



UAGro

Centro de investigación y posgrado en estudios socioterritoriales

MAESTRÍA EN CIENCIAS: TERRITORIO Y SUSTENTABILIDAD SOCIAL

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN,
EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO TERRITORIAL EN
CHILPANCINGO, 2018.**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Territorio y Sustentabilidad Social

PRESENTA

ISC Atziri Gómez Manzanarez

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Pedro Vidal Tello Almaguer

Octubre, 2019

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	2
RESUMEN	8
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
ANTECEDENTES.....	11
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	12
ÁREA DE ESTUDIO	17
METODOLOGÍA.....	19
CAPÍTULO 1. - PANORAMA ACTUAL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO TERRITORIAL	25
1.1. DE LA PRIMERA A LA CUARTA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y SUS EFECTOS SOCIALES	25
1.2. EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL TERRITORIO.....	35
1.3. EL PAPEL DE LAS TIC EN LA REORGANIZACIÓN DEL ESPACIO PRODUCTIVO.....	41
1.4. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES: POLÍTICAS, COMPETENCIA, PRIVATIZACIÓN E INNOVACIÓN ..	45
CAPÍTULO 2.- APROPIACIÓN DE LAS TIC POR PARTE DE EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD DE CHILPANCINGO, GUERRERO	61
2.1. CHILPANCINGO, ENTRE BRECHAS DIGITALES	64
2.2. REDES DE EMPRENDEDORES: VÍNCULOS ELECTRÓNICOS O VÍNCULOS FÍSICOS	76
2.3. ESTRATEGIAS DE USO Y RIESGOS DESDE LOS DISCURSOS	85
CAPÍTULO 3.- ESTUDIOS DE CASO: RETOS Y PERSPECTIVAS DE LOS EMPRENDEDORES EN EL DESARROLLO TERRITORIAL	94
3.1. CASO <i>LABMAKE MÉXICO</i>	97
3.2. CASO LA FIERA MEZCAL	108

3.3. CASO LA SKATEMAÑA.....	117
3.4. CASO BULA ARTE Y DISEÑO	125
CONCLUSIONES	131
FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	136
BIBLIOGRAFÍA	139

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN LOS VALORES DE LA ENCUESTA	21
TABLA 2. DIRECTORIO DE GOBIERNO DE CHILPANCINGO, GRO.....	47
TABLA 3. RESULTADOS DEL ESTUDIO " LAS CIUDADES MÁS HABITABLES EN MÉXICO", REFERENTE A LA CIUDAD DE CHILPANCINGO	50
TABLA 4. ESCALA GLOBAL DE LA PROSPERIDAD	54
TABLA 5. SÍNTESIS DE RESULTADOS DEL CPI BÁSICO.....	55
TABLA 6. NIVEL DE APROPIACIÓN DE LAS TIC EN LOS EMPRENDEDORES	68
TABLA 7. HARDWARE, NIVEL DE APROPIACIÓN DE LAS TIC	69
TABLA 8. SOFTWARE, NIVEL DE APROPIACIÓN DE LAS TIC.....	69
TABLA 9. RESPUESTAS EN LA SECCIÓN DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR	86
TABLA 10. BARRERAS A LA CONSOLIDACIÓN Y A LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO EMPRENDEDOR	91
TABLA 11. DISCURSO EN RELACIÓN A LA CREACIÓN DE REDES ESTRATÉGICAS	91
TABLA 12. DISCURSO DE ALGUNOS EMPRENDEDORES	92

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. LOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHILPANCINGO	17
IMAGEN 2. LOCALIZACIÓN CIUDAD DE CHILPANCINGO	18

IMAGEN 3. DE LA PRIMERA A LA CUARTA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA	32
IMAGEN 4. COBERTURA TELCEL, EN LA CIUDAD DE CHILPANCINGO.....	72
IMAGEN 5. COBERTURA MOVISTAR, EN LA CIUDAD DE CHILPANCINGO.....	73
IMAGEN 6. COBERTURA NEXTEL, EN LA CIUDAD DE CHILPANCINGO	74
IMAGEN 7. COBERTURA AT&T, EN LA CIUDAD DE CHILPANCINGO	75
IMAGEN 8. PROPAGACIÓN DE REDES	77
IMAGEN 9. IMPORTANCIA DADA A LAS REDES SOCIALES EN EL EMPRENDIMIENTO	80
IMAGEN 10. RESPUESTAS DE LA ENCUESTA EN BASE A LAS REDES ELECTRÓNICAS.....	82
IMAGEN 11. ¿QUÉ FUE LO QUE MÁS TE COSTÓ PARA INICIAR TU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?.....	89
IMAGEN 12. CASO LABMAKE MÉXICO.....	97
IMAGEN 13. NAZARETH Q. MARINO HURTADO	99
IMAGEN 14. CONFERENCIA “EMPRENDIENDO DESDE CERO” EN CBTIS 134, CHILPANCINGO, GRO.	101
IMAGEN 15. PRÓTESIS ELABORADA CON TECNOLOGÍA EN IMPRESIÓN 3D	103
IMAGEN 16. ANCLAJE TERRITORIAL LABMAKE MÉXICO	106
IMAGEN 17. CASO LA FIERA MEZCAL	108
IMAGEN 18. “CATA A LA ORDEN”, CASO LA FIERA MEZCAL	109
IMAGEN 19. ACTORES CON SABERES DIFERENCIADOS, CASO LA FIERA MEZCAL	110
IMAGEN 20. NODOS ESTRATÉGICOS LF MEZCAL	111
IMAGEN 21. PUBLICACIONES EN FACEBOOK, UNA DE LAS REDES SOCIALES UTILIZADA POR LA FIERA MEZCAL	112
IMAGEN 22. BOTELLAS ELABORADAS POR ARTESANOS DEL EQUIPO LA FIERA MEZCAL.....	115
IMAGEN 23. MARTIN VLADIMIR, CASO LA SKATEMAÑA.....	117
IMAGEN 24. PARQUE SKATE, CHILPANCINGO, GUERRERO.	118
IMAGEN 25. COMERCIO ELECTRÓNICO, CASO LA SKATEMAÑA.....	120
IMAGEN 26. AMIGOS LA SKATEMAÑA.....	123
IMAGEN 27. ALEIDA ALBARRÁN, CASO BULA ARTE Y DISEÑO	125
IMAGEN 28. MATERIALIZAR UNA IDEA.....	128
IMAGEN 29. CASO BULA ARTE Y DISEÑO.....	130

LISTADO DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS

3D	Tercera dimensión
CAPASEG	Comisión de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento del Estado de Guerrero
CPI	Índice de las Ciudades Prósperas
EDGE	Enhanced Data Rates for GSM Evolution (tasas de Datos Mejoradas para la Evolución del GSM)
ENDIUTH	Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares
GPRS	General Packet Radio Service (servicio general de paquetes vía radio)
GSM	Global System for Mobile communications (sistema global para las comunicaciones móviles)
HSPA	High Speed Packet Access (acceso a paquetes de alta velocidad)
ICATEGRO	Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero
IDEN	Integrated Digital Enhanced Network (red digital mejorada integrada)
IGATIPAM	Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores
IMJUVE	Instituto Mexicano de la Juventud
INADEM	Instituto Nacional el Emprendedor
INGE	Instituto Guerrerense del Emprendedor
LTE	Long Term Evolution (evolución a largo plazo)
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PTT	Push To Talk (pulsar para hablar)

TIC	Tecnologías de la Información y Comunicación
UAGRO	Universidad Autónoma de Guerrero
UMTS	Universal Mobile Telecommunications System (sistema universal de telecomunicaciones móviles)
WWW	World Wide Web

RESUMEN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), han creado continuas transformaciones a nuestra sociedad, entre ellas, el internet, las redes sociales y el teléfono móvil, quienes, con el uso adecuado: a) posibilitan la participación de los individuos en la creación de nuevas oportunidades económicas; b) promueven abrir nuevas vías de comunicación con el exterior para establecer redes. Este nuevo proceso de desarrollo, se ha incorporado en Chilpancingo, Guerrero, donde surge una necesidad emergente de identificar oportunidades y áreas potenciales de intervención que ayuden a la dinamización del territorio. La investigación empieza con una encuesta realizada en línea, para focalizar los esfuerzos de los emprendedores, posteriormente, el estudio se complementa con un análisis de entrevistas semiestructuradas a emprendedores que utilizan las TIC, visibilizando sus limitaciones y alcances durante su trayectoria empresarial.

Palabras clave: Tecnologías de la información y comunicación, emprendimiento, territorio, redes, desarrollo territorial.

ABSTRACT

Information and Communication Technologies (ICTs) have created continuous transformations in our society, between the, the internet, the social networks and the mobile phone, who, with the appropriate use: a) make possible the participation of individuals in the creation of new economic opportunities; b) promote the opening of new ways of communication with the exterior to establish networks. This new development process has been incorporated in Chilpancingo, Guerrero, where there is an emerging need to identify opportunities and potential areas of intervention that help to revitalize the territory. The research begins with a survey conducted online, to focus on the efforts of entrepreneurs, later, the study is complemented by an analysis of semi-structured interviews

with entrepreneurs using ICTs, making visible their limitations and scope during their business career.

Keywords: Information and communication technologies, entrepreneurship, territory, networks, territorial development.

INTRODUCCIÓN

En el dispositivo móvil son las 18:00 horas, una publicación en Facebook, logra captar la atención, unos aretes realizados a mano, con fruta deshidratada y semillas, su combinación de colores y texturas demuestran la creatividad con la que se realizó. La persona interesada en comprar, recorre la página tratando de buscar referencias positivas, realizándose preguntas como: ¿dónde se puede adquirir la joyería?, ¿cuál será el precio?, ¿tendrá más diseños?, entre otras.

A un clic de conocer quién está detrás de la publicación, el proceso de compra vía online, continúa: se envía un mensaje preguntando acerca del producto, se negocia el punto de encuentro, el día, la hora y se finiquita la compra, todo ello, en un caso positivo.

Antes de publicar la prenda, la emprendedora tuvo que realizar un lote de joyería natural elaborada a mano; en base a la temporada, eligió las frutas, los colores, las semillas y las telas, por medio de un proceso que aprendió por cuenta propia, seleccionó las mejores fotos y sin ningún intermediario, determino el precio de la prenda, rompió con una serie de hitos que como emprendedora debe cubrir, las burlas, la presión al montar un negocio, el miedo al fracaso, la burocracia, abordar la venta, entre otras.

En Chilpancingo según datos de la ENDIUTH¹ en el 2017, el 30.7% de los usuarios de las Tecnologías de información y comunicación (TIC), están económicamente inactivos, el 67.2%

¹ Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de TIC en Hogares (www.inegi.org.mx)

utiliza el internet como medio de entretenimiento y solo el 9.9% como medio de capacitación. La implantación de las TIC, si bien, permiten el acceso a la información y amplias oportunidades por aprovechar, sin embargo, el conocimiento e interés en la sociedad presenta opiniones y comportamientos que describen una brecha digital existente.

Planteamiento del problema

Para analizar la relación entre las TIC y el desarrollo territorial, se llevó a cabo el estudio con emprendedores de la ciudad de Chilpancingo, ciudad con una diversidad poblacional producto de una migración persistente, de población del estado y foránea, que la hacen diferente del resto las localidades del estado de Guerrero; la capital del estado, actualmente enfrenta problemas graves derivados de una urbanización desordenada, situación que implica a que el término de desarrollo este poco interiorizado en el análisis de sus problemáticas socioterritoriales, para dinamizar la economía local es necesario describir y analizar las interacciones entre los actores del territorio, el uso de las TIC's y su capacidad de emprendimiento.

Objetivo de la investigación

Analizar la importancia de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación y de la capacidad de emprendimiento en la creación colaborativa de redes, que promuevan el desarrollo territorial en Chilpancingo, Guerrero. La participación de los actores productivos, contribuye a desplegar las potencialidades existentes en la sociedad local (Alonso O. , 2004), particularmente, aquellos que usan las TIC, para mejorar su actividad productiva y calidad de vida.

Pregunta de investigación

¿En la ciudad de Chilpancingo es suficiente la infraestructura de comunicación existente para apropiarse y utilizar las TIC's con el fin de emprender en actividades económicas que propicien el desarrollo territorial?

Antecedentes

En relación al área temática de este estudio, Edgar Tello Leal (2007) expone, que los avances tecnológicos (uso de software y hardware) se observan como un progreso social; sin embargo, ese progreso no llega a todos los sectores sociales, es decir existe una exclusión (brecha digital), pues los que no se ven beneficiados carecen del acceso, uso y beneficios de las mismas. La brecha digital, marca el impacto social que generan el uso de las tecnologías de información, así como las desigualdades de oportunidades en el desarrollo entre los diversos sectores, también marca una distancia entre los que tienen y los que no tienen acceso a las mismas. Tello menciona el concepto de sociedad de la información y hace referencia a una transformación impulsada por los nuevos medios disponibles para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales.

Por otra parte, Asunción Blanco Romero y Gemma Cánoves Valiente (2005) enmarcan la evolución de las TIC, mostrando como éstas configuran una nueva arquitectura espacial donde cada ámbito territorial debe aprovechar y potenciar sus recursos. En dicha investigación documental se recalca la importancia en el desarrollo diferencial de las TIC y como, gracias a ellas, se pueden crear desigualdades o nuevas iniciativas de crecimiento, como es el caso de su aplicación en el sector del turismo rural. Finalmente, Blanco y Cánoves señalan una serie de consideraciones y retos de futuro donde se integren las TIC en el desarrollo local.

En un estudio sobre el rol de las TIC en la ampliación de las oportunidades económicas (Kramer, Jenkins, & Katz, 2007), se señala cómo la actividad de las empresas crean puestos de trabajo

locales, cultiva relaciones con empresas locales, permite transferencia de tecnología, construye capital humano e infraestructuras físicas, genera ingresos con los impuestos para los gobiernos locales, y por supuesto, una variedad de productos y servicios para los consumidores y otros negocios.

Crear o expandir las oportunidades económicas podría ser correctamente considerado como una responsabilidad de los gobiernos hacia sus ciudadanos. Sin embargo, en el mundo de hoy en el que los mercados están globalizados, varios riesgos y oportunidades ofrecen razones suficientes a las empresas para involucrarse de manera proactiva. Asimismo, intentar dar soluciones a los retos sociales se convierte en muchas ocasiones en una fuente de innovación social y tecnológica.

La mayoría de las investigaciones de Luis Fernando Cruz Caicedo (2012) han abarcado estudios de caso, en las cuales se exponen algunos referentes teóricos para conceptualizar las TIC y el marketing territorial para establecer la relación entre ellos, con el propósito de determinar la importancia de esta relación como una estrategia de desarrollo competitivo de una región.

Finkelievich (2014) considera, la forma en que los usuarios consumen, modifican, domesticar, diseñan, reconfiguran y con frecuencia presentan resistencias al desarrollo tecnológico, al igual en que los modos en que los mismos usuarios y sus prácticas son transformados por el uso de las TIC. Cuestionándose ¿Hasta qué punto determinan los usuarios las innovaciones tecnológicas? ¿Es posible alentar y organizar a los ciudadanos para que participen de los procesos de innovación?, indagando en el concepto de innovación abierta que desborda fronteras empresariales. Sus diversos capítulos tratan de la innovación como un nuevo modelo de práctica social.

Fundamentación teórica

Al enterarse de las Tecnologías de la información y la comunicación se piensa que únicamente tienen implicaciones técnicas y no sociales. Sin embargo, las TIC han provocado continuas

transformaciones en nuestras estructuras, no tan solo de manera económica, sino también social y culturalmente, e inciden en casi todos los aspectos de nuestra vida.

Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido, video...).

Internet es la tecnología decisiva de la era de la información del mismo modo que el motor eléctrico fue el vector de la transformación tecnológica durante la era industrial. La velocidad y el alcance de la transformación de las comunicaciones como consecuencia de internet y de las redes inalámbricas han suscitado diversidad de consideraciones utópicas y antiutópicas en todo el mundo. También favorece el auge de la cultura de la autonomía. La clave en el proceso de individualización es la construcción de autonomía por parte de los actores sociales que, en el curso del proceso, se convierten en sujetos (Castells, *The Information Age: Economy, Society and Culture. The Rise of the Network Society*, 1997).

Con relación a las redes sociales, que forman parte de la actividad generada en internet, son una plataforma de preferencia para todo tipo de fin, se trata de una tendencia que abarca la mayoría de la sociedad que se construye a partir de sus propios usuarios y sus criterios en específico. Cabe mencionar que fue el resultado de un emprendedor en el proceso de creación de un sitio web. Las redes sociales son una sociedad autoconstruida de redes en conexión con otras redes, que no son particularmente virtuales, sino que también son físicas.

En consecuencia, la urgente demanda por comunicarse instantáneamente, alcanza al teléfono, creando redes de telefonía móvil, tecnología de autocomunicación y autoorganización de las masas. El teléfono móvil ha dejado de ser un simple instrumento de comunicación y pasa a ser parte indispensable en la vida cotidiana, generando dependencia entre los usuarios y dando lugar

a nuevas implicaciones sociales. A través del uso de la red móvil estamos siempre disponibles, en “contacto permanente” para quienes queramos y nos necesite (Katz & Aakhus, 2002).

Por otro lado, Tello hace referencia a las TIC de la siguiente manera:

La llegada de las TIC y el subsiguiente proceso de digitalización en los sectores de la sociedad no están exentos de inconvenientes [...] han creado muchas oportunidades para los países en desarrollo, el hecho de que las TIC y las prácticas digitales tengan beneficios va más allá de la esfera económica y sean aplicables en el ámbito de la salud, la política, la administración pública, la educación e investigación, así como en actividades culturales, sociales e incluso religiosas, demuestra el potencial que tiene el paradigma tecnológico actual para el desarrollo (Tello Leal, 2007, pág. 3).

Las tecnologías se han hecho cada día más accesibles. Sus precios han disminuido de manera exponencial y el acceso a ellas permite hoy nivelar las oportunidades para hombres y mujeres. Teniendo acceso a Internet desde un computador, smartphone o cualquier otro dispositivo habilitado para ello, las personas pueden ingresarse a un mundo de información, conocimientos y redes de contactos, todos factores determinantes a la hora de emprender un negocio.

El emprendimiento se ha constituido como alternativa de empleo, pero también de cultura y educación para todo país, en particular en los países en desarrollo, donde se buscan salidas viables para fomentar el crecimiento de sus actividades económicas. Evidentemente, las TIC se encuentran ahora como soporte de los aumentos de productividad de las empresas y países (regiones, localidades territorios), la productividad que, de acuerdo con Porter, es a su vez la columna vertebral de la competitividad (Boiser, 2001).

Emprender deviene de la palabra Latina “in” y “prendere”. Con esa base, los franceses acuñaron el término “entrepreneur” y luego con el devenir del tiempo los ingleses adoptaron el término “entrepreneurship”, que describe el comportamiento y las habilidades que requieren los emprendedores con potencial de éxito.

Alonso C. y Fracchia E. (2011) señalan que Schumpeter (1961 y 1965) identificó al emprendedor como el “destructor creativo” que rompe los ciclos ajustados del mercado mediante la introducción de una innovación que le brinda una ventaja de tiempo monopolística, que le permite fijar un precio muy superior al costo de los recursos utilizados para la producción. La diferencia entre estos dos valores es el rendimiento del emprendedor, que con el tiempo se reduce cuando el producto o proceso, es copiado por sus competidores, lo que conlleva un ajuste de los precios a niveles más bajos ajustados en el mercado. De este modo Schumpeter delinea un cambio en la figura del emprendedor, como *“agente motor de un proceso de transformaciones continuas en la organización de la producción que configuran un avance no lineal de la sociedad”* (pág. 3) .

Asimismo, el emprendimiento es un vehículo eficiente para lograr la sostenibilidad en las comunidades donde operamos. A través del fortalecimiento del ecosistema emprendedor, se puede fomentar la creación de empleo, más allá de nuestras fronteras de operación y con una mayor escala [...] un elemento fundamental del emprendimiento es la capacidad para tomar riesgos; asimismo, el aprender de los aciertos y de los errores. El éxito muchas veces depende de la capacidad para digerir y aprovechar el fracaso (FuckUp Nights, 2014).

Es posible, que los conceptos del emprendedor y el desarrollo territorial, estén ligados, considerando que ambos producen un avance en la sociedad, adaptación y desenvolvimiento.

Por otra parte, existen diferentes tipos de emprendedores, sin embargo, esta investigación abarcó únicamente a los emprendedores de negocios tradicionales, además de emprendedores sociales. En este caso un Emprendedor Social es un individuo que concibe y persigue una nueva idea para resolver problemas sociales a gran escala. Las y los emprendedores sociales presentan cinco cualidades principales: ideas novedosas, creatividad, trayectoria emprendedora, fibra ética y la preocupación por generar un impacto social (Ashoka, 2015).

En consecuencia, no es posible ignorar el papel que las TIC y el emprendimiento juegan como motor imprescindible y decisivo del desarrollo económico y el bienestar social. todos los sectores tanto públicos, privados y sociales, tienen la obligación de dinamizarse, no se trata simplemente de hacer llegar a la población la tecnología, sino también de perseguir proyectos que trabajen para el beneficio del mismo territorio

En relación ello, Albuquerque (2013) define al Desarrollo Territorial de la siguiente manera:

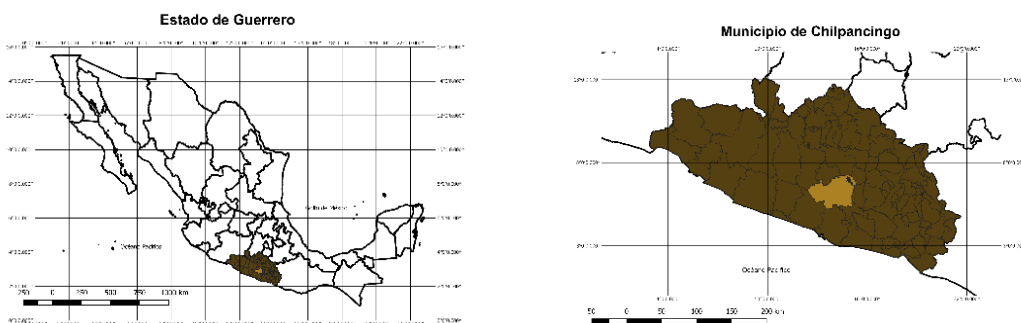
“...no existe una definición única acerca del Desarrollo Territorial, sin embargo, requiere que las estrategias sean elaboradas a partir de la movilización y participación activa de los actores territoriales, [...] un gobierno provincial, en colaboración con actores clave de la provincia (afincados en ella y con incidencia en la misma, como empresarios, centros de capacitación y asistencia técnica, universidades, programas nacionales de aplicación territorial, entidades financieras, asociaciones civiles, etc.), que se concreta en una serie de líneas de actuación para aprovechar los recursos endógenos existentes o infrautilizados, así como las oportunidades derivadas de su situación en el entorno económico general” (Albuquerque & Pérez Rozzi, 2013, pág. 1).

En la discusión acerca del desarrollo, la sociedad local es el lugar en donde articulan los actores locales, quienes crean la construcción local en base a sus interpretaciones. El desarrollo, es la consecuencia de un proceso de aprendizaje colectivo basado en la perspectiva de los actores. No obstante, las estrategias necesarias para el desarrollo local, surgen desde una perspectiva endógena, en una articulación local-global, racionalizando los recursos y en este caso, la ayuda de un emprendedor, es imprescindible, quien reconoce las oportunidades y a través de las personas, planea y realiza las estrategias necesarias para tomar ventaja, actuando de acuerdo a la razón y no a los impulsos.

Además, al consolidar territorios emprendedores, se fundamenta una apertura mental de los intereses del mundo, el emprendedor o emprendedora es un agente que se encuentra gestionando la organización con aptitudes propias del liderazgo y que es capaz de transmitir seguridad con decisiones prescritas en momentos difíciles de inseguridad. fomenta y forma talentos internos con capacidad de generar conocimiento y tecnología propios, a fin de solucionar los problemas internos, en un pensar global y actuar local.

Área de estudio

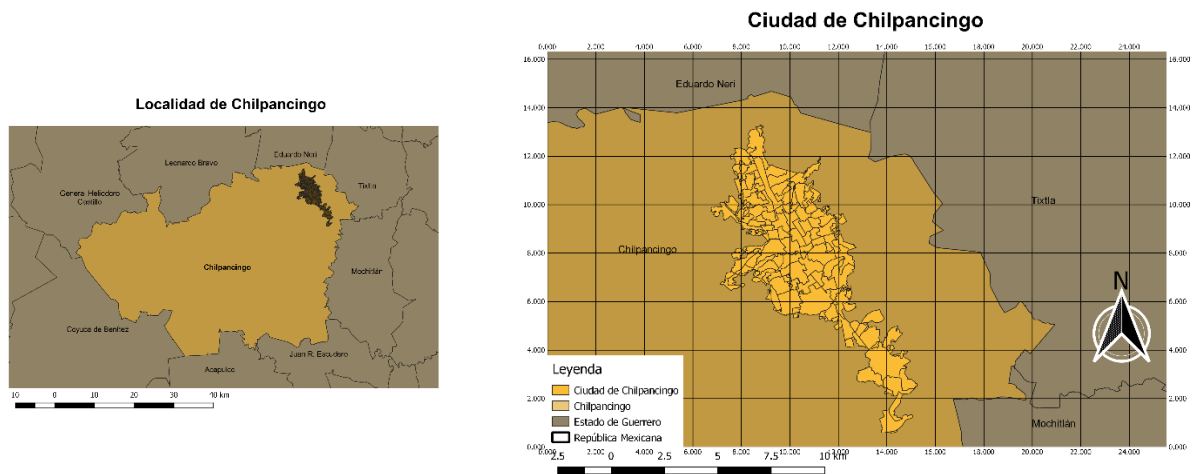
Imagen 1. Localización del Municipio de Chilpancingo



Fuente: Elaborado con base en INEGI (2018), op. cit.

Chilpancingo, al ser la capital del estado, alberga los principales servicios de gobierno, tanto estatal, como los del municipio y las representaciones federales; igualmente, a los principales centros educativos y de salud como la Universidad Autónoma de Guerrero.

Imagen 2. Localización Ciudad de Chilpancingo



Fuente: Elaborado con base en INEGI (2018).

Metodología

Para hacer una descripción de la situación actual, se optó por una investigación de corte mixto, basándose en dos técnicas² para la recolección de información: la encuesta electrónica y el estudio de caso.

En relación a la encuesta de acuerdo a Martínez, Mateo y Albert (2005), explican que esta técnica de investigación, es adecuada para obtener resultados óptimos en el conocimiento de usuarios de entornos virtuales, sirve como un punto de encuentro mediante una conexión en línea, se dan cita en él, bajo sus diferentes acepciones: página web, sitio web, correo electrónico, etc. No obstante, una de las principales limitaciones que tiene este tipo de análisis es que el único modo de determinar la autoría de la navegación es mediante la dirección IP del ordenador desde el que se está haciendo la navegación (pág. 5).

En este caso, se recurrió a una plataforma de encuestas, que permite diseñar, un cuestionario específico de múltiples opciones, QuestionPro³, que brinda flexibilidad en todo el proceso, desde el diseño, hasta el resultado final enviando un reporte.

Las ventajas más importantes de la encuesta por Internet son su gran rapidez, que permite una reducción importante del trabajo de campo; la mejora en la respuesta, por la posibilidad de introducir elementos audiovisuales en el cuestionario que faciliten su lectura y respuesta, y el menor coste de la investigación (Díaz de Rada, 2012, pág. 205)

² La técnica es, como un método, una respuesta a un 'como', es un proceso planteado de forma específica con la finalidad: ayudar al desarrollo de los métodos en el proceso de investigación (Monroy Cornejo, 2003).

³ www.questionpro.com

Dicha encuesta aportó las claves necesarias para interpretar el grado de inclusión digital (datos cuantitativos), además, se focalizaron los esfuerzos de los emprendedores en la localidad de Chilpancingo.

El muestreo probabilístico, limita las características de la población, con los siguientes criterios de selección: personas mayores de 18 años que utilizan las TIC, para promover algún producto o servicio (con independencia del grado de uso o de las opiniones y expectativas que mantengan), personas con su actividad económica en Chilpancingo. Está se calculó en base a la ecuación estadística para proporciones poblacionales:

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2(p * q))}{N}}$$

Donde

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza deseada (en este caso se utilizó el 99%)

p = Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e = Nivel de error dispuesto a cometer (se tomó un 10%)

N = Tamaño de la población

$$n = 111 \text{ (tamaño de la muestra)}$$

Las características de la encuesta fueron las siguientes:

- El mensaje personalizado vía online, fue enviado a 336 personas, de las cuales el 56%, accedió a participar.
- De los que accedieron a participar, 188 personas iniciaron la encuesta, sin embargo, al final solo se completaron 113 encuestas, cumpliéndose el requerimiento en la formula anteriormente descrita.
- Se abarcaron 5 secciones: Información general; descripción del proyecto emprendedor; apropiación de las TIC; su relación con el territorio y su nivel de emprendimiento.

Muestra

Tabla 1. Composición de la muestra según los valores de la encuesta

Información General	n	%
Género		
Hombre	54	47.79%
Mujer	59	52.21%
Rango de Edad		
18-30	73	64.60%
31-40	30	26.55%
41-50	8	7.08%
Más de 50	2	1.77%
Actividad Actual⁴		
Empleado	30	24.80%
Empresario/Patrón/Líder	67	55.37%
Estudiante	16	13.22%
Desempleado	8	6.61%
Nivel de estudio		
Secundaria	7	6.20%

⁴ Las personas tuvieron opción de activar más de una actividad, siendo la más relevante Empleado-Empresario y continua Empresario-Estudiante.

Medio Superior	23	20.35%
Superior	70	61.95%
Posgrado	11	9.73%
Ninguno de los anteriores	2	1.77%
Área de estudio		
Sociales y humanidades	50	44.25%
Ingeniería	16	14.16%
Económico-Administrativa	21	18.59%
De la Salud	5	4.42%
Otra	21	18.58%
Tipo de educación		
Pública Nacional	91	80.53%
Privada Nacional	22	19.47%
Extranjera	0	0.0%
Iniciativa de Emprendimiento		
Propia	88	77.88%
De entorno familiar	16	14.16%
Otra	9	7.96%

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta realizada

Posteriormente, el estudio se complementa con un análisis de diversos casos de personas que utilizan las TIC, con el fin de ver el reto en la creación de capacidades empresariales y, simultáneamente, el fomento de la fluidez virtual, en la creación de redes de articulación en distintos territorios. Con todo ello, consolidando el trabajo colectivo de los distintos actores locales, se pretende encontrar, las dinámicas y propuestas que promuevan el desarrollo territorial en la localidad de Chilpancingo.

Monroy (2003), concluye que el estudio de caso es una técnica cuando se ha aplicado como un recurso para obtener información útil para complementar las variables que al investigador interesen en su estudio. En otras palabras, el estudio del caso no es el objetivo, es tan solo un instrumento para recuperar información (pág. 59). El estudio de caso, depende de las entrevistas semiestructuradas, observación participante en las páginas de redes sociales, comparación con los datos obtenidos en la encuesta, de manera que finaliza en una triangulación de la información.

Por lo tanto, el estudio de caso, es una forma de abordar un hecho, fenómeno, acontecimiento o situación particular de manera profunda en su contexto, lo que permite una mayor comprensión de su complejidad y, por lo tanto, el mayor aprendizaje del caso de estudios (Durán, 2012).

Finalmente, en el primer capítulo, se desarrolla un análisis prevalentemente socio-técnico, con el objeto de entender el impacto positivo de la tecnología en el aumento de las capacidades físicas, cognitivas y sensoriales de los individuos, su adaptación se ha vuelto cada vez más accesible y más fácil de usar, que conlleva a trabajar colaborativamente en red, no solo para compartir información, sino también en la generación de emprendimientos. Por lo que el capítulo indica el desarrollo de la primera a la cuarta revolución tecnológica y sus efectos sociales, la adaptación hacia las tecnologías indicando que está íntimamente relacionada con las practicas sociales y la reconfiguración del territorio.

En este aspecto, se podrá entender el territorio como un sistema, como una serie de componentes de actores sociales y actores institucionales, y de esta manera definir, entender la reconfiguración del territorio para la gestión de la innovación, conocimiento y productividad, para que la ciencia y la tecnología puedan ser transformadores y promotores del desarrollo territorial.

El segundo capítulo, adopta una perspectiva de investigación descriptiva en base al capítulo anterior y su relación con los actores. La información emerge del resultado de la encuesta realizada, quien muestra una interpretación de los datos enfocada principalmente a los paradigmas creados en relación a las TIC el actor social como componente del territorio, debe conocer el mundo tradicional contra el mundo moderno, las oportunidades y los límites que esto representa. La parte restante, recalca el papel de los actores y su capacidad de emprendimiento, para entender como dentro de la sociedad, se está viviendo un cambio tecnológico, que reconfigura el territorio,

obteniendo con ello un espacio virtual y un espacio físico, el cual convergen en una característica mutua, el trabajo colaborativo en redes, en donde los actores colaboran de manera digital o presencial, apropiándose de tecnologías, que culminan en la dinamización territorial, creando iniciativas de promoción productiva y empleo, aplicando un enfoque de desarrollo territorial.

El tercer capítulo, se enfoca en los cuatro casos seleccionados: *LabMake México*, La Fiera Mezcal, Skatemaña y Bula Arte y Diseño, sus relaciones de productividad, competencia, cooperación y apropiación de las TIC en negocios innovadores, con el objetivo de generar efectos positivos sobre el desarrollo territorial, quienes a través de un modelo de comunicación innovador y personalizado, crean sinergias y se consolidan en la localidad de Chilpancingo, los emprendedores y emprendedoras, indican un cambio intenso y profundo en el manejo de sus procesos y flujos de la información, quienes utilizan herramientas cada vez más inteligentes, sumándose a una sociedad que trasciende a más de un territorio.

CAPÍTULO 1. - Panorama actual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Desarrollo Territorial

1.1. De la primera a la cuarta revolución tecnológica y sus efectos sociales

El nacimiento de la modernidad, como menciona Fernández (2010), dio origen en el año 1492. En un mundo condenado a extinguirse, debido al incremento del capitalismo y al temor por una recesión económica, Cristóbal Colón llegó a América y desde ese momento Europa se tradujo en una serie de imperios y el comercio empezó a crecer y a ser global. Aunque no fueron los únicos factores en juego, hubo un conjunto de tecnologías que hicieron posible la conquista, entre ellas, las carabelas y carracas catalanas y las técnicas de navegación. El mundo que se conocía empezó a tomar forma de un nuevo mundo, trayendo consigo una pluralidad cultural, urbanización frenética, diferencias de clase, angustia ecológica y una renovación tecnológica acelerada (pág. 344). Dada la presentación de todos estos hechos, se puede entender que la globalización, es un fenómeno que emerge por una necesidad de conocimiento, vinculación económica, política y social. La tecnología permite no solo llevar nuevos bienes y servicios a latitudes diversas sino también información.

En relación a ello, Castells (1999) afirma:

“La tecnología siempre ha sido poder absolutamente. Lo que cambia hoy día es que precisamente por el poder de las tecnologías de información, esa importancia se acrecienta. No que la información antes no era importante y ahora sí. La información siempre ha sido importante. Pero al existir nuevas tecnologías de información, el grupo de la información tiene un papel más decisivo, ya que se puede procesar, transmitir muy deprisa y con gran flexibilidad”. (Castells, Globalización, tecnología, empleo y empresa, 1999, pág. 2)

En este sentido, el termino de globalización se vuelve un escenario ideal para discusión, dado que el proceso de globalización se vierte sobre todas las esferas de la vida humana, el trabajo, la educación, producción, comercio, etc. La globalización supone una integración cada vez mayor del comercio mundial y el mercado financiero, en este contexto de globalización, las condiciones de competencia son cada vez más estrictas y complejas, debido principalmente a que en este momento los requisitos para competir dependen de los beneficios que se ofrecen en cuestión de calidad de servicios y productos. Esta situación, trae como consecuencia la necesidad de que las empresas y las personas, cuenten con un acervo tecnológico solido que les permita ser capaces de responder a las exigencias del nuevo sistema internacional.

Desde que el ser humano comenzó a hablar y generó un lenguaje, conformó estructuras de información y comunicación. Tuvo que pasar mucho tiempo para llegar a otros descubrimientos, que han transformado la manera en que el mundo se informa y comunica, ellos son el papel y la imprenta de Gutenberg. La imprenta del siglo XV estimuló la difusión el conocimiento y la información abaratando los costos y expandiendo la producción. Es entonces que el conocimiento se difundió con mayor facilidad y lleo a más clases sociales.

La primera revolución tecnológica comprende aproximadamente entre los años de 1760 y 1830, utilizando como fuente de energía, el carbón. Para Arnold Pacey (1980) se definiría por una aceleración sin precedentes del crecimiento económico que a su vez habría generado “el surgimiento de la clase obrera en un sentido moderno”. Menciona que en el siglo precedente la producción de hierro había crecido en un 50%, mientras que sólo en diez años, entre 1796 y 1806, lo hizo en un 100% (págs. 206-207). El avance tecnológico fue la máquina de vapor, en conjunto

con el primer telar mecanizado y la locomotora de vapor. Louis Girifalco (1991) considera que, al abandonar muchos materiales de origen orgánico, la mecanización sustituyó al trabajo manual; también enumera otros cambios que podríamos llamar sociotécnicos y los remplazos de talleres artesanales por fábricas, expansión de las ciudades y crecimiento económico. No obstante, no todos los países se han beneficiado por igual de los adelantos tecnológicos, pues estos últimos han contribuido a profundizar las desigualdades entre las naciones; a intensificar el desarrollo desigual de la economía a escala mundial; a aumentar la brecha entre países ricos y pobres (págs. 305-309). La segunda revolución tecnológica fueron las telecomunicaciones y el despliegue de las redes telegráficas en 1833, en España.

Esta etapa se manifestó durante los siglos XVIII y XIX, periodo en el cual, existía el debate clásico sobre la teoría del desarrollo, basado en la modernidad, orden, progreso y división del trabajo. Autores como Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill, Karl Marx, asumían la necesidad de la armonía en el orden del progreso, de la solidaridad y de la racionalización de las sociedades (Perez-Foguet, 2006, pág. 13).

El teléfono, otra tecnología aunada a ese periodo, es patentado por Alexander Graham Bell en 1875. En poco más de veinte años el teléfono se convierte sobre todo en EEUU, en el sistema de comunicación por excelencia. En 1900 ya había un teléfono por cada 60 habitantes, frente a uno por cada 115 en Suecia y uno por cada 1216 en Francia. La posibilidad de transmitir la voz a través de comunicaciones de radio se consigue en 1920 con la KDKA de Pittsburg en EEUU, la radiodifusión se introduce más tarde en los países periféricos, el resto de los países de África y Asia reproducen el modelo de sus metrópolis europeas. En 1936, se realiza la primera transmisión de televisión por BBC, pero será después de la segunda guerra mundial cuando se desarrolla de forma masiva.

Tanto la radio como la televisión han transformado radicalmente la vida de las personas en el mundo. Elementos cotidianos en donde dos personas de un mismo país pueden ver u oír, qué es lo que otra ha visto y oído del día anterior, este fue el efecto más importante creado en la historia. Los avances tecnológicos de dicho periodo, produjeron una verdadera revolución en los campos de la producción, la prestación de servicios, la educación, las comunicaciones y las relaciones interpersonales, así como también en la forma como se organizan y dirigen los procesos. Por eso el conocimiento y dominio de las nuevas tecnologías son el factor que determina la ventaja competitiva de los países en la actual división internacional del trabajo. Como señala Antonelli, "la tecnología es un factor esencial en la división internacional del trabajo: quienes antes adoptan innovaciones tecnológicas consiguen una ventaja relativa sobre sus competidores, obteniendo así el control sobre parcelas estratégicas de los mercados internacionales a través de la exportación de bienes, de la tecnología incorporada en los bienes de capital y del crecimiento multinacional de las empresas" (Antonelli, 1990, pág. 46).

Por otro lado, la industrialización y el consumismo avanzó de forma masiva para abandonar la sociedad tradicional y tender al desarrollo en varias etapas, con base en ello el crecimiento económico derivado del bienestar social y la difusión del progreso (Enríquez Pérez, 2009-2010). Los avances en el transporte fueron el automóvil y el aeroplano. El ferrocarril siguió siendo el medio de transporte terrestre más utilizado. El petróleo, el gas y la electricidad las fuentes de energía que se combinaron con el automóvil y los medios de comunicación como la radio y el teléfono.

El interés por el cambio tecnológico ha venido creciendo de manera explosiva, Perez (1986) indica: "...el nuevo enfoque de la política de desarrollo económico se encuentra relacionado con los factores que acompañan la actual fase de reestructuración y cambio estructural en la economía

mundial, basada en la difusión de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones como “factor clave” del nuevo paradigma “tecno-económico”.

La tercera revolución tecnológica surge con la incorporación microelectrónica y la automatización de la producción, se crean los primeros ordenadores personales y el primer controlador programable que regula la producción. Salas (2002) explica que se produjo en la década de los ochenta, en medio de la crisis desencadenada por la concurrencia de factores como la falta de liquidez, el crecimiento desproporcionado de la deuda de los países del tercer mundo con la aparición de nuevas tecnologías, de la que aún no acabamos de percibir su culminación y que se caracteriza por vincular innovaciones en el ramo de la informática, telecomunicaciones, biotecnología —entre otras, con el intercambio de comunicación e información con el mundo y posibilitando el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas. En especial cabe destacar el explosivo desarrollo de la Internet que permite comunicación diferida o en tiempo real y es un servicio más que ofrece la World Wide Web. Esta red interconecta sitios que ofrecen información de todo tipo, que se pueden consultar desde cualquier computadora con acceso, las 24 horas del día, los 365 días del año.

La red mundial es ahora omnipresente, es inalámbrica, y no precisa de una computadora para operar. La introducción en los últimos años de los smartphones, de las tablets y phablets, ha provocado un cambio radical en la forma de desenvolvernos como seres humanos. Tenemos acceso permanente a internet, sin importar en donde estemos, sin necesidad de equipos grandes y pesados. Es factible tener acceso a toda nuestra información de manera remota y sencilla, a través de una red mundial que nos rodea y nos acoge.

En este marco, el rápido crecimiento de los sistemas mundiales de información y comunicación, las empresas han incursionado inevitablemente en los mercados digitales usando las herramientas innovadoras de comercialización para ingresar a un mundo virtual que se transforma en un espacio de desarrollo y evolución de estrategias y tácticas.

Blanco & Cánoves (2005) indica que esta organización marco una etapa en la que el trabajo humano se convirtió en el objeto de un análisis científico con la intención de aumentar su eficacia. Ya no se trataba simplemente de aplicar el saber a la fabricación de maquinaria para suplir la fuerza física del individuo, sino que permitía racionalizar ese trabajo. Innovación fundamental que permitió mejorar y homogeneizar a gran escala la productividad del trabajo manual no cualificado (Perret, 1995, p. 117).

La tercera revolución tecnológica, en contraste con las anteriores revoluciones vividas, incluida la industrial, cuenta con un rasgo adicional definitorio. En contraste, las nuevas tecnologías han producido una aplicación inmediata de su propio desarrollo, lo que ha hecho que experimenten un tiempo récord de expansión: en menos de dos décadas han conseguido la aplicación inmediata para su propio desarrollo de las tecnologías que genera, enlazando el mundo mediante la tecnología de la información.

Al analizar los cambios en tendencias en cada revolución, cada una de ellas tiene características que cambiaron por completo la manera de ver, estar y hacer el mundo: la primera trajo la mano de obra mecanizada; la segunda, la manufactura en masa, y la tercera la tecnología de la información que obligó a dar un giro en la manera de comunicarnos.

Por otro lado, las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en un sector crucial de modernización de los países en desarrollo y la cooperación para el mismo.

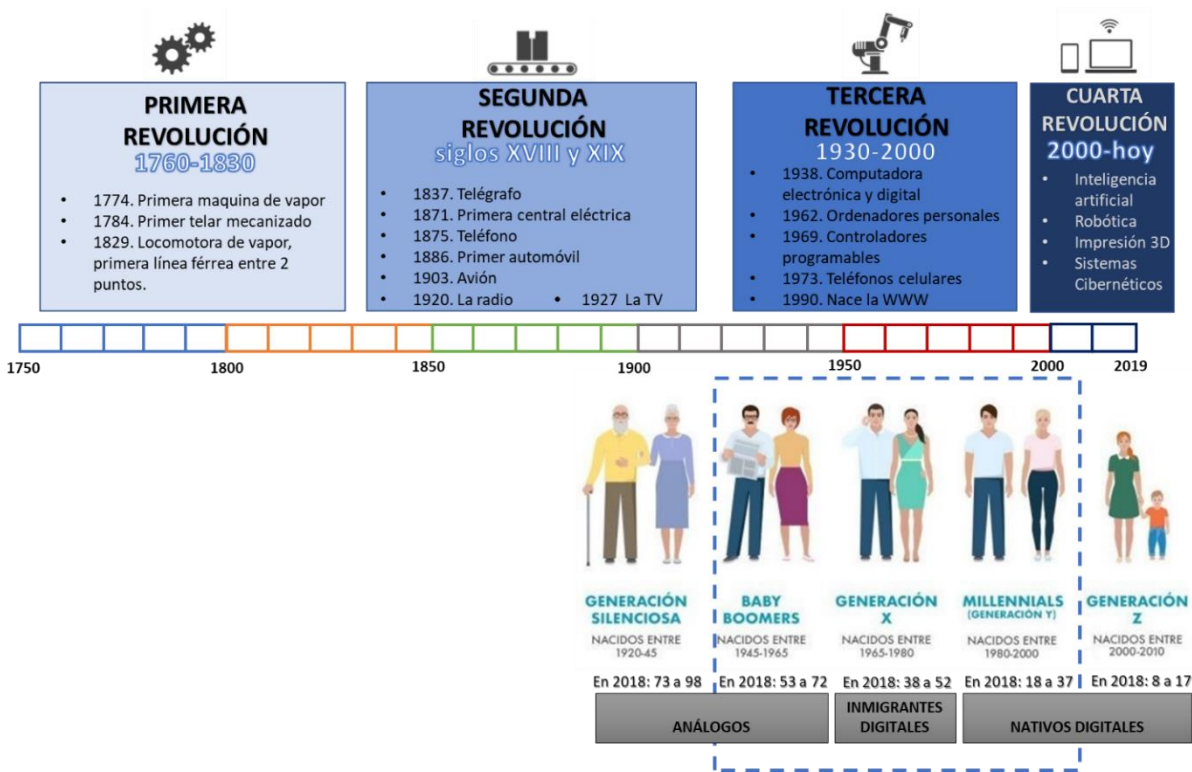
De acuerdo a Fonseca (2012), el progreso de las TIC ha modificado de forma radical la forma en que se vive y al mismo tiempo, han desencadenado un cambio estructural en el ámbito productivo y social de la humanidad, su uso ha implicado una revolución que ha transformado la forma de producir, registrar, divulgar y utilizar la información en la sociedad; buscando generar un desarrollo económico, político y social en una economía globalizada (Fonseca Pinto , 2012).

Actualmente, la humanidad está en puertas de una cuarta revolución tecnológica, protagonizada por la implementación a gran escala de la inteligencia artificial y las redes neuronales, la cual tendrá como innovaciones tecnológicas los siguientes aspectos: Avances revolucionarios en inteligencia artificial, robótica, Internet de las Cosas, vehículos autónomos, impresión 3D, nanotecnología, biotecnología, ciencia de materiales, almacenamiento de energía y computación cuántica (Schwab, 2017). Cada una de las tecnologías tendrá un impacto por separado, lo que más definirá nuestras vidas en el futuro serán los cambios en los sistemas sociales y económicos. En esta etapa, no hay un consenso en relación con temas tan básicos como la propiedad de los datos personales, la seguridad de las infraestructuras y los derechos y responsabilidades de las nuevas empresas disruptivas.

Como resultado de este proceso, el mundo está siendo transformado por las Tecnologías de la Información y la comunicación, gran parte de su desarrollo se ha dirigido en mejorar y ampliar las capacidades de las personas al trabajar con estas máquinas, el impacto en cada generación⁵ no ha sido el mismo (Imagen 3).

⁵ Una generación es definida a través de las experiencias compartidas, dentro de un lapso de tiempo, una misma situación en el espacio social, que hace que las personas adjuntas a este grupo desarrollen valores y conductas compartidas, Karl Mannheim y Pierre Bourdieu citado por (Martín Criado).

Imagen 3. De la primera a la cuarta revolución tecnológica



Fuente: Elaboración propia, en base a Marc Prensky (2001), Karl Mannheim y Bourdieu citado por Martín (Generaciones /Clases de edad), Rosenberg (Generational Names in the United States, 2018)

A partir de los datos obtenidos (Tabla 1), podemos observar que la tendencia en la variable edad, se encuentra relevante el rango de 18-30 años (64.60%), que de acuerdo a la Imagen 1, pertenecen a la Generación Millennials, ¿Qué los hace diferentes del resto?, es la primera en denominarse nativa digital, a causa de que la tecnología cibernética ha estado presente en toda su vida, ellos se mueven de forma rápida y fluida a través de los dispositivos. El Millennial es extremadamente social, sus círculos amistosos son variados, la comunicación es el factor principal para usar sus redes sociales, que constituye parte de su vida social; realidad y virtualidad son cosas parecidas. Las principales acciones que realizan es consultar, comentar y compartir información, están

relacionados con la mensajería instantánea a través del móvil (WhatsApp), redes sociales (Facebook, Instagram) y correos electrónicos.

Los Nativos Digitales, desarrollan tareas en simultáneo (multitasking), es decir, tienen la capacidad de mantener múltiples conversaciones y actividades en entornos digitales, dividen su atención con fluidez entre las actividades y diálogos que coexisten en las ventanas de su computadora, el teléfono celular y el reproductor musical. Por último, suelen ser tanto productores como consumidores de contenidos Pissitelli citado por (Linne, 2014).

Por otra parte, existen los Inmigrantes Digitales, quienes pertenecen a la Generación X (Imagen 3), llamados así, al adoptar más tarde la tecnología digital en su vida. Esta generación ha estado forzada a mantenerse al día, la tecnología digital llegó a sus vidas repentinamente, creando cambios en su vida cotidiana, un ejemplo claro: nacieron cuando el teléfono estaba conectado a un cable y actualmente, pueden sacar un electrocardiograma⁶ desde un móvil y enviarlo a su médico de cabecera. Los Inmigrantes Digitales se comunican de manera diferente, ya que vivieron esa ruptura de brecha digital que no puede ser ignorada, se sienten atraídos por el trabajo multitarea, pero valoran también el trabajo exclusivo, se instruyen seriamente dentro de un orden, adaptándose a cada innovación tecnológica. Al respecto Martín Vladimir (Caso Skatemaña), menciona en una entrevista:

“Anteriormente de la tecnología, si se nos hacía un poco complicado, hacer publicidad, o producciones ... Ahora, de ese tiempo para acá, en cualquier momento lo hacemos, cada minuto, cada media hora, estamos publicando algo, y ahora sí que, yo de la universidad

⁶ ECG Anywhere, Qardio salud del corazón, ekuore ECG, son algunas de las aplicaciones que pueden instalarse en el móvil, para obtener un ECG estándar.

para acá, ya empecé a tener más, ya más la tecnología en mis manos, fue entonces que nos desarrollamos más, como en esa temporada” (Reyes, 2018).

Para finalizar, la generación Baby Boomers, una Generación Análoga que se enfrenta a dos generaciones que están en el carro de la innovación (Imagen 2). Esta generación utilizaba los medios tecnológicos como medio de información y como entretenimiento, ahora, dispone de diversos medios, periódicos, televisión y miles de páginas web para informarse. Como ejemplo, esta generación se dirigía a buscar la información, a la biblioteca o librería; si quería disfrutar de una película, asistía al cine, hoy en día no es necesario comprarse un libro, estos pueden ser descargados. Existen además en la web programas transmitidos a cualquier hora para su esparcimiento, su forma de socializar es en su mayoría cara a cara. Fueron del lápiz al “clic” de obtener lo que desean. La experiencia que han obtenido, los hace resistentes al cambio, desconfiando continuamente de las novedades tecnológicas. Los “boomers” tienen un nivel de estudio e indicadores de riqueza más elevado que sus antecesores, quizás sean los más capaces de salir adelante sin la tecnología.

El papel de las TIC, es entonces, el canal mediante el cual las personas obtienen resultados eficientes con ayuda de estas plataformas, debido a su acelerado crecimiento, facilidad y diseminación de la información, el progreso tecnológico facilita las tareas. La experiencia en el uso de las TIC constituye un fundamento importante en el desarrollo territorial, la infraestructura eficaz, es el contexto fundamental para replantear las funciones de cada actor social y de cada actor institucional, para implementar acciones que permitan incorporar las TIC en los procesos de formación integral de cada individuo.

1.2. El impacto de las TIC en el territorio

Actualmente, las Tecnologías de la información y la comunicación avanzan a una velocidad exponencial día con día, este proceso se encuentra directamente involucrado con la globalización y las transformaciones territoriales, presentando nuevas oportunidades en los países, empresas, instituciones y ciudadanos. Las Tecnologías de la información y comunicación y la Globalización han sido capaces de transformar aceleradamente al mundo, trayendo consigo implicaciones políticas, económicas, sociales y culturales.

Por otro lado, la globalización es un fenómeno ambivalente, generador de nuevos contrastes y desigualdades, que integra y fragmenta el espacio, al configurar nuevos territorios en función de la interacción entre "el espacio de los flujos y el espacio de los lugares" (Caravaca, 1998, pág. 45). De esta manera es significativo hablar de una ciudad, cuando se vincula o integra una visión del territorio no solamente como espacio físico, sino como aquel que es un cúmulo de afectos y de acciones de una sociedad humana que transforma ese paisaje. La ciudad es también un escenario de comunicación y desarrollo, un componente socio-territorial, una sociedad local, una sección dentro de la sociedad.

La ciudad, entonces es, una sociedad local que se caracteriza por una particular relación con el territorio: la aglomeración con base en la división social del trabajo, frente a la dispersión de la sociedad rural (Pírez, 1995). Dicho de otra manera, la sociedad local se percibe como un sistema de relaciones entre actores, son ellos, quienes toman las decisiones que inciden en la realidad local, sin estas relaciones, la sociedad es posible que no sobreviviría como tal. Estos actores, son productores de la ciudad, mantienen la dinámica económica y social local, vinculada con el contexto regional, nacional e internacional. Pírez (1995), reconoce que los actores son quienes

construyen sus comportamientos frente a la ciudad, en estos intentos de desenvolver sus intereses y satisfacer sus necesidades, crean estrategias y estas, formalizan la acción de los actores urbanos. La sociedad, conectada con su necesidad, aprende a utilizar los medios tecnológicos constantemente, en consecuencia, la ciudad puede considerarse como un lugar de la creatividad y la innovación. Las TIC, permite nuevos aprendizajes y nuevas formas de organización en las ciudades, en las regiones, en el mundo.

A su vez, el desarrollo tecnológico acentúa la polarización de capas sociales, la diferencia entre países ricos y pobres, es el resultado de los avances Científico-Tecnológicos. En este sentido, el poder, juega un papel fundamental en su ruptura de fronteras, representando una fuerte pérdida de autonomía o el abandono por parte de los actores, el pasaje a una interdependencia generalizada con otros territorios cercanos o lejanos.

En este aspecto, Rubio (2000), sostiene que la comunicación recoge algunas reflexiones en torno a los profundos cambios que se están produciendo en diversos ámbitos de las sociedades como consecuencias del proceso de globalización económica y social. Desde la perspectiva territorial, el espacio globalizado/fragmentado se presenta como nuevo escenario para potenciar soluciones al problema del desempleo a través de la reactivación de los sistemas productivos locales, cuestión en que desemboca la investigación que aquí se propone.

¿Qué impacto producen estas TIC en el territorio, particularmente en las ciudades? Los análisis más drásticos en este sentido se animaron a predecir el posible fin de las ciudades. Como señala Graham (2001) entre los diversos mitos que rodean al tema de las telecomunicaciones se encuentra el de la disolución urbana. Esta disolución estaría sustentada por las nuevas tecnologías de comunicación que facilitarían “la descentralización de las funciones urbanas en un mundo en donde toda la información estaría disponible todo el tiempo en todo lugar y para todas las

personas”. En este mismo sentido se consideraba que la extensión de una red de fibra óptica integrada sustentaría dicho proceso de disolución urbana cuyo correlato desde el punto de vista geográfico sería que la proximidad y las dinámicas espaciales tenderían a reducir la importancia hasta desaparecer.

Graham (2001) señala que las ciudades se desvanecerían ya que el contacto cara a cara determinante de su existencia sería reemplazado por redes y espacios electrónicos. ¿Los seres humanos viven la ciudad, la conciben, la perciben?, probablemente la ciudad ya no es vivida en su totalidad, solo transitada, pasando casi desapercibida. Los límites del espacio son ambiguos, hasta su desaparición se hace evidente, existe la posibilidad de acortar las distancias, además, la ciudad puede recorrerse directamente y recorrerlo virtualmente. El problema puede ser la expansión desmesurada, la localización de escenarios sociales en ciertos puntos, los cambios en los hábitos de vida, los cuales hacen que la ciudad sea vivida y percibida a través de los medios de información como las redes sociales, creando una nueva cultura, teniendo como resultado ciudades imaginarias, virtuales, digitales y escenarios de comunicación, entre otros.

Al respecto la diferencia entre los límites del espacio íntimo y el espacio público, tal vez, se han roto con la presencia exponencial de la tecnología, mediante ella, obtenemos la experiencia de observar la ciudad a través de las imágenes, la integración de las herramientas de comunicación visual (Google Maps, Google Earth, Mapillary, YouTube etc.), nos permiten acceder a la visión de todo el mundo, con una visión a modo fotografías, de vuelo de pájaro⁷ o de satélite. Por otro lado, las redes sociales (Facebook, Instagram, Snapchat, Flickr, etc.) incrementa un sin número de

⁷ Se refiere a dibujos en perspectiva que tienen el punto de vista sobre el nivel normal del ojo; para otras representaciones no fotográficas desde un punto de vista en altura, donde no es usada la perspectiva o no es enfatizada.

imágenes, videos y fotografías, ensambladas para dar la sensación de percepción del territorio, finalmente todo puede ser visto a través de las tecnologías.

En relación a ello, Trachana (2013) explica, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, se posibilitan nuevas formas de experimentar la ciudad entre un espacio físico y el espacio virtual. Hoy, una ciudad tiene otra dimensión: es un paisaje de información, cuyos contenidos afectan directamente la forma de percibir y vivir la ciudad. Los diferentes sistemas y dispositivos de acceder a la información, fijos o móviles, personales o públicos, desde los grandes sistemas visuales, alteran de forma absoluta la percepción de nuestro entorno; posibilitan nuevas formas de construir nuestra realidad, además agrega que la ciudad cada vez está más inconexa físicamente, pero conectada tecnológicamente.

Este impacto que afecta directamente al territorio, recae en la vida cotidiana de cada individuo, los procesos dentro de la ciudad, al estar interconectados, crean un desequilibrio entre los actores. Es decir, desde el punto de vista social, disminuye o desaparece el contacto entre las personas, para quienes las nuevas Tecnologías de la información y la comunicaciones —TIC— ejercen una labor de intermediación y, en no pocas oportunidades, crean una espacialidad virtual, muchas veces más real o dinámica que los espacios íntimos del hogar o los colectivos, como el trabajo (Acebedo R., 2010).

Esta nueva e innovadora cultura digital por decirlo así, aparece la ciudad desde el entorno multidimensional, un entorno digital y de realidad virtual, creando otra forma de relación entre hombre – ciudad.

En este caso, Correa & Gutiérrez (2002) mencionan que la modernidad no solo se tradujo por la asimilación de innovaciones tecnológicas en el proceso productivo, sino también y quizás en forma más relevante, por la transformación radical de numerosos hábitos y costumbres de los modos de

vida. La secularización de la vida moderna y las relaciones contractuales de las cuales el dinero era sustento central, así como la consolidación de un Estado fuerte dentro de sistemas cada vez más burocratizados, constituyeron los barrotes de la jaula de oro en la cual se encerraron las sociedades modernas (pág. 54). Como actualmente se vive, las Tecnologías de la información y la comunicación acaparan la mayoría de eventos de nuestra vida cotidiana, creando hábitos, cada día atraen más usuarios que van a ayudar a definir la ciudad por medio de la participación en la construcción de su entorno (Territorio), lo cual va a facilitar la interacción entre grupos, individuos, personas, entre otros. Esto dará origen a la creación de nuevas tribus urbanas virtuales. Así, el espacio empieza a tomar otro significado de los muchos que tiene. La ciudad real ya se vive por medio de nuestros ordenadores, lo virtual, la superposición de imágenes, la tercera dimensión, entre otros, hacen posible recorrerla, verla, conocerla, apreciarla; una de las aplicaciones que hacen posible esto es “Google Maps” o Street View. Respecto a ello Andrea Villela (Caso La Fiera) menciona:

“Hay que acercarse lo más posible por la forma virtual, pero al final, se consolida si tienes un trato personal, yo trato de ver siempre a los clientes y conocerlos, tengo mi espacio virtual; sin embargo, al hacer las entregas, platico con ellos, no creo que se tenga que anular el espacio físico” (Villela, 2018)

El desarrollo inmoderado de la tecnología transforma el contexto del territorio; esté a su vez, se torna disperso, las comunidades ya interactúan por medio de la red, la información y el conocimiento es clave para los encuentros en espacios digitales. La ciudad tecnológica, más allá de ser solo definida por las TIC, debe desarrollarse desde la producción del conocimiento, la innovación y la ciencia; el hombre por su naturaleza racional es básicamente un individuo

tecnológico; mediante el uso de la técnica el ser humano le ha sido fácil la adaptación al medio, tanto para satisfacer sus necesidades como deseos.

En un trabajo analizado por Benítez Largui (2013), explica que existen dos lados en cómo se percibe la apropiación de las TIC, entre dos generaciones, por un lado, en el imaginario de los adultos de clases populares, las computadoras representan un mundo completamente ajeno para el cual no se sienten capacitados ni sienten que puedan sacarle provecho. Son en cambio, los jóvenes quienes, según este imaginario podrían aprovechar las facilidades otorgadas por la computadora en términos de éxito social. Este análisis, fundamenta al igual esta investigación, la mayoría de los jóvenes, recorren un ciclo de socialización diferente al de las generaciones anteriores, los niños y jóvenes operan como impulsores de transmisión de saberes hacia sus padres, por una cuestión generacional, los más jóvenes han desarrollado rápidamente habilidades de uso y en algunos casos se han vuelto unos expertos en el área.

Este tipo de impacto es notable en una ciudad, donde las relaciones de confianza entre la sociedad, es marcada por un proceso de temor y ansiedad entre las personas que usan las TIC formando grupos de clases populares, con el simple hecho de saber manejar la tecnología y estar conectado. Dichas clases populares se las ingenian para construir accesos compartidos a los artefactos basados en las relaciones de confianza y ayuda mutua, despertando la imposición social de las tecnologías como condición indispensable para su inclusión social.

Finquelievich (2016), ha abordado la relación entre el territorio y las TIC, exhibe los temores respecto al avance tecnológico y al mismo tiempo la expectativa que se ha depositado en que las tecnologías resuelvan problemáticas que ni la misma sociedad ha sido capaz de resolver. Una de ellas, que las tecnologías faciliten la redistribución del tiempo dedicado al trabajo, lo que a su vez redefine el uso social del tiempo, y optimice los modos de vida urbanos. Examina los nuevos

espacios urbanos generados por las necesidades de conectividad y comunicación de los habitantes: videoclubes, telecentros, cibercafés y espacios de coworking⁸.

En este mismo sentido Luis Fernando Cruz Caicedo y Verena González Cabo (2012) escriben: “uno de los factores más importantes que soporta la competitividad de una región y la generación de marca territorial es la infraestructura, relacionada directamente con la conectividad o la accesibilidad (calidad de comunicación existente entre los puntos de un territorio) a dicha región. Esta infraestructura se puede categorizar en dos frentes: lo que corresponde al transporte y lo referente a las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)” (pág. 99).

Estos fenómenos analizados, a partir de la combinación de escalas geográficas, nos demuestran la importancia que tiene el territorio (y, en particular, el urbano) en la difusión y utilización de las TIC en el proceso de socialización, a la vez que nos revela que estas transformaciones tienden a flexibilizarlo, también contribuyen a redefinir el territorio.

1.3. El papel de las TIC en la reorganización del espacio productivo

El siguiente eje de discusión a tratar es el incremento de los flujos de bienes, servicios e información propiciado por las TIC, ha permitido la introducción de cambios en la organización de la producción que ha tendido a flexibilizarla. Estos cambios organizativos de la producción condujeron a la dispersión geográfica de las actividades productivas con localizaciones diferenciadas para cada etapa de la producción siguiendo las mayores economías de localización (Méndez Gutierrez del Valle & Caravaca Barroso, 1996).

⁸ Son oficinas compartidas en las que profesionales y empresarios de distintos rubros ocupan lugares que fomenten conexiones y permitan entablar redes de contactos únicas (Delgado , 2018)

En relación a estos cambios de organización territorial, la incorporación de las TIC en las actividades económicas, conlleva a redefinir las aglomeraciones de nuevos patrones de localización de las actividades productivas que, no son absolutamente nuevos, sino que en alguna medida están asociados a los patrones de localización propios de la etapa del desarrollo. En donde existe una concentración espacial de bienes y servicios que pueden o no, coincidir con el centro urbano.

Schwab (2017), indica que los productos y servicios innovadores creados durante la cuarta revolución industrial, poseen una mayor funcionalidad y calidad, pero se entregan en mercados que son fundamentalmente diferentes a aquellos que estamos acostumbrados a medir. muchos bienes y servicios no tienen rival, tienen cero costos marginales y/o destacan en mercados bastante competitivos a través de plataformas digitales, todo lo cual da lugar a precios más bajos, situación que es difícil de cuantificar (pág. 50), mostrando con ellos que las reglas de competitividad sean diferentes en los periodos anteriores.

Además, en relación a los cambios que se produjeron en la organización territorial, Vio & Fritzsche (2007) indican: para las ciudades con un uso intensivo de TIC también destaca entre los más visibles: a) La densificación de las áreas centrales y un cambio en el uso del suelo expresado en el desplazamiento de las actividades manufactureras (tradicionales) de las áreas centrales de la ciudad que son reemplazadas por actividades financieras y otros servicios especializados los cuales alcanzan mayores niveles de productividad que las primeras. Esta nueva organización territorial de las actividades productivas obedece en primera instancia a que las áreas centrales urbanas disponen de un stock de infraestructura más apto como plataforma inicial para el desarrollo y posterior aumento de la concentración de actividades propias de la nueva economía que son fuertemente dependientes de las telecomunicaciones. Además, estas actividades requieren también

de los contactos “cara a cara” entre sus agentes como mecanismo de intercambio de información, lo cual explica en gran parte el incremento en la densidad de ocupación del suelo en este sector de la ciudad.

Bajo este eje de discusión, Susana Fiquelievich (2007) alude al significado social de las categorías de espacio y tiempo se modificó esencialmente bajo el paradigma informacional, y dio lugar a una nueva lógica espacial. Castells llamó a esta lógica “espacio de los flujos”, opuesta al “espacio de los lugares”. La ciudad se reconfigura: deja de ser un espacio inclusivo e integrador para transformarse en un espacio segmentado, donde las diferencias entre las unidades que la conforman son el principio organizador de la ciudad, y donde cada espacio físico y social se construye con el objeto de conformar una comunidad homogénea con un estilo de vida y patrones comunes de consumo (tanto de bienes materiales como culturales). Esta ciudad, similar en las diferentes latitudes, da lugar a un modo de consumo de élite, con ciertos parámetros que terminan por producir desconexión entre las ciudades y sus territorios, en la medida que las ansias de formar parte de esos nuevos espacios globales hacen que se deje de lado la idiosincrasia local (pág. 20). La implantación de este modelo supone dejar de lado la concepción clásica de desarrollo que conjetura que el crecimiento económico está ligado exclusivamente a la implantación de empresas multinacionales externas al territorio en el que se asientan y que responden a la lógica del mercado global y no a las necesidades locales. En el nuevo modelo propuesto hay una revalorización del territorio y recursos locales, tanto económicos, institucionales, culturales, lo cual no supone un rechazo a la inversión y al modelo previamente descrito, sino una articulación de las fuerzas productivas y sociales que permita un desarrollo con raíces en el territorio y la comunidad local. De este modo, habría que lograr un equilibrio entre un proyecto de desarrollo sustentable y

equitativo que saque provecho de las capacidades de la sociedad local y conserve su identidad al tiempo que promueva la inserción en el mercado mundial.

Boisier (2003) entiende al desarrollo, no como un concepto lineal y jerárquicamente asociado al crecimiento, sino como una noción que engloba al contexto y al entorno y que se vincula a la potencialidad del ser humano para movilizar los recursos existentes y actuar de forma cooperativa y solidaria. El desarrollo debe entenderse como un proceso, cuyo mecanismo es la inversión del excedente que trae como resultado la expansión de la unidad productiva, en nuestro caso entendida en sentido amplio, como la sociedad. Este tipo de desarrollo se da en un contexto donde se desdibujan las fronteras nacionales debido a procesos de integración, [...], que pueden poner en tensión las identidades y sistemas tradicionales de gobierno, en la medida que éstas deben tener en cuenta las decisiones y políticas del bloque de países al que pertenecen (que muchas veces desarrollan normas y pactos propios).

En relación a esta diferenciación Tello (2007), Villatoro & Silva (2005), (Fundación Telefónica (2012), utilizan el concepto de brecha digital regional, desarrollado por Finkelievich (2004), entendido como la brecha digital entre regiones y ciudades en función de la concentración de recursos y medios de innovación vinculados con las TIC.

Lo anterior depende de algunos factores: la cercanía y la relación con ciudades consideradas como medios de innovación que cuenten con la infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo empresarial, la capacidad de los gobiernos locales para desarrollar estrategias orientadas al desarrollo, la accesibilidad a herramientas informáticas, tecnológicas y a parques industriales, los recursos humanos e institucionales competentes así como actores locales capaces de interactuar con otros actores a nivel local, regional e internacional.

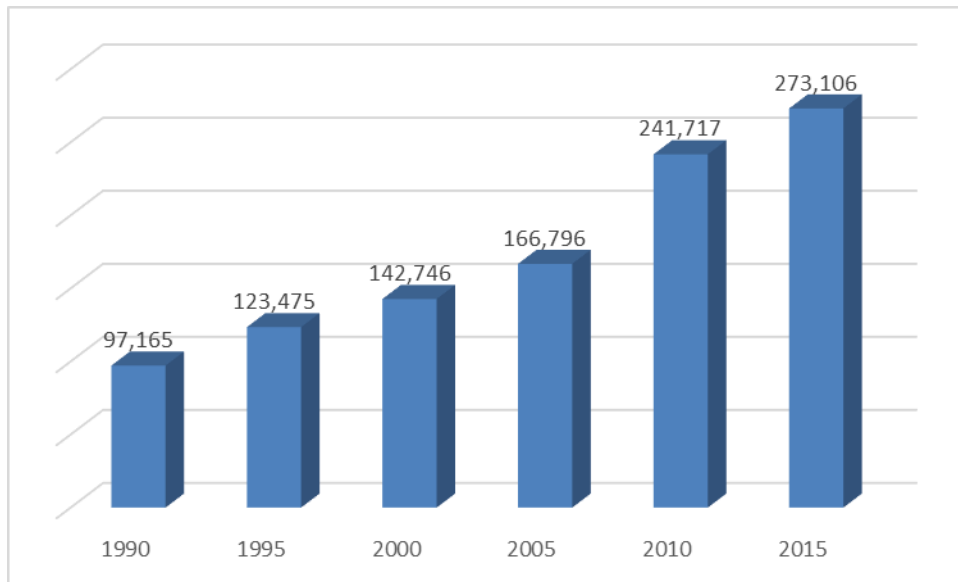
1.4. El papel de las instituciones: políticas, competencia, privatización e innovación

A partir de 1990, estas explicaciones de los procesos de cambio y de los programas de acciones para impulsar el desarrollo, se hicieron críticas y planteamientos desde diferentes posiciones teóricas, ideológicas y éticas. Esto es, las teorías del desarrollo estaban construidas linealmente y partían del principio de la simplicidad, la principal modificación de enfoque consistía en que, mientras las políticas regionales tradicionales de los años sesenta entendían al desarrollo territorial como un resultado de la difusión del crecimiento en el centro a la periferia, las de desarrollo económico local y territorial lo entienden como un proceso endógeno (González López, 2008).

Partiendo de la relación lineal causa/efecto, se identificaron variables responsables de la desarticulación de los territorios, en donde al implantar normas, políticas o modelos de desarrollo universales, en algunos de ellos fracasaron o bien el desarrollo se ha manifestado muy lentamente. Chilpancingo, presenta un índice de urbanización⁹ que supera al promedio nacional (86.7%), conformándose como un municipio densamente poblado (Imagen 2), la ciudad muestra una serie de conflictos y deficiencias: la falta de planeación en su crecimiento, falta de patrimonio urbanístico y arquitectónico; el congestionamiento vial; medio ambiente afectado, carencia de servicios, han puesto a Chilpancingo como objeto de investigación para el desarrollo territorial, con el fin de lograr resolver las formas ineficientes, insostenibles y disfuncionales existentes en el territorio.

⁹Índice de Urbanización. - Relación entre la población urbana y la población total de un territorio, en un momento determinado. Es el cociente de dividir población urbana entre población total, y se expresa en una cifra decimal siempre menor que la unidad, con datos INEGI (CONAPO, SEDATU, 2015).

Imagen 2. Crecimiento poblacional en la Ciudad de Chilpancingo



Fuente: Elaborado con base en INEGI, op. cit.

Lo anterior es un reflejo espacial del subdesarrollo mismo, ya que los insuficientes ingresos y niveles educativos, así como el considerable desempleo abierto y la elevada informalidad tienen como corolario amplios sectores de personas pobres. Esto constituye un obstáculo estructural que impide solucionar o atenuar la anterior patología urbana (Garza, 2007). Por lo anterior, es conveniente analizar el papel de los actores locales¹⁰ en la configuración de políticas públicas que rigen el desarrollo y establecen las bases de gobierno

La rectoría del desarrollo nacional corresponde al Estado, el desarrollo nacional debe ser integral y sustentable y para el beneficio de la población. Partiendo de esta idea de bienestar de los ciudadanos, González (2008) indica que el Desarrollo Económico Territorial, se mueve en el plano

¹⁰ El actor local es aquel cuyo sistema de acción coincide con el sistema de acción local, y cuya actividad contribuye a desplegar las potencialidades existentes en la sociedad local. (Alonso O. , 2004)

de la construcción del discurso político y de política económica que orienta las acciones públicas, así como a partir de este mismo cambio la generación de nuevas reglas de juego para el conjunto de la sociedad, en esta exploración del contraste entre el discurso y la práctica, crea una preocupación estratégica para las políticas territoriales. González, conjetura una desarticulación y descoordinación al mismo tiempo, en las políticas públicas a nivel nacional, regional y local, dando lugar a una política sectorial, es decir, el concepto de centralizar las políticas desaparece, entendida como acción nacional para difundir el crecimiento y el desarrollo del centro a la periferia de cada país.

Chilpancingo sirve de ejemplo en este contraste, como el resto de las sociedades humanas, ha pasado por un lento proceso de evolución, durante el cual sus instituciones se han hecho cada vez más complejas, adquiriendo un conocimiento centralizado incapaz de satisfacer mayores demandas de producción y servicio. El directorio de gobierno de la localidad de Chilpancingo (Tabla 2), deja ver que es un municipio representado por los poderes legislativo, ejecutivo y judicial, quienes deberían garantizar el desarrollo nacional de una forma integral y sustentable, por medio de una planeación para el desarrollo con solidez, dinamismo, permanencia y equidad.

Tabla 2. Directorio de Gobierno de Chilpancingo, Gro.

Poder Ejecutivo	
Secretaría General de Gobierno	Secretaría Particular del Gobernador
Secretaría de Finanzas y Administración	Secretaría de Seguridad Pública y Protección Civil
Secretaría de Educación Guerrero • ICATEGRO	Secretaría de Salud
Secretaría de Desarrollo Social • IMJUVE	Secretaría de Economía • INADEM
Organismo Descentralizado	

Comisión de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento del Estado de Guerrero (CAPASEG)	Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia
Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores	
Poder Legislativo	
Auditoría General del Estado de Guerrero	H. Congreso del Estado de Guerrero
Poder Judicial	
H. Tribunal Superior de Justicia y del Consejo de la Judicatura del Estado de Guerrero	
Órganos Autónomos	
Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Guerrero	Instituto Electoral del Estado de Guerrero
Comisión de Defensa de los Derechos Humanos del Estado de Guerrero	

Fuente: Elaborado con base en el Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Guerrero.

Por su parte, el ICATEGRO¹¹ (Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Guerrero), es una institución que brinda servicios de formación para y en el trabajo, mediante la impartición de cursos de capacitación que permitan desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas de los capacitándoseos, contribuyendo a la mejora de su perfil ocupacional y su inserción en el ámbito laboral, atendiendo a su vez las necesidades que requieren los sectores público, social y privado. IMJUVE (Instituto Municipal de la Juventud), es una dependencia del Gobierno Federal, cuyo trabajo es hacer políticas públicas a favor de los jóvenes mexicanos para otorgarles las herramientas necesarias en educación, salud, empleo y participación social. INGE¹², es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los

¹¹ <https://www.facebook.com/icategro.icategro/>

¹² <http://inge.gob.mx/>

mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial. IGATIPAM¹³, Instituto Guerrerense para la Atención Integral de las Personas Adultas Mayores, instituto que procurará el desarrollo humano integral de las personas adultas mayores, entendiéndose por éste, el proceso tendiente a brindar a este sector de la población, empleo u ocupación, retribuciones justas, asistencia y las oportunidades necesarias para alcanzar niveles de bienestar y alta calidad de vida orientado a reducir las desigualdades extremas y las inequidades de género que aseguren sus necesidades básicas y desarrollen su capacidad e iniciativas en un entorno social incluyente.

Roffam (2007) menciona al respecto:

“El diagnóstico por parte de estas instancias debe estructurarse en torno a los ejes más críticos, aquellos que la sociedad identifica como “problemas”, y la metodología del estudio debería orientarse a comprender, fundamentar y analizar el complejo de condiciones que afectan o son impactadas por ejes problemáticos” (pág. 2).

Sin embargo, la percepción del desempeño de las autoridades y la infraestructura con la que cuentan los ciudadanos manifiestan lo contrario a los objetivos antes mencionados. Chilpancingo, lleva tres años consecutivos entre los municipios que reúne menos condiciones para vivir, el estudio llamado “Ciudades más habitables” llevado a cabo por el Gabinete de Comunicación Estratégica que dirige Liébano Sáenz, realizó una serie de encuestas para describir el entorno político y social de una comunidad y facilitar la toma de decisiones, implementación de políticas públicas, así como el impulso de causas sociales. El estudio mide en parámetros de Insatisfacción o Éxito los siguientes indicadores: Índice de evaluación de alcaldes, Índice de Satisfacción con los

¹³ www.igatipam.guerrero.gob.mx

Servicios municipales, Calidad de vida, Cohesión social y Net Promoter Score. Chilpancingo obtiene los siguientes valores:

Tabla 3. Resultados del Estudio " Las Ciudades más habitables en México", referente a la Ciudad de Chilpancingo

Indicadores	Puntaje	Escala
Calidad de vida	61.31	Valor de 0 a 100
Satisfacción con la educación Trabajo actual Situación económica Vida familiar Vivienda Lugar donde vive Pareja (si aplica) Medición de felicidad		
Cohesión social	5.38	Valor de 0 a 10
Conectividad Relaciones Sociales Enfoque en el bien común		
Índice de Satisfacción con los Servicios Municipales	23.52	Valor de 0 a 100
Recolección de basura en viviendas Problemas de drenaje y fugas de agua Pavimentación y bacheo Mantenimiento de alumbrado publico Mantenimiento de parques y jardines Control de comercio irregular y ambulante Mejoramiento de centros de salud y clínicas públicas municipales Servicios de internet gratuitos por parte del municipio Organización de eventos culturales y deportivos Fomento al turismo		
Índice de Evaluación a Alcaldes	17.50	Valor de 0 a 100
Conocimiento del alcalde Calificación del desempeño del gobernante Capacidad para resolver el principal problema percibido en el municipio o alcaldía La percepción general sobre el rumbo que lleva la ciudad		
Net Promoter Score	-70.8%	Valor de -100 a 100

Se mide a través de una sola pregunta sobre la probabilidad de que una persona recomiende ir a vivir en su ciudad		
---	--	--

Fuente: Elaborado en base al Gabinete de Comunicación Estratégica (2018)

Además, el estudio destaca que la población conoce poco a sus autoridades locales, que el ánimo hacia el futuro es malo. Pero también que la calidad de vida en la muestra es aceptable en la mayoría de las ciudades y tiene áreas muy claras donde puede mejorar con acciones puntuales.

A fin de entender todo este tejido social, Feliu Torrent (2007) entiende por desarrollo local como el proceso de aumento y reproducción a largo plazo de los recursos locales, tanto materiales como inmateriales, a partir de la implicación de la colectividad, es decir la participación de los actores locales. Si los agentes locales – el gobierno, las empresas, la universidad, la cámara de comercio, las asociaciones de empresarios, culturales, ambientales, etc., sí estos se organizan adecuadamente y crean estrategias conjuntas para aprovechar las ventajas en el territorio, se producirán mejoras económicas, es decir, el aprovechamiento de materiales e inmateriales propios, sean percibido como un recurso endógeno para la ciudad (pág. 100). En caso contrario, los únicos que aprovecharán el crecimiento económico serán unos pocos agentes, muchas veces externos.

Mocchi (2012) agrega que los actores actúan en el territorio desde su propia lógica e interactúan entre sí; utilizando su capacidad de acción construyen un presente y un futuro, proyectan, comunican, interpretan y actúan de manera intencionada. Generan, a la vez, instituciones que les permiten al mismo tiempo ser sujetos colectivos. En este sentido, las instituciones –producto de la interacción entre los actores– materializan las iniciativas, transformándolas en eficientes y productivas. Ahí radica la importancia de concertar actores, quienes, de acuerdo con un proyecto colectivo, están en posibilidades de diseñar propuestas de políticas que les permita actuar

territorialmente, que no se limiten a resolver problemas de corto plazo, sino que permitan pensar en proyectos de largo alcance (pág. 38).

Los actores desarrollan estrategias, ya sea de tipo político (concertación de actores, creación de instituciones, distribución de poder, participación ciudadana, inversiones públicas calificadas, políticas públicas), económico (recursos y atractivos para la localización de empresas, promoción de la economía social, políticas de capacitación y promoción del empleo, políticas para pequeñas y medianas empresas e innovación), cultural (promoción del patrimonio ambiental, histórico, artístico), y científico y tecnológico (inversión en investigación y desarrollo, transferencias tecnológicas, políticas educativas activas).

La ONU Hábitat (2016), en su interés por resolver formas ineficientes, insostenibles y disfuncionales en el progreso actual y futuro de las ciudades, implementó un plan de acción que integra las políticas públicas y las acciones encaminadas a incrementar sus niveles de prosperidad, creando a través del estudio, un Índice de las Ciudades Prósperas (CPI) por medio de seis dimensiones constituidas por 22 sub dimensiones, que a su vez se integran por un conjunto de indicadores que permiten el cálculo de cada dimensión:

- 1) Productividad, una ciudad próspera contribuye al crecimiento económico y el desarrollo, la generación de ingresos, el empleo y la igualdad de oportunidades que proporcionan niveles de vida dignos para toda la población.

- 2) Infraestructura, una ciudad próspera proporciona infraestructura y servicios –vivienda adecuada, saneamiento, suministro de energía, sistemas de movilidad sustentable, tecnologías de

la información y comunicaciones– necesarios para sostener la población y la economía, y mejorar la calidad de vida.

3) Calidad de Vida, una ciudad próspera proporciona servicios sociales, educación, espacios públicos, recreación, salud y seguridad, necesarios para mejorar los niveles de vida, lo que permite a la población maximizar el potencial individual y llevar una vida plena.

4) Equidad e inclusión social, una ciudad es próspera en la medida en que la pobreza y las desigualdades son mínimas. Ninguna ciudad puede presumir de ser próspera cuando grandes segmentos de la población viven en pobreza extrema y privaciones. Esto implica reducir la incidencia de barrios marginales y de nuevas formas de pobreza y marginación.

5) Sostenibilidad ambiental. La creación y (re) distribución de los beneficios de la prosperidad no destruyen o degradan el ambiente; en cambio, reduce la contaminación, aprovecha los residuos y optimiza el consumo de energía. Significa que los recursos naturales de la ciudad se preservan en beneficio de la urbanización sostenible, de tal forma que no se comprometan las necesidades de las futuras generaciones.

6) Gobernanza y legislación urbana, las ciudades son más capaces de combinar sostenibilidad y prosperidad compartida a través de la gobernanza urbana efectiva y liderazgos transformadores, elaborando planes integrales y ejecutando políticas transformadoras que se diseñan y aplican con la participación social; actualizando leyes y reglamentos y creando marcos institucionales

adecuados con los tres ámbitos de gobierno y con los actores y las instituciones locales. (ONU-Hábitat, 2016, pág. 11)

El CPI proporciona una medida de la solidez o debilidad de los factores de prosperidad disponibles en la ciudad. Los valores resultantes pueden agruparse en seis escalas de prosperidad que van desde ciudades con factores de prosperidad muy sólidos, a aquellas en las que los factores se encuentran muy débiles, según la escala siguiente:

Tabla 4. Escala global de la prosperidad

Resultados CPI	Factores del Estado de Prosperidad	Nivel de intervención
80-100 70-79	Muy sólidos Sólidos	Consolidar políticas urbanas
60-69 50-69	Moderadamente sólidos Moderadamente débiles	Fortalecer políticas urbanas
40-49 10-39	Débiles Muy débiles	Priorizar políticas urbanas

Fuente: (UN-HÁBITAT, 2014)

El estudio muestra una radiografía de los actores territoriales, como instrumentos de análisis y toma de decisiones en futuras políticas públicas. Chilpancingo, refleja un valor relativamente bajo.

Tabla 5. Síntesis de resultados del CPI básico

<i>ID</i>	<i>Chilpancingo de los Bravo</i>	<i>CPI 45.97</i>
01	PRODUCTIVIDAD	52.60
0101	Crecimiento económico	19.58
0102	Carga económica	64.37
0103	Aglomeración económica	54.08
0104	Empleo	72.35
02	INFRAESTRUCTURA	63.24
0201	Infraestructura de vivienda	58.76
0202	Infraestructura social	64.03
0203	Infraestructura de comunicaciones	31.76
0204	Movilidad urbana	94.27
0205	Forma urbana	67.36
03	CALIDAD DE VIDA	51.71
0301	Salud	59.82
0302	Educación	82.17
0303	Seguridad y protección	39.83
0304	Espacio público	25.04
04	EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL	51.71
0401	Equidad económica	36.76
0402	Inclusión social	40.79
0403	Inclusión de género	83.39
05	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	38.66
0501	Calidad del aire	37.03
0502	Manejo de residuos	78.94
0503	Energía	0.00
06	GOBERNANZA Y LEGISLACIÓN URBANA	26.44
0601	Participación y rendición de cuentas	46.00
0602	Capacidad institucional y finanzas municipales	33.33
0603	Gobernanza de la urbanización	0.00

Fuente: (UN-HÁBITAT, 2014)

Por lo anterior, una de las definiciones de Desarrollo Territorial es la planteada por Albuquerque (2013) como «proceso de construcción de capacidades cuya finalidad es mejorar de manera colectiva y continuada el bienestar de una comunidad». La construcción de capacidades como estrategia requiere de una comunidad territorial que pueda organizarse en torno a dicha estrategia.

Esto exige organización, interacción y distintas acciones con el fin de lograr una gestión que abarque a la sociedad en su conjunto.

Es decir, en el caso de Chilpancingo, la mejora en una dimensión implica ineludiblemente un impacto positivo en las otras. Por el contrario, el rezago de una dimensión implicaría ser una limitante para las demás. En el caso que nos ocupa, tiene a bien mencionar, el énfasis en la dimensión territorial de las Tecnologías de la Información y la Comunicaciones, Chilpancingo, debe contar con las condiciones y disponibilidad de una infraestructura adecuada, además de tener las herramientas para poder usarlas eficientemente.

En relación al ámbito científico tecnológico en la estrategia de construcción de políticas públicas a favor del Desarrollo Territorial, Mochi (2012) menciona al respecto, que al generalizar, que el acceso y apropiación de las TIC sea un proceso lineal e igual para todos, da lugar a un nuevo tipo de excluidos: los analfabetos digitales, o los que quedan fuera de la inclusión digital. Existe una gran dispersión en términos de costos y cobertura de telecomunicaciones, capacitación de recursos humanos, que van dejando serios rezagos en términos no solo económicos sino también sociales. Estos rezagos son tantos individuales como territoriales. Precisamente la intención expresada por el gobierno de México y otros actores que participaron en los programas estudiados están orientada a subsanar esta brecha digital y fomentar el acceso de la sociedad a las TIC, sobre todo para aquellos que viven en territorios con déficit en esta dimensión.

Otro actor local por mencionar, son los emprendedores, quien, con sus ideas, vinculan al individuo emprendedor, a las instituciones y al Estado, lo que convierte al emprendimiento en un fenómeno social y económico muy complejo; de ahí que los emprendedores constituyen agentes de cambio e innovación.

La actividad del emprendedor requiere de una infraestructura tecnológica adecuada para la obtención de un determinado bien o servicio, por lo que es imprescindible que las organizaciones implementen y mantengan actualización periódica, para cumplir a cabalidad con la elaboración y prestación de servicios.

En este punto, Hernandez & Dominguez, Herrera, Cudeiro (2012) indican que los actores sociales son dueños de un saber y destrezas que les permiten ser gestores de su propio desarrollo, para lo cual es necesario ayudarles a construir las herramientas para mejorar adecuadamente sus conocimientos y están en mejores condiciones de afrontar riesgos y desafíos, debido a que la localidad es una dimensión espacial donde confluyen y se articulan el conocimiento empírico con la experiencia y los conocimientos adquiridos por los actores en las diferentes enseñanzas.

El principal esfuerzo consiste, en la recopilación de la información, que proporcionará la prospectiva sobre los hechos, las ideas, necesidades y las tendencias. Los actores, portadores de futuro, podrán ajustar y adecuar el territorio, para poder vislumbrar las necesidades de la sociedad y de las actividades económicas del futuro.

Esta concertación de distintas fuerzas sociales, políticas y económicas, pero con un énfasis en el desarrollo territorial, es llamada, capital social, donde los distintos actores individualizan una serie de objetivos, seleccionando los proyectos de intervención compatibles con tales propósitos, y acordando medidas para facilitar y sostener su ejecución. Es el propósito final para potenciar la acción colectiva y la producción de bienes públicos locales. De acuerdo con ello, Boisier (2001) indica que el concertar actores no significa que todos deben pensar lo mismo, se trata más bien de deliberar en torno a un proyecto para alcanzar acuerdos, en el respeto de las distintas lógicas de cada actor participante. La concertación presupone la reproducción constante “del capital sinérgico” concepto que hace referencia a la capacidad de una sociedad para articular,

provechosamente, sus recursos endógenos, tangibles y no tangibles, favoreciendo ámbitos de encuentro, intercambio horizontal y concertación de intereses entre actores, mediante la identificación de contextos institucionales que los favorecen

La construcción de un pacto territorial en la configuración de políticas públicas, presupone, además, la movilización de actores locales y su participación en torno a un proyecto (tramas institucionales) y, por lo tanto, favorece el Desarrollo Económico Territorial.

Por su parte Susana Finquelievich (2006) describió una serie de políticas con el fin de ser consideradas por los gobiernos nacionales, por los actores locales, y así poder adaptarse a los cambios generados por las TIC, entre las cuales esta, promover la competencia entre los proveedores de Internet, a fin de bajar los precios de acceso. Fomentar la difusión de la banda ancha, aun en ciudades y regiones alejadas o de baja rentabilidad para las empresas, regulando los costos y controlando la calidad del servicio. Regular, monitorear, evaluar y si es necesario intervenir, para asegurar que los costos de acceso a Internet permanezcan accesibles para la mayoría de la población.

Por consiguiente, se reconoce que la apropiación y el uso de las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha afectado todos los aspectos de la dinámica empresarial y territorial, para ello diferentes estudios hablan al respecto, Blanco & Cánoves (2005), Cruz & Gonzalez (2012), Perez-Foguet (2006), Fundación Telefónica (2012), centrándose en zonas de bajos ingresos, sobre todo rurales y que se apropian de las TIC como vehículo emergente para el desarrollo, analizando los servicios e infraestructuras de los territorios y a su vez creando políticas para el desarrollo.

Así mismo, Jeffer Chaparro (2003) describe el impacto territorial de la innovación tecnológica: Relocalización de actividades industriales, espacio y económica de redes, nueva división espacial del trabajo y contrastes según esfuerzo tecnológico. De manera que los territorios innovadores son

lugares con una organización económica nueva, con una lógica de producción diferente que integra la investigación pública y privada y la formación superior o universitaria y que a su vez promueven el desarrollo territorial.

La nueva situación competitiva y la incertidumbre generadas por el proceso de globalización económica intensifican el rol de las instituciones en el fortalecimiento de la capacidad innovativa de las firmas. Esto se manifiesta en la generación de conocimiento tecnológico, organizacional y de mercado y en el desarrollo de mecanismos formales e informales que facilitan su difusión a través de redes productivas internas. En este contexto, definido por nuevas condiciones de producción y de mercado, el proceso innovativo pasa de ser básicamente individual (y frecuentemente incremental), a constituirse en un fenómeno colectivo. En el marco de ese proceso colectivo, la capacidad para colaborar e interactuar y una estructura institucional adecuada promueven el desarrollo de actividades innovativas por parte de los agentes (Yoguel, Borello, & Erbes , 2005).

La actitud de la comunidad universitaria hacia el espíritu empresarial es otro eje de discusión basándose en la estructura de gobierno de la universidad, adquieren medidas de apoyo a la iniciativa empresarial y la educación empresarial. Aquí se ha argumentado que el espíritu empresarial basada en el conocimiento, que salen de las normas tanto institucionales fuera de la universidad y las leyes de los universitarios, las estructuras y apoyos hacia el emprendimiento, es bastante relevante para lograr mayores niveles de creación de empleos, la competitividad y el crecimiento económico (Urbano, Aparicio, Guerrero, Noguera , & Torent-Sellens, 2017).

Así mismo, trabajos como el de Spracklen (2015), Kramer, Jenkins, & Katz (2007), sugieren la inclusión de modelos de negocios en donde promuevan el uso de las TIC y agregando estrategias complementarias tales como el desarrollo de capital humano, trabajo colectivo y políticas públicas.

Agreden que las TIC contribuyen a superar los obstáculos de una oportunidad económica, tales como el aislamiento geográfico, la falta de competencia, la falta de información, capital social, entre otros. Además, mencionan la nueva cultura del ocio en el Internet, puede utilizarse a favor, como un aparato de comercio, aprovechando los usuarios a quienes consideran como surfistas líquidos, que, con un intercambio de ideas e intereses culturales, puede concluir en una mercantilización.

Finquelievich (2007) afirma, “si bien los servicios avanzados constituyen el centro nervioso de la economía informacional, el tejido reticular que concentra la energía innovadora y que establece pautas para que los sistemas emergentes se desplieguen en las redes globales de producción y distribución está ubicado por nodos dentro de los anillos externos de las grandes metrópolis. Estimular estas redes de creación e innovación parece estar al alcance de la acción de los administradores de los bienes públicos, pero no visibles. Las fuentes de innovación dislocadas entonces deberán ubicarse en el lugar correcto para que ganen visibilidad y así lograr que los sistemas nacionales se alineen con los sistemas emergentes de innovación.

CAPÍTULO 2.- Apropiación de las TIC por parte de emprendedores en la ciudad de Chilpancingo, Guerrero

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) inciden de forma importante no sólo sobre la reorganización del territorio, sino también en multitud de otros escenarios que tienen que ver con la esfera productiva, particularmente, la relación entre el emprendedor y las TIC.

Para describir este vínculo, se utilizó el concepto de apropiación, entendido como el proceso material y simbólico de interpretación y dotación de sentido respecto a un determinado artefacto cultural por parte de un grupo social, por sobre el consumo. (Benítez Largui, 2013). En lo que respecta la investigación, entender la apropiación de una nueva tecnología comunicacional, que intervienen en el uso, la socialización y la significación de nuevas tecnologías en un grupo de emprendedores, a partir de la encuesta, se realizó una interpretación de experiencias dentro de un escenario de emprendimiento, donde convergen variables financieras, condicionantes institucionales y diferentes decisiones para sostenerse en el mercado de manera competitiva.

En relación al concepto del emprendimiento, desde su origen en el idioma francés, el término *entreprendre* evolucionó al idioma inglés en *entrepreneurship* y al tratar de ser traducido al español, se ha presentado una proliferación de términos tales como, emprendimiento, emprendedurismo, empresarismo, espíritu emprendedor y espíritu empresarial, entre otros; lo anterior, evidencia en primera instancia un proceso de construcción, pero indica que la discusión no se debe centrar en aspectos puramente etimológicos, sino más bien en la búsqueda y definición de su objeto de estudio. Es aquí donde se sugiere que la comunidad académica debe buscar el acuerdo y definir la

unidad de análisis del fenómeno del entrepreneurship (Osorio Tinoco, Gálvez Albarracín, & Murillo Vargas, 2010).

La bibliografía ha ido avanzando en la descripción y comprensión del emprendimiento, todo parece indicar que el emprendimiento resulta ser una de las fórmulas adoptadas para enfrentar las épocas de crisis, de cambio y de incertidumbre a las que se someten las distintas sociedades. Sin temor a la equivocación, en la actualidad todos los sectores de la sociedad y de la economía se convierten en semilleros del emprendimiento. Toca (2010) alude acerca del emprendimiento, “se trata de un concepto que al parecer emerge en 1700, desde cuando se hacen intentos por definirlo como término. En la literatura hispana, el término es referido como emprendimiento, empresarismo, emprendurismo y emprendedurismo, (...) como concepto, el emprendimiento ha sido vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación” (pág. 45).

En otros estudios, el emprendimiento y las tecnologías son los ejes centrales, incrementan las oportunidades de generación de emprendimientos y nuevos negocios que proporcionan las TIC, debido a que estas permitirían: a) superar las imperfecciones del mercado vinculadas con el acceso a la información, b) disminuir la brecha entre demandantes y oferentes, c) ampliar o generar nuevos mercados y, d) disminuir los costos de intermediación y transacción para consultas a público. (Villatoro & Silva, 2005).

Por lo tanto, se reconoce que la apropiación y el uso de las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha afectado todos los aspectos de la dinámica empresarial, transformando no solo la forma en que las empresas llevan a cabo sus actividades productivas, sino también la

creación de nuevos sectores de la actividad económica y el empleo. Siguiendo esta línea, la teoría económica parte de los planteamientos de la tradición neoclásica, donde el progreso técnico se asocia a la productividad total de los factores o productividad multifactorial y su relación con el crecimiento económico Grossman y Helpman (1991) . Desde estos planteamientos, trabajos como los de Tebaldi y Elmslie (2007), Acemoglu y otros (2001) y (2004), Easterly y Levine (1997), determinan modelos de crecimiento económico donde se evalúa la influencia de las instituciones en el desempeño económico, constatando los efectos de éstas en la inversión en las TIC y el crecimiento económico.

Para Albuquerque (2014), la competencia es una dimensión esencial de la vida humana. Ser competente equivale a disponer de la capacidad o la preparación adecuadas para cualquier tipo de actividad o emprendimiento. En el plano económico, la competencia para combinar de forma eficiente los recursos o factores productivos, con el fin de satisfacer necesidades al menor coste social, humano o ambiental, esto es, con la mayor calidad posible, contribuye a la mejora de las condiciones de vida. Es así como dentro de este eje de discusión pueden agregarse otros documentos de Susana Finkelievich (¡Ciudadanos, a la Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio, 2002), Instituto del Fracaso (FuckUp Nights, 2014), donde señalan que el emprendimiento es un vehículo eficiente para lograr la sostenibilidad en los territorios, además agregan que el emprendimiento es necesario para la sociedad, fomenta el crecimiento y el desarrollo, además, se basa en una filosofía de iniciativa individual.

En cuanto al impacto de las TIC sobre el emprendimiento, diversos trabajos han demostrado que la forma de emprender varía en el tiempo, lo cual sugiere la hipótesis de que las TIC y la desregulación de los mercados crean tendencias lo largo del tiempo respecto al nivel y forma de

creación de nuevas empresas. Sin embargo, esta conclusión es derivada de manera exógena por los trabajos señalados anteriormente dado que analizan el impacto de las TIC sobre el emprendimiento a través de variables dummie¹⁴.

En este mismo punto se debe tener en cuenta que los emprendedores toman sus decisiones de crear empresa no de forma aislada, antes, por el contrario, tienen en cuenta factores derivados del ambiente tecnológico, factores que les permiten insertarse de manera competitiva en el mercado global. Por lo tanto, políticas para fomentar el espíritu emprendedor tendrá que tomar en cuenta factores como la regulación sobre TIC y estímulos para el uso y apropiación de TIC (Hofstede, 2001).

Sin embargo, ¿Chilpancingo es apto en brindar al emprendedor las herramientas necesarias para interactuar con las TIC?

2.1. Chilpancingo, entre brechas digitales

En efecto, aunque ha existido la evolución en termino de uso de las Tecnologías de la información y la comunicación, además de una continua masificación del uso del internet, este espacio “global”, donde se supone haber alcanzado el progreso, persiste un rezago latente en distintas regiones, la desigualdad.

¹⁴ La variable dummy permite medir el efecto de una determinada característica de los individuos (o periodos) en la muestra; característica que es medida por medio de la dummy. Típicamente la variable dummy toma el valor de uno cuando la característica de interés está presente y cero en caso contrario (Alonso & Muñoz, 2014).

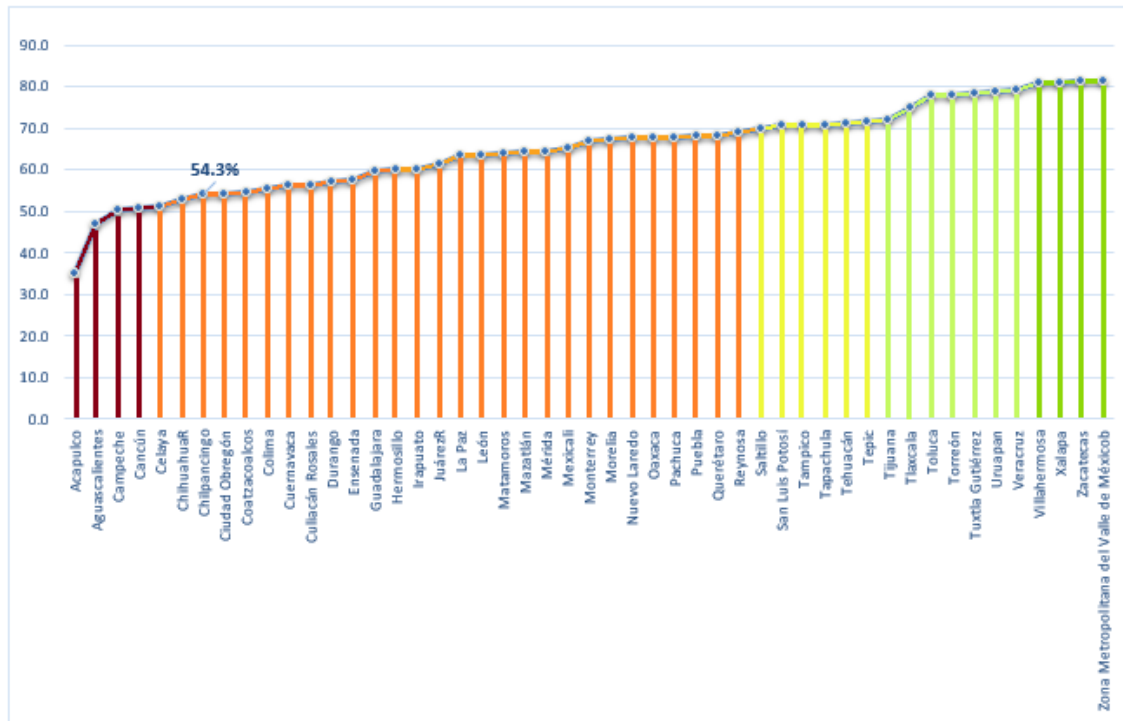
Esta diferencia socioeconómica que se establece entre las localidades que disponen de acceso a los medios digitales y las que no, así como a la capacidad diferencial de los actores en utilizarlos adecuadamente, se le conoce como brecha digital.

El término “brecha digital”, ha entrado en debate en cuanto a la confusión entre la academia y las autoridades gubernamentales, aun cuando prácticamente la mayoría de las actividades incluye el uso de dichas tecnologías, su propósito general, afecta en todos los aspectos del desarrollo humano, las TIC, han demostrado ser el conductor del aumento de la productividad durante las últimas décadas y su transición hacia las sociedades no ha sido de manera instantánea.

El caso de Chilpancingo, una ciudad con ciudadanos de las siete regiones, desde la costa hasta la montaña, de la sierra hasta el norte del estado, se utiliza para mostrar que diferentes dimensiones están involucradas en hacer frente a la brecha digital, el proceso de adopción de las TIC que ha ido gradualmente avanzando en unos algunos aspectos, sin embargo, el proceso de difusión y uso eficiente de la misma, continua en rezago.

En consecuencia, esta “brecha digital” existente, afecta a la capacidad de los individuos en interactuar con la sociedad, incluyendo el mejorar su bienestar y calidad de vida. Chilpancingo, la capital del estado, a pesar de la heterogeneidad, claramente da pista de las diferentes brechas digitales, existen datos que atestiguan la marcada desigualdad con distintas ciudades en los Estados Unidos Mexicanos (Gráfica 1).

Gráfica 1. Porcentaje de hogares con conexión a internet, por ciudad seleccionada, 2017



Fuente: Elaboración propia en base a (ENDIUTH, 2017)

Chilpancingo con solo el 54.3% de hogares con conexión a internet, refleja la situación que la sociedad enfrenta, marcando una línea divisoria entre la población que tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y los que no, esta situación se puede atribuir a algunos escenarios: la falta de conocimientos en la utilización de las TIC, falta de infraestructura, falta de recursos entre los hogares, rechazo cultural hacia estas tecnologías, entre otros.

Juan Freire citado por (Fundación Telefónica, 2012) identifica tres diferentes facetas de la brecha digital:

1. Brecha de acceso. Esta es la fractura que surge en un primer momento y que separa a aquellos que pueden acceder a las infraestructuras de telecomunicaciones de los que están

aislados, físicamente, de las redes digitales. Por supuesto, esta brecha parte de un doble origen: la ausencia de infraestructura y el coste demasiado elevado de su uso.

2. Brecha de uso. El disponer de acceso a una tecnología no implica necesariamente su uso. Es un hecho bien conocido que, una vez que la mayor parte de una población accede a la infraestructura, que está disponible y cuyo coste podría permitirse, una proporción importante sigue sin utilizar la oferta tecnológica, bien porque no se conecta o bien porque no usa las herramientas e información disponibles. El uso está motivado por la posibilidad de acceso, el interés en ese acceso –la tecnología aporta valor al usuario– y la educación que capacita para usar esas tecnologías.
3. Brecha de apropiación. Una buena parte de los usuarios de Internet y tecnología digital hacen un uso básico. En la práctica, se sienten superados por las herramientas, dado que perciben, con razón, que podrían usarlo de forma más sofisticada y valiosa. La tecnología genera cambios cualitativos y radicales cuando los usuarios no solo la «usan», sino cuando se apropian de ella y la emplean con usos inesperados y, por tanto, innovadores y creativos.

El problema de la desigualdad en la ciudad de Chilpancingo, recae en diferentes circunstancias a las que pueden estar sometidos los actores locales, que los hace formar parte de la brecha digital. Las Tecnologías de la información y la comunicación no operan en automático, sino que estas dependen del usuario que las trabaje, la competitividad que existe entre las personas, lo que permite visualizar el índice de productividad que pueden obtener al usar apropiadamente las TIC, la encuesta aplicada arrojó la siguiente información:

Tabla 6. Nivel de apropiación de las TIC en los Emprendedores

Rango de Edad	Total	¿Qué tan tecnológico es tú proyecto emprendedor?				
		¿Cuenta con página Web?	¿Acceso a catálogo de productos o servicios?	¿Realizas pedidos en línea?	¿Aceptas pagos en línea?	%
18 a 30 años	73	48	47	46	25	57%
31 a 40 años	30	20	14	21	8	53%
41 a 50 años	8	4	4	4	4	50%
Más de 50 años	2	1	1	1	1	50%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

La sección de la encuesta ¿Qué tan tecnológico es tú proyecto emprendedor?, se hizo con el propósito de identificar la brecha digital existente en los y las emprendedoras. Se puede observar a los emprendedores de 18 a 30, como los más innovadores, con una participación del 57%¹⁵, ofrecer servicios en línea, destaca sobre los demás servicios tradicionales. El siguiente grupo de 31 a 40 años (53%), el de 41 a 50 años (50%) y más de 50 años (50%).

La tendencia se confirma, al comprobar que solo el 52.5%, tiene más oportunidades de llegar a otro grupo de clientes y todos los beneficios involucrados que se trataran más adelante (Brecha de apropiación).

Desde otro ángulo, se colocó una serie de TIC, dejando al emprendedor que seleccionara el tipo de tecnología que utiliza en su proyecto, dividiéndolo en dos partes como estrategia de análisis,

¹⁵ El formato condicional, permite identificar visualmente los valores numéricos que se aproximan al valor máximo como al valor mínimo de un rango. La tonalidad de cada celda depende de la cercanía a estos dos extremos. El valor máximo es el total de cada grupo seleccionado.

hardware y software, los participantes podían seleccionar más de una opción, con este dato, se identificó cual es la tecnología que más utilizan y con cuantas están involucradas.

Tabla 7. Hardware, nivel de apropiación de las TIC

<i>Rango de Edad</i>	<i>18 a 30 años</i>	<i>31 a 40 años</i>	<i>41 a 50 años</i>	<i>Más de 50 años</i>
	73	30	8	2
TEL MÓVIL	59	25	6	1
TEL FIJO	15	10	4	1
LAPTOP/PC	42	15	3	0
TABLET/IPAD	12	7	1	0
ROUTER	1	2	0	0
MULTIFUNCIONAL/SCANNER	18	8	2	0
MODEM	25	5	4	0
RED INTERNA	6	0	0	1
CCTV	1	0	1	0
OTRA	1	0	0	0

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

Es interesante el resultado, por un lado, se observa una limitante en la implementación de recursos tecnológicos a nivel de planificación, desarrollo y cultura tecnológica, o bien, prefieren el teléfono móvil, por su eficiencia y accesibilidad. La telefonía móvil es, para muchos, la puerta de entrada al internet y a la comunicación digital.

Tabla 8. Software, nivel de apropiación de las TIC

<i>Rango de Edad</i>	<i>18 a 30 años</i>	<i>31 a 40 años</i>	<i>41 a 50 años</i>	<i>Más de 50 años</i>
	73	30	8	2
<i>Correo electrónico</i>	37	13	4	0

<i>Organizador de Tareas (Outlook, Producteev, etc.)</i>	8	2	1	0
<i>Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)</i>	59	27	6	2
<i>Llamadas/Videoconferencias (Whatsapp, Snapchat, Skype, etc.)</i>	35	18	4	0
<i>Sistema Propio</i>	3	0	1	0
<i>Otra especifique</i>	1	0	1	0

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la encuesta

En relación al software, los participantes al ser elegidos vía Facebook, es de esperarse que fuera la opción con más puntaje, sin embargo, en los resultados se observa que la mayoría no utiliza otro medio para promoción de su actividad económica, en una gama amplia de plataformas con acceso gratuito y fácil de usar, los emprendedores se quedan únicamente con los beneficios que ofrece Facebook como red social.

Las desigualdades se van haciendo presentes, en cada una de las etapas de la investigación, los individuos que no cuentan con lo necesario para estar “en línea”, indica la carencia de una cultura digital enfocada a generar conocimiento revelando un panorama ineficaz en el uso de las tecnologías, no solo a nivel básico. Esta desigualdad, en relación al software, hace referencia a una brecha de uso, en donde no es suficiente contar con una infraestructura adecuada, sino que las personas además del acceso a la red, tengan acceso real a la información, convirtiendo esa capacidad en conocimiento y el conocimiento en algún beneficio visible.

Por ello es muy importante que cada emprendedor o emprendedora tenga en cuenta que el conocimiento adquirido debe ir en continuo avance, disminuyendo la brecha cognitiva, visionando el futuro, en su actividad empresarial, con compromiso y esfuerzo.

El problema de la brecha digital en Chilpancingo, no solo se observa a través de los emprendedores, la participación institucional también es una dimensión de esta expresión territorial, a lo largo de la investigación se realizaron varias consultas en consideración de obtener un conjunto de flujos de información que visibilizaran la situación actual en la ciudad.

Vainer citado por (Finquelievich, 2018) señala, el enfoque de ciudad es como una mercancía que subyace a los postulados de ciertos planificadores, donde la ciudad, como las grandes empresas, compite para aumentar su poder de atracción de inversiones e innovaciones. De esta manera, la atracción de nuevos proveedores del servicio de telefonía celular, se origina debido al crecimiento en el número de suscripciones, describir la cobertura actual en la ciudad de Chilpancingo, permite identificar nuevamente, la brecha digital existente, a partir del 2014, se contaba únicamente con la opción de cinco proveedores, que cubrían las necesidades de los diferentes tipos de clientes, la nueva Ley Federal y Radiodifusión facultó para determinar si una compañía es preponderante, es decir, si cuenta con una participación nacional mayor al 50% de número de usuarios, suscriptores, audiencia, o capacidad usada de la misma, entre las cuales están: Telcel, Movistar, Nextel y AT&T. Las siguientes gráficas indican el nivel de intensidad y potencia de la señal con datos almacenados por medio de una aplicación llamada nPerf¹⁶, son mediciones hechas en condiciones reales, por los usuarios, directamente sobre el terreno. La precisión de la geolocalización depende de la calidad de recepción de la señal GPS en el momento de la medición.

¹⁶ <https://www.nperf.com/es/map/MX/3530870.Chilpancingo-de-los-Bravos/363.Telcel/signal/>

Imagen 4. Cobertura Telcel, en la ciudad de Chilpancingo



Fuente: nPerf, op. cit.

En la imagen 4, muestra las siglas 2G, 3G, 4G y 4G+, representan la tecnología de red que se está utilizando para la conexión a internet desde un teléfono móvil¹⁷, en relación a Telcel, indica una conexión 4G en su mayoría, aunque aún pueden visualizarse áreas sin conexión, Telcel es el proveedor que más alcance proporciona.

¹⁷ Las redes 2G (GPRS, EDGE), solo a las que se conecta desde un lugar mas alejado tales como zonas rurales o de montaña, con esta red, la velocidad de conexión es menor y por lo generar los datos de Internet no pueden funcionar a la misma vez al estar en una llamada de voz.

En relación a las redes 3G (HSPA, UMTS), ofrece una velocidad mayor de navegación y puede funcionar al mismo tiempo el servicio de voz y datos.

Las redes 4G (LTE), representa la cuarta generación de tecnologías de telefonía móvil, con ella mejora la calidad y velocidad de datos.

Y las redes 4G+ (LTE Advanced), mantiene una conexión con dos antenas 4G a la vez, lo que el dispositivo es capaz de trabajar simultáneamente en descargas, voz y datos.

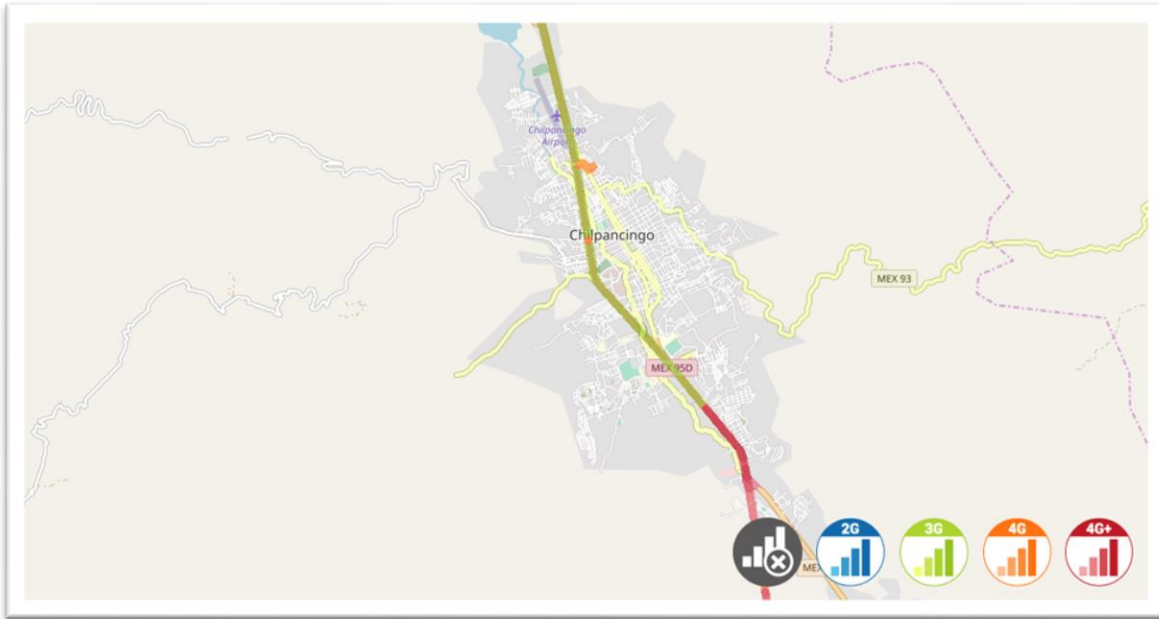
Imagen 5. Cobertura Movistar, en la ciudad de Chilpancingo



Fuente: nPerf, op. cit.

Por otro lado, la diferencia con la cobertura de Movistar, mantiene una red 3G, pertenece a la tercera generación de tecnología celular, con una conexión básica, debido a la infraestructura que utiliza. Esta red se pensó que era solo para hablar, pero hoy en día a logrado disminuir la brecha de información, facilita la transferencia de archivos y la conexión inalámbrica es permanente.

Imagen 6. Cobertura Nextel, en la ciudad de Chilpancingo

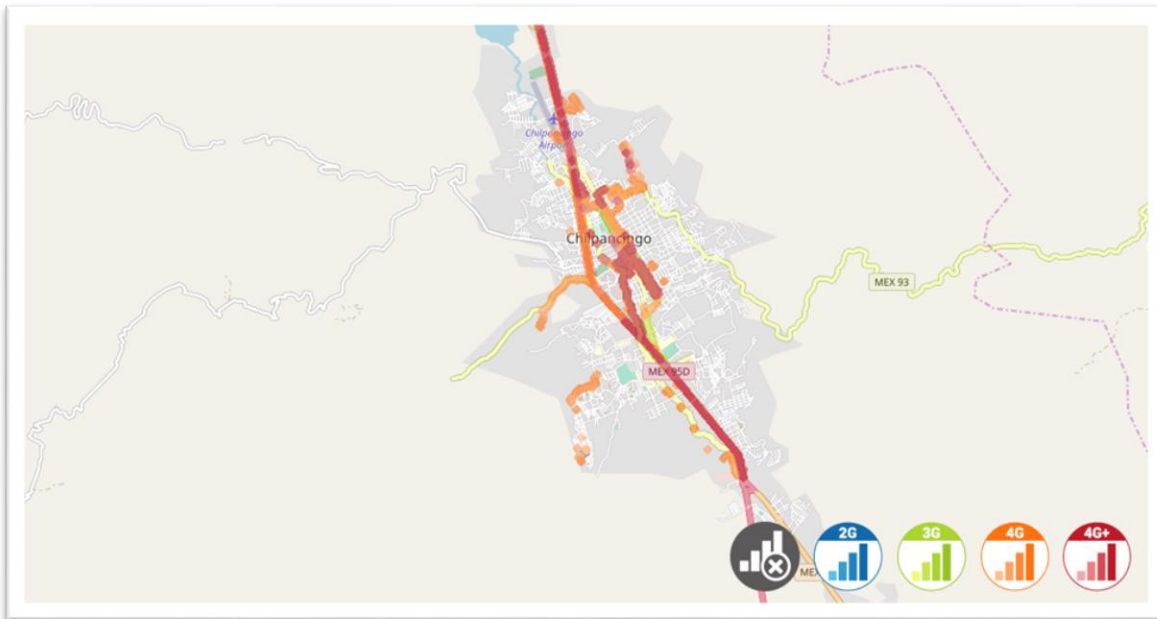


Fuente: nPerf, op. cit.

La cobertura Nextel, su principal ventaja de uso es el radio, utiliza la tecnología IDEN, frente a la tecnología celular común y corriente. Esta tecnología permite hablar inmediatamente con la otra persona sin tener que esperar, sólo basta presionar el botón PTT, (Push To Talk) e inmediatamente estará en comunicación con el interlocutor. Como consecuencia de esto no hay casilla de voz, es la herramienta más segura y eficaz, pues si uno envía una alerta, la otra persona la tuvo que recibir sin ninguna duda, así que no habrá motivo para que la información no llegue en tiempo y forma en una empresa, amigos o familiares. La desventaja, sería que para hablar se necesita que nuestros contactos tengan un Nextel.

Hoy en día, solo existe la infraestructura, gracias a la reforma de telecomunicaciones, Nextel se fusionó con IUSACELL y UNEFON, desde el 2015, formando parte de la telefonía AT&T, con la mayor capacidad en velocidad, como se muestra en la Imagen 7, con una calidad de 4G+.

Imagen 7. Cobertura At&t, en la ciudad de Chilpancingo



Fuente: nPerf, op. cit.

Los efectos de las distintas brechas observadas, representa el verdadero desafío que enfrenta la sociedad, en este caso, los emprendedores, generan barreras económicas y de conocimiento, orientada principalmente al desarrollo territorial. La brecha digital, va en reducción, por tanto, debe ser una cuestión abordada adecuadamente, construyendo políticas públicas para integrar y generar capacidades, ya no solo en los sujetos “desconectados”, sino también entre los que tienen acceso a las TIC pero no logran aprovecharlas para obtener el bienestar que se desprende de estas (Fundación Telefónica, 2012).

Con los avances tecnológicos y la participación de los individuos, la perspectiva en Chilpancingo, la evidencia encontrada, sirve como perspectiva a aquellos responsables políticos, se trata de crear sinergias entre los diferentes agentes implicados, con el fin de mantener la capacidad de fomentar

conocimiento y la creación de nuevas oportunidades económicas, en este caso, empezando con un combate a la brecha digital existente, el reto es multidimensional y complejo. Las instituciones públicas tienen que prepararse de forma proactiva para los retos educativos, incluida la financiación, mitigar los costos, apoyar las nuevas formas de trabajo.

2.2. Redes de emprendedores: vínculos electrónicos o vínculos físicos

En esta sección la influencia de las Tecnologías de la información y comunicación llega a un punto donde las personas, viven un cambio que reconfigura su territorio, obteniendo con ello un espacio virtual y un espacio físico, como se ha mencionado en el capítulo anterior.

Teóricamente, se ha argumentado que el concepto de territorio se vincula con la idea de heterogeneidad y complejidad del mundo real (Caravaca, 1998) (Albuquerque & Pérez Rozzi, 2013); para indagar su desarrollo, se considera la interacción como forma de proceder y fortalecer la concertación entre los actores, para trabajar estratégicamente se requiere de la promoción de un proyecto conjunto y el trabajo en redes.

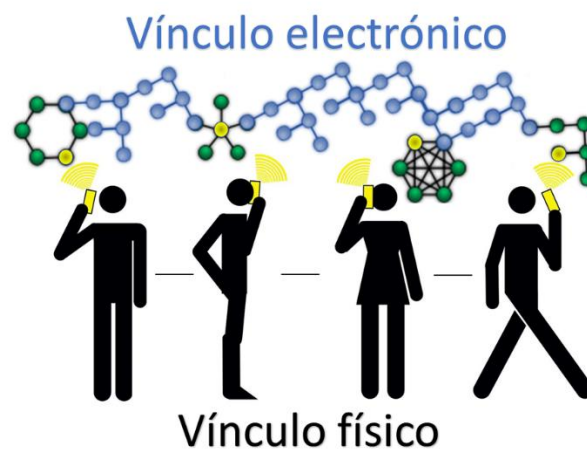
Las personas nacidas en la década de 1990 o, más recientemente, la misma normalidad cotidiana se asocia con la palabra red. Para esta generación, pensando en el mundo antes de la red, es tan complicada como para las generaciones anteriores, la vida antes de la televisión. Es fácil mirar a los resultados suministrados por los motores de búsqueda¹⁸, y la rápida evolución de los servicios que almacenan nuestros propios datos en la 'nube' y se piensa que la red es otra dimensión, otro paraíso, donde la información y las conexiones no tienen presencia en el mundo real. Pero, ¿dónde surgió la idea de la red?

¹⁸ Google, Ask, AOL Search, Yahoo, Bing, etc.

La palabra red se utiliza para definir una estructura que cuenta con un patrón característico, su significado cambia en observancia al tema o contexto. Karl (2015) refiere que las ideas sobre la red provienen de la cultura popular de los años 1950 y 1970, en los cables secretos de las comunicaciones y en los satélites que están involucrados en la comunicación global, la red está presente en cada casa, oficina, lugar y territorio.

Estas nuevas tecnologías constituyen la base material para la integración de los procesos económicos a nivel mundial (Castells, 1997), y es también la base que da sustento a las transformaciones del territorio. Así, las redes, continúan difundiéndose en diferentes formas y tamaños.

Imagen 8. Propagación de redes



Fuente: Elaboración propia en base a *Ciudadanos a la Red*, (Finkelievich, 2002)

En el territorio pueden existir tanto redes físicas o virtuales, formales o informales; las cuales influyen de manera determinante en la dinamización de la economía, la política y la cultura; así como, los procesos de administración y gestión del proceso de desarrollo territorial.

“En otras palabras, una vez atrapados en redes virtuales que han adquirido las mismas propiedades del oxígeno: ¿Qué nos pasara?”

A partir de la existencia de las redes, [...], las redes urbanas físicas o virtuales, los conocimientos tangibles e intangibles repartidos por el globo, la relación entre expertos en campos que, o no existían, o nunca se tocaron con la proximidad actual.

(Finquelievich, 2016)

El emprendedor o emprendedora, adopta la forma de trabajo en red, por medio de la cual enfrenta los problemas que le son comunes, estableciendo una serie de relaciones que se van creando a través de personas organizadas. ¿Qué tipo de vínculo les ha funcionado a los emprendedores, vínculos electrónicos o vínculos físicos?

El vínculo físico, determinado por el propio individuo, la construcción de relaciones afectivas, de trabajo y familiares, se van acumulando a través de la vida. Desde que nace el ser humano, por su inmadurez, es incapaz de sobrevivir solo, a partir de entonces, empieza a formar parte de un vínculo físico, como consecuencia de las practicas cotidianas, que cada día se van modificando.

El territorio, a su vez, está formado por estas interacciones, entre individuos, estos vínculos van cobrando fuerza en sus relaciones a modo de existencia, sentido de pertenencia, generando valores, solidaridad y visiones a futuro. Es decir, el vínculo físico, tiene un grado de intimidad personal, emocional, moral, cohesión social y trabajo colectivo.

Como alternativa de desarrollo hacer evolucionar el territorio, a manera de transformar lo local en global, mediante alianzas entre los mismos, la tecnología ha ayudado a romper dichas barreras, proponiendo un vínculo electrónico, que enlazan tanto a individuos como a grupos, redes u

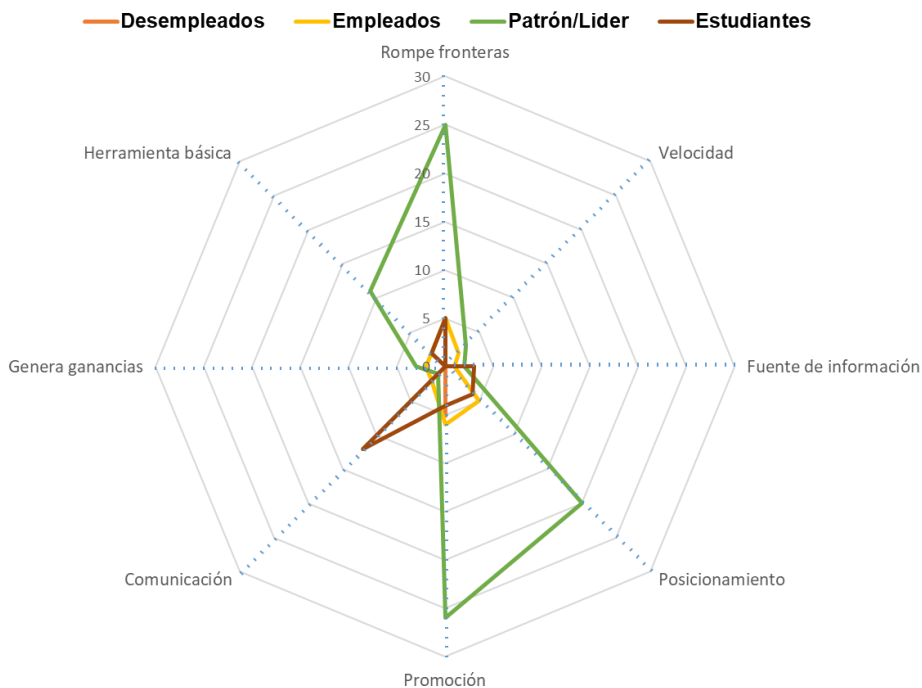
organizaciones que movilizan para incidir en la toma de decisiones, conectado a distintos tipos de actores: Sociales o Institucionales.

El vínculo electrónico, es resultado de la evolución de las redes de comunicaciones tradicionales, el contacto físico ya no es necesario, debido a que surgieron, las redes telegráficas, la telefonía fija, la telefonía móvil, las redes de computadoras (TIC).

El Internet, ofrece aplicaciones básicas para el intercambio de datos a través de un acceso remoto, transferencia de archivos y correo electrónico, hoy en día se tiene una fuerte unificación de redes, redes físicas y redes virtuales.

El Internet es un medio específica e intensamente urbano. Las redes de información, en su extensión, desorden y disparidad, se asemejan a las autopistas y avenidas de cualquiera de las megalópolis contemporáneas. Como en ellas, en la Internet hay zonas de luces y otras, de sombras. Existen rutas directas y atajos bruscos; espacios de reflexión y muchos más. de diversión. Igual que en las arterias de nuestras grandes ciudades, en la red de redes se puede hallar --o sufrir-- encuentros sorprendidos y otros, pronosticables; se corre el riesgo de padecer despojos y la posibilidad de hallar deleites y retribuciones (Finkelievich, 2002, pág. 26).

Imagen 9. Importancia dada a las redes sociales en el emprendimiento



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

El uso del internet en las personas, es cada vez más frecuente, en Chilpancingo, en base a (ENDIUTH, 2017), existen 187, 625 usuarios de internet, si el número de habitantes en Chilpancingo corresponde a 273,106 en el 2015, la estimación es que el 68% de la población utiliza el internet, concretamente, en los emprendedores como actores sociales de esta investigación, el análisis consiste en como utilizan dichas tecnologías, así pues, al contar con el internet, los emprendedores se apropian de ella y la adaptan a sus propias necesidades, complementando el vínculo físico, formando parte de la virtualidad, llegando no tan solo a la sociedad local, sino que se transporta a través del internet a una sociedad red. Castell (2013) menciona al respecto:

“La nuestra es una sociedad red, es decir, una sociedad construida en torno a redes personales y corporativas operadas por redes digitales que se comunican a través de internet. Y como las redes son globales y no conocen límites, la sociedad red es una sociedad de redes globales. Esta estructura social propia de este momento histórico es el resultado de la interacción entre el paradigma tecnológico emergente basado en la revolución digital y determinados cambios socioculturales de gran calado” (pág. 12).

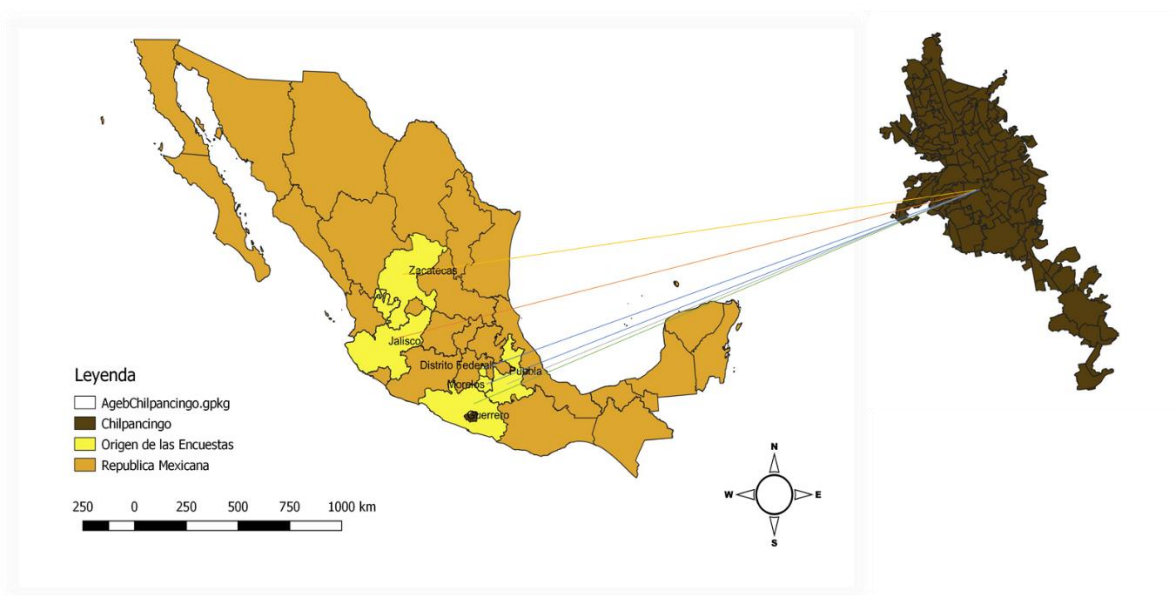
Spracklen (2015) menciona que la virtualidad, es algo que también surgió en la cultura popular. La idea de nuestro propio mundo podría no ser el mundo real, y lo que estamos viendo una versión falsa de la realidad. A través del desarrollo tecnológico, las salas de cine, la televisión y la música han cambiado las nociones de la realidad, la ciencia ficción tiene la capacidad de crear realidades virtuales, en el contexto de la investigación, la virtualización es discutida como el acceso a una red que permite el vínculo estén donde estén.

En consecuencia, la naturaleza del trabajo fue rediseñada, anteriormente, la convivencia en un puesto de trabajo, era persona a persona, incluso, se requería de más gente para acelerar los procesos de producción; la supervisión era viajar de un lado a otro; los servicios y proveedores, se llevaban un tiempo primordial, entre compras y pagos. La tecnología ha cambiado cada uno de esos aspectos, hoy en día, los compañeros de trabajo no necesitan conocerse físicamente, pueden llevar a cabo procesos por medio de correos o videollamadas, los pagos de servicios se realizan en línea, la búsqueda de proveedores es virtual, ahorrando principalmente, el factor tiempo.

Por otro lado, no necesariamente todos los procesos son virtuales, la comunicación persona a persona, sigue siendo indispensable en estos días, identificar y organizar todo el conocimiento sigue impulsando a crear trabajo colaborativo.

Al realizar la encuesta, la plataforma utilizada brinda un reporte con todos los datos respecto a la misma, en ella se refleja la dirección IP¹⁹ desde donde se responde la encuesta, esta dirección, por medio de un software²⁰ puede georeferenciarse. De esta manera se obtuvo el siguiente mapa mostrando que algunos emprendedores, con ayuda de las TIC, pueden tener el control administrativo de su emprendimiento estén donde estén, por respeto a su privacidad únicamente se identificaron los estados desde donde ellos contestaron la encuesta, estando su actividad económica en Chilpancingo.

Imagen 10. Respuestas de la encuesta en base a las redes electrónicas



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

¹⁹ La dirección IP es un número que identifica, de manera lógica y jerárquica, a una Interfaz en red (elemento de comunicación/conexión) de un dispositivo (computadora, tableta, portátil, smartphone) que utilice el protocolo IP o (Internet Protocol), que corresponde al nivel de red del modelo TCP/IP.

²⁰ <https://iplookup.flagfox.net/>

Esta nueva dinámica interconectada por medio de redes es una forma decisiva para poder cumplir con la producción que la actividad económica requiera, los emprendedores hacen posible la gestión a larga distancia y permite la prestación de servicios con una transferencia monetaria electrónica, creando con ello transformaciones que repercuten en el territorio. Esta transformación espacial, implica que cada ámbito territorial debe aprovechar y potenciar sus propios recursos sean cuales sean.

Las TIC han ayudado a dispersar ciertas actividades permitiendo controlar fuera del área local, han promovido no solo la dispersión, sino también la reconcentración de ciertas actividades y procesos productivos generando desequilibrios regionales e impactando en los niveles jerárquicos en sistemas de ciudades (Montejano, 2014). La dispersión espacial de la producción, incluida su internacionalización, ha permitido el surgimiento de nuevas formas de organización para la gestión, esta nueva realidad no significa el fin de la oficina, sino una mayor diversificación de los lugares de trabajo para una gran parte de la población, y, sobre todo, para un sector de profesionales muy dinámico.

Es así como este estudio, identificó algunas formas de trabajo y organización de conocimiento convencional, permitiendo que los emprendedores tengan mayor movilidad, debido a la flexibilidad, derivada del uso de teléfonos móviles, van acordado reunirse para finalizar el proceso de compra-venta en puntos específicos del espacio público.

Los emprendedores también destacan, que tienden a hacer más uso de las redes sociales²¹, plataformas en las cuales han obtenido mayores beneficios, creando vínculos no tan solo electrónicos, sino que culmina en un trato persona a persona. Con ello ya no es necesario que estén

²¹ Término dado a plataformas que se utilizan como un acercamiento a “grupo social”, tales como Facebook, Instagram, Twitter, SnapChat, entre otras.

ubicados físicamente en algún lugar, sino que las TIC, crean ese espacio virtual de manera que se desterritorializa el trabajo y al emprendedor.

La desterritorialización producida por la influencia de las Tecnologías de la información y la comunicación ha tenido implicaciones en la sociedad, haciendo referencia a un espacio determinado, una ruptura en el espacio físico y abriendo un espacio en el espacio virtual como un soporte físico. En el campo de las comunicaciones, apunta a eliminar la necesidad de un espacio físico como entorno para la interacción entre los individuos. Castells (2013) refiere que: "La sociedad red, al tratarse de una construcción social, este sistema tecnológico es abierto, [...] y por eso la comprensión de su lógica interna es uno de los campos fundamentales de investigación en el siglo XXI" (pág. 22).

En otro enfoque, (Sassen, 2003) describe el impacto de estas transformaciones y, en especial, del impacto de las TIC en el marco de la globalización, que le sirve para reflexionar sobre el papel del lugar, de lo local, ante la desterritorialización parcial de muchos elementos en la ciudad debido a la globalización y la sociedad red (sobre todo en la vertiente más económica). Dos realidades que Castells (Castells, Ciudades europeas, la sociedad de la información y la economía global, 2004) recoge como espacios de lugares y espacios de flujos, y Sassen, como la convivencia y coexistencia de lo global y lo local.

El territorio, continúa siendo un conjunto de alianzas entre diferentes recursos y actores, en el cual encontramos estrategias que se ajustan a parámetros innovadores, considerando también la virtualidad en el territorio.

2.3. Estrategias de uso y riesgos desde los discursos

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), no solo han impactado en la sociedad generando con ello transformaciones territoriales, sino también son propulsoras de ideas y generadoras de conocimiento, la disponibilidad de estos instrumentos, crean oportunidades, pero a la vez también desventajas frente a aquellos individuos que son capaces de utilizarlas.

Con el intercambio continuo de comunicación e información, las TIC facilitan el desarrollo de habilidades, con herramientas pertenecientes a la cuarta tecnología, la evolución de estrategias, cohesión social y trabajo colaborativo, se ve reflejada en el discurso de los emprendedores.

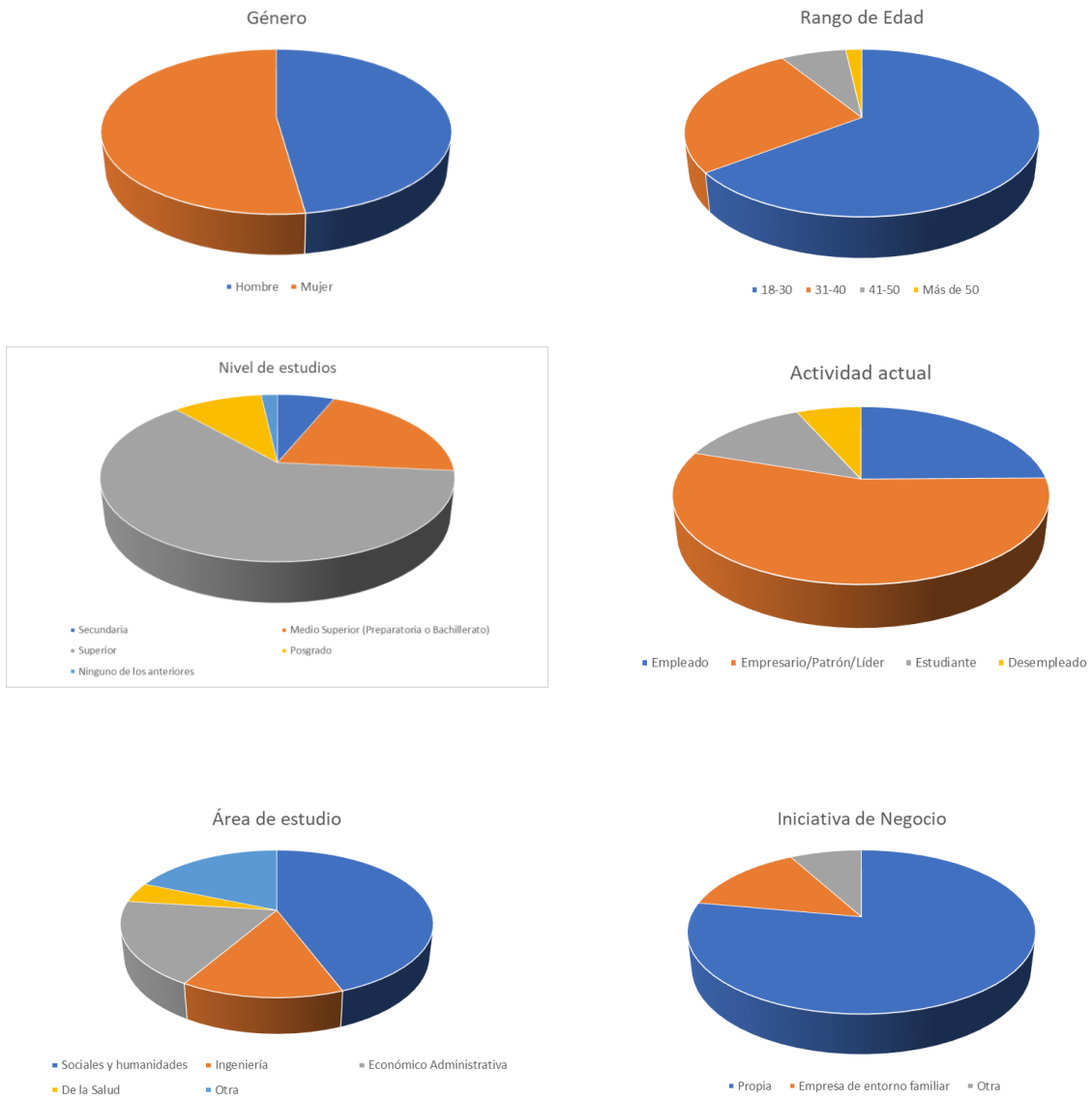
En ellos, se han tocado algunos cuestionamientos en torno al papel que asumen las tecnologías en su emprendimiento, aunque, la investigación científica ha revelado mucho en relación a sus efectos e implicaciones, concretamente en esta investigación, los emprendedores apuntan informes de tendencias positivas al hacer uso de estas herramientas, tal parece que la nueva tarea ya no es generar nuevos edificios y espacios públicos, sino desarrollar software que cree lugares virtuales y los conecte entre sí por medios electrónicos.

Con el propósito de obtener algunos indicios acerca de sus estrategias, forma de trabajo en relación a su territorio, se hicieron algunas preguntas cerradas y otras de tipo abiertas a modo que los emprendedores, describieran bajo su experiencia, como han trabajado al utilizar las TIC, en su emprendimiento.

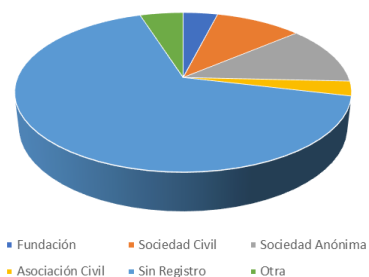
Por ello, se trabajaron algunas secciones con el propósito de que su análisis se facilitará al final de la investigación.

En la sección *Descripción del proyecto emprendedor*, se dieron los siguientes resultados:

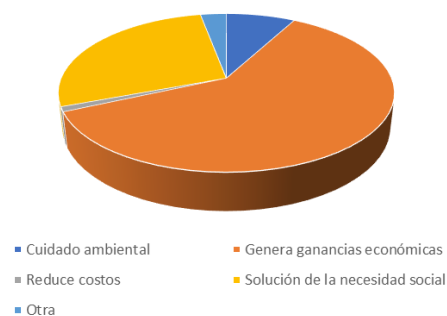
Tabla 9. Respuestas en la sección Descripción del proyecto emprendedor



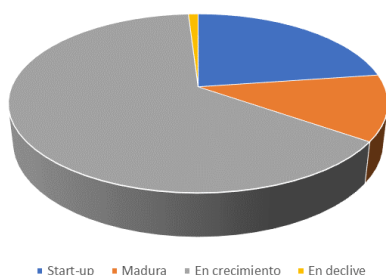
Organización social de acuerdo a su figura legal



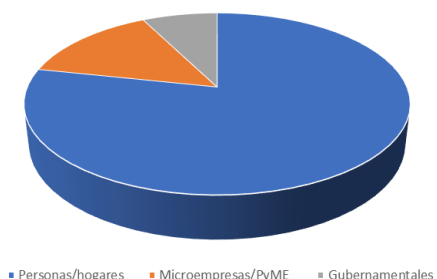
Rubro de Innovación



Etapa de desarrollo de tu proyecto emprendedor



Rentabilidad de tu proyecto emprendedor



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

La mayoría de los emprendedores son jóvenes, la mayor parte se considera un líder, el 47.79% son hombres y el 52.21% son mujeres, según se observa en la gráfica, la mayoría tiene una especialidad en Sociales y Humanidades, continuando Ingeniería, Económico Administrativa, De la Salud, en otros, respondieron del área de Arquitectura, Mecánica, Docencia, Gastronomía y Manualidades.

La encuesta arroja que la educación es importante, considerando que el 61.9% tienen un nivel superior. El 55.4% se considera como empresario/patrón/líder y a la vez el 24.8%, alterna su actividad de emprendedor/empleado, y el 13.2%, emprendedor/estudiante.

La principal razón de iniciativa es la propia con un 77.88%, el 14.16% es un emprendedor de entorno familiar. La organización social de acuerdo a su figura legal el 66.34% está sin registro, el 11.88% son Sociedades Anónimas. El rubro de innovación responde a que el 60.4% genera

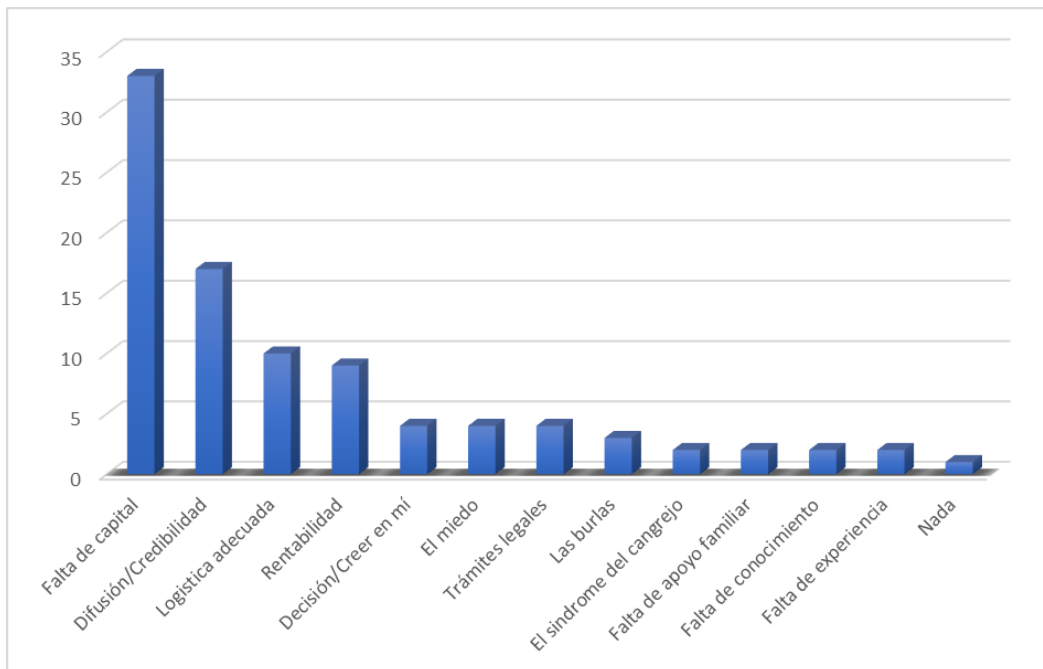
ganancias y el 27.72% responde a una necesidad social. Su etapa de desarrollo la mayoría está en crecimiento con un 64.36%, y el 22.77 se considera un start-up. En relación a su rentabilidad el 44.55% se considera en equilibrio y el 38.61% son rentables.

Estas respuestas acerca del emprendedor, su objetivo era encontrar la constante que los hace diferentes a un empresario, o bien, que les hace diferente de las demás personas. Para Schumpeter el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar (Carrasco & Castaño, 2008, pág. 122). En base a ello se podría identificar a la innovación como característica de un emprendedor. Los emprendedores utilizan sus recursos y conocimientos que provienen de su entorno, realizando intercambios no solo con el cliente, sino también con sus proveedores y redes de apoyo, la innovación por lo tanto surge también dentro de un contexto social, el cual procede de la participación de las instituciones, universidades, gobierno en conjunto con los actores, una suma dinámica de procesos. Chilpancingo, debe proporcionar servicios que promuevan la innovación, una interacción favorable entre actores y las instituciones.

Además, no es suficiente contar con una infraestructura tecnológica, para poder materializar una idea, el emprendedor, debe desarraigar una suma de situaciones que presenta. En la sección *¿Qué fue lo que más te costó para iniciar tu proyecto de emprendimiento?* de la encuesta, los emprendedores indicaron que lo más difícil es contar con el capital con un 35%, continuando con obtener la confianza entre sus clientes y darle la difusión adecuada con un 18%, la logística y rentabilidad continúan en su lista de discursos con un 11% y 10% respectivamente.

Goss citado por (Carrasco & Castaño, 2008), refiere al emprendedor en su aplicación de “energía emocionante”, el emprendedor es un ser que encuentra motivaciones derivadas de la elevada energía emocional de la no rutina y de la realización de actividades innovadoras, y prueba de ello indican que tomar la decisión, romper con el miedo y creer en uno mismo son el discurso del 4%. Otra situación significativa, que el emprendedor ha presentado como un obstáculo para iniciar su proyecto, es la parte legal, situación que actualmente muchos prefieren evitar, y prefieren no formalizar su proyecto, de acuerdo con datos (Grupo Banco Mundial , 2019), en nuestro país son necesarios al menos 8 trámites que se tienen que hacer, el proceso dura aproximadamente 8 días y tiene un costo relativo de \$20,000. Por ello el 4% de emprendedores que desearon formalizar su proyecto, se encontraron nuevamente dificultades con la parte económica, agregando el factor tiempo.

Imagen 11. ¿Qué fue lo que más te costó para iniciar tu proyecto de emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Los siguientes factores están indicados entre un 3% y un 2%, las burlas, el síndrome del cangrejo, Falta de apoyo familiar, de conocimiento y de experiencia.

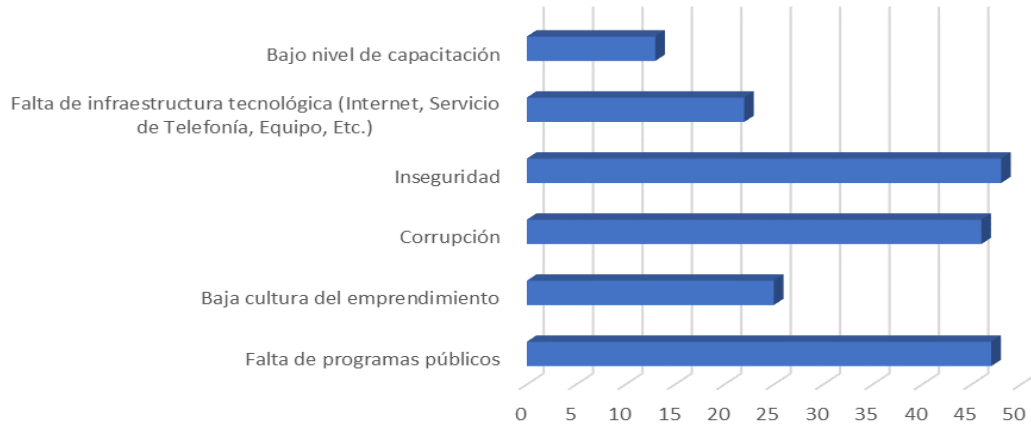
Agregando también que existen emprendedores que no tuvieron ninguna dificultad en un 1%.

De acuerdo con la anterior descripción, los elementos más importantes presentados como obstáculos que tiene que enfrentar el emprendedor es la formación de capital, para la obtención de materia prima, tecnología, mano de obra, etc. En este caso algunos informantes indican que tienen que esperar para presentar su proyecto o bien recurrir a instancias gubernamentales y esperar sean seleccionados favorablemente.

El territorio es clave para el emprendedor por un lado puede ser impulsor del emprendimiento y por el otro puede ser un freno a este. Haciendo un extracto en los capítulos anteriores, se describió la brecha digital existente en la localidad de Chilpancingo, estas respuestas constatan que existen razones para pensar en la erradicación del problema, al observar respuestas positivas en la implementación del uso de las TIC.

La siguiente sección, menciona algunas barreras de los emprendedores y emprendedoras han enfrentado, después de dar inicio a su proyecto, mostrando con ello que es necesario pasar ciertas situaciones para que se consoliden y se expandan:

Tabla 10. Barreras a la consolidación y a la sostenibilidad del proyecto emprendedor



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Pereira (2003), cita que el emprendedor es quien percibe la oportunidad y crea la organización para explotarla, en respuesta a esta situación. A medida que los emprendedores se conectan entre sí de manera inesperada, formando estructuras de redes flexibles, llega a ser una de las estrategias innovadoras en el campo del desarrollo territorial. Las estrategias en la formación de redes, indican algunos beneficios que han encontrado al hacer uso e implementación de las tecnologías, para generar nuevas ideas, resolver problemas y suma de esfuerzos:

Tabla 11. Discurso en relación a la creación de redes estratégicas

Se accede a los mejores talentos para el trabajo en específico
Encuentra maneras de mejorar la organización y rediseñar el trabajo en equipo
Se tiene acceso a lugares que son demasiado peligrosos, o demasiado lejos, la tecnología acorta esas distancias y disminuye los riesgos
Construyen poderosas culturas de aprendizaje que van más allá de su zona de confort
El estado también forma parte de incrementar este interés de nuevas formas de trabajo, para elevar el nivel
Se reevalúan los beneficios que ofrecen a los participantes, la compensación en dinero es parte para mantener la motivación

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Para Castells (2013), la innovación es una capacidad que logra mejorar la eficiencia de los factores de producción a la vez que suma un valor añadido en el producto. Para este autor, la innovación depende, entre otros factores, de personas creativas a nivel cultural, de los emprendedores y de su autonomía en el proceso laboral. La teoría de la innovación, vista desde la perspectiva económica, tiene una orientación sistémica con acento capitalista, en cuanto que busca conseguir unos beneficios y superar a sus competidores, logrando así el llamado “desarrollo territorial”.

El escenario que cada emprendedor plantea, a partir de considerar el uso de las TIC como herramienta principal de trabajo, permite visualizar un fuerte vínculo entre el territorio y los emprendedores, se observa un trabajo básico en la inclusión digital, trabajo conjunto colaborativo y creativo, alfabetización digital, apropiación y acceso a la tecnología.

Tabla 12. Discurso de algunos emprendedores

¿Qué importancia crees que tienen en tu emprendimiento las redes sociales?	
“Mucha, pues a través de ellas interactuamos con personas con las que no podemos hacerlo en persona”	“Demasiada importancia ya que por medio de las redes pueden conocer mi trabajo y así ofrecerlo en otras ciudades”
“Muy importante, es la manera más fácil de darnos a conocer, de alcanzar muchas personas. Sobre todo, en mi caso que no tengo un local, es la manera más sencilla en que los clientes me contactan.”	“Es de mucha importancia ya que me han ayudado mucho hacer publicidad mi producto y gracias a eso las personas se enteran de la nueva mercancía que llega.”
“Mucho. Los tiempos cambian y debemos adecuarnos a los medios al alcance para generar ganancias.”	“Son muy importantes siempre y cuando se utilicen de la manera correcta”

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

En contraposición a los discursos, las TIC se practican como un fin en sí mismo básico, los riesgos que presenta en la implementación de las tecnologías son los siguientes:

- El hecho de que existan millones de usuarios en redes sociales compartiendo información al instante, puede tentar a que ciberdelincuentes desarrollen todo tipo de actividades fraudulentas en Internet.
- Fuga de información y reputación para él o la emprendedora.
- Robo de identidad, el hacker tiene acceso a toda la información que se envía a través de Internet: correos electrónicos importantes, la información de sus tarjetas de crédito e incluso las credenciales que dan acceso a la red. Con esta información, el hacker puede acceder a los sistemas, como si fuera uno mismo, cuando quiera.
- Maximizar intereses propios, al construir espacios colaborativos, es indispensable tener una mirada participante, que vaya más allá de los intereses parciales de cada integrante.
- Definir los objetivos del trabajo colaborativo y presentarlo ante todos los participantes, con el fin de evitar conflictos entre los mismos.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, podemos por lo tanto concluir que cada emprendedor, tiene un solo planteamiento y una estrategia a cada problemática, que es necesario crear alianzas entre los diferentes agentes dinamizadores del territorio, para hacer y promover la cohesión social.

CAPÍTULO 3.- Estudios de caso: Retos y perspectivas de los emprendedores en el desarrollo territorial

El objetivo de este capítulo es identificar algunas de las condiciones desde las cuales los actores construyen sus propias estrategias en la administración de su actividad económica en Chilpancingo, Guerrero, donde surge una necesidad emergente de identificar oportunidades y áreas potenciales de intervención que ayuden a la dinamización del territorio.

El solo hecho de identificar al emprendedor, es una tarea meticulosa, ya que algunos individuos únicamente intentan salir de alguna crisis y acuden a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), por ello, el concepto del emprendedor proporcionado por Schumpeter como el “destructor creativo”, que va tras un objetivo innovador, fue la base de esta investigación, identificar a este tipo de actor social, en base a una sistematización de datos recopilados.

Los cuatro casos seleccionados: *LabMake México*, La Fiera Mezcal, Skatemaña y Bula Arte y Diseño, coinciden con el objetivo de generar efectos positivos sobre el desarrollo territorial, mismos que se describirán en su apartado correspondiente. Las y los emprendedores, a través de un modelo de comunicación innovador personalizado, crean sinergias, así como la generación y fomento de red entre experiencias, indicando un cambio intenso y profundo en el manejo de sus procesos y flujos de la información, utilizan herramientas cada vez más inteligentes, sumándose a una sociedad que trasciende a más de un territorio.

En base al argumento el Desarrollo Territorial, es concebido en la idea humanamente posible de realizar un despliegue de procesos mediante la premisa de maximización y; territorio concebido como un espacio contenedor de recursos materiales potencialmente aprovechables por las acciones

humanas; de tal manera que; uno con el otro se complementan y uno sin el otro simplemente no tiene sentido ni capacidad de existir por sí mismos (Boisier, 2001, pág. 6).

Dichas iniciativas comparten la lógica de la visión territorial del desarrollo, de acuerdo a Vázquez (2015):

“...el desarrollo está enraizado en el territorio, [...], es el resultado de combinar en los procesos productivos los recursos naturales, la fuerza del trabajo local, la tecnología, y el conocimiento acumulado de las empresas y las organizaciones, así como la capacidad emprendedora existente en el territorio, cuando se combinan adecuadamente se produce un bienestar económico y social de la población que vive en el territorio” (Vázquez Barquero, 2015, pág. 22).

Estos argumentos reflejan una visión de un proceso en la mejora del territorio, poniendo un énfasis en aprovechar los recursos que el territorio provee, para ello es importante contar con una capacidad colectiva de aprender a maximizar esos recursos, afrontando retos y mejorando los mecanismos de producción.

Examinar las experiencias innovadoras del emprendedor, su eficiencia y eficacia al utilizar las tecnologías de la información y la comunicación, para ofrecer sus servicios e informar sobre sus proyectos, se hizo a partir de un análisis exhaustivo de la encuesta, entrevistas y visitando sus páginas en Internet; identificando patrones de conducta comunes que ponen de manifiesto la tendencia de apropiación de las tecnologías, la creación de redes de apoyo y el trabajo colaborativo, de esa manera, ellos han logrado llegar a un número casi ilimitado de beneficiarios.

Basado en una metodología de estudio de caso, de carácter cualitativo, como complemento a la encuesta “Tic y Emprendimiento”, realizada, Mc Kernam, citado por (Monroy Cornejo, 2003), indica que el estudio de caso es una acumulación formal de datos presentada como una opinión

interpretativa de un caso único, e incluye el análisis de los datos recogidos durante el trabajo de campo y redactado en la culminación de un ciclo de acción, o la participación en la investigación (pág. 41). En primer paso, se llevó a cabo una observación, actuando como espectador, con una visión desde el exterior respecto al caso, visitando sus páginas en Facebook, Instagram y motores de búsqueda. Posteriormente se registró información por medio de una encuesta y entrevistas semiestructuradas. Finalmente se analizó la información formando modelos, buscando patrones y situaciones similares, distinguiendo sus características y registrando la información.

Cada caso plantea una forma de apropiación de las TIC, así como diferentes formas de afrontar los retos en la percepción del territorio, de manera que cada uno aporta un mecanismo distinto e integran diferentes dimensiones multidisciplinarias para cumplir con sus propios objetivos y en términos de políticas públicas, generan diferentes aristas recalcando una variedad de circunstancias por enfrentar, a favor de un bienestar social que propicien el desarrollo territorial.

Cada caso es una aportación eficiente, desde diferentes contextos y desde diferentes miradas, con ello, Chilpancingo se vislumbra en un territorio que produce personas dispuestas a innovar y proponer cambios en su realidad.

3.1. Caso *LabMake México*

Nazareth Quetzalcóatl Marino Hurtado, un joven guerrerense, creador de la empresa *LabMake México*, misma que empezó con una idea en el 2015: desarrollar prótesis con tecnología en impresión 3D, las cuales están focalizadas a la atención de personas con una discapacidad en específico. Nazareth²² estaba estudiando Ingeniería en Computación en la Universidad Autónoma de Guerrero, a la edad de 21 años, da inicio a dicho proyecto marcando con ello una trayectoria de cuatro años, en Chilpancingo, Guerrero.

Imagen 12. Caso *LabMake México*



Fuente: Fotografía Facebook Nazareth Quetzalcóatl Marino Hurtado, Chilpancingo, 2018.

²² <https://www.youtube.com/watch?v=6s9EjS2FcO0>

Una de las características clave que señalan a Nazareth como emprendedor, es su marcado *liderazgo* en cambios e innovaciones, Schumpeter citado por (Jardon, 2012), relaciona la idea de innovación, como la manera de asumir el riesgo y la responsabilidad en el diseño e implementación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio. Nazareth, empezó el armado solo, se aventuró a pasar la voz indicando que “hacia prótesis”, posteriormente, otras personas se adjuntaron al proyecto, formando así la empresa *LabMake México*. El reto de contribuir a la investigación y formación en torno a esta actividad, llevo a Nazareth a emprender en algo nuevo, tras una serie de esfuerzo, dedicación y constancia.

Un emprendedor, no acepta la realidad tal como es, sino que busca cambiarla y para ello necesita convencer a otras personas para que lo sigan. Además, necesita financiamiento para sus proyectos; si es un nuevo producto, necesita demostrar que es en verdad requerido por la sociedad (Alonso & Fracchia, 2011, pág. 5).

Nazareth, ha tenido que dar a conocer su proyecto, no solo en su invención o creación, sino que tiene que mantener la *innovación* y mejorar sus propios diseños, lo que ha generado una ardua tarea de difusión. Las TIC han ayudado en esta situación, Nazareth ha creado múltiples videos informativos, quienes, al ser visto por otras personas, se animan a crear competencia o bien, se han sumado al proyecto. La difusión, por lo tanto, mantiene dos premisas, por un lado, es una manera de arriesgarse (robo de ideas), por otro lado, genera competitividad y dinamismo.

Imagen 13. Nazareth Q. Marino Hurtado



Fuente: Fotografía de Salvador Cisneros, Chilpancingo, 2018.

El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, tiene capacidad para generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y ver en un problema una oportunidad (Duarte & Ruiz Tibana, 2009, pág. 329). Nazareth, alterno sus actividades entre escuela y trabajo, por aprender a crear sus propias impresoras 3D, esto, facilitaría la reducción de los costos y la prótesis se volverían en algo más accesible. Aun cuando las impresoras materializan cualquier idea, Nazareth vio la necesidad social existente en Guerrero, al principio donaba las prótesis, después, al darse a conocer por medio de las TIC, se vislumbró una necesidad local más fuerte, por lo que empezó a cobrar las prótesis y mejoró el diseño, Marino Hurtado ha marcado puntualmente su autofinanciamiento por medio de pláticas y talleres y algunos apoyos del gobierno:

“No encontré mucho apogeo con organizaciones o instituciones como tal, era un tema muy nuevo, sigue siendo un tema nuevo, la gente no entendía esto de la impresión 3D, por lo que al principio la idea era formar una fundación, pero por muchas cosas, termino en una empresa”

(Marino Hurtado, 2018)

Las innovaciones llevadas a cabo por Nazareth, traen consigo una serie de ideas y habilidades para poder ayudar a la sociedad, agregando por ello, el termino de emprendedor social, proporcionada por Ashoka, donde un emprendedor social presenta cinco cualidades principales: ideas novedosas, creatividad, trayectoria emprendedora, fibra ética y la preocupación por generar un impacto social (Ashoka, 2015). Entre los escenarios de *LabMake México*, recae la relevancia por lo humano, lo social, al asistir a una de sus conferencias, plasma en la juventud, su talento y conocimiento, orientándolos e inspirándolos a la realización de sus propios sueños, preocupado a la vez por integrar a las instancias correspondientes a sumarse a la causa, para poder beneficiar a personas que necesiten de una prótesis.

Imagen 14. Conferencia “Emprendiendo desde cero” en CBTis 134, Chilpancingo, Gro.



Fuente: Fotografía elaboración propia, febrero 2019.

En todo lo que se ha dicho en relación a las características de un emprendedor, el capital humano, está relacionado con ello, influyendo de modo directo en cada emprendedor, por lo tanto, una mayor existencia de capital relacional también genera un mayor emprendedurismo (Jardon, 2012, pág. 7), de manera que el capital humano permite la creación de actividades empresariales y trabajo locales, que a su vez van cultivando conocimiento, transferencia de tecnología e infraestructura.

En un territorio como Chilpancingo, lleno de complejidades, condiciona las decisiones y acciones que Nazareth ha tomado como emprendedor, anuncia que siempre hay riesgos en todo proyecto, sin embargo, su perspectiva está enfocada en el crecimiento y en ser permeable con lo que el territorio ofrece:

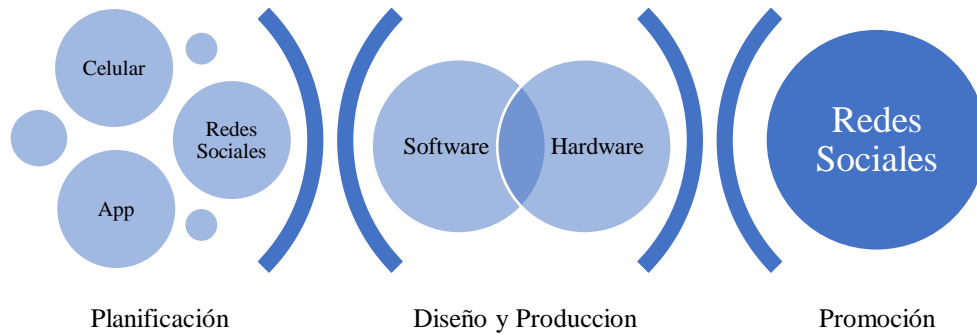
“...el ser emprendedor es un cambio de mentalidad, y la adaptación en el territorio es básico, el emprendimiento se adapta al territorio y saca el mejor provecho de él, y a su vez trasciende a otros territorios”

(Marino Hurtado, 2018)

Como se ha indicado, el territorio, además de dar soporte a las actividades productivas, debe disponer de los recursos, infraestructura y tecnología, que permitan la cooperación entre los actores locales. En este caso, Nazareth ha formado sus propias redes de apoyo, que han sido parte integral en la creación de *LabMake México*. Al principio, para que conocieran su proyecto, se acercó a jóvenes empresarios de Coparmex, así, él logro una integración y el fortalecimiento de su empresa, por medio de la experiencia y la combinación de capacidades multidisciplinares. Las Tecnologías de la información y la comunicación, también, constituyen parte esencial en la creación de sus redes colaborativas, esta organización facilitó una participación más adecuada en la difusión, aprendizaje colectivo y operación de estrategias de *LabMake México*.

El uso y apropiación de las TIC, constituye un medio para maximizar la participación de los distintos actores involucrados en *LabMake México*, la coordinación es llevada a cabo por Nazareth, sin embargo, cada uno de los participantes está implicado en la creación de prótesis y sus mecanismos de interacción y cohesión son: exposiciones, conferencias, trabajo en grupo, infraestructura adecuada y planeación a futuro.

Imagen 15. Proceso en fases LabMake México y el uso de las TIC's



Fuente: Elaboración propia.

LabMake México, utiliza las tecnologías de la información y comunicación durante todo su proceso interno. Empezando desde la primer fase, las Redes Sociales, la app LabMake México y el celular, se utilizan para la tarea de invitar a personas con alguna necesidad de prótesis en ponerse en contacto con la organización. Durante el diseño y la producción, se realiza la prótesis con un constante desarrollo y uso de software y hardware especializado. Por último, con las redes sociales, se informa y promociona la realización de las prótesis realizadas, creando conciencia y fomentando el uso de las tecnologías e innovación tecnológica.

Imagen 16. Prótesis elaborada con tecnología en impresión 3D



Fuente: Fotografía de Juan Antonio Arcos Sanchez, Chilpancingo, 2018.

La incorporación de las TIC en *LabMake México*, se visualiza a través de su página en Facebook, ofreciendo información sobre sus avances tecnológicos en la elaboración de prótesis, capacitación, consultas y sobre todo el servicio social que ofrece. La innovación y la cooperación con algunas instituciones, universidades, colegios privados y algunas dependencias gubernamentales²³, han sido significativos en el desarrollo de *LabMake México*, recibiendo por ello el premio al Mérito Civil denominado Guillermo Soberón²⁴ en el 2017. También, fue invitado a participar en el evento Encuentro con Jóvenes del expresidente Enrique Peña Nieto, por su aportación a la ciencia y labor

²³ <https://otropaisnoticias.com/conoce-mercedes-calvo-avances-en-la-fabricacion-de-protesis/>

²⁴ <https://suracapulco.mx/impreso/1/los-viejos-y-nuevos-problemas-limitan-la-accion-de-gobierno-lamenta-astudillo/>

altruista al crear prótesis en impresión 3D y así ayudar a jóvenes en Guerrero que no cuentan con alguna de sus extremidades²⁵.

En suma, la vinculación entre los distintos actores: tecnológicos, educativos y gubernamentales, convierten a *LabMake México* en una iniciativa para el desarrollo territorial, el fortalecimiento de los procesos de cooperación, articulación y establecimiento de alianzas estratégicas entre los actores, tanto del territorio como de los demás niveles superiores, debería plantearse como uno de los puntos centrales en la ejecución de las políticas, propiciando la articulación de los actores y estableciendo lazos de intercambio, correspondencia, reciprocidad, e involucramiento con la dinámica integral del territorio”. (Alburquerque & Pérez Rozzi, 2013, pág. 10).

Formar una empresa como *LabMake México*, es significativo para el desarrollo territorial, al ser un beneficio que recibe la sociedad para afrontar una necesidad, además promueve la competitividad entre los jóvenes emprendedores, al ser generadora de habilidades, capacidades y conocimiento, además, los beneficiarios de este proyecto, mejoran su calidad de vida, proporcionando con ello una mejor condición, autonomía y seguridad. En este sentido, el caso *LabMake México* es un pilar en la promoción de materializar los sueños, al utilizar las TIC, para innovar y generar proyectos tecnológicos innovadores, y con ello poder obtener un mejoramiento económico y social, dentro de su propia localidad.

En Chilpancingo, la realidad actual es muy compleja, debido a una concentración poblacional cada vez mayor, creando una reestructuración y una dinámica de transformaciones con el fin de responder a las necesidades sociales, en este sentido, *LabMake México* responde a un Anclaje Territorial, las relaciones y redes sociales alrededor de la empresa se da con un sentido de

²⁵ <https://www.facebook.com/HechoenGuerreroMx/photos/nazareth-quetzalc%C3%B3atl-marino-hurtado-estudiante-de-ingenier%C3%ADa-en-la-uagro-fue-in/1179232808799866/>

pertenencia al espacio local, construyendo su organización y estrategias desde su territorio y abre sus puertas a lo global a través de las TIC, en especial Internet, redes sociales, explorando nuevas oportunidades y estrategias de comunicación masivas. Finquelievich (2007) considera esto como un cambio que se caracteriza por la superación de las ciudades industriales, cada elemento estructurante de la organización se encuentra en diferentes niveles, dando el surgimiento de una sociedad en la que coexisten el anclaje territorial con el tejido de redes de una sociedad global (pág. 66).

Imagen 17. Anclaje Territorial *LabMake México*



Fuente: *Elaboración propia, en base a* (Finquelievich, La innovación ya no es lo que era, 2007)

El papel del territorio, es ser un medio productor de innovación, capaz de integrar distintas dimensiones, entre ellas, la tecnología y la sociedad, que produzca un círculo virtuoso de progreso. Para finalizar esta sección, es importante recalcar que debe existir un lenguaje entre los actores de gobierno y los actores locales, capaces de integrar la acción y la innovación como lo es *LabMake México* en Chilpancingo, de esta manera concebir el Desarrollo Territorial con una visión compartida en la solución de necesidades locales.

3.2. Caso La Fiera Mezcal

La Fiera Mezcal es una empresa originaria del Estado de Guerrero, creada en el 2010 por Andrea Villela, dedicada a vender artesanías, alimentos y bebidas en particular, el mezcal en conjunto con comida tradicional (semillas de calabaza, queso de cincho, chalupas, lima agria, aguacate, etc.) se ofrece en la Delegación de Coyoacán que es una de las 16 demarcaciones territoriales de la Ciudad de México y se encuentra en el centro geográfico de este. Su territorio abarca 54.4 kilómetros cuadrados que corresponden al 3.6% del territorio de la capital del país, y está ubicado al sureste de la cuenca de México (INEGI, 2018).

Imagen 18. Caso *La Fiera Mezcal*



Fuente: Fotografía sitio web LF Mezcal²⁶, Chilpancingo, 2018.

²⁶ <https://www.lafieramezcal.com/>

Siguiendo la idea de Schumpeter citado por (Carrasco & Castaño, 2008), Andrea Villela es una emprendedora, fundadora de una nueva empresa, retoma el concepto de una innovadora que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. La emprendedora tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los y las emprendedoras, no son managers, ni inversores, son un tipo especial de personas (pág. 122).

La iniciativa de la empresa surge a partir de una necesidad en común, la crisis de 1994, desestabilizó económicamente a la familia, Andrea migra a la Ciudad de México, y ello la impulsa, a la apertura de pequeños negocios con artesanías y mezcal de Guerrero, el objetivo final es demostrarle a la gente que el mezcal guerrerense tiene mucha diversidad y puede llegar o superar el mezcal de Oaxaca. Su padre, se integra para compartir su experiencia como antropólogo, ofreciendo no solo un producto, sino un plus de conocimiento de lo que hay detrás del mezcal en relación con su proceso y sus orígenes.

Imagen 19. “Cata a la orden”, caso *La Fiera Mezcal*

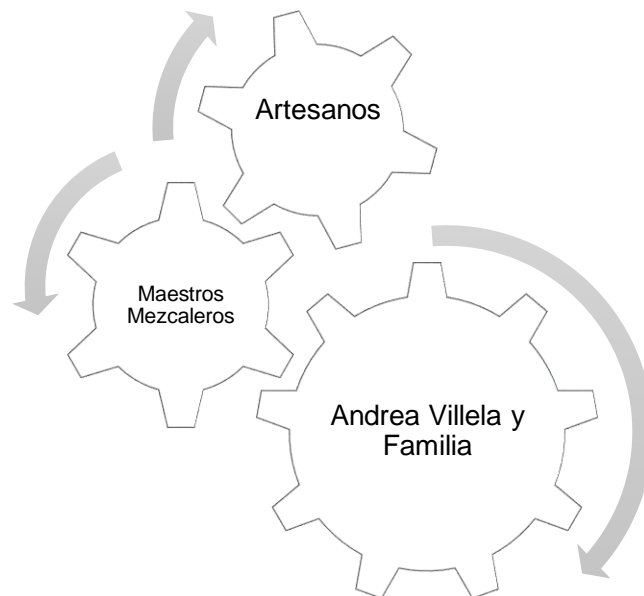


Fuente: Fotografía Instagram LF Mezcal²⁷, Ciudad de México, 2018.

²⁷ <https://www.instagram.com/lafieramezcal/?hl=es-la>

Según Martin Hilbert, Sebastián Bustos y João Carlos Ferraz citado por (Finkelievich, 2010) existen expertos que identifican factores más dinámicos, entendiendo el “nivel de desarrollo” que incluye los factores tradicionales y a la vez identifican factores externos. Andrea propone una red estratégica, a partir de la participación de actores con saberes diferenciados, creando puntos estratégicos dentro de un territorio, situación que destaca el carácter interactivo de este proyecto de emprendimiento. Estos espacios considerados como nodos estratégicos de saberes locales, apuntan a un modelo de emprendimiento engendrado en lo local que trasciende a más de un territorio.

Imagen 20. Actores con saberes diferenciados, caso *La Fiera Mezcal*



Fuente: *Elaboración propia, en base a entrevista (Villela, 2018)*

La idea Shumpeteriana de destrucción creativa explica que el emprendedor experimenta nuevas formas de organización y para ello tiene que romper las inercias de la costumbre y las convenciones

sociales. En términos de redes esto significa que el emprendedor remodela las redes en las que está utilizando ciertos vínculos o nodos estratégicos (Carrasco & Castaño, 2008, pág. 126).

La red estratégica de Andrea consiste en buscar las relaciones de fuerza entre los actores locales en distintos puntos estratégicos del estado de Guerrero, uno de los principales objetivos de *La Fiera Mezcal* ha sido llevar a la Ciudad de México una selección de mezcales de pequeños productores de la zona centro y montaña de Guerrero.

Imagen 21. Nodos estratégicos LF Mezcal



Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista (Villela, 2018)

En los hechos, los cambios tecnológicos y sus efectos en el conocimiento y el aprendizaje han generado condiciones desiguales entre esos ámbitos geográficos, entre el centro y la periferia y entre las regiones entre sí, que atentan contra el crecimiento homogéneo, generando una marcada estratificación entre Regiones y territorios que se adaptan y asumen el cambio con mayor o menor versatilidad, pero principalmente con mejor dotación de su Capital Humano (Navarro Abarzúa, 2005). Las tecnologías de la información y la comunicación, facilita ponerlos en relación, y se

utiliza la potencialidad de la red de Internet como vehículo complementario de los procesos. Aun cuando existe una marcada brecha digital en el territorio, cada actor, en orden de superar este déficit, fomenta el uso y la iniciativa de apoyarse en las TIC.

Asimismo, Fundación Telefónica (2012) describe a las TIC, como las nuevas herramientas que han aumentado las posibilidades de colaboración, de creación, de disseminación y de gestión de la información, así como las posibilidades de trabajo y socialización en la red. Por su parte, el teléfono móvil, se ha convertido en la tecnología más rápidamente adoptada en *La Fiera Mezcal*, la facilidad de uso proporciona una evidente oportunidad a todos aquellos actores relacionados con este emprendimiento.

Imagen 22. Publicaciones en Facebook, una de las redes sociales utilizada por *La Fiera Mezcal*



Fuente: Facebook *La Fiera Mezcal*²⁸, Acapulco, Guerrero, 2013

²⁸ https://www.facebook.com/pg/lafieramezcal/photos/?tab=album&album_id=543875868972060

Por otro lado, Artopoulos y Méndez en (Finquelievich, 2007) entienden al desarrollo ya no asociado al crecimiento, sino que demanda el equilibrio de dos lógicas mencionadas, siendo posible asentarse en premisas tales como la asociatividad cooperativa y solidaria. Entendiendo que dicho concepto daría lugar a un proceso de expansión socio-técnica incluyente y equilibrador donde se desdibujan las fronteras nacionales. El desarrollo entonces, se asentaría sobre la revalorización del territorio y los recursos locales que en él convergen, y supondría una articulación de ambas lógicas, vinculando espacios productivos y sociales en un mercado de escala global que conserve la identidad endógena del lugar (pág. 23).

Andrea equilibra dichas premisas, al articular familias artesanas de dos diferentes regiones: la montaña baja y el alto balsas, para decorar las botellas que distinguen el envasado de *La Fiera Mezcal*. Incluyendo también a sus padres que son el enlace entre los artesanos y los maestros mezcaleros, creando un nodo estratégico en Chilpancingo, para finalmente ser enviado a la Ciudad de México y ser reconocidos nacional e internacionalmente.

La combinación del desarrollo con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, son herramientas que convergen bajo la premisa de la sociedad y del conocimiento de saberes diferenciados, donde la innovación juega un papel primordial como concepto que describe los valores culturales del cambio social constante y el dinamismo de las redes sociales.

En este sentido, es conocida la dificultad y limitaciones que ha tenido que enfrentar, en los modelos de desarrollo aplicados a *La Fiera Mezcal*, donde el Capital Humano y el Capital Social, podría ser el punto de partida en la reconstrucción de políticas públicas, para fomentar nuevas formas de organización, trabajo, emprendimiento y reevaluar las aportaciones de cada uno de los actores, manteniendo la motivación y la oportunidad de crecer y desarrollarse.

Boisier citado por Abarzúa (2005) precisa más el concepto de desarrollo y agrega que éste corresponde al stock de conocimientos y habilidades que poseen los individuos y su capacidad para aplicarlos a los sistemas productivos. Este mismo autor, desde la perspectiva de lo que denomina el desarrollo endógeno o capacidad de las regiones, o de un territorio determinado para modelar su futuro desde adentro, agrega otros capitales que son importantes de consignar, por la influencia que ejercen sobre el capital humano y por la particular incidencia que tienen en la comprensión de la mirada desde las regiones (pág. 3).

Por un lado, se plantea que el capital humano es una vía para alcanzar productividad, progreso tecnológico y competitividad en los escenarios económicos actuales. Por otro lado, los términos de exclusión social y vulnerabilidad cobran vigencia y significan los retos mediante políticas de ataque a la pobreza. En este entendido se plantea que tales políticas deben favorecer la equidad, la participación ciudadana y la justicia social.

En relación con los objetivos planteados, el equipo *La Fiera Mezcal*, conoce cada uno de ellos y están enfocados en crear estrategias para llegar a los mismos. De igual manera reconocen la independencia de cada uno de las regiones involucradas. Andrea es quien ejecuta la movilización de cada uno de los colaboradores, incentivando y motivando a cada uno de ellos.

Imagen 23. Botellas elaboradas por artesanos del equipo *La Fiera Mezcal*



Fuente: Facebook *La Fiera Mezcal*²⁹, Chilpancingo, Guerrero, 2012

Bajo este aspecto, *La Fiera Mezcal*, alude a la interacción social de diversos actores, centralizándose en un territorio. Maillat y Kebir citado por (Morales Barragán, 2004) señalan que los procesos de aprendizaje son la base para construir los recursos inmateriales que involucra la innovación y para mantener las ventajas competitivas de un territorio. Desde esta perspectiva, la expansión y difusión del conocimiento no sólo descansa en los sistemas convencionales de investigación (universidades, centros y programas de investigación y desarrollo); en esta empresa tiene especial relevancia la constitución de un ambiente social que propicia la cooperación, esto es, el intercambio permanente de información entre los diversos actores a los que convoca cumplir con el objetivo en común.

²⁹ <https://www.facebook.com/lafieramezcal/photos/a.543875868972060/543876085638705/?type=3&theater>

La experiencia de *La Fiera Mezcal*, demuestra que es posible inducir una acción colectiva con ganancias y beneficios para los implicados. Cada uno de los actores, trabaja desde su localidad de acuerdo a sus habilidades y conocimientos. Las actividades que llevan a cabo, involucran la creación, combinación, intercambio y explotación de los recursos de su localidad. Los actores desarrollan estrategias de tipo económico (inversión, distribución de los recursos) y cultural (promoción de la cosmogonía del estado de Guerrero), de esta forma logran crear un sistema de sinergias consolidándose primero en Chilpancingo y posteriormente finaliza en la casa de Andrea Villela.

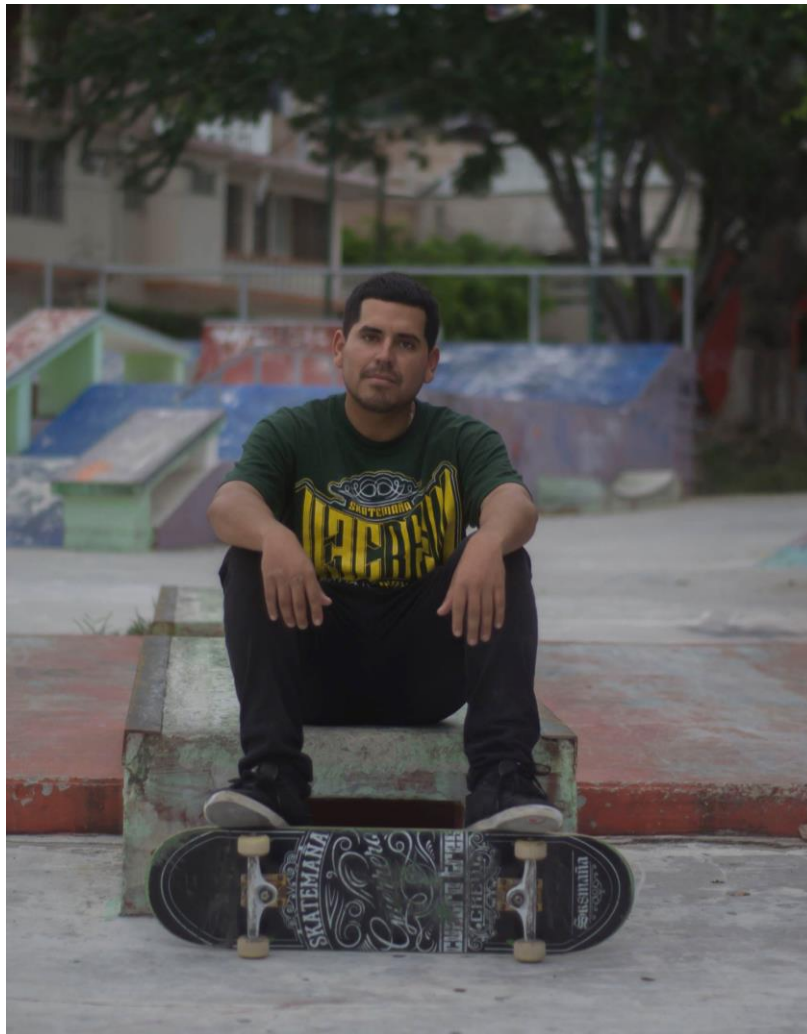
Olson citado por (D'Almeida Martins, Vaz, & De Lima Caldas, 2007) subraya la dificultad de pasar mecánicamente de los intereses individuales a la acción colectiva. La acción colectiva es tan eficaz como limitados sean los intereses y menos numerosos los interesados. En otros términos, los pequeños grupos con intereses enfocados son los más eficaces para conseguir bienes públicos para sus integrantes (pág. 35).

Tal movilización de un equipo pequeño, es entonces, una de las fortalezas de *La Fiera Mezcal*, han resaltado las virtudes que la localidad ofrece: el mezcal, sus artesanías y su comida tradicional, creando una red construida a base de vínculos de cooperación, que va más allá de un solo territorio, haciendo que su experiencia empresarial trascienda fronteras.

3.3. Caso La Skatemaña

Martin Vladimir es un emprendedor originario de la ciudad de Chilpancingo, presenta un proyecto innovador llamado, *La Skatemaña*. El proyecto inicia aproximadamente en el 2010, aprovechando su habilidad en el deporte y apropiándose de las TIC, adquiere sus clientes a través de las Redes Sociales y la distribución de sus productos es a través del comercio electrónico.

Imagen 24. Martin Vladimir, caso *La Skatemaña*

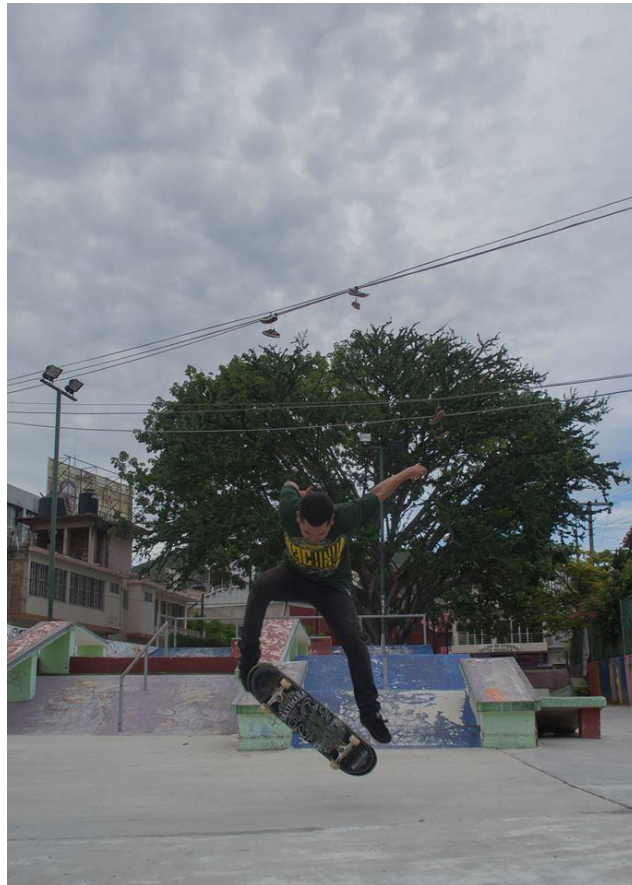


Fuente: Fotografía de Salvador Carballido, Chilpancingo, 2018.

La necesidad de desarrollo organizacional ha llevado a los jóvenes emprendedores a repensar sus proyectos, y a buscar la forma de rediseñarse en muchos aspectos para enfrentar la competencia y sostenerse en el mercado, de manera que, el diálogo entre los actores involucrados, en busca de soluciones y resultados dio origen a *La Skatemaña*.

Martin Vladimir explica por qué la opinión pública sobre jóvenes que practican el skate³⁰ está tan equivocada y de qué manera logra emprender junto con dos amigos más, vendiendo playeras, accesorios y patinetas, y haciendo lo que más les gusta, patinar.

Imagen 25. Parque Skate, Chilpancingo, Guerrero.



Fuente: Fotografía de Salvador Carballido, 2018

³⁰ El skate o skateboarding es un deporte que se practica mediante una tabla deslizante sobre ruedas, relacionado con la cultura callejera, con el arte urbano, pero muchos skaters apenas patinan en calles y/o plazas. (EcuRed contributors, 2017) .

Dentro del mundo del skate que la gente no conoce ni imagina, es el intercambio y la solidaridad que existe entre los jóvenes skate. Martin Vladimir describe que, dentro de su grupo, no existe las marcadas diferencias sociales, ni la edad, sino que constantemente rediseñan y evolucionan sus ideas para pertenecer a este grupo, se trata de estar apasionado con el deporte, pues requiere bastante inversión de tiempo para dominar “la tabla”, en su vida de estudiante, tuvo que afrontar las largas noches y superar los días más complicados para cumplir con ambos retos.

Goss citado por (Carrasco & Castaño, 2008), refiere al emprendedor en su aplicación de “energía emocionante”, el emprendedor es un ser que encuentra motivaciones derivadas de la elevada energía emocional de la no rutina y de la realización de actividades innovadoras, esta energía emocionante que describe el autor, es reflejada en la pasión que Martin Vladimir transmite en el deporte, combinada con sus múltiples diseños que su representa su marca.

La motivación y el deseo del emprendedor serán, por tanto, elementos esenciales, junto con la interacción social. La idea de la actividad emprendedora, va en combinación con los recursos ya existentes, y por supuesto en tener una visión del entorno social del emprendedor que va relacionado con la introducción de un nuevo bien, de describir una nueva fuente y reorganizar de un modo nuevo.

El poder de la voluntad puede ser entendido, entonces, como un proceso social. Este planteamiento abre una nueva perspectiva para estudiar el trabajo de Schumpeter, quien afirma explícitamente: “el liderazgo [emprendedor] no consiste simplemente en encontrar o crear la nueva cosa sino en impresionar lo suficiente al grupo social con ello para arrastrarlo a su estela” (Carrasco & Castaño, 2008, pág. 123)

En la medida en que cambian las situaciones, las ideas que el equipo de *La Skatemaña* se tuvo que transformar para asimilar con prontitud, los nuevos retos.

El proyecto se apoya sustancialmente en las Tecnologías de la Información y la comunicación, desempeñando un rol fundamental, no es tan solo en el diseño de piezas, sino también en la organización interna, logística y almacenamiento, sobre todo, analizar constantemente las necesidades de sus clientes que en su mayoría son practicantes del deporte tanto a nivel profesional como amateur.

Imagen 26. Comercio electrónico, caso *La Skatemaña*



Fuente: Elaboración propia en base a entrevista (Reyes, 2018)

Para Khurana, Goel, Singh y Bhutani citado por (Jones Carola, Motta Jorge, & Alderete, 2016) el comercio electrónico o e-commerce comprende la realización de transacciones mediante Internet

u otra red informática, toda vez que se transfieran derechos de propiedad o de uso de bienes y/o servicios.

Desde un enfoque más extensivo, puede considerarse que una empresa realiza comercio electrónico toda vez que utiliza las redes de telecomunicaciones basadas en TIC, y particularmente en Internet, para comunicarse y favorecer sus relaciones con sus clientes, proveedores y otras empresas u organizaciones, con el fin de crear valor.

La Skatemaña, es un proyecto de comercio electrónico, que permite a las personas registrar todos los movimientos, en un teléfono móvil o pc, así pueden acceder a la información requerida, llevar a cabo sus transacciones, incluso tratar con sus proveedores. También tienen acceso a aplicaciones para llevar a cabo sus diseños, se capacitan a su ritmo desde el lugar donde se encuentran. Su página en Facebook, ofrece sus servicios y productos, además de que comparten sus videos personales patinando.

En esta misma dirección, cabe señalar que la implementación de esta estrategia de trabajo colaborativo, crea valor en el proyecto debido a las capacidades dinámicas, Teece citado por (Qing, Yang, & Yang, 2012) define a esta capacidad como “capacidad de la empresa para construir y reconfigurar competencias internos y externos para hacer frente a entornos que cambian rápidamente” (pág. 262).

El objetivo, como indica Martin Vladimir, no es “hacerse ricos”, sino que pueden desempeñarse en otras actividades alusivas a su profesión, sin descartar la idea de seguir promoviendo su marca e impulsar a jóvenes patinadores a mejorar su estilo y calidad de vida.

Para aquellos que tienen acceso a la red, siempre ha sido la promesa utópica de en interacción infinita y el discurso con una comunidad global de personas con ideas afines, todo expresado en una ética de equidad y libertad de ser anónimo, para divertirse, para pasar desapercibido por

controles legales o del estado. Cuando se trata de un gusto en la cultura popular, en cosas tales como música, deportes, películas y televisión, la red se ha transformado en lo que creemos que es bueno y cómo elegir consumirlas (Spracklen, 2015). Las TIC en este caso, se ha vuelto el intercambio de los unos con los otros.

El reto en este proyecto, es ¿Cómo involucrar a más personas en este tipo de comercio? En el 2014, menos de un tercio del total de las personas que utilizan internet en México, hacen compras online. Esto se debía a factores como: falta de confianza, miedo a los fraudes, poco conocimiento de las plataformas, etc. La industria ya es capaz de ofrecer múltiples servicios y productos online, por lo que solo hace falta el impulso por parte de la banca a animar a los consumidores a utilizar estos métodos de compra y elevar los números en sus compras. Al día de hoy una compra por internet promedia solamente los \$400 (Redacción IOFacturo, 2014).

Actualmente la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) informó que las compras en línea van en aumento, pues mientras que en el 2017 sólo 7.0 por ciento recurría al comercio electrónico de forma semanal, en el 2018 la cifra aumentó a 38 por ciento. Respecto a los sitios de comercio electrónico, en 2018 el promedio de visitas mensuales creció 30 por ciento, donde la vertical de shopping fue la que más contribuyó al crecimiento; mientras los sitios de viajes crecieron 1.8 por ciento y los Online Paid Services, 0.6 por ciento (Excelsior, 2019).

Imagen 27. Amigos *La Skatemaña*



Fuente: Facebook Martin Vladimir, Ciudad de México, 2018

En relación con el territorio, el espacio físico no es necesario en su proyecto, eso les da libertad de movilidad, realizan sus actividades desde cualquier lugar, actualmente han salido de la ciudad de Chilpancingo por cuestiones personales y cada integrante puede monitorear su página de Facebook y llevar a cabo sus transacciones.

Así es como actualmente se vive, las Tecnologías de la información y la comunicación acaparan la mayoría de eventos de nuestra vida cotidiana, creando hábitos que cada día atraen más usuarios que van a ayudar a definir la ciudad por medio de la participación en la construcción de su entorno (Territorio), lo cual va a facilitar la interacción entre grupos, individuos, personas, entre otros. Esto

dará origen a la creación de nuevas tribus urbanas virtuales. Así, el espacio empieza a tomar otro significado de los muchos que tiene.

La ciudad real ya se vive por medio de nuestros ordenadores, lo virtual, la superposición de imágenes, la tercera dimensión, entre otros, hacen posible recorrerla, verla, conocerla, apreciarla; una de las aplicaciones que hacen posible esto es “Google Maps” o Street View, etc.

Finquelievich (2016), ha abordado la relación entre el territorio y las TIC, exhibe los temores respecto al avance tecnológico y al mismo tiempo la expectativa que se ha depositado en que las tecnologías resuelvan problemáticas que ni la misma sociedad ha sido capaz de resolver. Una de ellas, que las tecnologías faciliten la redistribución del tiempo dedicado al trabajo, lo que a su vez redefine el uso social del tiempo, y optimice los modos de vida urbanos.

Es así como esta iniciativa se presenta en Chilpancingo, Guerrero, jóvenes identificados como vulnerables, han aprendido a construir su propio proyecto empoderándose con la “patineta”, herramienta que les ha permitido no solo momentos de esparcimiento, sino la construcción de un trabajo colectivo con la apropiación de las TIC, que genera movilidad y competitividad en el territorio donde se encuentren.

3.4. Caso Bula Arte y Diseño

Este caso, corresponde a una experiencia de innovación por parte de la emprendedora Aleida Albarrán, cuyo resultado se origina en dos vertientes, por un lado, el diseño y producción del producto, origen de un aprendizaje individual; por otro lado, el aprendizaje colectivo para construir vínculos de cooperación que facilita el intercambio de conocimiento y propicia el desarrollo y surgimiento este tipo de proyectos.

Imagen 28. Aleida Albarrán, caso Bula Arte y Diseño



Fuente: Elaboración propia en base a Facebook Muy Macha Luz y fotos de Juan Antonio Arcos Sanchez, Chilpancingo, Guerrero 2018

Fue en el año 2012, cuando se originó *Bula Arte y Diseño*, se trata de venta de joyería natural con fruta deshidratada, verduras y semillas (aprendizaje individual), al mismo tiempo en que participaba en un mercado artesanal llamado Colectivo Enjambre (aprendizaje colectivo), en Chilpancingo, Guerrero.

Schumpeter citado por (Alonso & Fracchia, 2011) perfila la figura del emprendedor como agente motor de un proceso de transformaciones continuas en la organización de la producción que configuran un avance no lineal de la sociedad, así lo define en su trayecto de vida:

“Termine la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, trabajé, finalizo mi contrato y me dije - ¿Qué voy a hacer ahora?, siempre quise trabajar en algo sobre manualidades, empecé con esa idea, fue la primera chispa que se me vino a la mente”

(Albarran de la Luz, 2018)

Con este pensamiento fue que Aleida emprendió su negocio, de manera autodidacta, realizó los primeros diseños de joyería, ofreciéndolos a muy bajo costo, su visión personal se fue materializando poco a poco y en el trayecto se apoya con un colectivo. Así fue que decidió compartir sus conocimientos, ya que considera que es muy importante el trabajo colectivo y el apoyo mutuo.

Desde otra perspectiva, la noción de aprendizaje encierra, en sí misma, un sentido de voluntad positiva hacia el cambio. En el caso *Bula Arte y Diseño*, debe decirse que el aprendizaje encierra la voluntad positiva hacia emprender el camino del cambio. Este cambio, producto de un proceso de aprendizaje, como se ha dicho, es personal, pero no es aislado y sus efectos superan la esfera

del individuo para alcanzar la de un colectivo, compuesto por éste y las organizaciones de las que puede formar parte o con las que se vincula de algún modo. Dada la complejidad manifiesta de las sociedades modernas, resulta obvio, por tanto, que el proceso de aprendizaje no sea único, ni acaezca en una forma lineal, o en un único plano. Es un proceso en continua construcción, que ocurre en los mismos planos en los que se desarrolla la presencia del ser humano, y su construcción de la sociedad, y nunca se manifiesta de una única o idéntica forma para todos los individuos, organizaciones o colectivos (Aguilar, Petrizzo, & Terán , 2009, pág. 54).

El desenvolvimiento (característica Schumpeteriana) es entonces un cambio endógenamente gestado, espontáneo y discontinuo y es en la concepción de esta mutación que emerge la figura del emprendedor (Alonso & Fracchia, 2011, pág. 4) . En efecto, la idea fue gestada en un individuo, quien aprovecho en generar espontáneamente como indica el teórico, una idea y realizarla con los factores existentes. Como se menciona en este capítulo, la distinción entre un empresario y un emprendedor, no es precisamente que sea el gerente de una empresa, sino aquel que actúa innovando y ve con facilidad la existencia de nuevas combinaciones de factores y las implementa.

Imagen 29. Materializar una idea...



Fuente: Fotografía de Juan Antonio Arcos Sanchez, Chilpancingo, 2018.

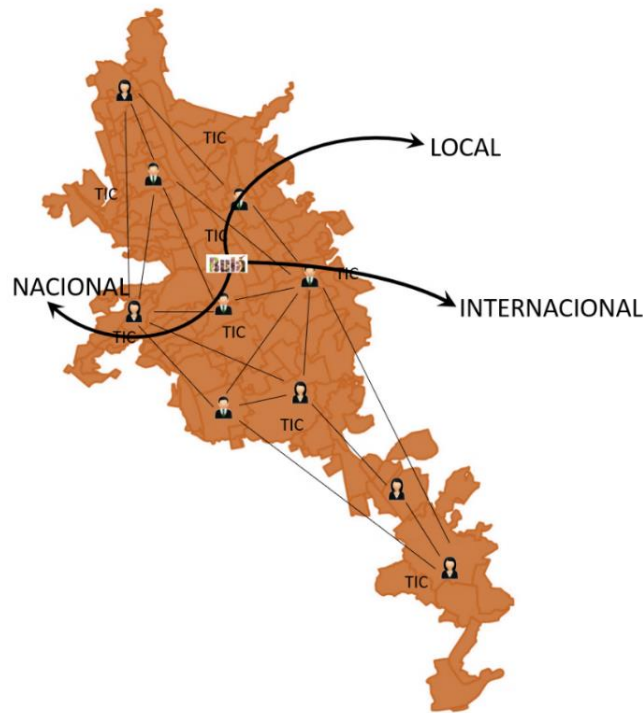
En relación a ello, Tello (2010) indica que los territorios cuentan con cierto potencial endógeno que comprende los recursos físicos y ecológicos, las aptitudes naturales y la energía de su población, la estructura urbana, el capital acumulado, así como la estructura institucional con que cuenta. Los elementos mencionados se pueden agrupar en lo que se ha denominado como capacidad potencial de innovación territorial, que se determina por la red de actividades y funciones económicas que desarrollan las empresas individuales (existentes en el territorio) y de su entorno económico, político e institucional, lo que determina el ritmo y la capacidad de las empresas, así como de las instituciones nacionales, regionales y locales para construir el probable desarrollo de la sociedad (pág. 29).

Es así, como Aleida en conjunto con la asociación civil Colectivo Enjambre, recopilan información, organizan eventos con jóvenes emprendedores, promocionan y establecen exposiciones, en el que comparten sus productos y conocimientos. De esta manera con la creatividad intelectual, las TIC, la preocupación social, actitud ética, mantienen movilizados su capacidad y compromiso para crear “productos innovadores” entre los emprendedores que conforman el colectivo.

Las capacidades colectivas para el Desarrollo Territorial son, en la estrategia de construcción de capacidades, a la vez medio y fin del proceso. Son un medio en el sentido de que permiten abordar con mayor garantía los procesos de reflexión y acción para la resolución de los problemas actuales del territorio. Son un fin porque el Desarrollo Territorial consiste no solo en solucionar problemas concretos de hoy, sino también en construir las capacidades que permitirán al territorio solucionar de forma colectiva los problemas que surgirán en el futuro (Costamagna & Larrea, 2017).

La interdependencia de los individuos no dejaba lugar para el individualismo indiferente o egoísta, era necesario la sobrevivencia de todos, el trabajo colectivo. Su dispersión en la ciudad de Chilpancingo, permite que las TIC, disminuyan sus procesos de transacción, organización y comunicación, el Internet en este caso no es sustituto de las relaciones cara a cara, sino como un complemento que les ha dado movilidad a cada integrante.

Imagen 30. Caso Bula Arte y Diseño



Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista (Albarran de la Luz, 2018)

Así, las TIC vistas desde el desarrollo endógeno deben ser entendidas en el sentido que el beneficio no se encuentra en las TIC, sino en la creación de poderosas redes institucionales, políticas, económicas y sociales que se apropien de ellas para el desarrollo de sus actividades. Esta forma de trabajo, trae consigo un cambio en los patrones de movilidad y la masificación del uso de teléfonos móviles, coordinando así, sus actividades diarias (Montejano, 2014).

El análisis de esta *Bula Arte y Diseño*, muestra el vínculo entre la generación de una innovación de producto y los mecanismos de cooperación que contribuyen a su desarrollo. Situación que destaca el carácter interactivo de este proceso de innovación.

CONCLUSIONES

Las Tecnologías de la información y la comunicación continúan generando cambios sustanciales en las estructuras económicas, políticas, culturales y sociales. Dichas evoluciones producen nuevos modelos de sociedad (ciber sociedad), que permiten nuevas formas de comunicación que inciden en la reconfiguración del territorio.

El territorio, continúa siendo un conjunto de alianzas entre diferentes recursos y actores, en el cual se desarrollan e implementan estrategias que se ajustan a parámetros innovadores, considerando también la virtualidad en el territorio. Con la actualización intensiva de las TIC, el espacio se transforma sustancialmente en nuevas esferas con características e impactos que emergen en relaciones físicas y virtuales, convirtiéndose en los principales mediadores cotidianos del proceso de reproducción social.

En la primera revolución tecnológica, la interacción entre la sociedad fue estimulada por la difusión del conocimiento y la información, abaratando los costos y expandiendo la producción, llegando a más clases sociales. En la segunda revolución, con dinámicas más flexibles e instantáneas se visualiza el orden del progreso, de la solidaridad y de la racionalización de las sociedades, sin embargo, en la tercera revolución tecnológica, la industrialización y el consumo avanzaron de forma masiva, sustentadas en el desarrollo y utilización masiva de las TIC's, para abandonar la sociedad tradicional, y se sientan las bases para la cuarta revolución, donde se transformaron los medios masivos y herramientas básicas para construir un espacio privado a un espacio público y comercial.

Esta metamorfosis influye en la creación de una nueva organización en las ciudades, regiones y en el mundo, dando origen a la expansión del Internet, dificultando pensar que va a suceder en un

futuro. Debido a que de estas redes creadas físicamente y virtualmente por la sociedad, está emergiendo un poder unilateral y autoritario que fractura el control dominante, haciéndolo modernizado y tecnologizado.

Los actores sociales, en su intento de resolver sus necesidades, mantienen la dinámica económica y social local, pero conectada globalmente, aprende a utilizar los medios tecnológicos; en consecuencia, la ciudad se convierte en la suma de conocimientos, aprendizaje de culturas, ideologías, creatividad e innovación, incrementando con ello, la intensidad, la complejidad y la duración global de estas redes.

De tal manera que el territorio ya no es percibido en su totalidad, sino transitado, volviéndose un actor mismo, que opina, tensiona e innova, las TIC, han creado límites del espacio que se hace evidente acortando distancias y recorriéndose virtualmente a la vez, afectando directamente la forma de vivir la ciudad, pareciera ser que se inconexa físicamente y se conectada tecnológicamente.

Esta nueva modernidad no solo genera cambios en la forma tradicional de vida, sino que, en las TIC, representa un mundo completamente ajeno para el cual las personas necesitan estar capacitados, no solamente los jóvenes, sino cada una de las generaciones descritas como: Generación Silenciosa (nacidos entre 1920 y 1945), Baby Boomers (nacidos entre 1945-1965), Generación X (nacidos entre 1965-1980), Millennials (nacidos entre 1980-2000), Generación Z (nacidos entre 2000-2010). Quienes, en cada generación mencionada, los sistemas de prácticas culturales análogos, nativos y migrantes digitales, están determinados por diferencias generacionales las cuales dan origen a una serie de factores que profundizan brechas de orden tecnológico, cognoscitivo y cultural. Agregando que cada generación fue creando algún tipo de exclusión, cuestión que ha dado lugar a la fragmentación del territorio.

La influencia más notoria de las TIC en el tiempo se refleja en la instantaneidad con que se presentan los hechos: en el momento mismo en que ocurren no importa dónde suceda esto.

En relación a estos cambios a través el tiempo, la incorporación de las TIC, también fue aplicada en la organización de la producción, que para esta investigación recalca la organización de crear redes que se conectan a través de las TIC para disfrutar de productos y servicios.

Estas concentraciones, han propiciado distintos tipos de organización que han surgido de un crecimiento de la actividad difícilmente controlable y con opciones muy distintas. En el caso particular de Chilpancingo, el 67.2% de la población, utiliza el internet como medio de entretenimiento y solo el 9.9% como medio de capacitación, generando con ello, un marcado desinterés en las amplias oportunidades que las TIC pueden ofrecer.

Asimismo, la participación de las diferentes instancias a través de políticas públicas favorables y la estimulación de las redes de producción y distribución, fortalecen al emprendedor, para fomentar la creación de empleo, creatividad y competitividad, en beneficio del mismo territorio.

Las diferencias observadas responden a factores tales como la diferencia de acceso, de uso y de apropiación, se responde entonces a la pregunta ¿Chilpancingo es apto para brindar al emprendedor la infraestructura y las herramientas necesarias para interactuar con las TIC? En base a la encuesta aplicada, queda que los emprendedores utilizan las TIC's en un nivel básico, debido a las respuestas proporcionadas, la participación de las TIC en su actividad económica es plasmada en un promedio del 52.5 %, basada principalmente en la red social Facebook, en relación al acceso y facilidad por costo, el teléfono móvil es una de las herramientas implementada. En relación a la infraestructura, se muestra una desigualdad entre el centro y las periferias, incluso zonas céntricas donde aún no hay señal de telefonía celular o cuentan con apenas una conexión 2G.

Dando lugar no solo a una brecha digital existente entre los conectados y los no conectados, sino también entre quienes saben aprovecharlas y quien no. En esta dirección se puede concluir que la acción colectiva contribuye a la superación de la llamada brecha digital.

Estas redes de emprendedores tecnificadas e interconectadas, indican un conjunto de exigencias, que contribuye a mejorar nuestra percepción acerca de la interacción entre las TIC, particularmente las redes sociales, el teléfono móvil. Las estrategias locales que cada emprendedor o emprendedora ha innovado, revelan organización y evolución a partir de las nuevas tecnologías, visibilizando sus necesidades para concitar la atención a las instituciones involucradas.

El escenario que cada emprendedor plantea, a partir de considerar el uso de las TIC como herramienta principal de trabajo, permite visualizar un fuerte vínculo entre el territorio y los emprendedores, se observa un trabajo básico en la inclusión digital, trabajo conjunto colaborativo y creativo, alfabetización digital, apropiación y acceso a la tecnología.

Es importante conocer las implicaciones, técnicas, de infraestructura y de otra índole, que favorecen o limitan la incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, por lo que es recomendable llevar a cabo investigaciones cualitativas mediante entrevistas a profundidad con actores sociales y expertos, que permitan obtener información para proponer estrategias que ayuden a implementar de manera efectiva las estrategias tecnológicas. Motivar a los actores sociales a salir de la zona de comodidad que implica pensar que, con sólo publicar una venta en una red, está incorporando la tecnología en su emprendimiento.

A lo largo de la investigación, el enfoque puesto en el territorio, permitió prestar atención a cada uno de los actores involucrados, dentro de los factores identificados, se enfatiza que el componente

con mayor valoración refiere a contar con un punto estratégico entre las TIC y los actores. La actitud y predisposición de los emprendedores y emprendedoras hacia las tecnologías de información va a ejercer influencia en su decisión de usar o no estos recursos.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, podemos por lo tanto concluir que cada emprendedor, tiene un solo planteamiento y una estrategia a cada problemática, que es necesario crear alianzas entre los diferentes agentes dinamizadores del territorio, para hacer y promover la cohesión social.

Como se ha indicado, el territorio, además de dar soporte a las actividades productivas, debe disponer de los recursos, infraestructura y tecnología, que permitan la cooperación entre los actores locales. Formar una empresa como *LabMake México*, *La Fiera Mezcal*, *La Skatemaña* y *Bula Arte y Diseño*, ayudan a la sociedad a afrontar más de una necesidad, además promueve la competitividad entre los jóvenes emprendedores, al ser generadoras de habilidades, capacidades y conocimiento, los beneficiarios de cada proyecto, mejoran su calidad de vida, proporcionando con ello una mejor condición, autonomía y seguridad. En este sentido, cada caso es un pilar en la promoción de materializar los sueños, al utilizar las TIC, para innovar y generar proyectos tecnológicos innovadores, y con ello poder obtener un mejoramiento económico y social, dentro de su propia localidad.

FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A fin de enriquecer el trabajo realizado, y que no sólo quede en la identificación de la importancia de utilizar las Tecnologías de la información y comunicación en alguna actividad económica, es relevante considerar para futuros estudios, el análisis de las aplicaciones tecnológicas que están soportando actualmente los planes de estudio en las Instituciones Educativas, y en qué medida éstas propician beneficios en la formación de los estudiantes, con el fin de desarrollar programas de capacitación en formación de emprendimientos.

Es importante tomar con cautela los resultados determinados en este estudio, puesto que no se pueden generalizar en todos los territorios. En las siguientes fases del proyecto de investigación se propone ampliar la selección de participantes a una muestra representativa de la población total en Chilpancingo y estar en condición de aplicar el instrumento de análisis exhaustivo del tiempo que dedican a la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. Esto facilitaría corroborar la estructura subyacente (factores) identificada mediante el análisis factorial aplicado a las dos dimensiones estudiadas: competencias en TIC, además de los cambios y transformaciones en la sociedad.

Se considera que los estudios deben hacerse estableciendo lazos entre diferentes campos disciplinares y enfocar los esfuerzos en la incorporación de las TIC como se indica en las siguientes vertientes que surgieron a lo largo de la investigación:

- ***Análisis del poder tecnológico, en el ciberespacio.***

El ciberespacio como medio de difusión colectivo para imponerse como una fuerza dominante de dirección y de gobierno sobre las principales instituciones, organismos, políticas y de la sociedad civil.

- ***Las TIC como elemento que se suma a la desigualdad social.***

Las TIC son consideradas elementos no sólo indispensables sino también propulsoras de ideas y concepciones, que han sido las referencias más utilizadas. El acceso a las tecnologías digitales y el Internet es un problema no resuelto, pero las desigualdades van más allá de éste. Respecto a las condiciones de la conexión a Internet, así como sus usos y costumbres una vez que han accedido lo que se relaciona directamente con sus habilidades, así como la productividad del uso que le dan a Internet y si éste contribuye a ampliar sus oportunidades económicas y su participación política y social.

- ***Aplicación de las TIC en la universidad como contexto reproductor de desigualdad***

Las diferencias sobre cómo son utilizadas las TIC, son analizadas como desigualdades en el marco de los contextos organizacionales, por ello el interés no está en analizar los factores generales que producen esta disparidad, sino que enfocarse en los mecanismos que permiten su reproducción en escenarios de interacción muy determinados. Las distintas casas de estudio tienen capacidades muy diferenciadas en sus posibilidades para producir el conocimiento útil en esta nueva realidad mundial. Finalmente, indicar si existe una crisis institucional provocada por el Estado al reducir su compromiso político con la institución.

- **Análisis espacial del impacto ambiental de las telecomunicaciones en Chilpancingo, Guerrero**

El impacto ambiental de las telecomunicaciones es el efecto que produce la transmisión, el incremento de los niveles de ruido, los cambios en el uso del suelo, el impacto visual y el daño al patrimonio cultural. Sin embargo, la energía y recursos que requiere la gigantesca

infraestructura que implica que estos sistemas funcionen, incluidos los de telecomunicaciones y servicios en línea, tienen un impacto definitivo en nuestro planeta.

- **Nuevos modelos de comunicación social: Perfiles y Redes**

Analizar cómo se crean los contenidos, como se realizan y estructuran los mensajes; en suma, cómo se comunican los integrantes de una red y como éstas se expanden y crecen.

- **Apropiación de las TIC para la construcción social a nivel local**

Esta perspectiva permite el abordaje de la relación entre las TIC y preocupaciones sociales tan importantes como la desigualdad social, la equidad de género

- **La apropiación diferencial del espacio desde una perspectiva tecnológica**

Las configuraciones espaciales, trazadas desde las estructuras de poder e influenciadas por una visión masculina de la sociedad, se han conformado remitiendo a la mujer a ocupar ciertos lugares.

- **Análisis de perspectiva de género en el perfil TIC**

Invisibilización de la contribución de las mujeres a la ciencia y a las tecnologías

BIBLIOGRAFÍA

- FuckUp Nights. (2014). *El Libro del Fracaso*. México: offset rebosan. S. A. de C.V.
- Acebedo R., L. F. (2010). La anti-ciudad o la perdida del sujeto urbano. *Agenda Cultural Alma Mater* No. 168.(168), 1-3. Obtenido de <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/almamater/article/viewFile/6372/5865>
- Acemoglu, D. (2004). Institutions as the fundamental Cause of Long-Run Growth. *NBER Working paper*,(10481).
- Aguilar, J., Petrizzo, M., & Terán , O. (2009). Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación bajo un enfoque de Desarrollo Endógeno: hacia un conocimiento libre y socialmente pertinente. *Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social*(18), 52-74.
- Albarran de la Luz, A. (29 de Septiembre de 2018). Tic y Emprendimiento en el Desarrollo Territorial de Chilpancingo. *Maestría en Ciencias: Territorio y Sustentabilidad Social*. (A. Gómez Manzanarez , Entrevistador) Chilpancingo, Guerrero, México.
- Albuquerque, F. (2014). Globalización, competitividad y desarrollo económico local. *ILPES, Organismo del Sistema CEPAL de Naciones Unidas*, 1-12.
- Albuquerque, F., & Pérez Rozzi, S. (Septiembre de 2013). *EL DESARROLLO TERRITORIAL: ENFOQUE, CONTENIDO Y POLÍTICAS*. Obtenido de Programa Regional de Formación para el Desarrollo Económico Local con Inclusión Social en América Latina y El Caribe: <http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

- Alonso, C., & Fracchia, E. (2011). El Emprendedor Shumpeteriano. Aportes a la Teoría Económica Moderna. *Revista de Administracion, Finanzas y Economía (Journal of Management, Finance and Economics)*, 5(1), 1-22.
- Alonso, J. C., & Muñoz, A. (2014). Interpretación de variables Dummy en modelos log-lin. *CIENFI - Departamento de Economía*(40), 1-11.
- Alonso, O. (2004). La lógica de los actores y el desarrollo local. *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales. Año VI*(6), 1-12.
- Antonelli, C. (1990). La difusión internacional de innovaciones: pautas, determinaciones y efectos. *Pensamiento Iberoamericano. Revista de Economía Política*, 46.
- Ashoka. (2015). *Emprendimiento social en México y Centroamérica. Tendencias y recomendaciones*. Obtenido de Ashoka: <https://www.ashoka.org/es-MX>
- Benítez Largui, S. (2013). LO POPULAR A PARTIR DE LA APROPIACIÓN DE LAS TIC. Tensiones entre representaciones hegemónicas y prácticas. *Question*, 1(38), 1-15.
- Blanco, A., & Cánoves, G. (2005). *Tecnologías de la información y multifuncionalidad del territorio*. X Coloquio Ibérico de Geografía, Universidad de Lisboa, Geografía. Obtenido de http://www.apgeo.pt/files/docs/CD_X_Coloquio_Iberico_Geografia/pdfs/016.pdf
- Boiser, S. (Junio de 2001). *Sociedad del Conocimiento, Conocimiento Social y Gestión territorial*. Buenos Aires, Argentina.
- Boisier, S. (2001). Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*, 48-75. Recuperado el 2019, de https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Caravaca, I. (1998). Los nuevos espacios emergentes. *Estudios Regionales*(50), 39-80.

- Carrasco, I., & Castaño, M. (2008). El emprendedor schumpeteriano y el contexto social. *ICE*(845), 121-134. Recuperado el 2019
- Castells, M. (1997). *The Information Age: Economy, Society and Culture. The Rise of the Network Society* (Vol. 1). Madrid: Alianza Editorial. Obtenido de https://deterritorialinvestigations.files.wordpress.com/2015/03/manuel_castells_the_rise_of_the_network_societybookfi-org.pdf
- Castells, M. (1999). Globalización, tecnología, empleo y empresa. *La Factoría, revista social*, 23-121. Recuperado el 2018
- Castells, M. (2004). Ciudades europeas, la sociedad de la información y la economía global. *En: Revista Archipiélago*(62), 41-56.
- Castells, M. (2013). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. (BBVA, Ed.) *C@mbio*, 1-25. Obtenido de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-Comunicaci%C3%B3n-Cultura-Manuel-Castells-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global.pdf>
- Castells, M. (2013). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. (BBVA, Ed.) *C@mbio*, 1-25. Obtenido de <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2014/03/BBVA-OpenMind-El-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global-Manuel-Castells.pdf.pdf>
- Chaparro, J. (2003). Innovación Tecnológica y Territorio. *Cuadernos de Geografía*, XII(1-2), 29-60.
- CONAPO, SEDATU. (2015). *Código de Edificación de Vivienda* (Tercera edición ed.). México: CONAVI.

- Costamagna, P., & Larrea, M. (2017). *Actores facilitadores del desarrollo territorial. Una aproximación desde la construcción social*. Donostia-San Sebastián, Argentina: Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad Fundación Deusto.
- Cruz, L., & Gonzalez, V. (2012). Marketing territorial y TIC. Caso de estudio centro del Valle del Cauca: Tuluá. *Gestión & Desarrollo*, 97-121.
- D., A., Simon, J., & Robinson J. (2001). The Colonial Irings of Comparative Development: An Empirical Investigation. *American Economic Review*, 91(5), 1367-1401.
- Delgado, G. (10 de Octubre de 2018). *GESTION*. Obtenido de REDACCIÓN GESTIÓN: <https://gestion.pe/economia/coworking-mercado-espacios-compartidos-nndc-247746>
- Díaz de Rada, V. (2012). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. *Papers. Universidad Pública de Navarra*, 193-223. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862v97n1/papers_a2012v97n1p193.pdf
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (Diciembre de 2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, XV(43), 326-331. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Durán, M. M. (2012). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista Nacional de Administración*, 3(1), 121-134. Recuperado el 2018, de Facultad de Psicología, Universidad de la República de Uruguay.
- Easterly, W., & Levine, R. (1997). Tropics, Germs and Crops: How Endowments Influence Economic Development. *Journal of monetary Economics*(50), 3-39.
- ENDIUTH. (2017). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/>

- Enríquez Pérez, I. (2009-2010). *La construcción social de las teorías del desarrollo*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Excelsior. (31 de enero de 2019). Pasa del 7 al 38% el comercio online en México. Ciudad de México, México. Recuperado el 25 de Mayo de 2019, de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/pasa-del-7-al-38-el-comercio-online-en-mexico-en-un-ano/1293715#view-1>
- Feliu Torrent, J. (2007). La organización de los actores en el desarrollo territorial el tren de alta velocidad en la ciudad intermedia. *Investigaciones Geográficas*(43), 97-120.
- Fernandez-Armesto, F. (2010). 1492. *El nacimiento de la modernidad*. Bogotá, Colombia: Debate.
- Finquelievich, S. (2002). *¡Ciudadanos, a la Red! Los vinculos sociales en el ciberespacio*. España: La Crujia Ciccus.
- Finquelievich, S. (2004). *Indicadores de la Sociedad de Información en Educación, Ciencia, Cultura, Comunicación e Información, en América Latina y el Caribe*. Seminario MERCOSUR: “Experiencias de Políticas Públicas en Ciencia, Tecnología e Innovación, Buenos Aires.
- Finquelievich, S. (2006). TIC y Desarrollo Local en las Ciudades Latinoamericanas. *Cuaderno Urbano*(5), 235-236.
- Finquelievich, S. (2007). *La innovación ya no es lo que era*. Buenos Aires: 2007.
- Finquelievich, S. (2010). Sistemas regionales de innovación: las políticas públicas para la sociedad de la información en América Latina. *Revista CTS*, 5(10), 133-157.
- Finquelievich, S. (2014). *Innovación abierta en la sociedad del conocimiento : redes transnacionales y comunidades locales*. Buenos Aires, Argentina: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Obtenido de

- http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20150327071328/Finquelievich-Innovacion_abierta_en_la_sociedad_del_conocimiento.
- Finquelievich, S. (2016). *I-Polis. Ciudades en la era de Internet* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Diseño.
- Finquelievich, S. (2018). *TIC e Innovación Productiva. Políticas públicas para el desarrollo local: presente y futuros posibles* (Primera ed.). Buenos Aires: Susana Finquelievich.
- Fonseca Pinto , D. E. (2012). La prospectiva y el conocimiento de las TICS en las PYMES del departamento de Boyacá (Colombia). *Pensamiento y Gestión*(33), 182-202.
- Fundación Telefónica. (2012). *TIC, desarrollo y negocios inclusivos*. Madrid: Ariel S. A. .
- Gabinete de Comunicación Estrategica. (2018). *Ciudades más habitables de México 2018*. México: Gabinete de Comunicación Estratégica.
- Garza, G. (2007). La urbanización metropolitana en México: normatividad y características socioeconómicas. *Pap. poblac*, 13(52), 77-108. Recuperado el 05 de 09 de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252007000200004&Ing=es&nrm=iso
- Girifalco, L. A. (1991). *Dynamics of technological change*. Nueva York: Van Nostrand.
- González López, S. (2008). *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de México*. CEPAL, Serie Desarrollo Territorial. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).
- Graham, S. (2001). Information Technologies and Reconfigurations of Urban Space. *International Journal of Urban and Regional Research*, 405-410.
- Grossman, G., & Helpman , E. (1991). Quality ladders in the theory of growth. *Review of Economic Studies*(58), 43-61.

- Grupo Banco Mundial . (09 de Abril de 2019). *DoingBusiness*. Obtenido de <http://espanol.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/mexico#starting-a-business#mexico-city>
- Gutiérrez Rodríguez, R., & Correa Serrano, M. (2002). *Tendencias de la Globalización en el nuevo milenio*. Mexico, D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hernandez Vales, M., Azorín Domínguez, M., Hernández Herrera, V. E., & Aguila Cudeiro, Y. (12 de Junio de 2012). Los actores sociales y su rol ante los procesos del desarrollo sostenible a nivel local. *OIDEL (Observatorio Iberoamericano del desarrollo local y la economía social) Revista académica, editada y mantenida por el GRUPO EUMED.NET*, 6(12), 5-29.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences; Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations*. Thousand Oaks: Sage.
- INEGI. (2018). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/>
- Jardon, C. (2012). Emprendedurismo y capital intelectual. *SSRN Electronic Journal*, 1-10. Obtenido de <http://ssrn.com/abstract=2254791>
- Jones Carola, Motta Jorge, & Alderete, M. V. (2016). Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina. *Estudios Gerenciales*, 32, 4-13. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.12.003>
- Katz, J., & Aakhus, M. (2002). Conclusion: Making Meaning of Mobiles -Theory of Apparategeist. (J. Katz, & M. Aakhus, Edits.) *Perpetual Contact: Mobile Communication*, 301-318.

- Kramer, W., Jenkins, B., & Katz, R. (2007). *The Role of the Information and Communications Technology Sector. Expanding Economic Opportunity*. Harvard University, Kennedy School of Government. Cambridge, Massachusetts: Corporate Social Responsibility Initiative Report No. 22, . Recuperado el 2018, de https://sites.hks.harvard.edu/m-rcbg/CSRI/research/publications/report_22_EO%20ICT%20Final.pdf
- Linne, J. (2014). Dos generaciones de nativos digitales. *Intercom-RBCC*, 203-221.
- Marino Hurtado, N. Q. (27 de Septiembre de 2018). Caso LabMake. (A. Gómez Manzanarez, Entrevistador)
- Marshall, C., & Rossman , G. (1999). *Designing Qualitative Research*. Londres: Sage.
- Martín Criado, E. (s/a). Generaciones /Clases de edad. *THEORIA, Universidad Complutense de Madrid*, s/n. Recuperado el 10 de Marzo de 2019, de <http://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/G/generaciones.htm>
- Martina, E. (2015). Sociedades el Conocimiento. Un diálogo de saberes en la innovación tecnológica. En S. Finkelievich, *Ciudades en la Sociedad del conocimiento: enfoques y políticas* (págs. 27-37). Rosario, Santa Fe, Argentina: UNR EDITORA.
- Martínez Gras, R., Mateo Pérez, M. Á., & Albert Guardiola, M. (Enero de 2005). *El uso de técnicas de investigación en línea: desde el análisis de logs hasta la encuesta electrónica*. Recuperado el Abril de 2019, de ResearchGate: <https://core.ac.uk/download/pdf/16356357>.
- Méndez Gutierrez del Valle, R., & Caravaca Barroso, I. (1996). *Organizacion Industrial y Territorio*. Madrid: Sintesis.
- Mochi, P. (2012). Programas para la inclusión digital y la concertación de actores en procesos de desarrollo territorial. *Polis*, 8(1), 177-212.

- Monroy Cornejo, S. H. (2003). El Estudio De Caso: ¿Método o Técnica de Investigación? *Metodología de la Ciencia. Revista de la Asociación Mexicana de Metodología de la Ciencia y de la Investigación*, 38-64. Recuperado el 2018, de [http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Seccion%20metodologia%20de%20la%20ciencia%20\(1a%20parte\)/EstudiodeCasoMonroy.pdf](http://www.ammci.org.mx/revista/pdf/Seccion%20metodologia%20de%20la%20ciencia%20(1a%20parte)/EstudiodeCasoMonroy.pdf)
- Montejano, J. A. (Enero de 2014). El impacto de las nuevas tecnologías en la “explosión” de la ciudad. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 3(1), 45-67.
- ONU-Hábitat. (2016). *ÍNDICE BÁSICO DE LAS CIUDADES PRÓSPERAS*. Chilpancingo, Gro.
- Osorio Tinoco, F. F., Gálvez Albarracín, E., & Murillo Vargas, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de Administración, Universidad del Valle*, 65-80.
- Parcey, A. (1980). *El laberinto del ingenio* (1974 ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Pereira F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Econ. Gest. Desarrollo*, 1, 9-26.
- Pérez, C. (1986). Las nuevas tecnologías: Una visión de conjunto. *La Tercera Revolución Industrial, Impactos Internacionales del Actual viraje Tecnológico*, 43-89.
- Perez-Foguet, A. (2006). *Tecnologías de la información y las comunicaciones para el desarrollo*. Barcelona, España: Associació Catalana d'Enginyeria Sense Fronteras.
- Pérez, P. (1995). Actores sociales y gestión de la ciudad. *Ciudades* 28, 1-12.
- Prensky, M. (Diciembre de 2001). Digital Natives, Digital Immigrants, Part II: Do They Really Think Differently? *On the Horizon*, 9(6), 1-9. Recuperado el 10 de 03 de 2019, de <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part2.pdf>

- Qing, H., Yang, J., & Yang, L. (2012). The Impact of E-Commerce on Organizational Performance: The Role of Absorptive Capacity and Integrative Capability. *E-Life: Web-Enabled Convergence of Commerce, Work, and Social Life*, 261-273. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-29873-8_25
- Redacción IOFacturo. (15 de Octubre de 2014). MÉXICO DUPLICARÁ SU COMERCIO ELECTRÓNICO PARA 2018. Delegación Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México. Recuperado el 25 de Mayo de 2019, de <http://iofacturo.mx/economia/mexico-duplicara-su-comercio-electronico-para-2018>
- Reyes, M. V. (01 de Octubre de 2018). Caso Skatemaña. (A. Gómez Manzanarez, Entrevistador) Chilpancingo, Guerrero, México.
- Roffman, A. (2007). Los actores del desarrollo local. *Notas teórico-metodológicas para el análisis del sistema de actores*, 1-10.
- Rosenberg, M. (21 de September de 2018). *Generational Names in the United States*. Obtenido de ThoughtCo.: <https://www.thoughtco.com/names-of-generations-1435472>
- Rubio González, R. (2000). Globalización y mercado de trabajo: retos y oportunidades para la promoción del empleo en el medio local. *Scripta Nova*(69), 1-13.
- Salas Quintanar , H. (2002). La tercera revolución tecnológica. *Antropología, estudios rurales y cambio social. La globalización en la región lagunera. UNAM*.
- Salazar Adame, J. (2010). *Chilpancingo Capital. De su modernidad, y otros ensayos* (Primera ed.). (C. Valqui Cachi, G. Garza Grimaldo, R. Espinosa Contreras, & S. Salazar Adame, Edits.) Chilpancingo, Gro.: Consejo de la crónica del municipio de Chilpancingo de los Bravo, Gro.

- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo, Razón y emoción*. Barcelona: Ariel.
- Sassen, S. (2003). Los impactos de las tecnologías de la información en la economía y las políticas urbanas. *Contra geografías de la globalización. Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*, 27-40.
- Schwab, K. (2017). *La cuarta revolución industrial*. México: Foro Económico Mundial.
- Spracklen, K. (2015). *Digital Leisure, the Internet and Popular Culture*. New York,: Palgrave Macmillan.
- Tebaldi, E., & Elmslie, B. (2007). Institutions, innovation and growth. *Economics Seminar Series at the University of New Hampshire*.
- Tello Almaguer, P. V. (2010). *Obstáculos al desarrollo local: Un estudio de caso en la Sierra de Guerrero*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras. México, D.F.: Posgrado en Geografía.
- Tello Leal, E. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1-8.
- Toca Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41-60.
- Trachana, A. (2013). La ciudad híbrida. La mediación de las TIC en la experiencia de la ciudad. *Arte, Individuo y Sociedad*, 223-254.
- UN-HÁBITAT. (2014). *Urbanization and Sustainable Development: Towards a New Urban Agenda*. México: ONU-HÁBITAT-INFONAVIT.

- Urbano, D., Aparicio, S., Guerrero, M., Noguera, M., & Torent-Sellens, J. (2017). Institutional determinants of student employer entrepreneurs at Catalan universities. *Technological Forecasting & Social Change*, 271-282.
- Vázquez Barquero, A. (2015). Cambio de modelo del desarrollo en los territorios innovadores: la complejidad del proceso. *Revista Mexicana Sobre Desarrollo Local*(1), 15-26. Recuperado el 2019, de <http://rmdl.uan.edu.mx/index.php/RMDL/article/view/6>
- Villatoro, P., & Silva, A. (2005). *Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Un panorama regional*. Santiago de Chile: CEPAL. Division de Desarrollo Social.
- Villela, A. (29 de Septiembre de 2018). Caso La Fiera. (A. Gómez Manzanarez, Entrevistador)
- Vio, M., & Fritzsche, F. (2007). Las TIC's en el territorio: en el umbral de una ciudad sin fin. *Laboratorio de Investigación sobre Tecnología, Trabajo, Empresa y Competitividad*, 1-18.
- Yoguel, G., Borello, J., & Erbes, A. (2005). Sistemas locales de Innovación y Sistemas productivos locales: ¿cómo son, cómo estudiarlos y cómo actuar sobre ellos? *Observatorio de Ciencia y Tecnología de la SECYT*, 1-35.

ANEXO I

TIC Y EMPRENDIMIENTO EN CHILPANCINGO

Objetivo: Focalizar los esfuerzos de los emprendedores en la localidad de Chilpancingo, Gro. Esto deja ver el reto para la creación de capacidades empresariales y, simultáneamente, el fomento de la conciencia y la sensibilidad social.

Género <input type="radio"/> Hombre <input type="radio"/> Mujer	Rango de edad <input type="radio"/> 18-30 <input type="radio"/> 31-40 <input type="radio"/> 41-50 <input type="radio"/> Más de 50	Actividad actual <input type="radio"/> Empleado/ <input type="radio"/> Empresario/Patrón/Líder <input type="radio"/> Estudiante <input type="radio"/> Desempleado
Nivel de estudios <input type="radio"/> Medio Sup <input type="radio"/> Superior <input type="radio"/> Posgrado	Tipo de universidad en la que estudiaste <input type="radio"/> Pública Nacional <input type="radio"/> Privada Nacional <input type="radio"/> Extranjera	Área de estudio <input type="radio"/> Sociales y humanidades <input type="radio"/> Ingeniería <input type="radio"/> Económico Administrativa <input type="radio"/> De la Salud <input type="radio"/> Otra
Iniciativa de Negocio <input type="radio"/> Propia <input type="radio"/> Herencia Familiar <input type="radio"/> Otra	Organización social de acuerdo a su figura legal <input type="radio"/> Fundación <input type="radio"/> Sociedad Civil <input type="radio"/> Sociedad Anónima <input type="radio"/> Asociación Civil <input type="radio"/> Sin Registro	Organización del modelo de negocio <input type="radio"/> Sin fines de lucro <input type="radio"/> Con fines de Lucro <input type="radio"/> Híbrido (que combinan valores sociales y objetivos comerciales)
Rubro de Innovación <input type="radio"/> Cuidado ambiental <input type="radio"/> Genera ganancias económicas <input type="radio"/> Reduce costos <input type="radio"/> Solución de la necesidad social	Tipo de Innovación <input type="radio"/> Productos <input type="radio"/> Servicios <input type="radio"/> Ambas	Etapas de desarrollo de tu proyecto emprendedor <input type="radio"/> Start-up <input type="radio"/> Madura <input type="radio"/> En crecimiento <input type="radio"/> En declive
Rentabilidad de tu proyecto emprendedor <input type="radio"/> Negativa <input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Totalmente dependiente <input type="radio"/> En equilibrio	Beneficiarios de los productos o servicios de tu proyecto emprendedor <input type="radio"/> Personas/hogares <input type="radio"/> Microempresas o PyME <input type="radio"/> Gubernamentales	Qué grado de innovación consideras tu proyecto emprendedor <input type="radio"/> Nueva a nivel mundial <input type="radio"/> Nueva a nivel nacional <input type="radio"/> Nueva a nivel local <input type="radio"/> Sobrepasa a la competencia <input type="radio"/> No hay novedad
Barreras a la consolidación y a la sostenibilidad del proyecto emprendedor <input type="checkbox"/> Falta de programas públicos <input type="checkbox"/> Baja cultura del emprendimiento <input type="checkbox"/> Corrupción <input type="checkbox"/> Carencia de figuras legales de modelos híbridos		
<input type="checkbox"/> Falta de infraestructura tecnológica (Internet, Servicio de Telefonía, Equipo, Etc.) <input type="checkbox"/> Baja nivel de capacitación		

¿Cuentas con sitio Web? SI NO

¿Acceso a catálogos de productos o servicios con lista de precios? SI NO

¿Realizas pedidos en línea? SI NO

¿Pagos en línea? SI NO

Hardware	Software
<input type="checkbox"/> Celular/Smartphone/Iphone <input type="checkbox"/> Teléfono fijo <input type="checkbox"/> Computadora Portátil <input type="checkbox"/> Tableta/ Ipad <input type="checkbox"/> Router 4G <input type="checkbox"/> Multifuncional impresora y scanner <input type="checkbox"/> Módem <input type="checkbox"/> Red Interna <input type="checkbox"/> CCTV <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores <input type="checkbox"/> Otra	<input type="checkbox"/> Correo electrónico <input type="checkbox"/> Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) <input type="checkbox"/> Llamadas/Videoconferencias <input type="checkbox"/> (WhatsApp, Snapchat, Skype, etc.) <input type="checkbox"/> Organizador de Tareas (Outlook, Producteev, etc.) <input type="checkbox"/> Sistema Propio <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores <input type="checkbox"/> Otra especifique

¿Cuál es tu mejor opción para aumentar tus ventas online?

Mejorando el posicionamiento de mi sitio web
 Creando o rediseñando mi página web
 Creando mi tienda online
 Potenciando mis redes sociales
 Volanteo/Cambaceo/Perifoneo
 Otra

¿Sus líderes y organizaciones te dan legitimidad y capacidad de gestión en tus proyectos emprendedores?

a) Muy insatisfecho b) Relativamente insatisfecho c) Indiferente d) Satisfecho e) Muy Satisfecho

¿Existen la infraestructura tecnológica adecuada para dar a conocer tu proyecto como emprendedor?

a) Muy insatisfecho b) Relativamente insatisfecho c) Indiferente d) Satisfecho e) Muy Satisfecho

¿Cuenta con las condiciones que estimulan tu creatividad desarrollar libremente tu personalidad y que posibilite la construcción de algún proyecto a futuro?

a) Muy insatisfecho b) Relativamente insatisfecho c) Indiferente d) Satisfecho e) Muy Satisfecho

¿Se valora e incorporan tus experiencias y saberes al patrimonio vivo de la comunidad?

a) Muy insatisfecho b) Relativamente insatisfecho c) Indiferente d) Satisfecho e) Muy Satisfecho

¿Se reducen o controlan los niveles de riesgo mediante la reducción o manejo adecuada de las amenazas (económicas, sociales, tecnológicas)?

a) Muy insatisfecho b) Relativamente insatisfecho c) Indiferente d) Satisfecho e) Muy Satisfecho

¿Disfrutas descubrir cosas nuevas? M P MP N

¿Todos tus proyectos los has dado por concluidos? M P MP N

¿Afrontas los problemas tomando la iniciativa en situaciones complejas? M P MP N

¿Arriesgas recursos propios para poner en marcha un proyecto empresarial? M P MP N