

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUERRERO



UAGro
Universidad de Calidad con Inclusión Social



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

UNIDAD DE CIENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

**MAESTRÍA EN GESTIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE
(CONACYT)
PROGRAMA INCORPORADO AL PADRON NACIONAL DE POSGRADO DE
CALIDAD (PNPC)**

Título del proyecto
Acapulco Cultura:
**Plataforma alternativa cultural; una herramienta para el
Desarrollo Sustentable**

Trabajo de Investigación

**Que para obtener el grado de
Maestra en Gestión para el Desarrollo Sustentable**

Presenta:

Fiorella Sotelo Buila

Matricula: 15159805

Generación: 2015 - 2017

Directora:

Dra. Dulce María Quintero Romero

Comité Tutorial:

Dra. Guadalupe Margarita González Hernández

Dr. Manuel Ruz Vargas

Dra. Cristina Gabriela Barroso Calderón

Dr. Salomón Mariano Sánchez

Acapulco, Guerrero, México.

Julio. 2017

Dedicatoria

A mi coach, el Gran Dorado, Aníbal Rico. Lo que es en el mar, es en la tierra.

Agradecimientos

A mi madre Adriana Buila Pallotti, que es mi centro, mi fuente de impulso ante todos mis proyectos y la primer persona que me enseñó . A mi hermana Angélica Sotelo por creer en mi y mostrarme su cariño con sus consejos y apoyo. A mi Directora de Tesis, por su paciencia, por guía, y real empeño para en el crecimiento del alumno. A mi compañera de la travesía Acapulco Cultura, Patricia Gutiérrez, por haber comenzado conmigo hace ya un año y medio este proyecto, por su transparencia, lealtad, voluntad, y gran pasión que nos une en este viaje, la cultura y el arte.

Índice

Introducción.....	1
Parte 1.....	4
Parte 2	28
Conclusiones	44

Resumen

La cultura puede fungir como herramientas emancipadora del hombre o también como una manera de manipulación de una sociedad. Es importante entonces generar una cultura que despierte la consciencia, es por ello que en este trabajo le otorgamos un alto valor al arte, así como a la función social de este. Actualmente vivimos en un sistema neoliberal que incita al consumismo, y al individualismo. Se ha comprobado que a pesar del impulso que se le dio al desarrollo económico, ahora contamos con mayor pobreza, y grandes afectaciones al medio ambiente. Es por ello que el desarrollo sustentable busca que a través de la economía, la equidad social, el cuidado ambiental y la cultura, se logren cambios favorables para la sociedad. Se busca que sea a través de esfuerzos locales alternativos se llenen los espacios vacíos que el gobierno no ha podido atender. Es por ello que se propone en este texto una Plataforma Alternativa Cultural de difusión y Fomento Cultural en Acapulco.

Palabras Clave: Cultura, Arte, Desarrollo Sustentable, Neoliberalismo, Plataforma Alternativa.

Subtract

Culture could be a tool for the awakening of humanity or a manipulation way to society. It is important to create consciousness, and that is why we give a huge weight to art, and the social function of it. Nowadays, we live in a neoliberal system that impulse to consumism and individuality. Although it has been encouraged economic development, it has been proved that the response is more poverty and ecological damages. This is the reason why sustainable development look for real positive changes through economy growth, social equality, ecosystem care, and culture. They support local and alternative work by society to fill empty holes that government can not resolve. On this work we propose an Alternative Cultural Platform to promote art and culture in Acapulco.

Key Words: Culture, Art, Sustainable Development, Neoliberalism, Alternative Platform.

Introducción

“Hoy ante la adicción a las imágenes en un mundo casi digital los cielos de la tierra buscan las palabras para que la barbarie pueda enfrentar la “civilización”. Shaw Donald.

La cultura y el arte se conciben como herramientas emancipadoras del hombre, que estimulan el estado de conciencia y alientan la desobediencia ante una injusticia en comunidad. Sin embargo, en la predominancia de las relaciones sociales de producción capitalista se legitima la cultura hegemónica, el individualismo y la competencia en detrimento de los valores comunitarios y solidarios. Se observan así las dos caras de la moneda de la cultura, una como precursora de la transformación social y procesos libertarios y otra como simple reproductora del sistema cultural emanado de las relaciones sociales capitalistas.

Se habla entonces de la necesidad de un arte-acción, interconectado con la realidad, para reparar los vínculos sociales dentro de una sociedad fragmentada. Hoy está de moda tanto a nivel internacional, nacional y local la “Reestructuración del Tejido Social”, un perfecto ejemplo del poder que ejerce el Estado como discurso dentro de la nueva onda del Desarrollo Sustentable, que actualmente supone mejorar nuestro mundo a través del arte y la cultura. Sin embargo, ante elementos como la corrupción y la burocracia, el discurso se ve saboteado por la realidad. Por ello es importante reflexionar sobre la propuesta de gobernanza, en dónde Fernando Mayorga y Eduardo Córdova citan a Balbis, quién “expresa la necesidad de considerar que el Estado no es el único ni el principal actor del desarrollo (...) a su lado se halla el mercado (representado por la empresa, instituciones e individuos, consumidores y productores) y se realza el papel de la llamada sociedad civil (...) que engloba a las ONGs, las cooperativas, las mutualidades, los sindicatos y las organizaciones de base comunitaria, las fundaciones, los clubes sociales y deportivos, etc.” (Mayorga & Córdova, 2007). Por ello consideramos que el desarrollo sustentable de cualquier localidad debe ir acompañado siempre de la acción colectiva, que bajo la perspectiva de los movimientos sociales, es entendida como la solidaridad e identidad que se genera en torno a un conflicto, para el logro de un objetivo común (Puga, Jaqueline, & Castro, 2007, p. 55).

De ahí que surja el proyecto Acapulco Cultura para contribuir en la difusión, promoción, vinculación y fomento del arte y la cultura en Acapulco, así como incitar la participación voluntaria individual y colectiva de grupos, creadores y gestores culturales.

El objetivo principal de este proyecto es construir una plataforma digital que fortalezcan las actividades y espacios culturales de Acapulco. Esto con el fin de que la cultura y el arte sean una herramienta para el desarrollo sustentable, que genere un impulso del sentido identitario, del análisis crítico y de reflexión, así como del empoderamiento del individuo y la sociedad civil. Dentro de los objetivos específicos están: a) diagnosticar los problemas en los procesos culturales en Acapulco, b) identificar experiencias que permitan ser aprovechadas en los procesos de articulación, c) integrar las actividades de los diversos promotores culturales y dependencias mediante una plataforma cultural.

El producto de entrega para cumplir la meta y los objetivos, fue la creación de una plataforma que conjunta diversos medios digitales, y a su vez se articule con el gobierno, el sector privada y las organizaciones sociales. La propuesta implicó una página web, una fan page en Facebook, un perfil en Twitter e Instagram, así como una aplicación celular. La relación que este producto tiene con la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable es que a partir de estas herramientas se facilite a los gestores culturales, creadores, y comunidad en general, conocer el patrimonio cultural del puerto, convocatorias, instituciones y espacios de formación, directorio de artistas e instituciones, la agenda cultural, y además se creen eventos y talleres que impulsen y vinculen el arte y la cultura con gobierno, el sector privado y la sociedad civil. Entiéndase agenda cultural como la cartelera de eventos, institucionales y alternativos, que se generan en Acapulco. Se busca que los movimientos emergentes culturales y Acapulco Cultura vayan en sendas paralelas con un objetivo común, hacer de la cultura un medio de transformación y articulación social

Así, en este trabajo se busca no sólo ofrecer un texto teórico, si no presentar un proyecto –vivo- de un año y seis meses, en dónde al mostrar su sistematización se puede analizar la experiencia práctica. Esto a través del uso de las redes sociales y los medios de comunicación para contribuir en algunas de las áreas de oportunidad de la Secretaría de Cultura, Dirección de Cultura y demás instituciones encargadas de impulsar el arte y la cultura en Acapulco, pero sobre todo, para impulsar las formas alternativas de participación cultural, como el trabajo de colectivos, y proyectos independientes como el Colectivo Cultural Koloso (CCK), Mira Cultura, ADN Cultura, Fuerzas Armada Clown, entre otros. Para ello, estudiamos diversas propuestas artísticas y alternativas en sus entornos sociales, económicos y políticos que hoy se encuentran en la ciudad de Acapulco.

En este proceso se ha encontrado interés y disposición de los promotores culturales por participar en acciones que permitan una mayor visibilidad de las actividades culturales, pero también una falta de vinculación con instituciones públicas y privadas, lo que provoca una escasa promoción de las actividades culturales. Existe la necesidad de promover gran parte de la producción cultural que se lleva a cabo en el puerto y pocos la conocen. Además hay apoyos financieros nacionales e internacionales para la autogestión cultural que aún no son explotados en Acapulco. Esto se debe al desconocimiento de información sobre convocatorias, así como de organismos públicos y privados, que apoyan el fomento y la gestión cultural. Estos organismos exigen un nivel de profesionalización y muchas veces son solo aprovechados por una esfera muy pequeña de creador con mayor experiencia.

Se pretende que a través de esta plataforma las actividades que se desconocen, por falta de visibilidad, puedan llegar a un mayor número de personas y que a través de la vinculación se logre fomentar y gestionar la educación artística, la cual es aún escasa en Acapulco. Pues esto, combinado con un mayor empuje al periodismo cultural, apoyaría de la misma manera a la creación de públicos, que en muchas ocasiones es escasa en el puerto.

Es por ello que trabajamos en este proyecto que tiene 5 ejes: difusión, vinculación, formación, logística de eventos, e investigación. En la parte de vinculación se busca entretelar redes entre empresas, gobierno, creadores, artistas, artesanos, para la creación de proyectos, eventos, y objetivos comunes, para crear entonces acción colectiva. La parte de investigación pretende ser la encargada de la realización de entrevistas, evaluaciones, y principal área de concentración de información para el desarrollo eficaz de las etapas faltantes del proyecto, que serán mencionadas más adelante.

La estructura de éste trabajo da inicio con el apartado uno en dónde se plantea el marco referencial y los conceptos. Dentro del segundo apartado se presenta una sistematización del proyecto en desarrollo: Acapulco Cultura. Y por último se ofrecerán las conclusiones sobre el aporte de este trabajo para el desarrollo sustentable.

Parte I

1. Desarrollo sustentable y cultura: el poder del discurso y el discurso del poder.

Antes de hablar de desarrollo sustentable, es importante adentrarse primero al concepto de desarrollo, ya que este debate se interrelacionará con la función social del arte más adelante. Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, John Maynard Keynes, son sólo algunos precedentes del laberinto que genera la búsqueda de la transformación de una nación donde la piedra angular en común es la economía. Incluso al llegar al concepto de desarrollo, altamente discutido después de la Segunda Guerra Mundial, se evaluó sólo a través del Producto Interno Bruto y la generación de riqueza. La reestructuración del nuevo orden mundial que provocó el conflicto militar entre naciones desarrolladas, crecer como Estado y Nación significó crecer económicamente, por lo que todos los países con la etiqueta de “subdesarrollados” deberían copiar el modelo de los países ricos y seguir el mismo camino.

A través de los acuerdos internacionales entre la clase capitalista se impuso el modelo de desarrollo del Estado subsidiario donde se le dirigió la producción económica de los países desarrollados a la exportación de sus bienes primarios, industrialización de bienes de consumo e importación de bienes de capital. El modelo entró fácilmente en fracaso, el Estado en apoyo a la burguesía local, no pudo contener los subsidios indefinidamente ante el aumento de los precios internacionales de los bienes de capital, el intercambio desigual, la explotación de la fuerza de trabajo y extradición sin respeto a los recursos naturales.

La propuesta de Souza con el concepto “Desarrollo” como un falso teatro, tiene carácter revelador ante la realidad que hoy vivimos: la historia no ha cambiado, existen los opresores y oprimidos. Autores como Boisier, generalmente hacen referencia al marco histórico de la creación del concepto, a las teorías económicas locales, a situaciones idóneas de gobernanza y/o realizan críticas y sugerencia ante el sistema capitalista (Boisier, 2006), lo cuál ayuda a entender el discurso del concepto.

Sin embargo Souza tiene tintes más revolucionarios ya que se observa la máscara de los corderos (Souza de Silva, 2009, p. 3) llamadas Bretton Woods, Plan Marshall,

Consenso de Washington, OTAN, Liga de las Naciones, que precisamente por sus fracasos para el “Desarrollo”, se llegaría a lo que hoy pretendemos defender para un bienestar social, el desarrollo sustentable.

Souza analiza el concepto desde la ciencia antigua, la moderna y la actual, en dónde los círculos viciosos de la historia se repiten. En la reflexión de Souza se visualiza la falsedad y la hipocresía que se ha llevado desde la colonización imperial hasta el imperio sin colonias. Se analiza de forma específica el discurso de poder en diversos contextos, regresando siempre al punto de partida; la opresión por parte del Occidente o en casos locales, de aquel con mayor fuerza, poder y conocimiento. Como diría el escritor Alejo Carpentier, citado por María Cristina Pons:

“¿Y que es la historia sino una lucha gigantesca de los buenos contra los malos? ¿Quiénes son los malos? Es una minoría opresora. ¿Quiénes son los buenos por definición? Una mayoría oprimida. Toda la vida ha sido así” (Pons, 1996, p. 42).

En la cuestión internacional Escobar(2007) enfatiza el rol de Estados Unidos hacia América Latina, desde el intervencionismo hasta la justificada práctica del buen vecino. Los postulados de los autores coinciden en que la palabra Desarrollo a partir de la colonización ha sido un eufemismo de invasión, opresión, robo, cinismo y crueldad. Se habla de los elementos esenciales de intervención y dominación tales como la dependencia económica ya sea a través de deudas internacionales, explotación de recursos, acceso a la información, reclutamiento de pseudo “desarrollistas” con aparentes propuestas para modernizar el tercer mundo.

Para que dicho abuso se pueda realizar se requiere de legalidad, una justificación por razones humanitarias. Esta legalidad es reafirmada por instituciones formales encargadas de limitar la capacidad de respuesta de sus víctimas y hacerlas dependientes. Los ejemplos de instituciones son el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, universidades con departamentos específicos para desarrollistas, entre otros. Es así como nos adentramos a las identidades que muchos llaman “tercermundistas” o de periferia, pues a la par de estos discursos “de ayuda”, el camino del mercado libre intensifica los niveles de pobreza y la extracción de los recursos naturales.

Acciones que se caracterizan por su legalidad y su supuesta perspectiva democrática ante los desplazados y despojados: se cristaliza una democracia de élites con una ciudadanía mínima, pueblos y grupos sociales explotados, despojados y oprimidos inmersos en prácticas precapitalistas con la imposición del proyecto de modernización y occidentalización articulado por la economía mundial, el predominio del capital corporativo. La mayoría de la humanidad padece violencia, opresión, criminalización y racismo (Márquez Covarrubias, 2013).

Para seguir manteniendo la lógica en beneficio de los países desarrollados, los organismos internacionales construyeron (y hasta la fecha se sigue defendiendo) el discurso –ahora- del Desarrollo Sustentable con bienestar social; concepto incluyente de aspectos ambientales, sociales, y culturales.

De ahí que la cultura se integró como el cuarto pilar en el marco del Desarrollo Sustentable y para el 2015, figuró, por primera vez, dentro de los Objetivos del Milenio. Erik. M. Rish cita a Lourdes Arizpe sobre como “la teoría y la política de desarrollo debe incorporar los conceptos de cooperación, confianza, identidad, comunidad y amistad, ya que estos elementos constituyen el tejido social en que se basan la política y la economía” (Rish, 2005, p. 33).

Desde el enfoque de Jeannotte y Stanley, citado por Rish, existen tres diferentes formas en que la cultura incide en el desarrollo y fortalecimiento de la cohesión social: a) como elemento para desarrollar capital social y un sentimiento de confianza; b) como vehículo para la inclusividad y la participación cívica; c) como laboratorio para experimentar nuevas técnicas de innovación social (organización, participación, manifestación) y examinar nuevos recursos simbólicos que emanan de la complejidad social (Rish, 2005, p. 34).

En La Habana Cuba, Irina Borkova, Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y Cultura (UNESCO), afirmó que la cultura, en toda su diversidad, puede fomentar un sentimiento de identidad y cohesión en las sociedades en un momento de incertidumbre; como poderosa fuente de creatividad e innovación. Por ello, no puede haber Desarrollo Sostenible sin ella (UNESCO La Habana, 2013).

Con el desarrollo sustentable se busca regenerar el entorno local a manera que se produzca un cambio económico, medioambiental y social: “Esta nueva perspectiva apunta a la relación entre cultura y desarrollo sostenible a través de un enfoque doble: desarrollando los sectores culturales propios (a saber: patrimonio, creatividad, industrias culturales, arte, turismo cultural); y abogando para que la cultura sea debidamente reconocida en todas las políticas públicas, particularmente en aquellas relacionadas con educación, economía, ciencia, comunicación, medio ambiente, cohesión social y cooperación internacional” (Ciudades y Gobiernos Locales Unidos, 2010).

“En el 2002, el Georgia Institute of Technology de EUA, realizó una investigación –quizás la más completa hasta hoy en día- a nivel nacional que abarco 91 ciudades en la cual se encontraron datos bastante reveladores: se averiguó que las industrias culturales no lucrativas (museos, compañías de teatro, orquestas, compañías de danza y consejos de arte) generaron un total de 134% billones de dólares en el transcurso de un año. Esto representa más que el PIB de muchas naciones. También se menciona que las industrias culturales generaron durante ese año a un total 4.85 millones fuentes de empleo a tiempo completo. Los beneficios que estas industrias generaron, representan un aproximado de ocho veces más de lo que el gobierno invirtió en ellas”. (Rish, 2005).

Esto nos hace pensar que efectivamente la cultura se interrelaciona con los otros tres ejes del Desarrollo Sustentable. Pues al propiciarse una conciencia se puede llegar al medio ambiente y a implementar industrias culturales, el turismo cultural se ve en aumento, lo que le da un aporte a la economía. Por eso es importante no perder de vista el fin último del arte en nuestro trabajo... el bien social a través de su autenticidad expresiva.

“El mundo no se halla exclusivamente ante desafíos de naturaleza económica, social o medioambiental. La creatividad, el conocimiento, la diversidad, la belleza son presupuestos imprescindibles para el diálogo por la paz y el progreso, pues están intrínsecamente relacionados con el desarrollo humano y la libertad. Al tiempo que tenemos la obligación de promover la continuidad de las culturas locales indígenas, cada día, en ciudades de todo el mundo, antiguas tradiciones convergen con nuevas formas de creatividad, contribuyendo así a la conservación de la identidad y la diversidad. El diálogo intercultural es uno de los mayores desafíos de la humanidad, mientras la creatividad es valorada como un recurso inagotable para la sociedad y la economía” (Rish, 2005).

Ahora bien, la identidad también puede ser evaluada positiva y negativamente. En el primer caso se genera orgullo, solidaridad y apego por parte de los actores, pero si es evaluada negativamente, esto se convierte en migración por parte de los actores que

buscarán identidades más gratificantes en otro lugar. En el caso de Acapulco por ejemplo, por cuestiones de violencia, por falta de oportunidades, ó de formación, muchos jóvenes han tenido que emigrar. La pieza Soy Mar, por ejemplo, de la compañía de danza Promedanza en Acapulco, expresa con su lenguaje corporal la necesidad de salir a buscar un mejor estilo de vida, una mejor educación, fuera del puerto, para lograr un crecimiento individual.

Giménez comentaría que lo que es un emblema para unos, es estigma para otros. Incluso puede haber colectividad desprovista de identidad y esto ocurre cuando la colectividad no puede decidir sobre su modo de vida y no puede organizar su vida colectiva de acuerdo a sus valores y normas fundamentales (Giménez, 2000).

En un taller de Gestión Cultura realizado por las Caravanas de la Paz en el gobierno del Dr. Rogelio Ortega (2014-2105) se debatió sobre la falta de vinculación de Acapulco con la identidad guerrerense. Acapulco en vez de ser un centro de cultura es un diluyente. Siguiendo las lecturas de Terradas, se considera importante transmitir dentro de la plataforma de este trabajo, videos, textos, fotografías, que puedan mostrar la riqueza del estado de Guerrero a través de las microhistorias de la cotidianeidad (Terradas i Saborit, 2001).

1.2 Cultura y arte: Sumisión y desobediencia.

Es difícil definir cultura, existen tantas interpretaciones y tan variados niveles de abstracción que no puede prevalecer homogeneidad ni unicidad en su interpretación. La definición más dominante es aquella donde se describe *como el grupo de herramientas y de procesos simbólicos mediante los cuales reproducimos una realidad social*. De acuerdo con esa premisa, se supone la calidad de vida de una región está profundamente ligada con las políticas culturales y su capacidad para desarrollar un sentido de pertenencia, capital social y de respeto ante la diversidad de actores y subculturas (Rish, 2005).

Para Miguel de la Cruz, experto en el ramo de Periodismo Cultural en México, y quien participó en el Seminario de Periodismo Cultural en Acapulco, realizado por la

Secretaría de Cultura del Estado de Guerrero en el 2016, la cultura es un proceso que se genera a partir de las necesidades de satisfacer los estímulos físicos, intelectuales y/o emocionales. Para lograrlo, los humanos se valen del entorno para generar conocimientos sistemáticos que se traducen en identidad. La cultura es, entonces, “el complejo sistema de valores o principios, prácticas y costumbres, conocimientos y saberes, identidades y convivencialidades que modulan las relaciones sociales” (Márquez Covarrubias, 2013, p. 151).

Bajo esa lógica, la cultura puede existir en tres formas: a) estado incorporado en forma de *habitus*; b) estado objetivado en forma de bienes (patrimonio artístico-monumental, libros, pinturas); y c) estado institucionalizado (cultura escolar legitimada, prácticas rituales institucionalizados, etc.) (Giménez, 2000, p. 28). De esta forma la cultura influye en su comunicación (señales, lengua, vestimenta) como stock de conocimientos (incluyendo las creencias e intuiciones) y en la visión del mundo (donde se incluyen religiones y filosofías). La cultura crea entonces la existencia de una colectividad, construye una memoria, cohesiona actores y legitima sus acciones.

Es un proceso evolutivo, dinámico y cambiante en donde la identidad exige un reconocimiento socialmente. La función básica de la cultura es lograr su reconocimiento; la identidad personal, como conjunto de sus relaciones sociales (pertenencia a partidos políticos, estructuras etnolingüísticas, sistema étnicos, incluso se puede hablar de una identidad nacional) utiliza a la cultura para hacerse valer socialmente (Giménez, 2000). En la identidad se expresa la creatividad y voluntad del individuo y de la sociedad a la que pertenece.

En este avanzar y retroceder social, han sido las ideologías emancipadoras la base de los grandes cambios sociales y de ahí dónde surge la funcionalidad del arte y su admisión en las identidades “primermundistas”, “desarrolladas”, “tercermundistas”, “subdesarrolladas” o de “periferia” (conceptos creados por los ideólogos hegemónicos), como instrumento de transformación social.

Por ejemplo, en la literatura, Carlos Fuentes cita a Arturo Fontaine y confirma que esta disciplina relativiza y sitúa al individuo entre el orden social y las emociones individuales (Fuentes, 2011). Desde la microhistoria, desde lo local, la literatura permite

adentrarse a las emociones de lo cotidiano en medio de una historia nacional e internacional (Terradas i Saborit, 2001); a niveles de abstracción que permiten adentrarse en problemáticas micro y macro desde un relato.

Escritores como Octavio Paz y Samuel Ramos han tratado de analizar desde esta excavación del individuo, aquello que no nos permite desarrollarnos de manera óptima como sociedad; donde toman como bandera la identidad como país, como colectivo, como individuo.

“En Méjico con Rulfo, Yáñez y Arreola, en Brasil con Euclides de Cunha, Amado y Ribeiro, en Italia con Levi, Silone, y Malaparte o en España con Valle Inclán, Pérez Galdós, y otros muchos lugares, ha sido la literatura la que ha aventajado a la historiografía y a las ciencias sociales en la exposición e interpretación de un tipo de poblaciones rurales o suburbanas que, más bien fueron despreciadas y marginadas por la historia universal” (Terradas i Saborit, 2001, p. 194).

A pesar de contar con obras que apoyan a la reflexión social, Márquez cita a Otero y comenta que “la subordinación política impidió (en el caso de México) que la mayoría de los obreros y campesinos tuvieran una formación político-cultural de clase que les otorgará la conciencia y autonomía necesarias para impulsar un proyecto de emancipación y cambio social” (Márquez Covarrubias, p. 215)

La cultura y el arte puede ser, entonces, una forma de expresión para debatir temas sociales y emancipar los movimientos homosexuales, ambientalistas, estudiantiles, etc. A través de música, pintura, teatro, cine, festivales independientes, transmiten ideas, lenguajes, significados y simbolismos como reflexiones trasgresoras de la realidad social que permiten contravenir los intereses hegemónicos a través de acciones individuales ó colectivas.

En las manifestaciones de estos movimientos, el arte es el medio de comunicación que transmite las emociones y sentimientos al receptor, dejando la belleza como algo subjetivo y magnifica la justicia social (Tolstoi, 1902). El arte, como la cultura, es una herramienta emancipadora del hombre, alienta a la desobediencia ante una injusticia.

El arte al expresar la vida, explorar el significado de ser, ofrece reflexión y razonamiento crítico: “La teoría de la lectura cae... (e)n el campo de la retórica, por cuanto que esta rige el arte al cual recurre el orador que busca persuadir a su auditorio” (Ricoeur, 1985, p. 226). El logro es a través del efecto estético que busca provocar, mover el pensamiento y la emoción del otro. No por nada la evangelización en México fue por medio del teatro y no por largos textos académicos.

Tampoco se desea “endiosar” al arte, pues su origen delata elitismo y exclusivismo de las esferas de poder. A finales del siglo XIX, los artistas modernos, considerados como partidarios de nuevas corrientes de pensamiento crítico, plantearon al arte como una herramienta en contra del arte burgués; más fue la necesidad del sistema capitalista de generar ganancias quien logró masificar el arte y la cultura.

La función del arte sí puede fungir como fuente emancipadora. El mecanismo de utilización es el problema. En el vanguardismo se cree que todo ser humano tiene tendencias artísticas, lo que provoca el planteamiento de lo absurdo, en donde se ponen en tela de juicio a la ciencia y el desarrollo. El desarrollo técnico, que le daría gran impulso a esta corriente, a través de la fotografía y el cine, sería la correa de transmisión para llegar a las masas. Según sus preceptos, el arte, a través de la disciplina, concentración, estudio y tiempo de “ocio” para ejecutarlo, no es sólo un autodescubrimiento individual, sino un provocador al mostrar la realidad con diferentes técnicas y visiones dentro de las bellas artes.

La otra cara de la moneda, la cultura hegemónica ha resultado un éxito. Aquella que exitosamente ha llegado a las masas. La herramienta que ha servido para generar un control con la manipulación cultural –softpower- ha reinado el cine y teatro comercial, la fotografía publicitaria, el arte del sueño americano. Y bien, la tecnología ayudó a la vanguardia, a esta revolución del arte, que en la actualidad mantiene en enajenación al hombre con el nuevo narcisismo-adictivo a la imagen en las redes sociales.

La velocidad es el eje del modernismo, hoy postmodernismo. Márquez (2013) plantea que los grandes medios de comunicación e información, además de las industrias culturales y del entretenimiento, configuran un poder comunicacional, que en nombre de la libertad de prensa encubren, tergiversan y censuran la información a la población y

manipulan la conciencia social. El control cibernético y digital, con técnicas de entretenimiento, hoy controlan, banalizan, desinforman al ciudadano y lo reducen a un *idiota social* (Márquez Covarrubias, 2013).

“El influjo cultural del capitalismo euroestadounidense es determinante... (p)ara el consumo, esquemas de pensamiento, modas de vestir y formas de actuar; además de que carcome los procesos de socialización y produce identidades individualistas y apegadas a criterios consumistas (Bauman, 2007)... (L)a vida en comunidad... (a)parece como figura del pasado... (E)l orden institucional es difusor de los valores culturales del capitalismo: gobiernos, parlamentos y partidos políticos; sistemas de innovación científicos-tecnológicos; programas de educación pública y privada; medios de comunicación e información; industrias culturales y del entretenimiento”. (Márquez Covarrubias, 2013, p. 153).

Al haber lados opuestos en los avances científicos y tecnológicos, no se está en contra de su desarrollo sino en su utilización. Las relaciones sociales de producción desvirtúan los instrumentos técnicos y expresivos ante las debilidades humanas, como el egoísmo, la ambición –extrema-, el sentido de la propiedad y sometimiento a las masas fuera de su ficción donde “la ideología proempresarial exalta el individualismo, el emprendurismo, el consumismo, el sector privado, el mercado y la competencia” (Márquez Covarrubias, 2013, p. 152)

Bajo esta ideología se trata de minimizar al Estado y al ciudadano, para que éste, al final, sirva como voto y como un consumista “feroz” de sus aspiraciones, por una “imagen” inexistente, donde los libros de superación son los más vendidos (Márquez Covarrubias, 2013).

Las actividades no industriales (tecnologías de la información, avances nanotecnológicos e identidades culturales) han servido para transitar a una fase superior de la acumulación de capital y son vendidos como productos a la sociedad como tecnología de punta; no obstante, existe una contracorriente de generadores de tecnología y cultura que buscan un uso indiferenciado de la ciencia, cultura y tecnología en beneficio de la sociedad como elementos de encuentro y organización social alternativos a la sociedad capitalista (González, 2014 y 2017).

1.2.1 ¿Puede tener el arte tener una función social ?

Como se mencionó anteriormente, dentro de la esfera neoliberal los niveles de pobreza, educación, salud y ambiente siguen sin resolverse. Incluso se ha demostrado que a partir de las medidas capitalistas la brecha social se ha incrementado; los recursos naturales de diversas regiones de la periferia se han visto en detrimento ¿Qué elementos internos y externos nos llevan a repetir acciones autodestructivas como humanidad?

Para este marco referencial nos apoyamos principalmente en la Teoría de la Vanguardia de Peter Bürger, quién nos lleva a entender el arte –en general- y su fin último a través de las diferentes etapas históricas. Por ello hemos decidido que esta parte del texto se evocará a la función social –primeramente- del arte.

El arte en el tiempo

La premisa en este apartado es que el arte es una herramienta emancipadora del hombre. El arte al expresar la vida, puede permitirnos saber quiénes somos, ofrecer una reflexión y un razonamiento crítico. Esto se logra, a través del efecto estético que busca provocar, mover el pensamiento y la emoción del otro.

Para entrar en preámbulo con la pregunta que corresponde a este enfoque, se evoca a analizar un poco la historia del arte. Para este texto se utilizó el concepto que León Tolstói otorgó al arte: medio de comunicación que transmite las emociones y sentimientos al receptor, dejando a la belleza como algo subjetivo (Tolstoi).

A finales del siglo XIX se da una revolución al arte. Los planteamientos van en contra del arte burgués. Se exalta que la función del arte debe ser emancipadora y tener una función humanista. En el vanguardismo se cree que todo ser humano tiene tendencias artísticas. Y así se plantean el absurdo, lo irracional, para cuestionar la ciencia y el desarrollo. Sin embargo, será el desarrollo técnico quien ejerza un gran impulso en esta corriente vanguardista.

“La vanguardia es posible gracias al que el desarrollo técnico están ahora desarrollados de esta manera. El desarrollo técnico influye para cambiar la estética. “(l)a importancia del desarrollo técnico para el desarrollo de las artes plásticas se pueden resumir así: la aparición de la fotografía la consiguiente posibilidad de reproducir exactamente la realidad por procedimientos mecánicos conduce a la decadencia de la función representativa de las artes plásticas. Los límites de este modelo explicativo se hacen evidentes al demostrarse que no pueden trasladarse a la literatura, pues en el campo de la literatura que haya producido un efecto al de la fotografía como en las artes plásticas” (Burger, 2000)

Con esto consideramos que la ciencia al igual que la cultura, puede tener las dos caras de la moneda, como aquella de Inglaterra, a Einstein y a Reina Isabel II. La cultura te emancipa o te vuelve sumiso, la ciencia te salva o te mata... y bien, la tecnología ayudó a la vanguardia y hoy mantiene en enajenación al hombre con el nuevo narcisismo-adictivo a la imagen en las redes sociales. La velocidad continúa siendo el eje del modernismo, hoy postmodernismo.

Al ver los lados opuestos de los avances científicos y tecnológicos, no estamos totalmente en contra del racionalismo y el positivismo, pero sí creemos que estas se desvirtúan ante las debilidades humanas, como el egoísmo, la ambición –extrema-, el sentido de inferioridad y otros tantos males que muchos escritores han representado en sus personajes, y sobre todo sometido a las masas fuera de su ficción.

La cultura es ambigua, puede salvarnos o puede perdernos, que no debemos idealizarlo humanísticamente como si fuera una nueva salvación. Esta puede manipular también un pueblo. Hollywood por ejemplo ha sido una gran estrategia para Estados Unidos para mantener su poder y las estructuras que lo mantienen como gran potencia imperialista.

Si tomamos como base la teoría de vanguardia para dar soporte a la premisa de este ensayo, el arte como una herramienta social y lo mezclamos con el control de masas con la manipulación cultural –softpower-, el discurso vanguardista establece que el cine nos va a permitir llegar a las masas, contrario al arte burgués, que sólo se queda en las esferas predominantes de poder. Pero este cine no es exactamente el comercial norteamericano, sino uno que permite una reflexión crítica, al que llaman cine de arte. Para entender la ruptura vanguardista debemos conocer la evolución de la historia del arte y analizar las características del arte sacro, el arte cortesano y el arte burgués. Para ello se requiere recuperar a Bürger (2000)

El arte Sacro es aquel que surge en la Alta Edad Media, es un objeto de culto, incorporado a la religión, es producto de la forma artesano-colectivo y su recepción es igualmente colectiva. En el arte cortesano se pierde su función sagrada para dar paso a la sociabilidad. El arte se convierte en un objeto de representación que glorifica al príncipe. Éste es realizado de forma individual y la recepción continúa siendo colectiva. En el arte burgués la producción y la recepción es individual. Es en esta etapa en donde entra por la puerta grande el esteticismo. Se va a representar al burgués en un recinto propio. Esto provocará la autonomía del arte burgués, l'art pour l'art (Burger, 2000). Belleza y nada más.

Al hablar del arte por el arte, estamos hablando de un movimiento moderno, desarrollada a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, que proviene de la Ilustración; la racionalidad, el positivismo, el estructuralismo, el formalismo. Las obras de arte tienen ya su firma individual, *el ego predomina ante la justicia*. El arte debe ser apreciado por todos y debe moverse en masas. El cine nos va a permitir llegar a las masas. En el Romanticismo del siglo XIX se ven dos variantes una en el arte se deslinda de lo social y la otra en donde la belleza puede venir de una expresión social. Para Immanuel Kant (1724-1804) la finalidad del arte es la belleza.

De ahí que las vanguardias como el surrealismo, dadaísmo, futurismo, cubismo, trastocan los cánones del arte y se rebelan ante una sociedad de máscaras y de abusos. Los vanguardistas atropellan al arte por el arte, y le regresan su función social.

Y aquí es donde se une el enfoque del arte social con el enfoque del desarrollo sustentable, y unimos la teoría de la vanguardia con el análisis de Souza. Si nos vamos a la ilustración y a estas ideas revolucionarias en defensa de los derechos humanos, éste adquiere un poder del discurso inmenso y permite a las clases privilegiadas crear un conflicto nacional para la destitución de poderes –monárquicos- y dar entrada a un nuevo sistema imperial –la burguesía-. Así como lo explica Mario Vargas Llosa, el arte debe buscar la trascendencia del ser humano, pero con las ideas de la ilustración, sólo funcionaba para el burgués (Vargas, 2012). En América Latina, cuando las ideas positivistas entran aún tenemos a intelectuales como José Ingenieros (1877- 1925) que creen en la supremacía blanca.

El movimiento moderno llega a América Latina resalta su esteticismo. No obstante, ante el fracaso del Estado burgués en América Latina se dio el movimiento nacionalista a principios del siglo “José Martí (1853–1895) sembraba la inquietud en relación con la necesidad de crear arte, literatura y filosofía, propias para construir la identidad Iberoamérica” (Tornero, 2015, p. 77). Esto permitiría retomar los propios elementos culturales para su autoconocimiento y construcción del país. Los elementos nacionalistas como la guerra y la violencia, incluso serán retomados por los futuristas (Tornero, 2015). Este nacionalismo impulsó a la revolución mexicana. Esto es filosofía de identidad hegeliana. Hoy se debatiría el anarquismo de Noam Chomsky y la modernidad líquida Zygmunt Bauman.

El problema es que el sistema educativo vende una historia escrita por los vencedores, que sólo en las profundidades literatura, o en el cine de arte, se puede entender realmente lo que nos explica Souza sobre la farsa en el discurso del actual sistema internacional. De ahí el por qué utilizar la teoría de las vanguardias, porque por primera vez se rompe el esnobismo del arte, y se busca que este sea democrático.

Así es como las vanguardias entran en contrarrevolución con un sentido hegeliano, en contra del arte burgués. Duchamp en 1913 firma un urinario y lo envía a las exposiciones como una manifestación, pues el arte no debe estar sólo en museos con esa pretensión individual, sino en la calle (Burger, 2000). Se expresa que la función del arte debe ser emancipadora y debe volver tener una función humanista. En el vanguardismo se cree que todo ser humano tiene tendencias artísticas; plantean el absurdo donde se pone en tela de juicio a la ciencia y al desarrollo.

Con esto, la era del arte contemporáneo y postmoderno irrumpen, ya que suelen colocar a Duchamp dentro de este movimiento. Este último entra en dos etapas de la historia, por un lado con el dadaísmo –que experimenta el lenguaje- surgido en Europa entre 1914 y 1916; en 1962 y 1968 en Japón, nuevamente en Europa y sobre todo en Estados Unidos donde surgiría el movimiento Fluxus –que crea nuevos vínculos humanos y una existencia diferente ante el *status quo*-. En el dadaísmo, cuya palabra tiene un tinte infantil, el azar tiene un función especial y la postmodernidad tiene un tinte nihilista.

George Maciunas, citado por Acosta, explica que en el movimiento Fluxus, el arte es “ser simple, entretenido, y sin pretensiones; tratar temas triviales, sin necesidad de dominar técnicas especiales ni realizar innumerables ensayos y sin aspirar a tener ningún valor comercial o institucional” (Acosta, 2017).

“Con este movimiento entra la interdisciplinariedad usando diferentes canales oficiales del arte y lo separa de todo lenguaje específico, dejando atrás el objeto artístico como mercancía y proclamándose así como un movimiento artístico sociológico. Diferentes expresiones como el videoarte, el happening, la música experimental, la poesía, los performance, las instalaciones, el arte conceptual, van encontrando una significación a lo que hoy día está sucediendo” (Acosta, 2017).

Retomando la función social anterior al postmodernismo, como por ejemplo, las grandes novelas de protesta ante la situación interna agravada por el sistema internacional se dejan ver en ficciones como *El señor presidente* (1946) de Miguel Ángel de Asturias o *El reino de este mundo* (1949) de Alejo Carpentier. Los escritores critican las tiranías, las deshumanizan y las vuelven objeto de desprecio (Brushwood, 1984).

El posmodernismo, que inicia en 1914 en Europa y entre 1962 y 1968 en Estados Unidos, ya sea un movimiento o una fase histórica (Acosta, 2017), abarca diferentes disciplinas artísticas, literarias y filosóficas, consiguiendo asentar el fenómeno de la interculturalidad. El postmodernismo se centra en el consumismo, a la globalización, el *mainstream* y toda esta cultura hegemónica lo efímero y superficial.

Ante un desmoronamiento espiritual tras los diferentes fracasos que el mismo Souza (2009) explica, los artistas, después de haber perdido las esperanzas en el progreso necesitaban algo para salir de su angustia existencial. Comenzaron a encontrar en la naturaleza el alma del universo, regresan a los orígenes en busca de una identidad; comienzan a tomar elementos mágicos de la mitología para llevarlos a la expresión de la realidad.

El tema de la identidad es muy importante tocarlo a la hora de darle una función social al arte, ya que empodera las tradiciones de la localidad. Por otro lado, “La teoría de la dependencia, que explica la política económica como subsidiaria de las metrópolis de turno; y pasa a explicar la vida cultural como derivativa e inauténtica” (Ortega, 2005, p. 108). De ahí que Estados Unidos, por ejemplo, utilice su softpower, para llevar su cultura al resto de mundo.

En esta búsqueda de identidad, el psicoanálisis, el surrealismo y la explicación del ser –latinoamericano- se plasma en los textos.

“El perfil del hombre y la cultura en México dónde Samuel Ramos trato de profundizar en las experiencias infantiles de su país: el encuentro traumático se habría traducido en sentimientos de inferioridad (...) que se encubrían con máscaras diversas. El análisis de estas máscaras pretendía develar la verdad oculta de la personalidad mexicana, cuyo reconocimiento se juzgaba indispensable para la solución de los problemas nacionales (Fernández, 1998, p. 45).

Joseph Kosuth, citado por Acosta, afirmó que en “este periodo de la humanidad después de la filosofía y la religión, el arte puede ser la única actividad que llene lo que en otra era pudieron haber llamado las necesidades espirituales del hombre” (Acosta, 2017).

1.3 Cultura e ideología: fuente de nuevos movimientos sociales

Fue durante los años sesenta del siglo pasado, que se dio mayor importancia por parte de los gobiernos locales y regionales a los factores culturales. La explosión cultural surgida a partir de la interacción de los cambios sociales, políticos, tecnológicos e intelectuales, terminó por revolucionar el concepto. Ésta época dio paso al nacimiento y consolidación de una cultura urbana nutrida por una diversidad de grupos emergentes que fundaron las bases para la instauración de una cultura universal alternativa y plural, estableciendo así una diferenciación entre lo clásico y lo popular (Rish, 2005).

“La diversidad de movimientos culturales –nacionalistas, feministas, ambientalistas, homosexuales, estudiantiles, etc.- trajo consigo nuevas formas de manifestación artística (...) (D)e esta forma florecieron nuevos colectivos de teatro experimental, grupos musicales, cineastas independientes compaginados con otras actividades que facilitaron su difusión, como los festivales gratuitos, librerías radicales, artes visuales, etc. (...) (L)a cultura se convirtió en un instrumento de poder, en una forma de promover la expresión y la diversidad de opiniones por medio de nuevas manifestaciones de creatividad. A partir de esta época la sociedad comienza expandirse y a diversificarse, y se comienza a reconocer el papel de la cultura y su potencial en el campo de la política pública, como un nuevo vehículo de movilización social ante una sociedad “culturalmente” diversa y creativa” (Rish, 2005, p. 12).

Margarita González Hernández explica que para la década de 1990, con la reestructuración productiva social postindustrial o postmoderna los individuos tienden a ser

autogestores, sin apoyarse en partidos políticos, sindicatos o el Estado (Hernández, 2017, p. 198).

Según Rish (2000), el involucramiento de las comunidades a largo plazo en un movimiento de este tipo, implicaría que: a) crearan las condiciones favorables para la sostenibilidad a través de la participación conjunta donde la comunidad puede desarrollar un sentimiento de pertenencia; c) la participación posibilitaría las condiciones para que la comunidad aprenda, se ejercite en el planeamiento y la gestión, y vea crecer sus capacidades como grupo, fortaleciendo el sentido de unidad; y c) que estos elementos potencien la autoestima individual y colectiva desencadenando energías y capacidades a gran escala.

1.4 Políticas Culturales

Para cubrir una de las necesidades básicas del humano, el tener acceso al arte y la cultura, es necesario el desarrollo de una legislación cultural que garantice este derecho a todos. Resulta indispensable y urgente, puesto que es de relevancia para la identidad personal y de la comunidad, ya sea a nivel local, regional o nacional. Para esto es importante la participación de la Sociedad Civil, el Estado, así como de partidos políticos, empresarios, organizaciones no gubernamentales, comunicadoras y demás miembros de la sociedad. Lo ideal es que se logre a través de un ejercicio democrático, un trabajo pluricultural y multiétnico, y se reconociendo también a la sociedad indígena y afroamericana. Para ello se requiere de Políticas Culturales (Manzano, 2017).

“Ampliar los espacios de libertad a la producción artística y a las manifestaciones de la cultura; recuperar espacios públicos como lugares no sólo de encuentro y recreación ciudadana sino también de información, diálogo e intercambios; expandir la actividad artística; mejorar la gestión, producción y comercialización de las industrias culturales; ampliar la comprensión del patrimonio cultural más allá de criterios de carácter exclusivamente histórico y estético, incentivando la valoración, protección y difusión del mismo; mejorar la sociabilidad y el papel educativo de museos, bibliotecas, archivos, monumentos y otros espacios semejantes; contribuir al desarrollo del pluralismo y la tolerancia; estimular la creación y difusión de las culturas de los pueblos originarios; mejorar el rendimiento de la institucionalidad pública; incrementar el intercambio y la cooperación cultural entre las naciones...” (Chavolla)

Para adentrarnos a las políticas culturales primero debemos conocer el contexto internacional. La UNESCO promueve la cultura y fue conformada por acciones orientadas

a recuperar y proteger el patrimonio cultural y natural, material e inmaterial devastado por las guerras del Siglo XX; a partir de entonces, sus funciones se han expandido. En los años 70 del siglo pasado se buscó integrar las políticas culturales para el desarrollo a la cultura y se añade el Desarrollo Humano a los Planes de Desarrollo (OEI).

En el año de 1966 surge desde la Conferencia General de la UNESCO la aprobación de la *Declaración sobre los Principios de la cooperación cultural internacional*, reivindicando el derecho que tiene el pueblo para desarrollar su propia cultura. Esto en un época donde la cultura hegemónica amenaza la diversidad cultural y las tradiciones (OEI).

“Entonces las conferencias intergubernamentales para elaborar políticas públicas, abogan para convertir la cultura en un asunto prioritario en las agendas internacionales de los países, es por eso que el propósito de la Agenda 21 de la cultura sea contribuir a formular respuestas a los retos del desarrollo cultural que la humanidad afronta en este siglo XXI y con su aprobación, los gobiernos locales afiliados a la Agenda 21, desarrollan actualmente un papel clave para poner la globalización al servicio de los ciudadanos y para potenciar la necesidad de una cultura abierta y diversa” (OEI).

En lo que respecta a las políticas culturales en México, por decreto presidencial fue creada la SEP en 1921 e integraba áreas como la escolar, bellas artes, bibliotecas y archivos; en el periodo de 1946-1952 se independiza el INBA (Instituto Nacional de Bellas Artes) gracias a que sus programas se apegaban a la política educativa vigente (Osorio, 2016).

Llega después CONACULTA en 1988 a la cual se le autoriza coordinar todas las unidades administrativas e instituciones públicas y promover y difundir la cultura y las artes. Cuando surge la Secretaria de Cultura, unifica al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), el Instituto Nacional del Derechos de Autor (INDAUTOR), la Comisión de Apelación de Arbitraje del Deporte (CAAD), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), la Radio Educación (RE), la Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal AFSEDF, el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México (INEHRM) y el Instituto Nacional del Lenguas Indígenas (INALI). (Osorio, 2016)

En la búsqueda de un cambio, las autoridades buscan crear la Secretaria de Cultura en el 2015 e impulsar una política cultural. “Dicha iniciativa se enfrenta con varios

retos: presupuestales, protestas de trabajadores, organizaciones que buscan sindicalizarse y es criticada por ser una propuesta sin concretarse” (Gutiérrez, 2017).

Lo concerniente a la legislación cultural en México se propone que para que las industrias culturales tengan un apoyo adecuado, se requieren una legislación específica, la cual se componga por artículos constitucionales, disposiciones sobre administración cultural, diversas leyes y reglamentos que rijan al sector (OEI). De acuerdo al documento de Legislación Cultural la Organización de Estados Interamericanos, a continuación se presenta la normatividad cultural en México.

- Artículos, leyes y decretos:

Los principales son: Artículo 3º Constitucional (educación).

Decreto de creación del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México

Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.

Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Ley Orgánica del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.

Ley Federal de Derechos de Autor.

Ley General de Educación.

Ley General de Bibliotecas.

Ley Federal de Radio y Televisión.

Ley de Premios, Estímulos y Recompensas Civiles.

Ley Federal de Cinematografía.

- Reglamentos:

Reglamento de la Ley Federal sobre Monumentos y Zonas. Arqueológicas, Artísticas e Históricas.

Reglamento para el uso del Teatro del Palacio de Bellas.

Reglamento de la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Reglamento del Decreto que prohíbe la exportación de Documentos originales relacionados con la historia de México, y de los libros que por su rareza sean difícilmente sustituibles.

Reglamento para el uso y conservación de las áreas, objetos y colecciones del Palacio Nacional.

- Regímenes legales específicos:

La legislación cultural también incluye normas específicas acerca de algunos rubros de gran importancia como son el patrimonio cultural, el fomento a la creación, la industria editorial, las artesanías, el cine, la radio y la televisión, el mecenazgo, los espectáculos públicos y los promotores culturales (OEI).

Actualmente, en el 2017, se aprobó la Ley General de Cultura la cual busca descentralizar la cultura y también define el derecho de acceso a esta. Se plantea como una política cultural que busca un cambio cultural (Arvizu & Alberto Morales, 2017).

En lo que refiere a la política cultural en Guerrero, antes del año 1983 en la entidad el desarrollo del arte y la cultura estaba fuera de las prioridades políticas y sociales de los gobiernos. La cultura dependía aún de la Secretaría de Educación. A partir del año 1983, el gobernador Alejandro Cervantes Delgado (1981-1987) se enfoca en rescatar y desarrollar la cultura guerrerense creando el Instituto Guerrerense de la Cultura (IGC dependiente de SEDESOL) y después el gobernador José Francisco Ruiz Massieu crea la Ley de Fomento de la Cultura en Guerrero. Esta Ley buscaba rescatar la cultura indígena, promover el arte y rescatar el patrimonio cultural. Con Ruiz Massieu se empiezan a realizar festivales como las Jornadas Alarconianas en Taxco y la Semana Altamiranista en Tixtla (Gutiérrez y Salgado, 2011). El primero con el fin de dar a conocer las aportaciones del dramaturgo taxqueño Juan Ruiz de Alarcón y Mendoza (www.taxco-guerrero.com) y el segundo con el fin de rendir homenaje a Ignacio Manuel Altamirano (Gob.mx).

En 1997 se plantearon distintas preguntas sobre la degeneración en el uso de la Ley de Fomento a la Cultura de 1988. Se analizaron los antecedentes fallidos que había llevado el estado para desarrollar un espacio y una política cultural que satisficiera el desarrollo cultural de Guerrero. Entre estos intentos se encuentran la formación del Instituto Guerrerense de la Cultura, su descentralización y el cambio de personalidad jurídica, entre otros. Estos se colapsaron debido a sus malas aplicaciones, la burocracia, el inadecuado manejo de los recursos tanto materiales como inmateriales, la falta de interés y proyectos coherentes de los que han sido directivos de estas instituciones, la falta de visión, formación y experiencia para impulsar la educación, la preservación y creación artística, así como la visión hacia el arte y la cultura como mera masturbación mental y estética, y no un como un ente de transformación social (Manzano, 2017).

A partir de esto se realizaron diversas propuestas con una nueva visión y desde abajo, para crear espacios de diálogos intergeneracionales y de diversidad con las comunidades. Se buscó que sus miembros de manera activa conformaran una agenda cultural, que hiciera partícipe a diversas instituciones de todas razones, congruentes con los diversos contextos culturales y respetando las diferencias que a su vez enriquecieran la experiencia. Sin embargo, la administración del gobierno de Zeferino hizo caso omiso debido a los malos perfiles de funcionarios. Más tarde llegaron los recortes presupuestales y la desvirtuación de CONACULTA que atendía intereses personales (Manzano, 2017).

En el gobierno de Ángel Aguirre Rivero (2011-2014) se desarrollaron las mismas dinámicas frívolas por parte de los funcionarios, y fue en este momento que el Instituto Guerrerense de la Cultura cambió su sede a Acapulco para después crear la Secretaría de Cultura del Estado de Guerrero, decisión que se había discutido con años de antelación. Dentro de estas discusiones se incluyeron la difusión, estímulo de la creación artística y ampliación de horizontes sobre cultura, para que no se viera sólo el folklor y artesanías como la única riqueza del estado, pero una vez más se erró al no centrarse en el problema de fondo (Manzano, 2017).

En el 2013 se crea la Secretaría de Cultura en Guerrero y se realizó un primer informe de actividades, con una agenda amplia de eventos y programas cubiertos, pero estos carecían de la transparencia en la aplicación de los recursos públicos, es por esto que la sociedad civil y la sociedad cultural debe permanecer activa y exigir que se den de manera clara, completa y constante estos informes y a su vez deben de ser participativos, responsables y comprometidos con la cultura y las artes (Manzano, 2017).

Para el 2016 la Secretaría de Cultura de Guerrero dio a conocer el reglamento de la ley 239, para el Fomento y Desarrollo de la Cultura y las Artes del Estado de Guerrero, que tiene como objeto regular las políticas, programas y acciones para el fomento de la cultura (Muñoz C. O., 2016).

En este mismo año, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia, y la Cultura (UNESCO) presentó un informe con los indicadores de Cultura para

el Desarrollo. Se plasmó la poca educación artística, el bajo consumo familiar de cultura, la desigual distribución de la infraestructura, la falta de sitios ni manifestaciones de patrimonio material e inmaterial, ni tampoco natural, registrados en la UNESCO (Muñoz C. O., 2016)

En abril de 2017 se aprobó ante el Congreso del Estado de Guerrero, la Ley de Protección al Patrimonio Cultural y Natural del Estado de Guerrero y sus Municipios. Para la ejecución de ésta, el Dr. Manuel Ruz encabeza un proyecto que busca decretar diversas propuestas de edificios de Acapulco, como el Oviedo, la Casa de los Vientos, y el Fuerte de San Diego, en patrimonio cultural. La ley estipula que se debe crear una comisión para la investigación, catalogación, y conservación de la memoria histórica del puerto (Flores S. E., 2017).

Hasta la fecha no ha dado a conocer públicamente el Plan Rector de la actual Secretaría de Cultura. En entrevista con periódico El Sur, el entonces subsecretario de Vinculación y Formación Cultural y actual Secretario de Cultura, Mauricio Leyva, expresó que a cuatro meses de haber iniciado el gobierno de Héctor Astudillo (2015-2019), las Políticas Culturales se definirían tras aprobarse el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2016-2021, tras afirmar que lo que sí tenía eran “líneas estratégicas de trabajo: la reconstrucción del tejido social a través de la cultura, la preservación de los espacios y la difusión de los trabajos de los creadores” (Muñoz Ó. , 2016). En marzo 2017 fue aprobado el Plan de Desarrollo del Estado de Guerrero

Es importante mencionar que dentro del Plan de Desarrollo Nacional (2013 – 2018) se establece “el objetivo es ampliar el acceso a la cultura como un medio de formación integral de los ciudadanos. Su estrategia es situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social. Dentro de sus líneas de acción se encuentran: Incluir la cultura como un componente de las acciones y estrategias de prevención social, vincular las acciones sociales con el rescate de los espacios públicos, impulsar un federalismo cultural que favorezca las entidades federativas y municipios, diseñar un programa nacional que promueva la lectura, organizar un programa nacional de grupos artísticos comunitarios para la inclusión de niños jóvenes” (Gobierno de la República, 2013-2016).

María de los Ángeles Manzano (Manzano, 2017) comentaría en su ponencia que las nuevas propuestas o estrategias deben de plantearse como proyectos sustentables y de largo plazo para que tengan un impacto verdadero en Guerrero y en todas sus regiones, siendo necesario cubrir los municipios que han sido descuidados y donde se deben asignar presupuestos dedicados a la cultura y estos a su vez posean la transparencia adecuada para garantizar que el uso de estos recursos se destinen a las actividades con dicho fin (Manzano, 2017).

Fernando Lasso (Lasso, 2016) comenta que los gobernantes han sido elitistas con las sedes para la difusión cultural y artística, al descuidar algunas regiones, mostrando desinterés en la administración cultural, siendo deshonestos con el presupuesto institucional y dejando mucho que desear en cuanto al impulso de actividades artísticas y culturales, además de poner al frente de las tareas personal sin capacitación etc. Por ende, la sociedad no demuestra interés por el arte y cultura. Esto gracias a que no ven un sustento económico y a que obstruyen su voluntad de ejercer proyectos arte y cultura. (Lasso, 2016).

Otra de las instituciones en la entidad que trabajan la difusión cultural es la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), cuyo desempeño fue analizada en la tesis doctoral “La Política Cultural en la Universidad Autónoma de Guerrero” en donde Guillermo Leyva (2012), concluye que si bien la cultura es tan importante como la investigación y la docencia, ésta no es una prioridad para la UAGro. Fue hasta los sesenta y principios de los setenta, que con Rosalío Wences, “el Departamento de Difusión Cultural se descentralizo en Casas de la Cultura en seis regiones del estado, (pero)... (E)l hecho de que no se asigne un presupuesto adecuado a las casas de cultura se ha convertido en un elemento importante que limita sus funciones” (Leyva, 2012, pp. 156,159).

En el 2008 , durante la rectoría de Arturo Contreras, el proyecto de la Licenciatura en Artes de la UAGro, tiene como objetivo que sus estudiantes se perfilen como docentes, expertos en danza, teatro, música y artes visuales. (Wences, La Facultad se construiría en el predio Xaalaco, en Chilpancingo, 2008). Sin embargo, en la actualidad ésta no ha generado resultados visibles.

En lo que respecta a Acapulco el problema está en el manejo de los recursos “El ayuntamiento cuenta con la Dirección de Cultura, la cual depende de la Secretaría de Desarrollo Social, por lo que no puede manejar su propio presupuesto si no es con el visto bueno del titular, lo que, según los últimos directores, permite la desviación del presupuesto hacia otros proyectos a acuerdo a intereses políticos del gobierno municipal, generándose adeudos hasta de un año con la comunidad cultural” (Leyva, 2012, p. 100)

En el 2007 se creó el Festival La Nao con el objetivo de “convertir al puerto en un referente cultural y artístico de primer nivel, además de contribuir con el registro iconográfico y crítico de las expresiones culturales y artísticas del estado. Asimismo de revertir la imagen de Acapulco y que no sea solo asociada a sol, playa y reventón, sino también a un fuerte movimiento cultural. Lo anterior, además de favorecer al fortalecimiento de los lazos diplomáticos, económicos, artísticos y culturales con los países participantes...” (Muñoz C. Ó., 2016). Sin embargo esta ha sido criticada por la ignorancia del gobierno municipal, y de sus organizadores (Marquines, 2016), por su programación al invitar grupos que interpretan narcocorridos , (Ramírez, 2016).

Uno de los aciertos en política cultural fue con Gabriel Brito Camacho como Director de Cultura (2012-2015), pues se crea la Escuela de Iniciación Artística de Acapulco en el 2013 y para el 2015, ésta ya formaría parte del organigrama del ayuntamiento. El objetivo de ésta es la formación artística de niños, y jóvenes. La escuela es un programa nacional que para su creación se coordinó con el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA) junto con el Director de Cultura y el Presidente Municipal Luis Walton Aburto (2012-2015). Por lo que la Escuela de Iniciación Artística, así como el Festival La Nao, actualmente cuentan con una partida presupuestal. (Muñoz C. Ó., 2015). Sin embargo, se han dado críticas por problemas de pago de salario a los docentes (Muñoz C. Ó., 2016).

En lo que respecta al esfuerzo de la Sociedad Civil, existen diversas asociaciones como Fundación Cultural Cristo Rey, Asociación Cultural y Artística de Acapulco A.C. (FandanGro AC), Artesa. Sin embargo han existido señalamientos por corrupción, por ejemplo, en el 2015, La Fundación Cultural Cristo Rey, que se creó bajo el auspicio del arzobispo de Acapulco, Carlos Garfias Merlos, y con la ayuda del diputado federal priista Manuel Añorve Baños, obtuvo de CONACULTA 27 millones de pesos para la

construcción del Centro Cultural Cristo Rey. Este proyecto fue cuestionado por la comunidad cultural por violar la constitución, al apoyar un proyecto religioso cultural por parte del gobierno federal (Muñoz C. O., 2015).

En el 2017 “artistas de Tierra Caliente presentaron una denuncia ante la Secretaría de la Función Pública contra Erika Andrade Valenzuela (directora de FandanGro), quién se dice protegida del ex diputado federal Manuel Añorve Baños” (Flores I. , 2017). En esta misma nota del periódico El Sur, Josafat Nava, promotor cultural de Arcelia, declaró que recibió una oferta de cincuenta mil pesos para no hablar del desvío de tres millones de pesos de ésta asociación.

Pero el problema no es sólo corrupción, la raíz del problema es la ignorancia. Pueden existir leyes, asociaciones, programas, acciones, pero si quien ejecuta la ley toma una decisión que acabe incluso con el patrimonio cultural del puerto, difícilmente se puede impedir, si la ignorancia impera. El día 28 de junio del 2017 el arquitecto Francisco Santiago Benítez lamentó sobre la destrucción del patrimonio histórico y arquitectónico del puerto. Construcciones en las calles José María Iglesias y Benito Juárez fueron destruidas con el fin de realizar un corredor cultural. Éstas eran “casas, las viejitas de adobe, que tiene un sistema constructivo térmico, con techos de madera, que son obras artesanales y que sin más las tiraron” (Muñoz Ó. R., 2017).

Parte II

2.1 Acapulco Cultura. Espacio de Difusión y Fomento alternativo: el arranque

En las comunidades culturales de Acapulco, Guerrero existen diversas propuestas artísticas que luchan por una continuidad de su campo; algunas de ellas establecen contactos entre ellas y con instituciones gubernamentales, unas más las ignoran. Entre estas, muchas han surgido como propuestas artísticas que han visto la necesidad de dejar ver su posicionamiento social a través de su arte.

Acapulco es la segunda ciudad más violenta del mundo (Proceso, 2017). Motivo por el cual, hacía el año 2010 iniciaría con cierta unión por comunidades culturales. Fueron agrupaciones formadas por jóvenes entre dieciocho y treinta años que empezaron a observar como sus amigos emigraban de Acapulco por cobro de cuotas, asesinatos y problemas económicos de negocios locales que se generaron al verse vacíos.

“En el 2010, la ciudad parecía un estado terrorista llena de pánico con los cobros de cuotas, las muertes... sus amigos empezaban a irse. Chavelas lanzaría a las redes sociales su mensaje: Más Música Menos Balas. Este se volvería viral e incluso sería víctima de la piratería. En el Bar del Puerto, un 28 de enero, en un toquín de Acapulquito Reggae nacería de manera formal su proyecto en pro de la no violencia... (F)ue la forma de salir a la calle y recuperar la vida. En la plaza Sor Juana nacería Emergente y él sería el gestor de uno de los proyectos que generaría la unión de la comunidad cultural” (Chavelas, 2016).

Así, a través de los conciertos de rock, de tianguis y de diversos talleres de arte empezaron a generar una lucha por activar espacios públicos abandonados por el Ayuntamiento y el crimen organizado. Diversos artistas de diferentes corrientes se organizaron para manifestarse culturalmente: Más música menos balas, Fuerzas Clown, Mucha playa, Acción Poética de Acapulco, entre otros.

Aquello que había empezado como un hobby empezó a tomar fuerza hasta convertirse en un movimiento social contra la violencia. El uso de las redes sociales ha sido la principal fuente de difusión de sus ideales y sus actividades.

Un ejemplo de la actual importancia de las redes sociales es la investigación realizada por parte del Dr. Gabino Solano Ramírez, profesor Investigador del Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados Ignacio Manuel Altamirano de la Universidad Autónoma de Guerrero (IIEPA-IMA.UAGro), que al buscar identificar los patrones de consumo cultural de los habitantes de la Colonia La Mira a partir de los indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo, se visualiza el impacto que tienen las redes sociales como medio de comunicación.

La Mira, una de las colonias de Acapulco con alto nivel de pobreza y violencia (Wences, 2008), tiene 4,413 habitantes y se tomó como muestra a 222 residentes. La encuesta encontró que las fuentes de información que privilegian los habitantes de La Mira son los noticieros de televisión con un 80%, las redes sociales con un 65%, los periódicos impresos con un 45% y los noticieros de la radio con un 2%. También mostró que el 67.12% tiene acceso a internet, y en su mayoría por lo utiliza por medio de su móvil con un 88.5% y su computadora personal con un 59.7%. De estos el 88.1% utilizan el internet para entrar a las redes sociales (Solano, 2016).

En enero del 2016 surge en las redes sociales el proyecto alternativo Acapulco Cultura cuyo principio rector es reivindicar la importancia de la cultura en el desarrollo de la comunidad y fortalecer mayores vínculos entre la comunidades culturales. El proyecto está consciente que sería demasiado ostentoso ofrecer un discurso que implique la disminución de violencia a través de actividades como el rescate de los espacios públicos -mientras exista la narco-economía guerrerense y se encuentren ausentes los derechos humanos-.

Lo que sí busca es impulsar las actividades artísticas. El objetivo del Acapulco Cultura es convertirse en una plataforma de difusión, fomento e investigación del arte y la cultura en el Puerto de Acapulco, para el desarrollo del artista, del creador, del gestor y de la comunidad en general.

Para llegar al proyecto Acapulco Cultura primero se realizó un diagnóstico en dónde se encontró falta de vinculación entre instituciones y los centros de cultura, escasa promoción de las actividades culturales, poco esfuerzo colectivo para la promoción de la cultura en Acapulco, interés y disposición de los promotores culturales para participar en acciones que permitan una mayor visibilidad de las actividades culturales, poca continuidad en los proyectos y políticas de apoyo al sector, apoyos financieros nacionales e internacionales para la autogestión cultural que no son explotadas, actividades de formación, convocatorias, etc. que se desconocen por falta de visibilidad, acciones de gobierno puntuales que pudieran multiplicarse de darse apoyo a otros puntos y grupos y que se ha atendido con centros culturales como la Zapata, Progreso, Petaquillas, pero aún falta muchas áreas conurbadas en Acapulco con alto nivel de pobreza y delincuencia.

Este diagnóstico se logró por diversos procesos de intervención en dónde se utilizó la observación participante para generar confianza de las instituciones y los gestores culturales por medio de asistencia a talleres, programas, eventos, conferencias, entre otras. La metodología con la que se trabajó fue cualitativa. Fue basada en la observación y el seguimiento de anotaciones de un diario para reunir elementos de análisis para diagnóstico cultural. Además de la observación se realizaron entrevistas a responsables de las instituciones gubernamentales, artistas y creadores, así como estudiantes de artes.

Se muestra un listado de los procesos de vinculación a través de este proceso de investigación-acción

Vinculación:

Movimientos independientes: Terecua Record, Graffiti Barrio, Nahum, Más música menos balas, Arte Para mi pueblo, Fuerzas Armadas Clown, Hecho en Acapulco, Sabana Barrio, RAT Acapulco y Flotante, Colectivo kolosio, Cultiv-arte, Revista Falcoalt

Talleres y Estudios Independientes: Raya y línea

Restaurantes: Acapulquito mi amor, Especies Tadeux, Corazón de Ceiba

Compañías de Teatro : Teatro Epifanía, Teatro Noc, Teatro Leicam Tao, Teatro Tiliches, Grupo Skéne, Matrioshka

Empresas de diferentes rubros: Grupo Modelo, Galerías Diana, Mundo Imperial, Esperanza Azteca, Alianza Francesa

Gobierno: Dirección de Cultura, Casa de la Cultura, Casa de la Cultura, Zona Sur UAGro, Colectivo Progreso, ex CONACULTA, Orquesta Renacimiento, Filarmónica de Acapulco, Teatro, Domingo Soler, ISSTE, Fuerte de San Diego, Secretaría de Cultura

Institutos promotores de cultura: Universidad Autónoma de Guerrero, DIF Municipal, IMSS, ISSSTE, SECRETARIA DE, GOBIERNO DEL ESTADO, DIRECCION DE CULTURA DE ACAPULCO, FARO ZAPATA, RED DE BIBLIOTECAS, BACHILLERES, FUERTE DE SAN DIEGO, MUSEO FUERTE DE, SAN DIEGO, MUSEO DEL DEPORTE, Escuela de Iniciación Artística, Orquesta Filarmónica, Centro Cultural Domingo Soler, Estudio Teatral Acapulco ETA, Grupo de la OSEA Acapulco. Fundación Azteca., Coro UAGro, Colectivo Kolosio, Centro Cultural Progreso, Orquesta de Renacimiento, Escuelas.

Fortalezas encontradas (Positivo interno)

- La existencia gestores, artistas y entusiastas de la cultura
- La fuerza de las redes sociales y poder de convocatoria que estas puedan tener
- El fácil acceso al medio impreso, a la radio y a la televisión
- La identidad que se genera a través del fomento a la cultura

- Mayor concientización por parte de la sociedad lo que le permite generar más activismo social en el territorio que habita.
- La relación directa con las comunidades culturales, así como con instituciones gubernamentales como el Consejo Municipal de Cultura, la Dirección de Cultura, La Secretaría de Cultura, entre otras.

Oportunidades existentes (positivo externo)

- Proyectos gubernamentales, independientes e internacionales que incluyen la participación social
- Hermanamientos entre ciudades
- Becas y Convocatorias artísticas
- El fomento al turismo cultural.
La UAGro, por ejemplo, podría incluir agendas culturales a sus alumnos de intercambio.

Debilidades observadas (negativo interno)

- Ignorancia de programas, de becas y de las convocatorias.
- Poca difusión de los eventos culturales y sus convocatorias.
- Falta de compromiso de la sociedad civil
- Falta de recursos económicos tanto de las instituciones gubernamentales como de las independientes
- Patrimonio histórico difícil de localizar
- Falta de público. Misma comunidad cultural en los eventos, misma esfera de poder en la logística.

Amenazas detectadas (negativo externo)

- Burocracia
- Corrupción

- Presencia de grupos ligados al narcotráfico
- Nivel de violencia e inseguridad para realizar proyectos sociales o incluso asistir a eventos.
- Bajo nivel educativo
- Falta de acceso a comunidades rurales
- Falta vinculación entre instituciones y comunidades culturales

Una vez avanzados dentro del diagnóstico (primeros 6 meses), se contó con los elementos para dar inicio con la propuesta. Acapulco Cultura se ha desarrollado -hasta hoy- en dos etapas. La primera consistió en lograr crear un proceso de difusión cultural incluyente que promoviera al artista y los espacios públicos y privados, generando así comunidad cultural a través a) crear una *fan page*, una cuenta de Twitter, e Instagram para promover los eventos artísticos y culturales de Acapulco, así como a sus creadores. Además de la información fija de la cartelera y los contenidos, se incluyó la divulgación de las convocatorias de arte, locales y nacionales.

Esta primera etapa fue fácil, pues tres personas; Patricia Gutiérrez, Alfonso Pérez y Fiorella Sotelo, inician la difusión de la información desde las redes mencionadas. La fanpage entró con impulso y comenzó a tener sus seguidores. Al día de hoy son más de 7,000 seguidores. El Periódico Liberación Guerrero contactó a Acapulco Cultura para comenzar a publicar en su periódico impreso su agenda cultural y algunos de sus contenidos, a cambio de un aporte económico. Esto porque la inexistencia de una agenda cultural o cartelera en Acapulco.

En esta primera etapa se llevaron a cabo reuniones periódicas de seguimiento por parte de los fundadores de Acapulco Cultura para establecer los lineamientos editoriales de los contenidos publicados en la fanpage, formas y distribución de trabajo, los objetivos específicos y generales, así como la visión, misión y filosofía del proyecto. Se determinaron cuatro ejes principales para el la

operación del proyecto y el logro de metas: Difusión; Vinculación; Formación y Logística de eventos.

Para ello se crean tres direcciones: Patricia Gutiérrez, Dirección Editorial y de Diseño Gráfico; Fiorella Sotelo, Dirección de Vinculación y Gestión Social; Alfonso Pérez, Dirección de Fomento y Logística. Dos de ellos escritores que habían buscado proyectos de fomento al arte y la cultura, y Fiorella Sotelo, becaria del CONACYT con el proyecto "Plataforma Alternativa Cultural para el Desarrollo". Por lo que la fusión de estos tres actores fue esencial ya que compartían gusto por los aspectos culturales, e interés de generar fomento al arte y la cultura en el puerto.

Planeación del Proyecto "Acapulco Cultura"

Definición, Filosofía, Misión, Visión, Objetivo General, Estrategias y Líneas de Acción

Acapulco Cultura: Un colectivo sin ánimo de lucro cuya finalidad es contribuir a la difusión, promoción, vinculación y fomento del arte y la cultura en Acapulco.

Filosofía: Las manifestaciones artísticas y culturales como un bien inmaterial fundamental del ser humano para su desarrollo individual y comunitario.

Misión: Contribuir con la difusión, promoción, vinculación y fomento del arte y la cultura en el Puerto de Acapulco. Atendiendo el compromiso social con nuestro entorno, los artistas y gestores culturales.

Visión: Ser la referencia de la oferta cultural en el Puerto de Acapulco hacia el año 2017.

Objetivo General: Ser una plataforma de difusión y fomento del arte y la cultura en el Puerto de Acapulco para el desarrollo.

Valores: Creatividad, dedicación, entrega, responsabilidad social, puntualidad y orden.

5 líneas de acción: Etapa 1

A) **Difusión**

Uno de los grandes problemas que cuenta Acapulco en el campo del arte y la cultura, es la poca difusión que existe para los eventos, talleres y otras actividades de este rubro. Por esto Acapulco Cultura empezó ofreciendo una cartelera incluyente, que abarca las actividades del sector privado, público, y de la social civil, sin importar el nivel económico ó su geografía, siempre y cuando cumplan con el requisito de ser eventos de fomento al arte y la cultura, dentro del puerto.

Acapulco Cultura trata de realizar contenidos atrayentes y de interés, algunos de ellos buscando incluso un acercamiento al periodismo cultural, que muestre el trabajo del artista. Sin embargo, debido a que ni los fundadores ni las personas que se han ido anexando como colaboradores voluntarios son periodistas, pero sí apasionados del arte, los contenidos no necesariamente exigen un nivel de profesionalismo ya que lo más importante es compartir con la comunidad a los eventos y la información que se obtiene por medio de los colaboradores. Incluso, se comparten contenidos de otros medios.

Acapulco Cultura se ha encontrado con una dificultad, es muy complicado exigir a un voluntario la asistencia a cierto número de eventos, con sus respectivos contenidos. Por lo que se decidió apoyar económicamente a un miembro del Colectivo, Héctor Taboada, para entonces asistir semana con semana a la mayor

cantidad posible. A esta persona se le ofrece parte del apoyo económico de la beca CONACYT que obtuvo Fiorella Sotelo en la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable.

Dentro de los contenidos propios de Acapulco Cultura se realizan videos, notas, post con fotografías, semblanzas con obras de artistas acapulqueños, transmisiones en vivo, así como el listado de convocatorias cada viernes. Algunos de estos se han convertido en contenidos virales, alcanzando el video más replicado, 10,000 reproducciones. Además se busca compartir a otros medios televisivos, radiofónicos e impresos, la cartelera y contenidos.

De igual forma, como apoyo a eventos, Acapulco Cultura ofrece campañas de difusión con ruta crítica no sólo a sus eventos propios, si no a aquellos que requieran el apoyo, siempre y cuando se cuente con recurso humano disponible.

B) Vinculación

Ante la ausencia de políticas culturales eficaces y al no existir una vinculación entre las comunidades culturales, el sector público y privado, difícilmente se podrá crear un movimiento social y un verdadero impacto en el desarrollo del arte y la cultura en Acapulco. Por ello se crearon las siguientes rutas.

1.1.1 Invitar a colaboradores (voluntarios): fotógrafos, escritores, artistas visuales a entregar sus agendas, a dar sus reseñas y así dar a estos a conocer –como ya se expuso anteriormente-.

1.1.2 Hacer un directorio de artistas, de proveedores culturales y proveedores de espacios, como restaurantes, bares, hoteles, etc. –Aún está en proceso-.

Se trabajó la vinculación con la Alianza Francesa, el Museo Histórico Fuerte de San Diego, el Forum Mundo Imperial, la Dirección de Cultura de Acapulco, la Secretaría de Cultura del Estado de Guerrero, entre otros, lo que ha posibilitado

tener acceso como prensa a eventos culturales que se pueden difundir, sin embargo poco se ha avanzado en lograr que estas instituciones envíen las agendas de los eventos que realiza, por lo que la labor de buscar la cartelera sigue siendo por investigación propia de Acapulco Cultura. Actualmente se tiene vinculación no formal, con más de 70 artistas y 10 compañías de arte escénicas, cuyas actividades se ven reflejadas en las redes de Acapulco Cultura.

1.1.3 Ofrecer una agenda cultura en medios digitales, impresos, de televisión y de radio. Como se mencionó, el primer periódico impreso colaborador fue Liberación Guerrero, con su impresión mensual. Programas de radio como “En Sintonía” de Radio Fórmula, “Al Tanto Guerrero” con La más Picuda abrieron un espacio de manera semanal para compartir la cartelera de Acapulco Cultura. -Se tiene pendiente hacer un directorio de los medios digitales, impresos, televisivos y radiofónicos-.

El proyecto llegó a tener un breve espacio para la difusión de la agenda cultural en televisión con el programa local “Trasfondo Informativo” de Izzy, sin embargo el espacio fue cancelado debido a una reorientación de contenidos en función de intereses económicos y es que se considera que otros temas de política local dejan mayor aporte financiero que los culturales. De la misma forma, se contaba con espacio semanal de 5 minutos en Falcotitlán Sustentable Radio, pero por falta de recurso humano por parte de Acapulco Cultura, ya no se pudo cubrir las capsulas culturales.

C) Formación

Para el área de Formación se ha trabajado en la creación de talleres y actividades de formación artística, ya que la educación en este ámbito es escasa en el estado de Guerrero. Otro de los grandes problemas que existen en Acapulco es la falta de público, por lo que la difusión sin formación no lograría las metas esperadas.

En este eje, Acapulco Cultura se encuentra con poco trabajo realizado por el momento. Se hizo un taller de videodanza con excelentes productos. Sin embargo, un problema con lo que se enfrentó el proyecto fue el trabajo para reunir a los grupos y lograr pagar los gastos que esto implica, aunque se trata sólo del pago del instructor. Por lo que constituirse como Asociación Civil Internacional y la búsqueda de fondos, es parte primordial para la segunda etapa.

D) Creación de Eventos

El eje de logística de eventos se estableció con el fin de buscar crear alianzas y vínculos entre las comunidades culturales, el sector gubernamental y el sector privado. De esta forma se pretende abrir y utilizar espacios, ya sea del bien común o del sector privado. Acapulco Cultura a través de la Dirección de Logística y Fomento realizó eventos como el Moderno Prometo y Mujeres con Corazón en un el restaurante-bar PETRA, mismo que tiempo después se convertiría en galería, pero por cuestiones de violencia tendría que cerrar más tarde. Estos eventos multidisciplinarios conjuntan escritores con la lectura de sus obras, con músicos, artistas plásticos, entre otros. Otro ejemplo fue la presentación de la Revista Asalto 2016 que se realizó en el restaurante Dulce Picante, que igual meses después se vio en la necesidad de cerrar por violencia.

El Departamento de Acción Social Cultural y Deporte de ISSSTE propuso a Acapulco Cultura realizar una campaña de difusión, como las realizadas en sus eventos anteriores, para el Festival Cultural: danza, literatura, teatro. artes visuales 2016, a cambio de un apoyo económico. Así, tanto con el periódico Liberación Guerrero, con el ISSSTE, Acapulco Cultura comienza a ver la posibilidad de recibir recursos para su autogestión.

El tercer miembro fundador sale del equipo para armar su propio proyecto; el espacio de Logística y Fomento quedo vacío y fue difícil cubrir la plaza. Ante esto, se suspendió por un tiempo la realización de eventos y sólo se realizaron las

campañas gratuitas de difusión a la Feria San Antonio de Padua, de los bienes Comunes de Cacahuatpec, a la Inauguración del Foro Diego, al Programa de Entrenamiento de Danza Contemporánea y al tianguis cultural Emergente.

Es imprescindible retomar la campaña de difusión de la Inauguración de Foro Diego donde el teatrista y director del Foro, Manuel Maciel, ratificó la importancia que tuvo Acapulco Cultura para su impulso. El Foro cerraría tiempo después y Maciel refirió que cuando el lugar no es propio, pueden haber reservaciones (el foro se encontraba dentro de un restaurant-café) que implica mayor entrada económica para el lugar, y eso obliga a cancelar eventos culturales ya planeados. Otro factor fue la falta de un equipo de trabajo que le permitiera a él continuar con sus funciones como creador, y por último, la labor de Acapulco Cultura con la campaña de difusión a pesar de ser esencial para el arranque, al entrar con apoyo a otros proyectos, desfavoreció el impulso en difusión que se venía manejando al Foro. Maciel ve en Acapulco Cultura un área de oportunidad como promotor cultural y de acompañamiento a los proyectos culturales y creadores.

Una dificultad con la que se ha encontrado Acapulco Cultura es la falta de recurso humano para poder apoyar diversos proyectos culturales. Es por ello que en la segunda etapa se pretende establecerse como Asociación Civil, retomar las reuniones con voluntarios y crear convenios con universidades para lograr con el apoyo de estudiantes que requieren hacer prácticas profesionales y servicio social.

Otra opción es comenzar a intercambiar apoyos con los artistas, para que reciban algún beneficio de la plataforma Acapulco Cultura y puedan retribuir a este proyecto con algún impacto que beneficie a la comunidad, ya sea con talleres, notas, asesorías, vinculaciones, entre otros. Entonces se hablaría de una mayor colectividad.

Acapulco Cultura: en proceso

2.2 Construcción de una herramienta digital -App y página web- que pueda crear un impacto en la difusión del arte y la cultura en Acapulco.

Actualmente discurre esta etapa del proyecto. Esta aplicación cuenta con parte de la información que exige la Ley de Cultura y Derechos Culturales, aprobada recientemente así como con la agenda cultural y las convocatorias. Dicha aplicación estará dividida en 5 botones (directorio de artistas e instituciones, geocalización de parques, escuelas de arte, teatros, centros de lectura, entre otros, agenda cultural, convocatorias, festivales) y contará con un sistema de notificaciones semanales sobre la agenda cultural, convocatorias y festivales (que se activen) a realizar.

El proyecto de la app y página web fue seleccionado por parte de una convocatoria lanzada por Dirección de Cultura, por lo que los gastos se cubrirá por medio de esta. Para el llenado de información del directorio de artistas, compañías, instituciones, y escuelas ha sido difícil de realizar debido a la indiferencia de pertenecer en dicho directorio. Esto nos dice que el trabajo es un doble esfuerzo porque implica buscar directamente a los actores. Para ello se contrató a una persona que se encargaría solamente de ese trabajo con pago de la beca CONACYT, que obtuvo Fiorella Sotelo en la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable.

Se espera que en esta etapa se institucionalice como Asociación Civil y este proyecto sea autogestionable, se realizan más convenios con universidades para poder recibir becarios y se pueda contar con fondos para los operadores de esta a través de convocatorias. Además, al ser una asociación civil internacional se buscarán recursos nacionales e internacionales. El sueño de los creadores es que Acapulco Cultura se convierta en algún momento en una organización no

gubernamental, facilitadora de otras asociaciones y logre establecer proyectos comunitarios a largo plazo, teniendo como base lo que hoy es Acapulco cultura.

Acapulco Cultura: Futuras Travesías

1. 5 líneas de acción: Etapa 2

A) Difusión

1. Cobertura por medio de Becarios: Disposición de equipo.
2. Mayor acercamiento al Periodismo Cultural. Servir como impulso para los futuros comunicadores.
3. Mayor número de artistas involucrados en el proyecto para la realización de notas, videos, etc.
4. Apertura del Canal Youtube: En ese se mostrarán diversos programas y documentales que impulsen la cultura en Acapulco. Se tiene pensado abrir el primer programa con la artista visual Elisa Rank quien se encuentra en Canadá. Ella realizaría clips sobre los festivales de arte urbano en Canadá, así como su papel como artista acapulqueña en el extranjero. El primer documental que se tiene planeado realizar es sobre el Patrimonio Arqueológico de Acapulco y se pretende que este pueda producirse en diferentes idiomas para generar un impacto local, nacional e internacional. Se pretende apoyar a artistas que buscan tener un canal de transmisión de programas culturales, pero por cuestiones económicas, no pueden transmitirlos por medio de la televisión.
5. Crear espacios web de los artistas dentro de la app
6. Introducirnos en las comunidades rurales para realizar proyecciones sobre arte y cultura, así como, dar mayor apoyo de difusión a eventos, para que estos sean conocidos y valorados por los propios acapulqueños.
7. Apoyar con el botón de Festivales de la App en su difusión y logística. Actualmente Acapulco Cultura fue invitado a ser parte del Festival de Novela Negra 2017 y a la Nao 2017. En la Nao el apoyo de Acapulco Cultura será para servir como vínculo con las escuelas, generar círculos de lectura y contenidos de difusión del evento. Para la Nao que

se realizará en Noviembre del 2017, se solicitó el apoyo directo a Acapulco Cultura para la difusión de este por medio de su app y sus redes sociales.

B) Vinculación local, nacional e internacional

1. Se finalizará el directorio de Escuelas Públicas y Privadas, Instituciones Culturales Públicas y Privadas, Empresas Privadas como hoteles, Restaurantes, Productoras de radio y televisión, y aquellas interesadas con la vinculación cultural del puerto, a nivel local, oficinas diplomáticas. A nivel nacional se pretende crear vinculación con las Instituciones culturales públicas y privadas, colectivos, agencias de gestión cultural, universidades públicas y privadas con formación artística. A nivel internacional se pretende crear redes con embajadas, colectivos internacionales, organizadores, gestores y creadores extranjeros, con instituciones públicas y privadas de apoyo y fomento a la cultura, así como organismos alternativos.

Actualmente la artista plástica Elisa Rank funge como miembro colaborador voluntario de Acapulco Cultura en Canadá, por lo que ella es nuestro primer enlace de vinculación con el extranjero. Se presentará con diversas instituciones a entregar nuestras cartas de vinculación y además generará para el programa de Youtube entrevistas con artistas y organizadores de festivales, conciertos, y exposiciones plásticas. La idea es ir multiplicando los colaboradores en el extranjero.

C) Formación e impulso a artistas y gestores

1. Se pretende ser un organismo con la suficiente capacidad de vinculación para impulsar proyectos académicos como diplomados o incluso a nivel licenciatura. Un ejemplo de ello, es la relación que se tiene con el maestro Serafín Aponte, maestro en Danza Contemporánea en el Instituto Nacional de Bellas Artes. Se han comenzado las pláticas para la búsqueda de dar mayor empuje al trabajo que el bailarín ha venido realizando en Guerrero. Los avances con su diplomado y sus dos programas en Danza Contemporánea han sido evidentes, por lo que se pretende vincular instituciones como la Universidad Autónoma de Guerrero, para dar inicio a proyectos de formación artística.

2. Crear un catálogo de artistas para servir como promotoría cultural. Esto es representar a diversos artistas como sus managers. Se ha observado la necesidad

imperante de apoyar a los artistas en ésta área administrativa y de relación con otras empresas o instituciones. Incluso se generaría un aporte económico para Acapulco Cultura lo que le serviría para su autogestión. Acapulco Cultura tendría la capacidad de hacer presentaciones a los diversos directivos locales, nacionales e internacionales, para ofertar los servicios artísticos y culturales de los creadores de Acapulco.

3. Se busca involucrar a mayor número de artistas con gran trayectoria, y hacer una especie de intercambio. Se le ofrece apoyo con difusión y contenidos de su trabajo y eventos, a cambio de generar con su conocimiento un banco de información actualizada sobre convocatorias con las mejores instituciones, festivales, organismos locales, nacionales e internacionales. Se volverían una guía para aquellos con corta trayectoria. Además de escribir para Acapulco Cultura e impulsar el conocimiento, a partir del periodismo cultural.

E) Creación de Eventos

Dar continuidad a los eventos en sus diversos espacios públicos y privados en donde los artistas puedan mostrar su trabajo. Lograr mayor involucramiento en los Festivales más importantes de Acapulco, para su mayor impacto y ofrecer sus redes de vinculación para la ejecución de nuevos festivales.

E) Investigación

En esta segunda etapa comprende un nuevo plan de investigación-acción en donde se incluyen encuestas, gráficas, y evaluaciones del impacto realizado por parte de Acapulco Cultura. Es indispensable seguir contando con un método de investigación para que este sea el principal eje conductor de las acciones de Acapulco Cultura.

Parte III

Consideraciones finales

En este avanzar y retroceder social, han sido las ideologías emancipadoras la base de los grandes cambios sociales, y son ellas las que nos pueden darnos una pauta para reconfigurar nuestro presente. La Cultura es ahora uno de los cuatro ejes del Desarrollo Sustentable, y se pretende que a través de la reflexión crítica, la diversidad cultural, y la cohesión social que esta genera, las fallas ocurridas en “Desarrollo” se vean disminuidas. Ante el sistema neoliberal la pobreza, y el abuso de los recursos naturales ha incrementado, y más que discursos de sustentabilidad, se requieren acciones. Para ello es importante ejercer Gobernanza, en donde la sociedad desde lo local ejerza un activismo hacia su propio territorio.

Es necesario, entonces, saber dónde estamos y sobre todo *porqué* desde un sentido universal hasta llegar a lo más íntimo del ser. Después de haber iniciado primero el viaje sobre la historia del arte, confirmamos que la belleza no tiene que estar peleada con su sentido de justicia, al contrario, el segundo debe sobre poner al primero. Más allá de una belleza –subjetiva- la función de comunicar, expresar y provocar ideas y sentimientos debe prevalecer como esencia de éste. El trastocamiento del hombre a través de esta herramienta debe servir entonces como impulso para los movimientos homosexuales, ambientalistas, estudiantiles, etc. Esto puede llevarse medio de grupos de música, pintura, teatro, cine, festivales independientes, etc.

Gracias al arte y la cultura encontramos elementos para el diálogo por la paz y el progreso, en un sentido no positivista con tinte corrupto y egoísta. Es así como el desarrollo humano, la libertad, la cohesión social, las aspiraciones, el tiempo libre en el arte y la conciencia activista son algunas de las experiencias que pueden encontrarse al fomentarla.

“Los valores y competitividades no se heredan, deben de ser creados y desarrollados. Dentro de este contexto, el concepto de sociedad *culturalmente avanzada* se podría interpretar como el de aquella comunidad que ha logrado desarrollar el potencial individual a partir de su capacidad para fortalecer las relaciones con otros. Esto precisa el desarrollo y evolución de una serie de fundamentos, de ideas y de valores capaces de generar un equilibrio a partir del progreso de la razón, la auto-estima, la empatía y una ciudadanía activa” (Rish, 2005).

El escritor Paco Taibo, comentaría en alguna conferencia que la lectura crea ciudadanos críticos y que la conciencia tiene una virtud, es viral. Escritores han luchado por diferentes periodos de nuestra historia latinoamericana encontrar una identidad que nos fortalezca para poder entonces llevar a la acción las letras. Ante la alienación y el desamparo siempre queda un libro por leer.

Según Rish (2000) el involucramiento de las comunidades largo plazo, tales como:

- Al crearse las condiciones favorables para la sostenibilidad a través de la participación conjunta, la comunidad puede desarrollar un sentimiento de pertenencia, y propiedad del proyecto, lo que creara conciencia de protección del bien público como algo que concierne a todos. Este punto es interesante porque uno de los colectivos el cual se ha entrevistado y estudiado ha realizado diversos proyectos en conjunto que ha proporcionado mayor eficacia en la Coloso, que los propios trabajos realizados por gobierno. Esto por el sentimiento de apropiación.

- La participación posibilitara las condiciones para que la comunidad aprenda, se ejercite en el planeamiento y la gestión, y vea crecer sus capacidades como grupo. Lo anterior fortalecerá el sentido de unidad. Es por ello que una de las bases fundamentales de este proyecto es que se apoye al gestor cultural y aproveche de la gobernabilidad para la realización de proyectos culturales en pro de la sociedad.

- Estos elementos potenciarán la autoestima individual y colectiva. El puede desencadenar energías y capacidades a gran escala a largo plazo. Una de las herramientas que tendrá la plataforma digital será una serie de videos y enlaces que nos hablen sobre lo que existe en nuestro territorio, fortalecer nuestro patrimonio cultural para nuestro sentido de identidad.

Al conjugar ambos enfoques consideramos que ni la moral, ni la política, ni las normas jurídicas se encuentran en la misma línea que el arte y la cultura puesto que estas evocan una realidad liberadora que lleva a la trascendencia al hombre a través de su reflexión crítica. Estoy de acuerdo. Desgraciadamente el *arte y cultura*, ambas actividades flotantes entre tanta prostitución postmoderna, se desvalorizan ante una colectividad cuyos insumos básicos para su sobrevivencia son escasos, pues vivimos en un país en dónde la educación es un privilegio de unos tantos. Y los gobiernos incluso se favorecen ante esta ignorancia.

Nuestra literatura muerta en muchos de nosotros, muerta en nuestros pensamientos, muerta en nuestras acciones. El trabajo será revivirla en las colonias más rezagadas y violentas. En las calles. Mucho territorio, poco Estado. Mucha burocracia, poca educación. Mucho ego, poca virtud. Muchos hombres, poca humanidad.

Colonialismo tras colonialismo, nos convertimos en sociedad ausente. Un mundo con rezago de resentimiento e inferioridad, mezclado con la alegría colorida de nuestras fiestas. Democratización fingida. De nada nos sirve competir por ser el único Dios reconstructor de una pangea y mantener con bardas nuestra esfera de poder y nuestro jardín en este salvajismo humano en cualquiera de las ideologías ya vividas, ya fracasadas. Preferible entonces ser ese perdido y maldito ateo reflexivo y argumentativo. Tal vez no nos hagamos mejores hombres, pero si mayores preguntas.

La propuesta que planteamos es una “Plataforma alternativa cultural de Acapulco” y uno de los elementos de este trabajo es precisamente, la identidad; tema fundamental en la lectura de José Arocena (Arocena, 2002). Utilizamos entonces a la cultura como medula central. El efecto que se pretende es la fortificación del entretejido social. Nos hemos adentrado al diagnóstico cultural en el puerto y esto ha permitido conocer la historia, el presente y su posible reestructuración, elementos fundamentales que el autor considera para el desarrollo.

Es ahí donde el arte y la cultura juega un papel decisivo para la creación de una identidad, que en vez de darnos un sentido de inferioridad, nos empuje como sociedad. Es por ello que concordamos con Souza en la lucha del esparcimiento de conocimiento.

Como se mencionó, uno de los objetivos de la plataforma es brindar apoyo al gestor cultural o artista para que este realice sus proyectos no sólo por medio del gobierno o del sector privado, sino también de organismos internacionales. Esto con el fin de que sea la misma sociedad civil quien deba definir el destino innovador y creativo ante nuestros principales problemas sociales, económicos y ambientales. Esto sólo a través de una expansión conjunta de diversos proyectos, faros, colectivos de cultura e impulsos al desarrollo humano. Al expandirse diversos proyectos culturales se deshacen ciertas cúpulas de poder en el arte. Esto generaría un equilibrio, mayor difusión y fomento cultural.

La planificación e iniciativa local que se presenta en la lectura de Arocena se podrá encontrar en dicho modelo ya que se pretende hacer un estudio del territorio y de la historia cultural. Será a través de una web que se encargara de conjuntar toda la información y convocatorias de los actores locales, nacionales, estatales, internacionales y privadas que en muchas ocasiones son desconocidas por la sociedad civil. Se ha hecho ya un contacto directo con los gestores culturales y artistas para observar los vacíos culturales. Por medios digitales se

pretende generar una vinculación directa con todas las propuestas, talleres y proyectos en el área de estudio.

Si el discurso es regresarle el poder a esta sociedad, que sea ella la que realce sus propios proyectos ante la continuidad los atracos globales, donde los únicos amigos fieles son los intereses. En la ironía de los hechos, como siempre, no todo esta perdido ni todo esta ganado, y efectivamente la danza la realiza la comunidad: su Historia, su Música, su Teatro.

Bibliografía

- Lasso, F. (03 de mayo de 2016). El Sur. *Algunas Reflexiones sobre Cultura y Política Cultural y Estatal*.
- Chavelas, A. (3 de junio de 2016). Chavelas, Pajarito, y Valeria: tres nombres, tres proyectos ciudadanos, tres plataformas para el arte en Acapulco. (F. Sotelo, Entrevistador, & O. Camacho, Editor)
- Chavolla, A. (s.f.). *CECIES Asociación Civil*. Recuperado el 2017 de Mayo de 2017, de Proyecto: Diccionario del Pensamiento Alternativo II. Política Cultural: www.cecies.org/articulo.asp?id=193
- Leyva, R. N. (2012). *La Política Cultural en la Universidad Autónoma de Guerrero*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Guerrero, Unidad de Ciencias de Desarrollo Regional, Acapulco.
- López, R. (29 de Marzo de 2017). Problemas Actuales del Desarrollo. *Vulnerabilidad y Riesgo*. Acapulco: Universidad Autónoma de Guerrero.
- Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. (2010). *La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible*. Adjutament de Barcelona. Institut de Cultura, Barcelona.
- Acosta, E. (2017). Un Acercamiento al Postmodernismo. *Acapulco Cultura*.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporánea* (Segunda Edición ed.). (T.-U. Católica, Ed.) Uruguay.
- Arvizu, J., & Alberto Morales. (14 de MARZO de 2017). *EL UNIVERSAL*. (A. Morales, Productor) Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/2017/03/14/que-propone-la-iniciativa-de-ley-general-de-cultura
- Boisier, S. (Agosto de 2006). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL*.
- Brushwood, J. S. (1984). *La novela Hispano-americana del siglo XX, una vista panorámica*. (F. d. Enonómica, Ed.)
- Burger, P. (2000). *Teoría de la Vanguardia y ciencia crítica de la Literatura*. Barcelona.
- Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo* (Primera Edición ed.). (F. E. rana, Ed., & D. Ochoa, Trad.) Caracas, Venezuela.
- Flores, I. (15 de Febrero de 2017). La promotora del Fandangro me ofreció 50 mil pesos para no hablar del desvío. *El Sur*.
- Flores, S. E. (2017). Buscan Conservar el patrimonio cultural y natural de Guerrero. *Enfoque Informativo*.
- Fernández, T. (1998). *Literatura Hispanoamericana: Sociedad y Cultura*. (S. Ediciones Akal, Ed.) Madrid, España.
- Fuentes, C. (2011). *La Gran Novela Latinoamericana*. Madrid, España: Alfaguara.
- Giménez, G. (2000). Territorio, Cultura e Identidades. En R. R. Ortega, *Globalización y Regiones en México*. Ciudad de México, Distrito Federal: Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.
- Gob.mx*. (s.f.). Obtenido de Espectáculos de danza, música, y teatro animan la oferta cultural en Guerrero para el 2017.
- Gobierno de la República. (2013-2016). *Plan Nacional de Desarrollo*.
- Gutiérrez y Salgado, A. (07 de AGOSTO de 2011). Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de <http://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3050/8.pdf>

Gutiérrez, V. (03 de ENERO de 2017). *eleconomista.com.mx*. Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de .V El Economista S.A. de C.V.:
eleconomista.com.mx/entretenimiento/2017/01/03/retos-secretaria-cultura

Hernández, M. G. (2017). Del fetiche a lo común. Redimensionando los movimientos ciudadanos por la protección del patrimonio cultural. En M. G. Hernández, Márquez Covarrubias Humberto, R. Soto Esquivel, & M. librerp-editor (Ed.), *Privatización de los bienes comunes. Discusiones en torno a la sustentabilidad, privatización y movimientos sociales*. (pág. 291). México: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Márquez Covarrubias, H. (s.f.). *Cuestión de Estado: Violencia y Crisis*. Obtenido de Estudios Críticos de Desarrollo:
www.estudiosdeldesarrollo.mx/critical/rev8/debate2.pdf

Márquez Covarrubias, H. (2013). *Apogeo del Capitalismo Corporativo y Dominación de los Mundos de Vida*. Obtenido de Estudios Del Desarrollo:
www.estudiosdeldesarrollo.mx/critical/rev5/6.pdf

Manzano, M. d. (6 de Mayo de 2017). Ponencia sobre Política Cultural y Sociedad Civil. (F. S. Buila, Entrevistador)

Marquines, J. (Octubre de 2016). Defiende Evodio de fritangas y narcomúsica para Acapulco. *Bajo Palabra: la libertad de informar a Guerrero*.

Mayorga, F., & Córdova, E. (2007). www.institut-governance.org/docs/ficha-gobernabilidad.pdf. (N. N. IP8, Ed.) Recuperado el 31 de Mayo de 2018

Muñoz, C. Ó. (01 de Julio de 2015). Incluyen a la Escuela de Iniciación Artística de Acapulco en el organigrama del Ayuntamiento.

Muñoz, C. Ó. (09 de Octubre de 2016). Irá el Festival de la Nao de este año de la Ópera de Pekín a la música grupera. *El Sur* .

Muñoz, C. Ó. (24 de Enero de 2016). Solicita el coordinador de Escuelas de Iniciación Artística del INBA respaldo para la de Acapulco. *El Sur* .

Muñoz, C. O. (08 de Agosto de 2015). Aprueba el Cabildo de Acapulco ayuda mensual de 10 mil pesos a la Fundación Cultural Cristo Rey. *El Sur* .

Muñoz, C. O. (26 de Febrero de 2016). En Guerrero, poca educación artística y bajo consumo cultural, revela la UNESCO. *El Sur* .

Muñoz, C. O. (09 de Marzo de 2016). Ya esta disponible en Internet la Ley para el Fomento y Desarrollo de las Culturas y de las Artes. *El Sur* .

Muñoz, Ó. (05 de Marzo de 2016). Las políticas culturales se definirán tras aprobar el Plan Estatal de Desarrollo. *El Sur* .

Muñoz, Ó. R. (28 de Junio de 2017). Lamentan arquitectos la destrucción de antiguas casas del centro de Acapulco. *El Sur* .

OEI. (s.f.). Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA:
www.oei.es/historico/cultura_desarrollo.htm#subir

OEI. (s.f.). OEI. Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA:
www.oei.es/historico/cultura_desarrollo.htm#subir

OEI. (s.f.). OEI. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de ORGANIZACION DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA:
www.oei.es/historico/cultura2/mexico/c4.htm#Legislación cultural

Ortega, J. (2005). *El Principio Radical de lo Nuevo; Postmodernidad, identidad y Novela en América Latina*. (F. d. Económico, Ed.) Lima, Perú.

Osorio, M. A. (13 de ENERO de 2016). *YOUTUBE*. Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de yoube.com: <http://www.youtube.com/watch?v=NTX7SRgbMQk>

Pons, M. C. (1996). *Memorias del olvido. La novela histórica de fines del siglo XX*. Siglo veintiuno editores.

Proceso. (6 de Abri de 2017). *Acapulco, la segunda ciudad más peligrosa del mundo: Consejo Ciudadano* .

Puga, C., Jaqueline, P., & Castro, T. (2007). *Hacia la sociología* (Cuarta edición ed.). Pearson. Prentice Hall.

Ramírez, R. (2016). Ignora Evodio críticas al programa La Nao. *Bajo Palabra: La libertad de informar a Guerrero* .

Ricoeur, P. (1985). *Temps et Récit* (Edition du Seuil ed., Vol. 3). (I. V. Perus, Trad.) Paris, France.

Rish, E. M. (2005). *El valor de la Cultura en los Procesos de Desarrollo Urbano*. Recuperado el 16 de Mayo de 2017, de Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura: cultura.gencat.cat/web/.content/ssc/gt/arxiu_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf

Solano, G. *Encuesta de consumo y desarrollo cultural "Artes en la Mira"*. Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados Ignacio Manuel Altamirano, Universidad Autónoma de Guerrero, Acapulco.

Souza de Silva, J. (2009). La Farsa del "Desarrollo" Del colonialismo imperial al imperialismo sin colonias.

Terradas i Saborit, I. (2001). La Historia de las Estructuras y la Historia de la Vida. Reflexiones sobre las Formas de Relacional la Historia Local y la Historia General. En *Lugares para la Historia. Espacio, Historia Regional e Historia Local en los Estudios Contemporáneos* (UNR Editora ed., pág. 209). Argentina.

Tolstoi, L. (s.f.). *Ciudad Seva*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de ciudadseva.com/texto/que-es-el-arte/

Tornero, A. (2015). *Literaturas, identidades, reconstrucciones: políticas y poéticas*. (J. P. Editor, Ed.) México: Universidad Autónoma de Morelos.

UNESCO La Habana. (2013). Mensaje de Irina Borkova, Directora General de la UNESCO. *Cultura y Desarrollo* (9), 116.

Vargas, L. M. (2012). *La Civilización del espectáculo*. (P. Ediciones, Ed.) México.

Wences, M. (7 de Marzo de 2008). La Facultad se construiría en el predio Xaalaco, en Chilpancingo. *La Jornada Guerrero* .

Wences, M. (26 de Noviembre de 2008). La Mira, Potrerillo y Puesta de Sol, las colonias más pobres de Acapulco. *La Jornada Guerrero* .

www.taxco-guerrero.com. (s.f.). Obtenido de Jornadas Alarconianas.

Bibliografía

- Lasso, F. (03 de mayo de 2016). El Sur. *Algunas Reflexiones sobre Cultura y Política Cultural y Estatal* .
- Chavelas, A. (3 de junio de 2016). Chavelas, Pajarito, y Valeria: tres nombres, tres proyectos ciudadanos, tres plataformas para el arte en Acapulco. (F. Sotelo, Entrevistador, & O. Camacho, Editor)
- Chavolla, A. (s.f.). *CECIES Asociación Civil*. Recuperado el 2017 de Mayo de 2017, de Proyecto: Diccionario del Pensamiento Alternativo II. Política Cultural: www.cecies.org/articulo.asp?id=193
- Leyva, R. N. (2012). *La Política Cultural en la Universidad Autónoma de Guerrero*. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Guerrero, Unidad de Ciencias de Desarrollo Regional, Acapulco.
- López, R. (29 de Marzo de 2017). Problemas Actuales del Desarrollo. *Vulnerabilidad y Riesgo* . Acapulco: Universidad Autónoma de Guerrero.
- Ciudades y Gobiernos Locales Unidos. (2010). *La cultura es el cuarto pilar del desarrollo sostenible*. Adjutament de Barcelona. Institut de Cultura, Barcelona.
- Acosta, E. (2017). Un Acercamiento al Postmodernismo. *Acapulco Cultura* .
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporánea* (Segunda Edición ed.). (T.-U. Católica, Ed.) Uruguay.
- Arvizu, J., & Alberto Morales. (14 de MARZO de 2017). *EL UNIVERSAL*. (A. Morales, Productor) Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de www.eluniversal.com.mx/articulo/cultura/2017/03/14/que-propone-la-iniciativa-de-ley-general-de-cultura
- Boisier, S. (Agosto de 2006). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL* .

Brushwood, J. S. (1984). *La novela Hispano-americana del siglo XX, una vista panorámica*. (F. d. Enonómica, Ed.)

Burger, P. (2000). *Teoría de la Vanguardia y ciencia crítica de la Literatura*. Barcelona.

Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo* (Primera Edición ed.). (F. E. rana, Ed., & D. Ochoa, Trad.) Caracas, Venezuela.

Flores, I. (15 de Febrero de 2017). La promotora del Fandangro me ofreció 50 mil pesos para no hablar del desvío. *El Sur* .

Flores, S. E. (2017). Buscan Conservar el patrimonio cultural y natural de Guerrero. *Enfoque Informativo* .

Fernández, T. (1998). *Literatura Hispanoamericana: Sociedad y Cultura*. (S. Ediciones Akal, Ed.) Madrid, España.

Fuentes, C. (2011). *La Gran Novela Latinoamericana*. Madrid, España: Alfaguara.

Giménez, G. (2000). Territorio, Cultura e Identidades. En R. R. Ortega, *Globalización y Regiones en México*. Ciudad de México, Distrito Federal: Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM.

Gob.mx. (s.f.). Obtenido de Espectáculos de danza, música, y teatro animan la oferta cultural en Guerrero para el 2017.

Gobierno de la República. (2013-2016). *Plan Nacional de Desarrollo*.

Gutiérrez y Salgado, A. (07 de AGOSTO de 2011). Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de <http://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3050/8.pdf>

Gutiérrez, V. (03 de ENERO de 2017). *eleconomista.com.mx*. Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de .V El Economista S.A. de C.V.: eleconomista.com.mx/entretenimiento/2017/01/03/retos-secretaria-cultura

Hernández, M. G. (2017). Del fetiche a lo común. Redimensionando los movimientos ciudadanos por la protección del patrimonio cultural. En M. G. Hernández, Márquez Covarrubias Humberto, R. Soto Esquivel, & M. librerp-editor (Ed.), *Privatización de los bienes comunes. Discusiones en torno a la sustentabilidad, privatización y movimientos sociales*. (pág. 291). México: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Márquez Covarrubias, H. (s.f.). *Cuestión de Estado: Violencia y Crisis*. Obtenido de Estudios Críticos de Desarrollo: www.estudiosdeldesarrollo.mx/critical/rev8/debate2.pdf

Márquez Covarrubias, H. (2013). *Apogeo del Capitalismo Corporativo y Dominación de los Mundos de Vida*. Obtenido de Estudios Del Desarrollo: www.estudiosdeldesarrollo.mx/critical/rev5/6.pdf

Manzano, M. d. (6 de Mayo de 2017). Ponencia sobre Política Cultural y Sociedad Civil. (F. S. Buila, Entrevistador)

Marquines, J. (Octubre de 2016). Defiende Evodio de fritangas y narcomúsica para Acapulco. *Bajo Palabra: la libertad de informar a Guerrero*.

Mayorga, F., & Córdova, E. (2007). www.institut-governance.org/docs/ficha-gobernabilidad.pdf. (N. N. IP8, Ed.) Recuperado el 31 de Mayo de 2018

Muñoz, C. Ó. (01 de Julio de 2015). Incluyen a la Escuela de Iniciación Artística de Acapulco en el organigrama del Ayuntamiento.

Muñoz, C. Ó. (09 de Octubre de 2016). Irá el Festival de la Nao de este año de la Ópera de Pekín a la música grupera. *El Sur* .

Muñoz, C. Ó. (24 de Enero de 2016). Solicita el coordinador de Escuelas de Iniciación Artística del INBA respaldo para la de Acapulco. *El Sur* .

Muñoz, C. O. (08 de Agosto de 2015). Aprueba el Cabildo de Acapulco ayuda mensual de 10 mil pesos a la Fundación Cultural Cristo Rey. *El Sur* .

Muñoz, C. O. (26 de Febrero de 2016). En Guerrero, poca educación artística y bajo consumo cultural, revela la UNESCO. *El Sur* .

Muñoz, C. O. (09 de Marzo de 2016). Ya esta disponible en Internet la Ley para el Fomento y Desarrollo de las Culturas y de las Artes. *El Sur* .

Muñoz, Ó. (05 de Marzo de 2016). Las políticas culturales se definirán tras aprobar el Plan Estatal de Desarrollo. *El Sur* .

Muñoz, Ó. R. (28 de Junio de 2017). Lamentan arquitectos la destrucción de antiguas casas del centro de Acapulco. *El Sur* .

OEI. (s.f.). Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA: www.oei.es/historico/cultura_desarrollo.htm#subir

OEI. (s.f.). *OEI*. Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN LA CIENCIA Y LA CULTURA: www.oei.es/historico/cultura_desarrollo.htm#subir

OEI. (s.f.). *OEI*. Recuperado el 30 de mayo de 2017, de ORGANIZACION DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA: www.oei.es/historico/cultura2/mexico/c4.htm#Legislación cultural

Ortega, J. (2005). *El Principio Radical de lo Nuevo; Postmodernidad, identidad y Novela en América Latina*. (F. d. Económico, Ed.) Lima, Perú.

Osorio, M. A. (13 de ENERO de 2016). *YOUTUBE*. Recuperado el 30 de MAYO de 2017, de yoube.com: <http://www.youtube.com/watch?v=NTX7SRgbMQk>

Pons, M. C. (1996). *Memorias del olvido. La novela histórica de fines del siglo XX*. Siglo veintiuno editores.

Proceso. (6 de Abri de 2017). *Acapulco, la segunda ciudad más peligrosa del mundo: Consejo Ciudadano* .

Puga, C., Jaqueline, P., & Castro, T. (2007). *Hacia la sociología* (Cuarta edición ed.). Pearson. Prentice Hall.

Ramírez, R. (2016). Ignora Evodio críticas al programa La Nao. *Bajo Palabra: La libertad de informar a Guerrero* .

Ricoeur, P. (1985). *Temps et Récit* (Edition du Seuil ed., Vol. 3). (I. V. Perus, Trad.) Paris, France.

Rish, E. M. (2005). *El valor de la Cultura en los Procesos de Desarrollo Urbano*. Recuperado el 16 de Mayo de 2017, de Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura: cultura.gencat.cat/web/.content/ssc/gt/arxiu_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf

Solano, G. *Encuesta de consumo y desarrollo cultural "Artes en la Mira"*. Instituto Internacional de Estudios Políticos Avanzados Ignacio Manuel Altamirano, Universidad Autónoma de Guerrero, Acapulco.

Souza de Silva, J. (2009). La Farsa del "Desarrollo" Del colonialismo imperial al imperialismo sin colonias.

Terradas i Saborit, I. (2001). La Historia de las Estructuras y la Historia de la Vida. Reflexiones sobre las Formas de Relacional la Historia Local y la Historia General. En *Lugares para la Historia. Espacio, Historia Regional e Historia Local en los Estudios Contemporáneos* (UNR Editora ed., pág. 209). Argentina.

Tolstoi, L. (s.f.). *Ciudad Seva*. Recuperado el 18 de Mayo de 2017, de ciudadseva.com/texto/que-es-el-arte/

Tornero, A. (2015). *Literaturas, identidades, reconstrucciones: políticas y poéticas*. (J. P. Editor, Ed.) México: Universidad Autónoma de Morelos.

UNESCO La Habana. (2013). Mensaje de Irina Borkova, Directora General de la UNESCO. *Cultura y Desarrollo* (9), 116.

Vargas, L. M. (2012). *La Civilización del espectáculo*. (P. Ediciones, Ed.) México.

Wences, M. (7 de Marzo de 2008). La Facultad se construiría en el predio Xaalaco, en Chilpancingo. *La Jornada Guerrero* .

Wences, M. (26 de Noviembre de 2008). La Mira, Potrerillo y Puesta de Sol, las colonias más pobres de Acapulco. *La Jornada Guerrero* .

www.taxco-guerrero.com. (s.f.). Obtenido de Jornadas Alarconianas.