y de representación proporcional.

Siguiendo este orden cronológico, vendrían las elecciones de 1989 y el crecimiento del naciente PRD conquistando diputaciones locales y ayuntamientos, pero también la represión de Estado de Carlos Salinas de Gortari y de José Francisco Ruíz Massieu contra el PRD, partido que a pesar de la fuerte represión a nivel local y nacional opuso una férrea resistencia con la movilización popular para poder sobrevivir como opción política tomando en cuenta que a partir de la década de los 60s se dieron siete acontecimientos que han venido a transformar estructuralmente el estado de Guerrero mismo que enumero de la siguiente manera :

El movimiento social de 1960 con los actores y dirigentes histórico Jesús Araujo Hernández, Dr. Pablo Sandoval Cruz, Pedro Ayala Fajardo, Genaro Vázquez Rojas, Eulalio Alfaro Castro, Jorge Joseph Piedra etc.

El movimiento Universidad-Pueblo iniciado en 1972 que recibió el influjo del movimiento estudiantil popular de 1968; con Rosalío Wences Reza, Pablo Sandoval Cruz, Alfonso Aguario Álvarez, Juan García Costilla, Antonio Hernández Fernández, Alejandra Cárdenas Santana, Jaime Alcaraz, Félix Hoyo Arana, Pablo Sandoval Ramírez, entre otros.

También en los setenta los movimientos insurgentes de Lucio Cabañas y el Partido de los Pobres, Genaro Vázquez Rojas y la Asociación Cívica Nacional Revolucionaria, las Fuerzas Armadas Revolucionarias y Carmelo Cortez Castro.

Al inicio de los ochentas la reanimación del movimiento de masas con el CGCPA dirigido por Abel Salgado, Octaviano Santiago Dionisio y Juan García Costilla; las luchas campesinas de Costa Grande y Costa Chica, con una serie de tomas de tierras que modificaron la geografía política y la correlación de fuerzas regionales.

A finales de los ochentas el resurgimiento de la Asociación Cívica Nacional Revolucionaria con los dirigentes históricos venidos del exilio en Cuba, José e Ismael Bracho Campos, Demóstenes Lozano Valdovinos, Antonio Sotelo Pérez y Santos Méndez Bailón, más los dirigentes de otras organizaciones locales y nacionales como Rogelio Ortega Martínez, Guillermo Sánchez Nava, Humberto Zazueta Aguilar, Arturo Miranda Ramírez, Mario Saucedo Pérez y otros.

El gran movimiento electoral de 1988 encabezado a nivel nacional por Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano y en Guerrero por Rosalío Wences Reza, Octaviano Santiago Dionisio, Félix Salgado Macedonio, Eloy Cisneros Guillén, Guillermo Sánchez Nava, Juan García Costilla, Othón Salazar Ramírez Pablo Sandoval Cruz, Pablo Sandoval Ramírez y Cuauhtémoc Sandoval Ramírez.

La fundación del Partido de la Revolución Democrática (PRD), el 5 de mayo de 1989 en México, Distrito Federal, hoy Ciudad de México (CDMX).

El desarrollo de los movimientos sociales guerrerenses en todas las etapas mencionadas surge a partir de las acciones colectivas e individuales de varias organizaciones políticas con experiencia en la lucha de clases provenientes de diferentes vertientes de la izquierda mexicana, desde los militantes del Partido Comunista herederos de las experiencias históricas de las luchas mundiales contra el fascismo durante la segunda guerra mundial hasta las luchas libradas en toda Latinoamérica particularmente en México donde se hacen presentes en todos los procesos libertarios contemporáneos desde la Revolución Mexicana hasta las luchas contemporáneas en la construcción de una nueva nación democrática y con justicia social.

En los movimientos sociales de 1968 y 1970 así como en los procesos y luchas sindicales estudiantiles universitarias y populares en todo el territorio nacional, todo esto es junto a las nacientes organizaciones de la izquierda revolucionaria que encuentran en una de sus vertientes el movimiento de 1968 como punto de referencia y Partido Comunista Mexicano (PCM).

Los movimientos Guerrilleros de Guerrero con el Partido de los Pobres (PDLP), la Asociación Cívica Nacional Revolucionaria (ACNR), Las Fuerzas Armadas Revolucionarias (FAR), y las Fuerzas Armadas Latinoamericanas (FAL) que se inscriben en la vertiente de la Izquierda Revolucionaria con influencia de los movimientos libertarios internacionales particularmente latinoamericanos.

Todo lo anterior son los ingredientes que dieron nacimiento e identidad partidaria de nuevo tipo, con efectos transformativos de trascendencia histórica que colocan al

perredismo guerrerense a la vanguardia en la lucha permanente por cambiar y transformar a México y Guerrero.

En esta cruenta lucha hay acontecimientos que han costado al pueblo de Guerrero más de 500 desaparecidos políticos de las décadas de los setenta y ochenta, lucha que todavía no termina y que es una asignatura pendiente lograr justicia y castigo a los responsables no se puede avanzar hacia la construcción de un nuevo México y Guerrero sin saldar esta cuenta pendiente.

Hechos contemporáneos que no debemos olvidar son el asesinato de Armando Chavarría Barrera, quien al momento de su brutal asesinato fungía como Diputado local y Presidente de la Comisión de Gobierno del H. Congreso del Estado ( 2005-2008) y era precandidato a la gubernatura del Estado Guerrero, para suceder a Zeferino Torreblanca Galindo y en esté mismo tiempo se da un suceso por demás lamentable fue la agresión física que recibió por una horda de jóvenes del PRI y que mantiene en estado vegetativo Guillermo Sánchez Nava, quien ese entonces fungía como representante del PRD ante el Instituto Electoral del Estado de Guerrero (IEEG).

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO.**

A continuación, se explica la metodología para la realización de esta tesis, la primera parte consta de una introducción, después el planteamiento del problema, el siguiente punto se encuentran los objetivos tanto el general como el particular, tipo de investigación, diseño metodológico, definiciones conceptuales, subcategorías analíticas, técnicas de investigación, muestreo y procedimiento.

La presente investigación tiene como propósito conocer Cómo influye la falta de comunicación mediante redes sociales entre los jóvenes y el Comité Ejecutivo Estatal del Partido de la Revolución Democrática en la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Gro. Hoy en día el partido tiene un grave problema, debido a la ausencia de participación juvenil, hay poco interés tanto político como social, consecuencia de los acontecimientos suscitados en los últimos años, tal es el caso de la desaparición de 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa la noche del 26 de septiembre y la madrugada del 27 de septiembre del 2014, en dicho acto el ex Gobernador del Estado de Guerrero Miguel Ángel Aguirre Rivero era quien representaba su militancia en el Partido de la Revolución Democrática (PRD), y fue el a quien se le acredita la responsabilidad absoluta de dicho suceso, esto implicó que los jóvenes perdieran credibilidad y se desmoralizaran, por tal motivo evitan la participación ciudadana. Gómez Magdalena 2015).

En los últimos años las plataformas digitales (redes sociales) se han convertido en una herramienta indispensable para todo ciudadano, en especial para los jóvenes quienes dominan el internet con mayor facilidad, por esa razón es elemental conocer las plataformas digitales mediante la cultura digital, los jóvenes cada vez están más interesados en adoptar cambios para aprender, convivir y sobre todo comunicarse mutuamente con la sociedad “los ciudadanos pueden informarse y organizarse a través del internet, el papel de las plataformas digitales ha sido decisivo desde este momento, su característica es la fluidez de información que ha posibilitado la participación de cierto grupos sociales” (Feixa, Acosta y Sauta 2002).

Mediante la investigación se podrá saber cuáles son los beneficios que obtiene el PRD al hacer uso de las plataformas digitales. Es importante que en la investigación se conozca cuáles son las herramientas que utiliza el partido para fomentar la comunicación con los ciudadanos esto ayudará a valorar si son eficaces o ya no tienen la relevancia para trabajar adecuadamente.

Cabe señalar que el partido no cuenta con las plataformas digitales necesarias, en una investigación previa en la organización se analizó la gran problemática que enfrenta el PRD, principalmente porque no cuentan con una “Secretaría de Comunicación” como lo establece el estatuto, que se encargue de todo el ámbito comunicacional interno y externo del partido esto conlleva a no aplicar la cultura digital y sobre todo a la falta de comunicación que existe con los jóvenes.

## **2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El estudio permitirá conocer cuáles son los medios digitales que los jóvenes utilizan con más frecuencia y a su vez cuáles son los beneficios que el PRD ha obtenido tomando en cuenta la cultura digital, cabe señalar que la investigación ayudará a saber cómo influye la falta de comunicación mediante redes sociales entre los jóvenes y el CEE del PRD.

El presente trabajo pretende responder ¿Cómo influye la falta de comunicación mediante redes sociales entre los jóvenes y el Comité Ejecutivo Estatal del Partido de la Revolución Democrática en la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Gro.? Desafortunadamente es un problema grave para el Partido ya que no cuenta con un Área de Comunicación, lo cual imposibilita una comunicación adecuada con la ciudadanía en especial los jóvenes. Es importante mencionar que necesita de plataformas Digitales, sin el uso de TIC no se puede fomentar una participación ciudadana en los jóvenes pues no hay una cercanía virtual, a pesar de que los jóvenes manejan las redes sociales, así como plataformas digitales en general, desconocen si el partido se preocupa por su participación e incluso no saben cómo acercarse a los miembros del partido por la falta de comunicación digital que carece.

## **OBJETIVOS**

### **2.2 OBJETIVO GENERAL.**

- Elaborar propuestas de comunicación digital para fomentar la participación política en los jóvenes de 18 a 29 años en el PRD.

### **2.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- Identificar cuáles son las herramientas digitales que los jóvenes utilizan con más frecuencia.
- Conocer las redes sociales que los jóvenes de 18 a 29 años utilizan para ejercer una participación política en el partido PRD.
- Analizar las plataformas digitales (redes sociales) que el PRD utiliza para estar en comunicación con los jóvenes.

### **2.4 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo influye la falta de comunicación mediante redes sociales entre los jóvenes y el Comité Ejecutivo Estatal del Partido de la Revolución Democrática en la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Gro?

### **2.5 PREMISAS**

- El Comité Estatal del Partido de la Revolución Democrática carece de plataformas digitales que faciliten la integración de los jóvenes a la participación política e integración a las filas del Partido de la Revolución Democrática en la ciudad de Chilpancingo.
- La cultura digital hoy en día desempeña un papel importante en los jóvenes que el PRD no ha utilizado como estrategia de comunicación para integrarlos.
- El Partido de la Revolución Democrática no cuenta con un Área de Comunicación, lo cual imposibilita el empleo de estrategias adecuadas con la ciudadanía en especial los jóvenes.
- El Partido de la Revolución Democrática no tiene presencia en redes sociales espacio virtual preferente entre los jóvenes.

## **2.6 INVESTIGACIÓN MIXTA**

De acuerdo con Roberto Hernández Sampieri (2014) “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”

Para poder elegir la metodología se tomaron en cuenta criterios correspondientes como el tema de investigación, pregunta y objetivos, es por ello por lo que el método elegido estará basado en estudio de casos.

Cabe señalar que los métodos de investigación mixta son las integraciones sistemáticas de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativas y cualitativas conserven sus estructuras y procedimiento

## **2.7 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **TEORIA FUNDAMENTADA**

La teoría fundada se ubica en el amplio campo de los métodos interpretativos de la realidad social y comparte con la fenomenología su uso para describir el mundo de las personas y las personas que están siendo estudiadas en un determinado tiempo y espacio. La intención de Glaser y Strauss fue construir una estrategia que permita analizar los significados simbólicos de los individuos a través de penetrar en su interioridad, “descubrir el significado profundo de la experiencia vivida por los individuos en términos de sus relaciones con tiempo, espacio e historia personal.” (Stern, 1994:215)

La teoría fundada adopta el procedimiento de acercarse para conocer al extraño. En términos sociológicos esto equivale a utilizar los prejuicios como “conceptos sensibilizadores” en la forma en que Blumer los delineó. Los prejuicios nos proporcionan las cosas que se deben hacer y preguntar de inmediato. Por otra parte, no son orientaciones firmes de investigación. Se utilizan con el fin de ser

abandonados y se recurre a ellos para encontrar aspectos de las vidas y de los otros que confirmen, nieguen o hagan trascender a dichos prejuicios.” (Schwartz, Jacobs, 1994:51).

Por lo anterior los fundamentos de la teoría Fundamentada son los que respaldan la orientación metodológica de la presente investigación.

## **DEFINICIONES CONCEPTUALES.**

### **2.8 CULTURA- DIGITAL.**

La cultura digital nace de las necesidades de comunicarse en los individuo a nivel mundial, debido a que es una forma rápida y a su vez económica, es por ello por lo que surge el desarrollo de nuevos medios de comunicación, la cultura digital se define como el uso en evolución de información digital y como canal de intercambio social y económico mediado por herramientas tecnológica, La cultura digital es “un conjunto de valores, prácticas y expectativas acerca de la manera en que las personas se comportan e interactúan en la sociedad red” (Deuze, 2006).

Cabe señalar que las personas eligen interactuar por medio de plataformas digitales a través de la web en especial los jóvenes, para Tapscott (2009) “estos jóvenes son screenagers, es decir, una generación que ve el mundo a través de una pantalla” (jóvenes nacidos entre 1988 y 1994, cuyo estilo de vida es determinado por el uso de tecnologías digitales como Internet, reproductores musicales y videojuegos, entre otras tecnologías basadas en interfaces desplegadas a través de pantallas).

Existen ciertas características que ayudan a identificar la cultura digital en los jóvenes.

- Son locales y globales a la vez.
- Espontáneos en su origen, surgen por una chispa de indignación.
- Son virales.
- La transición de la indignación a la esperanza se consigue mediante la deliberación en el espacio de la autonomía.
- Raramente son movimientos programáticos.

- Su objetivo es el cambio de los valores en la sociedad.

## **2.9 REDES SOCIALES.**

Las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real, las posibilidades no tienen límites. Es sorprendente el número de usuarios que crece cada día y es parte de este nuevo y dinámico mundo, la existencia de los blogs conocidos como una publicación online con historias de una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla, existe la teoría de los seis grados de separación afirma que cada individuo del planeta está conectado con el resto, esta hipótesis ha intentado ser demostrada desde su origen a principios del siglo XX, las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios.

Existen varios tipos de redes sociales, 1.- Redes sociales genéricas. Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas en España son Facebook, Instagram, Google+ y Twitter 2.- Redes sociales profesionales. Sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo 3.- Redes sociales verticales o temáticas. Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

## **2.10 PARTICIPACIÓN POLÍTICA.**

En el mundo político hay diferentes aspectos que deben tomarse en cuenta tal es el caso de la participación política, es una actividad que le pertenece a los ciudadanos pues son ellos quienes toman las decisiones para elegir a sus gobernantes o presidentes ya sea a nivel nacional o estatal, es por ellos que se enfoca a las acciones de apoyo por parte de los ciudadanos hacia sus representantes según la inclinación de su partido.

## **2.11 CATEGORÍAS ANALÍTICAS.**

Cultura digital

Redes sociales

Participación política:

## **2.12 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.13 ENTREVISTA A PROFUNDIDAD.**

Esta técnica es una de las más eficaces para este tipo de investigación ya que permite profundizar tema deseado, en este caso permitirá obtener información que se requiere para conocer a nuestro objeto de estudio (los jóvenes).

Tomando en cuenta a estos dos autores (Benney y Hughes 1970) la entrevista es definida como la herramienta de excavar para adquirir los conocimientos necesarios sobre el objeto de estudio, es importante identificar los tipos de entrevista, esto facilitara la recolección de información según el objetivo. Para Cicourel 1982, consiste en adentrarse al mundo privado y personal de extraños con la finalidad de obtener información de su vida cotidiana

Las entrevistas se clasifican en tres partes por ejemplo están las estructuradas, el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas, por otro lado están las entrevistas semiestructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados, también están las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla.

### **2.14 LA ENCUESTA**

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica (Stanton, Etzel y Walker 2004).

Sin embargo, la representatividad no la garantiza el tamaño de la muestra, sino su apropiada elección. La representatividad es una cualidad central y primordial constituye el objetivo principal del muestreo, no existe una regla para el tamaño de la muestra que se utilice en una encuesta. Sin embargo, algunos investigadores encuentran que un tamaño de muestra moderada es suficiente para la mayoría de las necesidades.

## **2.15 MUESTREO**

Para el presente estudio se utilizó el método no probabilístico, partiendo de criterios determinados por el investigador y las propias necesidades del trabajo, así como la accesibilidad a ellos.

El muestreo no probabilístico (o muestreo no aleatorio) permitirá llevar a cabo la investigación sobre todo para poder aplicar las entrevistas debido que es la técnica elegida para obtener la información, las personas serán elegidas tomando en cuenta diferentes criterios como su edad, escolaridad, conocimientos en redes sociales, etc,. En el caso de los miembros del partido serán elegidos quienes ocupan cargos específicos y sobre todo quienes tienen más tiempo en el CEE. El método del muestreo por conveniencia permitirá seleccionar una muestra con muchísima facilidad. Suele utilizarse en estudios iniciales para comprobar si se cumplen las hipótesis que se plantea el investigador.

## **2.16 PROCEDIMIENTO.**

Para llevar a cabo la investigación se tomaron en cuenta dos criterios el primero, fue considerar a los jóvenes de 18 a 29 años, y a trabajadores del CEE del PRD en la Ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Gro.

## **2.16 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.**

El procedimiento para la aplicación de las encuestas fue el siguiente: Como primer paso se elaboró un instrumento piloto, a través del cual se obtuvieron los datos requeridos para la investigación. Posteriormente, se le hicieron las correcciones necesarias para aplicarlas a los jóvenes seleccionados,

Se aplicaron 150 encuestas en total, 50 por cada facultad de las tres elegidas, Lic. en Derecho, Lic. en Comunicación y Q.B.P. con la finalidad de tener puntos de vista diferentes y sobre todo que las respuestas no estuvieran sesgadas o fueran muy similares.

## **2.17 APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA.**

Para realizar las entrevistas a profundidad se habían considerado al menos a seis miembros del CEE que cumplen los criterios necesarios para profundizar la investigación así como enriquecer los resultados, pero en los últimos meses, hubo cambios de personal por cuestiones políticas debido a las próximas elecciones, es por ello, que se optó por realizar cuatro entrevistas al personal del partido político para conocer cuál es su postura hacia los jóvenes.

## **CAPITULO III**

### **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El comité Ejecutivo Estatal del PRD, toma por jóvenes todos aquellos que tengan la edad de 18 a 29, a 30 años, es por ello por lo que se tomaron en cuenta esas edades, la edad promedio de las 150 encuestas aplicadas fue de 24 años, que representa a 31 jóvenes entre hombres y mujeres, las demás edades fueron variando de acuerdo con el grado de estudios de cada joven.

La intención de esta técnica es que de las 150 encuestas aplicadas 75 fueran del sexo masculino, y 75 fueran del género femenino, sin embargo, fue complicado encontrar el mismo porcentaje, porque no todos tenían la disponibilidad de responder el instrumento aplicado, por ello, el resultado de la siguiente manera: 85 hombres y 65 participaron dando un total de 150 respuesta.

Para llevar a cabo la investigación se encuestaron a 50 jóvenes de cada Licenciatura, con la finalidad de llevar un control, y sobre todo conocer su postura hacia el partido, se eligieron esas carreras porque son en las que había mayor disponibilidad por parte de los jóvenes para responder.

Desde el punto de vista de esta categoría “La cultura digital” mencionada anteriormente se pudo refrendar en la investigación que con un 45% los jóvenes muestran la inclinación por Facebook, eso quiere decir que es la red social que tiene más seguidores y sobre todo que llama la atención de los jóvenes debido a las múltiples funciones que ofrece, como compartir información, imágenes, videos chat e incluso envió de archivos, con un 30% se encuentra el WhatsApp, Instagram con un 20 % y Telegram con un 5%. Esta categoría enfatiza el avance tecnológico y cibernético estos van de la mano, es por ello que nace la Cultura Digital con el fin de facilitar el trabajo de acuerdo con Lunefeld (1999), lo digital es más que simplemente un término técnico para describir sistemas y medios que desde el psicoanálisis o la filosofía, el concepto de cibernética comienza a ser parte importante del pensamiento contemporáneo

Se considera una pregunta básica, respecto si los jóvenes han utilizado las herramientas básicas como Google drive, para realizar tareas escolares o de otro fin común con la finalidad de saber que tan capacitados están en las nuevas tecnologías, el 85% si las ha utilizado, solo un 15% no lo ha intentado.

Los jóvenes han considerado que el partido político con mayor número de seguidores es MORENA con un 36.7%, con dos puntos de diferencia en seguida se encuentra el PRI, posteriormente se encuentra el PAN con el 16.7% y con pocos puntos, pero no menos importante para algunos simpatizantes del partido, se encuentra el PRD, solo un 10% representa a otro partido.

En la pregunta aplicada se llega a la conclusión que con un 42% el partido MORENA lleva la delantera, en seguida se muestra como con un 30% se encuentra el PRI, con un 17.3% se encuentra en PAN, realizando un análisis detallado se observa como los jóvenes prefieren elegir otra opción con una 10% mientras que el PRD tiene un mínimo porcentaje.

Los jóvenes le han dado la ponderación más alta a las propuestas que ofrece el partido con un 61.3%, también consideran el gusto por la persona quien lo representa, un 6% le da la importancia a las responsabilidades y cumplimiento a la ciudadanía que ejerce el partido mientras que un mínimo porcentaje le da la importancia a la imagen y colores que representa el partido.

La siguiente categoría “Las Redes sociales” sustentada por Manuel Castell (2008) confirma que en la política debe fomentar estrategias que favorezcan los mensajes que son dirigidos a la ciudadanía de tal forma que genere una imagen positiva del partido, es por ello por lo que las plataformas digitales cumplen una función importante para la creación de mensajes digitales eficaces que lleguen a los grupos más vulnerables como son los jóvenes, el objetivo de informar de la manera más sencilla al público. En las redes sociales los actores interactúan promoviendo valores e intereses de algún tema de interés común, cabe señalar que son complejas estructuras de comunicación establecidas en torno a un conjunto de objetivos que garantizan unidad de propósitos y flexibilidad.

Es de suma importancia que el partido político o la persona que lo representa utilice más las redes sociales para interactuar mediante, videollamadas, e incluso transmisiones en vivo para informar sobre su partido y sus propuestas, cabe señalar que la mayoría no muestra interés en participar en actividades sociales solo algunos han colaborado, brigadas e incluso en recolección de víveres para damnificados, es importante señalar que la mayoría afirmó que nunca ha participado en actividades políticas, la categoría “Participación política”, sustentada por Verba, (1995) explican que "la participación política les ofrece a los ciudadanos la oportunidad para comunicarles a los funcionarios del gobierno sus preocupaciones y preferencias y para presionarlos a responder", Por su parte, Norris (2001) indica que participación política es toda actividad que busque influir en el gobierno o el proceso político, en la sociedad civil o que busque alterar patrones sistemáticos de comportamiento social.

La participación política resulta ser compleja debido a que no todos los jóvenes demuestran interés, es por esa razón que se clasifica para los ciudadanos en dos partes, la primera se refiere a los líderes son quienes toman parte activa en la campaña electoral entre otras actividades, la segunda parte son los espectadores quienes se caracterizan por limitarse a votar y se abstienen en participar en actividades ligadas a la política, son pocos los jóvenes que realmente han participado en actividades políticas (entre esas actividades se encuentran los mitin, marchas y foros políticos).

Es decir, el hecho de que un partido político sea percibido como innovador gracias al apoyo de las nuevas tecnologías aumenta su atractivo innovación que puede concretarse en la prestación de servicios electrónicos diferenciados y en la mejora del atractivo visual del partido y sus candidatos gracias a las redes sociales, el diseño, la información sobre los diferentes servicios y la eficiencia en la prestación de tales servicios para obtener mayor credibilidad entre los jóvenes (Hoegg y Lewis, 2012).

El interés que los jóvenes anhelan es tener una mejor calidad de vida, donde la política les permita obtener empleos con un salario digno, mayor seguridad así como

becas para poder estudiar, hoy día los jóvenes viven con temor pues la inseguridad ha sido un motivo para ya no creer en el PRD, pues se basan de los sucesos acontecidos con la desaparición de los 43 normalistas de Ayotzinapa, en las últimas elecciones la mayoría voto por el representante político y al parecer en las próximas también solo que ahora el partido con mayor fuerza es Morena su representante político es Andrés Manuel López Obrador (AMLO) a nivel nacional y los jóvenes confían en que habrá cambios importantes y positivos.

La juventud realmente espera que el PRD realice un cambio en sus dirigentes, que cumplan con el perfil que les corresponde estando mejor preparados, sean honestos, conscientes de la problemática actual, y sobre todo les gustaría que fueran más jóvenes para poder congeniar y sentirse en confianza e identificados.

Se les pregunto a los jóvenes que harían ellos para captar la atención de los jóvenes mediante redes sociales, sus respuestas fueron claras al responder que ellos trabajarían en propuestas impulsando becas para los estudiantes, ferias de empleo y estas fueran publicadas mediante las redes más usuales, tanto de los jóvenes como miembros del partido, además de tomar en cuenta la opinión de los chicos mediante foros virtuales, e incluso chats en vivo, con la finalidad de sentirse identificados y respetados por un partido político.

En el estado de Guerrero el Comité Ejecutivo Estatal (CCE) del PRD, ha decaído mucho debido a varias problemáticas que se han presentado en los últimos años, el concepto que tienen los jóvenes hacia el partido no es buena debido a la falta de propuestas y acciones, mala administración (alianzas, perdida de elecciones), aseguran que necesita realizar cambios en sus representantes ya que deberían proyectar una imagen de confianza para sentirse identificados, a pesar de todos los problemas tienen la esperanza que mejoren sus propuestas incluyendo a los jóvenes, que exista un cambio en sus dirigentes (mejor preparados, jóvenes, honestos, conscientes de la problemática actual).

## **3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD**

Desde la aplicación de este instrumento se pudo determinar si los miembros del PRD han logrado cumplir sus objetivos, así como conocer la importancia que le dan a los jóvenes por medio de redes sociales, con la finalidad de incitar a los jóvenes a realizar actividades enfocadas a la participación política.

Considerando las respuestas de las cuatro personas a las que se les aplicó la entrevista a profundidad los resultados se encuentra el siguiente análisis, cada uno tiene cargos diferentes e importantes dentro del partido ya que las funciones que desempeñan han ayudado a mantenerse vigentes, sus respuestas fueron muy similares al responder sobre las actividades que realizan para lograr sus objetivos, coinciden en que el partido establece una línea política en el tema de los principios con los que deben gobernar, se enfocan en talleres, cursos preparación política electoral, de los diferentes municipios, el partido está muy orientado en el tema de la capacitación con sus compañeros que están participando en el proceso electoral, pues son competitivos que se están preparando desde el año 2015.

Charles Tilly (2005) se refiere a la participación política como contienda contenida o contienda transgresiva. La primera, contienda contenida, también considerada como convencional y continua, busca mantener el régimen político. Argumentan que los jóvenes son su prioridad mencionan que tienen un equipo que está representado por los jóvenes de izquierda, dentro de su programa de capacitación y formación política también existen diversos temas considerando a los jóvenes.

Cabe señalar que han trabajado mucho para darle la prioridad a todos los muchachos, una de las ventajas que consideran es que los jóvenes son un porcentaje bastante amplio, los apoyan los mas que se pueda, cuentan con una cartera para actividades de ellos y en cuestiones de campaña también apoyan una organización que se llama la JIZ (Juventud de Izquierda), se encuentra en redes sociales todo el movimiento que ellos llevan.

La participación política según Luhman (1996) refiere que es en un escenario donde la confianza es un mecanismo de construcción de cultura política, en tanto reduce los costos de transacción de la participación política de los jóvenes.

Constantemente el partido fomenta diferentes actividades en donde la invitación se hace de manera general, por medio de talleres se pretende capacitar a los jóvenes en cuestiones políticas, Talleres de Formación Política, Capacitaciones de Oratoria y Debate Político., Campamentos de superación personal, Concursos de ensayos políticos., Encuentros Estatales de Liderazgos y Actividades de posicionamiento del Partido.

Martínez y Cubides (2012) exponen que las relaciones posibilitan la producción del sentido y la condición de posibilidad de “ser” y “estar” en sociedad; Gómez (2012) afirma que las relaciones hacen posible la vivencia de la ciudadanía, y Alvarado et al. (2011) expresan que las relaciones posibilitan la construcción social del sujeto joven.

Los entrevistados Comentarón que les gustaría implementar pláticas con los jóvenes de la región montaña para invitarlos a sumarse y formar parte del partido como militantes, impulsar la primera escuela de cuadros políticos al interior de mi partido a través de la secretaria de formación política, cabe señalar que esta escuela de cuadros que menciona uno de los miembros entrevistados, ha sido encabezada por el Partido Revolucionarios Institucional (PRI) y es un punto que les gustaría retomar del partido contrario.

Sin embargo, cuando se les preguntó acerca del porcentaje de los jóvenes que emitieron su voto al partido en las elecciones pasadas ninguno tuvo la respuesta, esto indica, que hay una contradicción en cuanto a la importancia que dicen darle a los jóvenes y el control que realmente llevan de ellos.

Por otro lado retomando a las redes sociales, se les preguntó acerca de las estrategias o propuestas que les gustaría llevar a cabo es desarrollar actividades donde la información llegue a los territorios aislados, como la región montaña que no tienen la oportunidad de informarse porque no hay internet, por ende, no saben

utilizar las plataformas digitales entonces les gustaría iniciar por ese aspecto, que pudiera informarse y capacitarlos con algún programa, pues las campañas políticas hoy día se hacen mediante redes sociales, concuerdan en que la tecnología se presta para implementar estrategias en esta materia política, para incitarlos a unirse a la página e invitarlos a unirse a este programa que ya mencioné anteriormente llamado JIZ (Juventud de Izquierda).

## CONCLUSIONES

Al recolectar los datos tanto de las encuestas aplicadas y entrevistas a profundidad se pretendió responder a la siguiente pregunta ¿Cómo influye la falta de comunicación mediante redes sociales entre los jóvenes y el Comité Ejecutivo Estatal del Partido de la Revolución Democrática en la ciudad de Chilpancingo de los Bravo, Gro?, las conclusiones son las siguientes:

Mediante la metodología empleada se pudo dar respuesta a la pregunta planteada anteriormente, además se comprueban las premisas respecto a la falta de comunicación mediante redes sociales, influye de manera negativa en los jóvenes pues no hay una retroalimentación tanto del partido como los jóvenes, el partido pierde credibilidad, y los jóvenes pierden confianza e incluso dudan si el partido realmente se interese por ellos.

Los jóvenes hoy en día buscan ser aprobados en el mundo de las redes sociales, algunos para buscar bienestar moral y muchos otros para no pasar desapercibidos por la misma sociedad, sin embargo en los últimos años los jóvenes se han preocupado por sus intereses personales e incluso económicos, es por ello por lo que las redes sociales son el punto de partida para iniciar negocios mediante venta de productos por internet.

Retomando uno de los objetivos planteados para identificar cuáles son las herramientas digitales que los jóvenes utilizan con más frecuencia se analizó que el mayor porcentaje se inclina por Facebook, y whatsAPP debido a que les permite informarse al momento, aunque existen infinidad de herramientas digitales los jóvenes optan por la que son más fáciles de utilizar en incluso por lo económicas que son.

Otro objetivo logrado fue conocer las redes sociales que los jóvenes de 18 a 29 años utilizan para ejercer una participación política en el partido PRD, lamentablemente llegando a una conclusión más realista es que los jóvenes que participan en actividades políticas no es porque se fomenten mediante las redes sociales, si no por apoyar a mitin o manifestaciones para defender derechos o

alguna inquietud que se les presente, el partido PRD ha trabajado en programas para incitar a los jóvenes a formar parte del partido, pero si no hay presencia en redes sociales, será una tarea aún más compleja.

Cabe señalar que hay partidos políticos que cuentan con una estructura digital para fomentar la participación política, y estar en sintonía con toda la audiencia juvenil, lamentablemente no son solo los jóvenes si no también la sociedad no conoce de las actividades que el partido realiza y se genera una imagen negativa y por esta razón deciden seguir a la competencia que difunde la información, este argumento es retomado de un estudio previo que se realizó para analizar detalladamente al partido.

El último objetivo fue analizar las plataformas digitales (redes sociales) que el PRD utiliza para estar en comunicación con los jóvenes, las entrevistas a profundidad permiten conocer que al igual que los jóvenes los miembros del partido también utilizan las mismas redes sociales, solo que no le dan el uso correcto, en una previa investigación también se conoció que las fan page, facebook, o página oficial estaban desfasadas tanto en tiempo como información, a comparación de La competencia pues maneja página web funcional y actualizada, esto pasa debido a que dentro del comité hay desconocimiento en el uso de TIC y plataformas digitales, muchos de los secretarios no se han actualizado, lo que provoca la falta de interés para fomentar una participación político con los jóvenes.

A nivel estatal los procesos comunicacionales no se realizan de la mejor manera, Por esta razón, se considera que el principal factor en el deficiente desempeño de los procesos comunicacionales es por la falta de una “Secretaría de Comunicación”, sin políticas de comunicación, y sin objetivos enfocados en comunicación no puede existir un acercamiento al ámbito juvenil. Por consiguiente se puntualiza que no tienen definidos públicos específicos, lo que impide seleccionar el medio, el canal y el mensaje adecuado para hacer eficiente y eficaz la interacción con los jóvenes.

Es importante mencionar que a pesar de que el PRI ha llevado la delantera en los últimas elecciones las encuestas han arrojado que el partido que más le llama la atención a los jóvenes para las próximas elecciones a nivel nacional es Movimiento Regeneración Nacional mejor conocido como Morena, no solo por el representante

político sino por sus propuestas de las que hablan en sus campañas políticas, su representante y fundador es Andrés Manuel López Obrador, es un golpe bajo para el PRD pues anteriormente AMLO apoyaba al partido, es claro que la situación está en constante cambio los políticos buscan su bienestar económico, dejando en último lugar a la ciudadanía.

Si los jóvenes mantuvieran la mente ocupada en actividades productivas, habría menos delincuencia, menos vicios y sobre todo menos muertes juveniles, es por ello por lo que el bienestar de los jóvenes debe tomarse en serio no basta solo las palabras, si no los hechos que demuestren que la prioridad hoy en día para el partido político PRD son ellos quienes son más vulnerables a lograr cambios positivos, para el bienestar social, político y personal de ellos mismos.

## **PROPUESTAS**

### **PROPUESTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LOS JÓVENES DE 18 A 29 AÑOS EN EL PARTIDO PRD.**

- Capacitar a todos los miembros del CEE del PRD mediante cursos enfocados a la TIC para tener la capacidad de lograr un trabajo eficaz y eficiente con compañeros de trabajo, así como con sus públicos externos.
- Crear una página especial para los jóvenes donde la información sea relevante, con un lenguaje fácil de entender para sentirse identificados.
- Permitir que los jóvenes participen mediante foros virtuales en la elaboración de propuestas políticas, esto demostrará que existe el interés por ellos.
- Es importante que exista congruencia que lo que se dice y se hace, pues los jóvenes merecen un respeto mutuo.

## BIBLIOGRAFÍA.

Benney, M., y Hughes, E.C. (1970). *Of Sociology and the interview*. En N.K. Denzin (Comp.). *Sociological Methods: A Sourcebook* (pp. 75-98). Chicago: Aldine.

Botero Gómez, Patricia, Torres Hincapié, Juliana, *Perspectivas teóricas para comprender la categoría participación ciudadana-política juvenil en Colombia*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*

CASTELLS, Manuel (2008):, *The New Public Sphere, Global Civil Society, Communication Networks and Global Governance..*, *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, número de marzo.

Cicourel, Aaron V. 1982 *El método y la medida en Sociología*, Madrid, Editorial Nacional.

Disponible en:

[http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/mato/Intro\\_Mato.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/mato/Intro_Mato.pdf)

Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77360205>

Francisco Prieto. *Cultura y comunicación*. Premiá, México, 1984, p. 47

Fraser, N. (1997). *Iustitia interrupta*. Reflexiones críticas desde la posición "postsocialista". Bogotá, D.C.: Siglo del Hombre.

García, G. (2007). Participación política de los jóvenes europeos desde 1980. Trabajo presentado en el *Seminario de Investigadores en Formación de la Universidad Autónoma de Madrid* - Madrid, junio, 27-28.

Galli, C. (1990). *Política: una hipótesis de interpretación*. En M. Rivero, (Comp.), *Pensar la política* (pp. 105-134). México: UNAM.

Giménez Gilberto, *Teoría y análisis de la cultura*, Conaculta, México, 2005.

Gómez Cruz, E., & Lara, T. (2010). *Cultura Digital*. *Razón y Palabra*, 15 (73)

Gómez, J. (2012). Los meandros de las narrativas políticas juveniles. En C. Piedrahíta, A. Díaz & P. Vommaro (eds.) *Subjetividades políticas: desafíos y debates latinoamericanos*, (pp. 131-154). Bogotá, D. C.: Clacso

Habermas, J. (1996). *Civil society and the political public sphere*. En Rehg, W. *Between facts and norms. Contributions to a discourse theory of law democracy..* Cambridge, Massachusetts: The Mit Press

Kroeber, Alfred y Kluckhohn, Clyde: *Culture. A Critical Review of Concepts and Definitions*. Vintage Books. Nueva York, 1963. p.3

- Lacen, J. (1983). *El Seminario*. Libro 2. Barcelona: Paidós
- Lechner, N. (1988). Los patios interiores de la democracia: Subjetividad y política. Chile: Fondo de Cultura Económica
- Lévy P. 2007. Cibercultura. *La cultura de la sociedad digital*. México: Ed. Anthropos.
- Lunenfeld, P. 1999. Screen Grabs: The Digital Dialectic and New Media Ttheory. Cambridge, Massachussets: The MIT Press.
- Martínez, J. & Cubides, J. (2012). *Acercamientos al uso de la categoría subjetividad política en procesos investigativos*. En C. Piedrahíta, A. Díaz & P. Vommaro (eds.) *Subjetividades políticas: desafíos y debates latinoamericanos*, (pp. 169-190). Bogotá, D. C.: Clacso
- Mato, D. (2007). Cultura, comunicación y transformaciones sociales en tiempos de globalización. *En Cultura y Transformaciones sociales en tiempos de globalización*. Perspectivas latinoamericanas; Mato, Daniel; Maldonado, Alejandro. Abril 2007.
- Orozco, G. (1996). La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. U.N.L.P., La Plata, Argentina.
- Ramírez Sáiz, J.M. (1993), "Cultura política y educación cívica del movimiento urbano popular", en Alonso J., *Cultura política y educación cívica*, México, Miguel Ángel Porrúa. En [http://www.mercaba.org/FICHAS/Capel/participacion\\_politica.htm](http://www.mercaba.org/FICHAS/Capel/participacion_politica.htm)
- Rodrigo, M. 2011. "*Las teorías de la comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*". Portal de la Comunicación. En línea, disponible en [http:// ljl/Wvv.portalcomunicacion.com/download/S9.pdf](http://ljl/Wvv.portalcomunicacion.com/download/S9.pdf) (visitado el 2 de septiembre de 2011
- Sabucedo, J.M. (1989). Factores psicosociales asociados a las formas de participación política institucional y no institucional. En M. Villareal (Dir.) *Movimientos sociales*. San Sebastián, España: Servicio Editorial Universidad del País Vasco
- Stake, R. (1995): *The art of case study research*. London, Sage Publications.
- Stanton, Etzel y Walker, Mc Graw Hill, 2004, Del libro: *Fundamentos de Marketing*, 13a. Edición, Pág. 212
- Tapscott, D. 2009. *Grown Up Digital: How t11eNet Generation fs Changing Your World*. New York: McGraw-Hill.
- Yin, R. (1989): *Case Study Research: Design and Methods*. Ed. Sage, Newbury Park, CA.

## ANEXOS



### ANEXO I

Instrucciones: La siguiente encuesta es totalmente confidencial, por ello le pido sea tan amable de responder según su criterio.



1. edad
2. sexo
3. nivel de estudios.
  
4. ¿Cuál es la red social que utiliza con más frecuencia?
  - a) Facebook
  - b) Instagram
  - c) Telegram
  - d) WhatsApp
  
5. ¿En alguna ocasión ha utilizado herramientas digitales como Google Drive, para realizar tareas escolares o de otro fin común?
  - a) Si
  - b) No
  
6. ¿Por medio de redes sociales conoce algún representante político que llame la atención de usted?
  - a) Si
  - b) No
  
7. ¿Cuál es el partido político a nivel Nacional que considera tiene más seguidores en redes sociales?
  - a) PRI
  - b) MORENA
  - c) PRD
  - d) PAN
  - e) Otro

8. ¿Cuál es el partido político que más le llama la atención?
  - a) PRI
  - b) MORENA
  - c) PRD
  - d) PAN
  - e) Otro
  
9. ¿Qué te gusta de ese partido político?
  - a) La imagen y sus colores que representa el partido
  - b) La persona que lo representa
  - c) Sus propuestas
  - d) Su responsabilidad y cumplimiento a la ciudadanía
  
10. ¿Mediante redes sociales (Facebook, fane page, página oficial, etc.) como le gustaría que fuera la interacción con el partido político o la persona quien lo representa?
  
11. ¿Te gustaría que los partidos utilizaran más las redes sociales? ¿por qué?
  
12. ¿Has participado alguna vez en una actividad social?, menciónala
  
13. ¿En alguna ocasión participaste en una actividad política? ¿Cuál?
  
14. ¿Como joven, ¿qué es lo que le gustaría que el partido político hiciera por usted?
15. ¿En las últimas elecciones votó por el partido o por el representante político?
  
16. ¿En las próximas elecciones a nivel nacional por quién votaría? ¿Por qué?
17. ¿Qué concepto tienes del PRD?
  
18. ¿Cuáles son los cambios que te gustaría ver del PRD?
  
20. ¿Te gustaría que el PRD del Estado de Guerrero, tuviera más presencia en redes sociales? ¿por qué?
  
21. ¿Si tu fueras parte del PRD que propuestas harías para captar la atención de los jóvenes en las redes sociales?



## ANEXO II

### Entrevista para miembros del Partido de la Revolución Democrática.



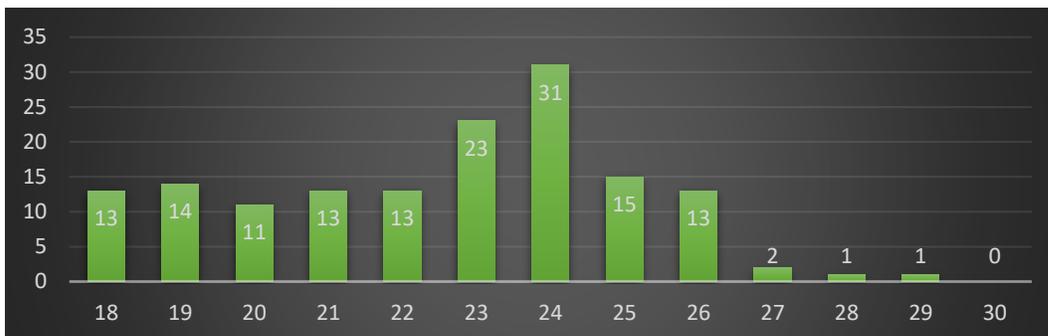
Instrucciones: La siguiente entrevista es totalmente confidencial, por ello le pido sea tan amable de responder según su criterio.

1. ¿Cuál es su cargo?
2. ¿Qué funciones o actividades realiza en su área de trabajo?
3. ¿Sabe si el partido está logrando sus objetivos?
4. ¿Cuáles son las actividades que realizan para lograr los objetivos?
5. ¿Cuál es la importancia que los jóvenes reciben por parte del partido? ¿Por qué?
6. ¿Cuáles son las actividades que fomenta el partido enfocada a los jóvenes?
7. ¿Qué actividades le gustaría implementar a usted enfocada a los jóvenes?
8. ¿Usted conoce el porcentaje de jóvenes afiliados al partido?
9. ¿Sabe cuál es el número de jóvenes que emitieron su voto en las últimas elecciones?

10. ¿Cuáles son las redes que utiliza con más frecuencia?
  
11. ¿Cuáles son las herramientas digitales con las que usted y sus compañeros de trabajo utilizan para desempeñarse en actividades laborales?
  
12. ¿Según su criterio cuál es el beneficio al utilizar las redes sociales?
  
13. ¿En sus redes sociales maneja información tomando en cuenta a los jóvenes?
  
14. ¿Qué estrategias le gustaría llevar a cabo para estar en contacto con los jóvenes por medio de plataformas digitales (redes sociales)?
  
15. Tomando en cuenta las plataformas digitales ¿Cómo le haría usted para incitar a los jóvenes a realizar actividades enfocadas a la participación política?

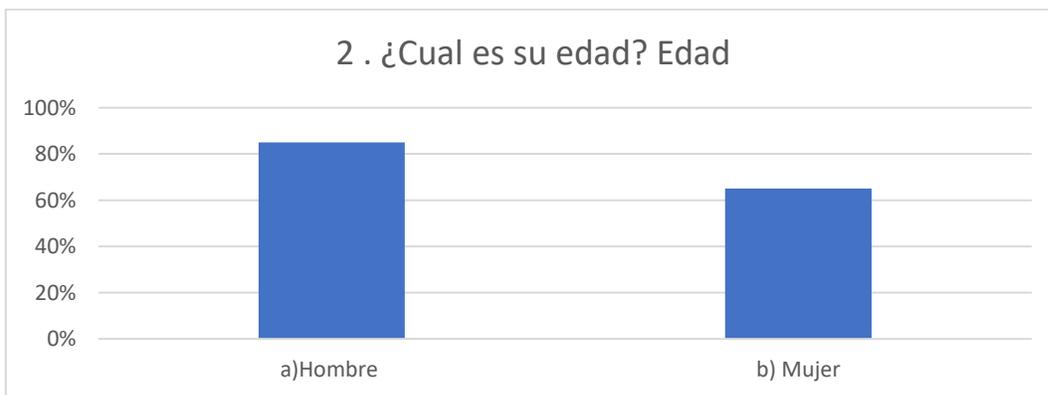
## ANEXO III

### 1. Resultado de las encuestas aplicada a los jóvenes por rango de edad.



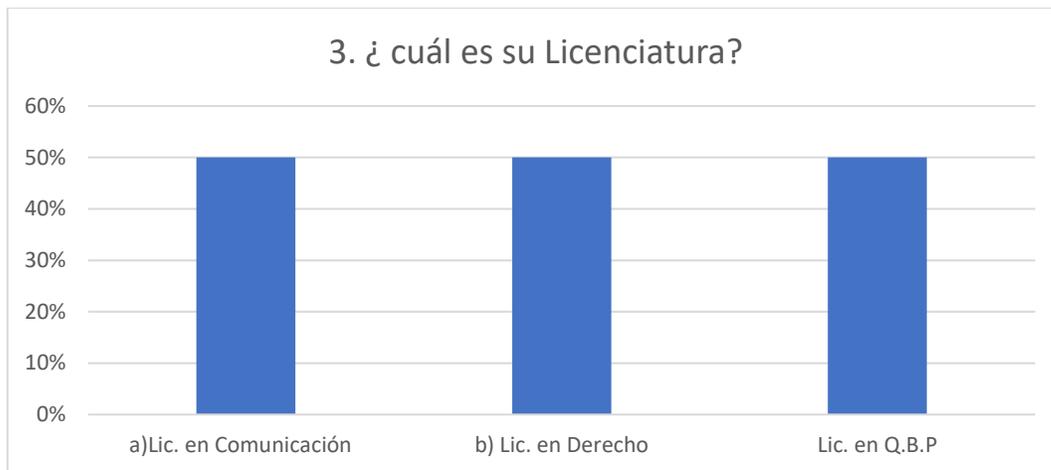
El comité Ejecutivo Estatal del PRD, toma por jóvenes todos aquellos que tengan de 18 a 29 o 30 años, es por ello por lo que se tomaron en cuenta esas edades, la edad promedio de las 150 encuestas aplicadas fue de 24 años que representa a 31 jóvenes entre hombres y mujeres, las demás edades fueron variando de acuerdo con el grado de estudios de cada joven.

### 2. Resultado por sexo.



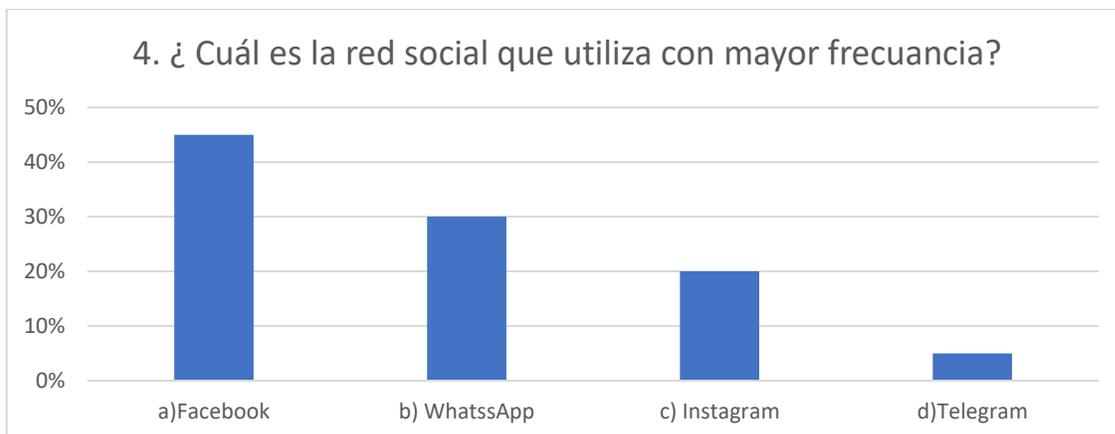
La intención de la encuesta es que de las 150 encuestas aplicadas 75 fueran del sexo masculino, y 75 fueran del género femenino, sin embargo, fue complicado encontrar el mismo porcentaje, porque no todos tenían la disponibilidad de responder el instrumento aplicado, por ello, el resultado de la siguiente manera: 85 hombres y 65 participaron dando un total de 150 respuesta.

### 3. Resultados por Licenciatura.



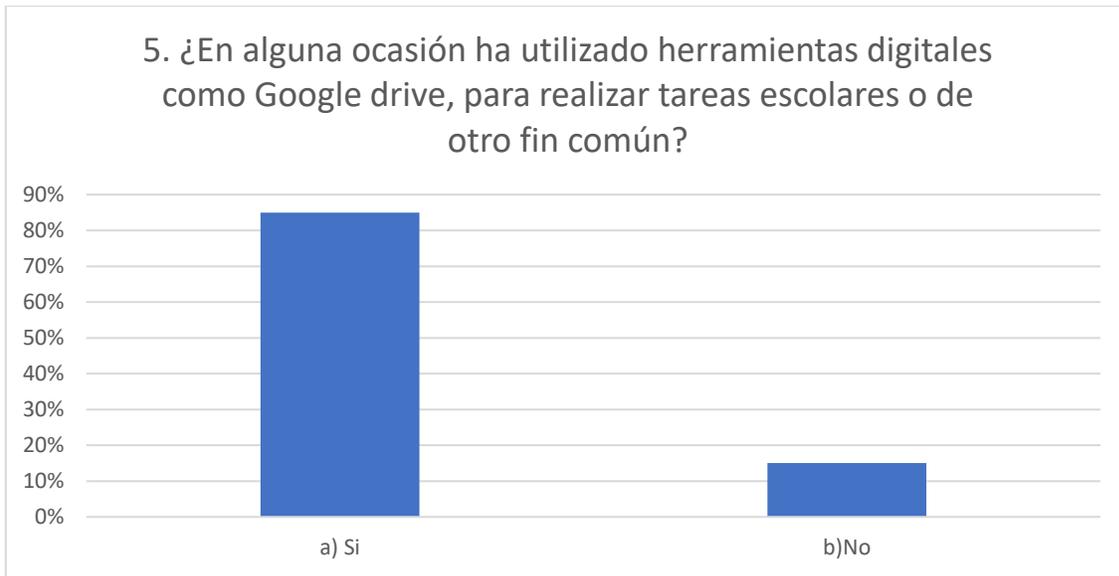
Para llevar a cabo la investigación se encuestaron a 50 jóvenes de cada Licenciatura tal como se muestra en la gráfica, con la finalidad de llevar un control, y sobre todo conocer su postura hacia el partido, se eligieron esas carreras porque son en las que había mayor disponibilidad por parte de los jóvenes para responder.

### 4. Resultados tomando en cuenta las redes sociales que los jóvenes utilizan con mayor frecuencia.



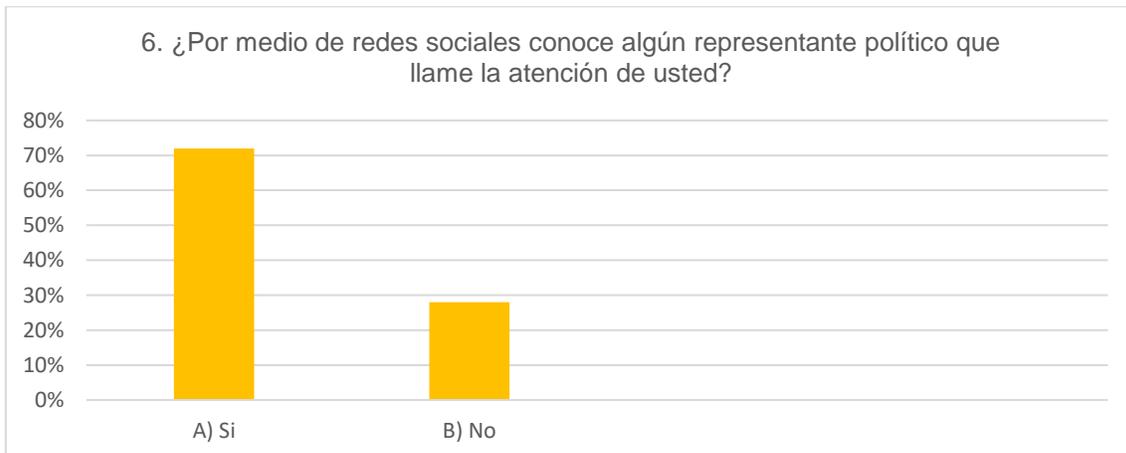
Con un 45% los jóvenes muestran la inclinación por Facebook, eso quiere decir que es la red social que tiene más seguidores y sobre todo que llama la atención de los jóvenes debido a las múltiples funciones que ofrece, como compartir información, imágenes, videos chat e incluso envió de archivos, con un 30% se encuentra el WhatsApp, Instagram con un 20% y Telegrama solo con un 5%.

5. Resultados enfocados a la utilización de herramientas digitales (básicas).



En la siguiente grafica se considera una pregunta básica, respecto si los jóvenes han utilizado las herramientas básicas como Google drive, para realizar tareas escolares o de otro fin común con la finalidad de saber que tan capacitados están en las nuevas tecnologías, el 85% si las ha utilizado, solo un 15% no lo ha intentado.

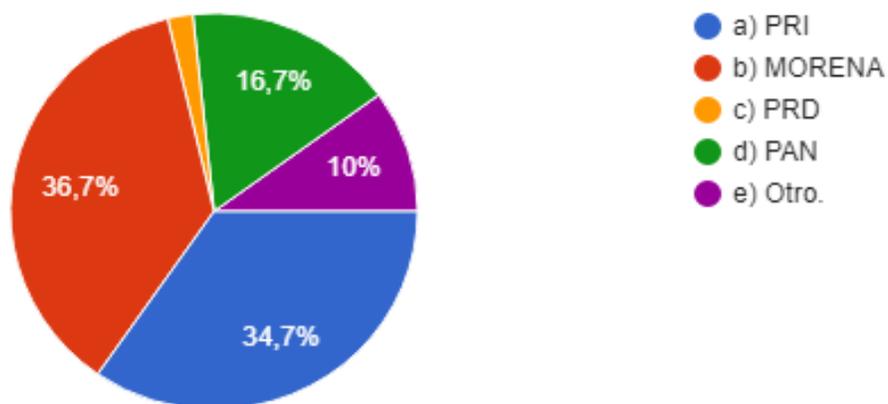
6. Resultados que toman en cuenta si por medio de redes sociales los jóvenes conocen algún representante político.



En los siguientes datos arrojados se muestra como el 72 % de los jóvenes si identifica o conoce a representantes políticos, solo un 28% no está informado o desconoce quiénes son los partidos con más presencia en redes sociales, como ya se mencionó anteriormente estos resultados son tomado en cuenta considerando a las diferentes Licenciatura, sexo y edad.

Resultado que considerando la siguiente pregunta

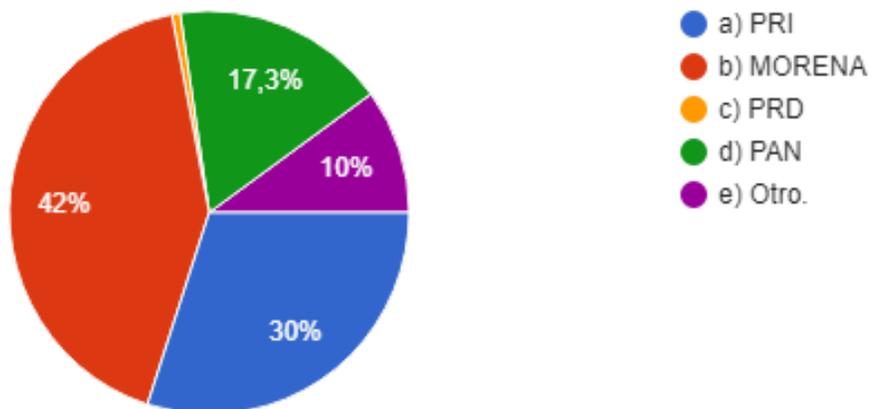
7. ¿Cuál es el partido político a nivel Nacional que considera tiene más seguidores en redes sociales?



En la gráfica se muestra como los jóvenes han considerado que el partido político con mayor número de seguidores es Morena con un 36.7%, con dos puntos de diferencia en seguida se encuentra el PRI, posteriormente se encuentra el pan con el 16.7% y con pocos puntos, pero no menos importante para algunos simpatizantes del partido, se encuentra el PRD, solo un 10% representa a otro partido.

Resultados que consideran la siguiente pregunta.

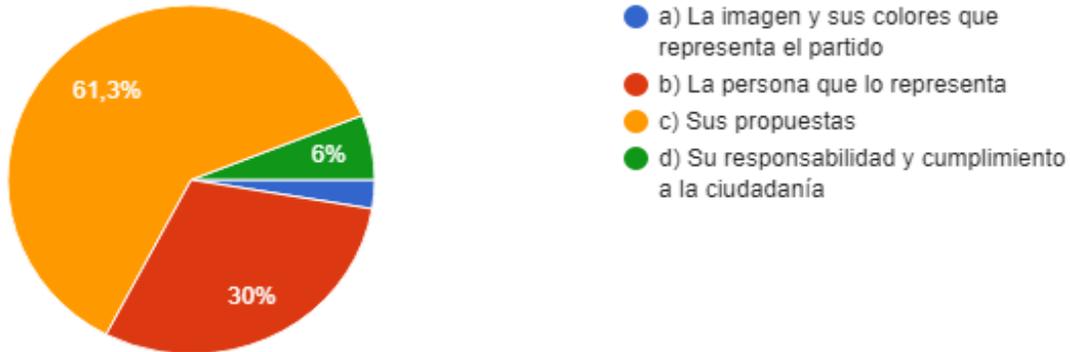
8. ¿Cuál es el partido político que más le llama la atención?



La siguiente grafica muestra como con un 42% el partido Morena lleva la delantera, en seguida se muestra como con un 30% se encuentra el PRI, con un 17.3% se encuentra en PAN, realizando un análisis detallado se observa como los jóvenes prefieren elegir otra opción con una 10% mientras que el PRD tiene un mínimo porcentaje.

Resultados considerando la siguiente pregunta.

9. ¿Qué te gusta de ese partido político?

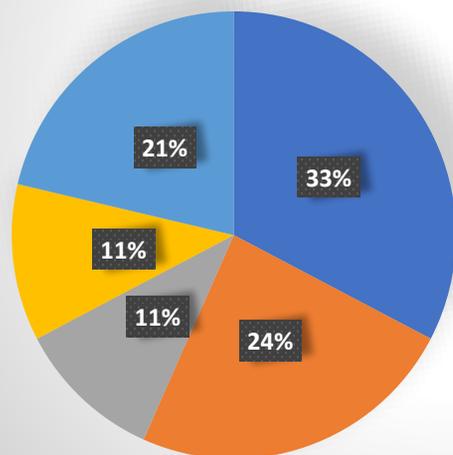


La grafica muestra como los jóvenes le han dado la ponderación más alta a las propuestas que ofrece el partido con un 61.3%, también consideran el gusto por la persona quien lo representa, un 6% le da la importancia a las responsabilidades y cumplimiento a la ciudadanía que ejerce el partido mientras que un mínimo porcentaje le da la importancia a la imagen y colores que representa el partido.

10. Mediante redes sociales (Facebook, fan page, página oficial, etc. ¿Cómo le gustaría que fuera la interacción con el partido político o la persona quien lo representa?.

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Que la pagina tuviera más ilustraciones, videos, transmisiones en vivo y menos información repetitiva	49
2	Que el administrador fuera el candidato y reflejara cualidades humanas, y no terceras personas	36
3	Realizar sondeos virtuales para la tomar en cuenta la participación juvenil	16
4	Difusión de propuestas dignas y con credibilidad	17
5	No es simpatizante de ningún partido político, cree en que no se debe utilizar una red social para la política	32
		150

**10. ¿Mediante redes sociales (Facebook, fane page, página oficial, etc,) como le gustaría que fuera la interacción con el partido político o la persona quien lo representa?**



- Que la pagina tuviera mas ilustraciones, videos, transmisiones en vivo y menos informacion repetitiva
- Que el administrador fuera el candidato y reflejara cualidades humanas, y no terceras personas
- Realizar sondeos virtuales para la tomar en cuenta la participacion juvenil
- Difusion de propuestas dignas y con credibilidad
- No es simpatizante de ningún partido político, cree en que no se debe utilizar una red social para la política

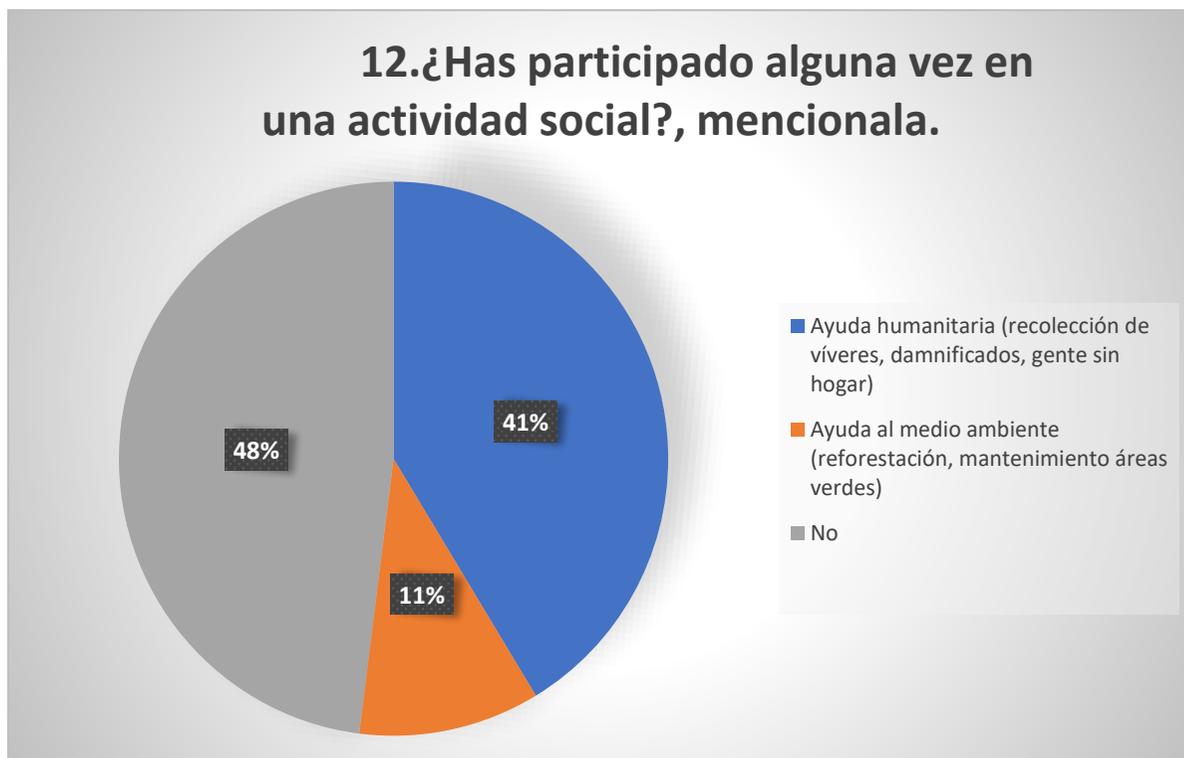
11. ¿Te gustaría que los partidos utilizaran más las redes sociales? ¿Por qué?

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Muestran interés por la sociedad y sus opiniones	49
2	Para informar a la sociedad sobre su partido y sus propuestas	35
3	Mas practico el uso de medios digitales, menos costo de publicidad frente a medios impresos	27
4	La difusión es mayor de mayor frente a otros medios	7
5	No (no cumplen sus promesas/saturación del medio/guerra sucia)	32
		150



12. ¿Has participado alguna vez en una actividad social?, menciónala.

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	ayuda humanitaria (recolección de víveres, damnificados, gente sin hogar)	62
2	ayuda al medio ambiente (reforestación, mantenimiento áreas verdes)	16
3	No	72
		150



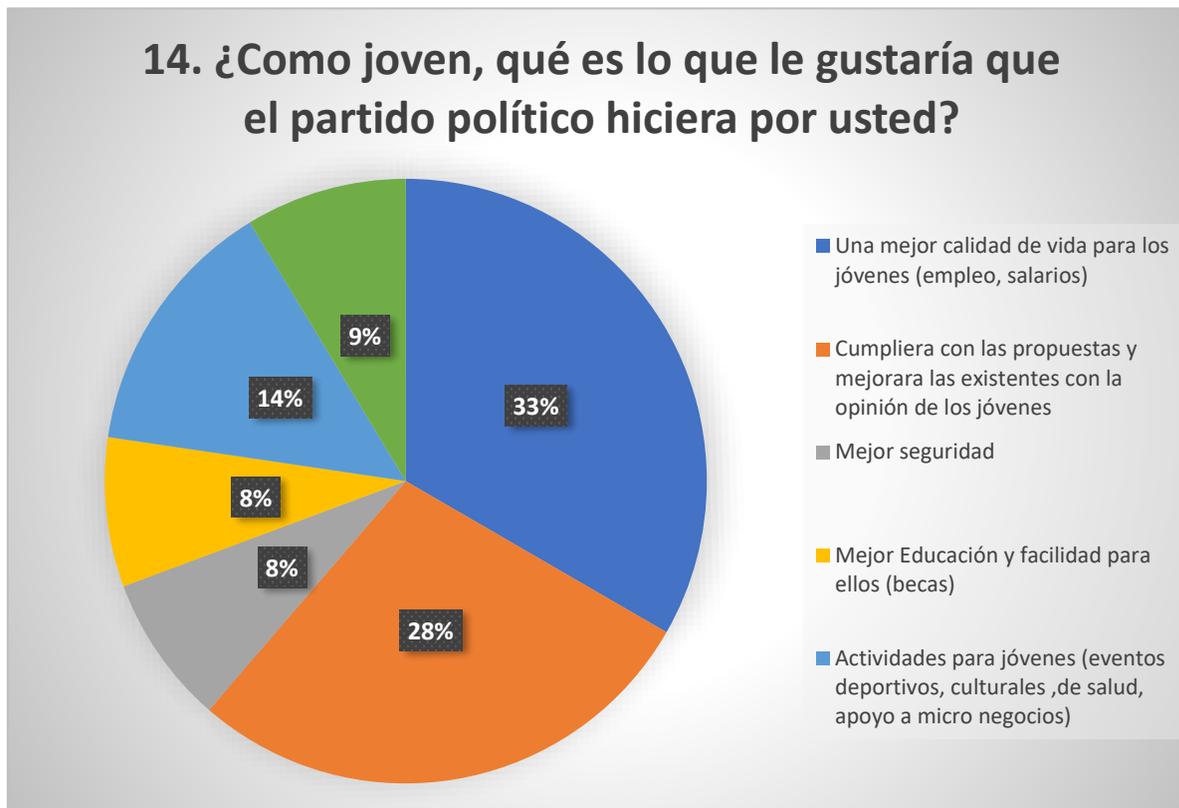
13. ¿En alguna ocasión participaste en una actividad política? ¿Cuál?

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Foros políticos	23
2	Marchas/mitin	41
3	No	86
		150



14. Como joven, ¿qué es lo que le gustaría que el partido político hiciera por usted?

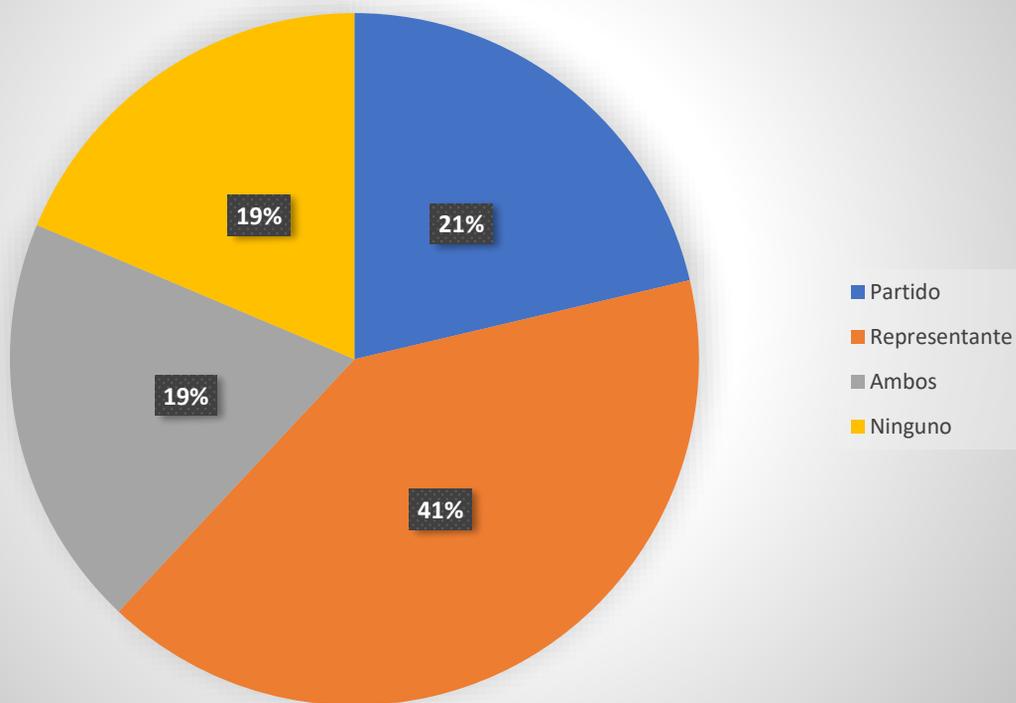
CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Una mejor calidad de vida para los jóvenes (empleo, salarios)	50
2	Cumpliera con las propuestas y mejorara las existentes con la opinión de los jóvenes	42
3	Mejor seguridad	12
4	Mejor Educación y facilidad para ellos (becas)	12
5	Actividades para jóvenes (eventos deportivos, culturales, de salud, apoyo a micronegocios)	21
6	No cree que el partido cambie la situación de México y los jóvenes	13
		150



15. ¿En las últimas elecciones votó por el partido o por el representante político?

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Partido	32
2	Representante	61
3	Ambos	29
4	Ninguno	28
		150

15. ¿En las últimas elecciones votó por el partido o por el representante político?



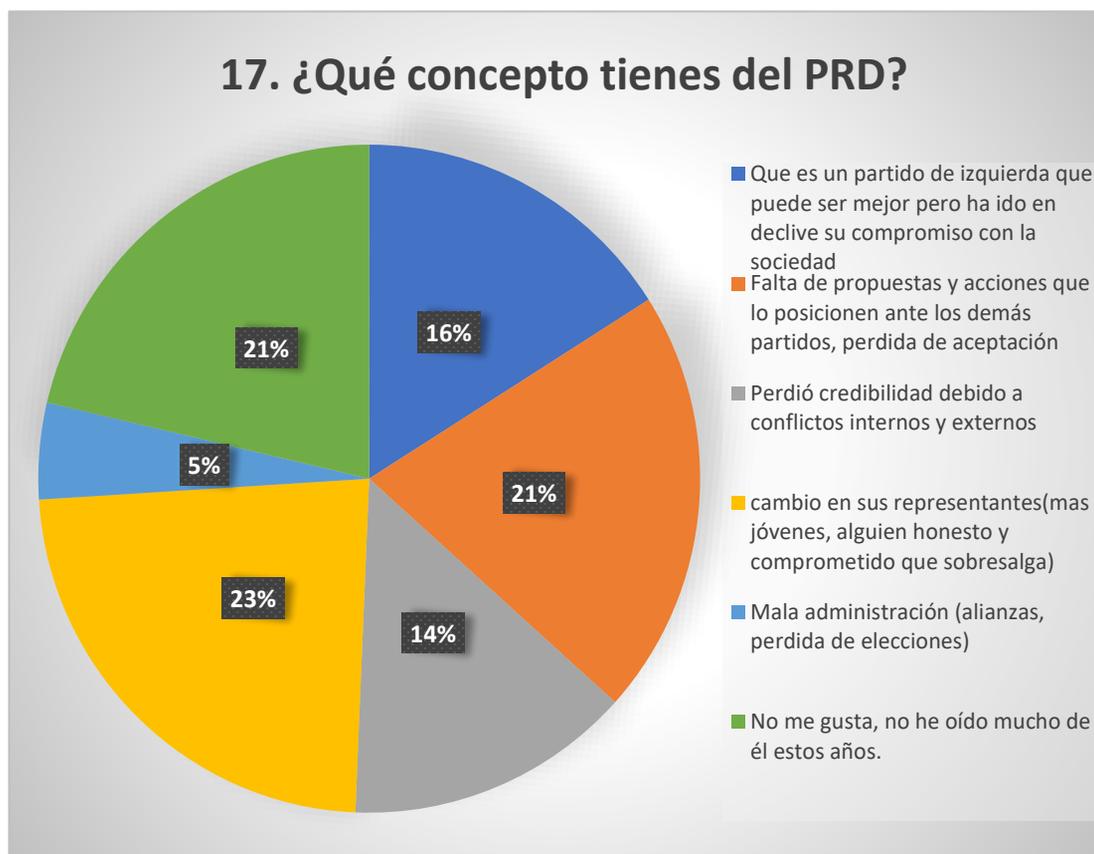
16. ¿En las próximas elecciones a nivel nacional por quién votaría? ¿Por qué?

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Meade (experiencia y el tipo de propuestas que ofrece)	34
2	AMO (para darle la oportunidad y que demuestre que si cumple)	52
3	Anaya (por la inclusión de jóvenes en sus propuestas)	24
4	no votara por nadie, todos son igual de corruptos	15
5	el voto es libre y secreto/no sabe por quién votar	25
		150



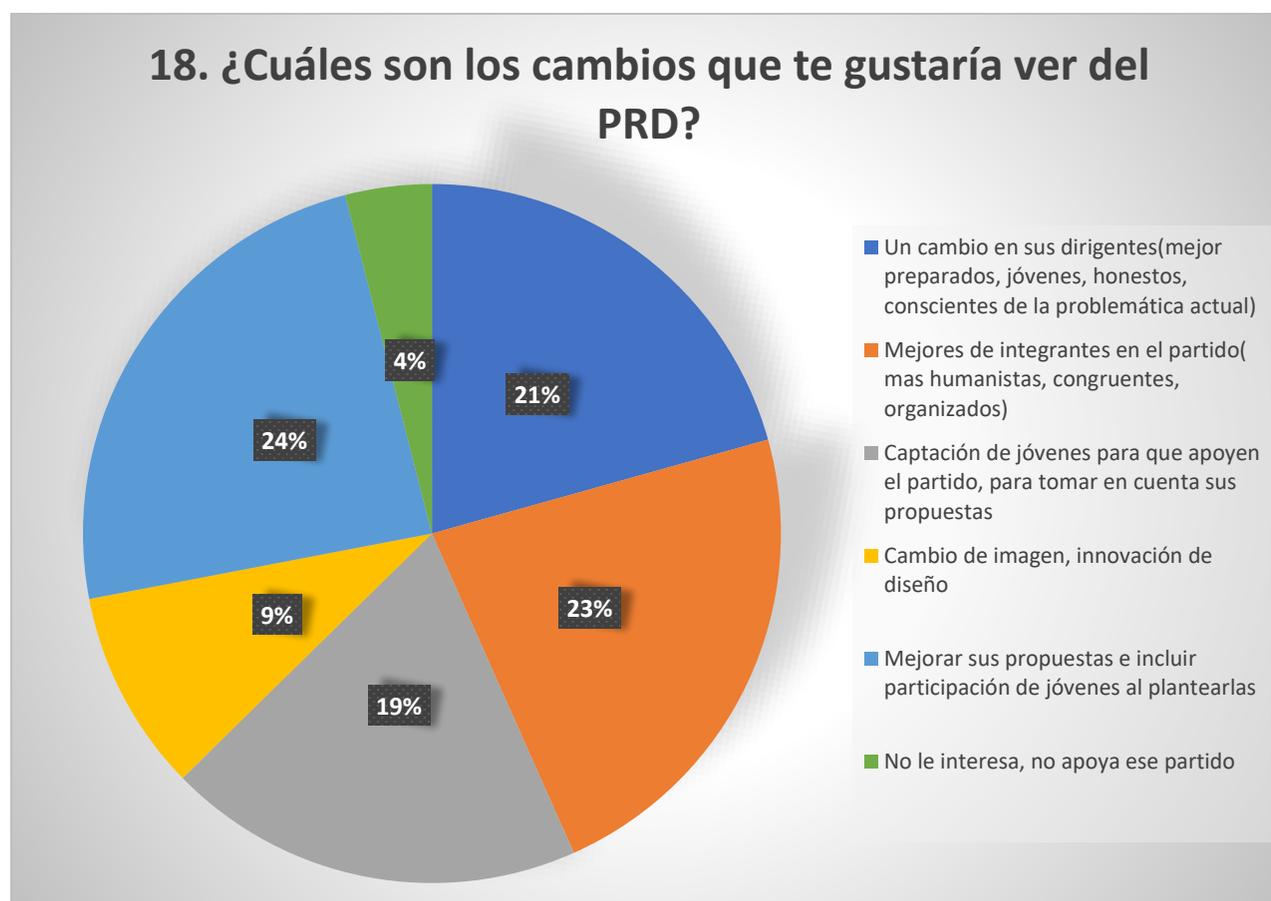
17. ¿Qué concepto tienes del PRD?

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Que es un partido de izquierda que puede ser mejor, pero ha ido en declive su compromiso con la sociedad	24
2	Falta de propuestas y acciones que lo posicionen ante los demás partidos, perdida de aceptación	31
3	Perdió credibilidad debido a conflictos internos y externos	21
4	cambio en sus representantes (más jóvenes, alguien honesto y comprometido que sobresalga)	35
5	Mala administración (alianzas, perdida de elecciones)	7
6	No me gusta, no he oído mucho de él estos años.	32
		150



18. ¿Cuáles son los cambios que te gustaría ver del PRD?

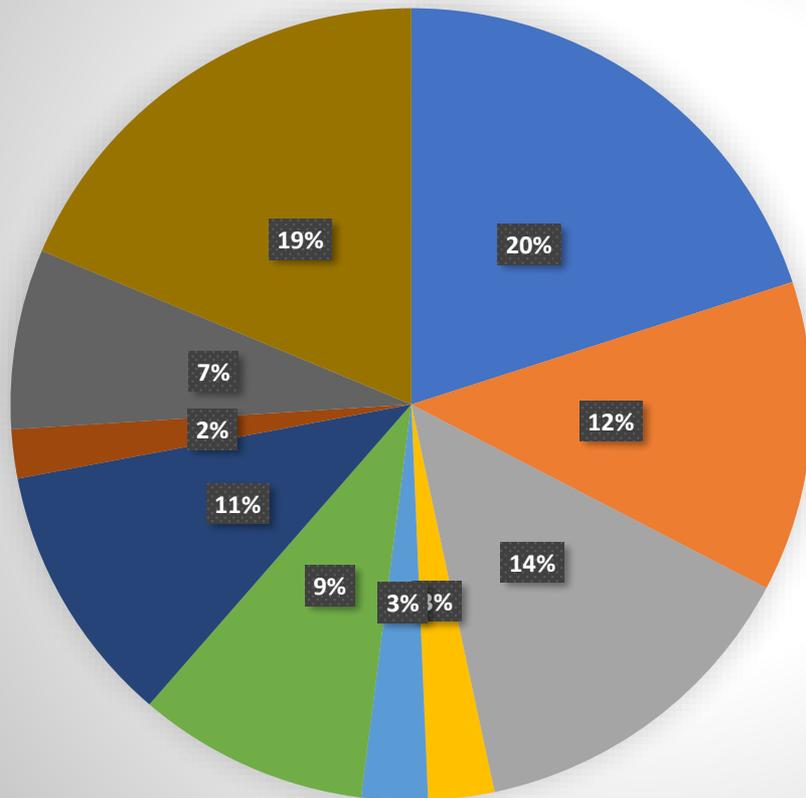
CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Un cambio en sus dirigentes (mejor preparados, jóvenes, honestos, conscientes de la problemática actual)	31
2	Mejores de integrantes en el partido (más humanistas, congruentes, organizados)	34
3	Captación de jóvenes para que apoyen el partido, para tomar en cuenta sus propuestas	29
4	Cambio de imagen, innovación de diseño	14
5	Mejorar sus propuestas e incluir participación de jóvenes al plantearlas	36
6	No le interesa, no apoya ese partido	6
		150



19. ¿Te gustaría que el PRD del Estado de Guerrero, tuviera más presencia en redes sociales? ¿Por qué?

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Si debido al auge de las redes sociales, ayudaría a ganar popularidad, conocerlos mejor	30
2	Ayudaría para tener presente una opción más como partido, siempre que sea llamativa su campaña	19
3	Conoceríamos más de sus propuestas, a la vez que pudieran tomar en cuenta nuestra opinión mediante las redes para nuevas propuestas	21
4	Sí, pero que no hicieran guerra sucia en contra de otro partido, ganar simpatizantes de manera honesta	4
5	Para atestiguar las acciones que lleven a cabo durante su gobierno	4
6	Sería una forma de ganar simpatizantes, sobre todo jóvenes que son los que usamos estos medios	14
7	Para ganar posición entre los partidos, esto porque el partido ha ido en declive	16
8	Hay seguidores del partido que desconocen actualmente que hace, serviría esto para recobrar simpatizantes	3
9	Recolección de ideas-propuestas mediante este medio	11
10	no porque (no le van al partido, ven innecesario seguir esta práctica)	28
		150

## 19. ¿Te gustaría que el PRD del Estado de Guerrero, tuviera más presencia en redes sociales? ¿por qué?

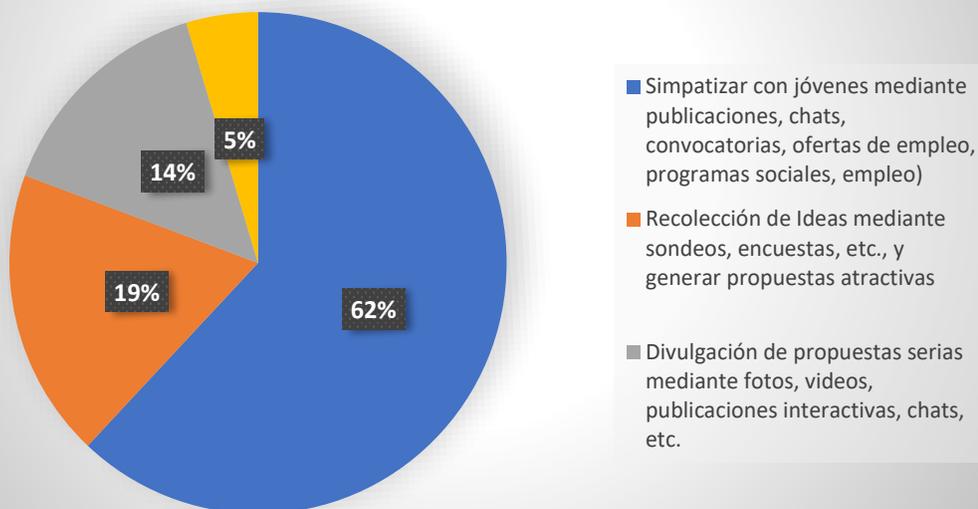


- Si debido al auge de las redes sociales, ayudaría a ganar popularidad, conocerlos mejor
- Ayudaría para tener presente una opción mas como partido, siempre que sea llamativa su campaña
- Conoceríamos mas de sus propuestas, a la vez que pudieran tomar en cuenta nuestra opinión mediante las redes para nuevas propuestas
- Si, pero que no hicieran guerra sucia en contra de otro partido, ganar simpatizantes de manera honesta
- Para atestiguar las acciones que lleven a cabo durante su gobierno
- Sería una forma de ganar simpatizantes, sobre todo jóvenes que son los que usamos estos medio
- Para ganar posición entre los partidos, esto porque el partido ha ido en declive

20. ¿Si tu fueras parte del PRD que propuestas harías para captar la atención de los jóvenes en las redes sociales?

CODIGO	CATEGORIAS (PATRONES O RESPUESTAS CON FRECUENCIA DE MENCION)	NUM. DE FRECUENCIAS DE MENCION
1	Simpatizar con jóvenes mediante publicaciones, chats, convocatorias, ofertas de empleo, programas sociales, empleo)	93
2	Recolección de Ideas mediante sondeos, encuestas, etc., y generar propuestas atractivas	28
3	Divulgación de propuestas serias mediante fotos, videos, publicaciones interactivas, chats, etc.	22
4	No contesto conforme a la pregunta (difiere del tema de uso de redes sociales para atraer a jóvenes)	7
		150

**20. ¿Si tu fueras parte del PRD que propuestas harías para captar la atención de los jóvenes en las redes sociales?**



## **ANEXO IV**

### **Resultados de las entrevistas a profundidad realizadas a cuatro miembros que conforman el Comité Ejecutivo Estatal del Partido de la Revolución Democrática.**

**Objetivo:** Determinar si los miembros del PRD han logrado cumplir sus objetivos, así como conocer la importancia que le dan a los jóvenes por medio de redes sociales, con la finalidad de incitar a los jóvenes a realizar actividades enfocadas a la participación política.

Nombre Cargo y función que representan los entrevistados.

Lic. Karen Santiago Adame secretaria de finanzas responsable de llevar a cabo actividades ordinarias como de campañas del área contable.

Lic. Vladimir Jaimes Oturio secretario de autoridades locales y políticas públicas, su principal responsabilidad es estar en contacto con las autoridades a nivel Estatal, con colegas del Congreso del Estado, así como el ayuntamiento Municipal, para verificar que cumplan con los lineamientos y principios que mandata el partido.

Lic. Pánfilo Sánchez Almazán secretario de organización, la responsabilidad es organizar el tema de la estructura partidaria que tiene que ver con los comités municipales

Ing. Néstor Daniel Juárez Valentin, Asesor Parlamentario, sus responsabilidades son las siguientes:

- a) 1.- Capacitar a las 30 estructuras juveniles de los Municipios con mayor rentabilidad política electoral, con el taller denominado: "Promoción al Voto y construcción de agenda local progresista"
- b) 2.- Crear una red de treinta mil promovidos en los 30 Municipios a través de estructuras de multinivel.
- c) 3.- Entregar material de difusión de la Campaña #MiPrimeraVez que tiene por objetivo promover 12 causas que beneficien a las y los jóvenes Guerrerenses.
- d) 4.- Realizar actividades de promoción al voto en territorio.
- e) 5.- Impulsamos los debates Juveniles locales a través de retos en las redes sociales con los adversarios en la contienda electoral.

- f) 6.- Fomentamos foros regionales para culminar estratégicamente los compromisos de las y los candidatos con la población juvenil.

### **1. ¿Sabe si el partido está logrando sus objetivos?**

De las cuatro entrevistas realizadas estas fueron las respuestas de los cuatro entrevistados.

Lic. Karen: Tal vez hemos tenido algunos déficits de movimientos que no están en nuestro control como partido político, pero creo que yo como secretaria de finanzas he tratado de que salga el tema limpio y lo más transparente posible.

Lic. Vladimir: si está logrando sus objetivos de hecho en este proceso electoral 2018 creemos que el partido tendrá buenos resultados electoral ente hablando y también nosotros hemos cumplido con la plataforma en el tema gobierno creemos que si hemos estado a la altura y hemos estado cumpliendo las expectativas.

Lic. Pánfilo: Si porque hemos trabajado de manera periódica y constante con nuestra estructura partidaria y nuestros candidatos, alcaldes, representantes populares coordinamos diversas actividades, y gobernar con base a los principios del partido.

Ing. Daniel: En este momento, me complace compartirle que efectivamente nuestro Partido de la Revolución Democrática está cumpliendo sus objetivos; desde la designación de las y los mejores perfiles para contender a los cargos de elección popular a través de los métodos democráticos que tiene al interior nuestro instituto político, desde luego en este proceso de campaña, todos están realizando con ética, responsabilidad y honestidad su conquista por el voto. El PRD en esencia vive de su democracia y es ella la que esta predominando en este momento.

## **2. ¿Cuáles son las actividades que realizan para lograr los objetivos?**

Lic. Karen: En mi caso tratamos de llevar el control de todo lo contable en este Comité, yo soy muy sincera trato de separar lo político con las cuestiones contables porque, pues muchos saben que no siempre se lleva la política con lo contable.

Lic. Vladimir: El partido establece una línea política en el tema de los principios con los que debe gobernar el partido los enfocamos en talleres, cursos preparación política electoral, de los diferentes municipios, el partido está muy enfocado en el tema de la capacitación con nuestros compañeros que están participando en el proceso electoral, pues son competitivos que se están preparando desde el año 2015,

Lic. Pánfilo: Todos tratamos de seguir los acuerdos para estar preparados y ganar en las próximas elecciones, pues nos capacitamos y constantemente estamos asistiendo a reuniones que abordan temas políticos y sociales.

Ing. Daniel: Principalmente en este momento de campaña, la conducción de las y los candidatos a través de los valores primordiales; Honestidad, Respeto, Tolerancia, Congruencia, Solidaridad y Ética.

## **3. ¿Cuál es la importancia que los jóvenes reciben por parte del partido? ¿Por qué?**

Lic. Karen: La verdad los jóvenes son un porcentaje bastante amplio y para nosotros los jóvenes son muy importantes de hecho tenemos y apoyamos los mas que se pueda, tenemos una cartera para actividades de ellos y en cuestiones de campaña también apoyamos una organización que se llama la JIZ (Juventud de Izquierda), podemos encontrar en redes sociales todo el movimiento que ellos llevan y todas las actividades que ellos llevan, entonces realmente si le damos la importancia a los jóvenes.

Lic. Vladimir: Somos el primer partido político que establece en sus estatutos como ley y reglamento en otorgar candidaturas a los jóvenes, estatutariamente como partido político estamos obligados a que en el registro de los candidatos estén

incluidos los jóvenes, por cada cinco candidatos registrados debe ir un joven, si nosotros no cumplimos con esta regla el tribunal impugna el registro, es por ellos que el partido está obligado a apoyar a los jóvenes

Lic. Pánfilo: Les queremos decir que en el PRD tenemos una cartera que está representada por los jóvenes, tenemos algunos compañeros que representan a esos jóvenes de izquierda Gro, además dentro de nuestro programa de capacitación y formación política también tenemos diversos temas considerando a los jóvenes, cabe señalar que hemos trabajado mucho para darle la prioridad a todos los muchachos.

Ing. Daniel: A los jóvenes en el PRD se les empodera y se les pone en el centro de las decisiones, muestra de ello es que la Dirigencia Estatal de nuestro partido nombro hace unos días la Coordinación Estatal de Campaña de Jóvenes la cual está cumpliendo las responsabilidades antes mencionadas

#### **4. ¿Cuáles son las actividades que fomenta el partido enfocada a los jóvenes?**

Ing. Daniel: Las actividades se canalizan a través de la Secretaria Estatal de Jóvenes donde se fomentan las siguientes actividades institucionales dentro del partido:

Lic. Karen: Nosotros tenemos un secretario que lleva esta área de los jóvenes, se hacen eventos para todo el estado, hay muchas propuestas que pudieran ser muy benéficas para los jóvenes, la verdad que me gustaría que capacitaran más a los chicos nuevos que acaban de egresar de las universidades, para que tenga un cierto grado de experiencia y tengan empleos dignos, yo creo que a estas alturas varias empresas piden un grado de competitividad.

Lic. Vladimir: Existen varios talleres de formación, no recuerdo su nombre.

Lic. Pánfilo: El partido fomenta diferentes actividades en donde la invitación se hace de manera general todo, donde por medio de talleres se pretende capacitar a los jóvenes en cuestiones políticas.

Ing. Daniel, las actividades que fomentamos en equipo son las siguientes:

- a) 1.- Talleres de Formación Política.
- b) 2.- Capacitaciones de Oratoria y Debate Político.
- c) 3.- Campamentos de superación personal.
- d) 4.- Concursos de ensayos políticos.
- e) 5.- Encuentros Estatales de Liderazgos.
- f) 6.- Actividades de posicionamiento del Partido.

### **5. ¿Qué actividades le gustaría implementar a usted enfocada a los jóvenes?**

Lic. Karen: En lo personal me gustaría seguir apoyando las ideas del partido, pues no sé cuál sería la más apropiada.

Lic. Vladimir: Seguir trabajando en los proyectos que en equipo hemos implementado pues la finalidad es que todos los miembros del partido interactuemos y compartamos ideas, por ello prefiero seguir con los cursos y capacitaciones.

Lic. Panfilo: Me gustaría platicar con los jóvenes de la región montaña para invitarlos a sumarse y formar parte de nuestro partido como militares, estoy seguro de que así se darían cuenta que a pesar de la distancia ellos también nos interesan.

Ing. Daniel: En lo particular, me gustaría impulsar la primera escuela de cuadros políticos al interior de mi partido a través de la secretaria de formación política.

### **6. ¿Usted conoce el porcentaje de jóvenes afiliados al partido?**

Lic. Karen No tengo el porcentaje, pero sé que son más de 20 mil jóvenes que puedan participar en las campañas, eso lo sé porque nueva red que hay de campañas que se llama la JIZ está invitando a todos los jóvenes a votar de ahí retomo ese porcentaje a nivel estatal

Lic. Vladimir: No tengo el dato correcto en estos momentos, pero más o menos es el 26% de jóvenes a nivel estado que está afiliada, que vienes siendo 50 mil, entre hombres y mujeres, y en Chilpancingo me parece que son como unos 15 mil.

Lic. Panfilo: Desconozco el dato correcto, pero es probable que sea un 30% más o menos a nivel Estado.

Ing. Daniel: En Guerrero somos el 35% de jóvenes afiliados al PRD.

### **7. ¿Sabe cuál es el número de jóvenes que emitieron su voto en las últimas elecciones?**

Lic. Karen: desconozco el dato.

Lic. Vladimir: desconozco el dato.

Lic. Pánfilo: desconozco el dato.

Ing. Daniel: Con fuente del (INE) en las últimas elecciones solo el 16 % (14 Millones) a nivel nacional salieron votar, de un universo de 26 Millones 517 mil ciudadanos de entre 18 y 29 años en listado nominal.

### **8. ¿Cuáles son las redes que utiliza con más frecuencia?**

Lic. Karen: Facebook, Twitter, Whatsapp e Instragram

Lic. Vladimir: Facebook, Twitter, Whatsapp e Instragram

Lic. Pánfilo: Facebook, Twitter, Whatsapp e Instragram

Ing. Daniel: Facebook, Twitter, Whatsapp e Instragram,

**9. ¿Cuáles son las herramientas digitales con las que usted y sus compañeros de trabajo utilizan para desempeñarse en actividades laborales?**

Lic. Karen: En el trabajo, utilizamos las redes sociales para comunicarnos, pero también algunas herramientas como Google Drive, Dropbox pues son las más comunes.

Lic. Vladimir: Todos tratamos de estar a la par, es por ello que manejamos las herramientas básicas, así como hacer uso a diario las nuevas tecnologías.

Lic. Pánfilo: No todos saben utilizar muy bien las redes sociales, es por ello que manejamos las básicas como el Office Excel, power point y Word.

Ing. Daniel: Las Redes sociales principalmente y Whatsapp.

**10. ¿Según su criterio cuál es el beneficio al utilizar las redes sociales?**

Lic. Karen: Hoy día es una necesidad ocupar las redes sociales o plataformas digitales pues se han convertido en parte de nuestra vida, sobre todo por la rapidez que hay para comunicarnos, además, en el mundo de la política todos deben disponer en tener cuentas sociales.

Lic. Vladimir: Cada día el mundo de las redes sociales tiene algo que ofrecer más aun cuando se trata de informar, hay muchos beneficios y el que yo he notado es que hay menos contaminación por que hay menos publicaciones impresas, todos nos enteramos de lo que sucede a la brevedad posible

Lic. Pánfilo: recibimos muchos beneficios tanto el partido como la sociedad en general, pues gracias a las redes sociales, podemos evitar perder tiempo en cualquier aspecto, el internet y las redes sociales, hoy día son primordiales.

Ing. Daniel: Es la comunicación más poderosa en este momento, la que comunica e influye en las decisiones del electorado.

### **11. ¿En sus redes sociales maneja información tomando en cuenta a los jóvenes?**

Lic. Karen: En lo personal en todas mis redes sociales, no me gusta mezclar el trabajo con lo personal, pues la privacidad es muy importante para mí, sin embargo, eso no significa que no voy a apoyarlos, al contrario, mi apoyo es siempre con toda la sociedad.

Lic. Vladimir: En mis redes sociales, siempre trato de publicar información que comparto de la página de Facebook, que es PRD Guerrero, pues influye mucho para que a todos los jóvenes que tengo en mis contactos se informen que lo que el partido hace de manera general.

Lic. Pánfilo. (justamente antes de realizarle la entrevista él estaba con su Móvil, realizando una publicación para la sociedad en general, donde considera a los jóvenes); Por su puesto en mis redes sociales, comparto información respecto para motivar a los jóvenes y apoyen al partido.

Ing. Daniel: Por supuesto, mi agenda de propuestas, actividades y acciones es con perspectiva de joven.

### **12. ¿Qué estrategias le gustaría llevar a cabo para estar en contacto con los jóvenes por medio de plataformas digitales (redes sociales)?**

Lic. Karen: Me gustaría que en conjunto con los miembros del partido actualizaran más las redes sociales, en este caso el responsable del área de comunicación, para que en la página de Facebook se publicaran más temas de interés para los chicos.

Lic. Vladimir: Me gustara que nuestro partido pudiera tener actividades más constantes en el tema digital hay jóvenes en territorios aislados, como la región montaña que no tienen la oportunidad de informarse porque no hay internet, por ende, no saben utilizar las plataformas digitales, entonces por ahí me gustaría empezar, que pudiera informarse y capacitarlos con algún programa, pues las campañas políticas hoy día se hacen mediante redes sociales.

Lic. Pánfilo: Nosotros hemos creado a nivel Nacional y estatal una red que le dominamos la JIZ, que promueve en todo el estado haciendo campañas, la principal labor es despertar el interés de la juventud política, por medio de redes sociales, es parte de la estrategia que hemos tomado como partido.

Ing. Daniel: Nos encantaría desarrollar una página web profesional, por temas económicos no hemos podido concretarla.

**13. Tomando en cuenta las plataformas digitales ¿Cómo le haría usted para incitar a los jóvenes a realizar actividades enfocadas a la participación política?**

Lic. Karen: pues hay muchos proyectos dirigidos a los jóvenes, concursos y algunas convocatorias para participar en talleres para que los jóvenes se motiven y participen además se les incentiva con algunos premios, es bueno porque se les implementa la parte cultural, y conocimientos en general, esta información la hacemos llegar a la mayor parte de la comunidad.

Lic. Vladimir: Fomentar y darnos a la tarea de dar a conocer cuáles son los intereses de los jóvenes, lo que estamos haciendo es desarrollar temáticas junto con el INE, donde estamos echando a andar cursos de liderazgo para nuestros jóvenes de la edad de 18 a 29 años o pudiera ser hasta 30 para darle esa oportunidad.

Lic. Panfilo: La tecnología se presta para implementar estrategias en esta materia, me gustaría incitarlos a unirse a la página e invitarlos a unirse a este programa que ya mencioné anteriormente llamado JIZ (Juventud de Izquierda)

Ing. Daniel: A través de actividades de desarrollo comunitario o labor social, es la manera que mejor provoca a la participación de las y los jóvenes.