



Percepción sobre la información contable en ambientes digitales en alumnos y egresados de la FCA de la Universidad Autónoma de Guerrero

Hernández Chavarría, Rubén;¹ Torres Cuevas, Elsa² y Carmona Serrano, Moisés³

¹Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Contaduría y Administración, Acapulco, Guerrero, México, rubenhernandezch@hotmail.com, Av. Ruiz Cortines S/N Col. Alta Progreso, (+52) 744 445 8107

²Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Contaduría y Administración, Acapulco de Juárez, Guerrero, México, elsitacuevas53@hotmail.com, Av. Ruiz Cortines S/N, Col. Alta Progreso, (+52) 744 445 8107

³Universidad Autónoma de Guerrero, Facultad de Contaduría y Administración, Acapulco, Guerrero, México, moisescarmona2511@hotmail.com, Av. Ruiz Cortines S/N Col. Alta Progreso (+52) 744 445 8107

Información del artículo arbitrado e indexado en Latindex:

Revisión por pares

Fecha de aceptación: 9 de junio de 2019

Fecha de publicación en línea: 31 de julio de 2019

Resumen

Los ambientes digitales en la actualidad han tenido cambios de trascendencia por la globalización, de tal manera que influye en la toma de decisiones para los profesionistas en contaduría, por la información financiera que presentan o interpretan. El objetivo de estudio fue analizar la percepción de la información contable en ambientes digitales, en estudiantes que realizan sus prácticas profesionales y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Guerrero. La investigación fue exploratoria, descriptiva y transversal a través de una encuesta que se refiere a las características de información contable, el acceso y utilización de gestión de negocios en ambientes digitales y conceptos básicos de contabilidad financiera. Los resultados fueron que la mayoría de los estudiantes y egresados tienen conocimientos contables financieros, sin embargo, al momento de realizar una gestión de negocios desconocen los procesos, factores escasa cultura digital.

Palabras clave: ambientes digitales, contabilidad, información financiera.

Abstrac

Digital environments currently have had changes of significance by globalization, in such a way that it influences decision-making to professionals in accounting, by the financial information presented or interpreted. The aim of the study was to analyze the perception of accounting information in digital environments, in students who perform their professional practices and graduates of the Accounting and Administration School of the Universidad Autónoma de Guerrero. The research was exploratory, descriptive, and cross through a survey which refers to the characteristics of accounting information, access to and use of business management in digital environments, and basic concepts of financial accounting. The results were that the majority of students and graduates have financial accounting knowledge, however, at the time of business management, are unaware of the processes, factors with poor digital culture.

Key words: digital environments, accounting, financial information.

1. INTRODUCCIÓN

Un elemento importante en la economía y la relación con otras disciplinas es el conocimiento necesario de los negocios en ambientes digitales. Es evidente que la educación superior está innovando, como también utilizar los recursos y las herramientas tecnológicas con base en el contexto de la globalización, por lo que es importante poder tener programas educativos al contexto social de los negocios.

Según Schwab (2017), explica que con la nueva revolución tecnológica cambiará radicalmente la forma en que se trabaja. Hablar de los ambientes digitales en la educación superior es hablar de la formación profesional hacia un entorno dinámico e incierto, por el tema de globalización, donde por ejemplo, según Duderstand (1997) explica que los temas que convergen en la última década de este siglo son: a) la importancia del conocimiento como un factor clave para determinar seguridad, prosperidad y calidad de vida; b) la naturaleza global de nuestra sociedad; c) la facilidad con que la tecnología de la información – ordenadores, telecomunicaciones, y multimedia. posibilitan el rápido intercambio de información; y d) el grado con el que la colaboración informal (sobre todo a través de las redes) entre individuos e instituciones están remplazando estructuras sociales más formales como corporaciones, universidades, gobiernos. En el contexto actual, la contabilidad se apoya en plataformas digitales o algún software contable, como herramienta para lograr procesar información contable útil y confiable, invariablemente esto ha ido evolucionando constantemente, dejando obsoleta la forma tradicional. Se puede decir que la cultura digital es determinante en la generación del bienestar económico del estudiante, mayores oportunidades de empleabilidad o emprendimiento.

El objetivo de esta investigación es llevar a cabo un análisis de la percepción de la información contable en ambientes digitales en estudiantes y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UAGro, que nos permita generar conocimiento para aportar estrategias innovadoras que los ayuden en el desarrollo profesional de los negocios, así como prevenir un nivel de poca

cultura digital, que participen en el progreso y desarrollo económico de la región y su entorno social.

El trabajo de investigación pretende responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué nivel de cultura digital existe entre los estudiantes en la FCA de la UAGro? y ¿qué estrategias se pueden implementar hacia una cultura digital de la información contable en los estudiantes y egresados? La hipótesis de estudio se refiere que no es suficiente los conocimientos en ambientes digitales para llevar a cabo información contable, razón de poca cultura digital en estudiantes y egresados universitarios, por lo que es necesario desarrollar estrategias que propicien mejores competencias y herramientas a los estudiantes y egresados para tomar decisiones financieras contables y de aportar al desarrollo económico de la región.

2. MARCO TEÓRICO

La formación de un contador se extiende en un currículo con capacidad de adaptación en entornos digitales. Cabe mencionar que el surgimiento de las nuevas tecnologías hace más accesible a la forma de organizarse, sobre todo en los negocios, y hay una necesidad de formar nuevas competencias de tecnología y educación; gestionar la información, trabajar en equipo y producir nuevo conocimiento

Senseto (2015) identificó que en los últimos años estos medios han influido en medida en la perspectiva que tienen nuestros jóvenes de ver el mundo. Igualmente, para Garvin, D, & Srikant, D (2008) mencionan que las organizaciones en la actualidad demandan profesionales con habilidades de liderazgo, visión global y resolución de problemas en ambientes de incertidumbre y ambigüedad.

Para los profesionistas en contabilidad según Wild, Subramanyam y Hasley (2007), el objetivo del análisis financiero es mejorar las decisiones relacionadas con la entidad, mediante la evaluación de la información disponible acerca de la situación financiera, los planes y las estrategias, así como el entorno en que se desenvuelven las entidades económicas.

Para las Normas de Información Financiera, la información financiera que emana de la contabilidad es información cuantitativa,

expresada en unidades monetarias y descriptiva, que muestra la posición y desempeño financiero de una entidad, y cuyo objetivo esencial es el de ser útil. Podemos afirmar que la contabilidad es el sistema de información que mide actividades de las empresas, que procesa esa información en estados financieros y comunica los resultados a los tomadores de decisiones. Cabe señalar que los ambientes digitales son más que una herramienta, una forma de sistematizar procesos en la eficiencia de información financiera; al respecto del avance tecnológico.

Asimismo, Marzano y Kendall (2007) definen a la contabilidad como una disciplina que requiere de la incorporación paulatina de habilidades intelectuales de generación y uso de reglas de alto orden, pues requiere que los estudiantes sean capaces de especificar las relaciones existentes entre diversos conceptos. Lo que podemos interpretar que la necesidad de adaptarse a la evolución de la tecnología es totalmente necesario. Las aplicaciones móviles, las plataformas de gestión, los softwares, son algunas herramientas de interés del cual ya está presente y los estudiantes del área de contabilidad están orientados a las buenas prácticas de los ambientes digitales.

Como antecedente de este trabajo de investigación hubo una percepción, del cual fue la inquietud a un problema conceptual; la utilización de los ambientes digitales en la información contable en los estudiantes y egresados de dicha facultad. La percepción es un proceso mental el cual las personas seleccionan, organizan e interpretan los estímulos a los que están expuestos para generar una imagen coherente del mundo (Schiffman & Wisenbilth, 2015). El concepto de percepción es amplio, de tal manera que se hace referencia a la valoración que un individuo de una determinada situación social, que es el objeto de estudio; los estudiantes que realizan sus prácticas profesionales y egresados de la FCA de la UAGro.

Es un hecho que los ambientes digitales están en la vida cotidiana de los negocios, la tramitología simplifica procesos, el profesionista en el área contable procesa información relevante y oportuna para la toma de decisiones, tal es el caso de la contabilidad electrónica, que permite crear una red de información entre las autoridades competentes y el contribuyente, es ahí, donde el

profesionista hace uso de sus capacidades de consultoría profesional, como también hacerse cargo de la información contable.

3. MÉTODO

Para el presente trabajo, se realizó un análisis hermenéutico en la revisión a la literatura como de las encuestas aplicadas, así también la investigación fue exploratoria, descriptiva y transversal.

El instrumento estuvo compuesto de 30 ítems que describieron las características demográficas de la muestra de estudio, como también las dimensiones de la información contable, el acceso y la utilización de los servicios digitales para obtener información financiera, y el conocimiento básico de la contabilidad electrónica.

También se realizó una serie de preguntas encaminadas en la medición de nivel de cultura digital, en temas relacionados como la contabilidad electrónica o sistemas de información financiera en ambientes digitales (cuáles son los procedimientos, qué herramientas digitales utilizan para procesar información financiera, cuáles son las principales plataformas para gestionar y hacer negocios, cuáles son los softwares mejor aprovechados en despachos contables, cuentan con un sitio en página de internet para facilitar la contabilidad).

Otro constructo es el uso responsable de la información contable en ambientes digitales, (qué tan eficiente es la información financiera que se procesa, es confiable y útil el proceso contable, qué confianza hay en las plataformas digitales). Y por último se centró en el conocimiento básico de conceptos de información financiera y contable (se conoce los postulados básicos de las NIF, qué se conoce de los elementos básicos de los estados financieros, qué temas son los más desconocidos en contabilidad electrónica, cómo se busca información sobre cursos y capacitación de temas contables y tributarios, qué herramientas digitales se utilizan más, qué representa la información financiera contable en ambientes digitales en los encuestados, qué se conoce de productos y servicios financieros contables, si están preparados para tomar decisiones para tomar decisiones de los estados financieros, qué es la cultura digital).

Se realizó la validación del instrumento, se utilizó la técnica de juicio de expertos. Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008), expresaron que una opinión informada de personas con trayectoria del tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones. De tal manera que se consideró una consulta y dar criterios de calidad. Está técnica cuya realización adecuada desde un punto de vista metodológico constituye a veces el único indicador de validez de contenido del instrumento de recogida de datos o de información. Para la validez del contenido se emplearon 10 profesionistas expertos en el tema de esta investigación. Seis de ellos con experiencia en temas de contabilidad electrónica, con grado de maestría en Impuestos y Doctorado en Derecho Fiscal y con experiencia de 15 años en docencia de nivel superior, además de ser consultores independientes y socios activos de Colegio de Contadores Públicos del Estado de Guerrero. Y cuatro de ellos docentes investigadores en temas de educación.

Se utilizó la herramienta Google formulario para aplicar encuestas y para analizar los resultados. El muestreo fue aleatorio simple, se aplicó a estudiantes de la carrera en contaduría durante el semestre agosto- diciembre 2018 que

practican en despachos contables y egresados que trabajan o son profesionistas independientes de la FCA de la UAGro. Se recolectaron 200 encuestas de 350 enviadas a través de celular por medio de la aplicación de whatsApp.

4. RESULTADOS

El 48 % de los encuestados fueron egresados y el 52 % son estudiantes de sexto a noveno semestre que realizan sus prácticas profesionales en despachos contables en la ciudad de Acapulco Guerrero (ver figura 1). De estos el 59 % son mujeres y el 41 % son hombres. Los grupos de edad más representativos es el 42 % del rango de edad de 23 a 27 años; le sigue con el 33 % de 19 y 22 años, y por último 25 % de 28 a más de 34 años. Su principal ocupación con el 54 % estudian y trabajan; el 27 % estudian y realizan sus prácticas profesionales; 10 % son socios o dueños de un despacho contable; 6 % no estudian ni trabajan y el 3 % estudian una maestría en impuestos. Su preparación académica con el 44 % son estudiantes de la carrera de contaduría; el 43 % son titulados; el 2 % se encuentran estudiando una maestría en impuestos; el 13 % tienen una maestría concluida. El estado civil en que se encuentran el 72 % son solteros; el 16 % casados; el 5 % unión libre y el 7 % divorciados.

Figura 1. Estudiantes y egresados de la FCA de la UAGro.



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al análisis de la cultura digital, los encuestados dijeron ser parte del proceso en los estados financieros en ambientes digitales el 73 % los contadores; con el 16% los auxiliares; y con el 11% con los clientes que son los que toman decisiones. Con respecto a los procedimientos el 72% utilizan un software contable; el 22%

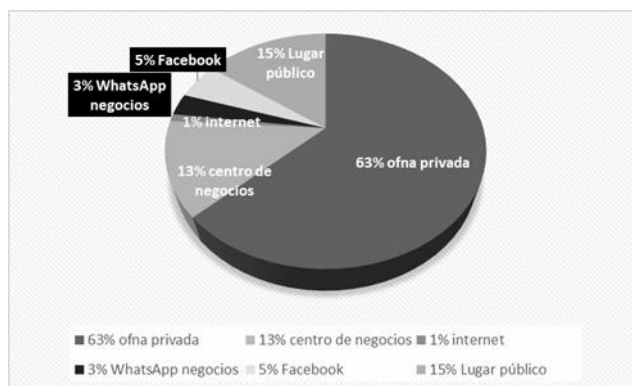
depende de la aplicación mi contabilidad en el portal del SAT; y el 6% solo son capturistas.

Las principales formas de almacenar información contable las enumeraron de mayor importancia; en primer lugar, en la nube, en segundo lugar, aprovechan las aplicaciones de la nube, y en tercer lugar los Backups. El medio que utilizan para gestionar negocios o tener la

administración de los clientes o los contribuyentes con el 83% en la oficina del

despacho contable y el 13% su propio sitio web con una aplicación (ver figura 2),

Figura 2. Medio que utilizan para gestionar negocios.

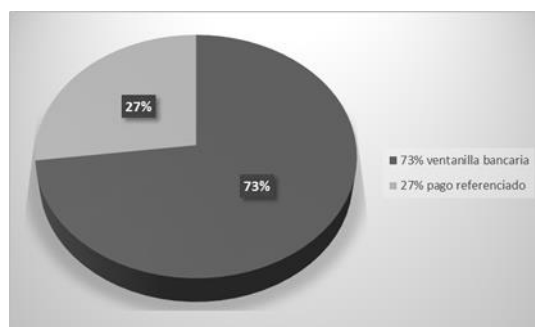


Fuente: Elaboración propia.

La forma de pago de contribuciones de los clientes por medio de los contadores lo realizan con el 73% por ventanilla bancaria cuando son

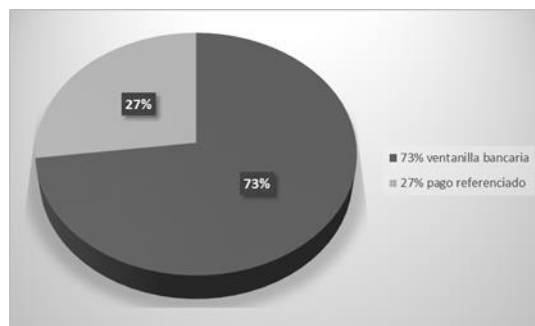
cantidades menores y el 27 % por pago referenciado (ver figura 3).

Figura 3. Forma de pago de contribuciones.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Forma para emitir CFDI.



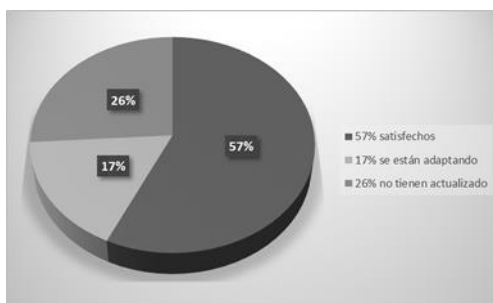
Fuente: Elaboración propia.

La figura 4 muestra que el 54 % si cuenta con un programa integral para llevar la contabilidad y la emisión de CFDI, en tanto el 46 % no tienen un proveedor de software solamente para emisión de CFDI.

La figura 5 muestra que el 57 % de los encuestados están satisfechos con los softwares para procesar información contable, el 17 % están

adaptándose y el 26 % no tienen actualizado su programa (ver figura 5). También el 54 % de los encuestados tomaron un curso en línea para actualizar sus conocimientos y están en grupos de WhatsApp para intercambiar contenidos en temas de información financiera contable y solamente el 7 % no toman ese medio para actualización solamente de forma presencial.

Figura 5. Forma de uso.

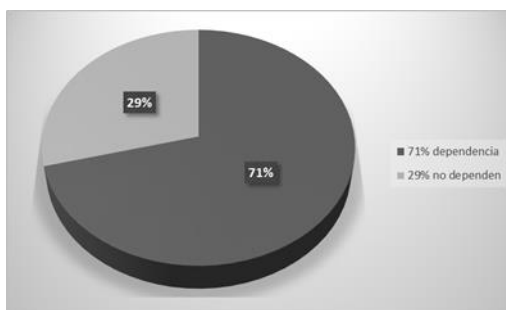


Fuente: Elaboración propia.

La figura 6 muestra que el 71 % de los encuestados observan que los contenidos digitales como una dependencia, el 29 % no dependen de esos medios digitales. La figura 7

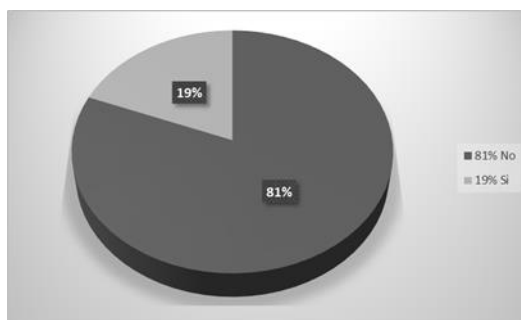
dice que el 19 % de los encuestados cuentan con una aplicación en su dispositivo móvil para llevar la administración de sus clientes.

Figura 6. Los contenidos digitales representan.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Tienen aplicación para administración de clientes.



Fuente: Elaboración propia.

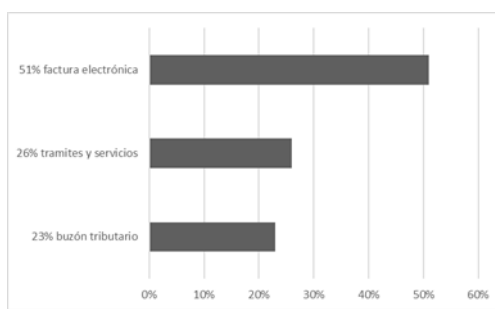
Así también la información contable, el 75 % conocen la estructura de las NIF; el 46 % lo aplican en sus estados financieros; el 6 % conocen bien los postulados básicos y el 3 % participan en comisiones de trabajo de las NIF en el colegio de contadores. La confianza de la información contable en ambientes digitales el 61 % regular; 26 % buena; 4 % muy poca y el 3 % poca.

Con respecto al hacer negocios, la opción primera menciona que utilizan sus aplicaciones móviles; 2º plataformas digitales, 3º en buscadores por internet y 4º networking. En

cuanto al uso de herramientas digitales de mercadotecnia los encuestados respondieron el 65 % contratan a un experto; 25 % redes sociales y el 12 % toman cursos en línea.

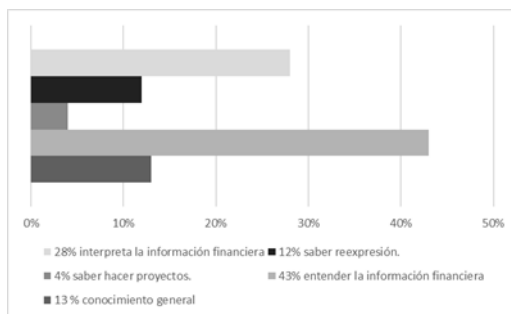
La dimensión de la información contable, indica que en los conocimientos en un ambiente digital en el portal del servicio de administración tributaria SAT es bajo con el 23 % en la aplicativo de buzón tributario; y 26 % en trámites y servicios. (ver figura 8). Con respecto a tener conocimientos de información financiera el 42 % entienden los ambientes digitales (ver figura 9).

Figura 8. Conocimiento en el portal del SAT.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. Conocimiento en información financiera contable.

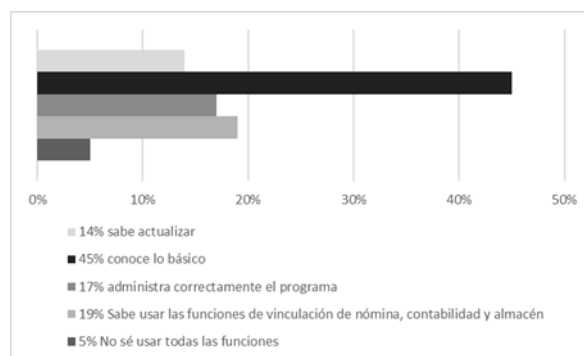


Fuente: Elaboración propia.

La figura 10 muestra que el nivel de conocimiento sobre las principales funciones de los programas o softwares contables más

comerciales que va de 5 % no sé usar todas las funciones al 45% dicen conocer lo básico.

Figura 10. Conocimiento de programas contables.



Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

Los resultados de estudio nos llevan aceptar parcialmente la hipótesis propuesta al inicio del estudio. Si bien la cultura digital entre estudiantes de contaduría que realizan sus prácticas profesionales de la FCA de la UAGro no es suficiente sino aceptable, y las áreas de oportunidad para fortalecer en entornos digitales en los negocios, como es el conocimiento de administrar y tener un control de la contabilidad y gestionar procesos.

Con lo anterior se puede tener un diagnóstico de las áreas de oportunidad de una cultura digital responsable para los estudiantes y egresados: 1) la impartición de talleres en herramientas básicas de internet para hacer negocios, crear aplicaciones, enseñar lo básico de los softwares contables como eje estratégico en los programas educativos de la FCA de la UAGro, una capacitación acorde a su especialización. 2) Integrar en el mapa curricular la cultura digital y capacitar en el manejo de las plataformas del gobierno en la tramitología, también en el manejo del buzón tributario y la contabilidad electrónica del SAT.

REFERENCIAS

- Chien, Y., & De Vaney, S.A. (2001). The Effects of Credit Attitude and Socioeconomic Factors on Credit Card and Installment Debt. *The Journal of Consumer Affairs*, 35,179-162.
- Duderstand, J. (1997): The Future of the University in an Age of Knowledge. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 1(2). Recuperado de:
<http://www.aln.org/alnweb/journal/issue2/duderstadt.htm>
- Escobar-Pérez, J. y Cuervo-Martínez, A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. En *Avances en medición*, 6, 27-36. Recuperado de:
http://www.humanas.unal.edu.com/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_juicio_de_expertos_27-36.pdf
- Garvin, D., & Srikant, D. (2008). Business Education in the 21st Century. *The Global Business Summit*, 1-4.
- Marzano y Kendall (2007). *The new taxonomy of educational objectives*. California, Estados Unidos: Corwin Press, 2007. 2a edición.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2019). *Normas de Información Financiera*. México. Editorial IMCP
- Schiffman, L., & Wisenbilit, J. (2015). *Comportamiento del consumidor*. México. Editorial Pearson.
- Sesento García, Leticia (2015). *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. México n. 29.
- Schwab, K. (2017). *La Cuarta Revolución Industrial*. México: DEBATE.
- Stephen-Robbins (2001). *Comportamiento organizacional*. 10ª edición. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamérica.
- Wild J, Subramanyam K y Halsey R, (2007), *Análisis de estados financieros*. 9ª. Edición, México: Editorial Mc Graw Hill. Recuperado en: <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf>.